

Delårsrapport

» Förändringsfokus i utmanande marknad

JANUARI – SEPTEMBER 2023

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 8,5 PROCENT TILL 5 273,4 (4 860,9) MSEK
EBITA-RESULTATET UPPGICK TILL 348,6 (418,5) MSEK
JUSTERAT EBITA-RESULTAT UPPGICK TILL 349,8 (429,1) MSEK ¹⁾
EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 6,6 (8,6) PROCENT
JUSTERAD EBITA-MARGINAL UPPGICK TILL 6,6 (8,8) PROCENT ¹⁾
RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 150,3 (273,2) MSEK
RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 5,43 (9,74) SEK ²⁾
KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL 128,5 (155,9) MSEK

JULI – SEPTEMBER 2023

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 1,5 PROCENT TILL 1 544,1 (1 520,9) MSEK
EBITA-RESULTATET UPPGICK TILL 74,8 (90,0) MSEK
JUSTERAT EBITA-RESULTAT UPPGICK TILL 74,9 (94,5) MSEK ¹⁾
EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 4,8 (5,9) PROCENT
JUSTERAD EBITA-MARGINAL UPPGICK TILL 4,9 (6,2) PROCENT ¹⁾
RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 26,3 (21,2) MSEK
RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 1,08 (0,69) SEK ²⁾
KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL -99,9 (20,0) MSEK

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet, för mer information se definitioner på sidan 28.

2) Före och efter utspädning.

VD:s KOMMENTARER

Åtgärder med fokus på ökad lönsamhet

Marknaden har under 2023 präglats av såväl svagare efterfrågan som längre säljcykler. Kraftfulla åtgärder har vidtagits i syfte att möta de nya marknadsförutsättningarna och öka den interna effektiviteten. Marknadsosäkerheten är dock fortsatt stor och vi möter utmaningar i att hålla en hög och jämn beläggningsgrad. Ett fortsatt fokus på åtgärder har högsta prioritet med målet att nå lönsamhetsnivåer i linje med våra långsiktiga mål.

DEN NORDISKA KONSULTBRANSCHEN påverkas, i likhet med de flesta branscher, av en försvagad makroekonomi. Externa faktorer som inflation, valutaförsvagning och inbromsning av efterfrågan innebär ökad press på våra kunder. Under årets tredje kvartal har vi sett att effekterna av den avmattnings som inleddes i början av året medför fortsatta utmaningar i att belägga konsulter i projekt, vilket påverkar såväl tillväxt som lönsamhet. EBITA-marginalen blev 4,8 procent, en stabilisering jämfört med den utveckling vi såg under det andra kvartalet, men en försämring jämfört med för ett år sedan när marknaden var fortsatt stark.

LÖNSAMHET OCH MARGINALER I FOKUS

I våra fyra affärsområden har vi vidtagit kraftfulla riktade åtgärder under kvartalet för att möta de förändrade marknadsförutsättningarna. Affärsområde Connectivity utvecklas relativt starkt, mycket tack vare ett gediget arbete med att ställa om och anpassa organisationen till rådande marknad. I övriga affärsområden har vi fortfarande en bit kvar till vi når en tillfredsställande lönsamhetsnivå. En viktig prioritering är att säkra att vår organisation i större utsträckning anpassas för lönsamhet snarare än tillväxt. Samtidigt är det viktigt att vi är agila och tar tillvara på tillväxtpotentialer som ges. Det sker dels genom en grundlig genomlysning av verksamheten och omedelbara insatser för att minska generella kostnader för bland annat resor och konferenser, dels genom reduceringar av antalet medarbetare inom områden där efterfrågan är svagare samt bland rent administrativa roller. Så här långt i år har vi reducerat personalstyrkan med 165 medarbetare som en följd av den svagare efterfrågan. De besparingsåtgärder vi genomfört har slagit igenom redan i det tredje kvartalet men vi förväntar oss ytterligare effekter på de operativa kostnaderna under slutet av året och i inledningen av 2024.

Att bibehålla ett stort fokus på nyförsäljning och täta dialoger med kunder angående befintliga projekt har hög prioritet, både i syfte att öka visibiliteten framåt och för att upprätthålla prisbildningen i en allt tuffare konkurrenssituation. Därtill arbetar vi intensivt med att allokera om våra resurser och rikta insatser mot branscher och segment där efterfrågan är fortsatt god.

Även om samtliga nordiska marknader påverkas av svagare marknadsförutsättningar möter vi störst utmaningar på den svenska marknaden, framförallt inom branscher som detaljhandel, fastighet och delar av den offentliga sektorn.



Samtidigt upplever vi en fortsatt god efterfrågan inom försvarslösningar, cybersäkerhet, juridik samt bank och finans.

Som en följd av det arbete som genomfördes i Finland under slutet av förra året och i inledningen av 2023 för att stärka lönsamheten, klarar vår finska verksamhet relativt väl att manövrera en svagare marknad.

DIGITALISERINGEN PÅGÅR OAVSETT KONJUNKURLÄGE

Att verka för ett hållbart och inkluderande samhälle där digitalisering står i fokus är ett prioriterat område för oss, oavsett marknadsläge. Behovet av att effektivisera processer blir, om möjligt, än viktigare för många företag och organisationer i en svagare marknad. I spåren av en pågående lågkonjunktur handlar vårt främsta uppdrag om att hjälpa våra kunder att prioritera rätt och behålla fokus på de digitala initiativ som hjälper dem att utveckla sina affärsmodeller och att fortsätta sin digitala transformation. På kort sikt måste både vi och våra kunder säkra den interna effektiviteten och därmed lönsamheten. På längre sikt är omställningen till ett hållbart samhälle genom innovativa lösningar för fortsatt digitalisering en nyckel till framgång. Knowit har en stark position som nordisk digitaliseringspartner där vi i det kortare perspektivet ställer höga krav på vår förmåga att arbeta vidare med alla de initiativ som nu implementeras för att öka vår långsiktiga lönsamhet. ■

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

HÄNDELSE UNDER KVARTALET



JULI – SEPTEMBER 2023

Knowit Connectivity har fått utökat förtroende av **FÖRSVARETS MATERIELVERK (FMV)** genom ett nytt avtal från januari 2024. Avtalet omfattar konsulter för förvaltning och vidareutveckling av programvara som stödjer de främre insatsförbanden inom logistikområdet och funktionerna teknisk tjänst, förnödenhetsförsörjning samt logistikledning. Avtalet gäller initialt från 2024-01-01 till 2026-12-31 och innehåller option på förlängning ytterligare fyra år.

Knowit har förlängt sitt samarbete med **NORSKA POSTEN BRING** och kommer att bistå Posten inom ett flertal områden från teknik och systemutveckling till användarupplevelse de kommande tre åren, med option på ytterligare två år.

Knowit har fått förnyat förtroende hos Nordens största transportkoncern, **NORSKA VY**. Ett nytt ramavtal har tecknats inom området data och analys för användning av data som affärsstöd. Det nya avtalet kompletterar det befintliga partnerskapet inom IT-utveckling och teknik.

Den 21 augusti tillträdde **LENNART WALDENSTRÖM** i rollen som affärsområdeschef för **KNOWIT CONNECTIVITY**. Affärsområdet Connectivity levererar högteknologisk mjukvaruutveckling och inbyggda system till kunder inom exempelvis telekom och fordonsindustri.

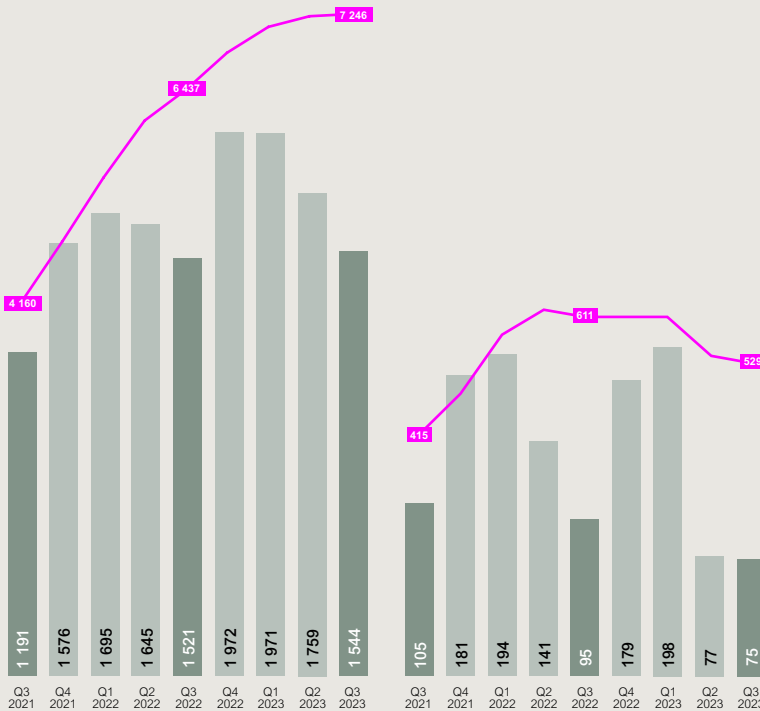
KVARTALET I KORTHET

Intern effektivitet och kundaktiviteter

JULI – SEPTEMBER 2023

ÅRETS TREDJE KVARTAL har karaktäriserats av en svagare efterfrågan och ett fortsatt stort behov av att kontrollera kostnader och öka intern effektivitet för att säkra en långsiktigt stark marginal. Nordiska företag och myndigheter efterfrågar fortfarande expertis inom digitalisering och systemutveckling men i den svagare marknad som nu råder förlängs beslutsprocesser och vissa projekt skjuts på framtiden. Utvecklingen påverkar beläggningsgraden och därmed lönsamheten negativt.

Under kvartalet har en proaktiv och god dialog med existerande kunder haft hög prioritet samtidigt som det interna arbetet fokuserats på att ställa om organisationen och flytta resurser till områden där efterfrågan är fortsatt god.



NETTOOMSÄTTNING MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

JUSTERAT EBITA-RESULTAT MSEK

- Justerat EBITA-resultat, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

OMSÄTTNING PER LAND JULI – SEPTEMBER 2023

Sverige	43% (44)
Norge	29% (31)
Danmark	13% (12)
Finland	11% (9)
Polen	4% (3)
Övriga	0% (0)

→ KVARTALET I KORTHET

JULI – SEPTEMBER 2023

Finansiell utveckling

I kvartalet ökade omsättningen till 1 544,1 (1 520,9) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 74,8 (90,0) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 74,9 (94,5) justerat för förvärvs- och integrationskostnader om 0,1 (4,5) MSEK.

Jämfört med motsvarande kvartal föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på omsättningen om 41,4 (50,2) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -99,9 (20,0) MSEK, där rörelsekapital uppgick till -223,8 (-54,0) MSEK, främst påverkat av ökade kundfordringar men även minskade kortfristiga skulder.

Som en följd av den minskade efterfrågan i flera branscher och segment har kvartalet karaktäriserats av ett flertal åtgärder i syfte att reducera kostnadsbasen. Besparingsåtgärderna som initierades i andra kvartalet har gett effekt redan i tredje kvartalet med cirka 20 MSEK. Omstruktureringskostnader för reduktion av antalet medarbetare har under kvartalet uppgått till cirka 14 MSEK. ■

I nedanstående tabell visas finansiell historik inklusive förvärven av Ascend och Ionic för jämförbara perioder för att underlätta för läsaren att följa utvecklingen. Se mer information på sidan 26.

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022
Omsättning	1 544,1	1 520,9
Omsättning, förvärv ¹⁾		28,0
Omsättning, inklusive förvärv	1 544,1	1 548,9
Omsättning, förändring, %	-0,3	
varav valutaeffekt, %	2,7	

1) Justering avser tillägg för omsättning i Ascend och Ionic för perioden juli till september 2022.

I nedanstående tabell visas nyckeltal, EBITA och EBITA-marginalen justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet.

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022
EBITA	74,8	90,0
Justerat EBITA-resultat ¹⁾	74,9	94,5
EBITA-marginal, %	4,8	5,9
Justerat EBITA-marginal, % ²⁾	4,9	6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-99,9	20,0
Immateriella anläggningstillgångar	4 528,6	4 379,2
Antal anställda vid periodens utgång	4 383	4 315

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv samt kostnader för omstrukturerings- och integrationsprogram kopplade till förvärv.

2) Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

MARKNAD OCH VERKSAMHET

Digitaliseringen pågår oaktat marknadsläge

Knowit bidrar till omställningen mot ett mer digitalt och hållbart samhälle genom att utveckla innovativa lösningar tillsammans med kunder och partners. Tillsammans har Knowits fyra affärsområden ett komplett erbjudande inom digital transformation som spänner över kundens hela organisation. Under 2023 har marknadsförutsättningarna förändrats och vissa branscher har präglats av en kraftigt minskad efterfrågan och längre säljcykler. Samtidigt finns ett fortsatt stort behov av stöd i den digitala omställningen där Knowits kunderbjudande kommer att vara fortsatt relevant.

DEN DIGITALA TRANSFORMATIONEN innebär att företag och organisationer ställer om sina processer och affärsmodeller till att bli helt eller delvis digitaliserade och Knowit finns med som stöd i varje del av denna utveckling. I en svagare marknad ställs än större krav på företag och organisationer att vara effektiva och resursnåla där företagets förmåga att använda tekniken är avgörande. Digitala lösningar som Knowit utvecklat tillsammans med kunder och partners finns i alla delar av samhället, från skola, vård och myndigheter till e-handel, transporter, säkerhetslösningar i bilar och nya energisystem.

Knowits kompetens inom ny teknik, som exempelvis artificiell intelligens, automatisering och robotisering, innebär möjligheter att stötta såväl samhälle som företag med innovativa lösningar som svarar mot behov av effektivisering och digitalisering. Knowit har sina största verksamheter i Norden, en mindre organisation i Tyskland samt en verksamhet i Polen som stöttar den nordiska

verksamheten med expertis inom programmering och systemutveckling. Med ett agilt arbetssätt och kundanpassade lösningar är Knowit starkt positionerade på den nordiska digitaliseringsmarknaden.

ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

Knowits fyra affärsområden tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Affärsområdet Solutions samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och Connectivitys målgrupp är främst forsknings- och utvecklingsavdelningar. Insight har främst företagsledning och ledningsgrupper som beställare.

Knowits kunder har ofta behov som omfattar tjänster från flera affärsområden. Det innebär att projekt kan genomföras med stöd och kompetens från olika affärsområden. Det är samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer.

STOR SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowit möter kunder i många olika branscher där företag eller organisationer har ett behov av ett kompetent stöd för att utveckla sin verksamhet och driva förändringen mot en mer digital och värdebaserad affärsmodell. Den största andelen, sett till omsättning, återfinns i Offentlig sektor som står för 39 procent av Knowits totala omsättning. Andra betydande sektorer är Handel och tjänsteföretag, Industri och Bank, finans och försäkring som står för 15, 15 respektive 11 procent av omsättningen vardera.

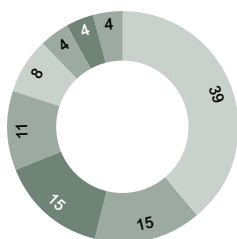
MED HÅLLBARHET I FOKUS

Att aktivt bidra till utvecklingen av ett hållbart och koldioxid-neutralt samhälle är högt prioriterat på Knowit. Knowit har etablerat hållbarhetsmål som syftar att säkra att bolaget, tillsammans med kunder och partners, bidrar till en positiv miljö- och klimatpåverkan samt en ökad inkludering. I ett digitaliserat samhälle föds nya möjligheter för en förenklad och hållbar vardag för såväl människor som företag. Lösningen på många av samhällets stora utmaningar, till exempel klimatförändringarna, är beroende av människans förmåga att använda ny och befintlig teknik på ett hållbart sätt.



**OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
JULI - SEPTEMBER 2023**

Solutions	54% (56)
Experience	20% (21)
Connectivity	15% (16)
Insight	11% (8)



**OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH
JULI - SEPTEMBER 2023**

Offentlig sektor	39% (38)
Handel och tjänsteföretag	15% (17)
Industri	15% (15)
Bank, finans och försäkring	11% (10)
Telekom	8% (9)
Energi	4% (4)
Media, utbildning och spel	4% (4)
Övrigt	4% (3)

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Ett exempel på hur Knowit bidrar till ett sundare och mer hållbart samhälle genom digitalisering är appen Hälso- metern, som Knowit utvecklat tillsammans med Region Stockholm. Genom datainsamling via appen mäter re- gionen kontinuerligt invånarnas hälsa för att kartlägga sjukdomar och riskfaktorer tidigt. Därmed kan sjukvård och hälsofrämjande insatser anpassas efter invånarnas faktiska behov, samtidigt som forskare får underlag för nya hälsorön och appanvändare ett verktyg för att bevaka hälsan.

ETT STARKT VARUMÄRKE SOM ARBETSGIVARE OAVSETT MARKNADSLÄGE

Ett starkt varumärke som arbetsgivare är viktigt och där- med högt prioriterat på Knowit oavsett marknadsläge. Under det tredje kvartalet har arbetet med att anpassa kapaciteten till rådande marknadsläge omfattat ett stort fokus på att omfördela och höja kompetens inom områden som fortsatt präglas av en god efterfrågan.

Knowits anställda är specialister som hjälper företag och myndigheter att utveckla teknik och lösningar i den digitala transformationen. Att, som arbetsgivare, vara attraktiv och erbjuda goda möjligheter till utveckling och intressanta uppdrag i teknikens framkant är en nyckel för fortsatt framgång. Under det tredje kvartalet utsågs Knowit till en av de bästa arbetsgivarna i Nyckelinstitutes kartläggning för jämställda arbetsvillkor i svenskt arbets- liv, viktigt då inkludering och mångfald har högprioritet på Knowit.

PRODUKTUTVECKLING BIDRAR TILL INNOVATION

Knowits affär bygger på en stark konsultverksamhet med fokus på att stötta företag och organisationer i sin digitaliseringsresa. Därtill finns ett antal produkter och plattformar, som ofta fötts ur ett utvecklingsprojekt och idag utgör viktiga komplement till övriga tjänster och erbjudanden inom Knowit, både som värdeskapare i kundrelationer och som bidrag till en innovativ miljö för Knowits medarbetare.

SignPort är Knowits egenutvecklade tjänst för digitala underskrifter, som bland annat används när Uppsala kommun sedan flera år arbetar med att digitalisera sin verksamhet. Kommun är noga med att mäta sina fram- steg i digitaliseringsprocessen och i samband med implementeringen av SignPort har man redan noterat en markant skillnad i minskad handläggningstid och mer effektiv ärendehantering, samt minskat ledtider och kost- nader kring att skriva ut och skicka fysiska brev.

EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncern- ledningen primärt följer fyra affärsområden; Solutions, Experience, Connectivity och Insight.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick för Solutions till 884,2 (894,8) MSEK, för Experience till 331,3 (338,7) MSEK, ökade för Connectivity till 252,2 (247,5) MSEK samt för Insight till 170,4 (136,0) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggnings- tillgångar (EBITA) för Solutions uppgick till 62,3 (72,2) MSEK, för Experience till 7,4 (21,4) MSEK, för Connec- tivity till 26,2 (29,0) MSEK och för Insight till -10,8 (-8,3) MSEK.

EBITA-marginalen för Solutions uppgick till 7,0 (8,1) procent, för Experience till 2,2 (6,3) procent, för Con- nectivity till 10,4 (11,7) procent och för Insight till -6,3 (-6,1) procent.

Solutions

	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JUL-SEP 2022 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	884,2	894,8	894,8
EBITA, MSEK	62,3	72,2	72,2
EBITA-marginal, %	7,0	8,1	8,1
Antal anställda vid periodens utgång	1 885	1 921	1 921

1) Inga förvärv har påverkat juli till september 2022.

Med en stark närvaro i Norden och cirka 1 900 medar- betare är affärsområde Solutions väl positionerat för att leverera högkvalitativa digitala lösningar för företag och organisationer och därigenom stötta dem i sin digitalise- ringsresa. Genom att arbeta nära sina kunder och använ- da de senaste teknikerna och metoderna är Solutions en viktig partner för företag som vill framtidssäkra sina digi- tala plattformar och säkerställa en mer datadriven verk- samhet. Solutions bidrar med spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

Solutions har den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Exempel på kunder är den norska transportkoncernen VY (tidigare NSB), ett flertal större bolag inom detaljhandel och e-handel och ledande före- tag som exempelvis Telia och Telenor inom telekomindustrin. Exempel på intressanta organisationer dit Solutions leve- rerat kommunikationslösningar är biståndsorganisationen Sida och SOS Alarm.

KOMMENTAR FRÅN SOLUTIONS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

De utmaningar som affärsområdet mött tidigare under året har fortsatt in i det tredje kvartalet, men utan att öka ytter- ligare. Vi påverkas av en svagare efterfrågan i framförallt Sverige, medan utvecklingen i Finland och Danmark varit mer positiv tack vare åtgärder som implementerats tidi- gare under året.

Vi har under kvartalet konsoliderat verksamheter i Stockholm i syfte att skapa en tydligare position på marknaden och öka effektiviteten i säljarbetet.

– Vårt arbete med att allokerar om resurser och minska kostnader har lett till vissa förbättringar och en mer robust organisation. Samtidigt har vår beläggning ännu inte nått en tillfredsställande nivå, varför arbetet med att effektivisera och samtidigt öka säljaktiviteterna i marknaden fortgår, säger Åsa Holmberg.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Experience

	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JUL-SEP 2022 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	331,3	338,7	338,7
EBITA, MSEK	7,4	21,4	21,4
EBITA-marginal, %	2,2	6,3	6,3
Antal anställda vid periodens utgång	979	1 002	1 002

1) Inga förvärv har påverkat juli till september 2022.

Affärsområde Experience fokuserar på att skapa och leverera innovativa digitala upplevelser för nordiska företag i gränslandet mellan teknik och kommunikation. Knowit har en unik expertis när det gäller att integrera teknik, design och affärsstrategi för att skapa en sammanhängande och enkel användarupplevelse. Genom att använda agila metoder och en iterativ process kan Knowit säkerställa att kundernas behov och förväntningar uppfylls och överträffas. Affärsområdet erbjuder en rad olika tjänster, som User Experience (UX), interaktionsdesign, användarundersökningar, informationsarkitektur, digital strategi och utveckling av webb- och mobilapplikationer.

Experience har även ett starkt erbjudande inom e-handel, ett område som tillsammans med datadriven marknadsföring vuxit snabbt under senare år. Genom att arbeta nära sina kunder kan Knowit skraddarsy lösningar för deras specifika behov och mål. Exempel på kunder där Experience har ett långsiktigt samarbete är danska Arla, nordiska OKQ8, Inera 1177.se i Sverige och norska försäkringsbolaget Storebrand.

KOMMENTAR FRÅN EXPERIENCES AFFÄRSOMRÅDESCHEF

I en mer konkurrensutsatt marknad drabbas vår svenska verksamhet hårdare än övriga. Våra kunder efterfrågar fortsatt vår kompetens, men inköpsprocesserna förlängs och vissa projekt skjuts på framtiden, både i privat och offentlig sektor.

– *Experience har en stabil utveckling i såväl Danmark och Norge jämfört med föregående år, ett styrkebesked givet hur marknaden försvagats sedan dess. Vi utmanas av längre ställtider och ökade svårigheter att belägga konsulter på den svenska marknaden. Arbetet under kvartalet karaktäriseras därför av de åtgärder som genomförts för att återställa lönsamheten, säger Fredrik Ekerhovd.*

Connectivity

	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JUL-SEP 2022 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	252,2	247,5	247,5
EBITA, MSEK	26,2	29,0	29,0
EBITA-marginal, %	10,4	11,7	11,7
Antal anställda vid periodens utgång	763	757	757

1) Inga förvärv har påverkat juli till september 2022.

Connectivity kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. Affärsområdets expertis sträcker sig från trådlös teknik och Internet of Things (IoT) till nätverksarkitektur och säkerhet. Affärsområdet stöttar kunderna i allt från att utveckla prototyper och proof-of-concepts till att implementera storskaliga lösningar för exempelvis smarta hem, industriell automation eller smarta städer.

Connectivity har drygt 750 konsulter i Sverige och Polen, samt en mindre verksamhet i Tyskland. Connectivity är specialiserade på utveckling av 5G-teknik, en plattform som möjliggör användandet av artificiell intelligens (AI), sakernas internet (IoT) och utökad verklighet (XR). Med hjälp av modern teknik finns potential att minska kostnader, energianvändning och utsläpp. Connectivity är en ledande leverantör för kunder inom telekom, fordon och tillverkande industri och levererar sedan många år tjänster till den svenska försvarsmakten. Connectivity samarbetar med bolagens utvecklings- och forskningsavdelningar hos kunder som exempelvis ABV, Assa, Ericsson, Scania och Valmet.

KOMMENTAR FRÅN CONNECTIVITYS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Connectivity möter en god efterfrågan under kvartalet om än med viss variation beroende på kund och bransch. Verksamheten i Polen har en fortsatt hög beläggning vilket bidrar till en god lönsamhet i hela affärsområdet. Den svenska verksamheten påverkas av omställningar i vissa projekt, men med en stabil underliggande utveckling.

– *Vi lyckas väl med att säkra en tillfredsställande utveckling i rådande marknadsläge, tack vare ett intensivt arbete med att förlänga pågående projekt samt införsäljning av nya uppdrag. Marknadsutvecklingen är fortsatt svårbedömd, men vi upplever en stabil efterfrågan på våra tjänster under kvartalet, säger Lennart Waldenström.*

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Insight

	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JUL-SEP 2022 inkl förvärv ¹⁾
Omsättning, MSEK	170,4	136,0	164,1
EBITA, MSEK	-10,8	-8,3	-4,6
EBITA-marginal, %	-6,3	-6,1	-2,8
Antal anställda vid periodens utgång	602	482	545

1) Avser förvärv av Ascend AB och Ionic AB juli till september 2022.

Insight stöttar sina kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. Med ett fokus på att ge kunderna en djupare förståelse för sin verksamhet och stötta dem i sitt förändringsarbete från idé till resultat bidrar Insights konsulter till att affärsmodeller ställs om och anpassas till den digitala transformationen. Med hjälp av dataanalys kan Knowit Insight hjälpa företag att hitta möjligheter, identifiera utmaningar och fatta datadrivna beslut för att förbättra sin verksamhet.

Insights cirka 600 medarbetare stöttar nordiska företag inom områden som tillväxt- och lönsamhetsstrategier, utveckling av nya affärsmodeller, förändringsledning och cybersäkerhet. Där Insights erbjudande inom cybersäkerhet är särskilt starkt efterfrågat. Kunderna återfinns i såväl privat som offentlig sektor. Investeringarna i Knowits managementkonsultverksamhet det senaste året har skapat ett väsentligt bredare och mer attraktivt erbjudande till nordiska kunder.

KOMMENTAR FRÅN INSIGHTS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Kvartalet har inneburit en fortsatt nedåtgående trend i beläggningsgrad, framförallt när det gäller traditionella managementkonsultuppdrag. Samtidigt möter vi en fortsatt god efterfrågan inom försvar och cybersäkerhet.

Insight har haft en positiv nettorekrytering under kvartalet där majoriteten av de som börjat snabbt kommit ut i uppdrag. Ett flertal åtgärder i syfte att anpassa kapaciteten till en lägre efterfrågan har genomförts men ännu inte fått full effekt. Ytterligare initiativ för att sänka kostnader genomförs löpande och har högsta fokus för att återställa lönsamheten framåt.

– Vi har arbetat hårt med att anpassa vår verksamhet efter rådande marknadsläge och ser redan i kvartalet vissa förbättringar, exempelvis i Finland. Samtidigt ser vi att ytterligare åtgärder krävs för att nå en tillfredsställande lönsamhet, säger Carin Strindmark. ■

KUNDCASE

Aktuella uppdrag som skapar kundvärde

Knowit är digitaliseringskonsulter som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala lösningar som hjälper företag och organisationer att framtidssäkra sina affärsmodeller och samtidigt bidrar till att skapa ett hållbart samhälle.

KNOWIT LEVERERAR KUNDPROJEKT som bidrar till samhällets utveckling och involverar den mänskliga aspekten både utifrån användarvänlighet och integritet. En viktig del av Knowits bidrag är att höja kundernas förståelse för hur digitalisering kan bidra till en cirkulär ekonomi och ett förbättrat samhälle.



KNOWIT – EN BETYDANDE PUSSELBIT I UPPSALA KOMMUNS HÅLLBARHETSOMSTÄLLNING

Sedan ett antal år arbetar Uppsala kommun med att digitalisera sin verksamhet, som ett steg att bli mer hållbara. En resa som tagit avstamp i en nulägesanalys och tydliga, mätbara mål för processen. Något som tidigt identifierades var behovet av att minska kommunens bruk av papper och Knowits egenutvecklade produkt, SignPort, blev lösningen på denna utmaning.

SignPort är en tillförlitlig och komplett tjänst för digital underskrift. E-underskriftstjänsten är väl lämpad för användning inom svensk offentlig förvaltning och för större företag med externa och interna underskriftsbehov. Att gå över till att skriva under samt hantera avtal och dokument i SignPort innebär för verksamheten att de både gör ett mer hållbart, men även säkert val.

Uppsala kommun är noga med att mäta sina framsteg i digitaliseringsprocessen och i samband med implementeringen av SignPort har man redan noterat en markant skillnad i minskad handläggningstid och mer effektiv ärendehantering. Därtill har ledtider och kostnader kring att skriva ut och skicka fysiska brev minskat, samt tidskrävande arbete med uppföljningar för att säkerställa att informationen verkligen kommit fram till mottagaren. Därtill innebär den digitala hanteringen en förhöjd rättssäkerhet i ärendehantering och kommunikation med kommunens invånare.



FOLKHÄLSOAPP GER KOLL PÅ HUR STOCKHOLMARNAS MÅR OCH VILKEN VÅRD DE BEHÖVER

Genom datainsamling via appen Hälsometern kan Region Stockholm kontinuerligt mäta invånarnas hälsa för att kartlägga sjukdomar och riskfaktorer tidigt. Därmed kan sjukvård och hälsofrämjande insatser anpassas efter stockholmarnas faktiska behov, samtidigt som forskare får underlag för nya hälsorön och appar användare ett verktyg för att bevaka hälsan.

Hälsometern, som Centrum för Epidemiologi och Samhällsmedicin har tagit fram tillsammans med Knowit, finns tillgänglig för iPhone- och Android-telefoner. Frågor om hälsa och levnadsvanor besvaras via enkäter i appen, medan data om fysisk aktivitet hämtas genom integrationer mot Health (iPhone) och Google fitness (Android) för att värdena ska bli så korrekta som möjligt. Appen ersätter den pappersenkät som CES vid Region Stockholm tidigare skickat ut vart fjärde år till 50 000 slumpvis utvalda stockholmare för att samla in hälsodata.

Med hjälp av appen kan Region Stockholm lära sig mer om olika levnadsvanor, sjukdomar och besvär. Det kan ge svar på varför hälsoproblem uppstår, hur de påverkar befolkningen och hur de kan förebyggas.

Appanvändaren får i sin tur översikt över sina kost- och motionsvanor och kan följa hälsoutvecklingen över tid.

Materialet som samlas in kan även användas till forskning. Just nu färdigställer CES en vetenskaplig publikation som visar hur stockholmarnas fysiska aktivitet påverkas av coronapandemin. Antalet steg från promenader och löprundor som registrerats i Hälsometern ligger till grund för de resultat och slutsatser som presenteras.

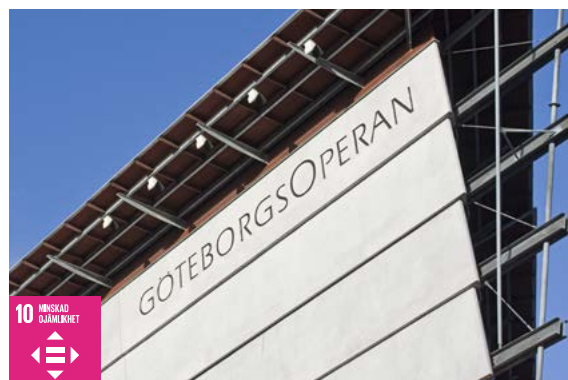
→ KUNDCASE



KNOWIT OCH TROAX EFFEKTIVISERAR RITVERKTYG FÖR MASKINSKYDD

Troax är en ledande global leverantör av områdesskydd för inomhusanvändning och har utvecklat och tillverkat innovativa nätpanelslösningar av stål sedan 1955. Grundbulten i Troax verksamhet är att skydda människor, egendom och processer med hjälp av produkter och lösningar inom maskinskydd, lager och förråd. Troax erbjuder produkter av högsta kvalitet och funktionalitet med hjälp av automatiserade och miljövänliga produktionsprocesser, exempelvis konkurrenskraftiga och flexibla modulsystem för lageravdelning samt nätväggar och maskinskydd som följer lagar och regleringar. Genom digitalisering av olika processer i allt från hantering av råmaterial (stål) till produktutveckling, logistik och sälj kan Troax minska sin klimatpåverkan.

Tillsammans med Knowit har Troax utvecklat plattformen Drawit, ett webbaserat ritverktyg som ger Troax och deras kunder möjlighet att skapa och konfigurera ritningar för maskinskyddslösningar på ett enkelt och effektivt sätt. Lösningen har förenklat offertprocessen avsevärt och möjliggjort att slutkunden själv tar fram ritningen via verktyget. Under det tredje kvartalet har arbetet fokuserat på att utveckla Drawit, skräddarsydda för olika marknader med varierande produktutbud och funktionalitet. Teamets främsta utmaning har varit att behålla enhetligheten i Drawit-plattformen, för att undvika hantering i flera unika system. I stället använder alla samma gemensamma kodbas, och det unika för varje version hanteras genom moduler och konfiguration. En viktig aspekt då antalet versioner fortsätter öka.



WEBB MED FOKUS PÅ TILLGÄNGLIGHET, MÅNGSIDIGHET OCH EN TILLTALANDE DESIGN

GöteborgsOperans mål är att alla ska känna sig välkomna på föreställningar och på webbplatsen. Med uppdraget att ge alla invånare tillgång till opera, dans och musikal behövdes en modern och attraktiv digital plattform – tillgänglig för en bredare publik, som även speglar verksamhetens kreativa natur. Dåtidens opera.se byggdes för över tio år sedan, med en föråldrad teknik och som inte gick i linje med den nuvarande visionen.

Tillsammans med Knowit har en ny webb som möter dagens krav på tillgänglighet och design tagits fram, med fokus på att tilltala en bredare och yngre publik. Oavsett om en besökare vill utforska de olika föreställningarna, köpa biljett eller boka bord, syftar design och innehåll inte bara till att inspirera och locka till köp, utan fokuserar också på att guida användaren och berätta en story.

Det finns även en meningsfull tanke bakom strukturen på föreställningssidorna. Introduktionen syftar till att tilltala nya, nyfikna besökare som rutinerade operabesökare. De största operafansen kan hitta och läsa mer detaljerad information om föreställningarna lite längre ner i strukturen.

Nu levereras en mångsidig, tillgänglig och inkluderande digital upplevelse som följer WCAG:s standarder för tillgänglighet – samtidigt som den tagit emot en rad utmärkelser. ■

KONCERNEN

Fortsatt stor osäkerhet i marknaden

Nettoomsättning och resultat

Koncernen

JANUARI – SEPTEMBER

Nettoomsättningen ökade till 5 273,4 (4 860,9) MSEK, en ökning med 8,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Årets valutakursutveckling hade en positiv effekt på nettoomsättningen om 64,9 (130,0) MSEK.

I Sverige ökade nettoomsättningen till 2 354,6 (2 304,5) MSEK, uppgick i Norge till 1 503,2 (1 522,7) MSEK, ökade i Danmark till 648,3 (444,8) MSEK, i Finland till 570,3 (428,2) MSEK samt i Polen till 182,6 (145,1) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 1 276 (1 293) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 348,6 (418,5) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 349,8 (429,1) MSEK, justerat för förvärvskostnader om – (7,9) MSEK och integrationskostnader om 1,2 (2,7) MSEK. EBITA påverkades negativt med 17,4 SEK avseende reserverade personalkostnader för arbetsbefriad personal under uppsägningstid. Årets valutakursutveckling hade en negativ effekt på EBITA om -0,3 (9,2) MSEK.

I Sverige uppgick EBITA till 187,9 (292,2) MSEK, i Norge till 120,3 (143,6) MSEK, ökade i Danmark till 42,0 (33,4) MSEK, i Finland till 39,2 (22,8) MSEK samt i Polen till 21,2 (16,1) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 6,6 (8,6) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 6,6 (8,8) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -144,7 (-102,9) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärven av Swedspot AB, Miracle A/S, Marketing Clinic Oy, Ascend AB och Ionic AB samt nedskrivning av aktiverade utvecklingskostnader i Zizr AS.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 205,1 (347,0) MSEK. Finansnetto uppgick till 1,2 (31,4) MSEK, främst påverkat av ökade ränteintäkter om 9,9 (1,4) MSEK och räntekostnader om -48,0 (-9,7) MSEK samt omvärdering av tilläggsköpeskillningar om 46,4 (-13,2) MSEK. Föregående år påverkades positivt av avyttring av andelar i Stacc AS om 65,6 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 150,3 (273,2) MSEK. Periodens skatt uppgick till -54,8 (-73,8) MSEK. Årets skatt är påverkat av justering avseende föregående års skatt om -5,8 MSEK samt återförda förlustavdrag. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 1,5 (6,2) MSEK. Vinst per aktie uppgick till 5,43 (9,74) SEK.

TREDJE KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 1 544,1 (1 520,9) MSEK, en ökning med 1,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på nettoomsättningen om 41,4 (50,2) MSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 660,3 (663,6) MSEK, i Norge till 441,8 (471,1) MSEK, ökade i Danmark

till 204,1 (190,1) MSEK, i Finland till 170,6 (137,9) MSEK samt i Polen till 62,7 (52,2) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 378 (387) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 74,8 (90,0) MSEK. Justerat EBITA-resultat uppgick till 74,9 (94,5), justerat för förvärvskostnader om – (4,1) MSEK och integrationskostnader om 0,1 (0,4) MSEK. EBITA påverkades negativt med 13,8 MSEK avseende reserverade personalkostnader för arbetsbefriad personal under uppsägningstid. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen positiv effekt på EBITA om 1,3 (2,5) MSEK. EBITA påverkades med en mindre positiv effekt i samband med försäljning av dotterbolaget Zizr AS.

I Sverige uppgick EBITA till 19,8 (56,5) MSEK, i Norge till 29,9 (31,3) MSEK, ökade i Danmark till 17,8 (10,4) MSEK, i Finland till 11,1 (4,4) MSEK samt i Polen till 9,5 (6,9) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 4,8 (5,9) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 4,9 (6,2) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -58,9 (-39,9) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärv samt nedskrivning av aktiverade utvecklingskostnader i Zizr AS.

Resultat efter finansiella poster ökade till 38,7 (37,2) MSEK. Finansnetto ökade till 22,8 (-12,9) MSEK, främst påverkat av ökade ränteintäkter om 3,4 (0,9) MSEK och ökade räntekostnader om -16,7 msek (-6,4) MSEK samt omvärdering av tilläggsköpeskillningar om 30,9 (-10,0) MSEK.

Resultat efter skatt ökade till 26,3 (21,2) MSEK. Periodens skatt uppgick till -12,4 (-16,0) MSEK. Periodens skatt är påverkat av återförda förlustavdrag. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till -3,2 (2,2) MSEK. Vinsten per aktie ökade till 1,08 (0,69) SEK.

Segmenten

JANUARI – SEPTEMBER

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika segmenten. Koncernledningen följer primärt upp de fem segmenten Solutions, Experience, Connectivity, Insight och övrigt. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 2 937,5 (2 803,5) MSEK, segment Experience till 1 173,4 (1 153,5) MSEK, segment Connectivity till 823,1 (752,9) MSEK och segment Insight till 652,9 (476,6) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 227,6 (288,1) MSEK, segment Experience till 87,6 (119,4) MSEK, segment Connectivity till 80,2 (83,9) MSEK och segment Insight till 33,5 (35,9) MSEK.

→ KONCERNEN

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 7,7 (10,3) procent, segment Experience till 7,5 (10,4) procent, segment Connectivity till 9,7 (11,1) procent och segment Insight till 5,1 (7,5) procent.

TREDJE KVARTALET

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 884,2 (894,8) MSEK, segment Experience till 331,3 (338,7) MSEK, segment Connectivity ökade till 252,2 (247,5) MSEK och segment Insight till 170,4 (136,0) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 62,3 (72,2) MSEK, segment Experience till 7,4 (21,4) MSEK, segment Connectivity till 26,2 (29,0) MSEK och segment Insight till -10,8 (-8,3) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 7,0 (8,1) procent, segment Experience till 2,2 (6,3) procent, segment Connectivity till 10,4 (11,7) procent och segment Insight till -6,3 (-6,1) procent.

Kassaflöde

JANUARI – SEPTEMBER

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 128,5 (155,9) MSEK. Förändringen av rörelsekapital uppgick till -200,7 (-127,6) MSEK, främst påverkat av ökade kundfordringar då kvartalsskiftet inföll på en helgdag, men även av minskade kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -190,3 (-517,1) MSEK, främst påverkat av tilläggsköpskillingar och av investeringar i anläggningstillgångar. Föregående år påverkades av förvärv och försäljning av finansiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -328,2 (144,5) MSEK, främst påverkat av utdelning, upptagna lån och amorteringar.

Totala kassaflödet uppgick till -390,0 (-216,7) MSEK.

TREDJE KVARTALET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -99,9 (20,0) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med -223,8 (-54,0) MSEK, främst påverkat av ökade kundfordringar då kvartalsskiftet inföll på en helgdag, men även minskade kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,3 (-313,6) MSEK. Föregående år påverkades av förvärv och försäljning av finansiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -136,5 (217,5) MSEK, påverkat av amorteringar.

Totala kassaflödet uppgick till -245,7 (-76,1) MSEK.

Finansiell ställning

JANUARI – SEPTEMBER

Likvida medel per 30 september 2023 uppgick till 101,9 (638,5) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 4 528,6 (4 379,2) MSEK, varav goodwill 3 778,5 (3 523,3) MSEK och övriga immateriella tillgångar 750,1 (855,9) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 4 164,1 (4 136,9) MSEK. Totalt uppgick räntebärande skulder per 30 september 2023 till 1 233,4 (1 466,6) MSEK, varav långfristiga uppgick till 1 049,6 (1 259,7) MSEK och kortfristiga till 183,8 (206,9) MSEK. Knowit har en facilitet om 300 MSEK som förfaller år 2026 samt en facilitet om 750 MSEK som förfaller år 2027. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 30 september 2023 var 600,0

(800,0) MSEK av beviljade kreditfaciliteter utnyttjade. Leasingskulden ökade till 571,1 (447,7) MSEK. Skulder avseende framtida köpeskillingar i dotterbolag uppgick till 62,4 (218,9) MSEK.

Soliditeten ökade till 57,5 (57,3) procent per den 30 september 2023.

Medarbetare

JANUARI – SEPTEMBER

Den 30 september 2023 var 4 383 (4 315) personer anställda i koncernen. Antal anställda har under 2023 minskat med 27 personer jämfört med sista december 2022.

Medeltalet anställda har under perioden ökat till 4 134,0 (3 759,9). Medeltalet anställda ökade i Sverige till 2 043,2 (1 930,3), i Norge till 1 019,5 (920,0), i Finland till 471,1 (416,0), i Polen till 305,0 (282,5) och i Danmark till 283,9 (197,0).

Medarbetare under arbetsbefriad uppsägningstid ingår i antal anställda dock inte i medeltalet anställda.

Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP)

Vid årsstämman 2023 beslutades att införa ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram. LTIP 2023 erbjöds 37 anställda bestående av medlemmar i koncernledningen och medlemmar i lokala, samt utökade ledarteam på affärsområdesnivå. För att delta i LTIP 2023 krävs att deltagaren gör en egen investering i aktier i bolaget enligt villkoren för programmet och att dessa aktier allokeras till programmet. Varje deltagare får investera i investeringsaktier intill ett belopp som motsvarar högst 10 procent av sin fasta årslön före skatt. Varje aktie som förvärvas i detta syfte utgör en "investeringsaktie". Beroende på vilken deltagarkategori som en deltagare tillhör tilldelas deltagaren ett antal aktierätter per investeringsaktie som förvärvats. För kategori 1 gäller att varje investeringsaktie berättigar till fyra aktierätter, för kategori 2 gäller att varje investeringsaktie berättigar till tre aktierätter och för kategori 3 gäller att varje investeringsaktie berättigar till två aktierätter.

Efter den fastställda intjänandeperioden om tre år kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i bolaget förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är, med vissa undantag, fortsatt anställning i koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i bolaget har bestått under samma tid samt att vissa prestationsmål har uppnåtts. Prestationsmålen består av vinst per aktie, EBITA-marginal och ett ESG-mått. Slutlig tilldelning av aktierätter ska till 45 procent baseras på vinst per aktie, 45 procent baseras på EBITA-marginal och 10 procent baseras på ESG-måttet. Prestationsmålen inkluderar såväl en miniminivå som måste uppnås för att någon tilldelning över huvud taget ska göras, som en maximinivå utöver vilken ingen ytterligare tilldelning ska göras.

Maximalt antal aktier i bolaget som kan tilldelas deltagarna inom ramen för LTIP 2023 ska vara begränsat till 110 000, vilket motsvarar cirka 0,4 procent av samtliga aktier och röster i bolaget. Maximalt värde som en deltagare kan erhålla per aktierätt är begränsat till 820 kronor. Per 30 september 2023 har 96 211 antal aktierätter tilldelats till 35 anställda.

Aktierätternas verkliga värde på tilldelningsdagen (184,64 kronor per aktie) beräknades med hjälp av Black & Scholes. I värderingen har hänsyn tagits till den värdemässiga begränsning som finns i programmet.

→ KONCERNEN

Aktien

Den 3 maj 2023 bemyndigade årsstämman styrelsen att få besluta om ett återköpsprogram av egna aktier för att täcka åtaganden inom ramen för Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP) 2023. Återköp om maximalt 137 423 aktier får ske vid ett eller flera tillfällen innan årsstämman 2024. Per den 30 september 2023 har inga egna aktier återköpts.

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom de delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sidan 99 i årsredovisningen 2022. ■

MODERBOLAGET

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – SEPTEMBER

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -74,7 (-96,3) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 6,2 (270,8) MSEK, föregående år är påverkat positivt av utdelningar från dotterbolag. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -72,5 (170,5) MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 september 2023 uppgick till 2 705,4 (2 727,4) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 159,6 (128,0) MSEK.

Under tredje kvartalet 2023 har finansieringsverksamheten som tidigare redovisats i moderbolaget flyttats till ett dotterbolag. ■

ÖVRIGT

Redovisningsprinciper och framåtriktad information

Bolagsstämma

Årsstämma äger rum fredagen den 3 maj 2024 kl.13.00 i Knowits lokaler, Sveavägen 20, Stockholm. Kallelsen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande som kungörs i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Knowits hemsida.

Valberedning

Enligt valberedningsinstruktionen för Knowit AB ska valberedningen bestå av en representant för var och en av

de tre röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna som önskar delta i arbetet tillsammans med styrelsens ordförande.

Den nya Valberedningen inför årsstämman 2024 utgörs av: Jonas Backman, utsedd av Protector Forsikring ASA, Margareta Alestig, utsedd av JCE Group AB. Teresa Enander, utsedd av Formica Capital AB samt Jon Risfelt, styrelsens ordförande.

Till ordförande i Valberedningen har Teresa Enander utsetts. Valberedningen representerar cirka 30 procent av bolagets ägande.

→ ÖVRIGT

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Den rådande situationen med krig i vårt närområde samt hög inflation i kombination med höga räntor har avsevärt höjt risknivån och präglar marknaden med stora negativa effekter. Vid en dämpad efterfrågan på bolagets tjänster uppstår på kort sikt utmaningar med minskad faktureringsgrad där affärsmodellen innebär en ledtid att justera kapaciteten för att åter nå högre nivåer. Vidare innebär den decentraliserade styrmodellen ett behov för respektive dotterbolag att skyndsamt realisera kortsiktiga åtgärder gällande kostnader. Detta kan på kort sikt påverka bolagets möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden och i enlighet med finansiella mål.

För mer information kring risker se årsredovisning 2022, sidorna 60-63 samt 83-84.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, AKTIERÄTTER

Det verkliga värdet på aktierätterna som vederlagsfritt tilldelas anställda under koncernens långsiktiga incitamentsprogram (LTIP) kostnadsförs över intjänandeperioden. Det verkliga värdet beräknas per tilldelningsdagen och redovisas mot eget kapital. Bedömningen av hur många aktier som förväntas bli intjänade omprövas vid varje rapportperiods slut och eventuella avvikelser redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital.

De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktierätter redovisas på samma sätt som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning. Kostnader för sociala avgifter redovisas över tiden tjänsten utförs. Det verkliga värdet för skulden omvärderas per varje rapportperiods slut.

För koncernen och moderbolaget har utöver ovan samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Alla belopp i denna rapport, om inget annat anges, är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK). Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsrapportens utgång.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framåtriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowitkoncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Kommande informationstillfällen

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2023

8 februari 2024 kl. 07.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2024

3 maj 2024 kl. 07.30

ÅRSSTÄMMA 2024

3 maj 2024 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2024

19 juli 2024 kl. 07.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2024

25 oktober 2024 kl. 07.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2024

7 februari 2025 kl. 07.30

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68, Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 20
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

→ ÖVRIGT

Om Knowit

Knowit är digitaliseringskonsulter med en vision att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbets-sätt i kunduppdrag. Verksamheten är indelad i fyra affärs-områden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud,

cybersäkerhet och managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har idag cirka 4 380 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Tyskland och Polen. Knowit AB (publ) börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information om Knowit, besök gärna [knowit.se](https://www.knowit.se). ■

Revisorns granskningsrapport

TILL STYRELSEN I KNOWIT AB (PUBL)
Org. nr 556391-0354

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Knowit AB (publ) per den 30 september 2023 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig gransk-

ning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2023

KPMG AB

HELENA ARVIDSSON ÄLGNE

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

JONAS ERIKSSON

Auktoriserad revisor

RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	1 544,1	1 520,9	5 273,4	4 860,9	6 833,8
Rörelsens kostnader	-1 425,4	-1 393,9	-4 790,0	-4 335,9	-6 088,5
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-43,9	-37,0	-134,8	-106,5	-148,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	74,8	90,0	348,6	418,5	596,5
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-43,5	-39,9	-129,3	-102,9	-149,3
Nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-15,4	–	-15,4	–	–
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	15,9	50,1	203,9	315,6	447,2
Finansiella intäkter	34,3	16,3	61,7	83,3	94,9
Finansiella kostnader	-11,5	-29,2	-60,5	-51,9	-58,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	38,7	37,2	205,1	347,0	483,7
Skatt	-12,4	-16,0	-54,8	-73,8	-91,5
RESULTAT	26,3	21,2	150,3	273,2	392,2
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	29,5	19,0	148,8	267,0	385,0
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-3,2	2,2	1,5	6,2	7,2
RESULTAT PER AKTIE					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,08	0,69	5,43	9,74	14,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,08	0,69	5,43	9,74	14,05

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Resultat	26,3	21,2	150,3	273,2	392,2
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Resultat vid säkring av valutarisk i utländska verksamheter	-22,4	16,2	25,2	36,0	51,4
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	4,6	-3,3	-5,2	-7,4	-10,6
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-31,9	23,1	2,7	64,1	103,8
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	-49,7	36,0	22,7	92,7	144,6
Summa totalresultat	-23,4	57,2	173,0	365,9	536,8
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20,0	54,6	171,6	359,3	529,2
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-3,4	2,6	1,4	6,6	7,6

→ RÄKENSKAPER

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 528,6	4 379,2	4 629,7
Materiella anläggningstillgångar	652,6	504,6	723,9
Finansiella anläggningstillgångar	9,3	10,8	11,4
Uppskjuten skattefordran	100,6	105,0	106,5
Kortfristiga fordringar	1 853,4	1 586,2	1 636,5
Likvida medel	101,9	638,5	497,6
SUMMA TILLGÅNGAR	7 246,4	7 224,3	7 605,6
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	27,4	27,4	27,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	2 998,1	2 920,5	2 976,1
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	1 124,1	1 181,5	1 183,0
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	4 149,6	4 129,4	4 186,5
Innehav utan bestämmande inflytande	14,5	7,5	21,2
SUMMA EGET KAPITAL	4 164,1	4 136,9	4 207,7
Långfristiga avsättningar	254,7	261,3	276,5
Räntebärande långfristiga skulder	1 049,6	1 259,7	1 303,3
Räntebärande kortfristiga skulder	183,8	206,9	291,4
Övriga kortfristiga skulder	1 594,2	1 359,5	1 526,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	7 246,4	7 224,3	7 605,6

→ RÄKENSKAPER

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	38,7	37,2	205,1	347,0	483,7
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	88,9	60,5	194,8	128,4	245,0
Betald skatt	-3,7	-23,7	-70,7	-191,9	-195,1
KASSAFLÖDE FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET	123,9	74,0	329,2	283,5	533,6
Förändring av rörelsekapitalet	-223,8	-54,0	-200,7	-127,6	-58,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-99,9	20,0	128,5	155,9	475,3
Investeringsverksamheten					
Förvärv av rörelser	–	-299,5	-146,9	-548,1	-752,9
Avyttring av rörelser	-2,2	–	-2,2	–	–
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4,1	-5,5	-10,8	-7,0	-10,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,0	-8,6	-30,4	-37,3	-63,3
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	–	–	–	75,3	75,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-9,3	-313,6	-190,3	-517,1	-750,9
Finansieringsverksamheten					
Amortering av lån och leasingskulder	-136,5	-31,6	-313,2	-92,1	-228,7
Upptagna lån	–	250,1	100,0	344,7	344,7
Utdelning	–	-1,0	-115,0	-108,1	-204,1
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-136,5	217,5	-328,2	144,5	-88,1
PERIODENS KASSAFLÖDE	-245,7	-76,1	-390,0	-216,7	-363,7
Likvida medel vid periodens början	365,1	715,9	497,7	851,4	851,4
Kursdifferenser i likvida medel	-17,5	-1,3	-5,8	3,8	9,9
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	101,9	638,5	101,9	638,5	497,6

→ RÄKENSKAPER

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Belopp vid periodens ingång	4 289,0	4 083,8	4 207,7	3 892,4	3 892,4
Resultat vid säkring av valutarisk i utländska verksamheter	-22,4	16,2	25,2	36,0	51,4
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk	4,6	-3,3	-5,2	-7,4	-10,6
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-31,9	23,1	2,7	64,1	103,8
Periodens resultat	26,3	21,2	150,3	273,2	392,2
PERIODENS TOTALRESULTAT	-23,4	57,2	173,0	365,9	536,8
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	4 265,6	4 141,0	4 380,7	4 258,3	4 429,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,2	-	0,2	6,3
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-3,6	-8,2	-3,9	-18,4	-28,4
Lämnad utdelning	-102,8	-1,0	-217,8	-108,1	-204,1
Aktierelaterade ersättningar	0,6	-	0,8	-	-
Förvärv av delägt dotterbolag utan bestämmande inflytande	-	4,9	-	4,9	4,7
Avyttring av delägt dotterbolag utan bestämmande inflytande	4,3	-	4,3	-	-
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	4 164,1	4 136,9	4 164,1	4 136,9	4 207,7

Nyckeltal

	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Antal anställda vid periodens utgång	4 383	4 315	4 383	4 315	4 410
Medeltal anställda	4 084,7	3 926,1	4 134,0	3 759,9	3 877,2
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	378	387	1 276	1 293	1 763
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	9	9	50	92	125
Avkastning på totalt kapital, %	0,7	0,9	3,6	5,9	7,8
Avkastning på eget kapital, %	0,6	0,5	3,6	6,8	9,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,9	1,2	4,7	7,7	10,2
EBITA-marginal, %	4,8	5,9	6,6	8,6	8,7
Justerad EBITA-marginal, %	4,9	6,2	6,6	8,8	8,9
Soliditet, %	57,5	57,3	57,5	57,3	55,3
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3

Data per aktie

	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Resultat per aktie, SEK					
Före utspädning	1,08	0,69	5,43	9,74	14,05
Efter utspädning	1,08	0,69	5,43	9,74	14,05
Eget kapital per aktie, SEK					
Före utspädning	151,40	150,66	151,40	150,66	152,74
Efter utspädning	151,40	150,66	151,40	150,66	152,74
Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL					
Före utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409
Efter utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409
Antal aktier per balansdag, TUSENTAL					
Före utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409
Efter utspädning	27 409	27 409	27 409	27 409	27 409

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

JULI - SEPTEMBER 2023 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	820,4	303,0	254,3	166,1	0,3	1 544,1
Nettoomsättning mellan segment	63,8	28,3	-2,1	4,3	-94,3	-
NETTOOMSÄTTNING	884,2	331,3	252,2	170,4	-94,0	1 544,1
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	62,3	7,4	26,2	-10,8	-10,3	74,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-17,7	-6,7	-10,7	-6,6	-1,8	-43,5
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-15,4	-	-	-	-	-15,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	29,2	0,7	15,5	-17,4	-12,1	15,9
Resultat efter finansiella poster						38,7
PERIODENS RESULTAT						26,3
EBITA-marginal, %	7,0	2,2	10,4	-6,3		4,8
Medeltal anställda	1 798,9	906,5	709,6	535,6	134,1	4 084,7
JULI - SEPTEMBER 2022 MSEK						
Extern nettoomsättning	839,3	311,7	236,4	120,0	13,5	1 520,9
Nettoomsättning mellan segment	55,5	27,0	11,1	16,0	109,6	-
NETTOOMSÄTTNING	894,8	338,7	247,5	136,0	-96,1	1 520,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	72,2	21,4	29,0	-8,3	-24,3	90,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16,6	-6,4	-11,6	-3,6	-1,7	-39,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	55,6	15,0	17,4	-11,9	-26,0	50,1
Resultat efter finansiella poster						37,2
PERIODENS RESULTAT						21,2
EBITA-marginal, %	8,1	6,3	11,7	-6,1		5,9
Medeltal anställda	1 790	894	699	418	125	3 926

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag, fortsättning

JANUARI – SEPTEMBER 2023 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	2 722,4	1 086,9	807,3	624,1	32,7	5 273,4
Nettoomsättning mellan segment	215,1	86,5	15,8	28,8	-346,2	–
NETTOOMSÄTTNING	2 937,5	1 173,4	823,1	652,9	-313,5	5 273,4
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	227,6	87,6	80,2	33,5	-80,3	348,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-52,7	-19,7	-31,8	-19,6	-5,5	-129,3
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-15,4	–	–	–	–	-15,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	159,5	67,9	48,4	13,9	-85,8	203,9
Resultat efter finansiella poster						205,1
PERIODENS RESULTAT						150,3
EBITA-marginal, %	7,7	7,5	9,7	5,1		6,6
Medeltal anställda	1 825,5	924,2	717,6	527,3	139,4	4 134,0
Immateriella anläggningstillgångar	2 061,0	724,5	1 157,3	578,3	7,5	4 528,6
Materiella anläggningstillgångar	16,9	4,4	9,8	2,8	618,7	652,6
JANUARI – SEPTEMBER 2022 MSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	2 619,9	1 072,1	706,3	421,6	41,0	4 860,9
Nettoomsättning mellan segment	183,6	81,4	46,6	55,0	-366,6	–
NETTOOMSÄTTNING	2 803,5	1 153,5	752,9	476,6	-325,6	4 860,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	288,1	119,4	83,9	35,9	-108,8	418,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-40,6	-19,1	-30,9	-7,2	-5,1	-102,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	247,5	100,3	53,0	28,7	-113,9	315,6
Resultat efter finansiella poster						347,0
PERIODENS RESULTAT						273,2
EBITA-marginal, %	10,3	10,4	11,1	7,5		8,6
Medeltal anställda	1 699	887	670	380	124	3 760
Immateriella anläggningstillgångar	2 100,1	741,4	1 186,2	337,1	14,4	4 379,2
Materiella anläggningstillgångar	17,1	4,7	10,8	1,7	470,3	504,6

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
GEOGRAFISK INDELNING					
Arvodesintäkter					
Sverige	594,6	612,7	2 172,0	2 191,2	3 047,7
Norge	427,9	463,2	1 459,1	1 487,3	2 057,0
Danmark	175,8	130,3	568,2	406,1	615,7
Finland	161,0	167,0	543,8	417,5	580,8
Polen	60,5	51,6	178,5	143,1	197,2
Övriga	4,6	6,3	14,4	16,0	22,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 424,3	1 431,1	4 935,8	4 661,2	6 521,1
Övriga intäkter					
Sverige	65,8	51,0	182,7	113,4	162,8
Norge	13,9	7,9	44,1	35,4	53,0
Danmark	28,3	7,7	80,1	22,2	61,1
Finland	9,6	23,1	26,5	27,3	33,3
Polen	2,3	0,5	4,2	1,9	2,5
Övriga	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	119,8	89,9	337,5	199,7	312,7
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 544,1	1 520,9	5 273,4	4 860,9	6 833,8

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
SEGMENTSINDELNING					
Arvodesintäkter					
Solutions	819,9	848,2	2 775,3	2 712,9	3 769,3
Experience	310,5	316,2	1 108,9	1 095,1	1 502,6
Connectivity	216,6	219,9	713,6	684,0	951,7
Insight	165,9	134,0	635,1	467,4	716,1
Övrigt	-88,6	-87,1	-297,1	-298,2	-418,6
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 424,3	1 431,1	4 935,9	4 661,2	6 521,1
Övriga intäkter					
Solutions	64,3	46,6	162,2	90,6	155,1
Experience	20,8	22,5	64,5	58,4	82,8
Connectivity	35,6	27,6	109,5	68,9	88,6
Insight	4,5	2,0	17,8	9,2	14,8
Övrigt	-5,4	-8,9	-16,4	-27,5	-28,6
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	119,8	89,8	337,5	199,7	312,7
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 544,1	1 520,9	5 273,4	4 860,9	6 833,8

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidan 77-83 i årsredovisningen 2022.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2023-09-30			2022-09-30		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	3,1	3,1 ¹⁾	–	2,4	2,4 ¹⁾
Andra långfristiga fordringar	3,0	–	3,0	3,4	–	3,4
Kundfordringar och andra fordringar	1 580,1	–	1 580,1	1 399,3	–	1 399,3
Likvida medel	101,9	–	101,9	638,5	–	638,5
SUMMA	1 685,0	3,1	1 688,1	2 041,2	2,4	2 043,6

MSEK	2023-09-30			2022-09-30		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen						
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	–	37,6	37,6 ²⁾	–	175,2	175,2 ²⁾
Kommande köpeskillingar	24,8	–	24,8 ²⁾	43,7	–	43,7 ²⁾
Övriga räntebärande skulder	1 171,0	–	1 171,0	1 247,7	–	1 247,7
Leverantörsskulder	462,6	–	462,6	347,4	–	347,4
Övriga skulder	149,5	–	149,5	367,1	–	367,1
SUMMA	1 807,9	37,6	1 845,5	2 005,9	175,2	2 181,1

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 22 i årsredovisningen för 2022.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

MSEK	Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	Kommande köpeskillingar
Verkligt värde 2023-01-01	196,4	54,4
Totalt redovisade vinster och förluster		
redovisat i årets resultat	-46,5	–
redovisat i eget kapital	–	3,9
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-112,3	-33,5
Anskaffningsvärde förvärv	–	–
Verkligt värde 2023-09-30	37,6	24,8
Verkligt värde 2022-01-01		
Verkligt värde 2022-01-01	177,7	12,3
Totalt redovisade vinster och förluster		
redovisat i årets resultat	24,6	–
redovisat i eget kapital	–	18,2
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-63,5	-11,0
Anskaffningsvärde förvärv	36,4	24,2
Verkligt värde 2022-09-30	175,2	43,7

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Nettoomsättning	133,2	162,5	508,2	525,1	730,9
Rörelsens kostnader	-148,5	-190,4	-577,1	-619,8	-863,2
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,1	-0,9	-5,8	-1,6	-2,3
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-17,4	-28,8	-74,7	-96,3	-134,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,3	-1,3	-4,0	-4,0	-5,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-18,7	-30,1	-78,7	-100,3	-140,0
Finansiellt netto	-17,0	265,3	6,2	270,8	724,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	-35,7	235,2	-72,5	170,5	584,1
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–	-31,6
Inkomstskatter	–	0,4	0,9	0,4	-31,2
RESULTAT / TOTALRESULTAT	-35,7	235,6	-71,6	170,9	521,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6,0	11,4	10,0
Materiella anläggningstillgångar	33,7	15,5	22,7
Finansiella anläggningstillgångar	4 431,9	5 308,2	5 514,0
Omsättningstillgångar	215,1	493,6	440,9
Likvida medel	0,0	472,6	329,3
SUMMA TILLGÅNGAR	4 686,7	6 301,3	6 316,9
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	27,4	27,4	27,4
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fritt eget kapital inkl årets resultat	2 610,0	2 632,0	2 886,4
SUMMA EGET KAPITAL	2 705,4	2 727,4	2 981,8
Obeskattade reserver	159,6	128,0	159,6
Räntebärande långfristiga skulder	–	1 552,5	1 438,3
Långfristiga avsättningar	18,1	89,1	84,1
Övriga kortfristiga skulder	1 803,6	1 804,3	1 653,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 686,7	6 301,3	6 316,9

→ RÄKENSKAPER

Finansiell översikt per affärsområde

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror inklusive förvärv framgår för att underlätta analys.

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JUL-SEP 2022 inkl. förvärv ¹⁾	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-SEP 2022 inkl. förvärv ²⁾
Koncernen						
Omsättning	1 544,1	1 520,9	1 549,0	5 273,4	4 860,9	5 199,0
Justerat EBITA	74,9	94,5	98,2	349,8	429,1	466,3
Justerad EBITA-marginal, %	4,9	6,2	6,3	6,6	8,8	9,0
Antal anställda vid periodens utgång	4 383	4 315	4 378	4 383	4 315	4 378
Affärsområden						
Solutions						
Omsättning	884,2	894,8	894,8	2 937,5	2 803,5	2 966,2
EBITA	62,3	72,2	72,2	227,6	288,1	292,0
EBITA-marginal, %	7,0	8,1	8,1	7,7	10,3	9,8
Antal anställda vid periodens utgång	1 885	1 921	1 921	1 885	1 921	1 921
Experience						
Omsättning	331,3	338,7	338,7	1 173,4	1 153,5	1 153,5
EBITA	7,4	21,4	21,4	87,6	119,4	119,4
EBITA-marginal, %	2,2	6,3	6,3	7,5	10,4	10,4
Antal anställda vid periodens utgång	979	1 002	1 002	979	1 002	1 002
Connectivity						
Omsättning	252,2	247,5	247,5	823,1	752,9	774,2
EBITA	26,2	29,0	29,0	80,2	83,9	87,9
EBITA-marginal, %	10,4	11,7	11,7	9,7	11,1	11,3
Antal anställda vid periodens utgång	763	757	757	763	757	757
Insight						
Omsättning	170,4	136,0	164,1	652,9	476,6	630,6
EBITA	-10,8	-8,3	-4,6	33,5	35,9	65,2
EBITA-marginal, %	-6,3	-6,1	-2,8	5,1	7,5	10,3
Antal anställda vid periodens utgång	602	482	545	602	482	545

1) Justering avser förvärven av Ascend och Ionic från juli till september 2022.

2) Justering avser förvärven av Swedspot från januari till maj, Miracle och Marketing Clinic från januari till juni samt Ascend och Ionic från januari till september 2022.

→ RÄKENSKAPER

Finansiell översikt per land

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	JUL-SEP 2023	JUL-SEP 2022	JAN-SEP 2023	JAN-SEP 2022	JAN-DEC 2022
Sverige					
Omsättning	660,3	663,6	2 354,6	2 304,5	3 210,4
EBITA	19,8	56,5	187,9	292,2	421,4
EBITA-marginal, %	3,0	8,5	8,0	12,7	13,1
Norge					
Omsättning	441,8	471,1	1 503,2	1 522,7	2 110,0
EBITA	29,9	31,3	120,3	143,6	204,5
EBITA-marginal, %	6,8	6,6	8,0	9,4	9,7
Danmark					
Omsättning	204,1	190,1	648,3	444,8	676,8
EBITA	17,8	10,4	42,0	33,4	44,4
EBITA-marginal, %	8,7	5,4	6,5	7,5	6,6
Finland					
Omsättning	170,6	137,9	570,3	428,2	614,1
EBITA	11,1	4,4	39,2	22,8	28,2
EBITA-marginal, %	6,5	3,2	6,9	5,3	4,6
Polen					
Omsättning	62,7	52,2	182,6	145,1	199,7
EBITA	9,5	6,9	21,2	16,1	22,3
EBITA-marginal, %	15,2	13,3	11,6	11,1	11,2

ÖVRIGT

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITDA-resultat, EBITA-resultat, justerat EBITA-resultat, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, nettoskuld, genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital.

Beräkning av alternativa nyckeltal på denna sida avser perioden januari till september.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2022 sidorna 12 och 110. ■

EBITDA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. (348,6 + 134,8 = 483,4)

EBITA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. (348,6)

JUSTERAT EBITA-RESULTAT EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar så som kostnader för omstrukturering och integrationsprogram.

I årets justering om 1,2 MSEK ingår justering för förvärvskostnader om 0,0 MSEK bestående av kostnader för legal samt finansiell rådgivning i samband med transaktioner. Vidare ingår justering för integrations- och omstrukturingskostnader kopplade till förvärv till ett belopp om 1,2 MSEK bestående bland annat av finansiell och legal rådgivning kring omstrukturering, projektledning av integrationer, finansieringskostnader, samt skattekostnader i samband med intern försäljning av förvärvade utländska enheter. (348,6 + 1,2 = 349,8)

EBITA-MARGINAL Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. (348,6 / 5 273,4 = 6,6%)

JUSTERAD EBITA-MARGINAL Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning. (349,8 / 5 273,4 = 6,6%)

NETTOSKULD Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar minus likvida medel. (1 049,6 + 183,8 – 101,9 = 1 131,5)

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD Används för att visa bolagets skuldsättning. Nettoskuld i förhållande till eget kapital. (1 131,5 / 4 164,1 = 0,3 ggr)

GENOMSNISSLIGT EGET KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. ((4 207,7 + 4 164,1) / 2 = 4 185,9)

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. (150,3 / 4 185,9 = 3,6%)

GENOMSNISSLIGT SYSSELSATT KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående och utgående eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. ((4 207,7 + 1 303,3 + 291,4 + 4 164,1 + 1 049,6 + 183,8) / 2 = 5 600,0)

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. ((205,1 + 60,5) / 5 600,0 = 4,7%)