

Bokslutskommuniké

- Högre resultat och marginal
- Creuna förvärvet stärker positionen
- Utdelning om 7,00 SEK föreslagen

JANUARI - DECEMBER 2020

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 1,3 PROCENT TILL 3 379,1 (3 335,1) MSEK
EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 4,9 PROCENT TILL 335,0 (319,2) MSEK
RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 257,9 (241,7) MSEK
RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 12,96 (12,06) SEK*
EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 9,9 (9,6) PROCENT
KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 441,3 (305,0) MSEK
STYRELSEN FÖRESLÅR EN UTDELNING OM 7,00 SEK PER AKTIE, TOTALT 137,6 MSEK

OKTOBER - DECEMBER 2020

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 1,7 PROCENT TILL 923,8 (908,2) MSEK
EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 11,4 PROCENT TILL 108,3 (97,2) MSEK
RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 80,4 (77,8) MSEK
RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 4,11 (3,88) SEK*
EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 11,7 (10,7) PROCENT
KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 176,9 (114,1) MSEK

* Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 5 februari 2021 kl. 08.30 CET.

VD:s KOMMENTARER

Fortsatt stark utveckling

För helåret 2020 ökar koncernen både omsättning och resultat med en något bättre marginal, trots den påverkan covid-19 har haft på hela samhället och på Knowit. Det är sjunde året i rad som vi gör ett bättre resultat än året innan. Vi har visat att vi har förmåga att snabbt ställa om verksamheten efter nya förutsättningar och upprätthålla kundleveranser på distans. Förvärvet av Creuna stärker också vår position på marknaden ytterligare.

ALLA VÅRA TRE affärsområden har utvecklats bra under året. Solutions har haft ett starkt år, Experience har visat på hög effektivitet med gott utfall och Insight har arbetat sig tillbaka till en positiv utveckling.

ETT BRA ÅR FÖR SOLUTIONS

Solution hade i det fjärde kvartalet en högre omsättning och resultat än i motsvarande kvartal föregående år. Den svenska verksamheten har haft en särskilt god tillväxt med ökat resultat och marginal.

Vi har kommit igång med rekryteringen, framför allt i Norge. Där har det dock tagit lite längre tid att få ut de nya yngre konsulterna i kunduppdrag. Nu har vi en tillfredställande beläggning med en fortsatt god efterfrågan.

TILLVÄXT I FJÄRDE KVARTALET

Knowit Experience har, framför allt under det fjärde kvartalet, ökat omsättning, resultat och marginal. Integrationen av Creuna har haft ett högt tempo och flera av de synergier vi räknat med är redan på plats, vilket känns betryggande.

Creuna har redan tillfört affärsnytta i form av gemensamma affärer och nya samarbeten. Trots avsaknaden av fysiska möten har de nya kollegorna snabbt funnit sig tillrätta och introducerats via digitala forum och samarbetsplattformar.

STARKT AVSLUT PÅ ÅRET

I vårt minsta affärsområde Insight har vi en fortsatt positiv utveckling. I det fjärde kvartalet var omsättningen på samma nivå som föregående år och både resultat och marginal ökade väsentligt.

Ett stort arbete har lagts på att omorganisera och effektivisera. I kvartalet har det arbetet gett ett positivt utfall. Satsningen på specialistområden, särskilt inom säkerhet, bidrog starkt till vändningen.

REKRYTERING ÅTERUPPTAS

2020 har varit ett utmanande år och till viss del är framtiden fortfarande oviss. Trots det känner jag optimism inför det kommande året. Knowit har under



alla år haft en förmåga att snabbt anpassa verksamheten till nya förutsättningar. De speciella omständigheter som covid-19 och dess följder fått har varit långtgående. Förutom dess negativa konsekvenser, har pandemin medfört nya behov och en ökad efterfrågan på digitaliserings-tjänster för bland annat, distansarbete, e-handel och cybersäkerhet. Områden där Knowit har hög specialistkompetens och god leveransförmåga. Det, i kombination med att vi kommit igång med rekryteringen, gör att jag ser fram mot ett 2021 präglad av framtidstro och tillväxt. **k**

PER WALLENTIN

Vd och koncernchef

HÄNDELSE UNDER ÅRET



OKTOBER – DECEMBER 2020

Knowit förvärvar den **NORDISKA DIGITALBYRÅN CREUNA** med cirka 300 medarbetare. Creuna blir en del av affärsområdet Experience som därmed väsentligt stärker sin position inom digitala kundupplevelser.

Knowit rankas som **BÄSTA IT-KONSULTBOLAGET** i Norden när analysföretaget Universum sammanställer en lista över de mest attraktiva it-bolaget bland Young Professionals.

Vårdsajten 1177.se vinner IDG:s årliga utnämning som **BÄSTA WEBBPLATS** inom vård och hälsa. Knowit har på uppdrag av Inera utvecklat den tekniska plattformen.

Knowit deltog som partner under **TECHARENAN SUMMIT** i november. Koncernchefen Per Wallentin var på plats för att prata om AI och teknik kopplat till hållbarhet.

Knowits säkerhetsexpert Åsa Schwarz deltog i MSB:s **WEBINARIESERIE "TÄNK SÄKERT"** – om hur brist på kompetens och dåliga säkerhetssystem innebär stora risker för organisationer och företag.

Knowit samlade tillsammans med sina medarbetare in cirka 300 000 kronor till UNHCR:s satsning **REFUGEE SCHOLARSHIP PROGRAMME** i samband med en julkampanj.

Som ett led i Knowits satsning på **E-HÄLSA** har specialistbolaget Knowit Insight Health etablerats.

Per Wallentin deltog som avsändare av en **DEBATTARTIKEL I DAGENS NYHETER** med tio andra företagsledare under ämnet utsläppsmål, "Våra företag är långt mer ambitiösa än Sveriges mål"



JULI – SEPTEMBER 2020

I augusti medverkade Knowit i **NORDENS STÖRSTA E-HÄLSOKONFERENS Vitalis**. Representanter från Knowit ledde paneldebatterna under konferensen.

Knowit deltog som partner på konferensen **THE NEW NORMAL** som arrangeras av Oslo Business Forum i september.

ETT 30-TAL UNIVERSITETSSTUDENTER gavs möjlighet till sommarjobb på kontoret i Oslo i syfte att ge dem en insikt i arbetet som konsult och systemutvecklare, samt en uppfattning om hur det är att jobba på Knowit.

Knowit genomförde och presenterade en marknadsundersökning bland 800 ledande befattningshavare i Norden kopplat till investeringar i **DIGITALISERING OCH HÅLLBARHET** (Norstat). Fler än 97 procent ansåg att projekt inom digitalisering prioriterats lika högt eller högre än före covid-19.

Ett **NYTT DOTTERBOLAG**, Knowit Impact, med ett kunderbjudande inom it-arkitektur, innovation och teknisk design startades inom affärsområde Solutions i Oslo.

Knowit har vunnit två upphandlingar av konsulttjänster i syfte att hjälpa **RIKS-BANKEN** att införa ett modernt och verksamhetsanpassat generellt it-stöd inom analysområdet.

→ HÄNDELSE UNDER ÅRET

» APRIL – JUNI 2020

Affärsområde Insight etablerade verksamhet i **HELSINGFORS**. Därmed erbjuder Knowit tjänster lokalt från samtliga affärsområden i Finland.

Per Wallentin, vd och koncernchef på Knowit, har valts in i styrelsen för **BRANSCH-ORGANISATIONEN IT & TELEKOMFÖRETAGEN**. Organisationen har 1 300 medlemmar och är tillsammans arbetsgivare för 100 000 medarbetare i Sverige.

Knowit deltog som partner till **TECHARENAN CHALLENGE** i en digitalt genomförd paneldebatt om e-hälsa under rubriken "Medicinsk innovation – hur vi skapar de bästa förutsättningarna för framtidens hållbara sjukvård".

Affärsområdet Experience startade tillsammans med företag i sjuk- och hälsovårdsbranschen en seminariereserie under namnet "**HEALTH HACK**". Initiativet är en gemensam satsning för att bidra till att Sverige blir ledande inom e-hälsa senast 2025.

För Statens veterinärmedicinska anstalt utvecklade och lanserade Knowit en **E-HANDELSLÖSNING** och en ny webbplats.

Knowit har utvecklat ett **ANALYSVERKTYG** och en digital kunddialoglösning för Feelgood.

Som partner deltog Knowit med **KOMPETENS OCH INNOVATIONSKRAFT** i det digitala eventet "Hack the Crisis" i april. Eventet samlade 7 000 deltagare för att designa och utveckla kreativa lösningar för att mildra effekten av covid-19.

» JANUARI – MARS 2020

Experience deltog på **NORDENS STÖRSTA E-HANDELSMÄSSA D-congress** i Göteborg.

Knowit bidrog i ett **VÄLGÖRENHETSPROJEKT** för Göteborgs Stadsmissions mat-central genom att utveckla en app med syftet att förenkla och digitalisera livsmedelsdonationer.

Knowit och StyrelseAkademien Stockholm lanserade tillsammans ett utbildningsprogram i **DIGITAL AFFÄRSUTVECKLING** för erfarna styrelseledamöter.

Knowit Insight lanserade ett **NYTT KUNDERBJUDANDE** inom hållbarhet, med fokus på att skapa affärsnytta.

Knowit stod tillsammans med HiQ som avsändare av en **DEBATTARTIKEL** som publicerades i Dagens Industri med budskapet att regeringens stöd vid permitteringar inte är anpassat för behoven inom konsultbranschen.

Knowit såg över sitt arbetssätt med anledning av **COVID-19** med distansarbete och digitala möten, reserestriktioner och visst mått av kortidspermitteringar som följd.

Carin Strindmark utsågs till **NY AFFÄRSOMRÅDESCHEF** för Insight och ingår därmed i koncernledningen.

Mot bakgrund av covid-19 beslutade Knowits styrelse att **DRA TILLBAKA FÖR-SLAGET OM AKTIEUTDELNING**. Syftet var att ytterligare stärka bolagets finansiella ställning.

ÅRET I KORTHET

Fortsatt god utveckling för koncernen

JANUARI – DECEMBER 2020

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 335,0 (319,2) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om -15,2 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 441,3 (305,0) MSEK, där förändringen av rörelsekapital har påverkat med 128,3 MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 1 380,7 (983,4) MSEK.

Den 31 december 2020 var 2 578 (2 337) personer anställda i koncernen.

BEVILJADE STÖDÅTGÄRDER

Den långsiktiga påverkan på Knowits verksamhet på grund av covid-19 är fortsatt svår att bedöma och överblicka.

Knowit har under året sökt och beviljats stöd för permittering vilket reducerat personalkostnaderna med

cirka 14 MSEK. Bolaget har även tagit del av stöd i form av reducerade arbetsgivaravgifter om cirka 26 MSEK. Per utgången av det fjärde kvartalet har detta inneburit reducerade personalkostnader under innevarande år om totalt cirka 40 MSEK.

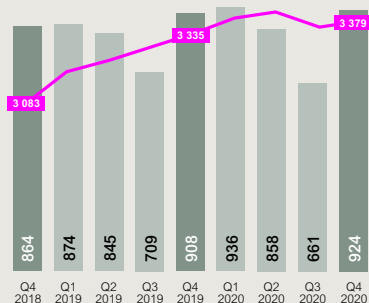
De kvarvarande korttidspermitteringarna har avslutats från och med den 1 november. Vid utgången av tredje kvartalet 2020 var cirka 60 personer berörda.

Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och bedömningen är att eventuella villkor för bidragen är uppfyllda.

En översyn av kostnader har gjorts sedan utbrottet av covid-19. Framförallt resekostnader och konferenskostnader har minskat.

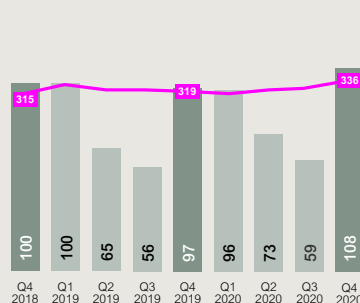
Knowit har en stabil finansiell ställning med en nettokassa om 71,3 MSEK. **k**

MSEK	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Omsättning	3 379,1	3 335,1
EBITA	335,0	319,2
EBITA-marginal, %	9,9	9,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	441,3	305,0
Immateriella anläggningstillgångar	1 380,7	983,4
Antal anställda	2 578	2 337



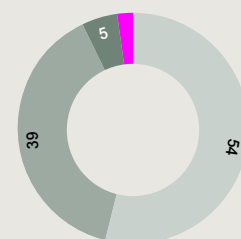
NETTOOMSÄTTNING MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader



EBITA MSEK

- EBITA, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader



OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – DECEMBER 2020

Sverige	54% (54)
Norge	39% (39)
Finland	5% (5)
Övriga	2% (2)

MARKNAD OCH VERKSAMHET

Tydligt positionerade affärsområden

Knowits strategi är att skapa långsiktigt hållbara och innovativa digitala lösningar som bidrar till ett högt affärsvärde för kunden. Genom sina tre affärsområden vänder sig Knowit till beställare inom kundernas hela organisation. De tre affärsområdena är: *Solutions*, systemutveckling och teknisk tjänst; *Experience*, digitala kommunikationslösningar och datadrivna kundupplevelser; *Insight*, managementkonsulting och organisationsutveckling.

KNOWITS BREDA OCH specialiserade erbjudande innebär att kunderna finns i många olika branscher. Fördelningen av omsättning är relativt stabil, med störst omsättning inom offentlig sektor med 39 procent av omsättningen. Andelarna inom handel, bank och finans samt industri är relativt stabila och ligger vardera i spannet 18-9 procent av omsättningen.

ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

Knowits tre affärsområden tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer.

Affärsområdet *Solutions* samarbetar oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. *Experience*'s tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar och *Insight* har främst företagsledning och ledningsgrupper som beställare.

FOKUS PÅ HÅLLBAR UTVECKLING

Ett aktivt hållbarhetsarbete har blivit allt tydligare som en viktig konkurrensfördel. Såväl kunder, medarbetare och investerare ställer krav på företagets affärsmodell, hur dess produkter och tjänster bidrar till en hållbar utveckling. ESG-rating är därför en allt viktigare del av hur ett bolag bedöms.

Knowit har sedan 2019 uppfyllt de krav för löpande uppföljning som ställs från Nasdaq och har även för 2020 uppfyllt kraven för certifikatet.

Ett nytt nätverk, Knowit Explore, har skapats i syfte att samla personer som jobbar med hållbarhet och innovation. Knowit Explore ska vara ett tvärfunktionellt nätverk där olika yrkesgrupper som annars inte skulle ha mötts interagerar. Tanken är ge medlemmarna möjligheter att dela praktiska erfarenheter för att lära av varandras erfarenheter och kompetenser.

POPULÄR ARBETSPLATS

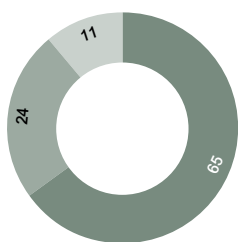
Knowit rankas högst av alla it-konsultbolag när Universum sammanställer en lista över vilka företag Young Professionals inom it i Norden helst jobbar på. Totalt kommer Knowit på plats nummer sex, efter Google, Microsoft, IBM, IKEA och Apple.

I Sverige utnämndes Knowit till Branschbäst när bolaget rankades högst av alla konsultbolag inom kategorin data/it för andra året i rad när Sveriges Young Professionals röstade fram "Sveriges mest attraktiva arbetsgivare 2020". Ärligen röstar Sveriges Young Professionals fram de företag de helst vill arbeta på i Universums karriärundersökning Karriärbarometern. Undersökningen är heltäckande och inkluderar karriär, arbetsliv och framtid. I årets undersökning svarade närmare 20 000 yrkesaktiva.

ALLA KORTTIDSPERMITTERINGAR AVSLUTADE

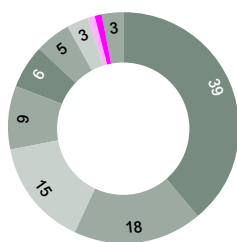
Den generella efterfrågan dämpades under årets första månader, med olika kraft i olika delar av bolaget. Under den andra halvåret har efterfrågan ökat för delar av verksamheten, beroende på kund- och produktmix. Då pandemin påskyndar det digitala skiftet förväntas efterfrågan inom branscher såsom offentlig sektor och handel att fortsätta vara god.

Återhämtningstakten skiljer sig dock åt, inte bara mellan branscher men också mellan kunder, länder och enskilda projekt. Knowits exponering mot de branscher



**OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
JANUARI – DECEMBER 2020**

Solutions	65% (63)
Experience	24% (25)
Insight	11% (12)



**OMSÄTTNING PER KUNDBRANSCH
JANUARI – DECEMBER 2020**

Offentlig sektor	39% (36)
Handel och tjänsteföretag	18% (15)
Bank, finans och försäkring	15% (16)
Industri	9% (12)
Energi	6% (5)
Teleoperatörer	5% (6)
Media, utbildning och spel	3% (2)
Teleindustri	1% (2)
Läkemedel	1% (1)
Övrigt	3% (5)

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

som drabbats värst, såsom hotell, restauranger och fysiska butiker är begränsad. Den största andelen (39 procent) av kunderna finns inom offentlig sektor.

Under kvartalet har Knowit avslutat de kvarvarande korttidspermitteringarna.

ANPASSNING TILL DISTANSERING PÅ ARBETSPLATSEN

En ny app som säkrar distansering på kontoret har utvecklats för ett par av de större kontoren hos Knowit. Ett exempel är kontoret i Bergen där Knowit har tagit fram en lösning för att underlätta bokning av kontorsplatser för dem som behöver arbeta från kontoret. Den ger också en fullständig bild av hur många som är på plats eller planerar att vara på kontoret.

EKONOMISKT UTFALL

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Solutions, Experience och Insight. Nettoomsättningen för Solutions ökade till 2 327,9 (2 210,3) MSEK, Experience minskade till 839,2 (870,5) MSEK och Insight uppgick till 377,8 (420,2) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för Solutions ökade till 280,5 (261,0) MSEK, Experience ökade till 99,5 (68,8) MSEK och Insight uppgick till 21,5 (38,8) MSEK.

EBITA-marginalen för Solutions ökade till 12,0 (11,8) procent, Experience ökade till 11,9 (7,9) procent och Insight uppgick till 5,7 (9,2) procent.

Solutions

MSEK	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Omsättning	2 327,9	2 210,3
EBITA	280,5	261,0
EBITA-marginal, %	12,0	11,8
Antal anställda	1 408	1 411

Solutions är Knowits största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden och med en mindre verksamhet i Tyskland.

Affärsområdet Solutions hjälper företag och organisationer att utveckla sina verksamheter genom it- och systemlösningar som bygger på den senaste tekniken. De 1 400 konsulterna erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN:

– *Solutions resultat för helåret är ett styrkebesked. Våra kundleveranser har fortsatt att fungera mycket väl även med distansarbete och vi summerar ett osäkert år med en hög marginal och goda kundrelationer. Den svenska verksamheten har utvecklats extra starkt under kvartalet, säger Åsa Holmberg.*

ÖKAD TAKT I DIGITALISERINGSPROJEKT

Covid-19 har även under fjärde kvartalet haft en relativt liten effekt på genomförandet av projekt för befintliga kunder inom affärsområde Solutions. Nya arbetssätt med distansarbete och digitala möten har gjort det möjligt att i princip upprätthålla leveranser till kunder i samma utsträckning som tidigare. I Sverige har utvecklingen varit god, medan den i Norge har varit något svagare än väntat. Det beror främst på att nyrekryterade konsulter inte kommit ut i uppdrag i förväntad omfattning, samt att affärsområdet gjort en del tillfälliga prisjusteringar.

I Norge och Sverige har affärsområdet Solutions den största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Den nuvarande situationen har inneburit ett ännu större fokus och vilja från kunderna att öka takten i digitaliseringen.

Exempel på kunder inom offentlig sektor är Oslo kommun där Solutions under flera år har varit del av en övergripande digitalisering av kommunens tjänster, samt tågoperatören VY där kunden tillsammans med affärsområdet Experience fortsätter att utveckla det digitala kundgränssnittet.

Solutions har ett starkt erbjudande inom datadrivet beslutsstöd. Här pågår bland annat ett samarbete med Sveriges Riksbank i syfte att stötta verksamheten med utveckling av system inom analysområdet.

INNOVATION OCH HÅLLBARHET

Knowit Solutions i Norge har sedan en tid drivit ett innovationsprojekt med målet att lösa problemet med returer inom e-handel. Nära 80 procent av returererna beror på att kunden beställt fel storlek på kläder och skor. Zizr baserar sig på kundens köp- och returhistorik och jämför detta med produktinformation från alla nätbutiker med Zizr. Genom avancerad teknologi och artificiell intelligens kan Zizr rekommendera rätt storlek – helt automatiskt. Innovationsprojektet drivs som en startup, med mål att utveckla de egna medarbetarna, öka innovationskraften i organisationen samt att lansera applikationen kommersiellt.

ETT AKTUELLT KUNDSCASE: HÖGRE EFFEKTIVITET FÖR TILLVÄXTVERKET

Knowit Solutions har levererat och installerat en ny analysmiljö åt Tillväxtverket. Det gör det möjligt för kunden att bli mer effektiva och få en högre kvalitet på sina analyser, bland annat av de insatser som gjorts under pandemin.

Experience

MSEK	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Omsättning	839,2	870,5
EBITA	99,5	68,8
EBITA-marginal, %	11,9	7,9
Antal anställda	873	603

Affärsområdet Experience är en av Nordens ledande digitalbyråer. Efter förvärvet av digitalbyrån Creuna är nu affärsområdet närmare 900 specialister. Med den nya organisationen på plats har Knowit stärkt sin position väsentligt på den nordiska marknaden inom digitala kundupplevelser. Med kompetens inom webb, e-handel, analys, marknadsföring, design och big data, hjälper de företag och organisationer att nå sina affärskritiska mål.

Ett starkt fokus på integration av Creuna och Experience har präglat kvartalet. Bolagen har lyckats väl med att både hålla ett högt tempo och samtidigt en hög kvalitet

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

i dialogen med både kunder och medarbetare. Redan under fjärde kvartalet har gemensamma nya affärer vunnits.

Experiences kunduppdrag är en kombination av tidsbestämda projekt och långsiktiga partnerskap med kunder inom flera olika branscher, där offentlig sektor och retail är väl representerade.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN:

– Vi har lyckats skapa en verksamhet med hög effektivitet och starka kundrelationer som genererar goda marginaler. Avslutningen på året har präglats av integrationen av Creuna, där vi båda har lyckats att ta hem synergier och att vinna nya gemensamma affärer, säger Fredrik Ekerhovd.

NY EFTERFRÅGAN

Till följd av covid-19 har enstaka kunduppdrag minskat i omfattning eller flyttats fram i tiden. Samtidigt har efterfrågan ökat inom andra områden. Detta gäller till exempel ett ökat behov av att snabbare flytta försäljning till datadrivna e-handelslösningar. Experience har löpande uppdrag inom e-handel för exempelvis detaljhandelsskedjor som Julia, Marqet och Akademibokhandeln.

Också digitaliseringen inom hälsosektorn har skapat nya affärsmöjligheter för Experience, som stöttar kunder med att skapa användarvänliga kundgränssnitt och integrera processer mellan olika aktörer inom e-hälsa. För Capiro i Sverige har Experience ingått ett digitalt partnerskap för att stötta bolaget i den accelererande digitaliseringen inom e-hälsa. Knowit Experience har sedan 2018 samarbetat med ambulanssjukvården i Stockholm AISAB och stöttat i den digitala omställningen och har under kvartalet lanserat en ny extern webbplats och ett intranät.

ETT AKTUELLT KUNDCASE: NY OCH EFFEKTIVARE DATAPORTAL FÖR DIGG

Knowit Experience har under hösten stöttat Myndigheten för Digital Förvaltning (DIGG) med att utveckla och implementera Sveriges Dataportal, en ny extern webb och dataportal med modern arkitektur. På Sveriges dataportal kan användaren söka bland öppna data och API:er som tillhandahålls av offentliga och privata organisationer.

I projektet har ett multidisciplinärt team från Experience Norrland arbetat i nära samarbete med kunden. De har tillämpat ett iterativt och agilt arbetssätt som har präglats av transparens, samskapande och visualisering. Samarbetet kommer att fortsätta under 2021.

Insight

MSEK	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Omsättning	377,8	420,2
EBITA	21,5	38,8
EBITA-marginal, %	5,7	9,2
Antal anställda	269	309

Knowit Insight erbjuder managementkonsulttjänster och vänder sig framför allt till företags- och verksamhetsledning. Specialister inom Insight stöttar organisationer i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. I nära samarbete med kunden anpassar de metoder och modeller utifrån kundens utmaningar och unika marknadsförutsättningar.

Affärsområdet Insight är med sina cirka 270 medarbetare en utmanare inom managementkonsulting i Norden. Primära erbjudandeområden inom Insight är datadriven tillväxt, framtidens organisation, effektivitet och automation och samhällssäkerhet.

Som en följd av den fortsatt höga efterfrågan inom säkerhet och juridik fortsätter Insight även i år rekrytera in flera experter och genomför ett "cyberhjälpprogram" för nyutexaminerade medarbetare. Insights erbjudande inom säkerhet har utvecklats mycket väl under året. Efterfrågan har varit stark med en god resultatutveckling som följd.

KOMMENTAR FRÅN AFFÄRSOMRÅDESCHEFEN:

– Vi har jobbat fokuserat under hela året med att vända en utmanande situation. I fjärde kvartalet har vi lyckats få en positiv trend. Framförallt ser vi en fortsatt stor efterfrågan inom säkerhetsområdet, där vi har haft en tillväxt under året. Flera av de förändringar vi genomfört kommer att bidra till en fortsatt positiv utveckling för Insight, säger Carin Strindmark.

FOKUS PÅ EFFEKTIVITET OCH SATSNINGAR

Affärsområde Insight har under året sett över sin organisation, minskat overhead och stärkt sitt befintliga erbjudande inom säkerhet samt utökat satsningen inom e-hälsaområdet. Neddragningar i verksamheten har främst skett i västra och södra Sverige. Den norska verksamheten har haft en långsammare tillväxt än förväntat.

Under det fjärde kvartalet har åtgärderna gett en positiv effekt med högre omsättning, resultat och marginal. I spåren av covid-19 märks en ökad efterfrågan framförallt inom säkerhetsområdet, men också inom offentlig sektor där flera digitaliseringsprojekt fått en högre prioritet.

Ett hundratal av Insights konsulter finns idag inom säkerhetsområdet som har visat en stark tillväxt under året. För den norska centralbanken bidrar Insight med riskhantering, säkerhetsarkitektur som med som allmän säkerhetsrådgivning och för den svenska Kronofogdemyndigheten stöttar Insight med strategiskt informationssäkerhetsarbete.

→ MARKNAD OCH VERKSAMHET

Under det fjärde kvartalet har Knowit gjort en satsning på e-hälsa genom bolaget Knowit Insight Health, som fokuserar på området. Inom bolaget finns stor erfarenhet från hälso- och sjukvården, samt kunskap kring digitala verktyg och digitala lösningar. Fokus kommer att ligga på att stötta kunderna i sin digitala transformation, både strategiskt och i genomförandet.

Insight har en stark kundbas inom offentlig sektor och en viktig roll i att utveckla och leda genomförandet av den digitala transformationen hos sina kunder. Exempel på ett sådant uppdrag är Västra Götalandsregionen (VGR) – där stöttar Insight regionen med att förbereda och implementera ett modernt journal- och vårdinformations-system för både medarbetare och invånare.

ETT AKTUELLT KUNDCASE: CYBERSÄKERHET I FRAMTIDENS BILAR

CEVT, China Euro Vehicle Technology AB, är ett forsknings- och utvecklingscentrum för framtidens bilar inom Geely-koncernen och har ett stort fokus på säkerhet. Företaget levererar teknik till flera kända bilmärken, bland annat Volvo Cars och Lynk & Co. Under en längre tid har CEVT arbetat med att höja den generella cybersäkerheten i sina produkter med hjälp av Knowit. Knowit fick förtroendet att utveckla ett ledningssystem hos CEVT vilket i praktiken innebär att införa ett strukturerat sätt att arbeta med cybersäkerhet i bilar. **k**

KONCERNEN

Positivt år med viktigt förvärv

Nettoomsättning och resultat

Koncernen

JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade till 3 379,1 (3 335,1) MSEK, en ökning med 1,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på nettoomsättningen om 137,9 MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 1 836,1 (1 780,0) MSEK, uppgick i Norge till 1 287,2 (1 311,9) MSEK och uppgick i Finland till 169,5 (173,4) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 1 526 (1 507) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 335,0 (319,2) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om 15,3 MSEK. I Sverige ökade EBITA till 224,3 (196,4) MSEK, i Norge uppgick EBITA till 156,4 (160,0) MSEK och i Finland ökade EBITA till 17,8 (14,8) MSEK. EBITA-marginalen ökade till 9,9 (9,6) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -12,3 (-6,1) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 331,9 (313,2) MSEK. Finansnetto ökade till 9,2 (0,1) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar och valutakursutveckling.

Resultat efter skatt ökade till 257,9 (241,7) MSEK. Periodens skatt uppgick till -74,0 (-71,5) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 8,1 (9,5) MSEK. Vinsten per aktie ökade till 12,96 (12,06) SEK.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 923,8 (908,2) MSEK, en ökning med 1,7 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på nettoomsättningen om 41,0 MSEK. I Sverige ökade nettoomsättningen till 505,8 (500,7) MSEK, i Norge till 341,6 (342,0) MSEK och i Finland till 46,8 (45,0) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 422 (400) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 108,3 (97,2) MSEK. Jämfört med motsvarande period föregående år hade valutakursutvecklingen en negativ effekt på EBITA om 4,4 MSEK. I Sverige ökade EBITA till 72,1 (58,9) MSEK, uppgick i Norge till 37,2 (41,8) MSEK och i Finland till 3,6 (6,2) MSEK. EBITA-marginalen ökade till 11,7 (10,7) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -4,1 (-1,4) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 103,6 (102,8) MSEK. Finansnetto uppgick till -0,6 (7,0) MSEK, främst påverkat av omvärdering av tilläggsköpeskillningar och valutakursutveckling.

Resultat efter skatt ökade till 80,4 (77,8) MSEK. Periodens skatt uppgick till -23,2 (-25,0) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 0,8 (3,1) MSEK. Vinsten per aktie ökade till 4,11 (3,88) SEK.

Segmenten

JANUARI – DECEMBER

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Solutions, Experience och Insight. Moderbolagsresultat, effekter av IFRS 16 och övriga koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 2 327,9 (2 210,3) MSEK, segment Experience uppgick till 839,2 (870,5) MSEK och segment Insight uppgick till 377,8 (420,2) MSEK.

EBITA för segment Solutions ökade till 280,5 (261,0) MSEK, segment Experience ökade till 99,5 (68,8) MSEK och segment Insight uppgick till 21,5 (38,8) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions ökade till 12,0 (11,8) procent, segment Experience ökade till 11,9 (7,9) procent och segment Insight uppgick till 5,7 (9,2) procent.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen för segment Solutions ökade till 614,5 (608,4) MSEK, segment Experience ökade till 250,2 (234,0) MSEK och segment Insight uppgick till 107,7 (111,1) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 69,4 (77,8) MSEK, segment Experience ökade till 32,5 (23,5) MSEK och segment Insight ökade till 13,3 (8,6) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions uppgick till 11,3 (12,8) procent, segment Experience ökade till 13,0 (10,0) procent och segment Insight till 12,3 (7,7) procent.

Kassaflöde

JANUARI – DECEMBER

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 441,3 (305,0) MSEK, där förändringen av rörelsekapital är påverkat av minskade kundfordringar och ökade övriga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -97,4 (-25,9) MSEK, påverkat av förvärvet av Creuna och Invativa AB samt till viss del av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till 56,4 (-195,4) MSEK, påverkat av ökad dragning på kreditfacilitet, utbliven utdelning samt amortering av leasingkulder.

Totala kassaflödet ökade till 400,3 (83,7) MSEK.

FJÄRDE KVARTALET

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 176,9 (114,1) MSEK, där förändringen av rörelsekapital är påverkat av minskade kundfordringar samt ökade rörelseskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -20,9 (-7,4) MSEK, påverkat av förvärvet av Creuna samt tilläggsköpeskillningar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade till 38,2 (-20,1) MSEK, påverkat av ökad dragning på kreditfacilitet.

Totala kassaflödet ökade till 194,2 (86,6) MSEK.

Förvärv av verksamhet

I januari 2020 tillträdde Knowit 92 procent av aktierna i Invativa AB, ett konsultbolag med specialister inom digital affärs- och tjänsteutveckling. Bolaget har cirka 25 konsulter baserade i Göteborg och med filialer i Östersund och Sundsvall. Genom förvärvet av Invativa stärker Knowit ytterligare sitt erbjudande inom datadriven digital affärsutveckling och kompletterar det befintliga erbjudandet inom systemutveckling.

30 november 2020 fullföljde Knowit förvärvet av Creuna. Creuna är en nordisk digitalbyrå med cirka 300 medarbetare i Danmark, Norge, Sverige och Finland. Sammanlagningen och integrationen av Creunas operativa verksamhet med Knowit Experience kommer innebära betydande kostnadssynergier i kombination med nya affärsmöjligheter och förväntas sammantaget skapa förutsättningar för en god lönsamhetsutveckling. För mer information se förvärvade koncernföretag på sidan 22.

Finansiell ställning

JANUARI – DECEMBER

Likvida medel per 31 december 2020 ökade till 675,6 (278,4) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar ökade till 1 380,7 (983,4) MSEK, varav goodwill 1 200,6 (957,4) MSEK och övriga immateriella tillgångar 180,1 (26,0) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 1 545,0 (1 241,1) MSEK. Totalt ökade räntebärande skulder per 31 december 2020 till 604,3 (270,2) MSEK, varav långfristiga ökade till 326,7 (164,4) MSEK och kortfristiga ökade till 277,6 (105,8) MSEK. Lån i bank uppgick till 155,3 (0,0) MSEK av en beviljad kreditfacilitet uppgående till 250,0 (0,0) MSEK. Beviljad kreditfacilitet har under kvartalet höjts med 100,0 MSEK. Utnyttjad checkkredit uppgick till 0,0 (0,0) MSEK av beviljad checkkredit uppgående till 50,0 (85,0) MSEK, leasingskuld uppgick till 198,7 (203,5) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar i dotterbolag uppgick till 250,3 (66,6) MSEK.

Soliditeten uppgick till 50,5 (55,7) procent per 31 december 2020.

Medarbetare

JANUARI – DECEMBER

Den 31 december 2020 var 2 578 (2 337) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2020 ökat med 241 personer.

Medelantalet medarbetare har under perioden ökat till 2 214 (2 213). Medeltalet anställda i Sverige uppgick till 1 265 (1 297), ökade i Norge till 767 (745) och i Finland till 118 (116).

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet.

Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom det delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se not 29 Transaktioner med närstående, sid 92 i årsredovisningen 2019. **k**

MODERBOLAGET

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – DECEMBER

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -64,6 (-52,8) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 100,0 (267,0) MSEK, främst påverkat av koncernbidrag, valutakursutvecklingen samt utdelningen från dotterbolag. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till 31,9 (211,6) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 december 2020 ökade till 573,3 (436,1) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, ökade till 115,7 (111,8) MSEK. **k**

ÖVRIGT

Styrelsen föreslår en utdelning om 7,00 SEK per aktie för 2020

Utdelning och utdelningspolicy

Knowits styrelse föreslår en ökad utdelning till 7,00 (0,00) SEK per aktie, totalt 137,6 (0,00) MSEK, uppgående till 53,3 procent av resultat per aktie. Styrelsen har antagit en utdelningspolicy inriktad på att upprätthålla eller öka utdelningen varje år. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen de närmaste åren. Styrelsen i Knowit AB beslutade i mars 2020 att dra tillbaka det tidigare utdelningsförslaget för 2019 om 6,40 SEK per aktie mot bakgrund av osäkerheten kring utvecklingen av covid-19.

Årsstämma

Årsstämma äger rum tisdag den 11 maj 2021 kl. 13.00 i Knowits lokaler, Klarabergsgatan 60, Stockholm.

Kallelsen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande som kungörs i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Knowits hemsida.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

Utöver det innebär pandemin covid-19 en risk för

bolaget. Covid-19 är en unik företeelse i den bemärkelse att den är oförutsägbar, svårbedömd och en risk för den marknad som bolaget verkar i och för dess kunder. Därmed påverkar pandemin potentiellt även Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden. Knowit har erhållit stöd för korttidsarbete hos Tillväxtverket. Kriterierna för att erhålla stödet är svårtolkade och bedömningen ska göras för respektive juridisk person. Det föreligger därför en risk i värderingen av detta.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till not 2 i Knowits årsredovisning 2019, sidorna 77-78.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Händelser efter delårsrapportens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsrapportens utgång.

→ ÖVRIGT

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Kommande Informationstillfällen

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2021

29 april 2021 kl. 08.30

ÅRSSTÄMMA 2021

11 maj 2021 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2021

15 juli 2021 kl. 08.30

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2021

22 oktober 2021 kl. 08.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

4 februari 2022 kl. 08.30

Intygande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 februari 2021

PER WALLENTIN

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer.


Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68 Stockholm
Besöksadress Klarabergsgatan 60
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se.

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller
Marie Björklund, CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Knowit AB (publ)

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från tre affärsområden: Solutions, Experience och Insight. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt managementkonsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 2 600 medarbetare representerade på 15 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Finland och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna [knowit.se](https://www.knowit.se). 

RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	923,8	908,2	3 379,1	3 335,1
Rörelsens kostnader	-796,6	-792,0	-2 970,4	-2 942,6
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-18,9	-19,0	-73,7	-73,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	108,3	97,2	335,0	319,2
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-4,1	-1,4	-12,3	-6,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	104,2	95,8	322,7	313,1
Finansiella intäkter	1,2	13,2	14,4	15,5
Finansiella kostnader	-1,8	-6,2	-5,2	-15,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	103,6	102,8	331,9	313,2
Skatt	-23,2	-25,0	-74,0	-71,5
RESULTAT	80,4	77,8	257,9	241,7
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	79,6	74,7	249,8	232,2
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,8	3,1	8,1	9,5
RESULTAT PER AKTIE				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	4,11	3,88	12,96	12,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	4,11	3,88	12,96	12,06

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Resultat	80,4	77,8	257,9	241,7
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Förlust på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	-1,6		-1,6	
Skatteeffekt på säkring	0,3		0,3	
Omräkningsdifferenser	1,3	-12,4	-55,9	15,8
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	80,4	65,4	192,8	257,5
Summa totalresultat				
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	78,4	62,6	192,8	247,8
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,0	2,8	7,9	9,7

→ RÄKENSKAPER

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 380,7	983,4
Materiella anläggningstillgångar	232,3	234,3
Finansiella anläggningstillgångar	16,7	9,0
Uppskjuten skattefordran	17,9	2,6
Kortfristiga fordringar	738,9	718,5
Likvida medel	675,6	278,4
SUMMA TILLGÅNGAR	3 062,1	2 226,2
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	19,7	19,3
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	517,2	574,4
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat	993,9	631,4
EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	1 530,8	1 225,1
Innehav utan bestämmande inflytande	14,2	16,0
SUMMA EGET KAPITAL	1 545,0	1 241,1
Långfristiga avsättningar	91,0	50,7
Räntebärande långfristiga skulder	326,7	164,4
Räntebärande kortfristiga skulder	277,6	105,8
Övriga kortfristiga skulder	821,8	664,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 062,1	2 226,2

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	133,8	117,7	313,0	313,1
Förändring av rörelsekapitalet	43,1	-3,6	128,3	-8,1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	176,9	114,1	441,3	305,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20,9	-7,4	-97,4	-25,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	38,2	-20,1	56,4	-195,4
PERIODENS KASSAFLÖDE	194,2	86,6	400,3	83,7
Likvida medel vid periodens början	484,6	191,4	278,4	194,6
Kursdifferenser i likvida medel	-3,2	0,4	-3,1	0,1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	675,6	278,4	675,6	278,4

→ RÄKENSKAPER

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Belopp vid periodens ingång	1 362,1	1 172,6	1 241,1	1 106,3
Omräkningsdifferenser	1,3	-12,4	-55,9	15,8
Förlust på säkring av valutarisk i utländsk verksamhet	-1,6		-1,6	
Skatteeffekt på säkring	0,3		0,3	
Periodens resultat	80,4	77,8	257,9	241,7
PERIODENS TOTALRESULTAT	80,4	65,4	200,7	257,5
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	1 442,5	1 238,0	1 441,8	1 363,8
Innehav utan bestämmande inflytande			-0,3	
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-4,4	3,1	-3,4	0,2
Lämnad utdelning	-8,4		-8,4	-122,9
Nyemission vid företagsförvärv	115,3		115,3	
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	1 545,0	1 241,1	1 545,0	1 241,1

Nyckeltal

	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Medeltal anställda	2 189	2 270	2 214	2 213
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	422	400	1 526	1 507
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	47	45	150	142
Avkastning på totalt kapital, %	3,8	5,0	12,7	15,8
Avkastning på eget kapital, %	5,5	6,4	18,5	20,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,5	7,3	18,4	24,1
EBITA-marginal, %	11,7	10,7	9,9	9,6
Soliditet, %	50,5	55,7	50,5	55,7

Data per aktie

	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Resultat per aktie, SEK				
Före utspädning	4,11	3,88	12,96	12,06
Efter utspädning	4,11	3,88	12,96	12,06
Eget kapital per aktie, SEK				
Före utspädning	77,90	63,63	77,90	63,63
Efter utspädning	77,90	63,63	77,90	63,63
Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL				
Före utspädning	19 358	19 254	19 280	19 254
Efter utspädning	19 358	19 254	19 280	19 254
Antal aktier per balansdag, TUSENTAL				
Före utspädning	19 652	19 254	19 652	19 254
Efter utspädning	19 652	19 254	19 652	19 254

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

OKT-DEC 2020 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	596,8	226,8	100,2		923,8
Nettoomsättning mellan segment	17,7	23,4	7,5	-48,6	-
NETTOOMSÄTTNING	614,5	250,2	107,7	-49,1	923,8
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	69,4	32,5	13,3	-6,9	108,3
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,7	-1,4		-1,0	-4,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	67,7	31,1	13,3	-7,9	104,2
Resultat efter finansiella poster					103,6
PERIODENS RESULTAT					80,4
EBITA-marginal, %	11,3	13,0	12,3		11,7
Medeltal anställda	1 367	550	251	21	2 189
OKT-DEC 2019 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	591,8	216,8	99,6		908,2
Nettoomsättning mellan segment	16,6	17,2	11,5	-45,3	-
NETTOOMSÄTTNING	608,4	234,0	111,1	-45,3	908,2
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	77,8	23,5	8,6	-12,7	97,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,6	-0,1		-0,7	-1,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	77,2	23,4	8,6	-13,4	95,8
Resultat efter finansiella poster					102,8
PERIODENS RESULTAT					77,8
EBITA-marginal, %	12,8	10,0	7,7		10,7
Medeltal anställda	1 391	561	304	14	2 270

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekt av IFRS16.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens segmentsrapportering i sammandrag, fortsättning

JAN-DEC 2020 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	2 264,7	766,7	347,7		3 379,1
Nettoomsättning mellan segment	63,2	72,5	30,1	-165,8	-
NETTOOMSÄTTNING	2 327,9	839,2	377,8	-165,8	3 379,1
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	280,5	99,5	21,5	-66,5	335,0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-6,5	-2,3		-3,5	-12,3
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	274,0	97,2	21,5	-70,0	322,7
Resultat efter finansiella poster					331,9
PERIODENS RESULTAT					257,9
EBITA-marginal, %	12,0	11,9	5,7		9,9
Medeltal anställda	1 378	557	256	23	2 214
Immateriella anläggningstillgångar	712,2	587,3	59,5	21,7	1 380,7
Materiella anläggningstillgångar	9,1	10,7	0,1	212,4	232,3
JAN-DEC 2019 MSEK	Solutions	Experience	Insight	Moderbolag / Koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	2 142,6	809,8	382,7		3 335,1
Nettoomsättning mellan segment	67,7	60,7	37,5	-165,9	-
NETTOOMSÄTTNING	2 210,3	870,5	420,2	-165,9	3 335,1
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	261,0	68,8	38,8	-49,4	319,2
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-2,4	-1,1		-2,6	-6,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	258,6	67,7	38,8	-52,0	313,1
Resultat efter finansiella poster					313,2
PERIODENS RESULTAT					241,7
EBITA-marginal, %	11,8	7,9	9,2		9,6
Medeltal anställda	1 340	570	290	13	2 213
Immateriella anläggningstillgångar	658,7	245,5	61,1	18,1	983,4
Materiella anläggningstillgångar	11,7	3,9	0,2	218,5	234,3

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekt av IFRS16.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
GEOGRAFISK INDELNING				
Arvodesintäkter				
Sverige	468,1	470,5	1 719,4	1 686,3
Norge	328,4	328,1	1 248,5	1 267,2
Finland	46,0	45,2	168,1	171,2
Övriga	28,1	18,6	83,8	69,8
SUMMA ARVODESINTÄKTER	870,6	862,4	3 219,8	3 194,5
Övriga intäkter				
Sverige	37,7	30,2	116,7	93,7
Norge	13,2	13,9	38,7	44,7
Finland	0,8	1,7	1,4	2,2
Övriga	1,5	0,0	2,5	0,0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	53,2	45,8	159,3	140,6
SUMMA NETTOMSÄTTNING	923,8	908,2	3 379,1	3 335,1

MSEK	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
SEGMENTSINDELNING				
Arvodesintäkter				
Solutions	584,1	587,8	2 227,0	2 146,6
Experience	223,0	206,5	762,5	783,4
Insight	106,0	107,9	371,4	409,2
Moderbolag/koncernjust.	-42,5	-39,8	-141,1	-144,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	870,6	862,4	3 219,8	3 194,5
Övriga intäkter				
Solutions	30,3	20,6	100,8	63,7
Experience	27,0	27,5	76,5	87,1
Insight	1,7	3,2	6,3	11,0
Moderbolag/koncernjust.	-5,8	-5,5	-24,3	-21,2
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	53,2	45,8	159,3	140,6
SUMMA NETTOMSÄTTNING	923,8	908,2	3 379,1	3 335,1

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidorna 70-76 i årsredovisningen 2019.

→ RÄKENSKAPER

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2020-12-31			2019-12-31		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen						
Andra långfristiga värdepappersinnehav		5,9	5,9 ¹⁾		0,3	0,3 ¹⁾
Andra långfristiga fordringar	1,4		1,4	1,7		1,7
Kundfordringar och andra fordringar	699,2		699,2	658,9		658,9
Likvida medel	675,6		675,6	278,4		278,4
SUMMA	1 376,2	5,9	1 382,1	939,0	0,3	939,3

MSEK	2020-12-31			2019-12-31		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen						
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar och optioner		169,0	169,0 ²⁾		52,0	52,0 ²⁾
Kommande köpeskillingar	27,3		27,3 ²⁾	14,6		14,6 ²⁾
Skuld till säljare	54,1		54,1 ²⁾			
Övriga räntebärande skulder	353,9		353,9	203,6		203,6
Leverantörsskulder	118,2		118,2	110,8		110,8
Övriga skulder	290,3		290,3	254,6		254,6
SUMMA	843,8	169,0	1 012,8	583,6	52,0	635,6

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 23 i Årsredovisningen för 2019.

MSEK	Kommande tilläggsköpeskillingar och optioner	Kommande köpeskillingar	Skuld till säljare
Verkligt värde 2020-01-01	52,0	14,6	0,0
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	-6,4		
redovisat i eget kapital		3,4	
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	-41,6	-7,6	
Anskaffningsvärde förvärv	165,0	16,9	54,1
Verkligt värde 2020-12-31	169,0	27,3	54,1
Verkligt värde 2019-01-01	51,1	18,7	
Totalt redovisade vinster och förluster:			
redovisat i årets resultat	-5,0		
redovisat i eget kapital		-0,3	
Likvid tilläggsköpeskillingar, optioner samt köpeskillingar	-2,5	-3,8	
Anskaffningsvärde förvärv	8,4		
Verkligt värde 2019-12-31	52,0	14,6	

→ RÄKENSKAPER

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC 2020	OKT-DEC 2019	JAN-DEC 2020	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	127,0	103,3	433,5	353,1
Rörelsens kostnader	-141,1	-115,7	-496,9	-404,7
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,2	-1,2
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-14,4	-12,7	-64,6	-52,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,0	-0,7	-3,5	-2,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-15,4	-13,4	-68,1	-55,4
Finansiellt netto	83,6	152,4	100,0	267,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	68,2	139,0	31,9	211,6
Bokslutsdispositioner	-3,9	-19,0	-3,9	-18,9
Inkomstskatter	-6,7	-18,3	-6,2	-17,9
RESULTAT / TOTALRESULTAT	57,6	101,7	21,8	174,8

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	17,8	16,5
Materiella anläggningstillgångar	2,4	3,4
Finansiella anläggningstillgångar	1 272,6	874,5
Omsättningstillgångar	108,6	97,7
Likvida medel	593,8	273,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 995,2	1 265,6
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	19,7	19,3
Reservfond	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	5,2	8,7
Fritt eget kapital inkl årets resultat	480,4	340,1
SUMMA EGET KAPITAL	573,3	436,1
Obeskattade reserver	115,7	111,8
Avsättningar	172,8	10,3
Räntebärande kortfristiga skulder	198,3	0,4
Övriga kortfristiga skulder	935,1	707,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 995,2	1 265,6

Förvärvade koncernföretag 2020

Den 30 november förvärvade Knowit Creuna. Förvärvet omfattar 100 procent av de rörelsedrivande bolagen Creuna AB, Creuna AS, Creuna Denmark A/S och Creuna Finland Oy Ab.

Creuna är en nordisk digitalbyrå med cirka 300 medarbetare i Danmark, Norge, Sverige och Finland. Bolagens kunderbjudande kompletterar Knowits inom digitala strategier, datadriven försäljning och marknadskommunikation. Förvärvet innebär att Knowit stärker sin position på den nordiska marknaden.

MSEK	
Erlagd köpeskilling	
Likvida medel	50,0
Stamaktier	108,0
Skuld till säljare	54,1
Villkorad tilläggsköpeskilling	165,0
SUMMA KÖPESKILLING	377,1

Verkligt värde på de 398 419 nyemitterade aktierna i Knowit (108,0 MSEK) baserades på den noterade aktiekursen den 30 november om 271,00 kr per aktie. Transaktionskostnader om 0,2 KSEK, vilka är direkt hänförliga till aktieemissionen har redovisats som en avdragspost från värdet på överförda aktier respektive från eget kapital.

Årliga villkorade tilläggsköpeskillingar ska utgå baserat på EBITA för det sammanslagna Knowit Experience (som innefattar nuvarande Knowit Experience och Creuna) förutsatt att EBITA överstiger vissa basnivåer för räkenskapsåren 2021, 2022 respektive 2023. Belopp som överstiger en förutbestämd nivå på EBITA ska betalas som villkorad köpeskilling till säljaren. Betalning för år 2020 är fast och uppgår till 54,1 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen på 165,0 MSEK har uppskattats genom att beräkna nuvärdet av framtida förväntad EBITA. Beräkningarna är baserade på en diskonteringsränta om 7,7%. Knowit har möjlighet att erlagga tilläggsköpeskillingarna antingen kontant eller i aktier i Knowit. Tilläggsköpeskillingen har inget tak. Det finns möjlighet att lösa ut den i förtid vid vissa angivna tillfällen till förutbestämda villkor.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande. Beloppen är preliminära då värdering pågår.

MSEK	Verkligt värde
Kundrelationer	121,5
Varumärke	12,4
Övriga immateriella tillgångar	0,1
Materiella anläggningstillgångar	8,3
Övriga anläggningstillgångar	0,3
Uppskjutna skattefordringar	14,1
Kundfordringar	95,1
Övriga kortfristiga fordringar	10,6
Likvida medel	45,5
Uppskjutna skatteskulder	28,5
Finansiella skulder	27,4
Kortfristiga skulder	3,1
Leverantörsskulder	13,7
Övriga kortfristiga skulder	69,9
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	165,6
Goodwill	211,5
Förvärvade nettotillgångar	377,1

Goodwill är hänförlig till de anställda samt synergier genom att Creunas kunderbjudande kompletterar Knowits väl inom digitala strategier, datadriven försäljning och marknadskommunikation. Genom förvärvet stärker koncernen väsentligt sin position på den nordiska marknaden. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 95,1 MSEK.

Den förvärvade rörelsen bidrog med intäkter på 40,1 MSEK och ett EBITA om 4,6 MSEK till koncernens för december 2020.

Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2020 hade koncernen, enligt proforma för intäkter och EBITA, uppgått till 3 753,2 MSEK respektive till 356,6 MSEK för året.

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade koncernföretag 2020, fortsättning

Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel.

MSEK

Kontant köpeskilling	-50,0
Förvärvade likvida medel	45,5
Netto utflöde av likvida medel – investeringsverksamheten	4,5

FÖRVÄRVSRELATERADE KOSTNADER

Förvärvsrelaterade kostnader om 4,8 MSEK som inte var direkt hänförliga till aktieemissionen, ingår i EBITA i resultaträkningen samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

→ RÄKENSKAPER

Förvärvade koncernföretag 2020, fortsättning

I januari 2020 tillträdde Knowit 92 procent av aktierna i Invativa AB, ett konsultbolag med specialister inom digital affärs- och tjänsteutveckling. Bolaget har cirka 25 konsulter baserade i Göteborg och med filialer i Östersund och Sundsvall. Genom förvärvet av Invativa stärker Knowit ytterligare sitt erbjudande inom datadriven digital affärsutveckling och kompletterar det befintliga erbjudandet inom systemutveckling.

För det förvärvade bolaget var värdet av tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel följande:

MSEK	
Erlagd köpeskillning	
Kontant betalt	70,0
Villkorad köpeskillning	16,9
SUMMA KÖPEKILLING	86,9
Identifierbara nettotillgångar	-13,7
Övriga immateriella tillgångar	-26,1
Uppskjuten skatt på immateriella tillgångar	5,4
Goodwill	52,5

Goodwill är hänförlig till de förvärvade bolagens lönsamhet och de synergieffekter som förväntas uppstå med övriga Knowit-företag. Övriga immateriella tillgångar är hänförliga till de förvärvade bolagens kundrelationer.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

MSEK	
Materiella anläggningstillgångar	3,0
Omsättningstillgångar	6,4
Likvida medel	11,7
Övriga skulder	-7,4
Identifierbara nettotillgångar	13,7
Kontant reglerad köpeskillning	-70,0
Likvida medel i förvärvade bolag	11,7
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	-58,3
Erlagda tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år gjorda förvärv	-23,4
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv av rörelser	-81,7

Det förvärvade bolaget har under perioden januari till september bidragit med 25,9 MSEK i omsättning och 5,2 MSEK i resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA).

ÖVRIGT

Definitioner

Alternativa nyckeltal

I denna delårsrapport använder vi nedan alternativa nyckeltal som komplement till de mått som definieras i tillämpliga regler för den finansiella rapporteringen då vi anser att de kompletterar och ger en tydligare och mer fördjupad information direkt relaterad till vår konsultverksamhet. Dessa mått används för uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning till styrelse, ledning, aktieägare och andra intressenter på finansmarknaden. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA-resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. De nyckeltal som Knowits ledning följer upp månadsvis är utvalda så att de båda ger en bild av lönsamhet, tillväxt och kassaflöde. Genom dessa mått säkerställs att styrelsens långsiktiga mål uppnås i verksamheten. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2019 sidorna 12 och 101. **k**

EBITA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

EBITA-MARGINAL Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. $(335,0 / 3\,379,1 = 9,9\%)$

NETTOSKULD Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar. $(326,7 + 277,6 - 675,6 = -71,3)$

GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. $((1\,241,1 + 1\,545,0) / 2 = 1\,393,1)$

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. $(257,9 / 1\,393,1 = 18,5\%)$

GENOMSNITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. $((1\,241,1 + 164,4 + 105,8 + 1\,545,0 + 326,7 + 277,6) / 2 = 1\,830,3)$

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. $((331,9 + 5,2) / 1\,830,3 = 18,4\%)$