

## HÅLLBARHETSREDOVISNING

# Vårt bidrag till en hållbar framtid

Under 2021 förvärvade Knowit branschkollegan Cybercom. De båda bolagen kompletterar varandra väl avseende kompetenser, erbjudande, marknad och hållbarhetsarbete. I samband med förvärvet formulerade Knowit en ny ambition för sitt hållbarhetsarbete: Makers of a sustainable future. Konkret står formuleringen för ambitionen att alla som arbetar på Knowit, oavsett roll, ska ges förutsättningar att förstå de globala hållbarhetsutmaningarna och hur Knowit genom digitalisering och innovation kan bidra till att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.

**DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN** är att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt att mildra klimatkrisen genom att begränsa den globala uppvärmningen till mindre än 1,5 grader.

Digitaliseringen går allt snabbare, med både möjligheter och risker för klimat och samhälle som följd. Knowits roll, som ett ledande konsultbolag inom digitaliseringsbranschen, blir därför allt viktigare ur ett hållbarhetsperspektiv. Knowit behöver förstå hur samhället förändras för att bättre fånga upp möjligheter, hantera risker och för att fortsätta utveckla sin affärsverksamhet. Hållbart företagande innebär att skapa långsiktigt värde för ägare, kunder och medarbetare samt andra intressenter. Detta sker genom att identifiera och hantera miljömässiga, sociala och finansiella möjligheter och risker samt genom att integrera dessa i Knowits affärsstrategi och verksamhet.

Hållbarhet är en fråga som engagerar medarbetarna på Knowit. I årets hållbarhetsenkät svarade 75 procent av medarbetarna att Knowits engagemang inom hållbarhet i huvudsak eller helt och hållet motsvarar deras förväntningar.

### BILD 1:

#### Knowits engagemang inom hållbarhet motsvarar mina förväntningar, %



### Under 2021 har Knowit:

- ingått partnerskap med Exponential Roadmap Initiative. Genom partnerskapet blir Knowit även en del av FN:s globala klimatsatsning Race to Zero. Partnerskapet innebär att Knowit agerar i linje med 1,5°C Business Playbook och har för avsikt att kontinuerligt stödja bolagets kunder med att integrera klimat i affärsstrategier och digitala transformationer. Målet är att bidra till att halvera de globala utsläppen före år 2030, på väg mot nollutsläpp, och till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. För mer information se [exponentialroadmap.org/](https://exponentialroadmap.org/)
- anslutit sig till Science Based Targets för att säkerställa att de mål för utsläppsminskningar som Knowit satte upp redan 2018 inom ramen för arbetet med Fossilfritt Sverige är vetenskapligt grundade. För mer information se [sciencebasedtargets.org/](https://sciencebasedtargets.org/)
- inträtt som medlem i UN Global Compact i syfte att tydligt ta ställning för UN Global Compacts 10 principer. För mer information se [unglobalcompact.org/](https://unglobalcompact.org/)
- börjat rapportera i enlighet med EU:s nya taxonomi
- börjat följa upp hur stor andel av koncernens omsättning som bidrar positivt till FN:s 17 globala hållbarhetsmål. För mer information se [sdgs.un.org/goals](https://sdgs.un.org/goals)
- fortsatt bolagets engagemang i branschföreningen Digitaliseringskonsulterna genom att både vara ordförande och aktivt bidra i flera av arbetsgrupperna i syfte att bland annat ta fram en branschstandard för att mäta och redovisa Avoided Emissions. För mer information se [digitaliseringskonsulterna.se/](https://digitaliseringskonsulterna.se/).

Knowits Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Jämställdhets- och mångfaldspolicy, Arbetsmiljöpolicy samt Miljöpolicy styr och beskriver bolagets arbete inom hållbarhetsområdet. Genom att vara medlem i UN Global Compact, förpliktar sig bolaget att driva affärer på ett etiskt sätt med respekt för egna och andras medarbetare och att minimera bolagets negativa miljöpåverkan. Med stöd av dessa styrdokument fortsätter Knowit arbetet med att förverkliga sin vision om att bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

### Under 2022 planerar Knowit att:

- genomföra en intern utbildningssatsning inom digitalisering och hållbarhet för att göra alla anställda i Knowit bättre rustade för att bidra till en mer hållbar värld
- börja redovisa Avoided Emissions i kunduppdrag så snart det finns en branschstandard på plats
- fortsätta det arbete inom jämställdhet, inkludering och mångfald som inleddes 2017 och som 2019 gav Knowit Allbright-utnämningen som Stockholmbörsens bästa bolag när det kommer till jämställdhet.

## Knowits viktigaste ESG-mål

### ENVIRONMENT

- Vara ett klimatpositivt företag och halvera CO2-utsläppen senast till 2030, enligt de Science Based Targets som bolaget har satt upp (med basår 2019).

### SOCIAL

- Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning, bland ledare på alla nivåer, som över tid är minst 40-60 procent.
- Sund arbetsmiljö: ohälsotal < = 2,5 procent.
- Attraktiv arbetsplats: eNPS >30.

### GOVERNANCE

- Minst 80 procent av Knowits omsättning ska senast 2030 bidra till minst ett av FN:s nio globala hållbarhetsmål där bolaget kan göra störst skillnad.
- 100 procent av Knowits anställda ska ha tagit del av bolagets uppförandekod och ha genomgått Knowits hållbarhetsutbildning.
- 100 procent av Knowits leverantörer för väsentliga inköp, så som de definieras i Knowits inköspolicy, ska vara utvärderade och uppfylla kraven i Knowits Supplier Code of Conduct.

## FN:s globala hållbarhetsmål

Knowit har identifierat nio av FN:s 17 globala hållbarhetsmål där bolaget kan göra störst skillnad. Exempel på kunduppdrag där Knowit bidrar till de globala hållbarhetsmålen finns i kapitlet om "Framtidens affär" på sidan 37.



# Med framtiden i fokus

**NYCKELN TILL ETT** hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande är att förstå omvärlden och intressenternas förväntningar i en föränderlig tid. Knowits väsentlighetsprocess för att identifiera de viktigaste frågorna bidrar till att prioritera de hållbarhetsfrågor Knowit ska fokusera på. Första steget i detta arbete är en framtidsspaning som vi kallar Navigating 2030 vilken pekar ut fyra områden som tydligt påverkar planeten och alla som lever här.

- Gränser för tillväxt
- Förändrade demografiska förhållanden
- Uppkopplad värld
- Förändrade naturliga miljöer.

## Gränser för tillväxt

Det kommande decenniet ökar obalansen mellan tillgång och efterfrågan på naturresurser. Detta är ett allvarligt hot mot ett hållbart samhälle, men samtidigt en affärsmöjlighet för Knowit då det driver på efterfrågan på digitalisering generellt och lösningar för cirkulär ekonomi specifikt.

Den ökande bristen på mat, vatten och energi är ett generellt hot mot samhället och riskerar att skapa störningar, svält och i värsta fall krig.

## Förändrade demografiska förhållanden

År 2030 uppskattas att 25 procent av den svenska arbetskraften mellan 25 och 64 år kommer att vara född utanför Sverige. Runt om i västvärlden går jämlikhetsarbetet fortsatt långsamt medan de nordiska länderna ser att det är möjligt att nå ett jämlikt samhälle före 2030.

Världens befolkning åldras när människor lever allt längre. En åldrande befolkning förutsägs leda till ökade samhällskostnader för hälsa och pensioner. Knowit har många kunder inom den offentliga sektorn vars ekonomi riskerar att försvagas i takt med ökade kostnader för bland annat en åldrande befolkning, ohälsa och klimatförändringar. Samtidigt innebär det nya affärsmöjligheter för Knowit då bolaget kan bidra med att skapa digitaliserade tjänster och produkter som kan öka effektivitet och hållbarhet inom den offentliga sektorn.

## Uppkopplad värld

Utvecklingen mot en alltmer uppkopplad och sammanlänkad värld kan sammanfattas med att digitalisering och automatisering accelererar innovation då det går enklare och fortare att dela nya idéer. Ny teknik förändrar inte bara vårt sätt att leva utan också våra värderingar och relationer.

Det pågår en "Global Tech Revolution" där mängden hanterad och lagrad data samt sammankopplade enheter

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

på internet fortsätter att växa exponentiellt. En alltmer sammanlänkad värld skapar mycket goda affärsmöjligheter för Knowit, då det bland annat ställer högre krav på utveckling av it-system och större behov av cybersäkerhetslösningar.

### Förändrade naturliga miljöer

Det globala arbetet med utsläppsminskningar i syfte att uppfylla Paris-avtalet ser inte ut att nå vare sig 1,5- eller 2-gradersmålet, med de risker för extremväder, höjda havsvattennivåer och i förlängningen klimatflyktingrörelser som det medför.

Genom att ta en tydligare roll som lösningsaktör kan Knowit både skapa nya innovativa affärsmodeller och bidra till minskade utsläpp. Genom att utveckla tjänster som hjälper kunden att informera sig om sin direkta och indirekta utsläppspåverkan, till exempel genom att följa upp energiförbrukning, skapa transparens kring koldioxidpåverkan av e-handel och genom att hjälpa kunden att effektivisera sin logistik och sina transporter kan Knowit bidra till lägre utsläppsnivåer. Dessutom kan Knowit genom att utveckla lösningar för att öka sina kunders uppkopplingsmöjligheter, främja användningen av kollektivtrafik, förnybar energi och system som samlar information om energianvändandet bidra till att både öka transparensen om kundernas CO<sub>2</sub>-utsläpp och hjälpa dem att minska desamma.

### Värdeskapande strategi

#### VISION

Knowit bidrar till ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

#### AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen som beskriver hur Knowit skapar värde för sina intressenter återfinns i strategiavsnittet i årsredovisningen på sidan 10.

### De fyra pelarna

Knowit har höga ambitioner inom alla delar av hållbarhetsområdet. Under 2021 har Knowit ingått partnerskap med Exponential Roadmap Initiative. Deras 1,5°C Busi-

ness Playbook är en konkret vägledning för bolag av alla storlekar som vill arbeta aktivt med att bidra till att nå 1,5-gradersmålet. Knowit använder inte bara Playbookens fyra pelare för att redovisa bolagets negativa och positiva klimatpåverkan utan för att redovisa hela hållbarhetsarbetet.

#### PELARE 1 – FRAMTIDENS FÖRETAG

Ett av de viktigaste ESG-målen handlar om den jämställda och inkluderande arbetsplatsen. Till exempel har Knowit satt upp mål om att uppnå jämn könsfördelning (40-60 procent) bland ledare på alla nivåer inom Knowit (rekryterande chefer, ledningsgrupper, dotterbolagschefer, koncernledning och koncernstyrelse). Bolaget redovisar sitt arbete med, och resultatet av, Knowits direkta och indirekta positiva och negativa påverkan inom alla delar av hållbarhetsarbetet. I och med att Knowit är ett konsultföretag utan egen tillverkning är vår direkta klimatpåverkan låg.

#### PELARE 2 – FRAMTIDENS VÄRDEKEDJA

Arbetet med och resultatet av Knowits direkta och indirekta positiva och negativa påverkan på värdekedjan följs upp och redovisas. Den största negativa klimatpåverkan kommer från egna resor och inköp av elektronik. Under flera år har Knowit arbetat aktivt med att minska sin negativa påverkan inom dessa områden bland annat genom att införa en ny resepolicy, genom att medvetet placera kontoren nära knutpunkter för kollektivtrafik samt genom att införa en säker och hållbar rutin för återbruk och återvinning av elektronik.

#### PELARE 3 – FRAMTIDENS AFFÄR

Det är inom detta område Knowit kan göra störst nytta inom alla delar av hållbarhetsarbetet. Genom sitt arbete med digitalisering och innovation är Knowit en lösningsaktör med stor positiv påverkan, inte bara inom klimatområdet, utan på hela samhällsutvecklingen.

#### PELARE 4 – FRAMTIDENS SAMHÄLLE

Knowit redovisar sitt sociala engagemang, hur bolaget arbetar med att stötta lokala ideella organisationer och hur det tar ansvar i globala frågor, bland annat genom att vara nyckelpartner till UNHCR.

# Pelare 1

## Framtidens företag

**HÅLLBARHET ÄR DJUPT** integrerat i Knowits Code of Conduct och bolaget arbetar aktivt med att reducera sin negativa påverkan. Knowit agerar utifrån försiktighetsprinciper och bidrar genom teknisk/digital utveckling. Företagskulturen uppmuntrar till individuella hållbarhetsinitiativ och bolaget arbetar aktivt med att finna externa partnerskap som ytterligare kan bidra och driva utveckling i linje med att uppnå FN:s globala hållbarhetsmål.

### Fossilfritt Sverige och Science Based Targets

Under 2018 och 2019 tog Knowit tillsammans med fler än 40 andra företag inom digitaliseringskonsultbranschen fram en färdplan för en fossilfri, klimatpositiv och konkurrenskraftig digitaliseringskonsultsektor. Planen togs fram på uppdrag av Sveriges regering inom ramen för deras initiativ Fossilfritt Sverige. En del i färdplanen var att Knowit förband sig att halvera CO<sub>2</sub>-utsläppen från den egna

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

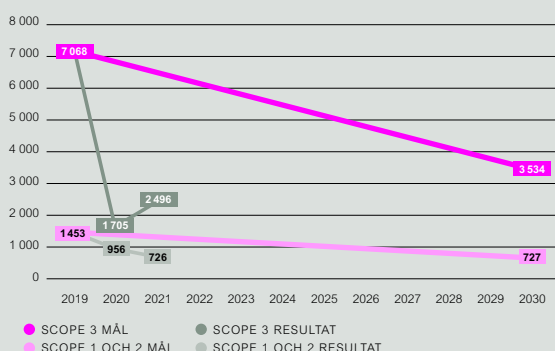
verksamheten senast 2030 jämfört med 2018 och att vara helt fossilfria senast 2045. Redan klimatboksluten för 2019 och 2020 visade att Knowits hållbarhetsarbete hade börjat ge effekt, något som också märks i klimatbokslutet för 2021. Över tid använder bolaget sin elektronik längre, en större andel kontorsmöbler återanvänds i samband med kontorsrenoveringar eller kontorsflyttar och resandet är fortsatt på en låg nivå. Bolagets bedömning är att framför allt flygresor inte kommer att återgå till den omfattning som de hade innan pandemin.

För att reducera Knowits egna påverkan, har bolaget under 2021 satt Science Based Targets i linje med en "net-zero" framtid som svar på vad den senaste forskningen indikerar krävs för att begränsa effekterna på klimatet. Knowit säkerställer att satta Science Based Targets är kontrollerbara samt mätbara mål i linje med Science Based Target initiative (SBTi), vilka fristående granskar företags utsläppsminskande mål gentemot vetenskaplig best practice. Bolagets åtagande inom ramen för Fossilfritt Sverige har legat till grund för de Science Based Targets som nu har satts upp och som innebär att Knowit har förbundit sig att minska bolagets absoluta utsläpp av växthusgaser (GHG Scope 1 och Scope 2 respektive Scope 3) med minst 50 procent senast 2030 jämfört med ett genomsnitt av utsläppen under 2018, 2019 och 2020.

### Bolagets klimatarbete

Knowits klimatarbete styrs av bolagets Code of Conduct tillsammans med bolagets miljöpolicy. Bolaget har även ett miljöledningssystem och Knowit AB tillsammans med tre svenska dotterbolag är certifierade enligt ISO 14001. Knowit har årligen ökat sin användning av förnybar energi. LED och tidsstyrd belysning installeras där det är möjligt, sortering och återvinningsstationer tillsammans med etablerade rutiner är standard på samtliga kontor. Genom ett flertal olika it-lösningar kan Knowits anställda kommunicera internt och med sina kunder på ett sätt som möjliggör att bolaget blir framgångsrikt i sina olika klimatinitiativ. Detta har inte enbart reducerat resor utan också bidragit till att skapa nya förutsättningar för projekt och samarbeten över kontors- och landsgränser. Knowit ser att affärsresor har minskat som en direkt konsekvens av covid-19 och bolagets striktare resepolicy. Andelen tagresor ökar något medan andelen flygresor minskar.

**BILD 2:**  
Knowits åtagande avseende minskning av CO<sub>2</sub>e-utsläpp i enlighet med Science Based Targets, ton CO<sub>2</sub>e



Knowit har fortsatt arbetet med att förbättra rutinen för hantering av elektronikavfall och ser att livslängden på telefoner och datorer över tid förlängs.

Sedan 2018 gör Knowit klimatbokslut årligen för att förstå hur det klimatomfattiga fotavtrycket utvecklas och vilka åtgärder som krävs för att nå uppsatta mål. Redovisningen sker i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), en internationell redovisningsstandard för att beräkna och rapportera en verksamhets klimatpåverkan. Under 2021 har CO<sub>2</sub>-utsläppen från Knowits egen verksamhet ökat något jämfört med 2020 men ligger långt under utsläppen 2019 vilket till största delen beror på minskat resande under covid-19 pandemin men är också ett resultat av det fortsatta arbetet med att aktivt minska CO<sub>2</sub>-utsläppen. Under 2021 släppte bolaget ut 0,93 ton CO<sub>2</sub>e per medarbetare vilket innebär att Knowit fortsatt ligger långt under de uppsatta målen för bolagets utsläpp. Utsläppen från Knowits egen verksamhet fortsätter minska medan utsläpp i Knowits värdekedja på leverantörssidan ökar något jämfört med 2020 främst på grund av att utbytestakten för datorer och mobiltelefoner är tillbaka på en nivå motsvarande den före pandemin.

I klimatbokslutet ingår direkta utsläpp (som resor till och från arbetet och i tjänsten) samt indirekta utsläpp (från inköp av el, kyla och värme till kontor, datorer, mobiltelefoner, transporter samt byggmaterial och kapitalvaror i samband med renovering av kontor). Knowit mäter även sin klimatpåverkan orsakad av inköpt serverdrift för egen verksamhet liksom serverdrift för de kunder där Knowit har ett driftsåtagande.

Förutom att reducera utsläppen inom områdena ovan har Knowit beslutat att investera i projekt för klimatkompensation, utanför den egna verksamheten och värdekedjan, motsvarande bolagets kvarvarande utsläpp. För 2021 innebär det 3 363 ton CO<sub>2</sub>e. Notera att detta innebär att Knowit kan deklarerar sig som klimatneutralt enligt standarden PAS2060, vilket bolaget har varit sedan 1 januari 2019.

### KPI:er

(305-1, 305-2, 305-3 och 305-4)

### Klimatbokslut

- **2021:** 3 363 ton CO<sub>2</sub>e vilket motsvarar 0,93 ton CO<sub>2</sub>e per anställd fördelat på:  
Scope 1: 0,0087 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
Scope 2: 0,19 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
Scope 3: 0,73 ton CO<sub>2</sub>e per anställd
- **2020:** 1 712 ton CO<sub>2</sub>e vilket motsvarar 0,77 ton CO<sub>2</sub>e per anställd fördelat på:  
scope 1: 0,023 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
scope 2: 0,24 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
scope 3: 0,51 ton CO<sub>2</sub>e per anställd
- **2019:** 5 325 ton CO<sub>2</sub>e vilket motsvarar 2,41 ton CO<sub>2</sub>e per anställd fördelat på:  
scope 1: 0,041 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
scope 2: 0,36 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
scope 3: 2,00 ton CO<sub>2</sub>e per anställd
- **2018:** 6 373 ton CO<sub>2</sub>e vilket motsvarar 3,14 ton CO<sub>2</sub>e per anställd<sup>1)</sup> fördelat på:  
scope 1: 0,11 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
scope 2: 0,52 ton CO<sub>2</sub>e per anställd  
scope 3: 2,51 ton CO<sub>2</sub>e per anställd
- **2017:** saknas då de reseenkäter som genomfördes bara mätte en delmängd av det som ingår i ett klimatbokslut och resultatet baserades på andra utsläppsfaktorer.

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

(Egendefinerad indikator)

### Anställdas pendlingsresor till och från arbetet

- **2021:** 0,12 ton CO2e per anställd
- 2020: 0,19 ton CO2e per anställd
- 2019: 0,56 ton CO2e per anställd
- 2018: 0,69 ton CO2e per anställd<sup>1)</sup>
- 2017: saknas då de reseenkäter som genomfördes då baserades på andra utsläppsfaktorer.

*1) Jämförelsevärde för 2018 är korrigerat då beräkningen 2018 felaktigt baserades på medelantal anställda 2018-12-31 istället för det genomsnittliga medelantalet anställda under hela året 2018.*

## Etiska affärer

Kunder och ägare kräver att Knowit har robusta system för att förhindra korruption samt för att öka transparens om risker. För att leverera till statligt ägda företag och den offentliga sektorn är detta en förutsättning. Enligt Knowits Code of Conduct får ingen medarbetare ge eller ta emot mutor. Gåvor eller tjänster får enbart ges eller tas emot inom ramen för god yrkessed och förutsatt att de håller sig inom vad lagen föreskriver på de marknader bolaget är verksamt. Knowit ska följa de etiska regler för kommunikation, marknadsföring och reklam som gäller på bolagets marknader. När medarbetare företräder Knowit ska de följa Knowits Code of Conduct.

Knowit har en whistleblowerfunktion där både medarbetare och externa personer kan rapportera om de upptäcker ett agerande som inte speglar Knowits Code of Conduct. Knowits whistleblowerfunktion tillhandahålls av en extern leverantör och är tillgänglig både på Knowits intranät och på Knowits externa hemsida. Den externa leverantören säkerställer att anmälarens identitet skyddas och att anmälaren förblir anonym. Alla nyanställda informeras om funktionen som en del av introduktionsprogrammet. De whistleblower-ärenden som har rapporterats under 2021 har hanterats i enlighet med Knowits rutiner.

### KPI:er

(102-34):

#### Antal whistleblower-ärenden

- **2021:** 2
- 2020: 1
- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0

(205-3)

#### Antal korruptionsärenden under året

- **2021:** 0
- 2020: 0
- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0

## Jämlikhetsarbete inom Knowit

Knowit prioriterar jämlikhetsfrågor högt och det är självklart att alla medarbetare behandlas lika oavsett ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, fysiska förutsättningar, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning samt olika sätt att tänka och agera. Ett resultat av samgåendet med Cybercom är en ökad mångfald avseende etnicitet, men en något lägre andel kvinnliga medarbetare. Förklaringen är att

Cybercom hade en större bredd av nationaliteter, medan Knowit hade kommit betydligt längre i sitt arbete med könsrepresentation och könsfördelning. Inom Knowit finns nu 56 nationaliteter bland medarbetarna och ett åldersspann bland medarbetarna från 19 till 74 år. Under 2022 kommer Knowit att fortsätta sitt aktiva jämlikhetsarbete med att utveckla sin bredd av kulturell mångfald.

Ett fortsatt aktivt arbete bedrivs också för att förebygga och förhindra förekomsten av sexuella trakasserier. Handlingsplanen mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier uppdateras fortlöpande och den senaste versionen finns alltid tillgänglig på bolagets intranät såväl som knowit.se. Stor vikt läggs även vid det proaktiva arbetet som fokuserar på att sprida kunskap, erbjuda forum för diskussion och bygga en kultur som präglas av respekt och trygghet. Arbetet styrs av Knowits Code of Conduct och bolagets jämställdhets- och mångfaldspolicy.

### KPI:er

(405-1)

#### Total andel kvinnor

- **2021:** 28%
- 2020: 29%
- 2019: 28%
- 2018: 28%
- 2017: 26%

(405-1)

#### Andel lönesättande och rekryterande kvinnor

- **2021:** 40%
- 2020: 40%
- 2019: 38%
- 2018: 34%
- 2017: 28%

(405-1)

#### Andel kvinnor i dotterbolagens ledningsgrupper

- **2021:** 37%
- 2020: 39%
- 2019: 36%
- 2018: 31%
- 2017: saknas

(405-1)

#### Andel kvinnor i koncernledningen

- **2021:** 60% (6 av 10)
- 2020: 67% (4 av 6)
- 2019: 50% (3 av 6)
- 2018: 50% (3 av 6)
- 2017: 33% (2 av 6)

(405-1)

#### Andel kvinnor i koncernstyrelsen

- **2021:** 50% (3 av 6)
- 2020: 50% (3 av 6)
- 2019: 43% (3 av 7)
- 2018: 43% (3 av 7)
- 2017: 50% (3 av 6)

(Egendefinerad indikator)

#### Antal olika nationaliteter

- **2021:** 56
- 2020: saknas
- 2019: saknas
- 2018: saknas
- 2017: saknas

## Den friska arbetsplatsen

Ohälsotalen inom digitaliseringsbranschen generellt, liksom på Knowit, är låga om man jämför med samhället i stort. Den största hälsorisk i konsultbranschen är att drabbas av psykosocial ohälsa på grund av en krävande arbetssituation och stress. En ny aspekt som framkommit under pandemin vid arbete hemifrån är en ökad risk för fysiska kroppsskador orsakad av sämre ergonomi vid hemarbete, något Knowit arbetat aktivt med att förebygga genom att möjliggöra lån av ergonomisk kontorsutrustning. Under covid-19 pandemin har Knowit kunnat se att korttidssjukskrivningarna initialt minskade för att därefter återgå till en nivå motsvarande före pandemin. Medarbetarundersökningen i april 2021 visade att 81 (76 i november 2020) procent av Knowits medarbetare upplever att distansarbetet fungerar bra eller mycket bra medan bara 5 (5 i november 2020) procent upplever att det fungerar dåligt eller mycket dåligt. Nivån av stressrelaterad sjukskrivning ligger på samma nivå som tidigare. Samtal med chefer och medarbetare visar att stressrelaterade orsaker som kan leda till utmattningssyndrom, vilket handlar om att tappa kontrollen och känslan av att inte räckta till minskar något, samtidigt som stressen över att inte vara sedd och vara värdefull ökar. Totalt sett har långtidssjukskrivningarna ökat något under 2021. Under två år med covid-19-pandemin har arbetet med den friska arbetsplatsen inte kunnat genomföras med lika god effekt som tidigare. Detta kombinerat med den stora tillökningen av medarbetare genom samgåendet med Cybercom gör att Knowit under 2022 kommer att ha fokus på detta område. Fortfarande ligger Knowit över målet att ha ett ohälsotal under 2,5 procent men bedömer att målet är möjligt att nå genom fortsatt utbildning och uppföljning av både chefer och medarbetare samt ett fortsatt fokus på rehabilitering av långtidssjukskrivna.

### KPI:er

(403-2)

#### Korttidssjukskrivningar

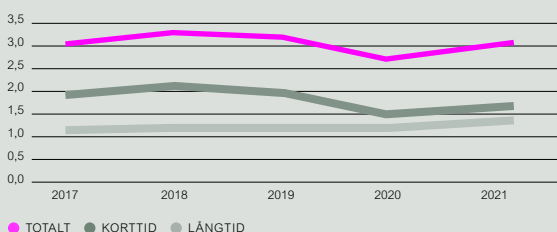
- 2021: 1,6%
- 2020: 1,5%
- 2019: 2,0%
- 2018: 2,1%
- 2017: 1,9%

(403-2)

#### Långtidssjukskrivningar

- 2021: 1,4%
- 2020: 1,2%
- 2019: 1,2%
- 2018: 1,2%
- 2017: 1,1%

**BILD 3:**  
Ohälsotal, %



(403-2)

### Antal arbetsskadeärenden

- 2021: 1 (olycka i samband med distansarbete i hemmet)
- 2020: 0
- 2019: 10 (olyckor i samband med resa till/från arbetet)
- 2018: 2 (olyckor i samband med resa till/från arbetet)
- 2017: 0

## Våra kontor och framtidens sätt att arbeta

En effekt av Knowits samgående med Cybercom är att kontor slås ihop på orter där båda bolagen är etablerade. Arbetet har inletts under 2021 och kommer fortsätta under 2022 och påverkar etableringen på nio orter i Sverige, Danmark och Finland.

Som en effekt av covid-19-pandemin har nya sätt att arbeta med digitala möten och distansarbete utvecklats. Under 2021 utfördes 72 procent av allt arbete på distans utanför Knowits kontor, medan 21 procent utfördes på Knowits kontor och endast 7 procent utfördes på plats hos kund. Knowit strävar efter att fortsätta utveckla de nya arbetssätten för att ge medarbetarna möjlighet att arbeta flexibla och mer effektivt än tidigare.

- Den fysiska arbetsplatsen, hos kunden eller på ett Knowit-kontor, kommer att vara den huvudsakliga arbetsplatsen även framöver. Fysiska möten är grunden till att känna gemenskap, kunna samarbeta och vara kreativa. Samtidigt skapar distansarbete mer flexibilitet och bättre resultat på många sätt, både på jobbet och vad gäller balansen mellan arbete och fritid.
- Det som avgör var arbetet bäst utförs är behov, förväntningar och beroenden mellan individer, teamet, projektet och kunden samt utvecklingen av bolaget, affärsområdet och Knowit som helhet.
- Knowit har en stark bolagskultur i vilken relationer spelar en avgörande roll och det digitala mötet kan inte fullt ut ersätta fysiska möten till exempel när det gäller team-building och problemlösning.
- En blandning av att arbeta på ett kontor och på distans kommer att minska risken för psykosocial ohälsa samtidigt som det skapar bättre förutsättningar för kreativitet.
- Att mixa arbete på ett Knowit-kontor, hos en kund och på distans kommer att passa de flesta medarbetare och samtidigt skapa förutsättningar för bättre balans i livet.
- Fördelningen mellan arbete på kontoret, hos kunden eller på distans bestäms bäst i dialogen mellan den enskilda medarbetaren och närmsta chef.

## Attrahera kompetens

Knowit mäter löpande eNPS (viljan att rekommendera arbetsplatsen). Denna KPI är en tydlig indikator på våra möjligheter att attrahera nya medarbetare. Referensvärdet för digitaliseringskonsultbranschen är 16. Knowits målsättning är att eNPS skall vara över 30. Det allmänna medarbetarindexet för it-branschen gick under våren 2021 ner, något som även kunde ses i Knowits mätningar. I Universums KarriärBarometer för Young Professionals har Knowit för tredje året i rad utsetts till branschbästa konsultbolaget inom kategorin data/it. Utmärkelsen är en följd av att it-branschens unga professionella medarbetare rankat Knowit högt bland alla bolag i Sverige.

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

Bland Nordens mest populära företag 2021 placerar sig Knowit på en trettonde plats av it-studenter i Norden.

### KPI:er

(Egendefinierad indikator)

#### eNPS (employer Net Promoter Score)

- 2021: 30
- 2020: 32
- 2019: 37
- 2018: 45
- 2017: 42

### Arbets- och mänskliga rättigheter enligt Code of Conduct

Knowit har ambitionen att uppfattas som en schysst arbetsgivare och har därför en ständig dialog med arbetsmarknadens parter för att säkerställa den positionen. Knowits företagskultur, vilken präglas av mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare, bygger på respekt, öppenhet och ärlighet. Knowits Code of Conduct styr hur Knowit skapar relation med bolagets intressenter.

Förutom att Knowit följer lagar och förordningar i de länder där verksamhet bedrivs efterlever bolaget också styrdokument i form av bolagsspecifika regelverk och

policier. Alla Knowits medarbetare och underkonsulter ska skydda Knowits och kundernas materiella tillgångar samt informationstillgångar. Informationen kan ägas av Knowit, vara framtagen av Knowit för kunds räkning eller tillhandahållen av kund. Oavsett typ av information skall den skyddas på samma sätt.

### KPI:er

(412-2)

#### Andel anställda som har genomgått Code of Conduct-utbildning

- 2021: 88%
- 2020: 87%
- 2019: 87%
- 2018: 80%
- 2017: 75%

(406-1)

#### Antal arbetsrättsliga tvister under året

- 2021: 0
- 2020: 0
- 2019: 0
- 2018: 0
- 2017: 0

# Pelare 2

## Framtidens värdekedja

**SOM ANSVARSFULLT BOLAG** med verksamhet på marknader med väl fungerande rättssystem avseende mänskliga rättigheter och miljöpåverkan fokuserar Knowit på att reducera de negativa och maximera de positiva effekterna i bolagets värdekedja. Utifrån ett klimatperspektiv betyder detta att Knowit har som målsättning att influera sin värdekedja, både dess leverantörer och kunder till att reducera sina GHG emissioner i linje med 1,5-gradersmålet.

De leverantörer och underkonsulter som Knowit anlitar ska arbeta i enlighet med samma grundläggande värderingar som Knowit. Detta säkerställs genom att Knowit väljer leverantörer/underkonsulter baserat på att deras grundläggande värderingar efter utvärdering av Knowit konstateras motsvara Knowits Supplier Code of Conduct. Denna princip kallas "Careful Selection". Om Knowit bedömer att det råder osäkerhet eller att det finns en risk att en leverantörs grundläggande värderingar eller agerande inte motsvarar Knowits Supplier Code of Conduct och det inte kan klargöras utan att leverantören kontaktas ska Knowits interna leverantörsutvärdering kompletteras med en "Enkät för leverantörsutvärdering". Knowit skiljer på väsentliga inköp och inköp av enklare slag. Ett väsentligt inköp är när inköpet är av en viss storlek och bedöms vara kvalitetspåverkande eller viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv. Det finns ingen absolut beloppsgräns men tumregeln är att fristående inköp av varor som överstiger 10 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym översti-

gande 50 KSEK) respektive ett inköp av tjänster som överstiger 100 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym överstigande 250 KSEK) skall anses vara ett väsentligt inköp. Alla leverantörer som anlitas i väsentliga inköp skall hanteras i enlighet med Knowits inköpsrutin. När det gäller inköp av enklare slag ger inköpsrutinen frihet vad gäller val av leverantör och hur inköpet genomförs. Detta är något som hanteras lokalt av varje enskilt kontor.

Knowits utvärderingar av leverantörer baseras främst på egna utvärderingar. Under 2021 fanns inga leverantörer på Knowits observationslista och samma fyra leverantörer som fanns på Knowit lista över otillåtna leverantörer 2020 fanns på listan även 2021. Leverantörer som inte agerar i enlighet med Knowits Supplier Code of Conduct innebär en risk för Knowit, främst vad gäller Knowits varumärke och risken för korruption. Under 2022 planerar bolaget att när så är möjligt uppmuntra sina leverantörer att gå med i Exponential Roadmap Initiative och anta klimatmålen i linje med 1,5°C Business Playbook.

### KPI:er

(Egendefinierad indikator)

#### Antal leverantörer på vår observationslista respektive lista över otillåtna leverantörer

- 2021: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända
- 2020: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

- 2019: inga leverantörer på observationslistan och fyra leverantörer som var icke godkända
- 2018: inga leverantörer på observationslistan och tre leverantörer som var icke godkända
- 2017: inga leverantörer på observationslistan och tre leverantörer som var icke godkända.

I klimatbokslutet ingår både direkta utsläpp och indirekta utsläpp från vår värdekedja. Resultatet av klimatbokslutet redovisas på sidan 32 under Pelare 1.

Mer information om hur bolaget arbetar med att minimera de negativa och maximera de positiva effekterna hos bolagets kunder redovisas på sidan 37 under Pelare 3.

# Pelare 3

## Framtidens affär

**KNOWIT HAR EN** unik möjlighet att använda sin expertis inom innovation och digitalisering för att tillhandahålla kunder och samhället med lösningar för att möta vår tids stora globala utmaning, klimatförändringen, vilken också skapar nya unika affärsmöjligheter för Knowit. Genom att integrera hållbarhet och klimat i bolagets affärsstrategi, värdegrund, vision och i förlängningen i värdeerbjudandet mot kund, kan Knowit bidra till en positiv effekt på global hållbarhet. Knowits vision är ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowits bidrag till att skapa ett hållbart samhälle innebär att möjliggöra en framtid där vårt samhälle är i linje med FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalets 1,5-gradersmål. Knowit positionerar sig därför som en aktör för förändring och leverantör av lösningar genom att transformera sig till att bli en ledande lösnings- och konsultleverantör inom hållbarhet och innovation.

### Tjänster för mänsklig digitalisering och cirkulär ekonomi

Knowits strategi utgår ifrån att skapa långsiktigt värde för kunder genom moderna och kreativa lösningar för digitalisering och innovation. Knowit levererar projekt som bidrar till samhällets utveckling och involverar den mänskliga aspekten både utifrån användarvänlighet och integritet. En uppgift är att bidra med kunskap som ger ökad förståelse för hur digitalisering kan bidra till en cirkulär ekonomi och ett förbättrat samhälle. Knowits kompetens inom cybersäkerhet är en tillgång i både interna och externa projekt för att säkerställa att data och personuppgifter inte används i negativa eller olagliga sammanhang.

### Säkerhetslösningar i framkant

#### KPI:er

(418-1)

#### Antal fall av förlust av kunddata under året

- 2021: 0
- 2020: 0
- 2019: 0
- 2018: 1
- 2017: 0

Hantering av stora mängder data i molnet innebär en ökad komplexitet när det gäller säkerhetsfrågor. Här är Knowit i framkant och levererar såväl molntjänster som säkerhetstjänster kring implementering och drift. Detsamma gäller för AI-applikationerna där teknik och juridik är nära länkade till varandra. Knowit levererar både den tekniska lösningen och stöd till att hantera säkerhet kring integritet.

De nya regelverken GDPR och PSD2, vilka innebar stora utmaningar för många av Knowits kunder under 2019, har fortsatt vara en stor utmaning även under 2020 och 2021. Knowit har stöttat dem i arbetet med att förstå vad regelverken innebär för dem och vad som krävs för att uppnå regelbaserad efterlevnad (compliance) – med integritetsintresset, verksamhetens behov och samhällsnyttan i fokus.

Säkerhetslösningar i framkant handlar även om att hjälpa kunder att utveckla lösningar som syftar till högre säkerhet för enskilda individer när det gäller till exempel e-handel eller betalningslösningar.

Knowits ledningssystem för informationssäkerhet är baserat på ISO 27001. Ett dotterbolag i Sverige och ett i Norge är specialister på informationssäkerhet och erbjuder konsulttjänster inom området. Resurser och kompetens från dessa dotterbolag används i Knowits interna informationssäkerhetsarbete. Sommaren 2020 certifierades delar av Knowits norska verksamhet enligt standarden ISO 27001 och under 2021 påbörjades arbetet med att förbereda för en övergripande ISO 27001-certifiering.

### Empowered & Enabled

Knowit arbetar med ständig kompetensutveckling för bolagets medarbetare. En viktig del i detta arbete är kontinuerlig utveckling av bolagets ledare och deras ledarskap. Under 2021 har Knowit fortsatt med sina ledarskapsutbildningar vilket både stärker individen och skapar nätverksmöjlighet med långsiktiga utbyten av erfarenhet. Detta fortsätter att ge gott resultat vilket även syns i 2021 års medarbetarundersökning där ledarskapet inom bolaget generellt får högt betyg.

Knowit har under flera år strävat efter att kombinera kundernas behov och krav med att minimera påverkan på miljön. Därför har medarbetarna genomgått en intern miljöutbildning. De medarbetare som var anställda i Cybercom innan samgåendet under 2021 bär med sig en hållbarhetsutbildning framtagen tillsammans med Kungliga



## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

Tekniska Högskolan i Stockholm. Under hösten 2021 har Knowit arbetat med att anpassa och utveckla denna så att samtliga anställda i Knowit kan ta del av denna utbildning som utöver miljöaspekten även fokuserar på hållbarhet utifrån affärsmodeller, teknisk utveckling och digitalisering. Den nya hållbarhetsutbildningen kommer lanseras under 2022.

För att kunna följa upp det fortlöpande arbetet med att stärka och motivera Knowits medarbetare att bidra till kundernas hållbarhetsarbete har bolaget implementerat och vidareutvecklat Cybercoms arbete från 2020 med en KPI kallad Empowered & Enabled. Begreppet Empowered & Enabled syftar på huruvida bolagets medarbetare känner sig stärkta och rustade nog att själva kunna bidra till en hållbar framtid i linje med "Makers of a sustainable future" inom deras roll, uppdrag och ansvarsområde. Allt detta för att möjliggöra FN:s globala hållbarhetsmål.

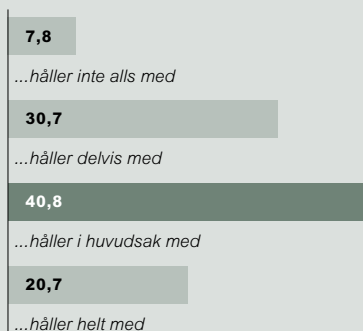
### Exempel på kunduppdrag där Knowit har bidragit med väsentlig hållbarhetsnytta

#### Entur samlar norska kollektivtrafiken på en plattform

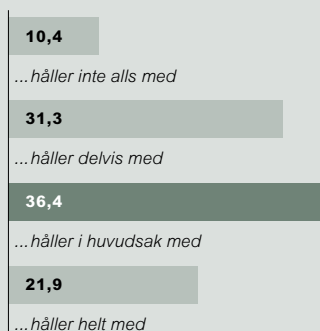


Entur AS är ett norskt statligt bolag etablerat för att erbjuda försäljnings- och biljettlösningar och reseplanerare för all kollektivtrafik i hela Norge. Som konkurrensneutral aktör ska Entur ge resenärerna en enkel möjlighet att köpa biljetter utan förkunskaper om vilka transportbolag som trafikerar olika sträckor i olika län. Knowit har föreslagit och implementerat teknik- och molnstrategi samt varit rådgivare i strategiska samarbeten för den norska transportsektorn. Tillsammans med Knowit har Entur samlat hela den norska kollektivtrafiken på en och samma plattform och skapat ett eget ekosystem för kollektivtrafiken. Läs mer på sidan 21.

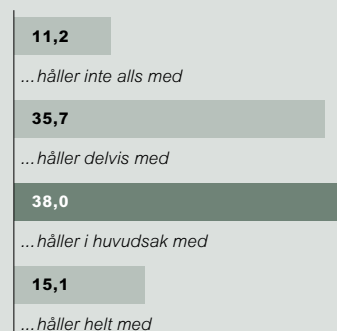
**BILD 4:**  
Jag känner att jag bidrar till en hållbar framtid genom att jobba på Knowit, %



**BILD 5:**  
Jag förväntas och uppmuntras att vidta åtgärder inom min roll och/eller ansvar för en hållbar framtid, %



**BILD 6:**  
Jag har de medel\* som krävs för att vidta åtgärder för en hållbar framtid, %



\* Till exempel verktyg, resurser, tid, kunskap och mandat

### Öppna data om det svenska biståndet



Sida är Sveriges biståndsmyndighet. 2010 infördes en transparensgaranti i det svenska bistånds-

och utvecklingsarbetet. Det innebär att allmänna handlingar och offentlig information om det svenska biståndet aktivt görs tillgängliga på deras webbplats Openaid.se. På Openaid.se visualiseras och presenteras öppna data om det svenska biståndet, till exempel information om när, till vem och för vilket ändamål svenskt biståndsmedel betalats ut, samt vad det har gett för resultat. Här samlas och presenteras all data om Sveriges bistånd och insatser från 1998 och framåt. Knowit har utvecklat och förvaltar nu plattformen. Läs mer på sidan 21.

### Dataverkstad skapar nya förutsättningar för samarbete



I november 2019 beslutade Regionutvecklingsnämnden i Västra Götalandsregionen (VGR) att en

regional samordning inom öppna data skulle etableras. Samordningen skulle omfatta alla regionala och kommunala verksamheter i Västra Götaland. Knowit fick förtroendet att leda denna samverkan. Dataverkstaden är ett Vinnova-finansierat initiativ där avsikten är att etablera samverkansforum med statliga myndigheter, intresseorganisationer, näringsliv, forskning och akademi, samt press och media med flera, för att samla in och konkretisera behov av data. Syftet är dels att uppnå ökad transparens, effektivitet och kvalitet i verksamheterna och dels att skapa förutsättningar för tillväxt och innovation i samhället. Läs mer på sidan 22.

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

### Hållbara lösningar för data och molntjänster främjar Valmets tillväxt



Knowit samarbetar med Valmet för att skapa och utveckla deras lösningar för dataanalys och molntjänster i det industriella internet. För Valmet bistår Knowit med molnmigration och säker tillgång till molntjänster med dygnet-runt-support. Dessutom erbjuder Knowit experter och projektjänster för kundens alla molnmiljöer. Kombinationen av Valmets expertis inom analys av industridata och Knowits professionella processer för programvaruutveckling gör att Valmet kan hjälpa kunder inom industrin, världen över, att använda energi och råmaterial på ett mer hållbart sätt. För att främja hållbar utveckling även i framtiden eftersträvas att skapa hållbara tjänster och lösningar genom digitalisering och moderna tekniker. Läs mer på sidan 22.

### Knowit Sustainable Cloud

Ett exempel på hur Knowit arbetar med att utveckla framtidens affär är ett nytt koncept inom molnbaserade tjänster som säkerställer att de molnbaserade tjänster som Knowit tar fram är mätbara ur ett hållbarhetsperspektiv. Konceptet kallas Knowit Sustainable Cloud. Det lanseras under 2022 och innefattar även en Sustainability Calculation Toolkit så att alla företag som är intresserade enkelt kan förstå hur hållbar deras nuvarande lösning är. Mer information om detta finns på [knowit.eu/sustainablecloud](https://knowit.eu/sustainablecloud).

### Sustainability Task Force för att accelerera vårt hållbarhetsarbete

Med syfte att stärka det övergripande hållbarhetsarbetet, och koppla Knowits vision närmare affär och kunderbjudande, kommer bolaget under 2022 att lansera en Sustainability Task Force, en dedikerad arbetsgrupp för hållbarhetsfrågor. Task forcen kommer att dra nytta av den omfattande expertis och samlade erfarenhet som redan finns i hela organisationen. Knowits Sustainability Task Force kommer ha tre fokusområden:

- Utveckla och implementera gemensam hållbarhetsutbildning inom samtliga ESG-områden (Environmental, Social, Governance).
- Samla och dela goda exempel och kundcase inom området och sprida erfarenheter inom Knowit, och externt.
- Samordna och förstärka de resurser som krävs för att Knowit ska kunna ta nästa steg i sitt hållbarhetsarbete på ett mer strukturerat sätt. Det innebär att task forcen exempelvis stöttar verksamheten med hållbarhetsperspektivet i kunddialoger och offertarbete, men även i affärsutveckling och utbildning.

### GROW-programmet

Syftet med GROW-programmet är att motivera kvinnor och icke-binära och skapa förutsättningar för ett utvecklat nätverkande. Idén är att bygga en lärande gemenskap där deltagarna rustas med inspirerande kunskap och verktyg för att driva både sin egen och Knowits utveckling framåt. Under programmets gång skapas en plattform för hållbar utveckling, bättre självkänedom, ökad genusmedvetenhet och värdefull konsultkompetens. Möjlighet ges att utvecklas till en framtida förebild för andra kvinnliga och icke-binära konsulter. Under hösten 2021 har en grupp konsulter inom GROW-programmet parallellt med sina kunduppdrag arbetat internt med att kartlägga hur alla dotterbolag i koncernen hanterar hållbarhet i affären, hur medarbetarna ser på hållbarhet, bredd och djup på deras kunskap inom området, förståelsen av ambitionen Makers of a sustainable future och i vilken omfattning hållbarhet ingår i kunderbjudandet. Resultatet av gruppens arbete visar bland annat att de initiativ som nu har beslutats om, som till exempel Sustainability Task Force och en ny hållbarhetsutbildning, ligger i linje med medarbetarnas förväntningar.

### Andel av omsättningen som bidrar till FN:s globala hållbarhetsmål

Under 2020 mätte Cybercom hur stor andel av omsättningen som bidrog positivt till minst ett av FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Resultatet av mätningen låg till grund för att lyfta fram vilket av de globala hållbarhetsmålen som Cybercom bidrog mest till under 2020 samt för att visa hur stor andel av Cybercoms omsättning som hade en positiv hållbarhetseffekt. Under 2020 kunde 73 procent av Cybercoms omsättning kopplas till minst ett av FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Efter samgåendet mellan Knowit och Cybercom fortsätter vi att mäta detta och resultatet för 2021 är 74 procent.

Utöver detta mäter vi även hur stor andel av omsättningen som bidrar till de nio globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Målet är att denna andel skall vara minst 80 procent senast 2030.

#### KPI:er

(Egendefinerad indikator)

#### Andel av omsättningen som bidrar till minst en SDG

- 2021: 74%
- 2020: –
- 2019: –
- 2018: –
- 2017: –

(Egendefinerad indikator)

#### Andel av omsättningen som bidrar till de SDGer där Knowit kan göra störst skillnad <sup>1)</sup>

- 2021: 67%
- 2020: –
- 2019: –
- 2018: –
- 2017: –

<sup>1)</sup> Dessa är SDG 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 och 16.

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

### EU:s nya taxonomi

Under 2021 har Knowit etablerat en metod och verktygsstöd för att kunna mäta och redovisa i enlighet med EU:s nya taxonomi. För 2021 omfattas enbart de två miljömål som rör begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar. För att kunna mäta och redovisa hur stor andel av bolagets omsättning som uppfyller kraven för att vara eligible enligt EU:s nya taxonomi har information om aktiva projekt och deras omsättning under 2021 hämtats ur Knowits ERP-system. Baserat på denna information har projektledare i nästa steg fått en enkät med frågor i syfte att identifiera de projekt som skulle

kunna vara eligible. Projektledarna för de identifierade projekten har därefter fått kompletterande frågor för att avgöra vilka projekt som uppfyller kraven för att vara eligible. Resultatet redovisas i tabellen nedan.

KPI	Totalt MSEK, 2021	Andel ekonomiska aktiviteter som uppfyller kraven för att vara eligible enligt EU:s Taxonomi, %	Andel ekonomiska aktiviteter som inte uppfyller kraven för att vara eligible enligt EU:s Taxonomi, %
Omsättning	4 812	1	99
Capex	295	0	100
Opex	4 374	0	100

## Pelare 4 Framtidens samhälle

**DIGITALISERING HAR KRAFTEN** att transformera samhällen till det bättre. Detta är något som, av flera orsaker, underskattats i samhället. Därför behöver Knowit använda sitt nätverk och sin position inom sin sfär för att influera och accelerera agerandet i samhället i enlighet med Agenda 2030 för en hållbar utveckling och för att fullfölja Paris klimatavtal.

Det kommande decenniet är helt avgörande. Den senaste rapporten från Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) varnar om allvarliga konsekvenser vid misslyckande att hindra den globala uppvärmningen från att överstiga 1,5°C. Digitalisering kan förse världen med lösningar till en av vår tids globala utmaningar. Men för att uppnå en riktig positiv effekt från digitalisering krävs samarbete över flera nivåer och områden så som; tekniska lösningar, affärsmodeller, ekonomiska incitament, nya lagar, social planering, nya finansiella modeller och metoder för utvärdering och transparens. En stegvis förbättring, möjliggjord genom digitalisering, är relativt enkel att uppnå, förklara, mäta och stödja politiskt. Men en större transformation och systematisk förändring som är nödvändig för att uppnå satta mål är ofta mer komplex och svår att förklara, mäta och stödja politiskt. Vi tror att de transformativa och systematiska förändringar som är nödvändiga för att nå FN:s globala hållbarhetsmål kräver mer, men också ger ett högre resultat.

Som en del av Knowits resa att vara i framkant med att driva och förespråka arbetet för en bättre och mer hållbar framtid vill vi lyfta några av initiativen från 2021.

### Digitaliseringskonsulterna

Knowit är aktiv medlem i den ideella branschföreningen Digitaliseringskonsulterna som samlar konsultbolag bakom en ambitiös klimatagenda. Föreningen bildades under 2021 på initiativ av Cybercom. Idag innehar Knowit både rollen som ordförande i föreningen och tillhandahåller en koordinatör på deltid. Syftet med föreningen är att samverka för att hjälpa samhället att se och använda digitaliseringens möjligheter för snabb klimatomställning.

Föreningen ska jobba aktivt för att stötta politik, näringsliv och offentlig sektor i att förstå hur Sverige genom digitalisering, design, förändringsledning och innovation snabbt kan transformeras till ett fossilfritt välfärdssamhälle med ökad konkurrenskraft och tillväxt som resultat. Föreningen har som särskild målsättning att genom kompetens- och erfarenhetsdelning etablera medlemmarna som lösningsaktörer med central roll i omställningen. Ett exempel på det viktiga arbete som görs i föreningen är arbetet med att utveckla en branschgemensam standard för beräkning av undvikna utsläpp. Målet är att enas om ett transparent och trovärdigt sätt att kvantifiera på vilket sätt digitala lösningar bidrar till utsläppsminskningar i samhället. För mer information se [digitaliseringskonsulterna.se](https://digitaliseringskonsulterna.se).

### Knowit är en del av Women in Tech

För femte året i rad har Knowit deltagit som partner och sponsor till Women in Tech (WiT). För att kunna fortsätta med innovation och utvecklingen inom sina affärsområden i linje med FN:s globala hållbarhetsmål krävs det att Knowit har tillgång till de rätta kunskaperna och kompetensen, något som är en av Knowits och digitaliseringsindustrins största utmaningar. Bland annat råder det brist på systemutvecklare och arkitekter, UX-specialister, hållbarhetsrådgivare och managementkonsulter. En annan utmaning är att uppmuntra fler kvinnor att påbörja sina karriärer och att stanna kvar inom digitaliseringsbranschen för att långsiktigt bidra till en ökad jämställdhet. Med detta som bakgrund har det varit självklart för Knowit att under 2021 fortsätta som partner till WiT. Detta år genomfördes WiTs första helt digitala heldagsevent där Knowit deltog som partner samt bidrog med en digital monter med fokus på Digital Sustainability. För mer information se [women-in-tech.org/](https://women-in-tech.org/).

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

### Knowit verkar för digital kreativitet hos barn och ungdomar

Genom partner- och sponsorskap med den ideella föreningen; "Hello World!" vars syfte är att stärka digital kreativitet hos barn och ungdomar arbetar Knowit med att bidra till framtidens innovatörer. Föreningens mål är att Sverige långsiktigt ska bygga upp sin digitaliseringskompetens så att den motsvarar marknadens behov. Detta genom att möjliggöra tillgänglighet att prova på och lära sig om it och digitalisering oavsett geografiska och socioekonomiska förutsättningar samt kravlöst gällande förkunskaper. För Knowit har fokus legat på att arrangera möten och aktiviteter på lov och helger där barn och ungdomar kan träffas för att lära sig mer om digitalisering och dess möjligheter tillsammans med engagerade ledare utveckla sina kunskaper och testa nya områden. Under 2021 har Knowit i Sverige bistått med sina kontor men på grund av restriktioner med anledning av pandemin har majoriteten av träffar skett digitalt. Knowit har bidragit med personal till undervisningen samt arrangerat tävlingar för deltagarna med syfte att stärka deltagarnas engagemang och för att ge dem en positiv upplevelse. Tillsammans med Hello World kan Knowit utveckla deltagarnas kreativitet och logiskt tänkande genom programmering, förstärka deras matematikkunskaper samt sin förmåga i engelska språket.

### Knowit ger av sin tid och kunskap

För att stötta och lyfta framtidens talanger avsätter Knowit tid i olika projektet och initiativ tillsammans med högskolor och universitet. Detta för att uppmuntra studenternas nyfikenhet kring hur de, i kombination med egen förmåga till innovation, kan bidra till en bättre och mer hållbar framtid. Inom dessa samarbeten tar Knowit fram projekt inom den senaste utvecklingen och tekniken, för att genom mentorskap ge deltagarna bästa förutsättningarna för att själva utvecklas, bygga nätverk och finna sin framtida karriärväg. På 14 av Knowits kontor finns etablerade "Innovation Zones" med ansvarig innovationsledare vars uppdrag är att skapa de bästa förutsättningar för nya talanger men också för Knowits egna medarbetare som

vill utvecklas inom nya områden. Projekten är såväl kunddrivna som sprungna ur interna idéer. Innovation Zone koordineras lokalt av dess ledare med ett gemensamt internt nätverk för att stärka projekt och utbyta erfarenhet mellan olika Innovation Zones.

### Wonsa – exempel på pro bono-projekt under 2021

Knowit har ett långsiktigt samarbete med organisation Wonsa – World of no sexual abuse. Projektet som Knowit stöttar har som målsättning att skapa en effektivare, digital arbetsplats för Wonsa och som inbjuder till kommunikation och samverkan. Arbetet bedrivs ideellt av ett team från Knowit.

### Fortsatt nyckelpartner till UNHCR

Under året har Knowit fortsatt som nyckelpartner till UNHCR och på så sätt bidragit till det viktiga hjälparbetet för människor på flykt. Under december 2021 samlade Knowit och Knowits anställda tillsammans in 420 KSEK till UNHCR:s projekt "Refugee Scholarship Programme". Tidigare år har Knowit samlat in pengar till UNHCR:s projekt för bland annat innovativa flyktinghem i Irak och familjer på flykt från Aleppo.

#### KPI:er

(Egendefinierad indikator)

#### Julgåva till UNHCR och andra koncern-gemensamma initiativ

- 2021: 1 115 KSEK
- 2020: 577 KSEK
- 2019: 1 073 KSEK
- 2018: 912 KSEK
- 2017: 320 KSEK

(Egendefinierad indikator)

#### Lokal sponsring och pro bono-projekt

- 2021: 2 926 KSEK
- 2020: 3 222 KSEK
- 2019: 2 862 KSEK
- 2018: 2 917 KSEK
- 2017: 1 193 KSEK

## Övrig hållbarhetsinformation

**DEN LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA** hållbarheten styrs av de finansiella mål som finns redovisade på sida 6.

Utfallet av den finansiella hållbarheten finns redovisat på sida 6. Dessutom är det finansiella nyckeltalen redovisade på sida 62.

Långsiktig finansiell hållbarhet är den viktigaste förutsättningen för att Knowit ska kunna fortsätta vara en attraktiv leverantör, partner och arbetsgivare, och samtidigt bidra till att utveckla samhället i en mer hållbar riktning över tid.

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

### Policy

POLICY	SYFTE	VEM ÄGER	UPPFÖLJNING
<b>Arbetsmiljöpolicy</b> (hela Knowit)	Ingen Knowit-anställd skall behöva drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa eller bli skadad som en effekt av sitt arbete. Om det ändå skulle ske har Knowit som arbetsgivare beredskap för att hantera situationen och hjälpa den som drabbats.	HR	<b>KPI:</b> Antal arbetsskador.  <b>KPI:</b> Ohälsotal genom interna uppföljningar.
<b>Code of Conduct</b> (hela Knowit)	Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra olika intressenter.	<b>Koncernledning</b>	<b>KPI:</b> Samtliga genom interna uppföljningar.
<b>Extern integritetspolicy</b> (hela Knowit)	I denna Integritetspolicy beskriver vi den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för vår verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd vi har för behandlingen, vilka vi kan komma att dela personuppgifterna med och den berördas rättigheter i förhållande till de personuppgifter vi behandlar.	<b>CISO</b>	Intern uppföljning.
<b>Integritetspolicy för anställda i Knowit</b> (hela Knowit)	I denna Integritetspolicy för anställda i Knowit beskriver vi den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för vår verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd vi har för behandlingen, vilka vi kan komma att dela personuppgifterna med och den anställdes rättigheter i förhållande till de personuppgifter vi behandlar.	<b>CISO</b>	Intern uppföljning.
<b>Handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier</b> (Sverige)  <b>Handlingsplan mot ulovlig forskjellsbehandling og trakassering/ seksuell trakassering på arbeidsplassen</b> (Norge)	Knowit har nolltolerans mot kränkande särbehandling och alla former av trakasserier. Denna handlingsplan beskriver de åtgärder som Knowit vidtar för att förebygga och förhindra kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier. Här anges även Knowits rutiner för hur en anmälan eller ett påstående om kränkande särbehandling, trakasserier eller sexuella trakasserier ska behandlas och utredas.	HR	Medarbetarundersökningens årliga frågor om trakasserier och kränkande särbehandling vilken genomförs med extern part.
<b>Handlingsplan i samband med stressrelaterad ohälsa</b> (enbart Sverige)	Den stressrelaterade ohälsan ökar i samhället. Många upplever problem med att få ihop sitt livspussel. Risken för att drabbas av känslan av att tappa kontrollen över sitt liv både privat och på arbetet ökar. Denna handlingsplan beskriver hur vi på Knowit arbetar för att förebygga stressrelaterad ohälsa samt hur vi arbetar med att rehabilitera de personer som ändå hamnar i stressrelaterade sjukskrivningar.	HR	<b>KPI:</b> Ohälsotal genom interna uppföljningar.

## → HÅLLBARHETSREDOVISNING

### fortsättning

POLICY	SYFTE	VEM ÄGER	UPPFÖLJNING
<b>Informationssäkerhetspolicy</b> (hela Knowit)	Syftet med denna policy är att skydda våra medarbetare, våra kunder, Knowit som bolag, vårt varumärke och våra affärer mot störningar och avbrott samt reducera risker och skador genom att förhindra och hantera oönskade händelser och incidenter.	<b>CISO</b>	Antal kunddataförluster genom interna uppföljningar.
<b>Job Rotation Policy</b> (hela Knowit)	Att underlätta för anställda att byta anställning mellan dotterbolag i Knowit genom att tydliggöra under vilka villkor detta kan göras.	<b>HR</b>	Följs inte upp.
<b>Jämställdhets- och mångfaldspolicy</b> (hela Knowit)	Vi skall genom information öka medvetenheten för jämställdhetsfrågor och eftersträva en öppen attityd och lika-behandling inom hela företaget.	<b>HR</b>	Medarbetarundersökningen genom extern leverantör.
<b>Miljöpolicy</b> (hela Knowit)	I det dagliga arbetet ska Knowits medarbetare samt underkonsulter och andra personer som arbetar under Knowits arbetsledning i Knowits lokaler vara medvetna om bolagets positiva och negativa miljöpåverkan och arbeta för att minimera negativ påverkan.	<b>Hållbarhetschefen</b>	Klimatbokslutet.
<b>Kommunikationspolicy</b> (hela Knowit)	Kommunikationspolicyn ger oss på Knowit gemensamma riktlinjer för intern och extern kommunikation. Den beskriver också hur vi fördelar ansvaret för kommunikation.	<b>Kommunikationschefen</b>	Följs inte upp.
<b>Supplier Code of Conduct</b> (hela Knowit)	Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra leverantörer.	<b>Koncernledning</b>	<b>KPI:</b> Samtliga genom interna uppföljningar.

### Hållbarhetsrisker

Knowit har identifierat väsentliga hållbarhetsrisker inom personalområdet och inom klimat- och miljöområdet. Beskrivningen av de identifierade riskerna återfinns i förvaltningsberättelsen på sidan 50 i denna årsredovisning. Felsteg eller incidenter inom områden som antikorrupktion, mänskliga rättigheter och sociala förhållanden skulle få negativa konsekvenser för bolaget. För att minimera dessa har bolaget en tydlig Code of Conduct som bland annat adresserar dessa områden. Knowit tillämpar försiktighetsprincipen i arbetet med icke-finansiella risker.

### Knowits väsentliga frågor

Nyckeln till ett hållbarhetsarbete som bidrar till långsiktigt värdeskapande är att förstå omvärlden och intressenternas förväntningar i en föränderlig tid. Knowits väsentlighetsprocess för att identifiera de viktigaste frågorna bid-

rar till att prioritera de hållbarhetsfrågor Knowit ska fokusera på. Denna analys av de samhällsförändringar som Knowit och dess intressenter kan påverka och påverkas av är grunden till hur hållbarhet integreras i bolagets strategi och rapportering. En fullständig väsentlighetsanalys görs vartannat år och däremellan görs en genomlysning och mindre justeringar. Under 2021 har en fullständig väsentlighetsanalys genomförts i följande steg:

1. Med framtiden i fokus: Navigating 2030 och benchmark av konkurrenter.
2. Identifiera och vikta väsentliga hållbarhetsområden.
3. Djupintervjuer med företrädare för bolaget och bolagets intressenter i syfte att validera de identifierade hållbarhetsområdena och deras viktning.
4. Påverkan på Knowits värdekedja.
5. Påverkan på bolagets strategi och kommunikation.

## Intressenter

INTRESSENER	DIALOG	HUR KNOWIT SKAPAR VÄRDE
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Årliga medarbetarundersökningar</li> <li>• Utvecklingssamtal</li> <li>• Pågående dialog mellan medarbetare och ledning</li> <li>• Hållbarhetsenkät.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarskap</li> <li>• Attrahera rätt kompetens</li> <li>• Säkerställa mångfald och jämställdhet</li> <li>• Minska den negativa klimatpåverkan av den egna verksamheten</li> <li>• Bidra till ett fossilfritt samhälle</li> <li>• Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering</li> <li>• Kunskap om digitalisering</li> <li>• Socialt ansvarstagande</li> <li>• Återvinning av it-utrustning</li> <li>• Arbetsmiljöarbete i syfte att skapa en frisk arbetsplats.</li> </ul>
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kundundersökningar</li> <li>• Pågående dialog i försäljning och under uppdrag.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetarskap</li> <li>• Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering</li> <li>• Ta fram säkerhetslösningar</li> <li>• Kunskap om digitalisering</li> <li>• Arbete med att skapa ett Fossilfritt Sverige</li> <li>• Långsiktig finansiell hållbarhet</li> <li>• I rollen som Enabler och Solution Provider bidra till att väsentligt minska våra kunders och våra kunders kunders negativa miljöpåverkan.</li> </ul>
<b>Ägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Årsstämman</li> <li>• Kontakter med styrelsen</li> <li>• Analytiker-/investermöten med ledningen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attrahera rätt kompetens</li> <li>• Medarbetarskap</li> <li>• Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering</li> <li>• Långsiktigt finansiell hållbarhet</li> <li>• Knowits arbete med att bidra till kundens hållbarhetsarbete.</li> </ul>
<b>Samhället</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pågående dialog under uppdrag</li> <li>• Löpande kontakter med anhöriga till medarbetare och myndigheter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Säkerställa mångfald och jämställdhet</li> <li>• Bidra till tjänster för cirkulär ekonomi och mänsklig digitalisering</li> <li>• Bidra till ett fossilfritt samhälle</li> <li>• Ta fram säkerhetslösningar</li> <li>• Kunskap om digitalisering</li> <li>• Attrahera kompetens.</li> </ul>

## Om denna rapport

Den här rapporten sammanfattar Knowits sätt att integrera hållbarhet i verksamhet och affärsmodell och speglar arbetet under 2021. Knowit eftersträvar att rapportera hållbarhetsarbetet på ett relevant och transparent vis. En väsentlighetsanalys och intressentanalys utgör grunden till rapporteringen och Knowits sätt att arbeta med hållbarhet framöver.

Knowit använder GRI:s (Global Reporting Initiative)

standardramverk som vägledning i rapporteringen. Hållbarhetsrapporten innehåller standardupplysningar samt nyckeltal knutna till de mest väsentliga frågorna. Datinsamlingen har skett under räkenskapsåret januari – december 2021. Rapporten är genomgången av Knowits ledning.

För mer information om denna redovisning och Knowits hållbarhetsarbete, kontakta Joakim Pilborg, Head of Sustainability, +46 730 746637, joakim.pilborg@knowit.se. ■

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

*Till bolagsstämman i Knowit AB org. nr 556391-0354*

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 30-45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning

och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

**STOCKHOLM DEN 7 APRIL 2022**  
KPMG AB

**HELENA ARVIDSSON ÄLGNE**  
Auktoriserad revisor