

Knowit i korthet

VI ÄR ETT konsultbolag med kompetens inom tech, design, kommunikation och strategi som stöttar företag, myndigheter och organisationer i den digitala transformationen. Tillsammans med våra kunder och partners tar vi fram innovativa och hållbara lösningar som underlättar vardagen och skapar nya sätt för människor att hålla kontakt och kommunicera.

Snabba fakta

- Grundades 1990
- Finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Polen
- Har cirka 4 400 medarbetare
- Ett 70-tal olika nationaliteter
- Per Wallentin är vd och koncernchef
- Noterat på Nasdaq OMX Nordic sedan 1997

Vision

Vi skapar ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

Affärsidé

Vi möjliggör en hållbar framtid genom att kombinera kreativitet och strategi med vår passion för tech och innovation.

Värderingar

Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare. Det bygger på respekt för människans värde samt på värdighet, öppenhet och ärlighet.

Tjänster

Skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting är några av våra expertområden.

Lösningarna finns i alla delar av samhället. Från smarta hjulmar som ökar säkerheten på byggarbetsplatser, 112-appen som används vid akuta nödsituationer och IoT-anslutna kor för att säkerställa hållbar mjölkproduktion.

Våra affärsområden

Våra tjänster utvecklas och levereras av affärsområdena: Solutions, Experience, Connectivity och Insight.

SOLUTIONS

1 900 specialister i Danmark, Finland, Norge, Sverige och Tyskland levererar systemutveckling och teknisk tjänster. Våra konsulter har spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

EXPERIENCE

Nordens ledande digitalbyrå i gränslinjen mellan teknik och kommunikation med 1 000 specialister i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Stöttar kunder inom e-handel, webb- och mobilteknik, design, dataanalys och marknadsföring.

CONNECTIVITY

Kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. Med 750 specialister i Tyskland, Polen och Sverige levererar allt ifrån trådlös teknik och IoT till nätverksarkitektur och säkerhet.

INSIGHT

550 managementkonsulter i Finland, Norge och Sverige stöttar kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. Några expertområden är tillväxt- och lönsamhetsstrategier, utveckling av nya affärsmodeller, förändringsledning och cybersäkerhet. ■

Hållbarhet

Knowits övergripande hållbarhetsmål är att vi tillsammans med kunder och partners ska aktivt bidra till FN:s agenda 2030 och samhällets utveckling, med en positiv miljö- och klimatpåverkan, samt en ökad inkludering. Vi är medlemmar i UN Global Compact

76%

HÅLLBARHETSMÅL

Under 2022 bidrog 76 procent av koncernens omsättning till något av FN:s hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst nytta.



CO2-UTSLÄPP

Knowit är 2022 ett klimatpositivt företag och våra CO2-utsläpp ligger väl under nivån för de uppsatta utsläppsmålen.

40%

KÖNSFÖRDELNING

Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning. Andelen kvinnliga ledare i koncernen är 40 procent.

Nyckeltal

2022, MSEK

Nettoomsättning	6 833,7
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	596,5
Resultat efter finansiella poster	483,7
Omsättningstillväxt (%)	42,0
EBITA-marginal (%)	8,7
Justerad EBITA-marginal (%)	7,1