

DELÅRS RAPPORT

JANUARI – MARS 2018

Fortsatt god efterfrågan
Högre omsättning och resultat
Bibehållen hög marginal

JANUARI – MARS 2018

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 8,0 PROCENT TILL 761,0 (704,9) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 5,1 PROCENT TILL 86,3 (82,1) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 65,5 (62,2) MSEK

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 3,29 (3,17) SEK

EBITA-MARGINALEN UPPGICK TILL 11,3 (11,6) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN UPPGICK TILL 6,8 (39,1) MSEK

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 26 april kl. 13.00 CET.

Riktigt bra utveckling

Vi inleder året som vi slutade 2017 med en fortsatt god utveckling av omsättning, resultat och med bibehållen marginal. Marknaden är stark inom alla områden Knowit är verksam.

TRE STARKA AFFÄRSOMRÅDEN

Våra tre affärsområden fortsätter att utvecklas positivt med ökad omsättning för vart och ett av dem.

Knowit Experience, vår digitalbyråverksamhet, har etablerat verksamhet i Danmark. Det innebär att vi nu kan leverera erbjudandet i samtliga nordiska länder. Under kvartalet har affärsområdet fortsatt visa högre omsättning och tillväxt.

Knowit Insight, vår digitala managementkonsultverksamhet, går bra och vi ser redan nu positiva effekter av vår satsning i Norge. Affärsområdet ökar omsättningen och gör ett mycket bra resultat under kvartalet. Områden där vi ser en speciellt stark tillväxt är inom it-säkerhet och uppdrag kopplade till den nya lagstiftningen GDPR.

Knowit Solutions, vår verksamhet inom systemutveckling, har en högre omsättning och ett bättre resultat på samtliga marknader. Speciellt utmärker sig utvecklingen i Norge och Finland.

Att vi fortsätter gå bra i alla affärsområden är för mig ett gott betyg och visar på vår affärsmässiga styrka.

JÄMSTÄLLDHET SKAPAR VINNARE

Vi ser att vi fortsätter att attrahera en ny generation medarbetare samtidigt som vi behåller de som är mer seniora och erfarna. Mixen av ung ambition

och mogen erfarenhet är en av nycklarna till fortsatt framgång.

Med målsättning att skapa en än mer inkluderande företagskultur på Knowit bedriver vi sedan 2016 ett koncerngemensamt genusprojekt. Som en del av det projektet har vi nu lanserat GROW – ett utvecklingsprogram som riktar sig till kvinnliga konsulter på Knowit. Detta för att behålla, utveckla och attrahera, såväl befintliga som nya medarbetare. Genom att stärka kvinnorna skapar vi en kultur som inkluderar alla våra medarbetare, något vi alla vinner på.

TEKNIK I MÄNNISKANS TJÄNST

Digitaliseringen har gått in i en ny fas. Automatisering och innovationsstöd baserade på digitaliseringens möjligheter blir allt viktigare för kundernas konkurrenskraft.

Tekniken är inte bara något för få utvalda. Med de möjligheter som digitaliseringen för med sig kan vi tillsammans med våra kunder skapa stora vinster för såväl enskilda människor som för samhället i stort. Det finns flera exempel där tekniken är med och stöttar en cirkulär ekonomi, högre effektivitet och en säkrare hantering av de beslut som påverkar oss. Vår vision om ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation känns mer aktuell än någonsin. **k**

Per Wallentin
verkställande direktör
och koncernchef

JANUARI – MARS 2018

Viktiga händelser under kvartalet

KNOWIT EXPERIENCE etablerar **NYTT BOLAG I NORRA SVERIGE** för att stärka tillväxten.

I DANMARK HAR KNOWIT EXPERIENCE operativt etablerat verksamhet i ett **NYTT BOLAG**.

Ett nordiskt team från Knowit tar hem **VINSTEN I SAS INSTITUTE HACKATON TÄVLING**.

Knowit har utsetts till **ÅRETS EPISERVER PARTNER 2017**.

GROW – ETT UTVECKLINGSPROGRAM som riktar sig till kvinnliga medarbetare på Knowit har lanserats i Sverige.

I Universums undersökning över de **MEST ATTRAKTIVA ARBETSGIVARNA FÖR UNGA IT-PROFFS** placerar sig Knowit i toppen bland it-konsultbolagen.

Den norska fastighetsförvaltaren Malling & Co har **»ANSTÄLLT« EN ROBOT, UTVECKLAD AV KNOWIT**.

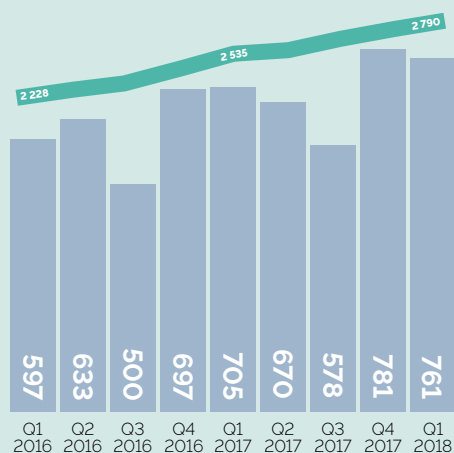
KNOWIT INSIGHT leder ett projekt om **FRAMTIDENS DIGITALA VÅRDMILJÖ** inom Region Skåne.

För Arbetsförmedlingen bygger **KNOWIT SOLUTIONS** en android **APP FÖR PLATSBANKEN**.

Ett GDPR-anpassat **ANALYSSTÖD FÖR LÖNEBILDNING** har utvecklats av Knowit åt **ARBETSGIVARVERKET**.

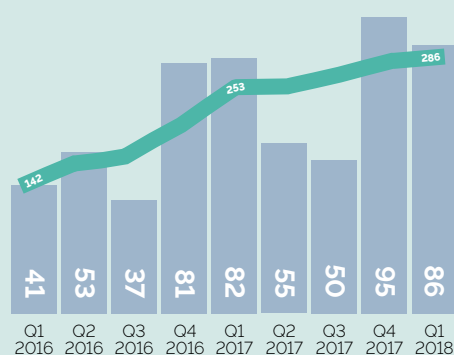
Knowit har **FÖRNYAT SITT MILJÖCERTIFIKAT ISO-14001** för verksamhetens miljöledning.

Fortsatt god efterfrågan inom alla områden



NETTOOMSÄTTNING, MSEK

■ Kvartalsvis data
■ Rullande 12 månader



EBITA, MSEK

■ Kvartalsvis data
■ Rullande 12 månader

Knowits geografiska marknad är Norden. Inom den allt snabbare digitaliseringen skapar Knowit kundvärden genom att erbjuda leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom design och kommunikation, managementkonsulting samt it, som skiljer oss från andra konsultbolag.

Den gemensamma nämnaren är innovation och nytänkande inom den digitala utvecklingen med slutanvändaren i fokus – och vår förmåga att hantera dagens komplexa marknad, affärsmiljö och teknik.

Inom Knowits tre affärsområden är efterfrågan generellt sett mycket god, inom alla verksamheter och geografiska marknader.

EXPERIENCE

Vi ser en tydlig trend att reklam och marknadsföring konvergerar med it. Knowit har en stark position och ligger idag långt fram i denna utveckling. Med drygt 550 specialister i Norden arbetar vi med digitalisering, webb- och mobilutveckling, marknadskommunikation samt olika former av kund-/användarupplevelse.

För norska bad.no lanserade Knowit en ny e-handelsbutik. Bad.no är Norges äldsta e-handelsaktör inom badrumsutrustning och -interiörer. Den nya lösningen är en avgörande byggsten i kundens tillväxt- och positioneringsstrategi.

Norges näst största bryggerikoncern, Hansa Borg, lanserade med hjälp av Knowit en e-handelsportal. Det är ett första steg i koncernens digitalisering av sin försäljning, som nu kan nå kunderna under dygnets alla timmar i alla digitala kanaler.

Toyota Material Handling har med hjälp av Knowit utvecklat en ny e-handelsportal för begagnade truckar. Syftet med projektet var att få en enhetlig europeisk kanal för direktförsäljning online. Projektet har

valts ut för att visas på Epi Ascend 2018 i Stockholm där över 1 000 marknadschefer och e-handelschefer deltar.

INSIGHT

Knowits över 260 managementsspecialister arbetar med att förbättra kundernas affärsmodeller, metoder och affärsdrivande processer, genom att se och realisera möjligheterna den nya tekniken skapar. Vi tar fram idéer, agerar rådgivare och utvecklar skräddarsydda kompetensleveranser. Våra uppdrag innebär att, strategiskt och taktiskt, implementera förändrings- och förbättringsprojekt tillsammans med kund.

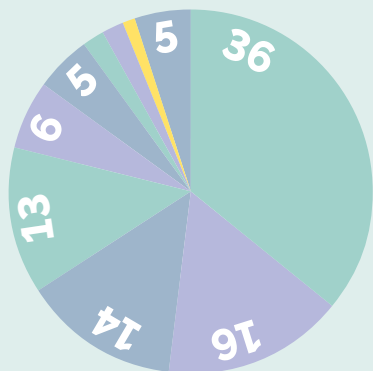
Knowit Insight har tagit ett uppdrag inom »it & digital förnyelse« för Region Skåne, där Knowit går in med projektledare för flera projekt inom digital health. Ett projekt handlar om framtidens digitala vårdmiljö inom regionen.

Den norska fastighetsförvaltaren Malling & Co har »anställt« en robot, utvecklad av Knowit Insight, för att hantera leverantörsfakturer. Malling & Co emottar varje år cirka 70 000 fakturer och för att effektivisera har man valt detta som ett första område för automatisering.

GDPR införs i maj och det har lett till hög beläggning av Knowit Insights specialister inom juridik och säkerhet för att åt kunderna skapa nya arbetsprocesser, anpassa system och lagring av persondata.

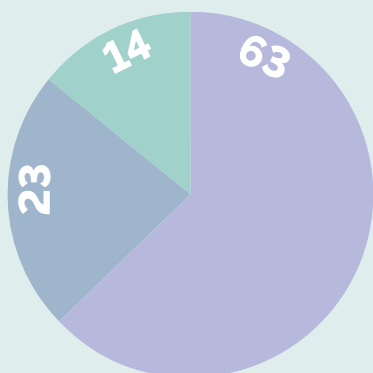
SOLUTIONS

Inom affärsområdet Solutions arbetar våra 1 250 konsulter i systemutvecklingsprojekt med höga krav på spårbarhet, prestanda och tillgänglighet. Vi erbjuder tjänster för alla delar av utvecklingsprocessen – från projektstyrning och arkitektur till programmering, test och säkerhet.



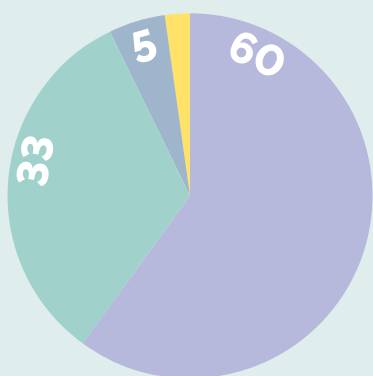
OMSÄTTNING PER BRANSCH JANUARI – MARS 2018

Offentlig sektor	36% (35)
Handel och tjänsteföretag	16% (15)
Bank, finans och försäkring	14% (13)
Industri	13% (14)
Teleoperatörer	6% (8)
Energi	5% (5)
Media, utbildning och spel	2% (2)
Teleindustri	2% (2)
Läkemedel	1% (1)
Övrigt	5% (5)



OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI – MARS 2018

Solutions	63% (66)
Experience	23% (22)
Insight	14% (12)



OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – MARS 2018

Sverige	60% (60)
Norge	33% (33)
Finland	5% (5)
Övriga	2% (2)

MARKNAD OCH VERKSAMHET FORTS.

Arbetsförmedlingen har gett Knowit Solutions i uppdrag att bygga en Android-app för tjänsten Platsbanken. Uppdraget kommer att genomföras som ett samarbete mellan affärsområde Solutions och affärsområde Experience.

För Arbetsgivarverket har Knowit utvecklat ett analysstöd som ska användas av Sveriges myndigheter för en effektiv lönebildningsprocess. Knowits agila projektgrupp utvecklade ett GDPR-anpassat och användarvänligt analysstöd med hög säkerhet och prestanda.

Kundbranscher

BANK OCH FINANS

Traditionell bankverksamhet möter konkurrens från nya aktörer som använder nya digitala affärsmodeller och utnyttjar de tekniska möjligheter som vuxit fram. Utvecklingen har gett en ny konkurrenssituation där varumärke och kundupplevelsen blivit viktigare.

Vi erbjuder tjänster för innovation, kundupplevelser, system- och processförändringar och utveckling av varumärken och marknadsföring.

Bland uppdragsgivarna återfinns AD Finansiering, BankID, Klarna, OKQ8 Bank och Santander Bank.

HANDEL

Knowit har under många år byggt upp ett brett branschkunskande och levererar idag tjänster och lösningar till en rad ledande handelsföretag och butikskedjor. Med djup kunskap inom e-handel, inköp, logistiksystem, kundhantering och business intelligence bidrar vi till att öka våra kunders konkurrenskraft.

Vi erbjuder kompetens, lösningar och tjänster inom till exempel it-användning online, automatisering och inom optimering av mogna it-processer genom application management och stöd vid offshoring.

Kunder är bland andra Bona, Clas Ohlson, ICA, ITAB och Jernia.

INDUSTRI

Inom industrin är digitaliseringen en viktig drivkraft för effektivisering och förnyelse. Inom till exempel fordonsindustrin slår digitaliseringen och Sakernas Internet igenom med kraft, både i själva fordonen med cirka 100 inbyggda processorer och i den infrastruktur som utvecklas runt dessa för att stödja uppkoppling, underhåll och reparation.

Knowit stödjer kunderna med metoder och arkitekturer för en snabbare och effektivare produktutveckling. Vi bidrar också med upphandling och samverkan med andra leverantörer för att maximera nyttan för kunden.

Inom industri har vi bland annat kunder som Byggvesta, Epiroc, FMV, Myconic och Kone.

OFFENTLIG SEKTOR

Inom offentlig sektor finns en målsättning att effektivisera verksamheten och att förenkla kommunikationen med medborgarna. Exempel på lösningar vi levererar är webb-lösningar, mobila lösningar, intranät, ärende- och dokumenthanterings-lösningar, arkiveringslösningar och verksamhetssystem kopplade till specifika behov. Knowit arbetar inom alla dessa områden och har med sin långa erfarenhet inom offentlig sektor en stark position, som ständigt utvecklas genom bland annat kompetens och erfarenhetsöverföring från andra branscher.

Knowit har ramavtal med en rad stora aktörer inom sektorn, bland annat Kammarkollegiet i Sverige och Hansel i Finland.

Exempel på kunder är bland annat Lantmäteriet, Region Uppsala, Skatteataten, SLL och St Eriks ögonsjukhus. 

Vinnare i SAS Hackaton

Ett nordiskt team från Knowit tar hem vinsten i SAS Institute Hackaton tävling med en algoritm som kan leda till att upptäcka oönskad fiskeverksamhet i Nordsjön.

Knowit utsågs till Årets Episerver Partner 2017 under Episerver Partner Awards i Oslo i januari. Motiveringen till utmärkelsen var för Knowits kompetens på Episerver-plattformen och kvaliteten i sina leveranser samt en stark försäljning.

POPULÄRT ARBETSGIVARMÄRKE

När Sveriges unga it-proffs röstar fram de bästa företagen att arbeta på placerar sig Knowit i topp bland it-konsultbolagen i Sverige, enligt en undersökning av employerbrandingföretaget Universum. Knowit placerar sig på plats 33 av samtliga företag i Sverige.

Knowit sponsrade konferensen »Data Tjej« som genomfördes i Stockholm i februari. Ett hundratal unga kvinnliga civilingenjörer och systemvetare samlades under kvällen på Knowits Stockholmskontor för föredrag och för att skapa nya nätverkskontakter.


Knowit lanserat GROW – ett utvecklingsprogram som riktar sig till kvinnliga medarbetare. Detta för att behålla, utveckla och attrahera, befintliga och nya medarbetare. Genom att stärka kvinnliga medarbetare skapar vi en kultur som inkluderar alla Knowits medarbetare.

ORGANISATION FÖR TILLVÄXT

Knowit förstärker sitt erbjudande inom affärsområdet Knowit Experience genom att samla ett 20-tal specialister inom strategi, design och webbutveckling i ett eget bolag med fokus på kunder i norra Sverige. Knowit Experience Norrland etableras för att möjliggöra en snabbare tillväxt i norra Sverige.

I Danmark har Knowit etablerat ett nytt bolag inom Knowit Experience som operativt startat sin verksamhet under det första kvartalet 2018.

Genom Knowits koncernstruktur med tre affärsområden där de operativa dotterbolagen samarbetar oavsett geografisk hemvist finns det utrymme för satsningar inom delar av koncernen, samtidigt med effektivisering inom andra.

Knowits strategi för expansion och ökad tillväxt är främst att utveckla befintlig verksamhet, därefter att rekrytera och att etablera bolag samt genom förvärv. Viktigt är att de personer vi rekryterar, de bolag vi startar eller de vi förvärvar alla delar den kultur som präglar Knowit. 

Omsättning och resultat fortsätter förbättras

Nettoomsättning och resultat

JANUARI – MARS

Nettoomsättningen ökade till 761,0 (704,9) MSEK, en ökning med 8,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade nettoomsättningen till 451,6 (421,7) MSEK, i Norge till 249,7 (231,8) MSEK och i Finland till 41,4 (34,8) MSEK. Omsättningen per anställd uppgick till 381 (383) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 86,3 (82,1) MSEK, en ökning med 5,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade EBITA till 63,3 (61,9) MSEK, i Norge till 32,9 (30,3) MSEK och i Finland till 5,5 (3,2) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick till 11,3 (11,6) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1,6 (-1,4) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 84,4 (77,4) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -0,3 (-3,3) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing samt kostnad för syntetiska optioner.

Resultat efter skatt ökade till 65,5 (62,2) MSEK. Periodens skatt uppgick till -18,9 (-15,2) MSEK.

Minoriteternas andel av årets resultat ökade till 2,5 (2,2) MSEK.

Vinsten per aktie ökade till 3,29 (3,17) SEK.

FÖRVÄRV OCH AVYTTRING AV VERKSAMHET

1 januari 2018 såldes dotterbolaget Knowit Estonia OÜ. Bolaget har varit en del av Knowit i tio år. Försäljningen ger Knowit möjlighet att bli tydligare i strategin att vara en ledande aktör

i framför allt de nordiska länderna. Bolaget kommer även fortsättningsvis att ha ett samarbete med Knowit. Knowit Estonia OÜ finns i Tallinn och har 14 anställda. Avyttringen har påverkat EBITA positivt med 0,2 MSEK.

Segment

JANUARI – MARS

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions.

Nettoomsättningen för segment Experience ökade till 181,4 (167,7) MSEK, segment Insight ökade till 111,4 (89,0) MSEK och segment Solutions ökade till 507,6 (489,1) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Experience uppgick till 18,0 (19,9) MSEK, segment Insight ökade till 19,1 (12,8) MSEK och segment Solutions ökade till 66,6 (65,7) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Experience uppgick till 9,9 (11,9) procent, segment Insight ökade till 17,1 (14,4) procent och segment Solutions uppgick till 13,1 (13,4) procent.

Moderbolagsresultat och koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

Kassaflöde och finansiell ställning

JANUARI – MARS

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,8 (39,1) MSEK, framförallt påverkat av ökade kundfordringar och minskning av kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -5,2 (-2,5) MSEK, framförallt påverkat av investeringar i nytt affärssystem.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3,5 (-8,5) MSEK, påverkat av amorteringar av banklån.

Totala kassaflödet uppgick till -1,9 (28,1) MSEK. Likvida medel per 31 mars 2018 ökade till 106,3 (72,6) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 939,7 (910,8) MSEK, varav goodwill 921,4 (901,6) MSEK och övriga immateriella tillgångar 18,3 (9,2) MSEK.


Det egna kapitalet ökade till 1 045,0 (898,2) MSEK.

Totalt uppgick räntebärande skulder per 31 mars 2018 till 147,3 (161,1) MSEK, varav långfristiga 53,1 (98,3) MSEK och kortfristiga 94,2 (62,8) MSEK. Lån i bank uppgick till 19,8 (35,2) MSEK, utnyttjad checkkredit uppgick till 0 (0) MSEK av beviljade checkkrediter uppgående till 170,0 (170,0) MSEK, finansiell leasing uppgick till 21,8 (26,7) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar och syntetiska optioner i dotterbolag uppgick till 105,7 (99,2) MSEK.

Soliditeten ökade till 56,6 (54,2) procent per 31 mars 2018.

Medarbetare

Den 31 mars 2018 var 2 074 (1 929) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2018 ökat med 9 personer. Exklusive försäljningen av Knowit Estland OÜ har antalet anställda ökat med 23 personer under 2018.

Medelantalet medarbetare under perioden ökade till 1 996 (1 840). Medeltalet anställda i Sverige ökade till 1 247 (1 184), i Norge till 606 (517) och i Finland till 108 (99). 

Resultat och finansiell ställning

JANUARI – MARS

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -13,3 (-11,2) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 4,3 (7,2) MSEK. Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -9,0 (-4,0) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 mars 2018 uppgick till 387,7 (366,9) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 78,5 (60,3) MSEK. **k**

ÖVRIG INFORMATION

Kommande informationstillfällen

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKER, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Not 2 i Knowits årsredovisning 2017, sidorna 65-66. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag av nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Under 2018 har koncernen börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 framgår av årsredovisningen för 2017. Införandet av IFRS 9 ger inte någon väsentlig påverkan på resultaträkning, övrigt totalresultat och balansräkning vid övergångstillfället. Koncernen kommer att tillämpa den retroaktiva metoden vid införandet av IFRS 15. Då utvärderingen inte visar några skillnader med nuvarande intäktsredovisning kommer ingen omräkning att ske. För mer information om redovisning- och värderingsprinciper, se not 1 och 2, sidorna 58-66 i årsredovisningen 2017.

ÖVRIG INFORMATION FORTS.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

IFRS 9, Finansiella instrument

Denna standard gäller för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. Knowit tillämpar IFRS 9 från och med den 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter IAS 39, Finansiella instrument; Redovisning och värdering. IFRS 9 innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas samt förändringar av principer för säkringsredovisning.

Knowit har analyserat effekterna av IFRS 9 och denna visar att de nya reglerna inte väsentligen påverkar koncernens finansiella ställning och resultat. Knowit gör även bedömningen att kreditförlustreserven inte påverkas väsentligt jämför med nuvarande standard. Vad gäller förändringarna av principer för säkringsredovisning har dessa inte ha någon påverkan på Knowits nuvarande säkringar men kan komma att få en påverkan på framtida säkringsarrangemang.

IFRS 15, Intäkter från avtal med kunder

Denna standard gäller för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. Knowit tillämpar IFRS 15 från och med den 1 januari 2018. IFRS 15 är den nya standarden för intäktsredovisning och ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt alla därtill hörande tolkningsuttalanden (IFRIC och SIC). Standarden innehåller principer för hur företag ska redovisa intäkter vid försäljning av varor och tjänster. Koncernen har analyserat koncernens kundavtal och identifierat intäktskategorierna Arvodesintäkter, Licensintäkter samt Övriga intäkter, merparten av koncernens intäkter faller under kategorin Arvodesintäkter. Intäkter från tjänstekontrakt intäktsförs i den period som tjänsterna utförs eller när projektet slutförts.

Efter utförd analys är slutsatsen att IFRS 15 inte har någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning av intäkter utöver utökade upplysningskrav.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄNNU INTE HAR TILLÄMPATS AV KONCERNEN

IFRS 16, Leasing

Denna standard gäller för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2019 eller senare. Knowit kommer att tillämpa IFRS 16 från och med den 1 januari 2019. IFRS 16 är en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen.

Koncernen har påbörjat arbetet med att kartlägga effekten av IFRS 16, standarden kommer främst att påverka Knowits redovisning av koncernens operationella leasingavtal så som hyresavtal och liknande avtal.

UPPLYSNINGSKRAV PER KVARTAL ENLIGT IFRS

Finansiella instrument redovisade till annat än verkligt värde

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisade värden och verkliga värden för finansiella instrument i balansräkningen.

Alternativa nyckeltal

I denna delårsrapport så använder vi nedan alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen.

För mer information om våra lång-

siktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2017 sidorna 10 och 87.

EBITA-resultat Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

EBITA-marginal Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.

Nettoskuld Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar.

Genomsnittligt eget kapital Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.

Avkastning på eget kapital Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.

Sysselsatt kapital Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowitkoncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.



ÖVRIG INFORMATION FORTS.

Kommande informationstillfällen

16 juli 2018 kl. 13.00

delårsrapport januari-juni

23 oktober 2018 kl. 08.30

delårsrapport januari-september

7 februari 2019

bokslutskommuniké 2018

Stockholm den 26 april 2018

Per Wallentin

verkställande direktör

*Denna delårsrapport har inte granskats
av Knowits revisorer.*

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)

Box 3383, 103 68 Stockholm

Besöksadress Klarabergsgatan 60

Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10

knowit.se.

FÖR MER INFORMATION

Per Wallentin, koncernchef och vd,
Knowit AB (publ), 08-700 66 00,
eller

Christina Johansson, Kommunika-
tionschef, Knowit AB (publ),
08-700 66 00 eller 0705-421 734,
eller

Anna Jennehov, CFO, Knowit AB
(publ), 08-700 66 00.

Knowit AB (publ)

Knowit är ett konsultbolag som, inom den allt snabbare digitaliseringen, skapar unika kundvärden genom att erbjuda gränsöverskridande leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions.

Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt management-konsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 2 000 medarbetare representerade på 14 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. 

Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet

MSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
Nettoomsättning	761,0	704,9	2 733,5
Rörelsens kostnader	-671,6	-619,4	-2 440,0
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-3,1	-3,4	-11,7
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	86,3	82,1	281,8
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-1,6	-1,4	-5,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	84,7	80,7	276,0
Finansiella intäkter	1,1	0,2	0,6
Finansiella kostnader	-1,4	-3,5	-9,9
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	84,4	77,4	266,7
Skatt	-18,9	-15,2	-64,3
RESULTAT	65,5	62,2	202,4
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	63,0	60,0	194,4
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,5	2,2	8,0
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,29	3,17	10,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,29	3,17	10,22
Rapport över totalresultat			
Resultat	65,5	62,2	202,4
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Säkring av nettoinvestering	-0,4	0,2	0,5
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering	0,1	-0,1	-0,1
Valutakursdifferenser	28,6	-4,6	-13,5
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT	93,8	57,7	189,3
Summa totalresultat			
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	91,3	55,5	181,3
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,5	2,2	8,0

Koncernens balansräkning

MSEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	939,7	910,8	921,4
Materiella anläggningstillgångar	41,7	44,1	42,6
Finansiella anläggningstillgångar	4,7	3,9	4,5
Uppskjuten skattefordran	4,8	5,9	4,7
Kortfristiga fordringar	750,5	619,5	711,3
Likvida medel	106,3	72,6	105,2
Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	-	-	4,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 847,7	1 656,8	1 794,0
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	19,1	18,9	19,1
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	557,7	476,8	530,4
Upparbetade vinster inkl totalresultat	452,6	391,3	389,2
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	1 029,4	887,0	938,7
Innehav utan bestämmande inflytande	15,6	11,2	12,5
SUMMA EGET KAPITAL	1 045,0	898,2	951,2
Långfristiga avsättningar	38,2	34,2	39,0
Räntebärande långfristiga skulder	53,1	98,3	55,0
Räntebärande kortfristiga skulder	94,2	62,8	95,2
Övriga kortfristiga skulder	617,2	563,3	652,4
Skulder i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	-	-	1,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 847,7	1 656,8	1 794,0

Nyckeltal

	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
Medeltal anställda	1 996	1 840	1 864
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	381	383	1 466
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	42	42	143
Avkastning på totalt kapital %	4,7	5,0	16,2
Avkastning på eget kapital %	6,6	7,1	22,5
Avkastning på sysselsatt kapital %	7,5	7,8	26,2
EBITA-marginal %	11,3	11,6	10,3
Soliditet %	56,6	54,2	53,0

Data per aktie

	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
Resultat per aktie, SEK			
Före utspädning	3,29	3,17	10,22
Efter utspädning	3,29	3,17	10,22
Eget kapital per aktie, SEK			
Före utspädning	53,79	46,90	49,05
Efter utspädning	53,79	46,90	49,05
Genomsnittligt antal aktier, tusental			
Före utspädning	19 139	18 914	19 028
Efter utspädning	19 139	18 914	19 028
Antal aktier per balansdag, tusental			
Före utspädning	19 139	18 914	19 139
Efter utspädning	19 139	18 914	19 139

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	64,9	61,3	234,0
Förändring av rörelsekapitalet	-58,1	-22,2	-37,1
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	6,8	39,1	196,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,2	-2,5	-36,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,5	-8,5	-99,4
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1,9	28,1	61,4
Likvida medel vid periodens början	107,3	44,8	44,8
Kursdifferenser i likvida medel	0,9	-0,3	1,1
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	106,3	72,6	107,3

I likvida medel januari till december 2017 ingår kassa om 2,1 MSEK som i balansräkningen har omklassificerats till »Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning«.

Koncernens förändring av eget kapital

MSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
Belopp vid periodens ingång	951,2	844,3	844,3
Valutakursdifferenser	28,6	-4,6	-13,5
Valutasäkringsredovisning	-0,4	0,2	0,5
Skatteeffekt valutasäkring	0,1	-0,1	-0,1
Periodens resultat	65,5	62,2	202,4
PERIODENS TOTALRESULTAT	93,8	57,7	189,3
SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	1 045,0	902,0	1 033,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
Ändrad skuld, förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-31,1
Lämnad utdelning	-	-3,8	-82,8
Kvittningsemission vid företagsförvärv	-	-	9,4
Kvittningsemission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	22,1
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG	1 045,0	898,2	951,2

Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	Arvodes-intäkter jan-mar 2018	Övriga intäkter jan-mar 2018	Total jan-mar 2018	Arvodes- intäkter jan-mar 2017	Övriga intäkter jan-mar 2017	Total jan-mar 2017
Geografisk indelning						
Sverige	437,9	13,7	451,6	406,8	14,9	421,7
Norge	238,1	11,6	249,7	223,3	8,5	231,8
Finland	40,8	0,6	41,4	34,4	0,4	34,8
Övriga	18,1	0,2	18,3	15,8	0,8	16,6
SUMMA	734,9	26,1	761,0	680,3	24,6	704,9
MSEK	Arvodes-intäkter jan-mar 2018	Övriga intäkter jan-mar 2018	Total jan-mar 2018	Arvodes- intäkter jan-mar 2017	Övriga intäkter jan-mar 2017	Total jan-mar 2017
Segmentsindelning						
Experience	164,4	17,0	181,4	154,6	13,1	167,7
Insight	109,2	2,2	111,4	85,9	3,1	89,0
Solutions	494,3	13,3	507,6	474,2	14,9	489,1
Moderbolag/koncernjust.	-33,0	-6,4	-39,4	-34,4	-6,5	-40,9
SUMMA	734,9	26,1	761,0	680,3	24,6	704,9

Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder

MSEK	Låne- och kundfordringar värderat till upplupet anskaffningsvärde 2018-03-31	Verkligt värde 2018-03-31	Låne- och kundfordringar 2017-03-31	Verkligt värde 2017-03-31
Tillgångar i balansräkningen				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4,7	4,7	3,9	3,9
Andra långfristiga fordringar	1,3	1,3	1,8	1,8
Kundfordringar och andra fordringar	665,7	665,7	540,9	540,9
Likvida medel	106,3	106,3	72,6	72,6
SUMMA	778,0	778,0	619,2	619,2
MSEK	Övriga finansiella skulder 2018-03-31	Verkligt värde 2018-03-31	Övriga finansiella skulder 2017-03-31	Verkligt värde 2017-03-31
Skulder i balansräkningen				
Räntebärande skulder	147,3	147,3	161,1	161,1
Leverantörsskulder	111,1	111,1	80,4	80,4
Övriga skulder	224,8	224,8	209,7	209,7
SUMMA	483,2	483,2	451,2	451,2

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IAS 39, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	jan-mar 2018	jan-mar 2017	jan-dec 2017
Nettoomsättning	70,8	65,1	279,3
Rörelsens kostnader	-83,8	-76,0	-326,7
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,2
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-13,3	-11,2	-48,6
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-13,3	-11,2	-48,6
Finansiellt netto	4,3	7,2	147,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	-9,0	-4,0	98,5
Bokslutsdispositioner	-	-	-18,2
Inkomstskatter	-	-	-15,1
RESULTAT / TOTALRESULTAT	-9,0	-4,0	65,2

Moderbolagets balansräkning

MSEK	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Tillgångar			
Imateriella anläggningstillgångar	8,5	-	7,3
Materiella anläggningstillgångar	5,0	4,8	4,8
Finansiella anläggningstillgångar	816,0	784,9	831,0
Omsättningstillgångar	96,9	85,4	79,5
Likvida medel	96,6	60,1	96,5
SUMMA TILLGÅNGAR	1 023,0	935,2	1 019,1
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	19,1	18,9	19,1
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fond för utvecklingskostnader	8,5	-	7,3
Fritt eget kapital inkl årets resultat	292,1	280,0	302,3
SUMMA EGET KAPITAL	387,7	366,9	396,7
Obeskattade reserver	78,5	60,3	78,5
Räntebärande långfristiga skulder	7,0	21,9	8,8
Långfristiga avsättningar	-	0,3	0,3
Räntebärande kortfristiga skulder	12,8	13,3	14,2
Övriga kortfristiga skulder	537,0	472,5	520,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 023,0	935,2	1 019,1

Koncernens segmentsrapportering

2018 jan-mar	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	170,3	100,1	490,6	-	761,0
Nettoomsättning mellan segment	11,1	11,3	17,0	-39,4	-
NETTOOMSÄTTNING	181,4	111,4	507,6	-39,4	761,0
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	18,0	19,1	66,6	-17,4	86,3
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-	-	-1,6	-	-1,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	18,0	19,1	65,0	-17,4	84,7
Resultat efter finansiella poster					84,4
PERIODENS RESULTAT					65,5
EBITA-marginal i %	9,9	17,1	13,1		11,3
Medeltal anställda	512	253	1 220	11	1 996
Immateriella anläggningstillgångar	204,7	61,1	665,4	8,5	939,7
Materiella anläggningstillgångar	3,1	0,5	13,5	24,6	41,7

2017 jan-mar	Experience	Insight	Moderbolag / Solutions	koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	147,7	79,3	477,9	-	704,9
Nettoomsättning mellan segment	20,0	9,7	11,2	-40,9	-
NETTOOMSÄTTNING	167,7	89,0	489,1	-40,9	704,9
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	19,9	12,8	65,7	-16,3	82,1
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,1	-	-1,3	0,0	-1,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	19,8	12,8	64,4	-16,3	80,7
Resultat efter finansiella poster					77,4
PERIODENS RESULTAT					62,2
EBITA-marginal i %	11,9	14,4	13,4		11,6
Medeltal anställda	458	217	1 154	11	1 840
Immateriella anläggningstillgångar	202,5	60,4	647,9	-	910,8
Materiella anläggningstillgångar	2,0	0,1	12,1	29,9	44,1

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad.