

# DELÅRS RAPPORT

JANUARI – MARS 2017

Fördubblat resultat  
Ökad marginal och omsättning  
Stark rekrytering i kvartalet

## JANUARI – MARS 2017

---

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 18,2 PROCENT TILL 704,9 (596,6) MSEK

---

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 99,8 PROCENT TILL 82,1 (41,1) MSEK

---

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 62,2 (27,1) MSEK

---

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 3,17 (1,37) SEK

---

EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 11,6 (6,9) PROCENT

---

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 39,1 (5,7) MSEK

---

*Informationen är sådan som Knowit ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Denna rapport lämnades för offentliggörande klockan 08.30 den 25 april 2017.*

# Fortsatt positiv utveckling

Den goda utvecklingen för Knowit fortsätter. Vi inleder 2017 lika starkt som vi avslutade 2016 och förbättrar resultat och omsättning inom alla våra tre affärsområden, samtidigt som vi växer med fler medarbetare.

Vi är väl positionerade mot företag och myndigheter som har digitaliseringen högt upp på sin agenda. För att lyckas i den snabba omvälvningen krävs öppenhet och mod att utmana invanda mönster, såväl för oss som för våra kunder.

## TRE STARKA AFFÄRSOMRÅDEN

Vi fortsätter att utveckla våra affärer i tre affärsområden som gemensamt erbjuder våra kunder lösningar och projekt med högt värde. För mig är det viktigt att vi håller fortsatt bra tempo att utveckla nya relevanta kunderbidandena, säkerställa högt resursutnyttjande och att hålla igång effektiviteten i vår organisation.

Inom affärsområdet Experience har vi haft en fortsatt god resultatutveckling med ökad omsättning och resultat. Det är ett långsiktigt säljarbete i kombination med effektiviseringar under tidigare år som ligger bakom framgången.

Vårt affärsområde för managementkonsulter Insight går fortsatt bra med ökad omsättning och resultat. Vi har nu inlett nästa steg med investeringar i rekrytering. Det är viktigt, då vi ser en ökad efterfrågan på managementkonsulter med förståelse för den tekniska utvecklingen i kombination med kreativt nytänkande.

Inom vårt största affärsområde Solutions, där vi har ökat antalet konsulter, har vi också en stark utveckling med högre omsättning och resultat. Marknaden efterfrågar konsulter med förståelse för kundernas verksamhet och med teknikkompetens i framkant. Detta i

kombination med vår höga effektivitet i allt från försäljning till leverans ligger bakom den positiva utvecklingen.

## FLER BÖRJAR JOBBA PÅ KNOWIT


Ett konsultföretags viktigaste konkurrensmedel är sina kompetenta och professionella medarbetare. På Knowit får konsulterna möjlighet att identifiera och utveckla nya erbjudanden på en snabb och föränderliga marknad. Vi attraherar medarbetare som gillar att ta egna initiativ och att tillsammans med kunder se nya lösningar.

Det är ett stort intresse för att jobba på Knowit. Under kvartalet har vi ökat antalet medarbetare med 62 personer.

## ETT BÄTTRE SAMHÄLLE

Digitaliseringen i samhället går fort och skapar nya värden. Rätt använd bidrar tekniken till en bättre miljö, ökad kontakt mellan människor och en starkare ekonomi. Det är viktigt för mig att vårt arbete bidrar till ett bättre samhälle. Därför har vi antagit visionen att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation.

## VI BLICKAR FRAMÅT

När det går bra är det viktigt att se framåt. För oss gäller det nu att fortsätta hjälpa våra kunder att utvecklas i en allt mer snabbväxande värld. Genom att vi besitter en hög strategisk förmåga, stor teknisk kompetens och ett kreativt tänkande skapar vi unika värden för kunder, medarbetare och aktieägare – liksom för samhället i stort. 

Per Wallentin  
verkställande direktör  
och koncernchef

# Viktiga händelser under året

---

Knowit utnämns till **PLATINUM PARTNER** av inRiver.

---

SAS Institute väljer Knowit till **REGIONAL PARTNER OF THE YEAR 2017** i Norden.

---

Den av Knowit utvecklade webbplatsen »Din gård, dina möjligheter« går till **FINAL I GULDNYCKELN**.

---

## MARKNAD OCH VERKSAMHET

# God efterfrågan

Knowits geografiska marknad är Norden, kompletterad med verksamhet i Estland och Tyskland.

Inom den allt snabbare digitaliseringen skapar Knowit kundvärden genom att erbjuda leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom design och kommunikation, management-konsulting samt it, som skiljer oss från andra konsultbolag.

Den gemensamma nämnaren är innovation och nytänkande inom den digitala utvecklingen med slutanvändaren i fokus – och vår förmåga att hantera dagens komplexa marknad, affärsmiljö och teknologi.

Inom Knowits tre affärsområden är efterfrågan generellt sett mycket god. Geografiskt skiljer sig efterfrågan åt mellan olika regioner. I Sverige och Norge har efterfrågan under kvartalet varit stark. På den finländska marknaden är efterfrågan lägre

även om den fortsätter att stärkas, speciellt inom offentlig sektor.

### EXPERIENCE

Vi ser att reklam och marknadsföring konvergerar med it. Knowit, med affärsområdet Experience, har en stark position och ligger idag långt fram i denna utveckling. Med cirka 500 specialister arbetar vi med digitalisering, webb- och mobilutveckling, marknadskommunikation samt olika former av kund-/användarupplevelse.

Norska Norsirk har valt Knowit för att utveckla en ny kundportal. Norsirk samlar in, miljösanerar och återvinner elprodukter, batterier och emballage i enlighet med kundens producentansvar. I dag används flera olika affärssystem av kunder, leverantörer och Norsirk själva. För att optimera och effektivisera arbetet utvecklas en kundportal med arbets-

namnet NorsirkPortalen.

Knowit har fått i uppdrag att utveckla Julas nya e-handelslösning. I dag visar Julia upp sitt sortiment online, men försäljning sker endast i de fysiska butikerna. Julia utvecklade 2011 sin dåvarande e-handelslösning för att istället investera i butiker och kundklubben, men dagens konsumenter blir allt mer digitala och Julia känner att tiden är mogen för en ny satsning på e-handel. Med Knowit som partner kommer Julia att lansera e-handel i Sverige, Norge och Polen.

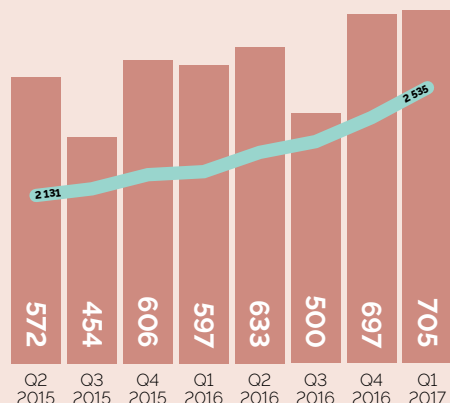
Finska Posten har i samarbete med Knowit lanserat en ny webb. Postens nya varumärkesidentitet är integrerad i lösningen. Webbplatsen är strategiskt viktig för Posten som ett nav för B2B-kunder och investerare.

### INSIGHT

Knowits 200 specialister inom affärsområdet Insight arbetar med att förbättra kundernas affärsmodeller,

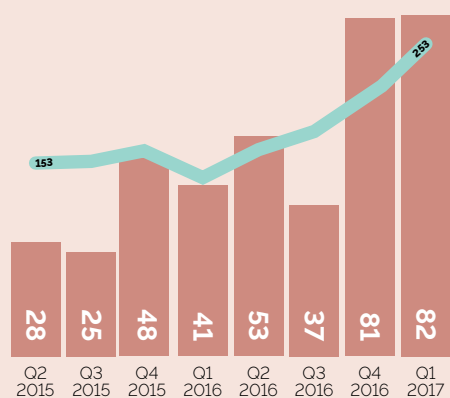


## MARKNAD OCH VERKSAMHET FORTS.



### NETTOOMSÄTTNING, MSEK

■ Kvartalsvis data  
— Rullande 12 månader



### EBITA, MSEK

■ Kvartalsvis data  
— Rullande 12 månader

metoder och affärsdrivande processer, genom att se och realisera möjligheterna den nya tekniken skapar. Vi tar fram idéer, agerar rådgivare och utvecklar skräddarsydda kompetensleveranser. Våra uppdrag innebär att, strategiskt och taktiskt, implementera förändrings- och förbättringsprojekt tillsammans med kund.

Knowit är ledande inom agila arbetssätt i storskaliga industriella miljöer. Inom Automotive-segmentet stöttar Knowit fyra större industriella kunder med utbildning, coaching och specialistkompetens för uppskalning av agila arbetssätt i deras produktionsmiljöer.

### SOLUTIONS

Inom affärsområdet Solutions arbetar våra 1 200 konsulter i systemutvecklingsprojekt med höga krav på spårbarhet, prestanda och tillgänglighet. Vi erbjuder tjänster för alla delar av utvecklingsprocessen – från projektstyrning och arkitektur till programmering, test och säkerhet.

Knowit i Finland har tecknat avtal för testning av programvara i projektet Apotti och Kompetenscentrum i Helsingfors stad. I båda fallen är behovet av test- och kvalitetstjänster relaterade såväl till datasäkerhet som till teknisk och funktionell utvärdering.

I Danmark har Knowit inlett ett RPA-projekt, (Robotic Process Automation), för Falck, som är en av världens största leverantör av ambulans- och brandförsvartjänster. Ambitionen med projektet är att utvärdera och implementera RPA i tre operativa processer.

Knowit har i ett innovationsprojekt för Transdev skapat reseinformationsappen »Res med PIA«. Resenären kan redan innan resan påbörjats hämta information om inträffade störningar och prognoser om hur de påverkar restiden. »Res med PIA« använder en unik algoritm som har en träffsäkerhet på 96 procent.

## Kundbranscher

Knowit har en god spridning av kunder inom ett flertal branscher. Det skapar stabilitet då bolaget inte är beroende av utvecklingen inom en eller ett fåtal branscher. Den högsta andelen av omsättningen kommer från bank och finans, handel, industri och offentlig sektor.

### BANK OCH FINANS

Traditionell bankverksamhet möter konkurrens från nya aktörer som använder nya digitala affärsmodeller och utnyttjar de tekniska möjligheter som vuxit fram. Knowit har stor kunskap om den nya konkurrenssituationen där varumärke och kundupplevelsen blivit viktigare.

Bland uppdragsgivarna finns Alecta, BN Bank, Santander och Swedbank.

### HANDEL

Knowit har under många år byggt upp ett brett branschkunskande och levererar idag tjänster och lösningar till en rad ledande handelsföretag och butikskedjor. Med djup kunskap inom ett flertal kritiska teknikområden bidrar vi till att öka kundernas konkurrenskraft.

Kunder är bland andra Apoteket, Clas Ohlson, HIAB, Nilson Skor och Systembolaget.

### INDUSTRI

Inom industrin är digitaliseringen en viktig drivkraft för effektivisering och förnyelse. Knowit har stor erfarenhet av till exempel fordonsindustrin där digitaliseringen och Sakernas Internet slagit igenom med kraft, både i själva fordonen med cirka 100 inbyggda processorer och i den infrastruktur som utvecklas runt dessa för att stödja uppkoppling, underhåll och reparation.

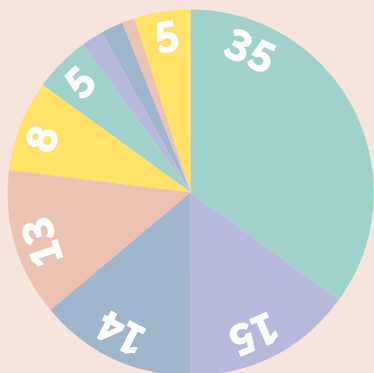
Inom industri har vi bland annat kunder som BMW, FMV, Sandvik, Saab och Volvo Cars.

### OFFENTLIG SEKTOR

Inom offentlig sektor bidrar Knowit med sin kompetens att effektivisera verksamheten och att förenkla kommunikationen med medborgarna. Knowit har lång erfarenhet och en stark position inom offentlig sektor med viktiga ramavtal med en rad stora aktörer, bland annat Kammarkollegiet i Sverige och Hansel i Finland.

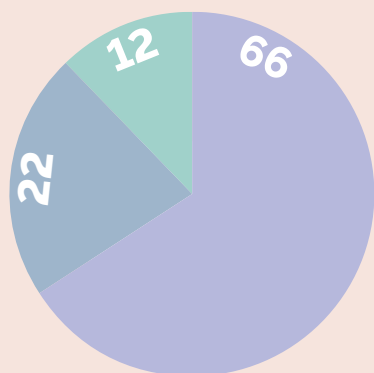
Exempel på kunder är bland annat eHälsomyndigheten, Estonian Railways, HUS (The Hospital District of Helsinki and Uusimaa), Kungsbacka Kommun, Trafikverket och Västerbottens Läns Landsting. 

# Affärsutveckling, varumärke och organisation



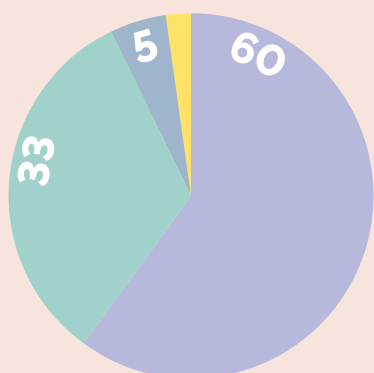
## OMSÄTTNING PER BRANSCH JANUARI – MARS 2017

Offentlig sektor	35% (34)
Handel och tjänsteföretag	15% (16)
Industri	14% (13)
Bank, finans och försäkring	13% (12)
Teleoperatörer	8% (7)
Energi	5% (5)
Media, utbildning och spel	2% (3)
Teleindustri	2% (3)
Läkemedel	1% (2)
Övrigt	5% (5)



## OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI – MARS 2017

Solutions	66% (67)
Experience	22% (21)
Insight	12% (12)



## OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – MARS 2017

Sverige	60% (64)
Norge	33% (29)
Finland	5% (5)
Övriga	2% (2)

Genom Knowits koncernstruktur med tre affärsområden där de operativa dotterbolagen samarbetar oavsett geografisk hemvist finns det goda förutsättningar för satsningar inom delar av koncernen, samtidigt med effektivisering inom andra.

Knowits strategi för expansion och ökad tillväxt är främst att utveckla befintlig verksamhet, därefter att rekrytera och att etablera nya koncernbolag samt förvärva. Viktigt är att de personer vi rekryterar, de bolag vi startar eller förvärvar delar den kultur som präglar Knowit.

Över 500 kunder har besökt Knowits seminarier om RPA, Robotics processautomation. RPA är relaterad till automatisering av manuella uppgifter följt av tillämpning av förutsägande analys eller Artificiell Intelligens för att optimera arbetet. Seminarierna har genomförts av affärsområdena Insight och Solutions i städerna Bergen, Helsingfors, Köpenhamn, Linköping, Oslo, Stockholm och Tallinn. De har varit startpunkten för ett flertal nya kundprojekt.


## PRISER OCH UTNÄMNINGAR

Under SAS Institutes Global Forum i Orlando, världens största konferens för Business Analytics med mer än 30 000 deltagare på plats eller online, fick Knowit ta emot utmärkelsen som Regional Partner of the Year 2017 i Norden.

Knowit har utnämnts till Platinum Partner av inRiver. Partnerskapet är en viktig del av Knowits satsning på eCommerce och utveckling av Product Information Management.

Knowit har utvecklat webbplatsen i Landshypotek Banks kampanj »Din gård, din möjlighet«, som har nominerats till final i kommunikationstävlingen Guldnnyckeln i kategorin Finans och försäkring.

Knowit är kända för att attrahera skickliga och engagerade professionella specialister. En av Knowits säkerhetsexperten, Åsa Schwarz, tilldelades utmärkelsen Årets Säkerhetsprofil på Säkerhetsgalan 2017.

Robert Singh, säkerhetskonsult på Knowit, har valts in i styrelsen för CSA, Cloud Security Alliance, som arbetar med säkerhetsfrågor för molntjänster. 

# Fördubblat resultat med ökad marginal och omsättning

## Nettoomsättning och resultat

### JANUARI – MARS

Nettoomsättningen ökade till 704,9 (596,6) MSEK, en ökning med 18,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade nettoomsättningen till 421,7 (383,7) MSEK, i Norge till 231,8 (173,1) MSEK och i Finland till 34,8 (27,1) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 383 (340) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 82,1 (41,1) MSEK, en ökning med 99,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I Sverige ökade EBITA till 61,9 (35,2) MSEK, i Norge till 30,3 (14,3) MSEK och i Finland till 3,2 (1,7) MSEK.

EBITA-marginalen ökade till 11,6 (6,9) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1,4 (-3,2) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 77,4 (35,7) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -3,3 (-2,2) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing samt kostnad för syntetiska optioner.

Resultat efter skatt uppgick till 62,2 (27,1) MSEK. Periodens skatt uppgick till -15,2 (-8,6) MSEK.

Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 2,2 (1,9) MSEK.

Vinsten per aktie ökade till 3,17 (1,37) SEK.

## Segment

### JANUARI – MARS

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions.

Nettoomsättningen för segment Experience ökade till 167,7 (131,7) MSEK, segment Insight ökade till 89,0 (78,8) MSEK och segment Solutions ökade till 489,1 (421,8) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Experience ökade till 19,9 (6,8) MSEK, segment Insight ökade till 12,8 (9,6) MSEK och segment Solutions ökade till 65,7 (39,7) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Experience ökade till 11,9 (5,2) procent, segment Insight ökade till 14,4 (12,2) procent och segment Solutions ökade till 13,4 (9,4) procent.

Moderbolagsresultat och koncernjusteringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

## Kassaflöde och finansiell ställning

### JANUARI – MARS

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 39,1 (5,7) MSEK, framförallt påverkat av positiv resultatutveckling.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,5 (1,1) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -8,5 (-5,0) MSEK, bland annat påverkat av amorteringar av banklån.

Totala kassaflödet ökade till 28,1 (1,8) MSEK.

Likvida medel per 31 mars 2017 uppgick till 72,6 (8,9) MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 910,8 (903,1) MSEK, varav goodwill 901,6 (885,6) MSEK och övriga immateriella tillgångar 9,2 (17,5) MSEK.


Det egna kapitalet uppgick till 898,2 (787,9) MSEK.

Totalt uppgick räntebärande skulder per 31 mars 2017 till 161,1 (207,9) MSEK, varav långfristiga 98,3 (79,5) MSEK och kortfristiga 62,8 (128,4) MSEK. Lån i bank uppgick till 35,2 (24,6) MSEK, utnyttjad checkkredit uppgick till 0 (62,3) MSEK av beviljade checkkrediter uppgående till 170,0 (170,0) MSEK, finansiell leasing uppgick till 26,7 (24,7) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar och syntetiska optioner i dotterbolag uppgick till 99,2 (96,3) MSEK.

Soliditeten uppgick till 54,2 (53,1) procent per 31 mars 2017.

## Medarbetare

Den 31 mars 2017 var 1 929 (1 810) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2017 ökat med 62 personer.

Medelantalet medarbetare under perioden ökade till 1 840 (1 753). Medeltalet anställda i Sverige uppgick till 1 184 (1 147), i Norge till 517 (482) och i Finland till 99 (88). 

# Resultat och finansiell ställning

## JANUARI – MARS

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -11,2 (-11,9) MSEK. Finansiellt netto uppgick till 7,2 (-6,9) MSEK, främst påverkat av Utdelning från dotterbolag och räntekostnader avseende banklån.

Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -4,0 (-18,8) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 mars 2017 ökade till 366,9 (349,6) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 60,3 (56,1) MSEK. **k**

## ÖVRIG INFORMATION

# Kommande informationstillfällen

## Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prisrisker, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastpris-uppdrag. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Not 2 i Knowits årsredovisning 2016, sidorna 67-68. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder, vilka har trätt i kraft 2017, har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella ställning eller finansiella rapporter. Redovisningsprinciperna

och beräkningsmetoderna är oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2016, se Not 1 och 2, sid 60-68. Koncernen har påbörjat arbetet med att kartlägga effekten av IFRS 15 och förväntar sig i nuläget inte några väsentliga effekter på företagets finansiella rapporter.

## UPPLYSNINGSKRAV PER KVARTAL ENLIGT IFRS

### *Finansiella instrument redovisade till annat än verkligt värde*

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisade värden och verkliga värden för finansiella instrument i balansräkningen.

## Alternativa nyckeltal

I denna delårsrapport så använder vi nedan alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2016 sid 11 och sid 87.

**EBITA-resultat** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

**EBITA-marginal** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar.

**Genomsnittligt eget kapital** Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.

**Avkastning på eget kapital** Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.

**Sysselsatt kapital** Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

## Kommande informationstillfällen

**17 juli 2017 kl. 08.30**  
delårsrapport januari-juni

**26 oktober 2017 kl. 13.00**  
delårsrapport januari-september

**7 februari 2018 kl. 08.30**  
bokslutskommuniké 2017

Stockholm den 25 april 2017

Per Wallentin  
verkställande direktör

*Denna bokslutskommuniké har inte granskats av Knowits revisorer.*

## Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)  
Box 3383, 103 68 Stockholm  
Besöksadress Klarabergsgatan 60  
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10  
knowitgroup.com

### FÖR MER INFORMATION

Per Wallentin, koncernchef och vd,  
Knowit AB (publ), 08-700 66 00,  
eller

Patrik Syrén, IRO, Knowit AB (publ),  
08-700 66 00 eller 0730-746 630,  
eller

Anna Jennehov, CFO, Knowit AB  
(publ), 08-700 66 00

## Knowit AB (publ)

Knowit är ett konsultbolag som, inom den allt snabbare digitaliseringen, skapar unika kundvärden genom att erbjuda gränsöverskridande leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions.

Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt management-konsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialistkompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 1 900 medarbetare representerade på 14 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Estland, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se. 



# Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet

MSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
Nettoomsättning	704,9	596,6	2 426,2
Rörelsens kostnader	-619,4	-552,1	-2 202,8
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-3,4	-3,4	-11,8
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)</b>	<b>82,1</b>	<b>41,1</b>	<b>211,6</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-1,4	-3,2	-10,5
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>80,7</b>	<b>37,9</b>	<b>201,1</b>
Finansiella intäkter	0,2	0,2	2,5
Finansiella kostnader	-3,5	-2,4	-11,8
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>77,4</b>	<b>35,7</b>	<b>191,8</b>
Skatt	-15,2	-8,6	-47,3
<b>RESULTAT</b>	<b>62,2</b>	<b>27,1</b>	<b>144,5</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	60,0	25,2	138,4
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,2	1,9	6,1
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,17	1,37	7,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,17	1,37	7,39
<b>Rapport över totalresultat</b>			
Resultat	62,2	27,1	144,5
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Säkring av nettoinvestering	0,2	-0,6	-1,8
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering	-0,1	0,1	0,4
Valutakursdifferenser	-4,6	9,1	42,2
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT</b>	<b>57,7</b>	<b>35,7</b>	<b>185,3</b>
<b>Summa totalresultat</b>			
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	55,5	34,2	179,2
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	2,2	1,5	6,1

# Koncernens balansräkning

MSEK	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	910,8	903,1	915,7
Materiella anläggningstillgångar	44,1	41,5	42,3
Finansiella anläggningstillgångar	3,9	1,9	5,6
Uppskjuten skattefordran	5,9	6,7	5,7
Kortfristiga fordringar	619,5	522,4	597,5
Likvida medel	72,6	8,9	44,8
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 656,8</b>	<b>1 484,5</b>	<b>1 611,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital	18,9	18,4	18,9
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	476,8	449,7	509,9
Upparbetade vinster inkl totalresultat	391,3	304,1	306,2
<b>EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE</b>	<b>887,0</b>	<b>772,2</b>	<b>835,0</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	11,2	15,7	9,3
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>898,2</b>	<b>787,9</b>	<b>844,3</b>
Långfristiga avsättningar	34,2	35,0	34,8
Räntebärande långfristiga skulder	98,3	79,5	101,1
Räntebärande kortfristiga skulder	62,8	128,4	62,7
Övriga kortfristiga skulder	563,3	453,7	568,7
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 656,8</b>	<b>1 484,5</b>	<b>1 611,6</b>

## Nyckeltal

	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
Medeltal anställda	1 840	1 753	1 737
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	383	340	1 397
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	42	20	110
Avkastning på totalt kapital %	5,0	2,6	13,2
Avkastning på eget kapital %	7,1	3,5	18,1
Avkastning på sysselsatt kapital %	7,8	3,9	20,5
EBITA-marginal %	11,6	6,9	8,7
Soliditet %	54,2	53,1	52,4

## Data per aktie

	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
<b>Resultat per aktie, SEK</b>			
Före utspädning	3,17	1,37	7,39
Efter utspädning	3,17	1,37	7,39
<b>Eget kapital per aktie, SEK</b>			
Före utspädning	46,90	41,99	44,15
Efter utspädning	46,90	41,99	44,15
<b>Genomsnittligt antal aktier, tusental</b>			
Före utspädning	18 914	18 389	18 716
Efter utspädning	18 914	18 389	18 716
<b>Antal aktier per balansdag, tusental</b>			
Före utspädning	18 914	18 389	18 914
Efter utspädning	18 914	18 389	18 914

# Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	64,8	34,4	175,7
Förändring av rörelsekapitalet	-25,7	-28,7	17,4
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>39,1</b>	<b>5,7</b>	<b>193,1</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2,5	1,1	-29,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,5	-5,0	-135,1
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>28,1</b>	<b>1,8</b>	<b>29,0</b>
Likvida medel vid periodens början	44,8	6,7	6,7
Kursdifferenser i likvida medel	-0,3	0,4	9,1
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>72,6</b>	<b>8,9</b>	<b>44,8</b>

# Koncernens förändring av eget kapital

MSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
<b>Belopp vid periodens ingång</b>	<b>844,3</b>	<b>752,2</b>	<b>752,2</b>
Valutakursdifferenser	-4,6	9,1	42,3
Valutasäkringsredovisning	0,2	-0,6	-1,8
Skatteeffekt valutasäkring	-0,1	0,1	0,4
Periodens resultat	62,2	27,1	144,5
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>57,7</b>	<b>35,7</b>	<b>185,4</b>
<b>SUMMA FÖRE TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b>	<b>902,0</b>	<b>787,9</b>	<b>937,6</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-11,4
Ändrad avsättning förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-40,7
Lämnad utdelning	-3,8	-	-72,1
Nyemision vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	30,9
<b>BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>898,2</b>	<b>787,9</b>	<b>844,3</b>

# Koncernens finansiella tillgångar och skulder

2017-03-31 MSEK	Låne- och kundfordringar	Verkligt värde
<b>Tillgångar i balansräkningen</b>		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0,3	0,3
Andra långfristiga fordringar	1,8	1,8
Kundfordringar och andra fordringar	540,9	540,9
Likvida medel	72,6	72,6
<b>SUMMA</b>	<b>615,6</b>	<b>615,6</b>
2017-03-31 MSEK	Övriga finansiella skulder	Verkligt värde
<b>Skulder i balansräkningen</b>		
Räntebärande skulder	161,1	161,1
Leverantörsskulder	80,4	80,4
Övriga skulder	209,7	209,7
<b>SUMMA</b>	<b>451,2</b>	<b>451,2</b>

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IAS 39, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.



# Moderbolagets resultaträkning

MSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
Nettoomsättning	65,1	71,4	289,1
Rörelsens kostnader	-76,0	-83,0	-336,7
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,2
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)</b>	<b>-11,2</b>	<b>-11,9</b>	<b>-48,8</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	0,0	0,0
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>-11,2</b>	<b>-11,9</b>	<b>-48,8</b>
Finansiellt netto	7,2	-6,9	97,6
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO</b>	<b>-4,0</b>	<b>-18,8</b>	<b>48,8</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-4,2
Inkomstskatter	-	-	-13,3
<b>RESULTAT / TOTALRESULTAT</b>	<b>-4,0</b>	<b>-18,8</b>	<b>31,3</b>

# Moderbolagets balansräkning

MSEK	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,0	-
Materiella anläggningstillgångar	4,8	5,9	5,1
Finansiella anläggningstillgångar	784,9	813,0	797,3
Omsättningstillgångar	85,4	83,2	90,4
Likvida medel	60,1	0,0	34,6
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>935,2</b>	<b>902,1</b>	<b>927,4</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Aktiekapital	18,9	18,4	18,9
Reservfond	68,0	68,0	68,0
Fritt eget kapital inkl årets resultat	280,0	263,2	284,0
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>366,9</b>	<b>349,6</b>	<b>370,9</b>
Obeskattade reserver	60,3	56,1	60,3
Räntebärande långfristiga skulder	21,9	13,0	25,6
Långfristiga avsättningar	0,3	-	0,3
Räntebärande kortfristiga skulder	13,3	73,6	14,5
Övriga kortfristiga skulder	472,5	409,8	455,8
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>935,2</b>	<b>902,1</b>	<b>927,4</b>

# Segmentsrapportering

2017 januari - mars	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	147,7	79,3	477,9	-	<b>704,9</b>
Nettoomsättning mellan segment	20,0	9,7	11,2	-40,9	-
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>167,7</b>	<b>89,0</b>	<b>489,1</b>	<b>-40,9</b>	<b>704,9</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>19,9</b>	<b>12,8</b>	<b>65,7</b>	<b>-16,3</b>	<b>82,1</b>
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,1	-	-1,3	0,0	<b>-1,4</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>19,8</b>	<b>12,8</b>	<b>64,4</b>	<b>-16,3</b>	<b>80,7</b>
Resultat efter finansiella poster					<b>77,4</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>62,2</b>
<b>EBITA-marginal i %</b>	<b>11,9</b>	<b>14,4</b>	<b>13,4</b>		<b>11,6</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>458</b>	<b>217</b>	<b>1 154</b>	<b>11</b>	<b>1 840</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>202,5</b>	<b>60,4</b>	<b>647,9</b>	<b>-</b>	<b>910,8</b>
<b>2016 januari - mars</b>	<b>Experience</b>	<b>Insight</b>	<b>Solutions</b>	<b>Moderbolag / koncernjust.</b>	<b>Total</b>
Extern nettoomsättning	115,8	66,8	414,0	-	<b>596,6</b>
Nettoomsättning mellan segment	15,9	12,0	7,8	-35,7	-
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>131,7</b>	<b>78,8</b>	<b>421,8</b>	<b>-35,7</b>	<b>596,6</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>6,8</b>	<b>9,6</b>	<b>39,7</b>	<b>-15,0</b>	<b>41,1</b>
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,1	-	-3,0	-0,1	<b>-3,2</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>6,7</b>	<b>9,6</b>	<b>36,7</b>	<b>-15,1</b>	<b>37,9</b>
Resultat efter finansiella poster					<b>35,7</b>
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>27,1</b>
<b>EBITA-marginal i %</b>	<b>5,2</b>	<b>12,2</b>	<b>9,4</b>		<b>6,9</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>440</b>	<b>198</b>	<b>1 104</b>	<b>11</b>	<b>1 753</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>197,5</b>	<b>59,2</b>	<b>646,4</b>	<b>0,0</b>	<b>903,1</b>

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad.