

BOKSLUTS KOMMUNIKÉ

JANUARI – DECEMBER 2018

Högre omsättning och resultat
Starkt kassaflöde
God nettorekrytering

JANUARI – DECEMBER 2018

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 12,8 PROCENT TILL 3 083,3 (2 733,5) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 11,8 PROCENT TILL 315,1 (281,8) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 231,9 (202,4) MSEK

RESULTAT PER AKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING, ÖKADE TILL 11,62 (10,22) SEK

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 10,2 (10,3) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 274,1 (196,9) MSEK

STYRELSEN FÖRESLÅR EN ÖKAD UTDELNING OM 5,80 (4,75) SEK PER AKTIE, TOTALT 111,7 (90,9) MSEK

OKTOBER – DECEMBER 2018

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 10,6 PROCENT TILL 864,0 (781,2) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 5,8 PROCENT TILL 100,2 (94,7) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 72,4 (66,1) MSEK

RESULTAT PER AKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING, ÖKADE TILL 3,63 (3,32) SEK

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 11,6 (12,1) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL 152,4 (160,6) MSEK

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 8 feb 2019 kl. 08.30 CET.

Ännu ett starkt år med tillväxt och resultatökning

2018 har varit ännu ett framgångsrikt år för Knowit. Vår omsättning har ökat till 3,1 miljarder kronor och vårt resultat till 315 miljoner kronor. Detta med bibehållna marginaler. När vi summerar 2018 är jag stolt över att vi har haft en stark organisk tillväxt, det ger oss ett mycket bra utgångsläge för 2019. Under året har vi ökat med nära 200 nya medarbetare netto och är nu knappt 2 300 anställda.

Vi fortsätter att attrahera nya medarbetare, något som är centralt för vår fortsatta tillväxt. Ett av skälen är att vi har jobbat vidare med att skapa en inkluderande företagskultur och en mer jämställd arbetsplats. Finalplatsen i Allbrightpriset under kvartalet är ett kvitto på att vi kommit en bra bit på väg.

GOD EFTERFRÅGAN

Alla våra tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions, har utvecklats positivt med ökad omsättning och ett högre resultat. Digitaliseringen, i syfte att bli mer effektiv och konkurrenskraftig, prioriteras fortsatt högt av våra kunder och vi har under året haft en stark efterfrågan på våra tjänster. Knowits affärsmodell med leverans från tre affärsområden är en styrka då vårt erbjudande är attraktivt för kunder och rekryteringsmarknad.

FORTSATT TILLVÄXT

Det är viktigt för oss att rekrytera kompetenta medarbetare som delar våra värderingar och kan bidra till att skapa ett högt affärsvärde för våra kunder. Employer branding, det vill säga att bygga ett attraktivt arbetsgivarmärke, är prioriterat i koncernen och det har gett positiv effekt. Vi hamnar högt upp i olika rankingar och har både blivit utnämnda till »Karriärföretag« och nominerade till »Årets Employer

Branding-företag 2019«. Det är naturligtvis roligt, men det viktigaste är att vi har en stor tillströmning av jobbansökningar och kan säkerställa en tillväxt med rätt och hög kompetens.

DATADRIVEN TILLVÄXT

Data är många kunders viktigaste tillgång. Men ofta upplever de en utmaning i hur de ska använda data-informationen för att utveckla affärsverksamheten. Med Knowits höga kompetens och långa erfarenhet inom analytics och datadriven tillväxt bidrar vi till att utveckla kundernas affärer.

Förvärvet av digitalbyrån All Rise under kvartalet är en naturlig utveckling av vårt erbjudande inom området analys, webbanalys och datadrivna kundupplevelser.

ETT HÅLLBART OCH MÄNSKLIGT FÖRETAG

Det är viktigt för mig att vi fortsätter att sträva mot vår vision om ett hållbart och mänskligt samhälle. Hållbarhet är idag en naturlig del av vår affärsmodell. Att använda resurser effektivt och ha en långsiktigt hållbar affär, innebär bland annat att vi genomför satsningar på att bli en ännu friskare arbetsplats, att minska våra avtryck på miljön, att bli en helt jämställd arbetsplats och att bidra till miljöinnovativa lösningar tillsammans med våra kunder.

Rätt använd bidrar tekniken till en bättre miljö, ökad kontakt mellan människor och en starkare ekonomi. Det är det vi gör dagligen och därför ser jag med tillförsikt fram mot 2019.

Per Wallentin
verkställande direktör
och koncernchef



Viktiga händelser under året

Knowit Experience förvärvar digitalbyrån **ALLRISE** i december.

Ett nytt ramavtal tecknades med **KAMMARKOLLEGIET** – region Södra.

Knowit är ny digital **INNOVATIONSPARTNER** till Bertel O. Steen – en av Norges största bilåterförsäljare.

Knowit utsågs till ett av Stockholmsbörsens mest jämställda bolag då det tilldelades andra plats i **ALLBRIGHTPRISET 2018**.

Ovako har valt Knowit som **STRATEGISK PARTNER** för utveckling och förvaltning av it-system.

Knowit har utsetts som partner till **OSLO EUROPEAN GREEN CAPITAL 2019**.

Inom Volvo Cars har Knowit ett uppdrag inom **AGIL TRANSFORMATION**.

Knowit stöttar **DNB SVERIGE** i ett förändringsprojekt med syftet att skapa en mer jämställd arbetsplats.

Tillsammans med ett flertal bolag arbetar Knowit för att bidra till en **FOSSILFRI, KLIMATPOSITIV** och **KONKURRENSKRAFTIG** it-konsultsektor.

Knowit och **TELENOR SVERIGE** har inlett ett fördjupat samarbete kring leverans av agila team.

Knowit utvecklar **NY GLOBAL SAJT** för det globala förpackningsföretaget Huhtamaki.

För Vinnova har Knowit fördjupat samarbetet genom att ta en roll som **INNOVATIONSPARTNER**.

I ALMEDALEN DELTOG KNOWIT i flera arrangemang, bland annat i en debatt om digitalisering inom offentlig sektor.

FMV väljer Knowit som partner för **LEVERANS AV SYSTEM** för den svenska marinen.

Knowit vann **SILVER LION I FILMKATEGORIN** vid den årliga reklamtävlingen Cannes Young Lions.

Knowit utvecklar Folkhälsokollen, en digital lösning för kunskap om **DEMOGRAFI OCH LEVNADSVANOR** som nylanseras för Stockholms Läns Landsting.

Knowit Insight blir **PARTNER TILL SKANDIA** för rådgivning kring agil transformation.

Knowit får i uppdrag att utveckla den digitala plattformen för **NORGES NYA NATIONALMUSEUM** i Oslo. Museet blir Nordens största konstmuseum och öppnar 2020.

Knowit Experience etablerar **NYTT BOLAG I NORRA SVERIGE** för att stärka tillväxten.

I DANMARK har Knowit Experience operativt etablerat verksamhet i ett **NYTT BOLAG**.

Ett nordiskt team från Knowit tar hem **VINSTEN I SAS INSTITUTE HACKATONTÄVLING**.

GROW – ETT UTVECKLINGSPROGRAM för kvinnliga medarbetare på Knowit har lanserats i Sverige.

I Universums undersökning över de **MEST ATTRAKTIVA ARBETSGIVARNA FÖR UNGA IT-PROFFS** placerar sig Knowit i toppen bland it-konsultbolagen.

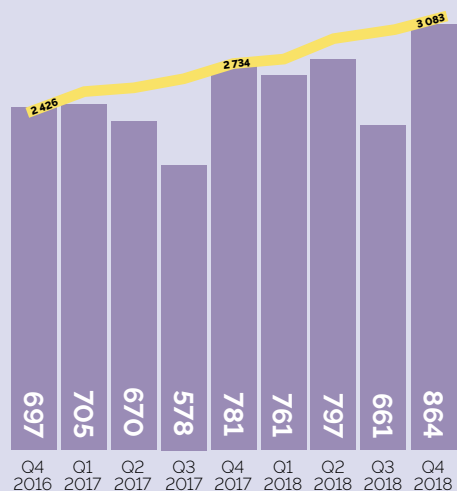
Den norska fastighetsförvaltaren Malling & Co har **»ANSTÄLLT« EN ROBOT**, utvecklad av Knowit.

Knowit Insight leder ett projekt om **FRAMTIDENS DIGITALA VÅRDMILJÖ** inom Region Skåne.

För Arbetsförmedlingen bygger Knowit Solutions en Android-APP för **PLATSBANKEN**.

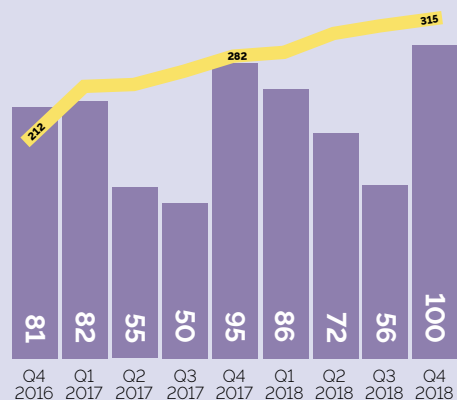
Knowit har utvecklat ett GDPR-anpassat **ANALYSSTÖD FÖR LÖNEBILDNING** åt **ARBETSGIVARVERKET**.

God efterfrågan inom alla områden



NETTOOMSÄTTNING, MSEK

■ Nettoomsättning, kvartalsvis data
 — Rullande 12 månader



EBITA, MSEK

■ Ebita, kvartalsvis data
 — Rullande 12 månader

Knowits geografiska marknad är Norden. Knowit skapar unika kundvärden genom att erbjuda digitala och gränsöverskridande lösningar från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom design och kommunikation, managementkonsulting samt it, som skiljer oss från andra konsultbolag.

Den gemensamma nämnaren är innovation och nytänkande inom den digitala utvecklingen med slutanvändaren i fokus – och vår förmåga att hantera dagens komplexa marknad, affärsmiljö och teknik. Inom Knowits tre affärsområden är efterfrågan generellt sett mycket god inom alla verksamheter och geografiska marknader.

KNOWIT EXPERIENCE

Vi ser en tydlig trend att reklam och marknadsföring konvergerar med it. Knowit har en stark position och ligger idag långt fram i denna utveckling. Med cirka 600 specialister är Experience en av de största digitalbyråerna i Norden. Vi erbjuder tjänster inom datadriven försäljning, webb och mobilutveckling, e-handelslösningar, marknadskommunikation samt olika former av kund-/användarupplevelse.

Knowit fick uppdraget att migrera skoda.se och skoda-auto.no till ett nytt innehållshanteringssystem. Även efter migreringen skulle Knowit fungera som ett tekniskt och strategiskt bollplank för implementation av nya funktioner, struktur och navigering samt optimering av webbplatsen. Olika uppgifter men med samma mål – att leverera värde och kvalitet till webbplatsens besökare.

KNOWIT INSIGHT

Knowits nära 300 management-specialister arbetar med att förbättra kundernas affärsmodeller, metoder

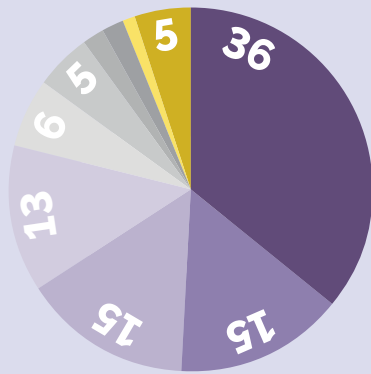
och affärsdrivande processer, genom att se och realisera möjligheterna den nya tekniken skapar. Vi stöttar kunder i strategiska utmaningar, effektivisering, säkerhet och förändringsledning med målet att utveckla framtidens organisationer.

E.ON och den lilla byn Simris i sydöstra Skåne skriver just nu svensk energihistoria. I ett försök har de 150 hushållen i Simris under perioder kopplats loss från det nationella elnätet och klarar sig helt och hållet på el producerad lokalt. Knowit Insight har en aktiv del i projektet och bidrar med kompetens inom Smarta Mätare, Demand Side Response och IT, Demand Side Response innebär i korthet för projektet Simris att möjliggöra styrning av laster på kundsidan för att kunna dra nytta av det lokala elnätets flexibilitet.

KNOWIT SOLUTIONS

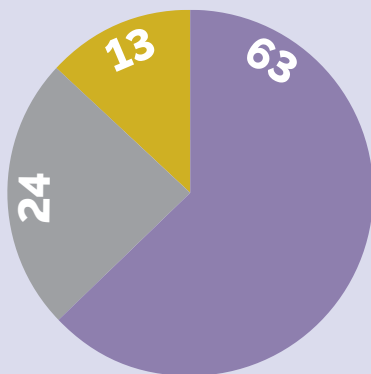
Inom affärsområdet Solutions arbetar våra över 1 300 konsulter i systemutvecklingsprojekt med höga krav på spårbarhet, prestanda och tillgänglighet. Vi erbjuder tjänster för alla delar av utvecklingsprocessen – från projektstyrning och arkitektur till programmering, test och säkerhet. Varje dag använder miljontals människor nya digitala lösningar från Knowit.

Som ett led i en övergripande digitalisering ville Oslo kommun tillsammans med Knowit skapa ett bättre stöd för elektronisk interaktion mellan kommunala myndigheter, till och från de centrala gemensamma systemen samt till och från externa register och aktörer som kommunen arbetar med. Som ett led i detta arbete ingick även hantering av deras integrationsplattform som utgör en väsentlig del av it-infrastrukturen och visionen om digitalisering. Knowit levererade Application Development & Lifecycle Management (ADLM) för några av de mest viktiga



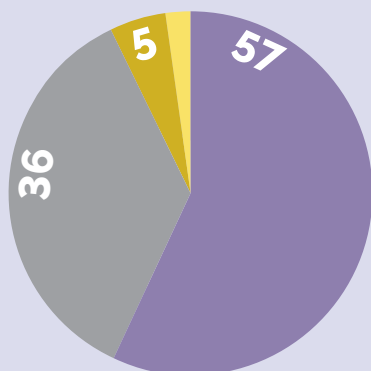
OMSÄTTNING PER BRANSCH JANUARI – DECEMBER 2018

Offentlig sektor	36% (36)
Handel och tjänsteföretag	15% (14)
Bank, finans och försäkring	15% (13)
Industri	13% (14)
Teleoperatörer	6% (7)
Energi	5% (5)
Media, utbildning och spel	2% (3)
Teleindustri	2% (2)
Läkemedel	1% (1)
Övrigt	5% (5)



OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI – DECEMBER 2018

Solutions	63% (63)
Experience	24% (23)
Insight	13% (12)



OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – DECEMBER 2018

Sverige	57% (60)
Norge	36% (33)
Finland	5% (5)
Övriga	2% (2)

MARKNAD OCH VERKSAMHET FORTS.

systemen i kommunen. Projektgruppen bestod av fler än 30 konsulter och leveranser utfördes med hjälp av metoder och tekniker inom ADLM.

Kundbranscher

BANK OCH FINANS

Traditionell bankverksamhet möter konkurrens från nya aktörer som använder nya digitala affärsmodeller och utnyttjar de tekniska möjligheter som vuxit fram. Utvecklingen har gett en ny konkurrenssituation där större vikt ligger på varumärke och kundupplevelsen. Dessutom är automatisering och maskininlärning en allt viktigare del av såväl kundservice som interna beslutsverktyg i till exempel kreditprocesser.

Vi erbjuder tjänster för innovation, kundupplevelser, system- och processförändringar och utveckling av varumärken och marknadsföring.

Bland uppdragsgivarna finns B3-Sparebanker, Handelsbanken, Marginalen Bank, Santander och Storebrand.

HANDEL

Knowit har under många år byggt upp ett brett branschkunskande och levererar idag tjänster och lösningar till en rad ledande handelsföretag och butikskedjor.

Med djup kunskap inom e-handel, inköp, logistiksystem, kundhantering och business intelligence bidrar vi till att öka våra kunders konkurrenskraft.

Kunder är bland andra Bertel O. Steen, Dale of Norway, KappAhl, Hiab, och Systembolaget.

INDUSTRI

Inom industrin är digitaliseringen en viktig drivkraft för effektivisering och förnyelse. Inom till exempel fordons-

industrin slår digitaliseringen och Sakernas Internet igenom med kraft, både i själva fordonen med ett hundratal inbyggda processorer och i den infrastruktur som utvecklas runt dessa för att stödja uppkoppling, underhåll och reparation.

Knowit stödjer kunderna med metoder och arkitekturer för en snabbar och effektivare produktutveckling, till exempel inom AI-teknik. Vi bidrar också med upphandling och samverkan med andra leverantörer för att maximera nyttan för kunden.


Inom industri har vi bland annat kunder som LKAB, NCC, Tetra Pak, Sandvik och Volvo Cars.

OFFENTLIG SEKTOR

Inom offentlig sektor finns en målsättning att effektivisera verksamheten och att förenkla kommunikationen med medborgarna. Exempel på lösningar vi levererar är webb lösningar, mobila lösningar, intranät, ärende- och dokumenthanteringslösningar, arkiveringslösningar och verksamhetssystem kopplade till specifika behov.

Knowit arbetar inom alla dessa områden och har med sin långa erfarenhet inom offentlig sektor en stark position, som ständigt utvecklas genom bland annat kompetens och erfarenhetsöverföring från andra branscher.

Knowit har ramavtal med en rad stora aktörer inom sektorn, bland annat Kammarkollegiet i Sverige och Hansel i Finland.

Exempel på kunder är bland annat Arbetsförmedlingen, Bank of Finland, Oslo Kommune, Stortinget och Trafikverket. 

Populär arbetsplats

Under året har Knowit nettorekryterat 195 medarbetare. Den organiska tillväxten ligger helt i linje med Knowits strategi att i första hand utveckla befintlig verksamhet och växa organiskt.

SÄKERHETSEXPERTIS

Knowits säkerhetsexpert Åsa Schwarz var en av de experter som var inbjudna att tala på Tallinn Digital Summit i oktober. Temat var AI och Åsa talade om AI och säkerhet och betonade att vi idag saknar lagstiftning som skyddar samhället – och resten av världen – mot organisationer som bedriver oansvarig utveckling inom artificiell intelligens.

Förutom experterna deltog ministrar från 15 av de mest digitaliserade länderna i världen. Varje land har med sig Digitaliseringsminister eller motsvarande, samt fem experter.

ÅRETS EMPLOYER BRANDING-FÖRETAG

Knowit är nominerat till Årets Employer Branding-företag 2019 av Universum. I Universums motivering till nomineringen står det att läsa:

»Detta företag har ett starkt fokus på frågorna vilket är förankrat i ledningen. Man har i sitt arbete med attraktionsfrågorna visat upp en bred palett över de möjligheter som finns för potentiella medarbetare inom företaget. Företaget i fråga har visat upp en spännande blandning mellan innovation i framkant och fokus på försäljning och marknadsföring.«

Elva företag är nominerade till Årets Employer Branding-företag. Vinnaren utses på Talent Excellence Awards i september 2019.

KARRIÄRFÖRETAGEN

Av Karriärföretagen har Knowit tilldelats utmärkelsen »Karriärföretagen 2019«. Den delas ut till de 100 arbetsgivare i Sverige som har högst kvalitet i sitt employer branding-arbete och som erbjuder unika


karriär- och utvecklingsmöjligheter till studenter och yrkesverksamma.

Juryn ger utmärkelsen Karriärföretag 2019 till Knowit med följande motivering:

»Genom en karriärutveckling för medarbetarna på sin arbetsplats arbetar Knowit med Employer Branding. Med engagerade och innovativa medarbetare och en sammanhållning för både nuvarande och potentiella medarbetare utses härmed Knowit till ett av Sveriges Karriärföretag 2019.«

DELAD ANDRAPLATS I ALL-BRIGHTPRISET

Stiftelsen AllBright delar ut ett årligt pris till det börsbolag som under året visat att de tagit ansvar för att driva företaget mot en mer meritokratisk och jämställd verksamhet.

Knowit delade andraplatsen med bioteknikföretaget Bioarctic, medan omsorgsbolaget Humana tog hem topplaceringen. 

Förbättrad omsättning, resultat och kassflöde

Nettoomsättning och resultat

JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade till 3 083,3 (2 733,5) MSEK, en ökning med 12,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade nettoomsättningen till 1 737,3 (1 621,4) MSEK, i Norge till 1 114,8 (896,9) MSEK och i Finland till 161,5 (144,8) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 1 517 (1 466) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 315,1 (281,8) MSEK, en ökning med 11,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade EBITA till 217,4 (200,7) MSEK, i Norge till 135,6 (105,5) MSEK och i Finland till 15,1 (11,6) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 10,2 (10,3) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -6,1 (-5,8) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 303,6 (266,7) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -5,4 (-9,3) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing samt kostnad för syntetiska optioner.

Resultat efter skatt ökade till 231,9 (202,4) MSEK. Periodens skatt uppgick till -71,7 (-64,3) MSEK.

Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 8,9 (8,0) MSEK.

Vinsten per aktie ökade till 11,62 (10,22) SEK.

FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 864,0 (781,2) MSEK, en ökning med 10,6 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade nettoomsättningen till 480,2 (460,9) MSEK, i Norge till 320,8 (256,2) MSEK och i Finland till 45,0 (42,5) MSEK. Omsättningen per anställd uppgick till 410 (411) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 100,2 (94,7) MSEK, en ökning med 5,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade EBITA till 65,9 (63,8) MSEK, i Norge till 41,2 (33,1) MSEK och i Finland till 3,4 (3,0) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 11,6 (12,1) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1,6 (-1,7) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 95,9 (92,5) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -2,7 (-0,5) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing samt kostnad för syntetiska optioner.

Resultat efter skatt ökade till 72,4 (66,1) MSEK. Periodens skatt uppgick till -23,5 (-26,4) MSEK.

Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 2,6 (2,7) MSEK.

Vinsten per aktie ökade till 3,63 (3,32) SEK.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRING AV VERKSAMHET

Knowit AB har i december 2018 förvärvat All Rise Media AB, specialister inom digital marknadsföring och datadriven analys. Förvärvet av All Rise innebär att vi stärker vårt erbjudande inom Performance Marketing. All Rise Media AB finns i Stockholm och har 10 medarbetare.

1 januari 2018 såldes dotterbolaget Knowit Estonia OÜ. Bolaget har varit en del av Knowit i tio år. Försäljningen ger Knowit möjlighet att bli tydligare i strategin att vara en ledande aktör i framför allt de nordiska länderna. Bolaget kommer även fortsättningsvis att ha ett samarbete med Knowit. Knowit Estonia OÜ finns i Tallinn och har 14 anställda. Avyttringen har påverkat EBITA positivt med 0,2 MSEK

Segment

JANUARI – DECEMBER

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions.

Nettoomsättningen för segment Experience ökade till 780,2 (652,4) MSEK, segment Insight ökade till 426,6 (359,9) MSEK och segment Solutions ökade till 2 037,9 (1 870,0) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Experience ökade till 71,8 (64,7) MSEK, segment Insight ökade till 60,5 (44,5) MSEK och segment Solutions ökade till 238,7 (224,9) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Experience uppgick till 9,2 (9,9) procent, segment Insight ökade till 14,2 (12,4) procent och segment Solutions uppgick till 11,7 (12,0) procent.

Moderbolagsresultat och koncernjusteringar ingår inte i segmentrapporteringen.

Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI – DECEMBER

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 274,1 (196,9) MSEK, där förändringen av rörelsekapital är påverkat av minskade kundfordringar och ökade kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -68,0 (-36,1) MSEK, framförallt påverkat av erlagda köpeskillingar avseende tidigare års gjorda förvärv som uppgick till -56,4 (-16,3) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -113,8

KONCERNEN FORTS.

(-99,4) MSEK, påverkat av utdelning till aktieägare i Knowit AB och till minoriteter i koncernbolag samt av amorteringar av banklån.

Totala kassaflödet uppgick till 92,3 (61,4) MSEK.

Likvida medel per 31 december 2018 uppgick till 194,6 (105,2) MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 962,9 (921,4) MSEK, varav goodwill 938,9 (902,9) MSEK och övriga immateriella tillgångar 24,0 (18,5) MSEK.

Det egna kapitalet ökade till 1 111,9 (951,2) MSEK.

Totalt uppgick räntebärande skulder per 31 december 2018 till 106,3 (150,2) MSEK, varav långfristiga 79,5 (55,0) MSEK och kortfristiga 26,8 (95,2) MSEK. Lån i bank minskade till 8,8 (23,0) MSEK, utnyttjad checkkredit uppgick till 0 (0) MSEK av beviljade checkkrediter uppgående till 25,0 (170,0) MSEK, finansiell

leasing uppgick till 24,7 (23,4) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar och syntetiska optioner i dotterbolag uppgick till 72,8 (103,9) MSEK.

Soliditeten ökade till 57,8 (53,0) procent per 31 december 2018.

AKTIEN

I maj emitterades, enligt årsstämans beslut om kvittningsemission 81 702 aktier med avvikelse för aktieägarnas företrädesrätt. Den genomförda emissionen är riktad till säljarna av aktierna i Knowit Dataess AS, Norge, såsom betalning för del av förvärv av bolaget samt förvärv av minoritetsandelar i Knowit Experience AS, Norge, och lösen av syntetiska optioner i Knowit Skåne AB.

I november emitterades, med stöd av bemyndigande från årsstämman 2018, 32 841 aktier med avvikelse för aktieägarnas företrädesrätt. Den genomförda emissionen är riktad till säljarna av aktierna i All Rise


Media AB, såsom betalning för del av förvärv av bolaget.

Utestående aktier i Knowit AB var före emissionerna totalt 19 139 217 och efter emission totalt 19 253 760 aktier.

Medarbetare

JANUARI – DECEMBER

Den 31 december 2018 var 2 260 (2 065) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2018 ökat med 195 personer. Exklusive försäljningen av Knowit Estland OÜ har antalet anställda ökat med 209 personer under 2018.

Medelantalet medarbetare har under perioden ökat till 2 032 (1 864). Medeltalet anställda i Sverige ökade till 1 235 (1 196), i Norge till 638 (525) och i Finland till 110 (100). 


MODERBOLAGET

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – DECEMBER

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -55,4 (-48,6) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 130,2 (147,1) MSEK, främst påverkat av koncernbidrag och utdelning från dotterbolag samt räntekostnader

avseende banklån. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till 74,1 (98,5) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 december 2018 uppgick till 372,9 (396,7) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 92,9 (78,5) MSEK. 

Styrelsen föreslår ökad utdelning

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Knowits styrelse föreslår en ökad utdelning på 5,80 (4,75) SEK per aktie, totalt 111,7 (90,9) MSEK. Styrelsen har antagit en utdelningspolicy inriktad på att upprätthålla eller öka utdelningen varje år. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen de närmaste åren.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma äger rum fredagen den 26 april, 2019, kl. 13.00 i Knowits lokaler, Klarabergsgatan 60, Stockholm.

Kallelsen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande som kungörs i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Knowits hemsida.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Not 2 i Knowits årsredovisning 2017, sidorna 65-66. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag av nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 9, Finansiella instrument

Denna standard gäller för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. Knowit tillämpar IFRS 9 från och med den 1 januari 2018.

Knowit har analyserat effekterna av IFRS 9 och denna visar att de nya reglerna inte väsentligen påverkar koncernens finansiella ställning och resultat. Knowit gör även bedömningen att kreditförlustreserven inte påverkas väsentligt jämför med tidigare standard. Vad gäller förändringarna av principer för säkringsredovisning har dessa inte någon påverkan på Knowits nuvarande säkringar men kan komma att få en påverkan på framtida säkringsarrangemang.

IFRS 15, Intäkter från avtal med kunder

Denna standard gäller för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. Knowit tillämpar IFRS 15 från och med den 1 januari 2018.

Knowit har analyserat koncernens kundavtal och identifierat intäktskategorierna Arvodesintäkter, Licensin-

täkter samt Övriga intäkter, merparten av koncernens intäkter faller under kategorin Arvodesintäkter. Intäkter från tjänstekontrakt intäktsförs i den period som tjänsterna utförs.

Om det finns olika prestationsåtaganden i ett kontrakt fördelas transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena. I de fall transaktionspriset innehåller rörliga ersättningar uppskattas dessa och beaktas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras.

Efter utförd analys är slutsatsen att IFRS 15 inte har någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning av intäkter utöver utökade upplysningskrav.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

IFRS 16, Leasing

Standarden tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2019 eller senare. Standarden innebär att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag så som korttidsleasingavtal och leasingavtal av tillgångar av mindre värde, redovisas i balansräkningen. Standarden kommer främst att påverka Knowits redovisning av koncernens operationella leasingavtal såsom hyresavtal för lokaler och liknande avtal. Standarden erbjuder olika övergångsmetoder och Knowit har valt att inte tillämpa standarden retroaktivt utan tillämpar den från och med den 1 januari. Den valda övergångsregeln innebär att de finansiella rapporterna för 2018 inte omräknas.

Per den 1 januari 2019 redovisas en leasingskuld som utgör nuvärdet av de framtida betalningarna för samtliga leasingavtal. Knowit har valt övergångsregeln som innebär att nyttjanderättstillgång redovisas till samma värde som leasingskul-

den, med tillägg för de förskotts-
betalningar som skett avseende
den första månaden eller första
kvartalet 2019. Införandet av IFRS 16
kommer förutom balansräkningen
även få effekt på resultaträkningen
och presentation av kassaflödet.
Enligt en översiktlig beräkning
uppgår skulderna för leasingavtalen
enligt IFRS 16 per 1 januari 2019 till
cirka 216 MSEK, baserat på de gäl-
lande leasingavtalen. Den kortfristiga
skulden uppgår till cirka 60 MSEK.

UPPLYSNINGSKRAV PER KVARTAL ENLIGT IFRS

Finansiella instrument redovisade till annat än verkligt värde

Det finns inga väsentliga skillnader
mellan redovisade värden och verk-
liga värden för finansiella instrument
i balansräkningen.

Alternativa nyckeltal

I denna delårsrapport så använder
vi nedan alternativa nyckeltal då vi
anser att de är relevanta vid upp-
följning av våra långsiktiga finansiella
mål och för att ge en rättvisande
bild av Knowits resultat och finan-
siella ställning. Styrelsen har bland
annat fastställt att EBITA resultatet
ska överstiga nettoskulden, att
EBITA-marginalen ska vara högre
än 10 procent i genomsnitt under en
femårsperiod samt att eget kapital
ska vara högre än de immateriella
tillgångarna. Vi följer även syssel-
satt kapital då det utgör en viktig
del i rörelsekapitalbindningen.

För mer information om våra lång-
siktiga finansiella mål och ytterligare
definitioner av nyckeltal se årsredo-
visningen för 2017 sidorna 10 och 87.

EBITA-resultat Resultat före avskriv-
ningar av immateriella anläggnings-
tillgångar.

EBITA-marginal Resultat före avskriv-
ningar av immateriella anläggnings-
tillgångar (EBITA) i förhållande till
periodens nettoomsättning.

Nettoskuld Räntebärande skulder
minus finansiella räntebärande till-
gångar.

Genomsnittligt eget kapital Genom-
snittet av periodens ingående eget
kapital och periodens utgående
eget kapital.

Avkastning på eget kapital Resultat
efter full skatt i procent av genom-
snittligt eget kapital inklusive mino-
ritetsandelar.

Sysselsatt kapital Balansomslutning
minskad med icke räntebärande
skulder och avsättningar.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus
finansiella kostnader i procent av
genomsnittligt sysselsatt kapital.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna
rapport baseras på Knowitledningens
förväntan vid tidpunkten för rappor-
ten. Även om Knowitledningen be-
dömer att förväntningarna är rimliga,
är det inte någon garanti för att för-
väntningarna är eller kommer att
visa sig vara korrekta. Följaktligen
kan framtida utfall variera väsentligt
jämfört med vad som framgår i den
framtidssinriktade informationen be-
roende på bland annat ändrade
marknadsförutsättningar för Knowit-
koncernens tjänster och mer gene-
rella ändrade förutsättningar avse-
ende ekonomi, marknad och konkur-
rens, förändringar i lagkrav och andra
politiska åtgärder och variationer i
valutakurser. Knowit åtar sig inte att
uppdatera eller rätta sådan framåt-
riktad information annat än vad som
stipuleras i lag.

Kommande informationstillfällen

26 april 2019 kl. 08.30
delårsrapport Q1

26 april 2019 kl. 13.00
årsstämma

15 juli 2019 kl. 13.00
delårsrapport Q2

23 oktober 2019 kl. 08.30
delårsrapport Q3

6 februari 2020 kl. 08.30
bokslutskommuniké 2019.

Intygande

Stockholm den 8 februari 2019

Per Wallentin

Verkställande direktör

*Denna delårsrapport har inte
granskats av Knowits revisorer.*

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68 Stockholm
Besöksadress Klarabergsgatan 60
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se.

FÖR MER INFORMATION

Per Wallentin, koncernchef och vd,
Knowit AB (publ), 08-700 66 00,
eller
Christina Johansson, Kommunika-
tionschef, Knowit AB (publ),
08-700 66 00 eller 0705-421 734,
eller
Anna Jennehov, CFO, Knowit AB
(publ), 08-700 66 00.

Knowit AB (publ)

Knowit AB (publ) är ett konsultbolag
som skapar unika kundvärden gen-
om att erbjuda digitala och gräns-
överskridande lösningar från tre
affärsområden: Experience, Insight
och Solutions.

Det är förmågan att kombinera
kompetenser inom it, design och
kommunikation samt management-
konsulting som skiljer ut oss från
andra konsultbolag. Vår kultur präglas
av öppenhet, förståelse för kundens
affär, hög specialistkompetens och
en vilja att ständigt utvecklas. Knowit
etablerades 1990 och har idag drygt
2 200 medarbetare representerade
på 14 orter i Sverige och på fem i
Norge samt en vardera i Danmark,
Finland, och Tyskland. Knowit AB
(publ) är noterat på Nasdaq Stock-
holm. För mer information om Knowit,
besök gärna knowit.se. 

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet

MSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Nettoomsättning	864,0	781,2	3 083,3	2 733,5
Rörelsens kostnader	-760,6	-683,6	-2 756,3	-2 440,0
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-3,2	-2,9	-11,9	-11,7
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	100,2	94,7	315,1	281,8
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-1,6	-1,7	-6,1	-5,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	98,6	93,0	309,0	276,0
Finansiella intäkter	0,2	0,1	1,0	0,6
Finansiella kostnader	-2,9	-0,6	-6,4	-9,9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	95,9	92,5	303,6	266,7
Skatt	-23,5	-26,4	-71,7	-64,3
RESULTAT	72,4	66,1	231,9	202,4
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	69,8	63,4	223,0	194,4
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,6	2,7	8,9	8,0
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,63	3,32	11,62	10,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,63	3,32	11,62	10,22
Rapport över totalresultat				
Resultat	72,4	66,1	231,9	202,4
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Säkring av nettoinvestering	-	0,1	-0,5	0,5
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering	-	0,0	0,1	-0,1
Valutakursdifferenser	-28,1	-3,1	10,0	-13,5
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	44,3	63,1	241,5	189,3
Summa totalresultat				
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	41,7	60,4	232,5	181,3
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,6	2,7	9,0	8,0

Koncernens balansräkning

MSEK	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	962,9	921,4
Materiella anläggningstillgångar	44,1	42,6
Finansiella anläggningstillgångar	4,4	4,5
Uppskjuten skattefordran	2,6	4,7
Kortfristiga fordringar	714,0	711,3
Likvida medel	194,6	105,2
Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	-	4,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 922,6	1 794,0
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	19,3	19,1
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	558,8	530,4
Upparbetade vinster inkl totalresultat	513,3	389,2
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	1 091,4	938,7
Innehav utan bestämmande inflytande	14,9	12,5
SUMMA EGET KAPITAL	1 106,3	951,2
Långfristiga avsättningar	45,0	39,0
Räntebärande långfristiga skulder	79,5	55,0
Räntebärande kortfristiga skulder	26,8	95,2
Övriga kortfristiga skulder	665,0	652,4
Skulder i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	-	1,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 922,6	1 794,0

Nyckeltal

	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Medeltal anställda	2 108	1 901	2 032	1 864
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	410	411	1 517	1 466
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	45	49	149	143
Avkastning på totalt kapital %	5,2	5,4	16,7	16,2
Avkastning på eget kapital %	6,7	7,2	22,5	22,5
Avkastning på sysselsatt kapital %	8,4	8,5	26,8	26,2
EBITA-marginal %	11,6	12,1	10,2	10,3
Soliditet %	57,5	53,0	57,5	53,0

Data per aktie

	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Resultat per aktie, SEK				
Före utspädning	3,63	3,32	11,62	10,22
Efter utspädning	3,63	3,32	11,62	10,22
Eget kapital per aktie, SEK				
Före utspädning	56,68	49,20	56,68	49,05
Efter utspädning	56,68	49,20	56,68	49,05
Genomsnittligt antal aktier, tusental				
Före utspädning	19 225	19 115	19 191	19 028
Efter utspädning	19 225	19 115	19 191	19 028
Antal aktier per balansdag, tusental				
Före utspädning	19 254	19 139	19 254	19 139
Efter utspädning	19 254	19 139	19 254	19 139

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	93,9	71,8	250,9	234,0
Förändring av rörelsekapitalet	58,5	88,8	23,2	-37,1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	152,4	160,6	274,1	196,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7,2	-9,1	-68,0	-36,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,1	-55,5	-113,8	-99,4
PERIODENS KASSAFLÖDE	141,1	96,0	92,3	61,4
Likvida medel vid periodens början	57,6	10,9	107,3	44,8
Kursdifferenser i likvida medel	-4,1	0,4	-5,0	1,1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	194,6	107,3	194,6	107,3

I likvida medel januari till december 2017 ingår kassa om 2,1 MSEK som i balansräkningen har omklassificerats till »Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning«.

Koncernens förändring av eget kapital

MSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Belopp vid periodens ingång	1 058,1	891,5	951,2	844,3
Valutakursdifferenser	-28,1	-3,1	10,0	-13,5
Valutasäkringsredovisning	-	0,1	-0,5	0,5
Skatteeffekt valutasäkring	-	0,0	0,1	-0,1
Periodens resultat	72,4	66,1	231,9	202,4
PERIODENS TOTALRESULTAT	44,3	63,1	241,5	189,3
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	1 102,4	954,6	1 192,7	1 033,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-0,7	-
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-0,7	-12,8	-6,9	-31,1
Lämnad utdelning	-0,4	-	-99,1	-82,8
Nyemission vid företagsförvärv	5,0	9,4	5,0	9,4
Kvittningsemission vid reglering av syntetiska optioner	-	-	5,3	-
Kvittningsemission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	10,0	22,1
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	1 106,3	951,2	1 106,3	951,2

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
GEOGRAFISK INDELNING				
Arvodesintäkter				
Sverige	455,7	444,4	1 666,0	1 571,7
Norge	298,5	245,2	1 055,0	861,1
Finland	43,4	40,6	158,9	141,8
Övriga	17,9	19,7	69,5	65,4
SUMMA ARVODESINTÄKTER	815,5	749,9	2 949,4	2 640,0
Övriga intäkter				
Sverige	24,5	16,5	71,3	49,7
Norge	22,3	11,0	59,8	35,8
Finland	1,6	1,9	2,6	3,0
Övriga	0,1	1,9	0,2	5,0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	48,5	31,3	133,9	93,5
SUMMA NETTOMSÄTTNING	864,0	781,2	3 083,3	2 733,5
MSEK				
SEGMENTSINDELNING				
Arvodesintäkter				
Experience	202,0	172,1	701,9	599,2
Insight	116,7	103,2	417,7	350,5
Solutions	534,3	508,8	1 955,6	1 812,0
Moderbolag/koncernjust.	-37,5	-34,2	-125,8	-121,7
SUMMA ARVODESINTÄKTER	815,5	749,9	2 949,4	2 640,0
Övriga intäkter				
Experience	26,8	17,3	78,3	53,2
Insight	2,9	2,7	8,9	9,4
Solutions	31,7	17,4	82,3	58,0
Moderbolag/koncernjust.	-12,9	-6,1	-35,6	-27,1
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	48,5	31,3	133,9	93,5
SUMMA NETTOMSÄTTNING	864,0	781,2	3 083,3	2 733,5

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper, sidorna 58-65 i årsredovisningen 2017.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	Låne- och kundfordringar 2018-12-31	Verkligt värde 2018-12-31	Låne- och kundfordringar 2017-12-31	Verkligt värde 2017-12-31
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4,4	4,4	4,5	4,5
Andra långfristiga fordringar	1,6	1,6	1,2	1,2
Kundfordringar och andra fordringar	638,3	638,3	658,3	658,3
Likvida medel	194,6	194,6	105,2	105,2
SUMMA	838,9	838,9	769,2	769,2
Skulder i balansräkningen				
Räntebärande skulder	106,3	106,3	150,2	150,2
Leverantörsskulder	115,4	115,4	127,5	127,5
Övriga skulder	245,8	245,8	230,1	230,1
SUMMA	467,5	467,5	507,8	507,8

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IFRS 9 för 2018 samt enligt IAS 39 för 2017, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Nettoomsättning	89,3	87,1	307,6	279,3
Rörelsens kostnader	-105,4	-101,3	-361,7	-326,7
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,2	-0,3	-1,3	-1,2
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-17,3	-14,5	-55,4	-48,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	-	-0,7	-
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-18,0	-14,5	-56,1	-48,6
Finansiellt netto	124,7	134,9	130,2	147,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	106,7	120,4	74,1	98,5
Bokslutsdispositioner	-14,4	-18,2	-14,4	-18,2
Inkomstskatter	-12,9	-15,1	-12,9	-15,1
RESULTAT / TOTALRESULTAT	79,4	87,1	46,8	65,2

Moderbolagets balansräkning

MSEK	2018-12-31	2017-12-31
Tillgångar		
Imateriella anläggningstillgångar	12,7	7,3
Materiella anläggningstillgångar	4,1	4,8
Finansiella anläggningstillgångar	871,8	831,0
Omsättningstillgångar	102,8	79,5
Likvida medel	189,6	96,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 181,0	1 019,1
Eget kapital och skulder		
Aktiekapital	19,3	19,1
Reservfond	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	11,3	7,3
Fritt eget kapital inkl årets resultat	274,3	302,3
SUMMA EGET KAPITAL	372,9	396,7
Obeskattade reserver	92,9	78,5
Räntebärande långfristiga skulder	1,6	8,8
Långfristiga avsättningar	-	0,3
Räntebärande kortfristiga skulder	7,2	14,2
Övriga kortfristiga skulder	706,4	520,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 181,0	1 019,1

Koncernens segmentsrapportering

MSEK, okt-dec 2018	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	218,9	109,9	535,2	-	864,0
Nettoomsättning mellan segment	9,9	9,7	30,8	-50,4	-
NETTOOMSÄTTNING	228,8	119,6	566,0	-50,4	864,0
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	24,3	16,6	71,0	-11,7	100,2
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-	-	-0,9	-0,7	-1,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	24,3	16,6	70,1	-12,4	98,6
Resultat efter finansiella poster					95,9
PERIODENS RESULTAT					72,4
EBITA-marginal i %	10,6	13,9	12,5		11,6
Medeltal anställda	542	288	1 266	12	2 108
MSEK, jan-dec 2018	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	741,5	387,3	1 954,5	-	3 083,3
Nettoomsättning mellan segment	38,7	39,3	83,4	-161,4	-
NETTOOMSÄTTNING	780,2	426,6	2 037,9	-161,4	3 083,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	71,8	60,5	238,7	-55,9	315,1
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-	-	-5,4	-0,7	-6,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	71,8	60,5	233,3	-56,6	309,0
Resultat efter finansiella poster					303,6
PERIODENS RESULTAT					231,9
EBITA-marginal i %	9,2	14,2	11,7		10,2
Medeltal anställda	521	264	1 235	12	2 032
Immateriella anläggningstillgångar	235,3	60,5	654,5	12,6	962,9
Materiella anläggningstillgångar	2,8	0,3	13,1	27,9	44,1

Koncernens segmentsrapportering forts

MSEK, okt-dec 2017	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	170,8	95,5	514,9	-	781,2
Nettoomsättning mellan segment	18,6	10,4	11,3	-40,3	-
NETTOOMSÄTTNING	189,4	105,9	526,2	-40,3	781,2
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	19,4	17,0	69,5	-11,2	94,7
Avskrivningar av immateriella tillgångar	0,0	-	-1,7	-	-1,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	19,4	17,0	67,8	-11,2	93,0
Resultat efter finansiella poster					92,5
PERIODENS RESULTAT					66,1
EBITA-marginal i %	10,2	16,1	13,2		12,1
Medeltal anställda	477	235	1 178	11	1 901
MSEK, jan-dec 2017	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	581,7	323,4	1 828,4	-	2 733,5
Nettoomsättning mellan segment	70,7	36,5	41,6	-148,8	-
NETTOOMSÄTTNING	652,4	359,9	1 870,0	-148,8	2 733,5
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	64,7	44,5	224,9	-52,3	281,8
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,1	-	-5,7	-	-5,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	64,6	44,5	219,2	-52,3	276,0
Resultat efter finansiella poster					266,7
PERIODENS RESULTAT					202,4
EBITA-marginal i %	9,9	12,4	12,0		10,3
Medeltal anställda	467	225	1 161	11	1 864
Immateriella anläggningstillgångar	200,6	59,9	653,6	7,3	921,4
Materiella anläggningstillgångar	3,8	0,5	12,3	26,0	42,6

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad.

Förvärvade koncernföretag 2018

Per den 18 december 2018 förvärvades samtliga aktier i All Rise Media AB, specialister inom digital marknadsföring och datadriven analys. Förvärvet innebär en starkt kompetens inom datadrivna digitala kundupplevelser. All Rise Media AB har verksamhet i Stockholm och har 10 medarbetare.

För det förvärvade bolaget var värdet av tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel följande:

MSEK	All Rise Media AB	Övriga	Total
Köpeskillingar			
betalt med aktier i Knowit AB	5,0	-	5,0
avsättningar för tilläggsköpeskillingar/uppskjutna köpeskillingar	28,2	-	28,2
Sammanlagd köpeskillning	33,2	-	33,2
Identifierbara nettotillgångar	-1,7	-	-1,7
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	31,5	-	31,5

Goodwill är hänförlig till de förvärvade bolagens lönsamhet och de synergieffekter som förväntas uppstå med övriga Knowit-företag. Övriga immateriella tillgångar är hänförliga till de förvärvade bolagens kundrelationer.

De tillgångar och skulder som ingick i förvärvet är följande:

MSEK	All Rise Media AB	Övriga	Total
Materiella anläggningstillgångar	0,1	-	0,1
Omsättningstillgångar	3,3	-	3,3
Likvida medel	2,2	-	2,2
Övriga skulder	-3,9	-	-3,9
Identifierbara nettotillgångar	1,7	-	1,7
Kontant reglerad köpeskillning	-	-	-
Likvida medel i förvärvade bolag	2,2	-	2,2
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	2,2	-	2,2
Erlagda tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år gjorda förvärv	-	-56,4	-56,4
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv av rörelser	2,2	-56,4	-54,2

Det förvärvade bolaget har under perioden bidragit med 0 MSEK i omsättning och 0 MSEK i resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA).