



DELÅRS RAPPORT

Januari - mars 2019

Högre omsättning och resultat Fortsatt stark marknad God utveckling i Norge

JANUARI – MARS 2019

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 14,8 PROCENT TILL 873,7 (761,0) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 16,3 PROCENT TILL 100,4 (86,3) MSEK*

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 76,8 (65,5) MSEK

RESULTAT PER AKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING, ÖKADE TILL 3,84 (3,29) SEK

EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 11,5 (11,3) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL -20,7 (6,8) MSEK

*) IFRS 16 har en positiv effekt på EBITA-resultatet med 0,4 MSEK.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 26 april kl. 08.30 CEST.

Positiv start på 2019

Vi inleder 2019 med ett klart godkänt kvartal. Omsättning, resultatet och marginal är högre jämfört med motsvarande period 2018. Vi fortsätter att vara starka på en stark marknad. Vi ser med tillförsikt att efterfrågan är fortsatt god på alla marknader där vi är verksamma.

Vi har haft en god tillväxt i vår norska verksamhet. Både den offentliga och den privata sektorn investerar i digitaliseringen. Något vi, med vårt kända varumärke, framgångsrika rekrytering, väl fungerande leveransorganisation med skickliga medarbetare, har kunnat dra fördel av.

TRE VÄLPOSITIONERADE AFFÄRSOMRÅDEN

Under kvartalet har vi investerat i Experiences framtida tillväxt genom att etablera nya verksamheter inom Customer Relationship Management i Norge och Sverige. Det finns i dag ett stort fokus hos våra kunder på data-driven försäljning med hjälp av e-handel. Inom denna snabbväxande del av marknaden är Experience välpositionerat.

Inom Insight har vi också genomfört organisatoriska förändringar och etablerat ett nytt bolag för att stärka vårt erbjudande inom managementkonsulting i södra Sverige. Digitaliseringen gör att våra kunders affärsmodeller omvärderas och förändras i grunden. Teknikens möjligheter skapar idag helt nya affärsmodeller. Det är allt viktigare med kompetens inom verksamhetsprocesser och affärsutveckling i kombination med teknikkunskap, vilket är det Insight erbjuder sina kunder.

Solutions ökar omsättning och resultat mest, men är också det största affärsområdet med sina 1 350 medarbetare. Vi ser en snabb utveckling inom automatisering, AI-teknik och maskinlärning, inte minst i offentlig sektor där ambitionen är att ge ökad service och att utnyttja resurserna bättre. Investeringar inom området förväntas öka. Solutions har både kompetens och historik att arbeta nära sina kunder i sådana projekt.

Det är viktigare än någonsin att förstå hur tekniken kan bidra till nya affärer. Här är Knowit väl positionerat, med vår kombination av verksamhetskompetens och teknikkunskande i våra tre affärsområden.

EN STARK KULTUR SKAPAR FRAMGÅNG

Vår decentraliserade modell, med självständiga och starka enheter, som Knowit har byggt upp under många år är viktigt för vår framgång. Varje medarbetare har ett stort utrymme att ta egna initiativ under eget ansvar. Det bidrar till ett engagemang som genomsyrar hela organisationen, från ledning till konsulter. Det är min ambition att fortsätta bygga på den kulturen långsiktigt för att bidra till ökat kundvärde, ökat medarbetarvärde och ökat aktieägarvärde.



ORGANISK TILLVÄXT

Som tidigare fortsätter vi att sträva efter organisk tillväxt genom rekrytering. Vi har ett mycket starkt arbetsgivarvarumärke, en attraktiv företagskultur och tre välpositionerade affärsområden som fortsätter att attrahera nya kollegor.

Våra satsningar på ett hållbart företagande manifesterades i den färdplan till ett fossilfritt Sverige som vi står bakom tillsammans med ett 30-tal branschkollegor. Målet är att skapa klimatsmarta lösningar för våra kunder. Men vi nöjer oss inte med det. Vi har också genomfört ett klimatbokslut för Knowit. Det är ett steg på väg mot vår ambition att vara ett helt klimatneutralt företag från och med 2019. **k**

Per Wallentin
Vd och koncernchef

Januari – mars

Händelser under kvartalet

Knowit tog hem en **DELAD SEGER I NORDIC HACK SAS VIYA**, med en algoritm för ansiktsgenkänning

I samarbete med Oslo Green Capital genomfördes **OSLO MILJÖHACKATON**

Knowit utsågs till **EPISERVER PARTNER OF THE YEAR 2019** i Sverige

En **NY VERKSAMHET** inom Customer Relationship Management etablerades av Knowit Experience i Norge och Sverige

Digitaliseringskonsultbranschen överlämnade en **GEMENSAM FÄRDPLAN FÖR ETT FOSSILFRITT SVERIGE** till regeringen

Knowit rankades som **ETT AV DE MEST ATTRAKTIVA IT-KONSULTBOLAGEN** i Universums Företagsbarometer 2019 bland studenter

I Malmö etablerade Knowit Insight en **NY VERKSAMHET** inom managementkonsulting

Knowit har utvecklat en **NY TEKNISK PLATTFORM TILL 1177.SE**, som är en av Sveriges mest besökta webbplatser för hälso- och sjukvårdsupplysning

Specialister med hög verksamhetskompetens

Knowits geografiska marknad är Norden. En allt större andel av Knowits omsättning kommer av inköp från kundernas affärsverksamhet. Det är en allmän trend enligt analysföretaget Radar Ecosystem Specialists. För Knowit innebär den att det är allt viktigare att förstå kundernas affärsverksamhet för att vara relevant som leverantör. Knowit, som under flera år har satsat på managementkonsulting och kommunikationskompetens utöver systemutveckling och teknisknära tjänster, är väl positionerat i den utvecklingen.



För Knowits tre affärsområden är efterfrågan generellt sett mycket god inom alla verksamheter och geografiska marknader.

ETT STARKT KUNDERBJUDANDE

Knowits tre affärsområden tar utgångspunkt i kundernas behov av stöd inom olika delar av sina organisationer. Där affärsområdet Insight främst har företagsledning och ledningsgrupper som kund, samarbetar Solutions oftast med företagets verksamhets- och it-avdelningar. Experiences tydligaste kundgrupp är försäljnings- och marknadsavdelningar.

EXPERIENCE

Affärsområdet Experience är en av Nordens ledande digitalbyråer. Med drygt 600 specialister inom teknik och kommunikation tar Experience ansvar för hela den digitala kundupplevelsen. Med kompetens inom webb, e-handel, analys, marknadsföring och design hjälper man företag och organisationer att nå sina affärskritiska mål.

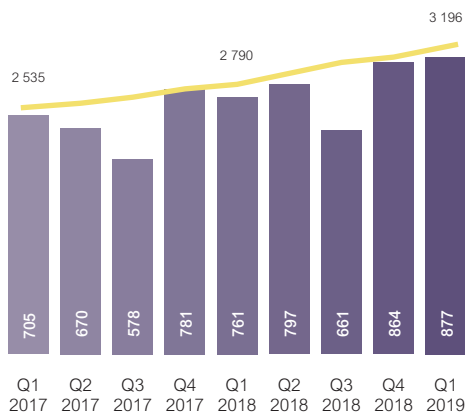
Affärsområdet Experience befinner sig i skärningspunkten mellan människa och teknik och arbetar med lösningar för att utveckla och förstärka interaktionen med kundens kund.

Experiences kunder finns inom flera olika branscher, men offentlig sektor och retail är välrepresenterade.

Exempel på kunder inom offentlig sektor är Arbetsförmedlingen och Oslos nya Nationalmuseum, där Experience är med och utvecklar den digitala strategin och kundupplevelsen. Knowit Experience har också på uppdrag av Inera utvecklat en ny teknisk plattform för Vårdguidens webbplats 1177.se. Målgruppen är alla invånare i Sverige, vilket ställer höga krav på webben avseende tillgänglighet och användbarhet.

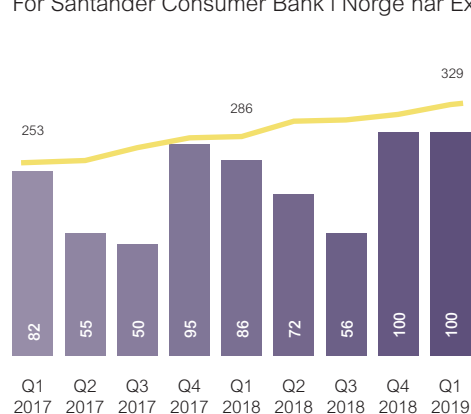
Inom retail har Experience specialistkompetens inom e-handel och skapar tillsammans med sina kunder moderna e-handelsplattformar med fokus på datadrivna kundupplevelser och ökad försäljning. Bertel O. Steen, en av Norges större bilåterförsäljare är ett exempel på en kund.

Experience har även uppdrag inom bank och finans. För Santander Consumer Bank i Norge har Experience



NETTOOMSÄTTNING, MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader



EBITA, MSEK

- Nettoomsättning, kvartalsvis data
- Rullande 12 månader

Marknad och verksamhet forts.

utvecklat ett nytt kundgränssnitt och för Bulders Bank, som är en mobilbank ägd av Sparbanken Vest, har Experience bidragit med digital strategi och varumärkesutveckling.

INSIGHT

Affärsområdet Insights viktigaste kundgrupp är företags och organisationers ledningsgrupper. Knowit Insight hjälper sina kunder att skapa mer snabbfotade organisationer för framtidens digitala möjligheter och utmaningar. Den omställning som digitaliseringen driver skapar en stark efterfrågan på managementkonsulttjänster

Affärsområdet Insight är med sina cirka 300 medarbetare en utmanare inom managementkonsulting i Norden. Insight samlas under några tydliga erbjudandeområden för att möta behoven som springer ur kundernas nya förutsättningar. Datadriven tillväxt, e-commerce, cybersäkerhet och strategi är områden där kundbehoven ökar snabbt.

Insights kunder återfinns ofta inom offentlig sektor, men affärsområdet har också en stark förankring i såväl energisektorn som den tillverkande industrin.

Norrköpings kommuns utbildningskontor och digitaliseringsavdelning har ingått ett partnerskap med Knowit Insight för att utveckla den nya generationens digitala skola. Målsättningen är att få fler elever att uppfylla ställda kunskapskrav genom att stötta dem med rätt digitala förutsättningar. Eleverna ska få likvärdig tillgång till digitala verktyg utifrån sina egna behov och lärarna förses med digitala verktyg för att underlätta administrativa uppgifter.

Volvo Cars är en kund inom tillverkande industri där

Knowit Insight i nära samarbete med kunden har skapat förutsättningar för en agil produktutveckling.


Inom offentlig sektor stöttar affärsområdet flera kunder med strategisk rådgivning kopplat till behov inom cybersäkerhet och de ökade kraven på hantering av personuppgifter och informationssäkerhet. Ett exempel på en sådan kund är Trafikverket.

SOLUTIONS

Solutions är Knowits absolut största affärsområde, med verksamhet på alla Knowits marknader i Norden och Tyskland.

Affärsområdet Solutions hjälper företag och organisationer att utveckla sina verksamheter genom it- och systemlösningar som bygger på den senaste tekniken. De 1 350 konsulterna erbjuder spetskompetens i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

I både Norge och Sverige har affärsområdet Solutions den enskilt största andelen av sina kunder inom offentlig sektor. Några exempel på viktiga kunder är Oslo kommun, SKL (Sveriges kommuner och landsting), Försvarets Materielverk, Nacka kommun och Vinnova.

I syfte att utforska AI med fokus på Machine Learning inom försvarsområdet, har Knowit initierat ett projekt med undervattenssensorer för detektion och klassificering av fartyg. Under våren genomförs ett pilotprojekt, tillsammans med Marina hemvärnet, för övervakning av skärgårdsområden. 

Fyra stabila kundmarknader

Knowits breda erbjudande innebär att kunderna finns i många olika branscher. Fördelningen av omsättning är relativt stabil, med störst omsättning inom offentlig sektor. Andelarna inom bank och finans, handel samt industri är relativt stabila och ligger vardera i spannet 13-16 procent av omsättningen.

BANK OCH FINANS

Bankmarknaden förändras snabbt. Ny teknik och nya regler driver på. Storbanks och private equity-bolag positionerar sig för en oviss framtid genom att investera i fintech och köpa mindre banker. Samtidigt har nischbanker och finansiella aktörer klivit in och tagit starka positioner inom sina respektive områden.

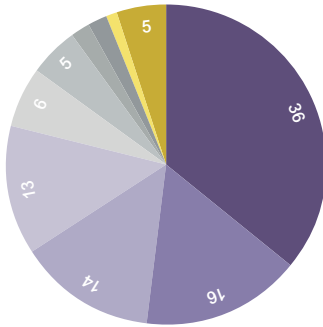
Knowit erbjuder tjänster för innovation, kundupplevelser, system- och processförändringar och utveckling av varumärken och marknadsföring.

Bland uppdragsgivarna finns DNB Sverige, Marginalen Bank, Santander och Skandia.

HANDEL

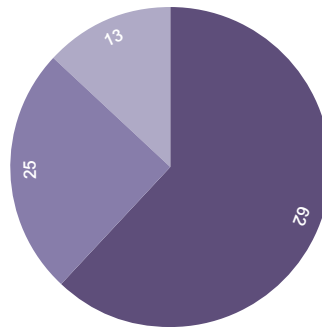
Strukturumvandlingen inom detaljhandeln fortsätter. Det senaste årets utveckling visar att den digitala omställningen inom handeln accelererar. Tillväxten sker idag på nätet, vilket får konsekvensen att nya affärsmodeller växer fram. Omkring 5 000 butiker inom sällanköpsvaruhandeln har försvunnit på bara sex år.

Marknad och verksamhet forts.



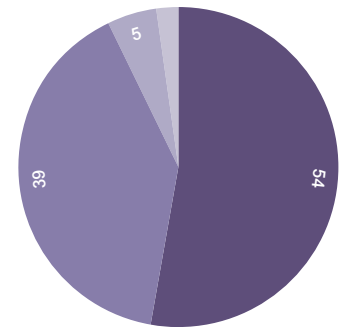
**OMSÄTTNING PER BRANSCH
JANUARI – MARS 2019**

Offentlig sektor	36% (36)
Bank, finans och försäkring	16% (14)
Handel och tjänsteföretag	14% (16)
Industri	13% (13)
Teleoperatörer	6% (6)
Energi	5% (5)
Media, utbildning och spel	2% (2)
Teleindustri	2% (2)
Läkemedel	1% (1)
Övrigt	5% (5)



**OMSÄTTNING PER SEGMENT
JANUARI – MARS 2019**

Solutions	62% (63)
Experience	25% (23)
Insight	13% (14)



**OMSÄTTNING PER LAND
JANUARI – MARS 2019**

Sverige	54% (60)
Norge	39% (33)
Finland	5% (5)
Övriga	2% (2)

Med djup kunskap inom e-handel, inköp, logistiksystem, kundhantering och business intelligence bidrar Knowit till att öka våra kunders konkurrenskraft.

Kunder är bland andra Bertel O. Steen, Bokhandelsgruppen och Systembolaget.

INDUSTRI

Digitalisering får ett kraftigt genomslag i industriföretagen, inom exempelvis produktutveckling, tillverkningsmetoder, integrering av värdekedjor, logistikstyrning och kundkontakt. För många företag är digitala lösningar redan idag en naturlig del av verksamheten. En avgörande drivkraft för digitaliseringen inom tillverkningsindustrin är fördelarna som kan uppnås genom omfattande uppkoppling av utrustning.

Knowit stödjer kunderna med metoder och arkitekturer för en snabbare och effektivare produktutveckling, till exempel inom AI-teknik. Knowit bidrar också med upphandlingskompetens för att maximera kundnyttan.


Inom industri har vi kunder som bland andra Bixia, Volvo Cars och Väderstad.

OFFENTLIG SEKTOR

Att utveckla den offentliga sektorns verksamhet med hjälp av digitalisering är både ett sätt att använda skattepengar mer effektivt och ett sätt att förbättra myndigheters service till medborgare och företag. Arbetet har fokuserat på att helt stöpa om hur det offentliga interagerar med privatpersoner och företag.

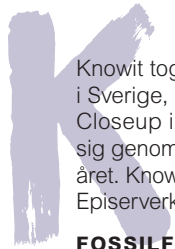
Exempel på Knowits leveranser är webblösningar, mobila lösningar, intranät, ärende- och dokumenthanteringslösningar, arkiveringslösningar och verksamhets-system kopplade till specifika behov.

Knowit har ramavtal med en rad stora aktörer inom sektorn, bland annat Kammarkollegiet i Sverige och Hansel i Finland.

Exempel på kunder är Norrköpings kommun, Region Skåne, Vinnova och Uppsala kommun. 

Vinnare i Nordic Hack och partner of the year

Ett nordiskt team från Knowit fick ta emot ett delat förstapris i tävlingen Nordic Hack SAS Viya i Oslo. Uppdraget var att utnyttja möjligheterna att skapa en algoritm baserad på data, analys och den senaste teknologin från SAS Viya®. Knowit tog hem vinsten med en app för ansiktsigenkänning som kan hjälpa familjer på flykt att hitta och identifiera saknade familjemedlemmar.



Knowit tog hem titeln Episerver Partner of the Year 2019 i Sverige, i samband med Episervers årliga partnerevent Closeup i februari. Motiveringen var att Knowit utmärkt sig genom högst intäkter och flest antal nya kunder under året. Knowit uppmärksammades även för att man erbjuder Episerverkompetens i hela Sverige.

FOSSILFRITT SVERIGE

Tillsammans med ett 30-tal branschkollegor har Knowit ställt sig bakom en färdplan till ett Fossilfritt Sverige. Färdplanen tydliggör hur digitaliseringsbranschen, tillsammans med kunder, politiker och andra beslutsfattare kan möjliggöra en omställning till ett fossilfritt Sverige.

Knowit har tagit beslut om att verka för att koncernen är helt klimatneutral från och med 2019.

ORGANISATIONSUTVECKLING

En ny verksamhet med managementkonsulter i Malmö, Knowit Insight Syd, etablerades för att möjliggöra en snabbare tillväxttakt i södra Sverige.

Under kvartalet har Knowit utökat sitt erbjudande med Customer Relationship Management (CRM) inom affärsområdet Experience. Den nya satsningen i Norge och


Sverige gör det möjligt för Knowit att hjälpa företag, kommuner och myndigheter att använda sina kunddata maximalt för att skapa ännu bättre upplevelser för sina kunder.

Marie Björklund har utsetts till ny CFO i Knowit. Hon tillträder sin nya tjänst under augusti och kommer att ingå i koncernledningen. Marie kommer närmast från e-handelsbolaget Lyko.

Tommy Berg har, från den första mars, utsetts till ny affärsområdeschef för Knowit Insight och ersätter därmed den tidigare affärsområdeschefen Tomas Sandén i koncernledningen.

ORGANISK TILLVÄXT

När Sveriges studenter röstar fram sina drömarbetsgivare placerar Knowit sig bland de mest attraktiva arbetsgivarna. Det visar Universums årliga undersökning Företags-Barometern.

Under kvartalet har Knowit nettorekryterat 14 medarbetare. Den organiska tillväxten ligger helt i linje med Knowits strategi att i första hand utveckla befintlig verksamhet och växa organiskt. 

God utveckling av omsättning, resultat och marginal

Nettoomsättning och resultat

JANUARI – MARS

Nettoomsättningen ökade till 873,7 (761,0) MSEK, en ökning med 14,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade nettoomsättningen till 465,1 (451,6) MSEK, i Norge till 344,6 (249,7) MSEK och i Finland till 45,4 (41,4) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 400 (381) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 100,4 (86,3) MSEK, en ökning med 16,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Om IFRS 16 (leasingavtal) inte hade tillämpats hade EBITA ökat till 100,0 (86,3). I Sverige uppgick EBITA till 61,6 (63,3) MSEK, ökade i Norge till 47,0 (32,9) MSEK och uppgick till 4,2 (5,5) MSEK i Finland. EBITA-marginalen ökade till 11,5 (11,3) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1,6 (-1,6) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 97,0 (84,4) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -1,8 (-0,3) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnad för syntetiska optioner, räntor avseende banklån samt leasing. IFRS 16 har påverkat finansnettot med -0,9 MSEK.

Resultat efter skatt ökade till 76,8 (65,5) MSEK. Periodens skatt uppgick till -20,2 (-18,9) MSEK. Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 2,8 (2,5) MSEK. Vinsten per aktie ökade till 3,84 (3,29) SEK.

Segment

JANUARI – MARS

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Nettoomsättningen för segment Experience ökade till 229,5 (181,4) MSEK, segment Insight ökade till 117,1 (111,4) MSEK och segment Solutions ökade till 568,1 (507,6) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Experience ökade till 20,6 (18,0) MSEK, segment Insight uppgick till 18,9 (19,1) MSEK och segment Solutions ökade till 73,9 (66,6) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Experience uppgick till 9,0 (9,9) procent, segment Insight uppgick till 16,1 (17,1) procent och segment Solutions uppgick till 13,0 (13,1) procent.

Moderbolagsresultat, effekter av IFRS 16 och övriga koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI – MARS

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,7 (6,8) MSEK, där förändringen av rörelsekapital är påverkat av ökade kundfordringar, minskade kortfristiga skulder och IFRS 16. Ökningen av kundfordringar påverkas av en kalendereffekt då förfalldagen inföll på söndagen den 31 mars.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,0 (-5,2) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -17,4 (-3,5) MSEK, påverkat av IFRS 16 samt amorteringar av banklån.

Totala kassaflödet uppgick till -41,1 (-1,9) MSEK. Likvida medel per 31 mars 2019 uppgick till 152,8 (106,3) MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 976,5 (939,7) MSEK, varav goodwill 952,8 (921,4) MSEK och övriga immateriella tillgångar 23,7 (18,3) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 1 206,5 (1 045,0) MSEK. Totalt uppgick räntebärande skulder per 31 mars 2019 till 311,6 (147,3) MSEK, varav långfristiga 224,3 (53,1) MSEK och kortfristiga 87,3 (94,2) MSEK. Lån i bank minskade till 7,0 (19,8) MSEK, utnyttjad checkkredit uppgick till 0 (0) MSEK av beviljade checkkrediter uppgående till 25,0 (170,0) MSEK, leasingskuld uppgick till 230,3 (21,8) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar och syntetiska optioner i dotterbolag uppgick till 74,3 (105,7) MSEK.

Soliditeten uppgick till 52,9 (56,6) procent per 31 mars 2019.

Medarbetare

JANUARI – MARS

Den 31 mars 2019 var 2 274 (2 074) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2019 ökat med 14 personer.

Medelantalet medarbetare har under perioden ökat till 2 184 (1 996). Medelantalet anställda i Sverige ökade till 1 287 (1 247), i Norge till 729 (606) och i Finland till 116 (108). **k**

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – MARS

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -12,8 (-13,3) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 23,8 (4,3) MSEK, främst påverkat av utdelning från dotterbolag. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till 10,2 (-9,0) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 mars 2019 uppgick till 383,1 (387,7) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 92,9 (78,5) MSEK. **K**

Övrigt

Ändrade redovisningsprinciper

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Not 2 i Knowits årsredovisning 2018, sidorna 70-71. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen med undantag av nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16 i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Beskrivning av IFRS 16 och effekterna av övergången till denna standard framgår i sammandrag nedan.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal samt de relaterade tolkningarna IFRIC 4, SIC-15 och SIC 27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Redovisningen för leasegivaren är i allt väsentligt oförändrad. Denna standard gäller för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2019 eller senare. Knowit tillämpar IFRS 16 från och med den 1 januari 2019.

Standarden har främst påverkat Knowits redovisning av koncernens operationella leasingavtal såsom hyresavtal för lokaler och liknande avtal. Standarden erbjuder olika övergångsmetoder och Knowit har valt att inte tillämpa standarden retroaktivt utan tillämpar den från och med den 1 januari 2019. Den valda övergångsregeln innebär att de finansiella rapporterna för 2018 inte omräknas.

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkund vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkundens ursprungliga värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller

Övrigt forts.

före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av den tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter som inte har betalats vid inledningsdatumet. Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets marginella upplåningsräntan. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används Knowit ABS marginella upplåningsränta. Leasingskulden värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Leasingskulden omvärderas om de framtida leasingavgifterna förändras till följd bland annat av ändringar i ett index eller ett pris (»rate«). När leasingkulden omvärderas på detta sätt görs en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde.

Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller underliggande tillgångar av lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen per den 1 januari 2019 är att en leasingtillgång (nyttjanderätt) om 229 MSEK samt en leasingskuld om 216 MSEK tillkommer varav 13 MSEK har omklassificerats från förutbetalda kostnader. Effekter på balansräkning, resultaträkning och kassaflöde under perioden redovisas i tabellen »Jämförande siffror som om IAS 17 hade tillämpats även 2019«.

För att beräkna effekterna av IFRS 16 har koncernen använt ett vägt genomsnitt av den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den tillämpade marginella låneräntan uppgår till 1,7 procent.

För segmenten anges effekterna av IFRS 16 som Moderbolag och koncernjusteringar, se koncernens segmentsrapportering.

UPPLYSNINGSKRAV PER KVARTAL ENLIGT IFRS

Finansiella instrument redovisade till annat än verkligt värde

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisade värden och verkliga värden för finansiella instrument i balansräkningen.

Händelser efter delårsrapportens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsrapportens utgång.

Alternativa nyckeltal

I denna delårsrapport använder vi nedan alternativa nyckeltal som komplement till de mått som definieras i tillämpliga regler för den finansiella rapporteringen då vi anser att de kompletterar och ger en tydligare och mer fördjupad information direkt relaterad till vår konsultverksamhet. Dessa mått används för uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning till styrelse, ledning, aktieägare och andra intressenter på finansmarknaden. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i

genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. De nyckeltal som Knowits ledning följer upp månadsvis är utvalda så att de båda ger en bild av lönsamhet, tillväxt och kassaflöde. Genom dessa mått säkerställs att styrelsens långsiktiga mål uppnås i verksamheten. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2018 sidorna 9 och 93.

EBITA-RESULTAT Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

EBITA-MARGINAL Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. $(100,4 / 873,7 = 11,5\%)$

NETTOSKULD Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar. $(224,3 + 87,3 - 152,8 = 158,8$ MSEK)

GENOMSNIITTLIGT EGET KAPITAL Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. $((1\ 206,5 + 1\ 106,3) / 2 = 1\ 156,4$ MSEK)

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. $(76,8 / 1\ 156,4 = 6,6\%)$

SYSSELSATT KAPITAL Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. $(1\ 206,5 + 224,3 + 87,3 = 1\ 518,1$ MSEK)

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. $((97,0 + 2,4) / ((1\ 518,1 + 1\ 212,6) / 2) = 7,3\%)$

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowitkoncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Kommande informationstillfällen

DELÅRSRAPPORT Q2

15 juli 2019 kl. 13.00

DELÅRSRAPPORT Q3

23 oktober 2019 kl. 08.30

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2019

6 februari 2020 kl. 08.30

Övrigt forts.

Intygande

Stockholm den 26 april 2019

Per Wallentin

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer.


Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68 Stockholm
Besöksadress Klarabergsgatan 60
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se.

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd, Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, Kommunikationschef, Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller 0705-421 734, eller
Elisabet Jarnbring, Tf CFO, Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Knowit AB (publ)

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag som skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från tre affärsområden: Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt managementkonsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 2 300 medarbetare representerade på 14 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. 

Koncernens resultaträkning

MSEK	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	873,7	761,0	3 083,3
Rörelsens kostnader	-755,4	-671,6	-2 756,3
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-17,9	-3,1	-11,9
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	100,4	86,3	315,1
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-1,6	-6,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	98,8	84,7	309,0
Finansiella intäkter	0,6	1,1	1,0
Finansiella kostnader	-2,4	-1,4	-6,4
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	97,0	84,4	303,6
Skatt	-20,2	-18,9	-71,7
RESULTAT	76,8	65,5	231,9
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	74,0	63,0	223,0
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,8	2,5	8,9
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,84	3,29	11,62
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,84	3,29	11,62

Koncernens rapport över totalresultatet

MSEK	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Resultat	76,8	65,5	231,9
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Säkring av nettoinvestering	-	-0,4	-0,5
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering	-	0,1	0,1
Omräkningsdifferens	23,4	28,6	10,0
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	100,2	93,8	241,5
Summa totalresultat			
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	97,4	91,3	232,6
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,8	2,5	8,9

Koncernens balansräkning

MSEK	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	976,5	939,7	962,9
Materiella anläggningstillgångar	262,5	41,7	42,5
Finansiella anläggningstillgångar	6,0	4,7	6,0
Uppskjuten skattefordran	2,7	4,8	2,6
Kortfristiga fordringar	881,5	750,5	714,0
Likvida medel	152,8	106,3	194,6
SUMMA TILLGÅNGAR	2 282,0	1 847,7	1 922,6
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	19,3	19,1	19,3
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	582,6	557,7	558,8
Upparbetade vinster inkl totalresultat	586,3	452,6	513,3
EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	1 188,2	1 029,4	1 091,4
Innehav utan bestämmande inflytande	18,3	15,6	14,9
SUMMA EGET KAPITAL	1 206,5	1 045,0	1 106,3
Långfristiga avsättningar	44,6	38,2	45,0
Räntebärande långfristiga skulder	224,3	53,1	79,5
Räntebärande kortfristiga skulder	87,3	94,2	26,8
Övriga kortfristiga skulder	719,3	617,2	665,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 282,0	1 847,7	1 922,6

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	89,1	64,9	250,9
Förändring av rörelsekapitalet	-109,8	-58,1	23,2
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-20,7	6,8	274,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,0	-5,2	-68,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,4	-3,5	-113,8
PERIODENS KASSAFLÖDE	-41,1	-1,9	92,3
Likvida medel vid periodens början	194,6	107,3	107,3
Kursdifferenser i likvida medel	-0,7	0,9	-5,0
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	152,8	106,3	194,6

Koncernens förändring av eget kapital

MSEK	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Belopp vid periodens ingång	1 106,3	951,2	951,2
Valutakursdifferenser	23,4	28,6	10,0
Valutasäkringsredovisning	–	-0,4	-0,5
Skatteeffekt valutasäkring	–	0,1	0,1
Periodens resultat	76,8	65,5	231,9
PERIODENS TOTALRESULTAT	100,2	93,8	241,5
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	1 206,5	1 045,0	1 192,8
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–	-0,8
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	–	–	-6,9
Lämnad utdelning	–	–	-99,1
Nyemission vid företagsförvärv	–	–	5,0
Kvittningsemission vid reglering av syntetiska optioner	–	–	5,3
Kvittningsemission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	–	–	10,0
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	1 206,5	1 045,0	1 106,3

Nyckeltal

MSEK	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Medeltal anställda	2 184	1 996	2 032
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	400	381	1 517
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	44	42	149
Avkastning på totalt kapital %	4,7	4,7	16,7
Avkastning på eget kapital %	6,6	6,6	22,5
Avkastning på sysselsatt kapital %	7,3	7,5	26,8
EBITA-marginal %	11,5	11,3	10,2
Soliditet %	52,9	56,6	57,5

Data per aktie

	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Resultat per aktie, SEK			
Före utspädning	3,84	3,29	11,62
Efter utspädning	3,84	3,29	11,62
Eget kapital per aktie, SEK			
Före utspädning	61,71	53,79	56,68
Efter utspädning	61,71	53,79	56,68
Genomsnittligt antal aktier, TUSENTAL			
Före utspädning	19 254	19 139	19 191
Efter utspädning	19 254	19 139	19 191
Antal aktier per balansdag, TUSENTAL			
Före utspädning	19 254	19 139	19 254
Efter utspädning	19 254	19 139	19 254

Koncernens segmentsrapportering

JAN-MAR 2019 MSEK	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag/ koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	210,8	107,4	555,5	–	873,7
Nettoomsättning mellan segment	18,7	9,7	12,6	-41,0	–
NETTOOMSÄTTNING	229,5	117,1	568,1	-41,0	873,7
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	20,6	18,9	73,9	-13,0	100,4
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,3	–	-0,5	-0,8	-1,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	20,3	18,9	73,4	-13,8	98,8
Resultat efter finansiella poster					97,0
PERIODENS RESULTAT					76,8
EBITA-marginal i %	9,0	16,1	13,0		11,5
Medeltal anställda	574	289	1 309	12	2 184
Immateriella anläggningstillgångar	238,5	61,4	663,4	13,2	976,5
Materiella anläggningstillgångar	2,7	0,3	12,3	247,2	262,5

JAN-MAR 2018 MSEK	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag/ koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	170,3	100,1	490,6	–	761,0
Nettoomsättning mellan segment	11,1	11,3	17,0	-39,4	–
Nettoomsättning	181,4	111,4	507,6	-39,4	761,0
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	18,0	19,1	66,6	-17,4	86,3
Avskrivningar av immateriella tillgångar	–	–	-1,6	–	-1,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	18,0	19,1	65,0	-17,4	84,7
Resultat efter finansiella poster					84,4
PERIODENS RESULTAT					65,5
EBITA-marginal i %	9,9	17,1	13,1		11,3
Medeltal anställda	512	253	1 220	11	1 996
Immateriella anläggningstillgångar	204,7	61,1	665,4	8,5	939,7
Materiella anläggningstillgångar	3,1	0,5	13,5	24,6	41,7

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt effekter av IFRS 16.

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
GEOGRAFISK INDELNING			
Arvodesintäkter			
Sverige	441,5	437,9	1 666,0
Norge	325,1	238,1	1 055,0
Finland	45,1	40,8	158,9
Övriga	18,4	18,1	69,6
SUMMA ARVODESINTÄKTER	830,1	734,9	2 949,5
Övriga intäkter			
Sverige	23,6	13,7	71,2
Norge	19,5	11,6	59,8
Finland	0,3	0,6	2,7
Övriga	0,2	0,2	0,1
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	43,6	26,1	133,8
SUMMA NETTOMSÄTTNING	873,7	761,0	3 083,3
MSEK			
SEGMENTSINDELNING			
Arvodesintäkter			
Experience	201,5	164,4	701,9
Insight	114,9	109,2	417,7
Solutions	549,5	494,3	1 955,6
Moderbolag/koncernjust.	-35,8	-33,0	-125,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	830,1	734,9	2 949,5
Övriga intäkter			
Experience	28,0	17,0	78,2
Insight	2,2	2,2	8,9
Solutions	18,6	13,3	82,3
Moderbolag/koncernjust.	-5,2	-6,4	-35,6
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	43,6	26,1	133,8
SUMMA NETTOMSÄTTNING	873,7	761,0	3 083,3

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidorna 64-69 i årsredovisningen 2018.

Jämförande siffror som om IAS 17 hade tillämpats även 2019

MSEK	IFRS 16	IAS 17	
	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018
Resultat före avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	118,3	103,0	89,4
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-17,9	-3,0	-3,1
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	100,4	100,0	86,3
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	-1,6	-1,6	-1,6
Finansiellt netto	-1,8	-0,9	-0,3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	97,0	97,5	84,4
RESULTAT EFTER SKATT	76,8	77,2	65,5
Tillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	241,3	–	–
Övriga materiella anläggningstillgångar	21,2	42,7	41,7
SUMMA MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	262,5	42,7	41,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 282,0	2 076,9	1 847,7
EGET KAPITAL	1 206,5	1 206,9	1 045,0
Skulder			
Långfristiga leasingkulder	162,7	–	–
Övriga långfristiga räntebärande skulder	61,6	79,1	53,1
SUMMA LÅNGFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	224,3	79,1	53,1
Kortfristiga leasingkulder	67,5	–	–
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	19,8	26,3	94,2
SUMMA KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	87,3	26,3	94,2
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 282,0	2 076,2	1 847,7
Kassaflöde			
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	89,1	73,5	64,9
Förändring av rörelsekapitalet	-109,8	-109,8	-58,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20,7	-36,3	6,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,0	-3,0	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,4	-1,8	-3,5
PERIODENS KASSAFLÖDE	-41,1	-41,1	-1,9

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	2019-03-31			2018-03-31		
	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen						
Andra långfristiga värdepappersinnehav	–	0,3	0,3 ¹⁾	–	0,4	0,4 ¹⁾
Andra långfristiga fordringar	1,3	–	1,3	1,3	–	1,3
Kundfordringar och andra fordringar	794,9	–	794,9	665,7	–	665,7
Likvida medel	152,8	–	152,8	106,3	–	106,3
SUMMA	949,0	0,3	949,3	773,3	0,4	773,7

MSEK	2019-03-31			2018-03-31		
	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder	Finansiella skulder värderat till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen						
Kommande tilläggsköpeskillingar och optioner	–	52,1	52,1 ²⁾	–	19,8	19,8 ²⁾
Kommande köpeskillingar	22,2	–	22,2 ²⁾	85,9	–	85,9 ²⁾
Övriga räntebärande skulder	237,3	–	237,3	41,5	–	41,5
Leverantörsskulder	156,1	–	156,1	111,1	–	111,1
Övriga skulder	263,2	–	263,2	224,8	–	224,8
SUMMA	678,8	52,1	730,9	463,3	19,8	483,1

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IAS 39, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer information se not 23 i Årsredovisningen för 2018.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	JAN-MAR 2019	JAN-MAR 2018	JAN-DEC 2018
Nettoomsättning	84,1	70,8	307,6
Rörelsens kostnader	-96,6	-83,8	-361,7
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,3
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-12,8	-13,3	-55,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,8	–	-0,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-13,6	-13,3	-56,1
Finansiellt netto	23,8	4,3	130,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	10,2	-9,0	74,1
Bokslutsdispositioner	–	–	-14,4
Inkomstskatter	–	–	-12,9
RESULTAT / TOTALRESULTAT	10,2	-9,0	46,8

Moderbolagets balansräkning

MSEK	2019-03-31	2018-03-31	2018-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13,2	8,5	12,7
Materiella anläggningstillgångar	4,1	5,0	4,1
Finansiella anläggningstillgångar	862,8	816,0	871,8
Omsättningstillgångar	116,7	96,9	102,8
Likvida medel	147,1	96,6	189,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 143,9	1 023,0	1 181,0
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	19,3	19,1	19,3
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	10,5	8,5	11,3
Fritt eget kapital inkl årets resultat	285,3	292,1	274,3
SUMMA EGET KAPITAL	383,1	387,7	372,9
Obeskattade reserver	92,9	78,5	92,9
Räntebärande långfristiga skulder	–	7,0	1,6
Räntebärande kortfristiga skulder	7,0	12,8	7,2
Övriga kortfristiga skulder	660,9	537,0	706,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 143,9	1 023,0	1 181,0