

# Delårsrapport

- Ökad omsättning och EBITA
- Framgångsrik integration av Creuna
- Återupptagen rekrytering

## JANUARI - MARS 2021

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 8,0 PROCENT TILL 1 011,4 (936,3) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE TILL 103,3 (95,5) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT UPPGICK TILL 72,4 (87,7) MSEK

RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 3,49 (4,39) SEK\*

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 10,2 (10,2) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 54,5 (40,2) MSEK

\* Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 29 april 2021 kl. 08.30 CEST.

## VD:s KOMMENTARER

# Lyckad integration av förvärv

Vi inleder året med att öka omsättning och rörelseresultat jämfört med motsvarande kvartal 2020. Det är glädjande att integrationen av Creuna redan gett resultat. Omsättning och vinst i affärsområde Experience ökade väsentligt. För affärsområde Solutions ser vi ett något svagare kvartal än föregående års, men med en fortsatt god efterfrågan. Affärsområde Insight har en positiv utveckling med högre resultat. Det är effektiviseringarna under föregående år som gett en positiv effekt.



**I SLUTET AV** mars för ett år sedan bromsade efterfrågan in i och med utbrottet av covid-19. Vi lyckades snabbt ställa om vår verksamhet efter de nya förutsättningarna och trots den pågående pandemin har vi en god marknad.

### FRAMGÅNGSRIK INTEGRATION

Integrationen av Creuna har varit framgångsrik och vi ser tydliga synergivinster. Experience har ökat sin omsättning och resultat med cirka 40 procent. Vårt erbjudande har stärkts genom förvärvet och vi har vunnit flera nya kundprojekt. Efterfrågan är fortsatt stark, särskilt inom områden som e-handel och e-hälsa.

Integrationen av Creuna visar att vi har förmåga att både skapa värde i befintlig verksamhet och klara av att hantera större förvärv.

### FORTSATT GOD MARKNAD

Affärsområde Solutions har en fortsatt god marknad. I Sverige har vi haft hög beläggning och en positiv utveckling av omsättning och resultat. I Norge avslutades ett flertal större projekt innan årsskiftet, vilket innebar en viss obeläggning. Stort fokus lades på försäljning. Under kvartalet vann vi ett flertal större kontrakt, bland annat inom offentlig sektor, vilket bidragit till att vi successivt ökat beläggningen. Under kvartalet har vi också investerat i återupptagen rekrytering.

### POSITIV TREND

Vårt erbjudande inom managementkonsulting i affärsområde Insight har en positiv trend. Det arbete för att effektivisera affärsområdet som gjordes under 2020 bidrar starkt till utvecklingen. Trots att vi blivit färre medarbetare håller vi upp omsättningen och förbättrar resultatet. Efterfrågan inom säkerhetsområdet är fortsatt mycket stark.

### POPULÄR ARBETSPLATS

Knowit är en eftertraktad plats att arbeta på. I Universums undersökning har vi, av it-studenter på universitet och högskolor, även i år utsetts till branschbästa arbetsplats. Det är min ambition att vi ska ha en fortsatt organisk tillväxt där vi attraherar de främsta talangerna. Vi har sedan årsskiftet återupptagit rekryteringen med fokus på de områden där vi ser störst kundbehov. Jag är mycket nöjd med den goda utvecklingen för Knowit trots en osäker omvärld.

Kunderbjudanden inom till exempel e-handel och säkerhet har en positiv tillväxt. Det är områden där vi är väl positionerade och står starka. Vår leveranskapacitet, våra specialister och vår position gör att vi är väl rustade den dagen samhället normaliseras. Jag ser framåt med tillförsikt. ■

### PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

## HÄNDELSE UNDER PERIODEN



### JANUARI – MARS 2021

---

Richard Oehme, seniorkonsult inom samhällssäkerhet på Knowit Insight, deltog som expert på **FOLK- OCH FÖRSVARIS ÅRLIGA KONFERENS**. Temat var Sveriges förmåga att möta hot och kriser i en omvärld under förändring.

---

I Universums studentundersökning blev Knowit återigen **BRANSCHBÄST** och den mest attraktiva arbetsplatsen bland it-studenter.

---

Knowit fick första placering i Radars **KUNDNÖJDHETSMÄTNING** bland beslutsfattare i kategorin verksamhetsnära it.

---

**INNOVATIONSPRISET** IBSI FinTech Innovation Awards tilldelades Knowits helautomatiserade låneprocess Dploy.

---

**KNOWIT DANMARK VANN** den danska affärsmyndighetens (Erhvervstyrelsen) Hackaton som anordnades för att visa potentialen i geodata kombinerat med AI-lösningar.

---

Knowit Experience har ingått ett **PARTNERSKAP MED BRIQPAY**, en betalplattform inom e-handel som ger ett kostnadseffektivt sätt att koppla ihop olika betallösningar.

---

Navigator utsåg Knowits blogg till **SVERIGES BÄSTA INOM IT** i sin årliga ranking.

---

Marianne Dorteja Jacobsen, vd för Knowit Experience i Bergen, har utnämnts till en av **NORGES FRÄMSTA TECH-KVINNOR** av Abelia och ODA-Nettverk.

---

## PERIODEN I KORTHET

# Högre resultat och ökad omsättning

## JANUARI – MARS 2021

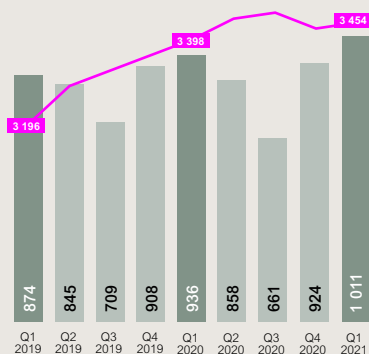
Omsättningen ökar till 1 011,4 (936,3) MSEK, påverkat av förvärvet av Creuna. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 103,3 (95,5) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om -2,0 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 54,5 (40,2) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med -53,0 MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 1 412,7 (1 039,6) MSEK. Den 31 mars 2020 var 2 534 (2 356) personer anställda i koncernen.

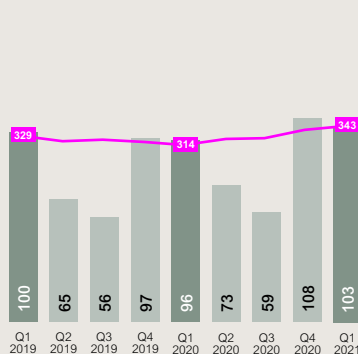
Knowit har en stabil finansiell ställning med en nettokassa om 140,4 MSEK. ■

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020
Omsättning	1 011,4	936,3
Omsättning, Creuna	–	102,0
Omsättning, inklusive Creuna	1 011,4	1 038,3
Omsättning, förändring, %	-2,6	
varav valutaeffekt, %	-2,0	
EBITA	103,3	95,5
EBITA-marginal, %	10,2	10,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	54,5	40,2
Immateriella anläggningstillgångar	1 412,7	1 039,6
Antal anställda	2 534	2 356



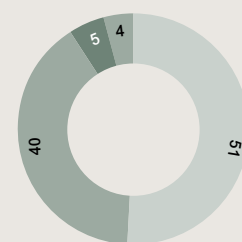
### NETTOOMSÄTTNING MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader



### EBITA MSEK

- EBITA, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader



### OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – MARS 2021

Sverige	51% (54)
Norge	40% (39)
Finland	5% (5)
Danmark	4% (2)
Övriga	0% (0)

## MARKNAD OCH VERKSAMHET

# Stark position

Knowits strategi är att skapa långsiktigt hållbara och innovativa digitala lösningar som bidrar till ett högt affärsvärde för kunden. Genom sina tre affärsområden vänder sig Knowit till beställare inom kundernas hela organisation. De tre affärsområdena är: *Solutions*, systemutveckling och teknisk tjänst; *Experience*, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; *Insight*, managementkonsulting och organisationsutveckling.

**DIGITALISERINGEN SKAPAR NYA** möjligheter för medborgare och samhälle. Digitala lösningar som Knowit utvecklat tillsammans med kunder och partners finns i alla delar av samhället, från skola, vård och myndigheter till e-handel, event och reseplanering. Varje dag använder människor en mängd lösningar från Knowit som underlättar vardagen och skapar nya sätt att hålla kontakt och att kommunicera.

Knowit Solutions hjälper företag och organisationer att utveckla sina verksamheter och att lyckas i den digitala förflyttningen. Tillsammans med kunden utvecklar de skräddarsydda system och lösningar som nyttjar den senaste tekniken. På detta sätt bidrar Knowit till ett enklare vardagsliv för individer, och smarta och mer effektiva processer för sina kunder.

Affärsområdet Experience bistår uppdragsgivarna i att bygga starka relationer med sina slutkunder. Genom att skapa den mest relevanta och personliga kundupplevelsen baserat på datadrivna insikter bidrar Experience till att stärka kundlojaliteten och öka träffsäkerheten i kunderbudandet. Det gäller allt ifrån användarvänliga kundgränssnitt, e-handel, bankservice till nya tjänster inom offentlig sektor.

Knowit Insight erbjuder management-konsulttjänster som stödjer företags- och verksamhetsledning att skapa effektiva och mer snabbfotade organisationer. Den omställning som digitaliseringen driver skapar en ökad efterfrågan på tjänster inom säkerhet och juridik, kultur och beteendeförändring, utveckling av verksamhetsprocesser och nya arbetssätt.

### GOD SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowits breda och specialiserade erbjudande innebär att kunderna finns i många olika branscher. Fördelningen av omsättning är relativt stabil, med störst omsättning inom offentlig sektor med 38 procent av omsättningen. Andelarna inom handel, bank och finans samt industri är relativt stabila och ligger vardera i spannet 12 till 20 procent av omsättningen.

### ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

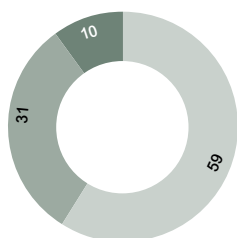
De tre affärsområdena tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Affärsområdet Solutions samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och Insight har främst företagsledning och ledningsgrupper som beställare.

Knowits kunder har ofta behov som omfattar tjänster från fler affärsområden. Det innebär att projekt kan genomföras med stöd av flera olika kompetenser från olika affärsområden. Det är samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer.

### DRAMATISKT MINSKADE CO2-UTSLÄPP

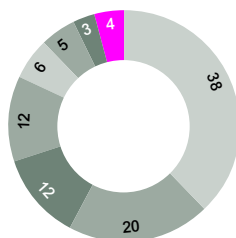
Knowits CO2-utsläpp har minskat med närmare 70 procent under 2020. Orsaken är dels den påverkan som covid-19 medfört i färre fysiska, resor, möten, konferenser med mera, dels ett ökat fokus på hållbarhet. För att Sverige ska bli klimatneutralt till 2045 kommer det krävas en transformation av hela samhället.

De lösningar som digitalisering möjliggör har mycket stor potential att minska de globala utsläppen av växthusgaser. Som en del i hållbarhetsarbetet har Knowit valt att ansluta sig till den nybildade, ideella föreningen Digitaliseringskonsulterna i syfte att accelerera det strategiska arbetet för ett hållbart och fossilfritt samhälle.



**OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE**  
JANUARI – MARS 2021

Solutions	59% (65)
Experience	31% (24)
Insight	10% (11)



**OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH**  
JANUARI – MARS 2021

Offentlig sektor	38% (36)
Handel och tjänsteföretag	20% (15)
Bank, finans och försäkring	12% (16)
Industri	12% (12)
Energi	6% (6)
Telekom	5% (7)
Media, utbildning och spel	3% (2)
Övrigt	4% (6)

## → MARKNAD OCH VERKSAMHET

### NYREKRYTERING ÅTERUPPTAGEN

Efter en paus 2020 har Knowits traineeprogram Knowit Academy nu återigen öppnat anmälan. Programmet har anpassats för nya kundbehov och erbjuder två inriktningar, digital tjänsteutveckling och systemutveckling.

### JÄMSTÄLLDHET I FOKUS

Marianne Dorthea Jacobsen, vd för Knowit Experience i Bergen, har utnämnts till en av Norges främsta tech-kvinnor. För femte året i rad utnämner Abelia och ODA-Nettverk Norges 50 främsta tech-kvinnor. Syftet med utnämningen är att lyfta fram talanger och goda förebilder som kan inspirera flera kvinnor till att välja att arbeta med teknik.

Knowit har sedan 2017 en koncernomfattande förändringssatsning på jämställdhet som går tvärs över såväl nations- som företagsgränser. Målet är att öka medvetenheten i den egna organisationen när det gäller genus, etnicitet och minoriteter. Det är ett högprioriterat område för alla Knowit-företag och samtliga chefer och mellanchefer i Norden.

### HÖGST LEVERANTÖRSKVALITET INOM VERKSAMHETSNA RA IT

I undersökningsföretaget Radar Ecosystems årliga mätning av leverantörskvalitet toppar Knowit kategorin verksamhetsnära it. Motiveringen är att Knowit förstår kundens verksamhet helt och arbetar proaktivt för att utveckla dennes affärsprocesser och potentiella möjligheter.

Rapporten Leverantörskvalitet ingår i Radars löpande rapportutgivning sedan 2011. Den presenterar utveckling och analys avseende kundnöjdhet inom fyra definierade segment av it-tjänstemarknaden, utifrån åtta bedömningsområden. Inom området för verksamhetsnära it faller de it-relaterade investeringar som upplevs allra tydligast av beställaren.

I år deltog över 1 000 svenska verksamheter i att bedöma sina leverantörer i vad som är Sveriges största kvantitativa undersökning hos beslutsfattare inom it och mäter leverantörskvalitet, kundnöjdhet och kundvärde.

### EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer de tre affärsområdena. Nettoomsättningen för Solutions uppgick till 631,5 (635,1) MSEK, Experience ökade till 337,2 (242,8) MSEK och Insight uppgick till 103,1 (109,4) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för Solutions uppgick till 70,8 (82,5) MSEK, Experience ökade till 41,7 (29,6) MSEK och Insight ökade till 7,3 (6,6).

EBITA-marginalen för Solutions uppgick till 11,2 (13,0) procent, Experience ökade till 12,4 (12,2) procent och Insight ökade till 7,1 (6,0) procent.

## Solutions

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020
Omsättning	631,5	635,1
EBITA	70,8	82,5
EBITA-marginal, %	11,2	13,0
Antal anställda	1 369	1 384

Solutions är Knowits största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden och med

en mindre verksamhet i Tyskland. De cirka 1 400 konsulterna erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

Från den 1 januari 2021 har Knowit Mobile Syd med 26 konsulter bytt affärsområde från Solutions till Experience. Det innebär att jämförelsetalen har justerats.

### DATADRIVNA AFFÄRER

Solutions har ett tydligt fokus att samla och lyfta kompetenser inom området datadrivna insikter. Detta för att skapa ett tydligare och mer attraktivt kunderbudande. Genom flera partnerskap med större plattformslivrantörer skapas unika möjligheter att stötta kundernas användning av befintliga data i kombination med externa öppna datakällor.

### ÖKAD TAKT I DIGITALISERINGSPROJEKT

Covid-19 har haft en relativt liten effekt på genomförandet av projekt för befintliga kunder inom affärsområde Solutions. Nya arbetssätt med distansarbete och digitala möten har gjort det möjligt att i princip upprätthålla leveranser till kunder i samma utsträckning som tidigare.

### DIGITALA STUDENTEVENT

I avsaknad av fysiska arbetsmarknadsdagar för studenter har universitet och högskolor arrangerat flera digitala event. Under hösten och efter årsskiftet har många studenter hört av sig till Knowit för att få mer information. Under mars genomförde därför Knowit Solutions en digital arbetsmarknadsdag riktad till dessa studenter.

### KOMMENTAR FRÅN SOLUTIONS AFFÄRSOMRÅDESCHEF:

– Den svenska verksamheten har inlett året positivt, helt i nivå med föregående år trots färre timmar. I Norge har vi flera nya uppdrag som nu är påbörjade, framför allt inom offentlig sektor. Det kommer att få en positiv effekt på beläggningen, säger Åsa Holmberg.

### STARK EFTERFRÅGAN PÅ NYA TEKNISKA LÖSNINGAR

I både Norge och Sverige har affärsområdet Solutions den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Norska Skatteetaten, Oslo kommun och Stockholms stad är kunder där Knowit under en längre tid haft uppdrag att stötta och driva omfattande digitaliseringsprojekt.

Inom telekomindustrin har affärsområdet Solutions flera större kunder, bland andra Telenor och Telia, med långsiktiga relationer där de utvecklar nya systemlösningar och ansvarar för den löpande förvaltningen. Här sker leveranserna i allt högre utsträckning med agila team.

Inom bank och finans återfinns en del av kunderna bland mer nischade aktörer som utmanar äldre affärsmodeller, till exempel Länsförsäkringar och Sparebank 1.

## → MARKNAD OCH VERKSAMHET

### KUNDCASE: DIGITAL OMVANDLING AV NORSK MYNDIGHET

Knowit är en av fyra leverantörer som har valts som partner för NAV (den norska arbets- och välfärdsmyndigheten) under de kommande fyra åren. Målet är att öka hastigheten på den digitala omvandlingen i den norska arbets- och välfärdstjänsten. Knowit kommer tillsammans med övriga partners att bidra inom produktutveckling, data, design och agil coaching.

## Experience

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020
Omsättning	337,2	242,8
EBITA	41,7	29,6
EBITA-marginal, %	12,4	12,2
Antal anställda	868	643

Affärsområdet Experience är Nordens ledande digitalbyrå, med närmare 900 specialister i gränslinjen mellan teknik och kommunikation som tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. I kundprojekten, som bemannas av olika specialistkompetenser inom webb- och mobilteknik, design, data-analys och marknadsföring, hjälper Experience företaget och organisationer att nå sina affärskritiska mål.

Från den 1 januari 2021 har Knowit Mobile Syd med 26 konsulter bytt affärsområde från Solutions till Experience. Det innebär att jämförelsetalen har justerats.

### HÅLLBAR UTVECKLING I VÅRDEN

Experience har flera kunduppdrag inom vården, i såväl privat som offentlig sektor. Olika delar av patientupplevelsen har under pandemin av naturliga skäl hamnat i fokus. Här har Experience skapat en tydligare position genom flera uppdrag där nya användarvänliga kundgränssnitt har utvecklats och processer integrerats mellan olika aktörer inom vården. Samtidigt har Experience lyckats att samla aktörer inom flera delar av vårdkedjan i digitala paneler och seminarium. Ambitionen är att skapa konkreta och innovativa lösningar som bidrar till att Sverige når målet att bli ledande inom e-hälsa.

### ÖKAT INTRESSE FÖR E-HANDEL

Knowit Experiences relation till kunden är typiskt en kombination av tidsbestämda projektuppdrag och långsiktiga partnerskap. Till följd av covid-19 har enstaka kunduppdrag minskat i omfattning eller flyttats fram i tiden. Samtidigt har efterfrågan ökat inom andra områden. Detta gäller till exempel ett ökat behov av att snabbare flytta försäljning till datadrivna e-handelslösningar.

Tillsammans med sina kunder skapar Experience effektiva och integrerade e-handelsplattformar med fokus på datadrivna kundupplevelser och ökad försäljning. En sådan kund är Apoteksgruppen där Knowit Experience fått i uppdrag att utveckla användarupplevelsen med fokus på att förenkla och förtydliga kundresan.

### KOMMENTAR FRÅN EXPERIENCES AFFÄRSOMRÅDESCHEF:

– En bra start på året där vi både lyckats med en snabb och effektiv integrering av Creuna och samtidigt skapat en utveckling

*med såväl högre omsättning som marginal i de flesta operativa enheterna, säger Fredrik Ekerhovd.*

Experience har fler kunder inom offentlig sektor där de på olika sätt bidrar till att skapa bättre och mer tillgängliga samhällsfunktioner för enskilda medborgare. Experience har utvecklat webplatser för flera kommuner och myndigheter, till exempel Innovasjon Norge och den Finska nationella operan och baletten.

### KUNDCASE: NYA DIGITALA KUNDPLATTFORMAR FÖR BOSTADSUTVECKLARE

Usbl är en av Norges största bostadsutvecklare. Knowit Experience har utvecklat en kraftfull digital serviceplattform med nya digitala tjänster. Målet var att skapa en helhetsupplevelse och en enklare vardag för Usbls kunder. Det nära samarbetet med Usbl har på två år resulterat i en integrationsplattform för säkert och sömlöst dataflöde mellan Usbls kärnsystem, nytt API, justerad visuell profil, ny illustrationstil, nya webbsidor, ny kundportal och flera nya digitala kundtjänster

## Insight

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020
Omsättning	103,1	109,4
EBITA	7,3	6,6
EBITA-marginal, %	7,1	6,0
Antal anställda	267	303

Specialister inom Knowit Insight stöttar sina kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. I nära samarbete med kunden anpassar de metoder och modeller utifrån kundens utmaningar och unika marknadsförutsättningar.

Affärsområdet Insight är med sina cirka 270 medarbetare en utmanare inom managementkonsulting i Norden. Primära kunderbjudanden inom Insight är data-driven tillväxt, organisations- och strategiutveckling, säkerhet, e-hälsa och Sourcing.

### ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ SÄKERHETSLÖSNINGAR

I spåren av covid-19 märks en ökad efterfrågan framförallt inom säkerhetsområdet, men också inom offentlig sektor där flera digitaliseringsprojekt fått en högre prioritet. Ett hundratal av Insights konsulter finns idag inom erbjudanden relaterade till säkerhetsområdet, som har visat en stark tillväxt. Som en följd av den fortsatt höga efterfrågan inom säkerhet och juridik har Insight fortsatt att rekrytera fler experter och kommer till hösten genomföra ytterligare ett "cyberhjälpprogram" för nyrekryterade medarbetare.

### UPPHANDLINGSSTÖD FÖR KUNDER

Knowit Insight har lanserat ett uppdaterat erbjudande inom Sourcing för att bistå kunder med inköpsprocesser och stötta med strategi, inköp och alla typer av upphandlingar. Affärsområdet har sedan tidigare managementkonsulter verksamma inom inköp och upphandlingar och genom den nya satsningen samlas nu all kompetens inom sourcing i ett gemensamt bolag.

## → MARKNAD OCH VERKSAMHET

### **KOMMENTAR FRÅN INSIGHTS AFFÄRSOMRÅDESCHEF:**

– *Vårt långsiktiga arbete med att se över organisationen och anpassa vårt kunderbjudande ger nu resultat, och vi ser en affär med högre lönsamhet. Flera delar bidrar till den positiva trenden, och jag vill särskilt nämna säkerhetsområdet och vändningen vi fått till i Göteborg, säger Carin Strindmark.*

### **NYA ARBETSSÄTT INOM VÅRDEN**

Insight har en stark och betydande kundbas inom offentlig sektor och har en viktig roll i att utveckla och leda genomförandet av den digitala transformationen hos

sina kunder. Uppdragen innebär ofta en genomlysning av verksamheten och processer samt stöd i att ta fram mer agila arbetssätt.

För Region Stockholm har Insight till exempel varit med och skapat en mer sammanhållen vårdkedja som gör att barnpatienter kommer till rätt vårdform direkt och akutmottagningarna avlastas. Projektet bidrog till förbättrade relationer mellan 1177 Vårdguiden på telefon och övriga vårdgivare samt en ökad samverkan kring patienten och dess omhändertagande.

### **KUNDCASE: 1177 PÅ TELEFON AVLASTAR AKUTEN**

Region Stockholm har tagit hjälp av Knowit Insight för att skapa tekniska och verksamhetsmässiga förutsättningar för att 1177 Vårdguiden på telefon ska kunna tidsboka en patient till en vårdgivare direkt under ett pågående samtal. Tack vare den nya tjänsten får patienter som inte har akuta eller livshotande besvär en inbokad tid till rätt vårdform och behöver inte uppsöka akut och närakut. ■



## KONCERNEN

# Ökad omsättning och EBITA

## Nettoomsättning och resultat

### Koncernen

#### JANUARI – MARS

Nettoomsättningen ökade till 1 011,4 (936,3) MSEK, en ökning med 8,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på nettoomsättningen om -20,3 MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 515,8 (502,2) MSEK, i Norge till 403,0 (368,9) MSEK, i Finland till 46,3 (44,9) MSEK samt i Danmark till 42,0 (17,7) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 418 (410) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 103,3 (95,5) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om -2,0 MSEK. I Sverige uppgick EBITA till 62,7 (65,6) MSEK, i Norge ökade EBITA till 50,1 (47,2) MSEK, i Finland uppgick EBITA till 1,9 (4,5) MSEK samt i Danmark ökade EBITA till 4,4 (1,1) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 10,2 (10,2) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -7,1 (-2,9) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärvet av Creuna.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 95,0 (111,4) MSEK. Finansnetto uppgick till -1,2 (18,8) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar och valutakursutveckling. Föregående år är till största del påverkat av valutakursutvecklingen.

Resultat efter skatt uppgick till 72,4 (87,7) MSEK. Periodens skatt uppgick till -22,6 (-23,7) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 3,6 (3,1) MSEK. Vinsten per aktie uppgick till 3,49 (4,39) SEK.

## Segmenten

#### JANUARI – MARS

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Solutions, Experience och Insight. Moderbolagsresultat, effekter av IFRS 16 och övriga koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

1 januari 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att en mindre verksamhet som tidigare ingick i segment Solutions har övergått till segment Experience, därav har jämförelsetalen justerats.

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 631,5 (635,1) MSEK, segment Experience ökade till 337,2 (242,8) MSEK och segment Insight uppgick till 103,1 (109,4) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 70,8 (82,5) MSEK, segment Experience ökade till 41,7 (29,6) MSEK och segment Insight ökade till 7,3 (6,6) MSEK. EBITA för segmentet Experience har påverkats av förvärvet av Creuna.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 11,2 (13,0) procent, segment Experience ökade till 12,4 (12,2) procent och segment Insight ökade till 7,1 (6,0) procent.

## Kassaflöde

#### JANUARI – MARS

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 54,5 (40,2) MSEK, där förändringen av rörelsekapital framförallt är påverkat av ökade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9,6 (-61,0) MSEK, påverkat av förvärv av minoritetsandelar och investeringar i anläggningstillgångar. Föregående år är påverkat av förvärvet av Invativa AB.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -17,7 (-15,8) MSEK, främst påverkat av amortering av leasingskulder.

Totala kassaflödet ökade till 27,2 (-36,6) MSEK.

## Förvärv av verksamhet

I november 2020 förvärvade Knowit Creuna, en nordisk digitalbyrå. Av det tidigare kommunicerade årliga kostnads- synergierna om 40 MSEK har 7,5 MSEK påverkat första kvartalet positivt. Förvärvsanalysen är fortfarande preliminär, inga väsentliga förändringar har påverkat kvartalet.

## Aktien

Bolaget har med stöd av bemyndigande från årsstämman 2020 den 28 februari 2021 emitterat 157 379 aktier samt den 30 mars emitterat 52 445 aktier. Emissionerna avser betalning av uppskjuten köpeskillning om 43,0 MSEK samt betalning av justeringsbelopp efter köpeskillningsjustering om 12,5 MSEK. Båda emissionerna är hänförliga till det tidigare genomförda förvärvet av den nordiska digitalbyrån Creuna.

Utestående aktier var före emissionerna totalt 19 652 179 aktier och efter emissionerna totalt 19 862 003.

## Finansiell ställning

#### JANUARI – MARS

Likvida medel per 31 mars 2021 ökade till 704,4 (242,1) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 1 412,7 (1 039,6) MSEK, varav goodwill 1 234,8 (988,5) MSEK och övriga immateriella tillgångar 177,9 (51,1) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 1 724,6 (1 281,6) MSEK. Totalt ökade räntebärande skulder per 31 mars 2021 till 564,0 (263,5) MSEK, varav långfristiga ökade till 326,1 (161,2) MSEK och kortfristiga ökade till 237,9 (102,3) MSEK. Lån i bank uppgick till 155,3 (0,0) MSEK av en beviljad kreditfacilitet uppgående till 250,0 (0,0) MSEK. Utnyttjad checkkredit uppgick till 0,0 (0,0) MSEK av beviljad checkkredit uppgående till 50,0 (50,0) MSEK, leasingskuld uppgick till 208,4 (180,7) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillningar i dotterbolag uppgick till 200,4 (82,8) MSEK.

Soliditeten uppgick till 53,3 (56,1) procent per 31 mars 2021.

## → KONCERNEN

### Medarbetare

#### JANUARI – MARS

Den 31 mars 2021 var 2 534 (2 356) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2021 minskat med 44 personer.

Medelantalet medarbetare har under perioden ökat till 2 419 (2 286). Medeltalet anställda i Sverige uppgick till 1 334 (1 359), ökade i Norge till 838 (764), ökade till 138 (122) i Finland och ökade i Danmark till 102 (36).

### Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom det delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

### Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sid 81 i årsredovisningen 2020. ■

## MODERBOLAGET

# Resultat och finansiell ställning

#### JANUARI – MARS

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -18,4 (-21,2) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 11,4 (23,3) MSEK. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -8,1 (1,1) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 mars 2021 ökade till 620,6 (437,2) MSEK, delvis påvekat av genomförda emissioner. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 115,7 (111,8) MSEK. ■

## ÖVRIGT

# Årsstämma i maj

### Årsstämma

I enlighet med vad som kommunicerades i årsredovisningen 2020 kommer bolagets årsstämma att äga rum den 11 maj 2021 genom poströstning. Kallelsen till stämman offentliggjordes den 7 april 2021 och fullständiga handlingar inför årsstämman inklusive kallelsen finns på bolagets webbplats, knowit.se.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKER, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Utöver det innebär pandemin covid-19 en risk för bolaget. Covid-19 är en unik företeelse i den bemärkelse att den är oförutsägbar, svårbedömd och en risk för den marknad som bolaget verkar i och för dess kunder. Därmed

## → ÖVRIGT

påverkar pandemin potentiellt även Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 2 i Knowits årsredovisning 2020, sid 67.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

## Händelser efter delårsrapportens utgång

De aktier som tecknades i kvittningsemission 30 mars 2021, har registrerats hos Bolagsverket den 8 april 2021. Utöver det har inga väsentliga händelser inträffat efter delårsrapportens utgång.

## Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

## Kommande Informationstillfällen

### ÅRSSTÄMMA 2021

11 maj 2021 kl. 13.00

### DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2021

15 juli 2021 kl. 07.30 (observera ny tid)

### DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2021

22 oktober 2021 kl. 07.30 (observera ny tid)

### BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

4 februari 2022 kl. 07.30 (observera ny tid)

## Intygande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

**STOCKHOLM DEN 29 APRIL 2021**

### PER WALLENTIN

Verkställande direktör

*Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer.*

## Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)  
Box 3383, 103 68 Stockholm  
Besöksadress Klarabergsgatan 60  
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10  
knowit.se.

## För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller  
Christina Johansson, kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller  
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

## Knowit AB (publ)

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från tre affärsområden: Solutions, Experience och Insight. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt managementkonsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 2 550 medarbetare representerade på 15 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Finland och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. ■

## RÄKENSKAPER

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	1 011,4	936,3	3 379,1
Rörelsens kostnader	-886,0	-822,7	-2 970,4
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-22,1	-18,1	-73,7
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>103,3</b>	<b>95,5</b>	<b>335,0</b>
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-7,1	-2,9	-12,3
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>96,2</b>	<b>92,6</b>	<b>322,7</b>
Finansiella intäkter	4,5	19,5	15,5
Finansiella kostnader	-5,7	-0,7	-6,3
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>95,0</b>	<b>111,4</b>	<b>331,9</b>
Skatt	-22,6	-23,7	-74,0
<b>RESULTAT</b>	<b>72,4</b>	<b>87,7</b>	<b>257,9</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	68,8	84,6	249,8
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	3,6	3,1	8,1
<b>RESULTAT PER AKTIE</b>			
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,49	4,39	12,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,49	4,39	12,96

# Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
<b>Resultat</b>	<b>72,4</b>	<b>87,7</b>	<b>257,9</b>
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Resultat på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	8,1	–	-1,6
Skatteeffekt på säkring	-1,7	–	0,3
Omräkningsdifferenser	45,2	-47,2	-55,9
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT</b>	<b>124,0</b>	<b>40,5</b>	<b>200,7</b>
<b>Summa totalresultat</b>			
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	120,4	37,4	192,8
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	3,6	3,1	7,9

→ RÄKENSKAPER

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	1 412,7	1 039,6	1 380,7
Materiella anläggningstillgångar	236,7	209,2	232,3
Finansiella anläggningstillgångar	15,7	10,6	16,7
Uppskjuten skattefordran	18,1	2,7	17,9
Kortfristiga fordringar	845,7	779,7	738,9
Likvida medel	704,4	242,1	675,6
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>3 233,3</b>	<b>2 283,9</b>	<b>3 062,1</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital	19,8	19,3	19,7
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	791,3	528,2	517,2
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	894,6	716,3	993,9
<b>EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE</b>	<b>1 705,7</b>	<b>1 263,8</b>	<b>1 530,8</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	18,9	17,8	14,2
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>1 724,6</b>	<b>1 281,6</b>	<b>1 545,0</b>
Långfristiga avsättningar	92,4	57,3	91,0
Räntebärande långfristiga skulder	326,1	161,2	326,7
Räntebärande kortfristiga skulder	237,9	102,3	277,6
Övriga kortfristiga skulder	852,3	681,5	821,8
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>3 233,3</b>	<b>2 283,9</b>	<b>3 062,1</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	107,5	71,3	313,0
Förändring av rörelsekapitalet	-53,0	-31,1	128,3
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>54,5</b>	<b>40,2</b>	<b>441,3</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,6	-61,0	-97,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,7	-15,8	56,4
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>27,2</b>	<b>-36,6</b>	<b>400,3</b>
Likvida medel vid periodens början	675,6	278,4	278,4
Kursdifferenser i likvida medel	1,6	0,3	-3,1
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>704,4</b>	<b>242,1</b>	<b>675,6</b>

→ RÄKENSKAPER

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
<b>Belopp vid periodens ingång</b>	<b>1 545,0</b>	<b>1 241,1</b>	<b>1 241,1</b>
Omräkningsdifferenser	45,2	-47,2	-55,9
Förlust på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	8,1	–	-1,6
Skatteeffekt på säkring	-1,7	–	0,3
Periodens resultat	72,4	87,7	257,9
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>124,0</b>	<b>40,5</b>	<b>200,7</b>
<b>SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b>	<b>1 669,0</b>	<b>1 281,6</b>	<b>1 441,8</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	–	-0,3
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	–	–	-3,4
Lämnad utdelning	–	–	-8,4
Nyemission vid företagsförvärv	55,5	–	115,3
<b>BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>1 724,6</b>	<b>1 281,6</b>	<b>1 545,0</b>

## Nyckeltal

	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
Medeltal anställda	2 419	2 286	2 214
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	418	410	1 526
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	39	49	150
Avkastning på totalt kapital, %	3,2	5,0	12,7
Avkastning på eget kapital, %	4,2	7,0	18,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,4	7,3	18,4
EBITA-marginal, %	10,2	10,2	9,9
Soliditet, %	53,3	56,1	50,5

## Data per aktie

	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
<b>Resultat per aktie, SEK</b>			
Före utspädning	3,49	4,39	12,96
Efter utspädning	3,49	4,39	12,96
<b>Eget kapital per aktie, SEK</b>			
Före utspädning	85,88	65,64	77,90
Efter utspädning	85,88	65,64	77,90
<b>Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL</b>			
Före utspädning	19 708	19 254	19 280
Efter utspädning	19 708	19 254	19 280
<b>Antal aktier per balansdag, TUSENTAL</b>			
Före utspädning	19 862	19 254	19 652
Efter utspädning	19 862	19 254	19 652

→ RÄKENSKAPER

# Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

JAN-MAR 2021 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	608,3	308,5	94,6	–	1 011,4
Nettoomsättning mellan segment	23,2	28,7	8,5	-60,4	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>631,5</b>	<b>337,2</b>	<b>103,1</b>	<b>-60,4</b>	<b>1 011,4</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>70,8</b>	<b>41,7</b>	<b>7,3</b>	<b>-16,5</b>	<b>103,3</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-4,0	–	-1,5	-7,1
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>69,2</b>	<b>37,7</b>	<b>7,3</b>	<b>-18,0</b>	<b>96,2</b>
Resultat efter finansiella poster					95,0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>72,4</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>11,2</b>	<b>12,4</b>	<b>7,1</b>		<b>10,2</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>1 333</b>	<b>811</b>	<b>247</b>	<b>28</b>	<b>2 419</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>725,3</b>	<b>605,4</b>	<b>60,8</b>	<b>21,2</b>	<b>1 412,7</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>8,7</b>	<b>9,3</b>	<b>0,1</b>	<b>218,6</b>	<b>236,7</b>
<b>JAN-MAR 2020 MSEK</b>	<b>Solutions<sup>1)</sup></b>	<b>Experience<sup>1)</sup></b>	<b>Insight</b>	<b>Moderbolag / Koncernjust.</b>	<b>Total</b>
Extern nettoomsättning	611,3	226,4	98,6	–	936,3
Nettoomsättning mellan segment	23,8	16,4	10,8	-51,0	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>635,1</b>	<b>242,8</b>	<b>109,4</b>	<b>-51,0</b>	<b>936,3</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>82,5</b>	<b>29,6</b>	<b>6,6</b>	<b>-23,2</b>	<b>95,5</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-0,3	–	-1,0	-2,9
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>80,9</b>	<b>29,3</b>	<b>6,6</b>	<b>-24,2</b>	<b>92,6</b>
Resultat efter finansiella poster					111,4
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>87,7</b>
<b>EBITA-marginal, %</b>	<b>13,0</b>	<b>12,2</b>	<b>6,0</b>		<b>10,2</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>1 373</b>	<b>597</b>	<b>292</b>	<b>24</b>	<b>2 286</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>721,1</b>	<b>239,7</b>	<b>59,7</b>	<b>19,1</b>	<b>1 039,6</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>10,2</b>	<b>3,5</b>	<b>0,2</b>	<b>195,3</b>	<b>209,2</b>

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekt av IFRS16.

1) 1 januari 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att en mindre verksamhet som tidigare ingick i segment Solutions har övergått till segment Experience, därav har jämförelsetalen justerats.

→ RÄKENSKAPER

# Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
<b>GEOGRAFISK INDELNING</b>			
<b>Arvodesintäkter</b>			
Sverige	536,5	484,7	1 719,4
Norge	354,1	358,5	1 248,5
Finland	41,8	44,7	168,1
Danmark	36,9	17,7	71,7
Övriga	3,9	2,6	12,1
<b>SUMMA ARVODESINTÄKTER</b>	<b>973,2</b>	<b>908,2</b>	<b>3 219,8</b>
<b>Övriga intäkter</b>			
Sverige	22,3	17,5	116,7
Norge	13,9	10,4	38,7
Finland	0,5	0,2	1,4
Danmark	1,5	0,0	2,3
Övriga	0,0	0,0	0,2
<b>SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER</b>	<b>38,2</b>	<b>28,1</b>	<b>159,3</b>
<b>SUMMA NETTOMSÄTTNING</b>	<b>1 011,4</b>	<b>936,3</b>	<b>3 379,1</b>

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
<b>SEGMENTSINDELNING</b>			
<b>Arvodesintäkter</b>			
Solutions	612,6	626,4	2 227,0
Experience	313,0	214,3	762,5
Insight	102,1	107,1	371,4
Moderbolag/koncernjust.	-54,5	-39,6	-141,1
<b>SUMMA ARVODESINTÄKTER</b>	<b>973,2</b>	<b>908,2</b>	<b>3 219,8</b>
<b>Övriga intäkter</b>			
Solutions	21,7	14,8	100,8
Experience	24,2	17,4	76,5
Insight	1,0	2,3	6,3
Moderbolag/koncernjust.	-8,7	-6,4	-24,3
<b>SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER</b>	<b>38,2</b>	<b>28,1</b>	<b>159,3</b>
<b>SUMMA NETTOMSÄTTNING</b>	<b>1 011,4</b>	<b>936,3</b>	<b>3 379,1</b>

Från 2021 redovisas Danmark separat, tidigare år har Danmark ingått i posten Övriga. Jämförelsetalen för 2020 är uppdaterade.

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidorna 70-76 i årsredovisningen 2020.



→ RÄKENSKAPER

# Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2021-03-31			2020-03-31		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
<b>Tillgångar i balansräkningen</b>						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	3,6	3,6 <sup>1)</sup>	–	3,3	3,3 <sup>1)</sup>
Andra långfristiga fordringar	1,5	–	1,5	1,0	–	1,0
Kundfordringar och andra fordringar	771,5	–	771,5	705,5	–	705,5
Likvida medel	704,5	–	704,5	242,1	–	242,1
<b>SUMMA</b>	<b>1 477,5</b>	<b>3,6</b>	<b>1 481,1</b>	<b>948,6</b>	<b>3,3</b>	<b>951,9</b>

MSEK	2021-03-31			2020-03-31		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
<b>Skulder i balansräkningen</b>						
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	–	173,1	173,1 <sup>2)</sup>	–	51,6	51,6 <sup>2)</sup>
Kommande köpeskillingar	27,4	–	27,4 <sup>2)</sup>	31,2	–	31,2 <sup>2)</sup>
Skuld till säljare	–	–	– <sup>2)</sup>	–	–	– <sup>2)</sup>
Övriga räntebärande skulder	363,5	–	363,5	180,7	–	180,7
Leverantörsskulder	144,6	–	144,6	109,1	–	109,1
Övriga skulder	322,1	–	322,1	258,0	–	258,0
<b>SUMMA</b>	<b>857,6</b>	<b>173,1</b>	<b>1 030,7</b>	<b>579,0</b>	<b>51,6</b>	<b>630,6</b>

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 22 i årsredovisningen för 2020.

MSEK	Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	Kommande köpeskillingar	Skuld till säljare
<b>Verkligt värde 2021-01-01</b>	<b>169,0</b>	<b>27,3</b>	<b>54,1</b>
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	4,1	–	–
redovisat i eget kapital	–	0,1	–
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	–	–	-54,1
Anskaffningsvärde förvärv	–	–	–
<b>Verkligt värde 2021-03-31</b>	<b>173,1</b>	<b>27,4</b>	<b>–</b>
<b>Verkligt värde 2020-01-01</b>	<b>52,0</b>	<b>14,6</b>	<b>–</b>
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	–	–	–
redovisat i eget kapital	-0,4	-0,3	–
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	–	–	–
Anskaffningsvärde förvärv	–	16,9	–
<b>Verkligt värde 2020-03-31</b>	<b>51,6</b>	<b>31,2</b>	<b>–</b>

→ RÄKENSKAPER

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	JAN-MAR 2021	JAN-MAR 2020	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	136,3	104,4	433,5
Rörelsens kostnader	-154,4	-125,3	-496,9
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,2
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)</b>	<b>-18,4</b>	<b>-21,2</b>	<b>-64,6</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,1	-1,0	-3,5
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>-19,5</b>	<b>-22,2</b>	<b>-68,1</b>
Finansiellt netto	11,4	23,3	100,0
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO</b>	<b>-8,1</b>	<b>1,1</b>	<b>31,9</b>
Bokslutsdispositioner	0,0	–	-3,9
Inkomstskatter	0,0	–	-6,2
<b>RESULTAT / TOTALRESULTAT</b>	<b>-8,1</b>	<b>1,1</b>	<b>21,8</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	17,6	16,4	17,8
Materiella anläggningstillgångar	2,2	3,3	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	1278,8	944,5	1 272,6
Omsättningstillgångar	107,3	126,0	108,6
Likvida medel	666,2	225,3	593,8
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 072,1</b>	<b>1 315,5</b>	<b>1 995,2</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital	19,8	19,3	19,7
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	4,0	7,7	5,2
Fritt eget kapital inkl årets resultat	528,8	342,2	480,4
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>620,6</b>	<b>437,2</b>	<b>573,3</b>
Obeskattade reserver	115,7	111,8	115,7
Avsättningar	174,2	10,3	172,8
Räntebärande kortfristiga skulder	155,3	–	198,3
Övriga kortfristiga skulder	1006,3	756,2	935,1
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2 072,1</b>	<b>1 315,5</b>	<b>1 995,2</b>

## ÖVRIGT

# Definitioner

## Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITA-resultat, EBITA-marginal, nettoskuld, genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2020 sidorna 4 och 91. ■

**EBITA-RESULTAT** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

**EBITA-MARGINAL** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.  $(103,3 / 1\,011,4 = 10,2\%)$

**NETTOSKULD** Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar.  $(326,1 + 237,9 - 704,4 = -140,4)$

**GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL** Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.  $((1\,545,0 + 1\,724,6) / 2 = 1\,634,8)$

**AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL** Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.  $(72,4 / 1\,634,8 = 4,4\%)$

**GENOMSNITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL** Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder.  $((1\,545,0 + 326,7 + 277,6 + 1\,724,6 + 326,1 + 237,9) / 2 = 2\,219,0)$

**AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.  $((95,0 + 5,7) / 2\,219,0 = 4,5\%)$