

# Delårsrapport

- Högre omsättning och resultat
- Förvärv av Cybercom
- Nyemission skapar möjligheter

## JANUARI – JUNI 2021

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 14,0 PROCENT TILL 2 045,1 (1 793,9) MSEK
EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 4,6 PROCENT TILL 175,9 (168,2) MSEK,
JUSTERAT EBITA-RESULTAT ÖKADE MED 19,9 PROCENT TILL 201,6 (168,2) MSEK <sup>1)</sup>
EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 8,6 (9,4) PROCENT,
JUSTERAD EBITA-MARGINAL ÖKADE TILL 9,9 (9,4) PROCENT <sup>1)</sup>
RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 115,6 (130,9) MSEK
RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 5,50 (6,50) SEK <sup>2)</sup>
KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL 129,0 (280,4) MSEK

## APRIL – JUNI 2021

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 20,5 PROCENT TILL 1 033,7 (857,6) MSEK
EBITA-RESULTATET UPPGICK TILL 72,6 (72,7) MSEK,
JUSTERAT EBITA-RESULTAT ÖKADE MED 35,2 PROCENT TILL 98,3 (72,7) MSEK <sup>1)</sup>
EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 7,0 (8,5) PROCENT,
JUSTERAD EBITA-MARGINAL ÖKADE TILL 9,5 (8,5) PROCENT <sup>1)</sup>
RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 43,2 (43,2) MSEK
RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 2,03 (2,10) SEK <sup>2)</sup>
KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL 74,5 (240,2) MSEK

<sup>1)</sup> EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet, för mer information se definitioner på sid 22.

<sup>2)</sup> Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 15 juli 2020 kl. 07.30 CEST.

## VD:s KOMMENTARER

# Ett starkt halvår och en spännande start

Vi ökade omsättning och resultat med en stabil marginal för halvåret, justerat för engångskostnader kopplade till förvärvet av Cybercom. Genom förvärvet tar vi stora steg framåt på vår tillväxtresa. Samtidigt levererade alla tre affärsområden högre omsättning och förbättrat resultat, särskilt Knowit Insight, under kvartalet.

**UNDER KVARTALET OFFENTLIGGJORDE** vi förvärvet av Cybercom, en affär som slutfördes den första juli. Vi har under flera år sett en utveckling mot mer komplexa kundbehov som kräver kompetens i hela kedjan; från produktutveckling till helt nya kundgränssnitt och processer. Här kompletterar Cybercom Knowits erbjudande med mer tekniska kompetenser och hållbarhetstjänster i framkant.

### LYCKAD KAPITALANSKAFFNING

Under juni genomförde vi en framgångsrik riktad nyemission, där såväl befintliga som nya aktieägare visade stort intresse att teckna sig. Emissionen stärker vår finansiella position och ger oss ekonomiskt handlingsutrymme för framtida expansion. Det höga intresset från aktiemarknaden är för mig ett tydligt kvitto på att kapitalmarknaden har ett stort förtroende för Knowit.

### FORTSATT BRA MARKNAD

Verksamheten inom affärsområde Solutions har en fortsatt bra marknad. Vi ökade omsättningen med bibehållen vinst, men med en något lägre marginal, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I södra Sverige har vi haft hög beläggning och en positiv utveckling.

Vi har under kvartalet investerat i nya verksamheter i Norge och genomfört effektiviseringar i Göteborg. Stort fokus har också lagts på försäljning och vi har tagit ett par stora och viktiga avtal. Vi har en positiv nettorekrytering med nya konsulter på väg in efter sommaren.

### LYCKAD INTEGRATION

Affärsområde Experience har efter förvärvet av Creuna stärkt sin position som Nordens ledande digitalbyrå. Vi fortsätter att öka omsättning och resultat jämfört med andra kvartalet 2020, och de lokala verksamheter där Experience och Creuna bildat gemensamma team går mycket bra.

Efterfrågan är god, särskilt inom e-handel- och e-hälsolösningar.

### POSITIV TREND

Vårt erbjudande inom managementkonsulting i affärsområde Insight har fortsatt sin positiva trend. Under det andra kvartalet ökade omsättningen och marginalen stärktes jämfört med motsvarande kvartal föregående år. De effektiviseringar som genomfördes under 2020 har starkt bidragit till utvecklingen.

Efterfrågan inom säkerhetsområdet är fortsatt mycket stark.



### ETT NYTT KAPITEL

Att vi lyckats genomföra integrationen av Creuna, förvärvet av Cybercom och samtidigt leverera ett starkt resultat under andra kvartalet gör mig stolt.

Nu börjar ett nytt kapitel i Knowits historia med att skapa ett kraftfullare Knowit tillsammans med våra kollegor från Cybercom. Planeringen för integrationen av våra båda bolag är klar och vi har kommit en bra bit på väg med själva integrationsarbetet, med lovande resultat. Det är en spännande resa vi har påbörjat tillsammans. ■

### PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

## HÄNDELSE UNDER PERIODEN



### APRIL – JUNI 2021

---

Knowit offentliggjorde **FÖRVÄRVET AV CYBERCOM**. Målet med förvärvet är att skapa ett unikt erbjudande inom digital transformation. Det nya bolaget får cirka 3 800 medarbetare och en beräknad omsättning på 5 miljarder SEK.

---

Knowit genomförde en riktad nyemission om 1 785 714 aktier och tillförde cirka 500 MSEK före emissionskostnader. Den riktade **NYEMISSIONEN VAR FRAMGÅNGSRIK** och inkluderade svenska och internationella institutionella investerare, inklusive Formica Capital, (Knowits största aktieägare efter slutförandet av förvärvet av Cybercom), Cliens Kapitalförvaltning och Didner & Gerge.

---

Styrelsen har under kvartalet beslutat om **NYA FINANSIELLA MÅL**. De uppdaterade målen ska skapa bättre förutsättningar för hållbar tillväxt och fortsatta förvärv.

---

Ett nytt bolag etablerades i Oslo inom affärsområde Solutions. Bolaget har fokus på senior kompetens inom **SYSTEMUTVECKLING OCH ARKITEKTUR** för större digitaliseringsprojekt.

---

Knowit är en av åtta leverantörer som har valts som partner till norska **STATENS VEGVESEN** under de kommande fyra åren.

---

Knowits bidrag "War on Cancer" vann pris i **SAS GLOBAL FORUM HACKATON**, ett innovationsevent med fler än 1 000 deltagare från hela världen.

---

Tre börsbolag som alla vunnit **ALLBRIGHT-PRISET** som börsens mest jämställda bolag, deltog i ett digitalt frukostseminarium arrangerat av Knowit.

---

Per Wallentin medverkade i en digital paneldebatt under **TECHARENAN BRIGHT** i Stockholm med temat "Digitalisering, nya affärsmodeller och miljardinvesteringar – viktiga nycklar för att rädda planeten".

---

## PERIODEN I KORTHET

# Expansion med stabil marginal

## JANUARI – JUNI 2021

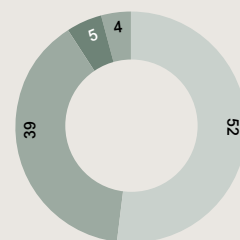
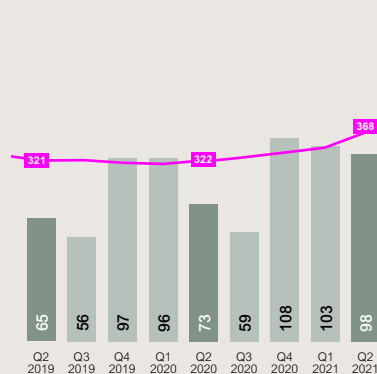
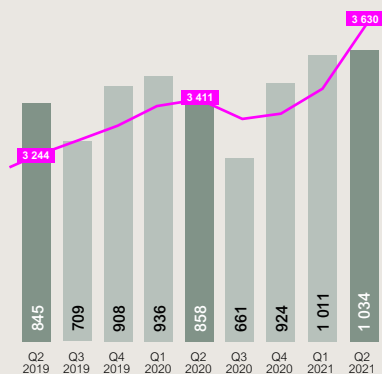
**KNOWIT FÖRVÄRVAR CYBERCOM GROUP** Knowit offentliggjorde förvärvet av Cybercom under kvartalet. Målet med förvärvet är att skapa ett unikt kunderbudande inom digital transformation. Det nya bolaget får drygt 3 800 medarbetare, en omsättning på 5 miljarder SEK och en EBITA på 517 miljoner SEK för helåret 2020 enligt proformaberäkningar i samband med prospekt publicerat den 8 juni 2021. Förvärvet konsolideras per den 1 juli 2021.

**FORTSATT POSITIV UTVECKLING OCH GOD FINANSIELL STÄLLNING** Periodens omsättning ökade till 2 045,1 (1 793,8) MSEK, påverkat av förvärvet av Creuna. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 175,9 (168,2) MSEK. Justerat EBITA-resultat ökade till 201,6 (168,2), justerat för förvärvs- och integrationskostnader om 25,7 MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om -0,3 MSEK. Föregående år erhöll Knowit stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om 26 MSEK samt stöd för permittering om 6 MSEK. Totalt innebar detta reducerade personalkostnader om 32 MSEK vid utgången av det andra kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 129,0 (280,4) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med -44,0 (164,7) MSEK. Föregående års förändring av rörelsekapital påverkades positivt av engångseffekter kopplade till personalskulder och kundfordringar.

I juni genomförde Knowit en riktad nyemission om 1 785 714 aktier och tillfördes cirka 500 MSEK. Knowit har en stabil finansiell ställning med en nettokassa om 559,9 MSEK. ■

MSEK	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020
Omsättning	2 045,1	1 793,8
Omsättning, Creuna	-	201,4
Omsättning, inklusive Creuna	2 045,1	1 995,2
Omsättning, förändring, %	2,5	
varav valutaeffekt, %	-0,5	
EBITA	175,9	168,2
Justerat EBITA-resultat	201,6	168,2
EBITA-marginal, %	8,6	9,4
Justerat EBITA-marginal, %	9,9	9,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	129,0	280,4
Immateriella anläggningstillgångar	1 394,2	1 036,8
Antal anställda	2 549	2 326



### NETTOOMSÄTTNING MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

### JUSTERAT EBITA-RESULTAT MSEK

- Justerat EBITA-resultat, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

### OMSÄTTNING PER LAND

Sverige	52% (55)
Norge	39% (38)
Finland	5% (5)
Danmark	4% (2)

## MARKNAD OCH VERKSAMHET

# Hållbarhet och digitalisering i fokus

Knowits strategi är att skapa hållbara och innovativa digitala lösningar som bidrar till ett högt affärsvärde för kunden. Genom sina tre affärsområden vänder sig Knowit till beställare inom kundernas hela organisation. De tre affärsområdena är: *Solutions*, systemutveckling och teknikhärla tjänster; *Experience*, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; *Insight*, managementkonsulting och organisationsutveckling.

**DIGITALISERINGEN SKAPAR NYA** möjligheter för medborgare och samhälle. Digitala lösningar som Knowit utvecklade tillsammans med kunder och partners finns i alla delar av samhället, från skola, vård och myndigheter till e-handel, event och reseplanering. Varje dag använder människor en mängd lösningar från Knowit som underlättar vardagen och skapar nya sätt att hålla kontakt och att kommunicera.

Knowit Solutions hjälper företag och organisationer att utveckla sina verksamheter och att lyckas i den digitala förflyttningen. Tillsammans med kunden utvecklar de skräddarsydda system och lösningar som nyttjar den senaste tekniken. På detta sätt bidrar Knowit till ett enklare vardagsliv för individer, och smarta och mer effektiva processer för sina kunder.

Affärsområdet Experience utvecklar tillsammans med sina uppdragsgivare kundupplevelser som bygger starka relationer med företag och organisationers slutkunder. Genom att skapa den mest relevanta och personliga kundupplevelsen baserat på datadrivna insikter bidrar Experience till att stärka kundlojaliteten och öka träffsäkerheten i kunderbudandet. Det gäller allt ifrån användarvänliga kundgränssnitt, e-handel, bankservice till nya tjänster inom offentlig sektor.

Knowit Insight erbjuder management-konsulttjänster som stödjer företags- och verksamhetsledning att skapa effektiva och mer snabbfotade organisationer. Den omställning som digitaliseringen driver skapar en ökad efterfrågan på tjänster inom säkerhet och juridik, kultur och beteendeförändring, utveckling av verksamhetsprocesser och nya arbetssätt.

### ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

De tre affärsområdena tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Affärsområdet Solutions samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och Insight har främst företagsledning och ledningsgrupper som beställare.

Knowits kunder har ofta behov som omfattar tjänster från fler affärsområden. Det innebär att projekt kan genomföras med stöd av flera olika kompetenser från olika affärsområden. Det är samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer.

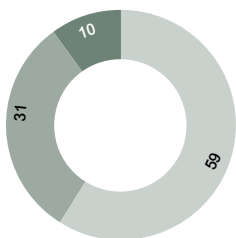
### HÖG SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowits breda och specialiserade erbjudande innebär att kunderna finns i många olika branscher. Fördelningen av omsättning är relativt stabil, med störst omsättning inom offentlig sektor med 38 procent av omsättningen. Andelarna inom handel, bank och finans samt industri är relativt stabila och ligger vardera i spannet 12-20 procent av omsättningen.

### SATSNING PÅ HÅLLBARHET

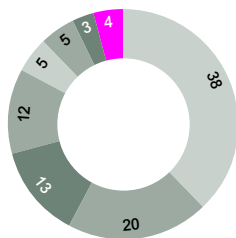
Det pågår flera initiativ i Knowit med målet att utveckla våra kunderbudanden inom hållbarhet. Ett antal webinarier om hållbarhet genomfördes under våren för målgruppen beslutsfattare i bolag med intresse av hållbarhetsfrågor.

Tillsammans med Cybercom, som har en tydlig position inom hållbarhet, framför allt genom flera initiativ inom klimatområdet, kommer bolagens gemensamma satsningar att koordineras för att skapa ett starkare kunderbudande med digitaliseringen som möjliggörare för ett hållbart samhälle.



**OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE**  
JANUARI – JUNI 2021

Solutions	59% (66)
Experience	31% (23)
Insight	10% (11)



**OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH**  
JANUARI – JUNI 2021

Offentlig sektor	38% (38)
Handel och tjänsteföretag	20% (15)
Bank, finans och försäkring	13% (16)
Industri	12% (12)
Energi	5% (6)
Telekom	5% (5)
Media, utbildning och spel	3% (2)
Övrigt	4% (6)

## → MARKNAD OCH VERKSAMHET

### ATTRAKTIVT TRAINEEPROGRAM

Knowits traineeprogram Knowit Academy har antagit ett 30-tal talanger. Det har varit ett stort intresse med många sökande. Programmet har anpassats för nya kundbehov och erbjuder två inriktningar, digital tjänsteutveckling och systemutveckling.

Knowit placerade sig återigen högt i rankingen av Nordens mest populära arbetsplatser i employerbrandingföretaget Universums årliga undersökning riktad till studenter.

### NYA ARBETSSÄTT EFTER PANDEMIN

Pandemin har påverkat stora delar av samhället under det senaste året, inte minst vad gäller arbetssätt. Knowit har klarat omställning till digitala möten och distansarbete och drar nu nytta av dess erfarenheter. Det har visat sig att det finns förutsättningar för att arbeta flexibla än tidigare.

Knowit har valt att införa valmöjligheter för sina medarbetare att arbeta på bolagets kontor, hos kund och på distans. Det är ett arbetssätt som kommer att fungera för de flesta medarbetarna och som också bidrar till att ge en bättre balans i livet. Det som styr var arbetet utförs är behovet av kontakt mellan individ, team, projekt och kund.

Det nya arbetssättet kommer utvärderas löpande och Knowit kommer successivt anpassa sina framtida kontor och se över sina lokalbehov.

### JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD I FOKUS

Knowit har sedan 2017 en koncernomfattande förändringsstrategi på jämställdhet som går tvärs över såväl nations- som företagsgränser. Målet är att öka medvetenheten i den egna organisationen när det gäller genus, etnicitet och minoriteter. Det är ett högprioriterat område för alla Knowit-företag och samtliga chefer och mellanchefer i Norden.

I Norge har det under kvartalet genomförts en intern digital utbildning, i syfte att ge en introduktion till bolagets jämställdhets- och mångfaldsarbete. Inom ramen för utbildningen genomfördes bland annat en digital workshop där deltagarna fick reflektera över olika situationer som kan uppstå i vardagen.

Knowit har tecknat ett partnerskap med organisationen Changers Hub. Under året kommer det att genomföras workshops, erfarenhetsutbyte och inspirationsföreläsningar under temat mångfald. Changers Hub är ett icke vinstdrivande innovationshus med fokus på att öka mångfald och demokratisera framgång. Målet är att skapa förutsättningar för att alla unga ska få samma möjligheter att förverkliga sina idéer, oavsett bakgrund.

### EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer de tre affärsområdena. Nettoomsättningen ökade för Solutions till 1 282,6 (1 238,0) MSEK, Experience till 670,5 (450,8) MSEK och Insight till 207,5 (200,1) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för Solutions uppgick till 143,2 (154,8) MSEK, Experience ökade till 75,2 (55,9) MSEK och Insight ökade till 18,7 (8,8) MSEK.

EBITA-marginalen för Solutions uppgick till 11,2 (12,5) procent, Experience uppgick till 11,2 (12,4) procent och Insight ökade till 9,0 (4,4) procent.

## Solutions

MSEK	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020
Omsättning	1 282,6	1 238,0
EBITA	143,2	154,8
EBITA-marginal, %	11,2	12,5
Antal anställda	1 376	1 388

Solutions är Knowits största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden och med en mindre verksamhet i Tyskland. De cirka 1 400 konsulterna erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

Från den 1 januari 2021 har Knowit Mobile Syd med 26 konsulter bytt affärsområde från Solutions till Experience. Det innebär att jämförelsetalen har justerats.

### DATADRIVNA AFFÄRER

Solutions har ett tydligt fokus att samla och lyfta kompetenser inom området datadrivna insikter. Detta för att skapa ett tydligare och mer attraktivt kunderbudande. Genom flera partnerskap med större plattformslieferantörer skapas unika möjligheter att stötta kundernas användning av befintliga data i kombination med externa öppna datakällor.

### HÖG TAKT I DIGITALISERINGSPROJEKT

Covid-19 har haft en relativt liten effekt på genomförandet av projekt för befintliga kunder inom affärsområde Solutions. Nya arbetssätt med distansarbete och digitala möten har gjort det möjligt att i princip upprätthålla leveranser. Den norska verksamheten har under första halvåret haft en viss utmaning i att få juniora konsulter i uppdrag, vilket påverkat resultatet negativt. Nya affärer och förlängda projekt med befintliga kunder har dock skapat förutsättning för högre beläggning under resten av året.

### ERBJUDANDE INOM MOLNTJÄNSTER

Med djup kompetens och stor erfarenhet inom molntjänster stöttar Knowit sina kunder, från strategi, planering till eget totalansvar, att migrera till molnet. Genom förvärv av Cybercom har Knowit stärkt sin position ytterligare.

Knowit har idag strategiska partnerskap med alla stora plattformslieferantörer som, Amazon, Google och Microsoft, och kan anpassa lösningarna utifrån kundens specifika behov och it-struktur.

Under våren har satsningen på kunderbudandet utökats med aktiviteter i form av webinarier, utbildningsinsatser och kampanjer i sociala medier framförallt i affärsområde Solutions i Sverige och Norge.

### KOMMENTAR FRÅN SOLUTIONS AFFÄRSOMRÅDESCHEF:

– Rekryteringstakten är hög och flera nya konsulter är på väg in. Kunduppdragen i södra Sverige visar på en fortsatt stark utveckling, och i den norska verksamheten har vi vunnit flera nya uppdrag som bidrar till en positiv effekt på beläggningen framåt, säger Åsa Holmberg.

## → MARKNAD OCH VERKSAMHET

### STARK EFTERFRÅGAN PÅ NYA TEKNISKA LÖSNINGAR

I både Norge och Sverige har affärsområdet Solutions den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Norska NRK och Skatteetaten samt Region Västerbotten och Trafikverket är kunder där Knowit under en längre tid haft uppdrag att stötta och driva omfattande digitaliseringsprojekt.

Inom telekomindustrin har affärsområdet Solutions flera större kunder, bland andra Telenor och Telia, med långsiktiga relationer där de utvecklar nya systemlösningar och ansvarar för den löpande förvaltningen. Här sker leveranserna i allt högre utsträckning med agila team.

Inom bank och finans återfinns en del av kunderna bland mer nischade aktörer som utmanar äldre affärsmodeller, till exempel BMW Finans.

## Experience

MSEK	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020
Omsättning	670,5	450,8
EBITA	75,2	55,9
EBITA-marginal, %	11,2	12,4
Antal anställda	875	618

Affärsområdet Experience är Nordens ledande digitalbyrå, med närmare 900 specialister i gränslinjen mellan teknik och kommunikation som tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. I kundprojekten, som bemannas av olika specialistkompetenser inom webb- och mobilteknik, design, data-analys och marknadsföring, hjälper Experience företag och organisationer att nå sina affärskritiska mål.

Från den 1 januari 2021 har Knowit Mobile Syd med 26 konsulter bytt affärsområde från Solutions till Experience. Det innebär att jämförelsetalen har justerats.

### HÅLLBAR UTVECKLING I VÅRDEN

Experience har flera kunduppdrag inom vården, i såväl privat som offentlig sektor. Olika delar av patientupplevelsen har under pandemin av naturliga skäl hamnat i fokus. Här har Experience skapat en tydligare position genom flera uppdrag där nya användarvänliga kundgränssnitt har utvecklats och processer integrerats mellan olika aktörer inom vården. Samtidigt har Experience lyckats att samla aktörer inom flera delar av vårdkedjan i digitala paneler och seminarium. Ambitionen är att skapa konkreta och innovativa lösningar som bidrar till att Sverige når målet att bli ledande inom e-hälsa.

### ÖKAT INTRESSE FÖR E-HANDEL

Knowit Experiences relation till kunden är typiskt en kombination av tidsbestämda projektuppdrag och långsiktiga partnerskap. Som en följd av covid-19 har efterfrågan ökat inom flera områden. Detta gäller till exempel ett ökat behov av att snabbare flytta försäljning till data-drivna e-handelslösningar och utökat fokus på mer lättillgängliga och användarvänliga självservice tjänster.

Tillsammans med sina kunder skapar Experience effektiva och integrerade e-handelsplattformar med fokus på datadrivna kundupplevelser och ökad försäljning. Knowit Experience har under kvartalet ingått partnerskap med Jeeves, en helhetsleverantör av affärssystemslösningar. Knowit Experience stöttar Jeeves kunder med att utveckla deras e-handelslösningar med mål att öka kundernas tillväxt och stärka deras varumärken.

### HÅLLBARHET OCH CIRKULÄREKONOMI

Affärsområdet Experience i Norge har lanserat en kampanj med fokus på lösningar och kompetens inom hållbarhet och cirkulärekonomi. Ambitionen är att samla inspiration, insikter och konkreta exempel på kunduppdrag där Knowit har hjälpt kunder att vara en del av den gröna omställningen.

Exempel på kunduppdrag är Norsirk, som hanterar insamling, miljösanering och återvinning av elektriska produkter, där Knowit utvecklat ett molnbaserat affärssystem med mikro tjänster som knyter samman, effektiviserar och gör vardagen enklare för både företaget och deras kunder.

### KOMMENTAR FRÅN EXPERIENCES AFFÄRSOMRÅDESCHEF:

– *Integrationen av Creuna har bidragit starkt till vår goda utveckling. Det nya Experience har idag ett mer konkurrenskraftigt erbjudande och kan leverera både större och mer komplexa uppdrag, säger Fredrik Ekerhovd.*

Experience har fler kunder inom offentlig sektor där de på olika sätt bidrar till att skapa bättre och mer tillgängliga samhällsfunktioner för enskilda medborgare. Experience har utvecklat webbplatser för flera kommuner och myndigheter, till exempel Blekinges tekniska högskola och Myndigheten för digital förvaltning (Digg).

## Insight

MSEK	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020
Omsättning	207,5	200,1
EBITA	18,7	8,8
EBITA-marginal, %	9,0	4,4
Antal anställda	268	293

Specialister inom Knowit Insight stöttar sina kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. I nära samarbete med kunden anpassar de metoder och modeller utifrån kundens utmaningar och unika marknadsförutsättningar.

Affärsområdet Insight är med sina cirka 270 medarbetare en utmanare inom managementkonsulting i Norden. Primära kunderbidanden inom Insight är datadriven tillväxt, organisations- och strategiutveckling, säkerhet, e-hälsa och sourcing.

### ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ SÄKERHETSLÖSNINGAR

I spåren av covid-19 märks en ökad efterfrågan framförallt inom säkerhetsområdet, men också inom offentlig sektor där flera digitaliseringsprojekt fått en högre prioritet.

Ett hundratal av Insights konsulter finns idag inom erbjudanden relaterade till säkerhetsområdet, som har visat en stark tillväxt.

Som en följd av den fortsatt höga efterfrågan inom säkerhet och juridik har Insight fortsatt att rekrytera fler experter och kommer till hösten genomföra ytterligare ett "cyberhjälpprogram" för nyrekryterade medarbetare.

## → MARKNAD OCH VERKSAMHET

### KOMMENTAR FRÅN INSIGHTS AFFÄRSOMRÅDESCHEF:

– Den positiva trenden fortsätter och vår lönsamhet är väsentligt förbättrad jämfört med föregående år. Verksamheterna inom sourcing, som vi strukturerade om under föregående kvartal, har en god utveckling och inom säkerhetsområdet har vi fortsatt rekrytera och stärka vårt erbjudande ytterligare, säger Carin Strindmark.

### NYA ARBETSSÄTT INOM VÅRDEN

Insight har en stark och betydande kundbas inom offentlig sektor och har en viktig roll i att utveckla och leda genomförandet av den digitala transformationen hos sina kunder. Uppdragen innebär ofta en genomlysning av verksamheten och processer samt stöd i att ta fram mer agila arbetssätt. Åt SKR har Insight utbildat ledare inom hälso- och sjukvården att förändra sina arbetssätt för att bättre dra nytta av digitaliseringen.

## Aktuella kundcase

Knowit är digitaliseringskonsulter som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från sina tre affärsområden, Solutions, Experience och Insight.

Det är förmågan att kombinera kompetenser inom design och kommunikation, managementkonsulting samt it, som skiljer Knowit från andra konsultbolag.



### LIVSPUSSLET DIGITALISERAT

För Familjens Jurist, Sveriges största juristbyrå, har Knowit bistått i utvecklingen livspusslet.se – en digital plattform för livets alla utmaningar och möjligheter, oavsett om det handlar om juridik, ekonomi, föräldraskap, företagande eller någon annan av de många situationer som de flesta ställs inför förr eller senare under livet.

Knowit har bidragit med såväl affärsutveckling och strategi som användardesign och systemutveckling.



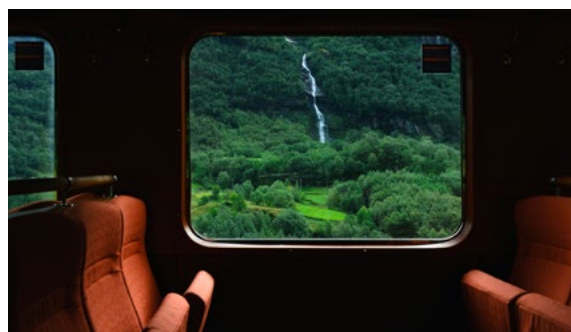
### MOLNLÖSNING FÖR EN BÄTTRE MILJÖ

Knowit hjälper Fortum Oslo Varme (FOV) att få bättre kontroll över infrastruktur och data. FOV är Norges största leverantör av fjärrvärme och producerar samt distribuerar förnybar värme och kyla i Osloregionen.

Genom användning av skalbar molnteknik har verksamheten fått större möjlighet att skala och anpassa lösningar till förändringar i kundbasen och i energitillgången.

Med smart styrning av fjärrvärme, optimerar Fortum värmeproduktion och uppvärmning av byggnader med olika intervall så att värmen riktas dit den behövs mest vid varje tidpunkt.

I projektet har nya möjligheter skapats för att anpassa produktion och distribution dynamiskt vilket spelar en stor roll i den lokala gröna omställningen i Osloregionen.



### MINDRE UTSLÄPP MED MER TÅGRESOR

I en digital kommunikationskampanj har Knowit bistått BaneNor i Norge att informera om klimatfördelarna med att välja tåg som resesätt.

Målet med kampanjen är att beskriva hur tågresor ger mindre utsläpp än andra resealternativ och att järnvägen bidrar till att skapa en bättre framtid.

Till en riksomfattande informationskampanj har Knowit Experience bland annat utvecklat kommunikationskoncept, podcast och innehåll till sociala media och BaneNors hemsida. ■



## KONCERNEN

# God tillväxt med stabil marginal

## Nettoomsättning och resultat

### Koncernen

#### JANUARI – JUNI

Nettoomsättningen ökade till 2 045,1 (1 793,9) MSEK, en ökning med 14,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på nettoomsättningen om -9,2 MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 1 054,5 (988,0) MSEK, i Norge till 806,4 (678,1) MSEK, i Finland till 92,4 (88,3) MSEK samt i Danmark till 83,6 (33,6) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 845 (807) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 175,9 (168,2) MSEK. Justerad EBITA-resultat ökade med 19,9 procent till 201,6 (168,2), justerat för förvärvskostnader om 23,7 MSEK och integrationskostnader om 2,0 MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om -0,3 MSEK.

Föregående år erhöll Knowit stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om 26 MSEK samt stöd för permittering om 6 MSEK. Totalt innebar detta reducerade personalkostnader om 32 MSEK per 30 juni 2020.

I Sverige ökade EBITA till 127,0 (121,6) MSEK, i Norge till 95,0 (88,5) MSEK, i Finland uppgick EBITA till 3,9 (9,6) MSEK samt i Danmark ökade EBITA till 8,9 (0,3) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 8,6 (9,4) procent, justerad EBITA-marginal ökade till 9,9 (9,4) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -14,2 (-5,1) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärvet av Creuna.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 155,4 (170,4) MSEK. Finansnetto uppgick till -6,3 (7,3) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar och valutakursutveckling. Föregående år är till största del påverkat av valutakursutvecklingen.

Resultat efter skatt uppgick till 115,6 (130,9) MSEK. Periodens skatt uppgick till -39,8 (-39,5) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 5,9 (5,8) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 5,50 (6,50) SEK.

#### ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 1 033,7 (857,6) MSEK, en ökning med 20,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på nettoomsättningen om 11,1 MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 495,7 (485,8) MSEK, i Norge till 438,4 (309,2) MSEK, i Finland till 50,1 (43,4) MSEK och i Danmark till 45,2 (15,9) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 428 (402) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 72,6 (72,7) MSEK. Justerad EBITA-resultat ökade med 35,2 procent till 98,3 (72,7), justerat för förvärvskostnader om 23,7 MSEK och integrationskostnader om 2,0 MSEK.

Föregående år erhöll Knowit stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om 21 MSEK samt stöd för permittering om 6 MSEK. Totalt innebar detta reducerade personalkostnader om 27 MSEK under andra kvartalet 2020.

Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på EBITA om 1,6 MSEK. I Sverige ökade EBITA till 64,3 (56,0) MSEK, i Norge till 44,9 (41,3) MSEK, i Finland uppgick EBITA till 2,0 (5,1) MSEK och i Danmark ökade EBITA till 4,5 (-0,8) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 7,0 (8,5) procent, justerad EBITA-marginal ökade till 9,5 (8,5) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -7,1 (-2,2) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärvet av Creuna.

Resultat efter finansiella poster ökade till 60,4 (59,0) MSEK. Finansnetto uppgick till -5,1 (-11,5) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar och valutakursutveckling.

Resultat efter skatt uppgick till 43,2 (43,2) MSEK. Periodens skatt uppgick till -17,2 (-15,8) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 2,3 (2,7) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 2,03 (2,10) SEK.

## Segmenten

#### JANUARI – JUNI

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Solutions, Experience och Insight. Moderbolagsresultat, effekter av IFRS 16 och övriga koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

1 januari 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att en mindre verksamhet som tidigare ingick i segment Solutions har övergått till segment Experience, därav har jämförelsetalen justerats. Jämförelsestörande poster har inte påverkat segmenten under perioden.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 1 282,6 (1 238,0) MSEK, segment Experience ökade till 670,5 (450,8) MSEK och segment Insight ökade till 207,5 (200,1) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 143,2 (154,8) MSEK, segment Experience ökade till 75,2 (55,9) MSEK och segment Insight ökade till 18,7 (8,8) MSEK. EBITA för segmentet Experience har påverkats av förvärvet av Creuna.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 11,2 (12,5) procent, segment Experience uppgick till 11,2 (12,4) procent och segment Insight ökade till 9,0 (4,4) procent.

#### ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 651,1 (602,9) MSEK, segment Experience ökade till 333,3 (208,0) MSEK och segment Insight ökade till 104,4 (90,7) MSEK.

EBITA för segment Solutions ökade till 72,4 (72,3) MSEK, segment Experience ökade till 33,5 (26,3) MSEK och segment Insight ökade till 11,4 (2,2) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 11,1 (12,0) procent, segment Experience uppgick till 10,1 (12,6) procent och segment Insight ökade till 10,9 (2,4) procent.

## Kassaflöde

### JANUARI – JUNI

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 129,0 (280,4) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med -44,0 (164,7) MSEK. Föregående års förändring av rörelsekapital påverkades positivt av engångseffekter kopplade till personalskulder och kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11,4 (-73,7) MSEK, påverkat av förvärv av minoritets andelar och investeringar i anläggningstillgångar. Föregående år är påverkat av förvärvet av Invativa AB.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 305,4 (33,8) MSEK, främst påverkat av nyemission, utdelning och amortering av leasingskulder.

Totala kassaflödet ökade till 423,0 (240,5) MSEK.

### ANDRA KVARTALET

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 74,5 (240,2) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med 9,0 (195,8) MSEK. Föregående års förändring av rörelsekapital påverkades positivt av engångseffekter kopplade till personalskulder och kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1,8 (-12,7) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till 323,1 (49,6) MSEK, främst påverkat av nyemission, utdelning och amortering av leasingskulder.

Totala kassaflödet ökade till 395,8 (277,1) MSEK.

## Förvärv av verksamhet

I november 2020 förvärvade Knowit Creuna, en nordisk digitalbyrå. Av det tidigare kommunicerade årliga kostnadsynergierna om 40 MSEK har 16 MSEK påverkat delårsperioden positivt. Förvärvsanalysen är slutförd, inga väsentliga förändringar har påverkat perioden.

## Aktien

Styrelsen har med stöd av bemyndigande från årsstämman 2020 den 28 februari 2021 emitterat 157 379 aktier samt den 30 mars emitterat 52 445 aktier. Emissionerna avser betalning av uppskjuten köpeskilling om 43,0 MSEK samt betalning av justeringsbelopp efter köpeskillingsjustering om 12,5 MSEK. Båda emissionerna är hänförliga till det tidigare genomförda förvärvet av den nordiska digitalbyrån Creuna.

Styrelsen har den 10 juni 2021, med stöd av bemyndigandet från extra bolagstämma den 28 maj 2021, genomfört en riktad nyemission av 1 785 714 nya aktier till svenska och internationella institutionella investerare. Teckningskursen var 280 SEK per aktie och tillförde koncernen cirka 500 MSEK innan avdrag för emissionskostnader. Likviden kommer att användas för att öka den finansiella flexibiliteten för att kunna tillvarata framtida affärsmöjligheter i enlighet med bolagets tillväxtagenda.

Utestående aktier var före emissionerna totalt 19 652 179 aktier och efter emissionerna totalt 21 647 717.

## Finansiell ställning

### JANUARI – JUNI

Likvida medel per 30 juni 2021 ökade till 1 100,6 (518,6) MSEK, påverkat av den riktade nyemissionen som genomfördes den 10 juni 2021. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 1 394,2 (1 036,8) MSEK, varav goodwill 1 224,1 (984,9) MSEK och övriga immateriella tillgångar 170,1 (51,9) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 2 079,8 (1 319,4) MSEK, främst påverkat av den riktade nyemissionen. Totalt ökade räntebärande skulder per 30 juni 2021 till 540,7 (319,7) MSEK, varav långfristiga ökade till 244,9 (159,3) MSEK och kortfristiga ökade till 295,8 (160,4) MSEK. Lån i bank ökade till 155,3 (91,3) MSEK av en beviljad kreditfacilitet uppgående till 250,0 (0,0) MSEK.

I samband med förvärvet av Cybercom har Knowit i andra kvartalet undertecknat avtal om bryggfinansiering om 700 MSEK. Möjlighet finns att omvandla finansieringen till en revolverande kreditfacilitet till motsvarande belopp med löptid till 3 alternativt 5 år.

Utnyttjad checkkredit uppgick till 0,0 (0,0) MSEK av beviljad checkkredit uppgående till 50,0 (50,0) MSEK, leasingskuld uppgick till 183,2 (180,5) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar i dotterbolag uppgick till 202,2 (47,9) MSEK.

Soliditeten ökade till 57,5 (53,2) procent per 30 juni 2021.

## Medarbetare

### JANUARI – JUNI

Den 30 juni 2021 var 2 549 (2 326) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2021 minskat med 29 personer.

Medelantalet medarbetare har under perioden ökat till 2 420 (2 223). Medeltalet anställda ökade i Sverige till 1 329 (1 303), i Norge till 847 (757), i Finland till 137 (120) och i Danmark till 100 (37).

## Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom det delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

## Transaktioner med närstående

Utöver den emission som beskrivs under avsnittet Aktien har inga väsentliga transaktioner inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sid 81 i årsredovisningen 2020. ■

## MODERBOLAGET

# Resultat och finansiell ställning

### JANUARI – JUNI

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -41,0 (-38,7) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 14,2 (16,7) MSEK. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -29,1 (-23,3) MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 juni 2021 ökade till 949,4 (413,2) MSEK, påvekat av genomförda emissioner samt utdelning. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 115,7 (111,8) MSEK. ■

### ÖVRIGT

## Nya finansiella mål

### Uppdaterade finansiella mål

Styrelsen för Knowit fastställde nya finansiella mål och antog en ny utdelningspolicy.

– Knowit är unikt positionerat för att driva och accelerera den digitala transformationen mot morgondagens hållbara affärsmodeller. Genom förvärvet av Cybercom får vi en mycket stark position på den nordiska marknaden och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt och fortsatta selektiva förvärv, säger Knowits ordförande Jon Risfelt.

#### DE FINANSIELLA MÅLEN

**Tillväxtnål:** Bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid. Tillväxten ska ske hållbart genom fortsatt organisk tillväxt och förvärv.

**Resultatnål:** EBITA ska över tid öka till tolv procent av omsättningen.

**Skuldsättningsnål:** Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska över tid inte överstiga två gånger.

**Utdelningspolicy:** Ambitionen är att utdelningen ska uppgå till 40-60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt.

Knowit avser vidare i linje med bolagets betoning av positiv samhällspåverkan återkomma med uppdaterade icke finansiella hållbarhetsmål under året.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKER, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Utöver det innebär pandemin covid-19 en risk för bolaget. Covid-19 är en unik företeelse i den bemärkelse att den är oförutsägbar, svårbedömd och en risk för den marknad som bolaget verkar i och för dess kunder. Därmed påverkar pandemin potentiellt även Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 2 i Knowits årsredovisning 2020, sid 67.

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Händelser efter delårsperiodens utgång

1 juli 2021 slutför Knowit förvärvet av Cybercom och bildar ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar. De båda organisationerna kommer att samlas under varumärket Knowit. Den nya koncernen förväntas sammantaget skapa förutsättningar för en fortsatt tillväxt och god lönsamhetsutveckling. Knowit uppskattar att förvärvet kommer att ge en positiv påverkan på vinst per aktie under 2022.

Styrelsen, har den 1 juli, med stöd av bemyndigandet från extra bolagsstämman den 28 maj 2021, genomfört en apportemission av 5 760 833 nya aktier för

## → ÖVRIGT

betalning av del av köpeskillingen hänförlig till Knowits förvärv av Cybercom Intressenter AB ("Cybercom"). Köpeskillingen för förvärvet av Cybercom uppgår till 2 094 MSEK. Köpeskillingen erläggs genom en kontantdel om 493 MSEK samt genom apportemission 1 602 MSEK (5 760 833 nyemitterade aktier till en kurs om 278 SEK per aktie). De nyemitterade aktierna i apportemissionen motsvarar en utspädning om cirka 21,0 procent. De säljande huvudägarna i Cybercom, Formica Capital och JCE Group, blir genom affären Knowits största ägare med cirka 10,5 respektive 8,5 procent av det totala antalet aktier och röster i Bolaget. I samband med tillträde av Cybercom har Knowit utnyttjat 600 MSEK av den beviljade bryggfaciliteten om 700 MSEK.

Utöver det har inga väsentliga händelser inträffat efter delårsrapportens utgång.

## Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

## Kommande Informationstillfällen

### DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2021

22 oktober 2021 kl. 07.30

### BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

4 februari 2022 kl. 07.30

## Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)  
Box 3383, 103 68 Stockholm  
Besöksadress Klarabergsgatan 60  
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10  
knowit.se.

## För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller

Christina Johansson, kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

## Om Knowit

Vi är digitaliseringskonsulter och ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala affärsmodeller. Vår vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbetssätt i kunduppdrag. Verksamheten är framöver inled i fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har efter förvärvet av Cybercom den 1 juli 2021 cirka 3 800 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Tyskland och Polen. Samgåendet med Cybercom har stärkt möjligheterna att ta sig an större och mer komplexa uppdrag inom framför allt industri-, tech- och telekomsektorn. I tillägg skapas en ännu starkare plattform där vi erbjuder digitala lösningar på samhällets hållbarhetsutmaningar.

Knowit AB (publ) börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. ■

→ ÖVRIGT

# Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat

samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

*Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer.*

**STOCKHOLM DEN 15 JULI 2021**

**JON RISFELT**  
Ordförande

**PEDER RAMEL**  
Ledamot

**CAMILLA MONEFELDT KIRSTEIN**  
Ledamot

**STEFAN GARDEFJORD**  
Ledamot

**GUNILLA ASKER**  
Ledamot

**PER WALLENTIN**  
Verkställande direktör

**KARIN (KIA) ORBACK PETERSSON**  
Ledamot

## RÄKENSKAPER

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	1 033,7	857,6	2 045,1	1 793,9	3 379,1
Rörelsens kostnader	-938,7	-766,3	-1 824,7	-1 589,0	-2 970,4
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-22,4	-18,6	-44,5	-36,7	-73,7
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>72,6</b>	<b>72,7</b>	<b>175,9</b>	<b>168,2</b>	<b>335,0</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-7,1	-2,2	-14,2	-5,1	-12,3
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>65,5</b>	<b>70,5</b>	<b>161,7</b>	<b>163,1</b>	<b>322,7</b>
Finansiella intäkter	-0,2	-10,2	4,3	9,3	15,5
Finansiella kostnader	-4,9	-1,3	-10,6	-2,0	-6,3
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>60,4</b>	<b>59,0</b>	<b>155,4</b>	<b>170,4</b>	<b>331,9</b>
Skatt	-17,2	-15,8	-39,8	-39,5	-74,0
<b>RESULTAT</b>	<b>43,2</b>	<b>43,2</b>	<b>115,6</b>	<b>130,9</b>	<b>257,9</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	40,9	40,5	109,7	125,1	249,8
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,3	2,7	5,9	5,8	8,1
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,03	2,10	5,50	6,50	12,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,03	2,10	5,50	6,50	12,96

# Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
<b>Resultat</b>	<b>43,2</b>	<b>43,2</b>	<b>115,6</b>	<b>130,9</b>	<b>257,9</b>
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Resultat på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	-3,8	–	4,3	–	-1,6
Skatteeffekt på säkring	0,8	–	-0,9	–	0,3
Omräkningsdifferenser	-20,2	-5,3	25,0	-52,5	-55,9
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT</b>	<b>20,0</b>	<b>37,9</b>	<b>144,0</b>	<b>78,4</b>	<b>200,7</b>
<b>Summa totalresultat</b>					
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	17,7	35,3	138,1	72,7	192,8
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,3	2,6	5,9	5,7	7,9

→ RÄKENSKAPER

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 394,2	1 036,8	1 380,7
Materiella anläggningstillgångar	213,5	207,9	232,3
Finansiella anläggningstillgångar	15,2	12,5	16,7
Uppskjuten skattefordran	17,8	3,1	17,9
Kortfristiga fordringar	873,5	700,1	738,9
Likvida medel	1 100,6	518,6	675,6
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 614,8</b>	<b>2 479,0</b>	<b>3 062,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital	21,6	19,3	19,7
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	716,1	522,9	517,2
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	1 330,3	756,7	993,9
<b>EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE</b>	<b>2 068,0</b>	<b>1 298,9</b>	<b>1 530,8</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	11,8	20,5	14,2
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>2 079,8</b>	<b>1 319,4</b>	<b>1 545,0</b>
Långfristiga avsättningar	93,5	57,9	91,0
Räntebärande långfristiga skulder	244,9	159,3	326,7
Räntebärande kortfristiga skulder	295,8	160,4	277,6
Övriga kortfristiga skulder	900,8	782,0	821,8
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 614,8</b>	<b>2 479,0</b>	<b>3 062,1</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	65,5	44,4	173,0	115,7	313,0
Förändring av rörelsekapitalet	9,0	195,8	-44,0	164,7	128,3
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>74,5</b>	<b>240,2</b>	<b>129,0</b>	<b>280,4</b>	<b>441,3</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,8	-12,7	-11,4	-73,7	-97,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	323,1	49,6	305,4	33,8	56,4
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>395,8</b>	<b>277,1</b>	<b>423,0</b>	<b>240,5</b>	<b>400,3</b>
Likvida medel vid periodens början	704,4	242,1	675,6	278,4	278,4
Kursdifferenser i likvida medel	0,4	-0,6	2,0	-0,3	-3,1
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>1 100,6</b>	<b>518,6</b>	<b>1 100,6</b>	<b>518,6</b>	<b>675,6</b>

→ RÄKENSKAPER

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
<b>Belopp vid periodens ingång</b>	<b>1 724,6</b>	<b>1 281,6</b>	<b>1 545,0</b>	<b>1 241,1</b>	<b>1 241,1</b>
Omräkningsdifferenser	-20,2	-5,3	25,0	-52,5	-55,9
Förlust på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	-3,8	–	4,3	–	-1,6
Skatteeffekt på säkring	0,8	–	-0,9	–	0,3
Periodens resultat	43,2	43,2	115,6	130,9	257,9
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>20,0</b>	<b>37,9</b>	<b>144,0</b>	<b>78,4</b>	<b>200,7</b>
<b>SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b>	<b>1 744,6</b>	<b>1 319,5</b>	<b>1 689,0</b>	<b>1 319,5</b>	<b>1 441,8</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,5	-0,2	-1,4	-0,2	-0,3
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	–	0,1	–	0,1	-3,4
Lämnad utdelning	-152,0	–	-152,0	–	-8,4
Nyemission vid företagsförvärv	488,7	–	544,2	–	115,3
<b>BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>2 079,8</b>	<b>1 319,4</b>	<b>2 079,8</b>	<b>1 319,4</b>	<b>1 545,0</b>

## Nyckeltal

	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
Medeltal anställda	2 416	2 135	2 420	2 223	2 214
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	428	402	845	807	1 526
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	25	28	64	77	150
Avkastning på totalt kapital, %	1,9	2,5	5,0	7,3	12,7
Avkastning på eget kapital, %	2,3	3,3	6,4	10,2	18,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	2,7	3,8	7,0	10,9	18,4
EBITA-marginal, %	7,0	8,5	8,6	9,4	9,9
Soliditet, %	57,5	53,2	57,5	53,2	50,5

## Data per aktie

	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
<b>Resultat per aktie, SEK</b>					
Före utspädning	2,03	2,10	5,50	6,50	12,96
Efter utspädning	2,03	2,10	5,50	6,50	12,96
<b>Eget kapital per aktie, SEK</b>					
Före utspädning	95,53	67,46	95,53	67,46	77,90
Efter utspädning	95,53	67,46	95,53	67,46	77,90
<b>Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL</b>					
Före utspädning	20 156	19 254	19 933	19 254	19 280
Efter utspädning	20 156	19 254	19 933	19 254	19 280
<b>Antal aktier per balansdag, TUSENTAL</b>					
Före utspädning	21 648	19 254	21 648	19 254	19 652
Efter utspädning	21 648	19 254	21 648	19 254	19 652



→ RÄKENSKAPER

# Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

APR-JUN 2021 MSEK	Solutions <sup>1)</sup>	Experience <sup>1)</sup>	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	630,9	307,5	95,3	–	1 033,7
Nettoomsättning mellan segment	20,2	25,8	9,1	-55,1	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>651,1</b>	<b>333,3</b>	<b>104,4</b>	<b>-55,1</b>	<b>1 033,7</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>72,4</b>	<b>33,5</b>	<b>11,4</b>	<b>-44,7</b>	<b>72,6</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-4,0	–	-1,5	-7,1
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>70,8</b>	<b>29,5</b>	<b>11,4</b>	<b>-46,2</b>	<b>65,5</b>
Resultat efter finansiella poster					60,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>43,2</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>11,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,9</b>		<b>7,0</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>1 336</b>	<b>803</b>	<b>248</b>	<b>29</b>	<b>2 416</b>
<b>APR-JUN 2020 MSEK</b>	<b>Solutions</b>	<b>Experience</b>	<b>Insight</b>	<b>Moderbolag / Koncernjust.</b>	<b>Total</b>
Extern nettoomsättning	584,5	189,9	83,2	–	857,6
Nettoomsättning mellan segment	18,4	18,1	7,5	-44,0	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>602,9</b>	<b>208,0</b>	<b>90,7</b>	<b>-44,0</b>	<b>857,6</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>72,3</b>	<b>26,3</b>	<b>2,2</b>	<b>-28,1</b>	<b>72,7</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-0,3	–	-0,3	-2,2
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>70,7</b>	<b>26,0</b>	<b>2,2</b>	<b>-28,4</b>	<b>70,5</b>
Resultat efter finansiella poster					59,0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>43,2</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>12,0</b>	<b>12,6</b>	<b>2,4</b>		<b>8,5</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>1 327</b>	<b>551</b>	<b>234</b>	<b>23</b>	<b>2 135</b>

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekt av IFRS16.

1) 1 januari 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att en mindre verksamhet som tidigare ingick i segment Solutions har övergått till segment Experience, därav har jämförelsetalen justerats.

→ RÄKENSKAPER

# Koncernens segmentsrapportering i sammandrag, fortsättning

JAN-JUN 2021 MSEK	Solutions <sup>1)</sup>	Experience <sup>1)</sup>	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	1 239,2	616,0	189,9	–	2 045,1
Nettoomsättning mellan segment	43,4	54,5	17,6	-115,5	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 282,6</b>	<b>670,5</b>	<b>207,5</b>	<b>-115,5</b>	<b>2 045,1</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>143,2</b>	<b>75,2</b>	<b>18,7</b>	<b>-61,2</b>	<b>175,9</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,2	-8,0	–	-3,0	-14,2
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>140,0</b>	<b>67,2</b>	<b>18,7</b>	<b>-64,2</b>	<b>161,7</b>
Resultat efter finansiella poster					155,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>115,6</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>11,2</b>	<b>11,2</b>	<b>9,0</b>		<b>8,6</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>1 335</b>	<b>808</b>	<b>248</b>	<b>29</b>	<b>2 420</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>717,3</b>	<b>596,2</b>	<b>60,2</b>	<b>20,7</b>	<b>1 394,4</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>10,0</b>	<b>7,8</b>	<b>0,1</b>	<b>195,6</b>	<b>213,5</b>
<b>JAN-JUN 2020 MSEK</b>	<b>Solutions</b>	<b>Experience</b>	<b>Insight</b>	<b>Moderbolag / Koncernjust.</b>	<b>Total</b>
Extern nettoomsättning	1 195,8	416,3	181,8	–	1 793,9
Nettoomsättning mellan segment	42,2	34,5	18,3	-95,0	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>1 238,0</b>	<b>450,8</b>	<b>200,1</b>	<b>-95,0</b>	<b>1 793,9</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>154,8</b>	<b>55,9</b>	<b>8,8</b>	<b>-51,3</b>	<b>168,2</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,2	-0,6	–	-1,3	-5,1
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>151,6</b>	<b>55,3</b>	<b>8,8</b>	<b>-52,6</b>	<b>163,1</b>
Resultat efter finansiella poster					170,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>130,9</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>12,5</b>	<b>12,4</b>	<b>4,4</b>		<b>9,4</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>1 357</b>	<b>576</b>	<b>266</b>	<b>24</b>	<b>2 223</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>716,4</b>	<b>239,1</b>	<b>59,6</b>	<b>21,7</b>	<b>1 036,8</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>10,2</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>	<b>194,1</b>	<b>207,8</b>

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekt av IFRS16.

1) 1 januari 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att en mindre verksamhet som tidigare ingick i segment Solutions har övergått till segment Experience, därav har jämförelsetalen justerats.

→ RÄKENSKAPER

# Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
<b>GEOGRAFISK INDELNING</b>					
<b>Arvodesintäkter</b>					
Sverige	470,7	437,8	1 007,2	922,5	1 719,4
Norge	428,9	301,8	783,0	660,4	1 248,5
Finland	49,7	43,5	91,5	88,2	168,1
Danmark	43,6	15,3	80,5	33,0	71,7
Övriga	4,3	3,4	8,2	5,9	12,1
<b>SUMMA ARVODESINTÄKTER</b>	<b>997,2</b>	<b>801,8</b>	<b>1 970,4</b>	<b>1 710,0</b>	<b>3 219,8</b>
<b>Övriga intäkter</b>					
Sverige	25,0	48,0	47,3	65,5	116,7
Norge	9,5	7,3	23,4	17,7	38,7
Finland	0,4	-0,1	0,9	0,1	1,4
Danmark	1,6	0,0	3,1	0,6	2,3
Övriga	0,0	0,6	0,0	0,0	0,2
<b>SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER</b>	<b>36,5</b>	<b>55,8</b>	<b>74,7</b>	<b>83,9</b>	<b>159,3</b>
<b>SUMMA NETTOMSÄTTNING</b>	<b>1 033,7</b>	<b>857,6</b>	<b>2 045,1</b>	<b>1 793,9</b>	<b>3 379,1</b>

MSEK	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
<b>SEGMENTSINDELNING</b>					
<b>Arvodesintäkter</b>					
Solutions	625,5	563,1	1 238,1	1 189,5	2 227,0
Experience	314,3	182,3	627,3	396,6	762,5
Insight	103,1	89,7	205,2	196,8	371,4
Moderbolag/koncernjust.	-45,7	-33,3	-100,2	-72,9	-141,1
<b>SUMMA ARVODESINTÄKTER</b>	<b>997,2</b>	<b>801,8</b>	<b>1 970,4</b>	<b>1 710,0</b>	<b>3 219,8</b>
<b>Övriga intäkter</b>					
Solutions	22,8	44,8	44,5	59,6	100,8
Experience	19,0	15,8	43,2	33,2	76,5
Insight	1,3	1,0	2,3	3,3	6,3
Moderbolag/koncernjust.	-6,6	-5,8	-15,3	-12,2	-24,3
<b>SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER</b>	<b>36,5</b>	<b>55,8</b>	<b>74,7</b>	<b>83,9</b>	<b>159,3</b>
<b>SUMMA NETTOMSÄTTNING</b>	<b>1 033,7</b>	<b>857,6</b>	<b>2 045,1</b>	<b>1 793,9</b>	<b>3 379,1</b>

Från 2021 redovisas Danmark separat, tidigare år har Danmark ingått i posten Övriga. Jämförelsetalen för 2020 är uppdaterade.

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidorna 61-66 i årsredovisningen 2020.

→ RÄKENSKAPER

# Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2021-06-30			2020-06-30		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
<b>Tillgångar i balansräkningen</b>						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	3,3	3,3 <sup>1)</sup>	–	3,4	3,4 <sup>1)</sup>
Andra långfristiga fordringar	1,4	–	1,4	1,4	–	1,4
Kundfordringar och andra fordringar	796,4	–	796,4	620,0	–	620,0
Likvida medel	1 100,6	–	1 100,6	518,6	–	518,6
<b>SUMMA</b>	<b>1 898,4</b>	<b>3,3</b>	<b>1 901,7</b>	<b>1 140,0</b>	<b>3,4</b>	<b>1 143,4</b>

MSEK	2021-06-30			2020-06-30		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
<b>Skulder i balansräkningen</b>						
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	–	174,9	174,9 <sup>2)</sup>	–	24,4	24,4 <sup>2)</sup>
Kommande köpeskillingar	27,3	–	27,3 <sup>2)</sup>	23,6	–	23,6 <sup>2)</sup>
Skuld till säljare	–	–	0 <sup>2)</sup>	–	–	0 <sup>2)</sup>
Övriga räntebärande skulder	338,5	–	338,5	271,7	–	271,7
Leverantörsskulder	134,3	–	134,3	135,0	–	135,0
Övriga skulder	86,9	–	86,9	254,9	–	254,9
<b>SUMMA</b>	<b>587,0</b>	<b>174,9</b>	<b>761,9</b>	<b>685,2</b>	<b>24,4</b>	<b>709,6</b>

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 23 i Årsredovisningen för 2020.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

MSEK	Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	Kommande köpeskillingar	Skuld till säljare
<b>Verkligt värde 2021-01-01</b>	<b>169,0</b>	<b>27,3</b>	<b>54,1</b>
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	7,3	–	–
redovisat i eget kapital	-1,4	–	–
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	–	–	-54,1
Anskaffningsvärde förvärv	–	–	–
<b>Verkligt värde 2021-06-30</b>	<b>174,9</b>	<b>27,3</b>	<b>–</b>
<b>Verkligt värde 2020-01-01</b>	<b>52,0</b>	<b>14,6</b>	<b>–</b>
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	–	–	–
redovisat i eget kapital	-0,4	-0,6	–
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	-27,2	-7,3	–
Anskaffningsvärde förvärv	–	16,9	–
<b>Verkligt värde 2020-06-30</b>	<b>24,4</b>	<b>23,6</b>	<b>–</b>

→ RÄKENSKAPER

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	APR-JUN 2021	APR-JUN 2020	JAN-JUN 2021	JAN-JUN 2020	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	149,2	110,6	285,5	215,0	433,5
Rörelsens kostnader	-171,5	-127,8	-325,9	-253,1	-496,9
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-0,6	-0,6	-1,2
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)</b>	<b>-22,6</b>	<b>-17,5</b>	<b>-41,0</b>	<b>-38,7</b>	<b>-64,6</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,2	-0,3	-2,3	-1,3	-3,5
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>-23,8</b>	<b>-17,8</b>	<b>-43,3</b>	<b>-40,0</b>	<b>-68,1</b>
Finansiellt netto	2,8	-6,6	14,2	16,7	100,0
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO</b>	<b>-21,0</b>	<b>-24,4</b>	<b>-29,1</b>	<b>-23,3</b>	<b>31,9</b>
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–	-3,9
Inkomstskatter	–	–	–	–	-6,2
<b>RESULTAT / TOTALRESULTAT</b>	<b>-21,0</b>	<b>-24,4</b>	<b>-29,1</b>	<b>-23,3</b>	<b>21,8</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	17,2	18,3	17,8
Materiella anläggningstillgångar	1,8	3,0	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	1 352,2	948,7	1 272,6
Omsättningstillgångar	177,9	137,9	108,6
Likvida medel	1 078,0	505,3	593,8
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 627,1</b>	<b>1 613,2</b>	<b>1 995,2</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital	21,6	19,3	19,7
Reservfond	6,0	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	2,9	7,4	5,2
Fritt eget kapital inkl årets resultat	918,9	318,5	480,4
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>949,4</b>	<b>413,2</b>	<b>573,3</b>
Obeskattade reserver	115,7	111,8	115,7
Avsättningar	179,3	12,8	172,8
Räntebärande kortfristiga skulder	157,9	91,3	198,3
Övriga kortfristiga skulder	1 224,8	984,1	935,1
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 627,1</b>	<b>1 613,2</b>	<b>1 995,2</b>

## ÖVRIGT

# Definitioner

## Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITDA-resultat, EBITA-resultat, justerat EBITA-resultat, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, nettoskuld, genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2020 sidorna 4 och 91. ■

**EBITDA-RESULTAT** Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.  $(72,6 + 22,4 = 95,0)$

**EBITA-RESULTAT** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

**JUSTERAT EBITA-RESULTAT** Detta nyckeltal tillämpas från och med kvartal 2, 2021, därav presenteras inga jämförelsetal för tidigare perioder. EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar, kostnader för omstrukturerings- och integrationsprogram samt projektnedskrivningar.  $(175,9 + 25,7 = 201,6)$

**EBITA-MARGINAL** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.  $(175,9 / 2\ 045,1 = 8,6\%)$

**JUSTERAD EBITA-MARGINAL** Justera EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.  $(201,6 / 2\ 045,1 = 9,9\%)$

**NETTOSKULD** Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar.  $(244,9 + 295,8 - 1\ 100,6 = -559,9)$

**GENOMSNISSLIGT EGET KAPITAL** Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.  $((1\ 545,0 + 2\ 079,8) / 2 = 1\ 812,4)$

**AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL** Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.  $(115,6 / 1\ 812,4 = 6,4\%)$

**GENOMSNISSLIGT SYSSELSATT KAPITAL** Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder.  $((1\ 545,0 + 326,7 + 277,6 + 2\ 079,8 + 244,9 + 295,8) / 2 = 2\ 384,9)$

**AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.  $((155,4 + 10,6) / 2\ 384,9 = 7,0\%)$