

Bokslutskommuniké

- Fortsatt tillväxt
- Förvärv stärker position
- Utdelning om 7,00 SEK föreslagen*

* Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 (7,00) per aktie, att utbetalas vid två tillfällen om vardera 3,50 SEK.

JANUARI – DECEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 42,4 PROCENT TILL 4 811,8 (3 379,1) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 30,9 PROCENT TILL 438,5 (335,0) MSEK,

JUSTERAT EBITA-RESULTAT ÖKADE MED 45,6 PROCENT TILL 487,9 (335,0) MSEK¹⁾

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 9,1 (9,9) PROCENT,

JUSTERAD EBITA-MARGINAL ÖKADE TILL 10,1 (9,9) PROCENT¹⁾

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 294,8 (257,9) MSEK

RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 12,26 (12,96) SEK²⁾

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 462,8 (441,3) MSEK

STYRELSEN FÖRESLÅR EN UTDELNING OM 7,00 SEK PER AKTIE, TOTALT 191,9 MSEK

OKTOBER – DECEMBER 2021

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 70,6 PROCENT TILL 1 575,9 (923,8) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 55,3 PROCENT TILL 168,2 (108,3) MSEK,

JUSTERAT EBITA-RESULTAT ÖKADE MED 67,2 PROCENT TILL 181,1 (108,3) MSEK¹⁾

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 10,7 (11,7) PROCENT,

JUSTERAD EBITA-MARGINAL UPPGICK TILL 11,5 (11,7) PROCENT¹⁾

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 125,8 (80,4) MSEK

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 4,67 (4,11) SEK²⁾

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 267,3 (176,9) MSEK

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet, för mer information se definitioner på sid 28.

2) Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 4 februari 2022 kl. 07.30 CET.

VD:s KOMMENTARER

Fortsatt framgång med förvärv

Vi ökar omsättningen och resultatet med en bra marginal för både kvartal och helår. Det är ett styrkebesked med tanke på att 2021 har präglats av stora förvärv och ett intensivt arbete med att integrera dessa i verksamheten. En fortsatt god efterfrågan i kombination med vår position som en attraktiv partner för våra kunder och en utvecklande arbetsplats för våra medarbetare skapar förutsättningar för en fortsatt tillväxtresa.



MARKNADEN OCH EFTERFRÅGAN är fortsatt positiv. Vi har en hög aktivitet i försäljning och i leveransen av kundprojekt. Våra affärsområden fortsätter också att leverera i linje med förväntan såväl var och en för sig, som i gemensamma projekt. Vårt största affärsområde Solutions växer under kvartalet med bibehållen vinst och marginal, vilket är imponerande då det är det affärsområde som berörts mest av integrationen av verksamheten i Cybercom.

LYCKADE FÖRVÄRV

Det fjärde kvartalet präglades av den fortsatta integrationen av Cybercom, samt av etableringen av det nya affärsområdet Connectivity. Under kvartalet påbörjades även integrationen av Capacent i affärsområde Insight.

Vi har ett stort fokus på marginalerna i de förvärvade verksamheterna. Att vi lyckats bra med det är ett kvitto på att vi har kraften att ta hand om våra förvärv. Jag förväntar mig en tydlig positiv effekt på resultat och marginal när integrationen är fullt genomförd.

TILLVÄXTEN FORTSÄTTER

Genom vår strategi att växa såväl organiskt som via förvärv har vi stärkt vårt erbjudande och ökat vår kapacitet för att kunna ta oss an större och mer komplexa uppdrag tillsammans med våra kunder. De senaste förvärven, av danska design- och strategibyråerna 1508 och Strømlin,

kommunicerades i december och har slutförts i januari 2022.

Under kvartalet har vi sett en viss ökad personalomsättning, vilket dock balanseras av en högre rekryteringstakt. Nyrekrytering och att bibehålla Knowits attraktionskraft som arbetsgivare är högt prioriterat under inledningen av 2022.

ENGAGERADE MEDARBETARE

Kombinationen av Cybercoms klimatengagemang med Knowits fokus på social hållbarhet gör att vårt hållbarhetsarbete blivit mer komplett. Vi har tagit nästa steg mot ett tydligare ramverk för vårt hållbarhetsarbete. Det ger oss bättre förutsättningar att, i linje med vår vision, bidra till ett mer hållbart och mänskligt samhälle. Engagemanget i hållbarhetsarbetet är högt bland våra medarbetare, vilket vi också konkret ser i flera kundleveranser.

Det är med stolthet jag konstaterar att vi under 2021 har lyckats med både förvärv, integration och att hålla fortsatt fokus på affärer och leveranser. Vi har ett bra år bakom oss och det är glädjande att styrelsen föreslår stämman en utdelning om 7,00 SEK per aktie. Inför 2022 är det dags att ta nästa steg i Knowits framgångsresa för att gagna såväl ägare, kunder som medarbetare. ■

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

HÄNDELSE UNDER KVARTALET



OKTOBER – DECEMBER 2021

Förvärvet av managementkonsultverksamheten **CAPACENT** slutfördes med tillträde den första oktober. Verksamheten integrerades i affärsområdet Insight, som därmed växer med ett 50-tal medarbetare och tar en starkare position i Stockholm och Helsingfors.

Knowit har anslutit sig till **DIGITAL WITH PURPOSE**, ett internationellt initiativ av digitaliseringskonsultbolag, som arbetar för digitaliseringens bidrag till hållbarhet.

Vid **TECHARENAN SUMMIT** deltog Knowit i två panelsamtal. Den ena panelen fokuserade på frågan om framtidens kompetensförsörjning och i den andra debatten diskuterades olika vägar att uppnå uppsatta klimatmål.

Knowit utsågs till **PARTNER OF THE YEAR**, kategori Norden, av Amazon Web Services (AWS).

På uppdrag av **MICROSOFT SVERIGE AB** har Knowit tagit fram en vägledning i syfte att stödja offentliga verksamheter vid införandet av molntjänster. Rapporten innehåller en metod för riskanalys och underlag för bedömningar. Ett team av cybersäkerhetsexperter, jurister och molnarkitekter från Knowit står bakom rapporten MSMD AIR (Microsoft Molndesign Analys av Införande och Risk).

Den 30 december antogs Knowit som **MEDLEM I FN:S GLOBAL COMPACT (UNGC)**. Som medlem förbinder vi oss att aktivt arbeta med hållbarhetsfrågor och att årligen rapportera våra framsteg för vårt hållbarhetsarbete till FN.

Vid **TECHSVERIGES**, (tidigare IT & Telekomföretagen), extrastämma i november valdes koncernchef **PER WALLENTIN TILL NY STYRELSEORDFÖRANDE**.

Knowit genomförde även i år en **JULINSAMLING FÖR UNHCR:S UTBILDNINGSPROJEKT** för unga mänsikor på flykt. Insamlingen pågick under december och genomfördes tillsammans med Knowits medarbetare och partners. Knowit dubblade det bidrag som den enskilda individen donerade.

Knowit kommunicerade förvärvet av de danska design- och strategibyråerna **1508 OCH STRØMLIN** i december. Bolagen kommer att ingå i affärsområdet Knowit Experience och affären slutfördes i januari 2022.

PERIODEN I KORTHET

Ett bra avslut på ett händelserikt år

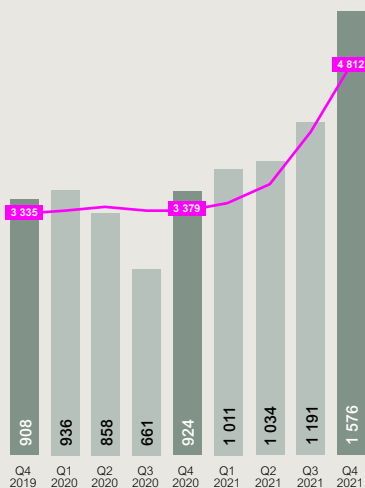
JANUARI – DECEMBER 2021

Ett starkare Knowit

I december offentliggjorde Knowit förvärven av den danska designbyrån 1508.dk AS och techbyrån Strømlin ApS. Den nya verksamheten i kombination med affärsområdet Knowit Experience befintliga verksamhet i Köpenhamn och Århus blir en stark plattform för fortsatt tillväxt på den danska marknaden.

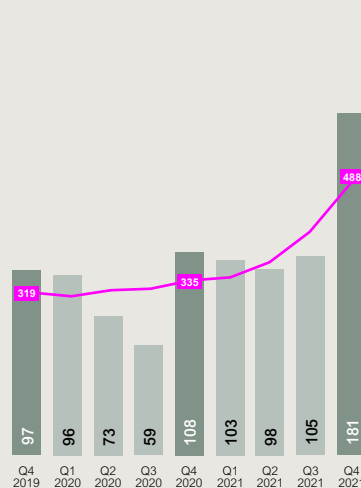
Under det tredje kvartalet offentliggjordes förvärvet av de dotterbolag inom Capacent som bedriver verksamhet inom managementkonsulting. I juli slutförde Knowit förvärvet av Cybercom och bildade ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar.

Under 2021 har ett stort arbete lagts på integration av det tidigare förvärvet Creuna samt av Cybercom och Capacent. Förvärven bidrar till utvecklingen av koncernen och skapar förutsättningar för en fortsatt tillväxt och god lönsamhetsutveckling.



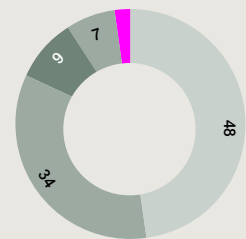
NETTOOMSÄTTNING MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader



JUSTERAT EBITA-RESULTAT MSEK

- Justerat EBITA-resultat, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader



OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – DECEMBER 2021

Land	Procent	Antal
Sverige	48%	(54)
Norge	34%	(39)
Finland	9%	(5)
Danmark	7%	(2)
Polen	2%	(-)
Övriga	0%	(0)

→ PERIODEN I KORTHET

JANUARI – DECEMBER 2021

Ökad omsättning

Periodens omsättning ökade till 4 811,8 (3 379,1) MSEK, påverkat av förvärven av Cybercom, Creuna och Capacent. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 438,5 (335,0) MSEK. Justerat EBITA-resultat ökade till 487,9 (335,0), justerat för förvärvs- och integrationskostnader om 49,4 MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på EBITA om 2,3 MSEK. Föregående år erhöll Knowit stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om 26 MSEK samt stöd för permittering om 14 MSEK. Totalt innebar detta reducerade personalkostnader om 40 MSEK vid utgången av det fjärde kvartalet. Knowit har inte mottagit några stöd under 2021.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 462,8 (441,3) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med -49,8 (128,3) MSEK. ■

I nedanstående tabell visas finansiell historik inklusive förvärven av Cybercom, Creuna och Capacent för jämförbara perioder för att underlätta för läsaren att följa utvecklingen. Se mer information på sidan 27 i denna rapport.

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Omsättning	1 575,9	923,8	4 811,8	3 379,1
Omsättning, förvärv	–	570,0 ¹⁾	–	1 217,3 ²⁾
Omsättning, inklusive förvärv	1 575,9	1 493,8	4 811,8	4 596,4
Omsättning, förändring, %	5,5		4,7	
varav valutaeffekt, %	1,3		0,3	

1) Justering avser tillägg för omsättning i Cybercom och Capacent för perioden oktober-december 2020 och Creuna för perioden oktober-november 2020.

2) Justering avser tillägg för omsättning i Cybercom för perioden juli-december 2020, Creuna för perioden januari-november 2020 och Capacent för perioden oktober-december 2020.

I nedanstående tabell justeras EBITA för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet.

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
EBITA	168,2	108,3	438,5	335,0
Justerat EBITA-resultat	181,1 ¹⁾		487,9 ¹⁾	
EBITA-marginal, %	10,7	11,7	9,1	9,9
Justerat EBITA-marginal, %	11,5 ²⁾		10,1 ²⁾	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	267,3	176,9	462,8	441,3
Immateriella anläggningstillgångar	3 839,5	1 380,7	3 839,5	1 380,7
Antal anställda i slutet av perioden	3 849	2 578	3 849	2 578

1) EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Jämförelsestörande poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar, kostnader för omstrukturerings- och integrationsprogram.

2) Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

MARKNAD OCH VERKSAMHET

Tydligare position på en växande marknad

Knowits strategi är att utveckla långsiktigt hållbara och innovativa digitala lösningar som skapar ett högt affärsvärde för kunden. Genom sina fyra affärsområden vänder sig Knowit till beställare inom kundernas hela organisation. Affärsområdena är *Solutions*, systemutveckling och teknisk tjänst; *Experience*, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; *Connectivity*, utveckling av inbäddade system, säkerhetsapplikationer och molntjänster, samt; *Insight*, managementkonsulting och organisationsutveckling.

DIGITALISERINGEN SKAPAR NYA möjligheter för ett hållbart samhälle. Lösningen på många av samhällets stora utmaningar, till exempel klimatförändringarna, är beroende av människans förmåga att använda ny och existerande teknik på ett hållbart sätt.

Digitala lösningar som Knowit utvecklat tillsammans med kunder och partners finns i alla delar av samhället, från skola, vård och myndigheter till e-handel, transporter, säkerhetslösningar i bilar och nya energisystem. Utifrån Knowits kompetens om ny teknik och digitala lösningar, som artificiell intelligens, automatisering och robotisering, innebär möjligheter att påverka samhället och klimatutmaningarna i positiv riktning.

Knowits verksamhet har sin bas i Norden. Genom förvärvet av Cybercom 2021 har en polsk verksamhet adderats med hög kompetens inom programmering och systemutveckling. Deras primära syfte är att stötta den nordiska verksamheten. Knowit har även en mindre organisation i Tyskland. Knowit har en lokal spridning med

ett flertal kontor i Sverige och Norge och på två orter i Finland samt i Danmark. Med ett agilt arbetssätt och kundanpassade lösningar har Knowit idag en stark position på den nordiska digitaliseringsmarknaden.

FORTSATT POSITIV UTVECKLING AV MARKNADSTILLVÄXTEN

Knowits största geografiska marknader har visat en snabb återhämtning efter covid-19. Enligt analysföretaget Radar Ecosystem Specialist (Nordic Outlook 2021 update), förväntas den totala svenska it-konsultmarknaden visa en tillväxt på 5,9 procent för helåret 2022, vilket fortsätter den positiva utvecklingen från 2021. För den svenska managementkonsultmarknaden spår Radar en tillväxt med 4,7 procent 2022, vilket ligger i paritet med utvecklingen 2021.

För den norska it-konsultmarknaden bedömer Radar en fortsatt tillväxt 2022, motsvarande 7,8 procent. För den norska managementkonsultmarknaden bedöms tillväxten bli 5,2 procent.

ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

De fyra affärsområdena tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Affärsområdet Solutions samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och Insight har främst företagsledning och ledningsgrupper som beställare. Connectivitys målgrupp är främst forsknings- och utvecklingsavdelningar.

Knowits kunder har ofta behov som omfattar tjänster från fler affärsområden. Det innebär att projekt kan genomföras med stöd och kompetens från olika affärsområden. Det är samarbeten som utvecklar både Knowits och kundernas affärer.

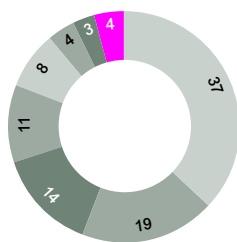
STOR SPRIDNING I OLIKA KUNDBRANSCHER

Knowits breda och specialiserade erbjudande innebär att kunderna finns i många olika branscher. Fördelningen av omsättning är relativt stabil, med störst omsättning inom offentlig sektor med 37 procent. Andelarna inom handel, bank och finans samt industri ligger vardera i spannet 10 till 20 procent.



**OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
JANUARI - DECEMBER 2021**

Solutions	56% (62)
Experience	26% (24)
Connectivity	9% (3)
Insight	9% (11)



**OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH
JANUARI - DECEMBER 2021**

Offentlig sektor	37% (39)
Handel och tjänsteföretag	19% (18)
Industri	14% (9)
Bank, finans och försäkring	11% (15)
Telekom	8% (6)
Energi	4% (6)
Media, utbildning och spel	3% (3)
Övrigt	4% (4)

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

ETT NORDISKT POWERHOUSE FÖR HÅLLBAR DIGITAL TRANSFORMATION

Sedan första juli 2021 är Knowit och Cybercom formellt ett bolag under varumärket Knowit. Genom förvärvet skapar Knowit ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar med ett stort fokus på hållbarhet. Det nya Knowit har cirka 3 800 medarbetare och har skapat ett nytt affärsområde, Knowit Connectivity.

Med Cybercoms specialistkompetens inom mobilitet, IoT, automatisering, molntjänster samt cyber- och samhällssäkerhet stärker Knowit sitt erbjudande till kunder inom framför allt industri- och telekomsektorn väsentligt.

Knowit tillhandahåller ett unikt kunderbjudande inom digital transformation med en mycket stark position på den nordiska marknaden. Knowits etablerade position inom systemlösningar, managementkonsulting och digitala kundupplevelser har breddats och förstärkts genom förvärvet av Cybercom. Det nya affärsområdet, Connectivity, har fokus på att möta behoven från forsknings- och utvecklingsavdelningar hos kunden. Dessutom har Knowits möjligheter att erbjuda digitala lösningar för samhällets hållbarhetsutmaningar stärkts genom förvärvet.

ETT UTÖKAT HÅLLBARHETSFOKUS

Som första nordiska bolag har Knowit, under klimatmötet i Glasgow, COP26, anslutit sig till Digital with Purpose – ett initiativ från The Global Enabling Sustainability Initiative (GeSI) där internationellt ledande företag tillsammans arbetar för att effektivt sprida digital teknik och de klimatlösningar som världen behöver.

Knowit har skrivit under ett gemensamt åtagande för Oslo kommuns klimatsamarbetet "Naering for klima". Samarbetet ingås mellan kommun och näringsliv som ett led i att bidra till att uppnå Oslos klimatmål och visionen om att vara en klimativänlig huvudstad.

Knowit i Bergen var i oktober värd för Girl Tech Fest, med fler än 80 deltagande flickor i åldern 10-12 år. Girl Tech Fest syftar till att öka intresset för tech inriktade utbildningar och yrken bland unga kvinnor. Ungdomarna guidades under helgen av kvinnor i tech branschen och genomförde praktiska och spännande uppgifter på ett lekfullt sätt.

Knowit har sedan flera år tillbaka genomfört en årlig insamling till förmån för UNHCR:s insatser inom utbildning. Under december månad samlade Knowit tillsammans med kollegor, kunder, partners och vänner in drygt 420 000 kronor till förmån för UNHCR:s projekt Tertiary Scholarship Programme. För varje skänkt krona, skänkte Knowit två kronor.

TRAINEEPROGRAM OCH KOMPETENSUTVECKLING SKAPAR STOLTA MEDARBETARE

Två gånger per år genomför Knowit en medarbetarundersökning. I november genomfördes en mätning med bibehållen svarsfrekvens på över 80 procent och ett eNPS (employee Net Promoter Score) på 30. För medarbetare på liknande bolag är snittet för eNPS 16.

Flera trainee- och introduktionsprogram har genomförts under hösten. I Stockholm och Oslo har ett 50-tal nyanställda konsulter genomgått olika former av trainee-program. Bland annat har ett 20-tal nya medarbetare utbildats till säkerhetskonsulter.

Efter flera inställda event och konferenser kunde Knowit Developer Summit (KDS) äntligen genomföras fysiskt i Stockholm. KDS är en intern konferens arrangerad av utvecklare för utvecklare. I år samlades 150 deltagare från Knowit i hela Norden, samt Polen och Ukraina under två dagar för att ta del av intressanta föreläsningar och workshops.

PARTNERSKAP STÄRKER MOLNERBJUDANDET

Efterfrågan på molntjänster ökar med ändrade konsumtionsbeteenden och i takt med digitaliseringens möjligheter.

Under året har molntjänsterbjudandet förstärkts med etablering av en central organisation för partnerskap och försäljning. Syftet är att skapa fördelar för alla Knowits affärsområden och utveckla partneraffären inom molntjänster. En ny organisation, med 70-tal medarbetare i de nordiska länderna, erbjuder försäljning, rådgivning och leverans av molntjänster från de tre stora molnleverantörerna.

Varje år delar molnleverantören Amazon ut pris till sina partners som har nyckelroller och hjälper sina kunder att driva innovation och bygga lösningar på Amazon Web Services (AWS) plattform. I samband med årets stora cloud-konferens re:Invent i december mottog Knowit utmärkelsen AWS Consulting Partner of the Year – kategori Norden.

EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer fyra affärsområden. Den organisationsförändring Knowit genomförde i samband med integrationen av Cybercom, då ett nytt affärsområde bildades, innebär att verksamheter som tidigare ingick i affärsområdet Solutions övergått till det nya affärsområdet Connectivity. Samtidigt har kompetens och resurser som tidigare var en del av Cybercom kommit att ingå i de tre övriga affärsområdena. Detta får till följd att jämförelsetalen har justerats.

Nettoomsättningen för kvartalet ökade för Solutions till 912,3 (580,7) MSEK, Experience till 365,6 (258,6) MSEK, Connectivity till 229,3 (34,3) MSEK och Insight till 165,1 (107,7) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för Solutions ökade till 113,4 (67,1) MSEK, Experience till 42,3 (32,6) MSEK, Connectivity till 25,3 (2,3) MSEK och Insight till 25,3 (13,2) MSEK.

EBITA-marginalen för Solutions ökade till 12,4 (11,6) procent, Experience uppgick till 11,6 (12,6) procent, Connectivity ökade till 11,0 (6,6) procent och Insight ökade till 15,3 (12,3) procent.

Solutions

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020 ¹⁾	OKT-DEC 2020 inkl. förvärv ²⁾
Omsättning	912,3	580,7	816,5
EBITA	113,4	67,1	100,0
EBITA-marginal, %	12,4	11,6	12,3
Antal anställda	1 772	1 348	1 818

1) Jämförelsetalen har uppdaterats i enlighet med nya organisationen.

2) Omsättning avser förvärv av Cybercom från 1 oktober till 31 december 2020.

Solutions är Knowits största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden och med en mindre verksamhet i Tyskland. De cirka 1 800 konsulterna erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Med innovation och skräddarsydda systemlösningar ökar möjligheten att säkerställa att kundernas verksamhet utvecklas i takt med den senaste tekniken och förändrade affärsbehov.

Efter samgåendet med Cybercom har Solutions växt med cirka 420 konsulter inom systemutveckling i Sverige och Finland. I Finland innebär samgåendet att Solutions lokala erbjudande inom systemutveckling blir väsentligt bredare. Från den 1 januari 2021 har Knowit Mobile Syd med 26 konsulter bytt affärsområde från Solutions till Experience. Det innebär att jämförelsetalen har justerats.

KOMMENTAR FRÅN SOLUTIONS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Solutions gör ett starkt fjärde kvartal med en ökad omsättning med bibehållen marginal, samtidigt som en stor integration av tidigare Cybercom medarbetare genomförts. Efterfrågan är hög och under året har flera nya större kunduppdrag vunnits både i Sverige och Norge.

– Vi har under året mött en ökad konkurrens om medarbetare generellt och det är därför mycket positivt att vi lyckats växa organiskt i Norge, samtidigt som vi i Sverige blivit en betydligt större aktör med tillskottet från Cybercom. Vi har en stabil plattform för fortsatt lönsam tillväxt, säger Åsa Holmberg.

FRAMTIDSSÄKRA TRANSPORTER

I Norden har affärsområdet Solutions den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Exempel på kunder är VY (fd NSB), en norsk transportkoncern verksam med persontrafik med tåg och buss i Norge och Sverige, där Solutions har ett långsiktigt och omfattande uppdrag att stötta bolaget med att modernisera och förvalta systemportföljen. Knowit Solutions stöttar också större bolag inom retail och e-handel med betallösningar och AI-lösningar.

Inom telekomindustrin har affärsområdet Solutions flera större kunder, bland andra Telenor och Telia, med långsiktiga relationer där de utvecklar nya systemlösningar och ansvarar för den löpande förvaltningen. Här sker leveranserna i allt högre utsträckning med agila team.

Inom bank och finans återfinns en del av kunderna bland mer nischade aktörer som utmanar äldre affärsmodeller, till exempel Nordax bank och BMW financial services.

Experience

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020 ¹⁾	OKT-DEC 2020 inkl. förvärv ²⁾
Omsättning	365,6	258,6	352,1
EBITA	42,3	32,6	46,6
EBITA-marginal, %	11,6	12,6	13,2
Antal anställda	929	899	923

1) Jämförelsetalen har uppdaterats i enlighet med nya organisationen.

2) Omsättning avser förvärven av Cybercom från 1 oktober till 31 december 2020 och Creuna från 1 oktober till 30 november 2020.

Affärsområdet Experience är Nordens ledande digitalbyrå, med över 900 specialister i gränslinjen mellan teknik och kommunikation som tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. I kundprojekten, som bemannas av olika specialistkompetenser inom webb- och mobilteknik, design, data-analys och marknadsföring, hjälper Experience företag och organisationer att nå sina affärskritiska marknads- och försäljningsmål.

Affärsområdet har stärkts med cirka 30 konsulter som anslutit från Cybercom till befintlig verksamhet i Stockholm och Sundsvall. Från den 1 januari 2021 har Knowit Mobile Syd med 26 konsulter bytt affärsområde från Solutions till Experience. Det innebär att jämförelsetalen har justerats.

DIGITAL TRANSFORMATION I ENERGIBRANSCHEN

Knowit Experience har drivit flera projekt tillsammans med Norges största elleverantör Fjordkraft. Utvecklingen av digitala kanaler, och plattformar sker i nära samarbete med Fjordkraft och alltid med kunden och slutanvändaren i fokus. Under året har Knowit fått förnyat förtroende att vidareutveckla och etablera ett ekosystem för kundens tjänster inom företagssegmentet.

Norges största flygplatsägare Avinor har valt Knowit Experience som ny partner. Experience kommer stötta Avinor med bland annat reklambyråtjänster och vara en strategisk partner kopplat till varumärkesrådgivning.

DATADRIVNA KUNDUPPLEVELSER

Knowit Experiences relation till kunden är typiskt en kombination av tidsbestämda projektuppdrag och långsiktiga partnerskap. Detta gäller till exempel ett ökat behov av en snabbare förflyttning av försäljning till datadrivna e-handelslösningar.

Danska Arla, Fiskars livsstilsprodukter, Kammarkollegiet i Sverige och norska försäkringsbolaget Storebrand är kunder där Experience har ett långsiktigt samarbete och löpande utvecklar nya digitala tjänster och användargränssnitt.

Tillsammans med sina kunder skapar Experience effektiva och integrerade e-handelsplattformar med fokus på datadrivna kundupplevelser och ökad försäljning.

Experience har fler kunder inom offentlig sektor där de på olika sätt bidrar till att skapa bättre och mer tillgängliga samhällsfunktioner för enskilda medborgare. Ett sådant exempel är 1177.se.

KOMMENTAR FRÅN EXPERIENCES AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Experience gör ett mycket bra kvartal både avseende omsättning och resultat. Experience har under kvartalet vunnit flera nya större kunder. En relativt hög personalomsättning har i princip kompenseras med nyrekrytering. I Norge har tillväxten varit god, men den höga rekryteringen har påverkat marginalen negativt. De svenska verksamheterna, främst i Stockholm och Göteborg, har haft en fin tillväxt och samtidigt lyckats öka marginalen både i kvartalet och på helåret.

– Vi levererar ett stabilt fjärde kvartal. Den starka marknadspositionen och det goda självförtroendet vi skapat i både Sverige och Norge har inneburit att vi lyckats vinna flera större kunduppdrag än någonsin tidigare, säger Fredrik Ekerhovd.

Connectivity

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020 ¹⁾	OKT-DEC 2020 inkl. förvärv ²⁾
Omsättning	229,3	34,3	224,2
EBITA	25,3	2,3	27,8
EBITA-marginal, %	11,0	6,6	12,4
Antal anställda	659	34	675

1) Jämförelsetalen har uppdaterats i enlighet med nya organisationen.
2) Omsättning avser förvärv av Cybercom från 1 oktober till 31 december 2020.

Connectivity kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. Affärsområdet är framför allt verksamt inom produkt-, system- och tjänsteutveckling av inbyggda system, molnlösningar och säkerhetsapplikationer.

Affärsområdet är med cirka 660 konsulter i Sverige och Polen en ledande leverantör mot kunder inom telekomindustrin, bilindustrin, tillverkande industri och för utvecklings- och forskningsavdelningar.

I och med bildandet av Connectivity flyttades koncernbolagen Dataunit, Defence och Technology från Solutions över till det nya affärsområdet i juli 2021.

EN UPPKOPPLAD VÄRLD

Knowit Connectivity är specialiserade på utveckling av 5G-teknik som ligger i digitaliseringens absoluta framkant. Plattformen möjliggör användandet av artificiell intelligens (AI), sakernas internet (IoT) och utökad verklighet (XR). Därmed har den potential att minska kostnader, energianvändning, utsläpp och avfall samt att mildra klimatförändringarna.

Affärsområdet Connectivity har flera stora uppdrag inom tillverkande industri, bland andra för ABV, Assa, Ericsson, Scania och Vector.

KOMMENTAR FRÅN CONNECTIVITYS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Connectivity har en positiv tillväxt med högre omsättning för både kvartalet och året. Den svenska verksamheten har en speciellt stark utveckling, samtidigt som ett stort integrationsarbete genomförts. En något lägre marginal är främst en effekt av tillfälliga prisjusteringar och kostnadsökningar i Polen.

– Vi ser en mycket stark marknad och har vunnit flera nya större kunduppdrag under kvartalet. I den svenska verksamheten levererar vi, efter ett intensivt arbete med integrationen, ett starkt resultat och goda marginaler för både kvartal och helår, säger Annika Nordlander.

SATSNING PÅ MOLNTJÄNSTER

För att utnyttja molntjänsternas möjligheter till fullo krävs att se bortom tekniken och förstå molnanvändningens möjligheter att öka organisationens effektivitet på ett skalbart sätt. Affärsområdet erbjuder molnlösningar från agila team inom allt från rådgivning, genomförande och driftsättning av molninfrastruktur till utveckling av framtida molnapplikationer.

Efterfrågan på molntjänster ökar inte minst från kunder inom detaljhandel, försäkringsbolag och industrin. För Valmet utvecklar Connectivity lösningar för data-analys och molntjänster i det industriella internet. I uppdraget ingår att hjälpa kunden med utveckling och analys- och plattformstjänster som bygger på Microsoft Azure, i syfte att skapa en hållbar framtid.

Insight

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2020 inkl. förvärv ¹⁾
Omsättning	165,1	107,7	170,9
EBITA	25,3	13,2	26,4
EBITA-marginal, %	15,3	12,3	15,4
Antal anställda	375	269	379

1) Omsättning avser förvärv av Cybercom och Capacent från 1 oktober till 31 december 2020.

Specialister inom Knowit Insight stöttar sina kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. I nära samarbete med kunden anpassar de metoder och modeller utifrån kundens utmaningar och unika marknadsförutsättningar.

Affärsområdet Insight är med sina cirka 375 medarbetare en utmanare inom managementkonsulting i Norden. Primära kunderbidanden inom Insight är datadriven tillväxt, organisations- och strategiutveckling, säkerhet, e-hälsa och sourcing.

Efter att förvärvet av Capacent slutfördes under kvartalet har affärsområdet Insight adderat ett 50-tal nya medarbetare i Stockholm och Helsingfors. Kunderbidandet har förstärkts främst inom finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering. Det ger Knowit Insight större möjligheter att leverera breda och verksamhetsöverskridande projekt med hög grad av digitalisering och en tydligare position för Knowit i Finland. Tidigare har förvärvet av Cybercom ökat antalet medarbetare i Insight med ytterligare 50 medarbetare i Sverige, främst inom erbjudandena för hållbarhet och samhällssäkerhet.

ÖKAD EFTERFRÅGAN PÅ SÄKERHETSLÖSNINGAR

Ett hundratal av Insights konsulter finns idag inom erbjudandena relaterade till säkerhetsområdet, som har visat en stark tillväxt. Kunderna finns inom både privat och offentlig sektor och uppdragen gentemot exempelvis vårdsektorn samt bank- och finans har ökat snabbt under senare år. Exempel på uppdrag är införandet av nytt journalsystem i Västra Götalands Regionen och dataskydd för Bankgirot.

Som en följd av den fortsatt höga efterfrågan inom säkerhet och juridik har Insight fortsatt att rekrytera fler experter och startade under hösten ett nytt traineeprogram för nyrekryterade medarbetare, där nu ett 20-tal examinerats till specialister inom cybersäkerhet.

KOMMENTAR FRÅN INSIGHTS AFFÄRSOMRÅDESCHEF

Affärsområde Insight har en fortsatt positiv trend i fjärde kvartalet och ökar såväl omsättning som marginal. Den positiva marginalen på 15,3 procent (12,3) i fjärde kvartalet är en effekt av omstruktureringar som gjorts under året, framförallt i Stockholm och Göteborg, samt att den förvärvade verksamheten från Capacent generellt bidrar med högre snittpriser.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

– Det är glädjande att vi fortsätter att växa såväl organiskt som med tillskott från Cybercom och Capacent. Vi har lyckats skapa en starkare marknadsposition och det gör oss mer attraktiva som arbetsgivare idag än för ett år sedan, säger Carin Strindmark.

ETT SMARTARE OCH MER HÅLLBART SAMHÄLLE

Knowit har i många år hjälpt verksamheter inom olika branscher att utveckla alltifrån smarta hem till smarta kontor och kommuner. Insight utvecklar och implementerar tillsammans med sina kunder strategier där digitalisering och ny teknik möjliggör lösningar som underlättar vardagen och ökar livskvaliteten för människor – och samtidigt gör en insats för miljön och vår planet. I Uppsala har en chatbot skapats för att inspirera och guida både medborgare och besökare till Uppsalas olika smultronställen. Ett sätt att skapa en mer levande stad och främja hållbar turism. Ytterligare exempel är den portal som utvecklats för alla myndighetstjänster i Finland. Portalen innebär stora besparingar och en bättre helhetssyn för finska samhällsfunktioner. Att deklarera, rösta eller på andra sätt utöva sina rättigheter och skyldigheter blir enkelt och smidigt. ■

Aktuella uppdrag skapar kundvärde

Knowit är digitaliseringskonsulter som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala lösningar som bidrar till att skapa ett hållbart samhälle.

KNOWIT LEVERERAR KUNDPROJEKT som bidrar till samhällets utveckling och involverar den mänskliga aspekten både utifrån användarvänlighet och integritet. En viktig del av Knowits bidrag är att höja kundernas förståelse för hur digitalisering kan bidra till en cirkulär ekonomi och ett förbättrat samhälle.

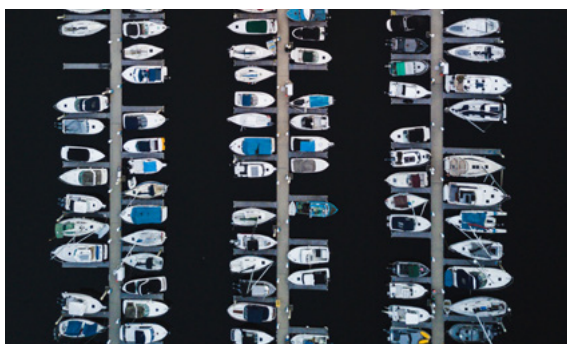


STÖD FÖR INFÖRANDE AV MOLNTJÄNSTER

På uppdrag av Microsoft Sverige AB har Knowit tagit fram en vägledning i syfte att stödja offentliga verksamheter vid införandet av molntjänster. Rapporten innehåller en metod för riskanalys och olika underlag för bedömningar verksamheten kan behöva göra. Ett team av cybersäkerhetsexperter, jurister och molnarkitekter från Knowit står bakom rapporten MSMD AIR (Microsoft Molndesign Analys av Införande och Risk).

I rapporten MSMD AIR får offentliga verksamheter tillgång till en metod för riskanalys, samt underlag för de bedömningar de behöver göra vid införande av molntjänster. De rättsliga aspekterna som uppkommer med molntjänster är en central del av vägledningen. En kommun eller annan aktör som vill använda molntjänster behöver göra flera juridiska bedömningar som både är omfattande och komplexa. MSMD AIR målar upp den juridiska kontexten och tillhandahåller en modell som guidar läsaren genom de juridiska frågor som behöver besvaras.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET



AI MOTVERKAR STÖLDER

Knowit har utvecklat Hamnlarm, ett AI-baserat säkerhetssystem för att upptäcka och stoppa stöldlikor. Den nya tekniken är ett effektivt skydd för båthamnar som varje år utsätts för båtmotorstölder värda flera hundra miljoner kronor. Pilotprojektet har genomförts tillsammans med försäkringsbolag och leverantörer av säkerhetstjänster.

Stöld av båtmotorer är ett utbrett brott i landet och varje år stjäls motorer från småbåtshamnar eller uppställningsplatser för cirka 300 MSEK. För att få bukt med problemet har Knowit tagit fram Hamnlarm, ett säkerhetssystem som bygger på avancerad ljudanalys och videoövervakning med hjälp av artificiell intelligens och machine learning. Hamnlarm kan upptäcka stöldlikorna långt i förväg och larma om de försöker stjäla båtar och båtmotorer.

Under september och oktober 2021 har Hamnlarm använts för att övervaka dels en småbåtshamn med tillhörande vinteruppställningsplats, dels en uppställningsplats för motorbåtar i Stockholmsområdet.



DIGITAL UNDERSKRIFT FÖR OFFENTLIG FÖRVALTNING

Knowit har utvecklat en tillförlitlig och komplett tjänst, SignPort, för digital underskrift. E-underskriftstjänsten är väl lämpad för användning inom svensk offentlig för-

valtning och för större företag med externa och interna underskriftsbehov.

Myndigheten för Digital Förvaltning (DIGG) har tagit fram en standard för digital underskrift särskilt för svensk offentlig förvaltning. Knowit har baserat SignPort på DIGG:s tekniska ramverk för underskriftstjänster och tjänsten har genomgått praktiska prover och är godkänd av DIGG och Kammarkollegiet. SignPort används bland annat av flera stora svenska myndigheter. SignPort kan avropas på Kammarkollegiets Ramavtal Programvaror och Tjänster, Programvarulösningar. Knowit är en av tre godkända leverantörer.



DATA-ANALYS BIDRAR TILL ETT RENARE HAV

Corvus Energy är världsledande inom maritima nollutsläppslösningar och har mer än 200 batteridrivna fartyg. Batterierna, som driver motorerna, är utrustade med sensorer som kan mäta ett brett spektrum av faktorer, till exempel spänning, temperatur och laddningsstatus. Knowit fick i uppdrag att samla in data från batterierna och presentera denna på ett enkelt och överskådligt sätt för att på så sätt säkerställa kvalitet och funktion.

I projektet utvecklade Knowit en DataAPI (Application Program Interface, ett kontrollerat sätt att överföra information mellan två system) för att hämta stora mängder data, både för användning hos Corvus och för deras kunder, men också i ett anonymiserat format, för forskning eller för användning i maskininlärningsprojekt.

Informationen, i form av en konstant ström av miljontals datapunkter, presenteras i en enkel och användarvänlig dashboard, instrumentpanel. All relevant data tillhandahålls visuellt och i realtid, vilket gör det enkelt att upptäcka behov av justeringar eller ändringar, vilket möjliggör en lång livslängd för batterierna.

Resultatet blev att investeringar i elektrifierade fartyg blir förutsägbara och billigare. Ett skifte för renare hav. Både för rederierna, miljön och det allmännas bästa. ■

KONCERNEN

God tillväxt med ny organisation

Nettoomsättning och resultat

Koncernen

JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade till 4 811,8 (3 379,1) MSEK, en ökning med 42,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på nettoomsättningen om 11,7 (-137,9) MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 2 292,8 (1 836,1) MSEK, i Norge till 1 621,1 (1 287,2) MSEK, i Finland till 444,9 (169,5) MSEK, i Danmark till 360,7 (74,0) MSEK samt i Polen till 76,3 (-) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 1 615 (1 526) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 438,5 (335,0) MSEK. Justerat EBITA-resultat ökade med 45,6 procent till till 487,9 (335,0), justerat för förvärvskostnader om 26,4 MSEK och integrationskostnader om 23,0 MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på EBITA om 2,3 (-15,3) MSEK.

Föregående år erhöll Knowit stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om 26 MSEK samt stöd för permittering om 14 MSEK. Totalt innebar detta reducerade personalkostnader om 40 MSEK per 31 december 2020.

I Sverige ökade EBITA till 307,0 (224,3) MSEK, i Norge till 175,2 (156,4) MSEK, i Finland till 30,1 (17,8) MSEK, i Danmark till 22,7 (4,0) MSEK samt i Polen till 7,7 (-) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 9,1 (9,9) procent, justerad EBITA-marginal ökade till 10,1 (9,9) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -75,2 (-12,3) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar avseende förvärvet av Cybercom, Creuna och Capacent.

Resultat efter finansiella poster ökade till 370,1 (331,9) MSEK. Finansnetto uppgick till 6,8 (9,2) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar och valutakursutveckling. Föregående år är till största del påverkat av valutakursutvecklingen.

Resultat efter skatt ökade till 294,8 (257,9) MSEK. Periodens skatt uppgick till -75,3 (-74,0) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 4,3 (8,1) MSEK. Vinst per aktie uppgick till 12,26 (12,96) SEK.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 1 575,9 (923,8) MSEK, en ökning med 70,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på nettoomsättningen om 20,0 (-41,0) MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 653,2 (505,8) MSEK, i Norge till 445,6 (341,6) MSEK, i Finland till 238,3 (46,8) MSEK, i Danmark till 194,7 (26,4) MSEK samt i Polen till 39,8 (-) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 435 (422) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 168,2 (108,3) MSEK. Justerat

EBITA-resultat ökade med 67,2 procent till 181,1 (108,3), justerat för förvärvskostnader om 3,1 MSEK och integrationskostnader om 9,8 MSEK.

I fjärde kvartalet föregående år erhöll Knowit stöd för permittering om 1 MSEK.

Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en positiv effekt på EBITA om 2,3 (-4,4) MSEK. I Sverige ökade EBITA till 127,0 (72,1) MSEK, i Norge till 47,3 (37,2) MSEK, i Finland till 19,2 (3,6) MSEK, i Danmark till 8,1 (2,9) MSEK och i Polen till 3,8 (-) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 10,7 (11,7) procent, justerad EBITA-marginal uppgick till 11,5 (11,7) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -35,9 (-4,1) MSEK, påverkat av ökade avskrivningar för förvärvet av Cybercom, Creuna och Capacent.

Resultat efter finansiella poster ökade till 148,7 (103,6) MSEK. Finansnetto ökade till 16,4 (-0,6) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar och valutakursutveckling.

Resultat efter skatt ökade till 125,8 (80,4) MSEK. Periodens skatt uppgick till -22,9 (-23,2) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till -2,2 (0,8) MSEK. Vinst per aktie ökade till 4,67 (4,11) SEK.

Segmenten

JANUARI – DECEMBER

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättningen, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika segmenten. I samband med förvärvet av Cybercom så bildades ett fjärde segment; Knowit Connectivity, med fokus på att möta behoven från kunder inom industri-, tech- och telekomsektorn. Koncernledningen följer därmed primärt fyra segment, Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

Den 1 juli genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att verksamheter som tidigare ingick i segmentet Solutions har övergått till det nya segmentet Connectivity. Vidare har verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions per 1 januari övergått till segmentet Experience. Jämförelseperioderna har ändrats för att spegla den nya indelningen.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 2 843,1 (2 209,5) MSEK, segment Experience till 1 306,8 (875,5) MSEK, segment Connectivity till 479,4 (116,8) MSEK och segment Insight till 458,8 (377,8) MSEK.

EBITA för segment Solutions ökade till 320,8 (265,5) MSEK, segment Experience till 131,9 (104,7) MSEK, segment Connectivity till 48,3 (9,9) MSEK och segment Insight till 46,7 (21,5) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 11,3 (12,0) procent, segment Experience uppgick till 10,1

→ KONCERNEN

(12,0) procent, segment Connectivity ökade till 10,1 (8,5) MSEK och segment Insight ökade till 10,2 (5,7) procent.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 912,3 (580,7) MSEK, segment Experience till 365,6 (258,6) MSEK, segment Connectivity till 229,3 (34,3) MSEK och segment Insight till 165,1 (107,7) MSEK.

EBITA för segment Solutions ökade till 113,4 (67,1) MSEK, segment Experience till 42,3 (32,6) MSEK, segment Connectivity till 25,3 (2,3) MSEK och segment Insight till 25,3 (13,2) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions ökade till 12,4 (11,6) procent, segment Experience uppgick till 11,6 (12,6) procent, segment Connectivity ökade till 11,0 (6,6) procent och segment Insight ökade till 15,3 (12,3) procent.

Kassaflöde

JANUARI – DECEMBER

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 462,8 (441,3) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med -49,8 (128,3) MSEK. Rörelsekapitalet har framförallt påverkats av ökade kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -411,9 (-97,4) MSEK, påverkat till största delen av förvärvet av förvärven av Cybercom och Capacent.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till 126,6 (56,4) MSEK, främst påverkat av nyemission, nya lån och amorteringar i samband med förvärvet av Cybercom samt utdelningar.

Totala kassaflödet uppgick till 177,5 (400,3) MSEK.

FJÄRDE KVARTALET

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 267,3 (176,9) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med 52,8 (43,1) MSEK. Rörelsekapitalet har framförallt påverkats av ökade kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -169,9 (-20,9) MSEK, påverkat till största delen av förvärvet av Capacent.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -34,6 (38,2) MSEK, påverkat av amorteringar av leasing-skulder.

Totala kassaflödet uppgick till 62,8 (194,2) MSEK.

Förvärv av verksamhet

Den 1 juli 2021 slutförde Knowit förvärvet av Cybercom och bildar ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar. Den nya koncernen förväntas sammantaget skapa förutsättningar för en fortsatt tillväxt och god lönsamhetsutveckling. Knowit uppskattar att förvärvet kommer att ge en positiv påverkan på vinst per aktie under 2022.

Köpeskillingen för förvärvet av Cybercom uppgick till 2 094 MSEK. Köpeskillingen erlades genom en kontant-del om 467 MSEK samt genom apportemission 1 602 MSEK (5 760 883 nyemitterade aktier till en kurs om 278 SEK per aktie). De tidigare kommunicerade årliga kostnadssynergierna om 45 MSEK är på årsbasis uppnådda. Kostnadssynergierna har påverkat kvartalet positivt med 15 MSEK.

Den 1 oktober 2021 slutförde Knowit förvärvet av de dotterbolag inom Capacent som bedriver verksamhet inom managementkonsulting, Capacent X AB, Capacent Finance AB, Capacent Consulting AB och Capacent OY. Capacent kompletterar Knowits erbjudande med tjänster främst inom finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering. Köpeskillingen uppgick till 155 MSEK på kassa och skuldfri basis. Tilläggsköpeskilling kommer inte att utgå då målnivåerna för detta inte har uppnåtts.

Aktien

Styrelsen har med stöd av bemyndigande från årsstämma 2020 den 28 februari 2021 emitterat 157 379 aktier samt den 30 mars emitterat 52 445 aktier. Emissionerna avser betalning av uppskjuten köpeskillning om 43,0 MSEK samt betalning av justeringsbelopp efter köpeskillingsjustering om 12,5 MSEK. Båda emissionerna är hänförliga till det tidigare genomförda förvärvet av den nordiska digitalbyrån Creuna.

Styrelsen har den 10 juni 2021, med stöd av bemyndigandet från extra bolagsstämma den 28 maj 2021, genomfört en riktad nyemission av 1 785 714 nya aktier till svenska och internationella institutionella investerare. Teckningskursen var 280 SEK per aktie och tillförde koncernen cirka 500 MSEK innan avdrag för emissionskostnader. Likviden kommer att användas för att öka den finansiella flexibiliteten för att kunna tillvarata framtida affärsmöjligheter i enlighet med bolagets tillväxtagenda.

Styrelsen har den 1 juli 2021, med stöd av bemyndigandet från extra bolagsstämman den 28 maj 2021, beslutat att genomföra en apportemission av 5 760 883 nya aktier för betalning av del av köpeskillingen hänförlig till Knowits förvärv av Cybercom. Teckningskursen var 278 SEK per aktie.

Utestående aktier var före emissionerna totalt 19 652 179 aktier och efter emissionerna totalt 27 408 600.

Finansiell ställning

JANUARI – DECEMBER

Likvida medel per 31 december 2021 ökade till 851,4 (675,6) MSEK, påverkat av de riktade nyemissionerna som genomfördes den 10 juni 2021. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 3 839,5 (1 380,7) MSEK, varav goodwill 3 120,5 (1 200,6) MSEK och övriga immateriella tillgångar 719,0 (180,1) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 3 892,4 (1 545,0) MSEK, främst påverkat av nyemissionerna under året. Totalt ökade räntebärande skulder per 31 december 2021 till 892,9 (604,3) MSEK, varav långfristiga uppgick till 286,3 (326,7) MSEK och kortfristiga ökade till 606,6 (277,6) MSEK. Lån i bank ökade till 455,3 (155,3) MSEK av beviljad kreditfacilitet uppgående till 550 (250,0) MSEK. I samband med förvärvet av Cybercom undertecknade Knowit avtal om bryggfinansiering om 700 MSEK. Under tredje kvartalet omvandlades denna finansiering till en revolverande kreditfacilitet. Totalt finns beviljade kreditfaciliteter uppgående till 550,0 (250,0) MSEK.

Utnyttjad checkkredit uppgick till 0,0 (0,0) MSEK av beviljad checkkredit uppgående till 50,0 (50,0) MSEK, leasingskuld ökade till 247,6 (198,7) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillningar i dotterbolag uppgick till 190,0 (250,3) MSEK.

Soliditeten ökade till 61,4 (50,5) procent per den 31 december 2021.

→ KONCERNEN

Medarbetare

JANUARI – DECEMBER

Den 31 december 2021 var 3 849 (2 578) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2021 ökat med 1 271 personer, bland annat påverkat av förvärv av Cybercom och Capacent.

Medelantalet medarbetare har under perioden ökat till 2 980 (2 214). Medeltalet anställda ökade i Sverige till 1 593 (1 279), i Norge till 863 (767), i Finland till 269 (118), i Danmark till 105 (44) och i Polen till 142 (–).

I samband med tillträdet av Cybercom förstärktes ledningsgruppen med fyra personer.

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom det delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

Transaktioner med närstående

Utöver den emission som beskrivs under avsnittet Aktien har inga väsentliga transaktioner inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sid 81 i årsredovisningen 2020. ■

MODERBOLAGET

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – DECEMBER

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -104,3 (-64,6) MSEK. Finansiellt netto ökade till 209,6 (100,0) MSEK. Resultatet efter finansiellt netto ökade till 100,5 (31,9) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 december 2021 ökade till 2 652,4 (573,3) MSEK, påverkat av genomförda emissioner samt utdelning. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 128,0 (115,7) MSEK. ■

ÖVRIGT

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 SEK per aktie för 2021

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 (7,00) SEK per aktie för räkenskapsåret, totalt uppgående till 191,9 (137,6) MSEK.

I syfte att både understödja ett ökat intresse för handeln i aktien och samtidigt erhålla en jämnare likviditet under året och därmed en ökad finansiell flexibilitet, kommer utbetalning av utdelning framgent att ske vid två tillfällen under året. Styrelsen förslår innebär således en utdelning om 3,50 SEK med planerad avstämningsdag den **4 maj 2022** ~~22 april 2022~~ och 3,50 SEK med planerad avstämningsdag den 16 november 2022.

Styrelsen har antagit en utdelningspolicy där ambitionen är att utdelningen ska uppgå till 40-60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt.

Årsstämma

Årsstämma äger rum måndagen den 2 maj 2022 kl.13.00 i Knowits lokaler, Klarabergsgatan 60, Stockholm. Kallelsen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande som kungörs i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Knowits hemsida.

Uppdaterade finansiella mål

I samband med förvärvet av Cybercom fastställde styrelsen för Knowit nya finansiella mål och antog en ny utdelningspolicy.

– Knowit är unikt positionerat för att driva och accelerera den digitala transformationen mot morgondagens hållbara affärsmodeller. Genom förvärvet av Cybercom får vi en mycket stark position på den nordiska marknaden och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt och fortsatta selektiva förvärv, säger Knowits ordförande Jon Risfelt.

DE FINANSIELLA MÅLEN

Tillväxtnål: Bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka femton procent över tid. Tillväxten ska ske hållbart genom fortsatt organisk tillväxt och förvärv.

Resultatnål: EBITA ska över tid öka till tolv procent av omsättningen.

Skuldsättningsmål: Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska över tid inte överstiga två gånger.

Utdelningspolicy: Ambitionen är att utdelningen ska uppgå till 40-60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKER, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Utöver det innebär pandemin covid-19 en risk för bolaget. Covid-19 är en unik företeelse i den bemärkelse att den är oförutsägbar, svårbedömd och en risk för den marknad som bolaget verkar i och för dess kunder. Därmed påverkar pandemin potentiellt även Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 2 i Knowits årsredovisning 2020, sid 67, samt till prospekt publicerat 8 juni 2021, sid 9-14.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Händelser efter delårsperiodens utgång

Efter delårsrapportens utgång tillträdde Knowit aktierna i designbyrån 1508.dk AS och tech-byrån Strømmlin ApS. Tillträdet skedde per den 3 januari 2022. 1508 och Strømmlin har cirka 45 medarbetare och kommer så fort det är möjligt att integreras med Experience i Köpenhamn. Utöver det har inga väsentliga händelser inträffat efter delårsrapportens utgång.

→ ÖVRIGT

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Kommande Informationstillfällen

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2022

2 maj 2022 kl. 07.30

ÅRSSTÄMMA 2022

2 maj 2022 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2022

15 juli 2022 kl. 07.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2022

25 oktober 2022 kl. 07.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2022

7 februari 2023 kl. 07.30

Intygande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 februari 2022

PER WALLENTIN

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68 Stockholm
Besöksadress Klarabergsgatan 60
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se.

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Om Knowit

Vi är digitaliseringskonsulter och ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala affärsmodeller. Vår vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbetsätt i kunduppdrag. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har efter förvärvet av Cybercom den 1 juli 2021 cirka 3 800 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Tyskland och Polen. Samgåendet med Cybercom har stärkt möjligheterna att ta sig an större och mer komplexa uppdrag inom framför allt industri-, tech- och telekomsektorn. I tillägg har det inneburit ett starkare erbjudande för molntjänster och en unik plattform för digitala lösningar på samhällets hållbarhetsutmaningar.

Knowit AB börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. ■

RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	1 575,9	923,8	4 811,8	3 379,1
Rörelsens kostnader	-1 367,2	-796,6	-4 249,7	-2 970,4
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-40,5	-18,9	-123,6	-73,7
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	168,2	108,3	438,5	335,0
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-35,9	-4,1	-75,2	-12,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	132,3	104,2	363,3	322,7
Finansiella intäkter	16,9	1,2	25,0	15,5
Finansiella kostnader	-0,5	-1,8	-18,2	-6,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	148,7	103,6	370,1	331,9
Skatt	-22,9	-23,2	-75,3	-74,0
RESULTAT	125,8	80,4	294,8	257,9
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	128,0	79,6	290,5	249,8
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-2,2	0,8	4,3	8,1
RESULTAT PER AKTIE				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,67	4,11	12,26	12,96
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	4,67	4,11	12,26	12,96

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Resultat	125,8	80,4	294,8	257,9
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Resultat på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	0,5	-1,6	5,1	-1,6
Skatteeffekt på säkring	-0,1	0,3	-1,3	0,3
Omräkningsdifferenser	24,8	1,3	56,9	-55,9
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	25,2	0,0	60,7	-57,2
Summa totalresultat	151,0	80,4	355,5	200,7
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	153,3	78,4	351,5	192,8
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-2,3	2,0	4,0	7,9

→ RÄKENSKAPER

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	3 839,5	1 380,7
Materiella anläggningstillgångar	290,7	232,3
Finansiella anläggningstillgångar	17,0	15,1
Uppskjuten skattefordran	96,8	17,9
Kortfristiga fordringar	1 240,0	739,0
Likvida medel	851,4	675,6
SUMMA TILLGÅNGAR	6 335,4	3 060,6
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	27,4	19,7
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	3 104,1	517,2
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	753,2	993,9
EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	3 884,7	1 530,8
Innehav utan bestämmande inflytande	7,7	14,2
SUMMA EGET KAPITAL	3 892,4	1 545,0
Långfristiga avsättningar	229,9	89,4
Räntebärande långfristiga skulder	286,3	326,7
Räntebärande kortfristiga skulder	606,6	277,6
Övriga kortfristiga skulder	1 320,2	821,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	6 335,4	3 060,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	214,5	133,8	512,6	313,0
Förändring av rörelsekapitalet	52,8	43,1	-49,8	128,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	267,3	176,9	462,8	441,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-169,9	-20,9	-411,9	-97,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,6	38,2	126,6	56,4
PERIODENS KASSAFLÖDE	62,8	194,2	177,5	400,3
Likvida medel vid periodens början	792,4	484,6	675,6	278,4
Kursdifferenser i likvida medel	-3,8	-3,2	-1,7	-3,1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	851,4	675,6	851,4	675,6

→ RÄKENSKAPER

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Belopp vid periodens ingång	3 741,6	1 362,1	1 545,0	1 241,1
Omräkningsdifferenser	24,8	1,3	56,9	-55,9
Förlust på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	0,5	-1,6	5,1	-1,6
Skatteeffekt på säkring	-0,1	0,3	-1,3	0,3
Periodens resultat	125,8	80,4	294,8	257,9
PERIODENS TOTALRESULTAT	151,0	80,4	355,5	200,7
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	3 892,6	1 442,5	1 900,5	1 441,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-3,0	-	-4,4	-0,3
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	0,0	-4,4	1,5	-3,4
Lämnad utdelning	-	-8,4	-152,0	-8,4
Nyemission vid företagsförvärv	2,8	115,3	2 146,8	115,3
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	3 892,4	1 545,0	3 892,4	1 545,0

Nyckeltal

	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Medeltal anställda	3 626	2 189	2 980	2 214
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	435	422	1 615	1 526
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	41	47	124	150
Avkastning på totalt kapital, %	2,4	3,8	8,3	12,8
Avkastning på eget kapital, %	3,3	5,5	10,8	18,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,1	5,5	11,2	18,4
EBITA-marginal, %	10,7	11,7	9,1	9,9
Justerad EBITA-marginal, %	11,5	11,7	10,1	9,9
Soliditet, %	61,4	50,5	61,4	50,5

Data per aktie

	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Resultat per aktie, SEK				
Före utspädning	4,67	4,11	12,26	12,96
Efter utspädning	4,67	4,11	12,26	12,96
Eget kapital per aktie, SEK				
Före utspädning	141,73	77,90	141,73	77,90
Efter utspädning	141,73	77,90	141,73	77,90
Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL				
Före utspädning	27 409	19 358	23 702	19 280
Efter utspädning	27 409	19 358	23 702	19 280
Antal aktier per balansdag, TUSENTAL				
Före utspädning	27 409	19 652	27 409	19 652
Efter utspädning	27 409	19 652	27 409	19 652

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

OKT-DEC 2021 MSEK	Solutions ¹⁾	Experience ¹⁾	Connectivity ¹⁾	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	856,6	340,2	205,7	149,4	24,0	1 575,9
Nettoomsättning mellan segment	55,7	25,4	23,6	15,7	-120,4	0,0
NETTOOMSÄTTNING	912,3	365,6	229,3	165,1	-96,4	1 575,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	113,4	42,3	25,3	25,3	-38,1	168,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16,0	-4,0	-12,5	-1,8	-1,6	-35,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	97,4	38,3	12,8	23,5	-39,7	132,3
Resultat efter finansiella poster						148,7
PERIODENS RESULTAT						125,8
EBITA-marginal, %	12,4	11,6	11,0	15,3		10,7
Medeltal anställda	1 695	834	645	352	101	3 626
OKT-DEC 2020 MSEK	Solutions ¹⁾	Experience ¹⁾	Connectivity ¹⁾	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	564,0	231,1	28,5	100,2	–	923,8
Nettoomsättning mellan segment	16,7	27,5	5,8	7,5	-57,5	0,0
NETTOOMSÄTTNING	580,7	258,6	34,3	107,7	-57,5	923,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	67,1	32,6	2,3	13,2	-6,9	108,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-1,5	–	–	-1,0	-4,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	65,5	31,1	2,3	13,2	-7,9	104,2
Resultat efter finansiella poster						103,6
PERIODENS RESULTAT						80,4
EBITA-marginal, %	11,6	12,6	6,6	12,3		11,7
Medeltal anställda	1 312	574	31	251	21	2 189

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

1) Den 1 juli 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att verksamheter som tidigare ingick i segmentet Solutions övergått till det nya segmentet Connectivity. Vidare har verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions per 1 januari övergått till segmentet Experience. Då ett nytt segment har tillkommit har jämförelseinformation lämnats i enlighet med den nya segmentindelningen. Jämförelsestörande poster har inte påverkat segmenten under perioden.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag, fortsättning

JAN-DEC 2021 MSEK	Solutions ¹⁾	Experience ¹⁾	Connectivity ¹⁾	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	2 698,8	1 208,4	431,3	417,4	55,9	4 811,8
Nettoomsättning mellan segment	144,3	98,4	48,1	41,4	-332,2	0,0
NETTOOMSÄTTNING	2 843,1	1 306,8	479,4	458,8	-276,3	4 811,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	320,8	131,9	48,3	46,7	-109,2	438,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-30,2	-15,9	-21,2	-1,8	-6,1	-75,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	290,6	116,0	27,1	44,9	-115,3	363,3
Resultat efter finansiella poster						370,1
PERIODENS RESULTAT						294,8
EBITA-marginal, %	11,3	10,1	10,1	10,2		9,1
Medeltal anställda	1 499	815	326	280	59	2 980
Immateriella anläggningstillgångar	1 888,6	592,3	1 100,9	238,5	19,2	3 839,5
Materiella anläggningstillgångar	11,8	5,4	0,3	0,0	273,2	290,7
JAN-DEC 2020 MSEK	Solutions¹⁾	Experience¹⁾	Connectivity¹⁾	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	2 140,4	782,3	108,7	347,7	–	3 379,1
Nettoomsättning mellan segment	69,1	93,2	8,1	30,1	-200,5	0,0
NETTOOMSÄTTNING	2 209,5	875,5	116,8	377,8	-200,5	3 379,1
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	265,5	104,7	9,9	21,5	-66,6	335,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-6,5	-2,3	–	–	-3,5	-12,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	259,0	102,4	9,9	21,5	-70,1	322,7
Resultat efter finansiella poster						331,9
PERIODENS RESULTAT						257,9
EBITA-marginal, %	12,0	12,0	8,5	5,7		9,9
Medeltal anställda	1 320	585	30	256	23	2 214
Immateriella anläggningstillgångar	700,7	587,3	11,5	59,5	21,7	1 380,7
Materiella anläggningstillgångar	8,6	10,7	0,4	0,1	212,4	232,3

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer koncernledningen inte upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

1) Den 1 juli 2021 genomförde Knowit en organisationsförändring, vilket innebar att verksamheter som tidigare ingick i segmentet Solutions övergått till det nya segmentet Connectivity. Vidare har verksamhet som tidigare ingick i segmentet Solutions per 1 januari övergått till segmentet Experience. Då ett nytt segment har tillkommit har jämförelseinformationen lämnats i enlighet med den nya segmentindelningen. Jämförelsestörande poster har inte påverkat segmenten under perioden.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
GEOGRAFISK INDELNING				
Arvodesintäkter				
Sverige	616,2	468,1	2 184,4	1 719,4
Norge	433,4	328,4	1 571,0	1 248,5
Finland	225,1	46,0	423,6	168,1
Danmark	192,6	25,0	354,7	71,7
Polen	39,2	–	75,0	–
Övriga	4,1	3,2	15,8	12,2
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 510,6	870,7	4 624,5	3 219,9
Övriga intäkter				
Sverige	37,0	37,7	108,4	116,7
Norge	12,2	13,2	50,1	38,7
Finland	13,2	0,8	21,3	1,4
Danmark	2,1	1,4	6,0	2,3
Polen	0,6	–	1,3	–
Övriga	0,2	0,0	0,2	0,1
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	65,3	53,1	187,3	159,2
SUMMA NETTOMSÄTTNING	1 575,9	923,8	4 811,8	3 379,1
SEGMENTSINDELNING				
Arvodesintäkter				
Solutions	883,2	563,1	2 767,6	2 153,7
Experience	341,7	231,4	1 222,0	798,9
Connectivity	216,4	20,7	438,5	68,8
Insight	163,1	106,0	453,6	371,4
Övrigt	-93,7	-50,4	-257,3	-172,9
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 510,6	870,7	4 624,5	3 219,9
Övriga intäkter				
Solutions	29,1	17,3	75,5	55,8
Experience	23,9	27,1	84,8	76,7
Connectivity	12,9	13,6	40,9	48,0
Insight	2,0	1,7	5,2	6,3
Övrigt	-2,7	-6,7	-19,0	-27,6
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	65,3	53,1	187,3	159,2
SUMMA NETTOMSÄTTNING	1 575,9	923,8	4 811,8	3 379,1

Geografisk indelning, från 2021 redovisas Danmark separat, tidigare år har Danmark ingått i posten Övriga. I samband med förvärvet av Cybercom har Polen tillkommit i den geografiska indelningen. Segmentsindelning är uppdaterade i enlighet med segmentsrapporteringen på sid 20-21. Jämförelsetalen för 2020 är uppdaterade.

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sid 61-66 i årsredovisningen 2020.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2021-12-31			2020-12-31		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	11,3	11,3 ¹⁾		5,9	5,9 ¹⁾
Andra långfristiga fordringar	3,4	–	3,4	1,4		1,4
Kundfordringar och andra fordringar	1 166,3	–	1 166,3	699,2		699,2
Likvida medel	851,4	–	851,4	675,6		675,6
SUMMA	2 021,1	11,3	2 032,4	1 376,2	5,9	1 382,1

MSEK	2021-12-31			2020-12-31		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen						
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	–	177,7	177,7 ²⁾		169,0	169,0 ²⁾
Kommande köpeskillingar	12,3	–	12,3 ²⁾	27,3		27,3 ²⁾
Skuld till säljare	–	–	–	54,1		54,1 ²⁾
Övriga räntebärande skulder	703,0	–	703,0	353,9		353,9
Leverantörsskulder	325,3	–	325,3	118,2		118,2
Övriga skulder	444,0	–	444,0	290,3		290,3
SUMMA	1 484,6	177,7	1 662,3	843,8	169,0	1 012,8

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 23 i Årsredovisningen för 2020.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans för finansiella instrument värderade i nivå 3.

MSEK	Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	Kommande köpeskillingar	Skuld till säljare
Verkligt värde 2021-01-01	169,0	27,3	54,1
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	-12,2	–	–
redovisat i eget kapital	–	-1,5	–
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	–	-13,5	-54,1
Anskaffningsvärde förvärv	20,9	–	–
Verkligt värde 2021-12-31	177,7	12,3	–
Verkligt värde 2020-01-01	52,0	14,6	0,0
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	-6,4		
redovisat i eget kapital		3,4	
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	-41,6	-7,6	
Anskaffningsvärde förvärv	165,0	16,9	54,1
Verkligt värde 2020-12-31	169,0	27,3	54,1

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020
Nettoomsättning	164,4	127,0	569,2	433,5
Rörelsens kostnader	-202,6	-141,1	-672,3	-496,9
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,2	-1,2
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-38,5	-14,4	-104,3	-64,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,3	-1,0	-4,8	-3,5
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-39,8	-15,4	-109,1	-68,1
Finansiellt netto	200,9	83,6	209,6	100,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	161,1	68,2	100,5	31,9
Bokslutsdispositioner	-12,3	-3,9	-12,3	-3,9
Inkomstskatter	-17,1	-6,7	-16,6	-6,2
RESULTAT / TOTALRESULTAT	131,7	57,6	71,6	21,8

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	15,3	17,8
Materiella anläggningstillgångar	1,4	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	4 888,1	1 272,6
Omsättningstillgångar	125,5	108,6
Likvida medel	699,2	593,8
SUMMA TILLGÅNGAR	5 729,5	1 995,2
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	27,4	19,7
Reservfond	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	0,4	5,2
Fritt eget kapital inkl årets resultat	2 556,6	480,4
SUMMA EGET KAPITAL	2 652,4	573,3
Obeskattade reserver	128,0	115,7
Räntebärande långfristiga skulder	759,3	-
Avsättningar	133,3	172,8
Räntebärande kortfristiga skulder	508,4	198,3
Övriga kortfristiga skulder	1 548,1	935,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 729,5	1 995,2

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade rörelser

CYBERCOM

Den 1 juli förvärvade Knowit 100 procent av Cybercom. Cybercom kommer att komplettera Knowits erbjudande med mera teknisknära tjänster och ett hållbarhetserbjudande. Cybercom-koncernen har cirka 1 250 anställda.

Bolagen kommer tillsammans att bilda ett nordiskt powerhouse för framtidens digitala lösningar. De båda organisationerna kommer att samlas under varumärket Knowit.

MSEK

Erlagd köpeskilling

Likvida medel	467
Stamaktier (5 760 883 nyemitterade aktier)	1 602
Summa köpeskilling till säljare	2 069
Nyemission i Cybercom	25
Totalt anskaffningsvärde IFRS	2 094

Den 1 juli genomförde styrelsen, med stöd av bemyndigandet från extra bolagsstämman den 28 maj, en apportemission av 5 760 883 nyemitterade aktier i Knowit för betalning av del av köpeskillingen. Verkligt värde på de nyemitterade aktierna (1 602 MSEK) baserades på den noterade aktiekursen den 1 juli om 278,00 kr per aktie.

Transaktionskostnader om 13,1 MSEK, vilka är direkt hänförliga till aktieemissionen har redovisats som en avdragspost från eget kapital.

De tillgångar och skulder som redovisats till följd av förvärvet är följande:

MSEK

Verkligt värde

Kundrelationer	477
Varumärke	59
Programvara	27
Materiella anläggningstillgångar och övriga anläggningstillgångar	16
Uppskjutna skattefordringar	6
Kundfordringar	401
Övriga kortfristiga fordringar ¹⁾	68
Likvida medel	253
Räntebärande avsättningar	17
Uppskjutna skatteskulder	142
Finansiella skulder	416
Övriga kortfristiga skulder	254
Leverantörsskulder	125
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	353
Goodwill	1 741
Förvärvade nettotillgångar	2 094

1) 25 MSEK av fordran relaterar till lösen av teckningsoptioner och betalades i anslutning till förvärvet. Den har därför netto redovisats i raden Kassaflöde från investeringsverksamheten i kassaflödesanalysen.

Goodwill är hänförlig till de anställda samt synergier genom att Cybercoms kunderbjudande kompletterar Knowits väl inom tech-, industri- och telekomsektorn. Genom förvärvet stärker koncernen väsentligt sin position på den nordiska marknaden.

Cybercom har under fjärde kvartalet integrerats i Knowits verksamhet varför det varken är möjligt att ange hur mycket bolaget bidrog med i intäkter och EBITA under perioden juli till december, eller såsom om förvärvet genomförts 1 januari 2021. Istället hänvisas till tabellerna på sid 27.

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade rörelser, fortsättning

MSEK

Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel

Kontant köpeskilling	-467
Förvärvade likvida medel	253
Påverkan på koncernens likvida medel	-214

Förvärvsrelaterade kostnader: Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader om 22,2 MSEK som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen, de ingår i EBITA

i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

CAPACENT

Den 1 oktober 2021 slutförde Knowit förvärvet av de dotterbolag inom Capacent som bedriver verksamhet

inom managementkonsulting, Capacent X AB, Capacent Finance AB, Capacent Consulting AB och Capacent OY.

MSEK

Erlagd köpeskilling

Likvida medel	173,1
Villkorad köpeskilling	13,0
Summa köpeskilling	186,1

De tillgångar och skulder som redovisats till följd av förvärvet är följande:

MSEK	Verkligt värde
Immateriella anläggningstillgångar	42,6
Materiella anläggningstillgångar	0,7
Omsättningstillgångar	31,1
Likvida medel	6,8
Övriga kortfristiga skulder	23,1
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	58,1
Goodwill	128,0
Förvärvade nettotillgångar	186,1

Goodwill är hänförlig till de anställda genom att Capacents kunderbjudande kompletterar Knowits väl inom finans, prisstrategi och rörelsekapitaloptimering. Capacent bidrog med intäkter på 30,6 MSEK och ett EBITA

om 5,5 MSEK under perioden oktober till december 2021. Om förvärvet hade genomförts 1 januari 2021 hade Capacent bidragit med intäkter på 127,9 MSEK och ett EBITA om 21,7 MSEK för perioden.

MSEK

Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel

Kontant köpeskilling	-173,1
Förvärvade likvida medel	6,8
Påverkan på koncernens likvida medel	-166,3

Förvärvsrelaterade kostnader: Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader om 2,6 MSEK som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen, de ingår i EBITA i resultat-

räkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Finansiell översikt affärsområde

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror inklusive förvärv framgår för att underlätta analys.

MSEK	OKT-DEC 2021	OKT-DEC 2020 ¹⁾	OKT-DEC 2020 inkl. förvärv ²⁾	JAN-DEC 2021	JAN-DEC 2020 ¹⁾	JAN-DEC 2020 inkl. förvärv ³⁾
Koncernen						
Omsättning	1 575,9	923,8	1 493,8	4 811,8	3 379,1	4 596,4
Justerat EBITA	181,1	108,3	192,9	487,9	335,0	470,9
Justerad EBITA-marginal, %	11,5	11,7	12,9	10,1	9,9	10,2
Antal anställda	3 849	2 578	3 862	3 849	2 578	3 862
Affärsområden						
Solutions						
Omsättning	912,3	580,7	816,5	2 843,1	2 209,5	2 637,8
EBITA	113,4	67,1	100,0	320,8	265,5	317,1
EBITA-marginal, %	12,4	11,6	12,3	11,3	12,0	12,0
Antal anställda	1 772	1 348	1 818	1 772	1 348	1 818
Experience						
Omsättning	365,6	258,6	352,1	1 306,8	875,5	1 257,1
EBITA	42,3	32,6	46,6	131,9	104,7	129,0
EBITA-marginal, %	11,6	12,6	13,2	10,1	12,0	10,3
Antal anställda	929	899	923	929	899	923
Connectivity						
Omsättning	229,3	34,3	224,2	479,4	116,8	472,3
EBITA	25,3	2,3	27,8	48,3	9,9	52,3
EBITA-marginal, %	11,0	6,6	12,4	10,1	8,5	11,1
Antal anställda	659	34	675	659	34	675
Insight						
Omsättning	165,1	107,7	170,9	458,8	377,7	457,7
EBITA	25,3	13,2	26,4	46,7	21,5	33,7
EBITA-marginal, %	15,3	12,3	15,4	10,2	5,7	7,4
Antal anställda	375	269	379	375	269	379

1) Jämförelsetalen har omräknats retroaktivt utifrån den nya segmentsindelningen som infördes från och med 1 juli 2021.

2) Justering av omsättning avser förvärven av Creuna från 1 oktober till 30 november 2020 samt Cybercom och Capacent från 1 oktober till 31 december 2020.

3) Justering av omsättning avser förvärven av Creuna från 1 januari till 30 november 2020, Cybercom från 1 juli till 31 december samt Capacent från 1 oktober till 31 december. Jämförelsetal presenterade i kvartal tre har justerats avseende Creuna.

ÖVRIGT

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är EBITDA-resultat, EBITA-resultat, justerat EBITA-resultat, EBITA-marginal, justerad EBITA-marginal, nettoskuld, genomsnittligt eget kapital, avkastning på eget kapital, sysselsatt kapital samt avkastning på sysselsatt kapital.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2020 sidorna 4 och 91. ■

EBITDA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. (438,5 + 123,6 = 562,1)

EBITA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

JUSTERAT EBITA-RESULTAT Detta nyckeltal tillämpas från och med kvartal 2, 2021, därav presenteras inga jämförelsetal för tidigare perioder. EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar som kostnader för omstrukturering och integrationsprogram.

I årets justering om 49,4 MSEK ingår justering för förvärvskostnader om 26,4 MSEK bestående av kostnader för legal samt finansiell rådgivning i samband med transaktioner. Vidare ingår justering för integrations- och omstrukturingskostnader till ett belopp om 23,0 MSEK bestående bland annat av finansiell och legal rådgivning kring omstrukturering, projektledning av integrationer, finansieringskostnader, samt skattekostnader i samband med intern försäljning av förvärvade utländska enheter. (438,5 + 49,4 = 487,9)

EBITA-MARGINAL Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. (438,5 / 4 811,8 = 9,1%)

JUSTERAD EBITA-MARGINAL Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning. (487,9 / 4 811,8 = 10,1%)

NETTOSKULD Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar. (286,3 + 606,6 – 851,4 = 41,5)

GENOMSnittligt EGET KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. ((1 545,0 + 3 892,4) / 2 = 2 718,7)

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. (294,8 / 2 718,7 = 10,8%)

GENOMSnittligt SYSSELSATT KAPITAL Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. ((1 545,0 + 326,7 + 227,6 + 3 892,4 + 286,3 + 606,6) / 2 = 3 467,3)

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. ((370,1 + 18,2) / 3 467,3 = 11,2%)