



JANUARI – DECEMBER 2016

# Starkt kvartal kröner rekordår Ökad utdelning Utdelningspolicy fastställd

## JANUARI – DECEMBER 2016

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 10,0 PROCENT TILL 2 426,2 (2 205,5) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 29,1 PROCENT TILL 211,6 (163,9) MSEK  
EXKLUSIVE AVYTTRING AV VERKSAMHET FÖREGÅENDE ÅR ÖKADE EBITA MED 75,2 MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 144,5 (92,0) MSEK

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 7,39 (4,58) SEK

EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 8,7 (7,4) PROCENT  
EXKLUSIVE AVYTTRING AV VERKSAMHET FÖREGÅENDE ÅR ÖKADE EBITA-MARGINALEN TILL 8,7 (6,2) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 193,1 (68,6) MSEK

STYRELSEN FÖRESLÅR EN ÖKAD UTDELNING OM 3,75 (3,25) SEK PER AKTIE, TOTALT 70,9 (59,8) MSEK

## OKTOBER – DECEMBER 2016

NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 15,1 PROCENT TILL 697,0 (605,8) MSEK

EBITA-RESULTATET ÖKADE MED 70,2 PROCENT TILL 81,0 (47,6) MSEK

RESULTATET EFTER SKATT ÖKADE TILL 49,9 (30,5) MSEK

RESULTAT PER AKTIE ÖKADE TILL 2,56 (1,45) SEK

EBITA-MARGINALEN ÖKADE TILL 11,6 (7,9) PROCENT

KASSAFLÖDET FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN ÖKADE TILL 102,6 (95,1) MSEK

*Informationen är sådan som Knowit ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Denna rapport lämnades för offentliggörande klockan 08.30 den 9 februari 2017.*

# Bästa året någonsin



När vi nu presenterar det ekonomiska utfallet för 2016 redovisar vi det högsta resultatet och den högsta omsättningen någonsin. Vi är också fler anställda än någon gång tidigare. Utvecklingen har varit positiv under hela året och i det fjärde kvartalet har vi fortsatt att öka omsättning, resultat och marginal jämfört med tidigare.

Vi är väl positionerade mot företag och myndigheter som har digitaliseringen högt upp på sin agenda. För att lyckas i den snabba omvälvningen krävs öppenhet och mod att utmana invanda mönster, såväl för oss som för våra kunder. Under året har vi skapat en effektivare organisation, ökat resursutnyttjandet och fokuserat ännu mer på attraktiva kunderbidanden. Samtidigt som efterfrågan varit och är mycket god.

## POSITIV UTVECKLING INOM ALLA AFFÄRSOMRÅDEN

Effekten av att vi delat in vår verksamhet i tre affärsområden är en tydligare fokusering på vår specialistkompetens och en ökad tydlighet mot våra kunder.

Inom affärsområdet Experience har vi haft en positiv utveckling som jag är nöjd med, då vi under det andra halvåret förbättrat såväl omsättning som resultat. De effektiviseringar vi genomfört under våren har bidragit till den positiva utvecklingen.

Jag är mycket nöjd med resultatutvecklingen inom affärsområdet Insight. Omsättning, resultat och marginal har haft en god utveckling under året. Jag ser fram mot en fortsatt positiv utveckling med ökad tillväxt. Vi märker en stark efterfrågan på managementkonsulter med förståelse för den tekniska utvecklingen i kombination med kreativt nytänkande.

Affärsområdet Solution har under året fokuserat på ökad effektivitet i allt från försäljning till leverans. Arbetet har gett gott resultat med ökad omsättning, resultat och marginal. Jag är också stolt över att vi jobbar nära våra kunders verksamhet för att bidra till högt affärsvärde i projekten.

## STARKT OCH STABILT ARBETSGIVARMÄRKE

Knowit växer genom att vi tillsammans med våra medarbetare identifierar och utvecklar nya erbjudanden på en snabb och föränderlig marknad. Vi har aldrig varit så många medarbetare på Knowit som nu. Vi är kända för att kunna ta snabba beslut i en decentraliserad organisation. Det attraherar medarbetare som gillar att ta egna initiativ och att tillsammans med kunder se nya lösningar.

När employerbrandingföretag som Universum låter studenter och young professionals ranka sina idealarbetsgivare ligger Knowit bland de främsta företagen. Det är glädjande att vi har en stark position bland potentiella medarbetare. Vi märker av populariteten i de många jobbansökningar vi får in.

## DIGITALISERINGENS POSITIVA KRAFT

Digitaliseringen i samhället går fort och skapar nya värden. Rätt använd bidrar tekniken till en bättre miljö, ökad kontakt mellan människor och en starkare ekonomi.

Under året har vi effektiviserat resursutnyttjandet på Skånes Universitetssjukhus genom ett projekt för inomhuspositionering av medicinsk utrustning. För DNB har vi tagit fram en webb för snabbare hantering av låneansökningar och för Statsbygg har vi utvecklat deras myndighetsbyggnader för bättre möten mellan myndighetspersonal och enskilda medborgare.

Det är viktigt för mig att vårt arbete bidrar till ett bättre samhälle, ett enklare liv och effektivare företag och myndigheter.

## VI SKAPAR UNIKA VÄRDEN

Nu gäller det att fortsätta hjälpa våra kunder att utvecklas i en allt mer snabbväxande omvärld. Genom att vi besitter en hög strategisk förmåga, stor entusiasm för teknik och ett kreativt tänkande skapar vi unika värden för kunder, medarbetare och aktieägare.

Per Wallentin,  
verkställande direktör och koncernchef



# Viktiga händelser under året

---

Knowit nominerades av **AMAZON WEB SERVICES (AWS)** till deras nya Public Sector Partner Program i kategorin statliga tjänster.

---

Knowit har valts till **PARTNER TILL UPPSALA INNOVATION CENTER** och kommer att bidra till UIC-bolagens utveckling genom expertstöd inom UIC:s affärsutvecklingsprogram, individuell vägledning och direkta tjänster.

---

Knowits strateg för sociala medier, Sara Larsson Bernard, grundaren till podcasten Social by default vilken nominerades till **SVENSKA PODCASTPRISET** i kategorin Ekonomi och näringsliv. Under 2016 hamnade podcasten på tredje plats över Cisions lista över de 15 hetaste kommunikationspoddarna.

---

Knowit Experiences affärsområdesansvarig, Fredrik Ekerhovd, har vunnit priset **ÅRETS FÖRETAGS-UTVECKLARE** i Ledertalentene i Norge.

---

Knowit vann uppdraget **STADSBYGG I NORGE**, en nationell databas för fastigheter.

---

Eva Elmstedt, styrelseledamot i Knowit, vann 2016 års **WOMEN'S BOARD AWARD**.

---

Vasamuseets sajt, utvecklad av Knowit, nominerades till **ÅRETS INFORMATIONSSAJT**.

---

Knowit utsågs till SAS Institutes första **NORDIC GOLD PARTNER**.

---

När Norges invånare uppger vilka appar de inte kan leva utan hamnar Knowitutvecklade rese- och biljettappen **RUTER PÅ TIO I TOPPLISTAN**.

---

I Finland har Knowit skapat **KIDDO, EN DESIGNUTBILDNING FÖR BARN** i åldrarna mellan 8-11 år.

---

Knowits kund norska TV 2 Livesenter fick pris i tävlingen **»BEST OF SCANDINAVIAN NEWS DESIGN 2016«**.

---

I Universums omröstning av attraktivaste arbetsgivare bland nordiska it-studenter placerar sig **KNOWIT HÖGST AV DE NORDISKA BOLAGEN**.

---

Knowit bistår **IMMUNOVIA** med expertis inom säkerhetsarkitektur och design av molntjänster.

---

I maj månad släppte Knowit och SLL en ny version av den **MOBILA BILJETTLÖSNINGEN SL BILJETTER**.

---

Knowit har tillsammans med **TELENOR SVERIGE** utvecklat deras nya webbsajt, telenor.se.

---

**MARKET ART FAIR** vände sig till Knowit för att utveckla sin webbplats.

---

**LKAB** har valt Knowit som partner för utveckling av ny webbplats.

---

Knowit vann **»BEST PRODUCT/SERVICE – ENTERPRISE«** och **»MOST DISRUPTIVE OF THE YEAR«** på Gulltaggen 2016, Norges största event inom digital marknadsföring.

---

**VAGABOND** har valt Knowit som partner för vidareutveckling av sin e-handelslösning.

---

Säkerhetsföretaget **FLEXIM** har valt Knowit till leverantör av progressiva kvalitetssäkringsmetoder.

---

Knowit är det **MEST POPULÄRA KONSULTBOLAGET** i Sverige bland it-studenter enligt Universum.

---

Knowit har utsetts till **»SPECIALIZED PARTNER OF THE YEAR«** av Oracle i Norge.

---

# God efterfrågan inom alla affärsområden

Knowits geografiska marknad är Norden, kompletterad med verksamhet i Estland och Tyskland. Inom den allt snabbare digitaliseringen skapar Knowit kundvärden genom att erbjuda leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom design och kommunikation, managementkonsulting samt it, som skiljer oss från andra konsultbolag.

Den gemensamma nämnaren är innovation och nytänkande inom den digitala utvecklingen med slutanvändaren i fokus – och vår förmåga att hantera dagens komplexa marknad, affärsmiljö och teknologi.

Inom Knowits tre affärsområden är efterfrågan generellt sett mycket god. Geografiskt skiljer sig efterfrågan åt mellan olika regioner. I Sverige och Norge har efterfrågan under året varit stark inom de kundbranscher och erbjudanden där Knowit är verksamt. I Finland har en förbättring av efterfrågan märkts även om konkurrensen är hård.

## EXPERIENCE

Vi ser en tydlig trend att reklam och marknadsföring konvergerar med it. Knowit har en stark position och ligger idag långt fram i denna utveckling. Med cirka 500 specialister i Norden arbetar vi med digitalisering, webb- och mobilutveckling, marknadskommunikation samt olika former av kund-/användarupplevelse.

För Toyota Material Handling Europe AB utvecklar Knowit en ny företagswebb för 26 länder samt en B2B ehandelslösning för köp och försäljning av fordon.

Knowit utvecklar för Statsbygg metoder och designlösningar att säkerställa att Statsbyggs fastigheter används på ett optimalt sätt. För Statsbyggs hyresgäster, som är kommuner och myndigheter, är mötet mellan myndighet och

medborgare väsentligt. Målet är att skapa nya, effektiva planlösningar med fokus på det mötet.

En ny koncernwebb utvecklas för det renodlade skogsindustribolaget SCA som bildas vid en bolagsdelning mellan SCA's skogsindustri och dess hygiendel. Knowit tar även ett övergripande ansvar gällande förvaltning och vidareutveckling av SCA Forest Products Episerverplattform som helhet.

## INSIGHT

Knowits 200 specialister arbetar med att förbättra kundernas affärsmodeller, metoder och affärsdrivande processer, genom att se och realisera möjligheterna den nya tekniken skapar. Vi tar fram idéer, agerar rådgivare och utvecklar skräddarsydda kompetensleveranser. Våra uppdrag innebär att, strategiskt och taktiskt, implementera förändrings- och förbättringsprojekt tillsammans med kund.

För Järfälla Kommun ansvarar Knowit för projektledning och strategiskt stöd i ett utvecklingsprogram för att skapa en ny it-process. Programmet syftar till att hantera verksamhetens behov av snabbare förändringar och den allt högre utvecklingstakten inom digitalisering. Programmet drivs av Knowit och har hittills omfattat ett tiotal delprojekt.

## SOLUTIONS

Inom affärsområdet Solutions arbetar våra 1 100 konsulter i systemutvecklingsprojekt med höga krav på spårbarhet, prestanda och tillgänglighet. Vi erbjuder tjänster för alla delar av utvecklingsprocessen – från projektstyrning och arkitektur till programmering, test och säkerhet.

I ett projekt för Skånes universitetssjukhus har Knowit levererat en lösning för analys av inomhuspositionering för medicinsk utrustning. Genom Bluetoothteknik skickas signaler som omvandlas till informa-

tion om var utrustningen finns just nu, och som presenteras på översiktsskärmar på monitorer på väggarna och i personalens datorer och mobiltelefoner. Syftet är att öka tillgängligheten och skapa tidsvinster när utrustning ska användas.

Knowit och Swedavia har skapat ett innovationsforum. Tillsammans ska idéer utvecklas till ett Proof of Concept som testas och utvärderas på Arlanda flygplats. Arbetet består av fyra workshopar (Idé, Design, Demo och Resultat). Syftet är att prova nya tekniker och nya arbets-sätt.

DNB har valt Applikator, Knowits lösningsportfölj för bank och finans, som ramverk för affärsområdet Equipment Finance. Applikator används i de olika sälj- och självbetjäningsskanalerna DNB har som ett komplement till handläggningen och kredit- och riskbedömningen. Med hjälp av Applikator flexibla och dynamiska anpassningsmöjligheter, kan DNB ytterligare automatisera och digitalisera affärsområdet.

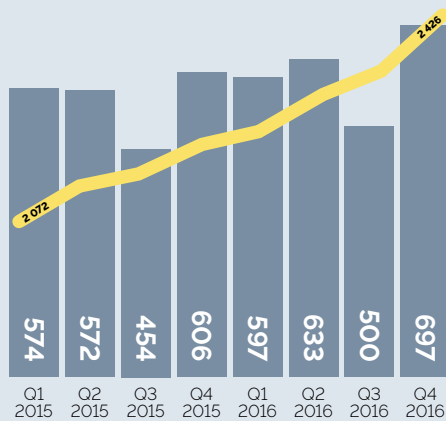
## Kundbranscher

Knowit har en god spridning av kunder inom ett flertal branscher. Det skapar stabilitet då bolaget inte är beroende av utvecklingen inom en eller ett fåtal branscher. Den högsta andelen av omsättningen kommer från offentlig sektor, handel, bank och finans och industri.

## BANK OCH FINANS

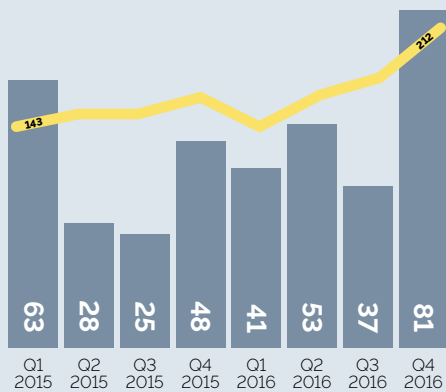
Traditionell bankverksamhet möter konkurrens från nya aktörer som använder nya digitala affärsmodeller och utnyttjar de tekniska möjligheter som vuxit fram. Utvecklingen har gett en ny konkurrenssituation där varumärke och kundupplevelsen blivit viktiga.

## MARKNAD OCH VERKSAMHET FORTSÄTTNING



### NETTOOMSÄTTNING, MSEK

■ Kvartalsvis data  
— Rullande 12 månader



### EBITA, MSEK

■ Kvartalsvis data  
— Rullande 12 månader

Vi erbjuder tjänster för innovation, kundupplevelser, system- och processförändringar och utveckling av varumärken och marknadsföring.

Bland uppdragsgivarna finns Brage, Eika billänsportal, Landkredit bank, Landshypotek Bank och Nordea.

#### HANDEL

Knowit har under många år byggt upp ett brett branschkunskande och levererar idag tjänster och lösningar till en rad ledande handelsföretag och butikskedjor. Med djup kunskap inom e-handel, inköp, logistiksystem, kundhantering och business intelligence bidrar vi till att öka våra kunders konkurrenskraft.

Vi erbjuder kompetens, lösningar och tjänster inom till exempel it-användning online, automatisering och inom optimering av mogna it-processer genom application management och stöd vid offshoring.

Kunder är bland andra Clas Ohlson, Cloetta Norge, Ejendals, Jacob Douwe Egberts och Vagabond.

#### INDUSTRI

Inom industrin är digitaliseringen en viktig drivkraft för effektivisering och förnyelse. Inom till exempel fordonsindustrin slår digitaliseringen och Sakernas Internet igenom med kraft, både i själva fordonen med cirka 100 inbyggda processorer och i den infrastruktur som utvecklas runt dessa för att stödja uppkoppling, underhåll och reparation.

Knowit stödjer kunderna med metoder och arkitekturer för en snabbare och effektivare produktutveckling. Vi bidrar också med upphandling och samverkan med leverantörer för att maximera nyttan för kunden.

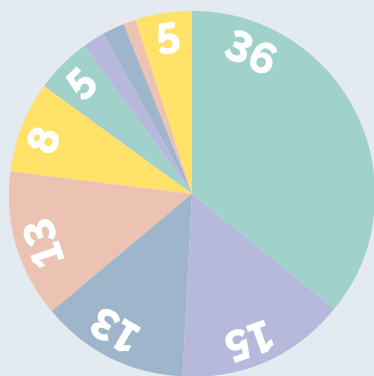
Inom industri har vi bland annat kunder som Ahlstrom, Boliden, Ericsson AS, Saab, Scania och Volvo Trucks Aftermarket och ÅLÖ.

#### OFFENTLIG SEKTOR

Inom offentlig sektor finns en målsättning att effektivisera verksamheten och att förenkla kommunikationen med medborgarna. Exempel på lösningar vi levererar är webb-lösningar, mobila lösningar, intranät, ärende- och dokumenthanterings-lösningar, arkiveringslösningar och verksamhetssystem kopplade till specifika behov. Knowit arbetar inom alla dessa områden och har med lång erfarenhet inom offentlig sektor en stark position, som vi ständigt utvecklar genom bland annat kompetens och erfarenhetsöverföring från andra branscher. Knowit har ramavtal med en rad stora aktörer inom sektorn, bland annat Kammarkollegiet i Sverige och Hansel i Finland.

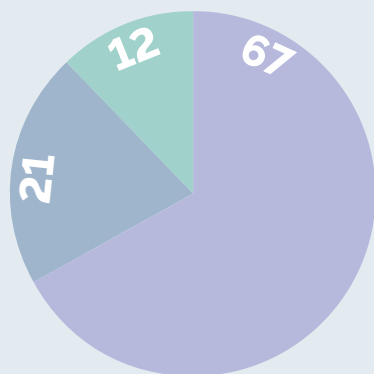
Exempel på kunder är bland annat Arbetsgivarverket, Finnish Centre for Pensions, Finish State Treasury, Gentekniknämnden, Lantmäteriet, Mittuniversitetet, Oslo kommune, Statens servicecenter, Statsbygg och Transportstyrelsen.

## UTVECKLING AV KONCERNEN



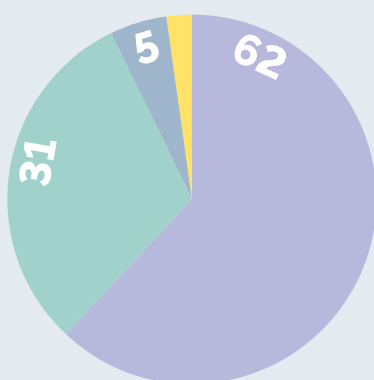
### OMSÄTTNING PER BRANSCH JANUARI – DECEMBER 2016

Offentlig sektor	36% (34)
Handel och tjänsteföretag	15% (17)
Bank, finans och försäkring	13% (12)
Industri	13% (11)
Teleoperatörer	8% (8)
Energi	5% (5)
Teleindustri	2% (3)
Media, utbildning och spel	2% (3)
Läkemedel	1% (2)
Övrigt	5% (5)



### OMSÄTTNING PER SEGMENT JANUARI – DECEMBER 2016

Solutions	67% (65)
Experience	21% (23)
Insight	12% (12)



### OMSÄTTNING PER LAND JANUARI – DECEMBER 2016

Sverige	62% (65)
Norge	31% (31)
Finland	5% (4)
Övriga	2% (<1)

# Effektiviseringar har gett resultat

Genom Knowits koncernstruktur med tre affärsområden där de operativa dotterbolagen samarbetar oavsett geografisk hemvist finns det utrymme för satsningar inom delar av koncernen, samtidigt med effektivisering inom andra.

De effektiviseringar som genomförts under året inom affärsområde Experience med fusion av sju bolag till två i Bergen och minskning av overhead i Jönköpingsbolaget har gett positivt resultat.

Införandet av affärsområden har ökat effektiviteten och bidragit till den positiva resultat och omsättningsutvecklingen under året.

Knowits strategi för expansion och ökad tillväxt är främst att utveckla befintlig verksamhet, därefter att rekrytera och att etablera bolag samt förvärva. Viktigt är att de personer vi rekryterar, de bolag vi startar eller förvärvar delar den kultur som präglar Knowit.

## VARUMÄRKE

# Starkt arbetsgivarmärke

Knowit etablerades den 1 april 1990 och är därmed ett bolag med över 25 års erfarenhet av digitalisering och dess betydelse för organisationer, företag och människor. Sedan Knowits etablering har vi utvecklat våra erbjudanden med strategiska och kreativa tjänster, samtidigt som vi samlat på oss en omfattande kunskaps- och referensbank från en mängd olika branscher – bank och finans, handel, industri, läkemedel, offentlig sektor och telekom.

Knowit nominerades av Amazon Web Services (AWS) till deras Public Sector Partner Program i kategorin statliga tjänster. AWS Public Sector Partner Program vänder sig till partnerföretag med spetskompetens inom AWS och bidrar till att utveckla deras leveranser till statliga verk, utbildningsorganisationer och ideella organisationer.

Knowit deltar aktivt på universitets- och högskolors arbetsmarknadsdagar. I de flesta fall var utställningarna gemensamma för hela Knowit, men också enskilda affärsområden har besökt nischade mässor. Som komplement erbjuder Knowit kurser för studenter både i Knowits lokaler och på universitet och högskolor. Intresset har varit mycket stort och Knowit har ett mycket starkt arbetsgivarmärke.

Knowit Gävleborgs stipendium för årets innovativa examensarbete för studerande vid Högskolan i Gävle har 2016 tilldelats Johanna Bergqvist, med examen från industri-designprogrammet. I hennes examensarbetet »Mot en grön framtid« utvecklar hon tjänsten Vegokoll, en applikation som på ett enkelt och roligt sätt hjälper barnfamiljer att äta mer vegetarisk mat och samtidigt ökar barnens delaktighet i både inhandlingen och tillagningen av maten.

# Ökad omsättning, ökat resultat, ökad marginal

## NETTO- OMSÄTTNING OCH RESULTAT

### JANUARI – DECEMBER

Nettoomsättningen ökade till 2 426,2 (2 205,5) MSEK, en ökning med 10,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen ökade i Sverige till 1 512,1 (1 431,8) MSEK, i Norge till 746,5 (676,3) MSEK och i Finland till 112,2 (87,5) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 1 397 (1 247) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 211,6 (163,9) MSEK, föregående år har påverkats positivt med 27,5 MSEK tack vare avyttringar i Sverige och Norge. Exklusive avyttringar föregående år ökade EBITA med 75,2 MSEK. I Sverige ökade EBITA till 172,7 (131,2) MSEK, i Norge till 74,5 (53,4) MSEK, ej medräknat avyttringar föregående år och i Finland ökade EBITA till 7,1 (2,3) MSEK.

EBITA-marginalen ökade till 8,7 (7,4) procent, exklusive avyttringarna föregående år ökade EBITA-marginalen till 8,7 (6,2) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -10,6 (-15,5) MSEK. Föregående år gjordes en nedskrivning av goodwill i samband med avyttring av Knowit Servicesbolagen vilken uppgick till -13,3 MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 191,8 (116,0) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -9,2 (-19,1) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing samt kostnad för syntetiska optioner.

Resultat efter skatt uppgick till 144,5 (92,0) MSEK. Periodens skatt uppgick till -47,3 (-24,0) MSEK, påverkat av lägre ej skattepliktiga intäkter samt sänkt skattesats i Norge.

Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 6,1 (7,7) MSEK.

Vinsten per aktie ökade till 7,39 (4,58) SEK.

### FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen ökade till 697,0 (605,8) MSEK, en ökning med 15,1 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nettoomsättningen ökade i Sverige till 425,0 (400,1) MSEK, i Norge till 223,4 (177,7) MSEK och i Finland till 32,7 (24,3) MSEK. Omsättningen per anställd ökade till 400 (347) KSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) ökade till 81,0 (47,6) MSEK, föregående år har påverkats positivt med 3,5 MSEK tack vare avyttring i Norge. Exklusive avyttringar föregående år ökade EBITA med 36,9 MSEK.

I Sverige ökade EBITA till 60,7 (43,0) MSEK, i Norge 24,8 (13,0) MSEK och i Finland ökade EBITA till 1,0 (-0,9) MSEK.

EBITA-marginalen ökade till 11,6 (7,9) procent, exklusive avyttringen föregående år ökade EBITA-marginalen till 11,6 (7,3) procent.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -1,5 (-3,1) MSEK.

Resultat efter finansiella poster ökade till 70,8 (37,0) MSEK. Det finansiella nettot uppgick till -8,7 (-7,5) MSEK. Finansnettot har belastats med kostnader för räntor avseende banklån och leasing samt kostnad för syntetiska optioner.

Resultat efter skatt ökade till 49,9 (30,5) MSEK.

Periodens skatt uppgick till -20,9 (-6,5) MSEK, påverkat av lägre ej skattepliktiga intäkter samt sänkt skattesats i Norge.

Minoriteternas andel av årets resultat uppgick till 1,5 (3,9) MSEK.

Vinsten per aktie ökade till 2,56 (1,45) SEK.

## SEGMENT

### JANUARI – DECEMBER

Under 2015 etablerades tre affärsområden inom koncernen, Experience, Insight och Solutions. Som en följd av detta har styrning och uppföljning flyttat fokus från länder till affärsområde, vilket i sin tur leder till förändrad segmentsrapportering. Från och med januari 2016 utgörs segmentsrapporteringen av affärsområden, med jämförelsesiffror för 2015.

Nettoomsättningen för segment Experience ökade till 537,7 (537,4) MSEK, segment Insight ökade till 320,8 (283,4) MSEK och segment Solutions ökade till 1 719,8 (1 520,9) MSEK.

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Experience ökade till 35,8 (35,4) MSEK, segment Insight ökade till 45,1 (30,7) MSEK och segment Solutions ökade till 181,4 (124,6) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Experience ökade till 6,7 (6,6) procent, segment Insight ökade till 14,1 (10,8) procent och segment Solutions ökade till 10,5 (8,2) procent.

Moderbolagsresultat samt föregående års avyttringar ingår inte i segmentsrapporteringen.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

### JANUARI – DECEMBER

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 193,1 (68,6) MSEK, påverkat av positiv resultatutveckling samt ökade kundfordringar och kortfristiga skulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -29,0 (5,7) MSEK. Erlagda tilläggsköpskillingar avseende tidigare års gjorda förvärv uppgår till -25,9

## KONCERNEN FORTSÄTTNING

(-18,4) MSEK. Avyttringen av Knowit Servicesbolagen har påverkat föregående års kassaflöde från investeringsverksamheten positivt med 41,3 MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -135,1 (-157,7) MSEK, påverkat av utdelningar till aktieägare, upptagande av nya banklån, amorteringar samt utbetalning av syntetiska optioner.

Totala kassaflödet ökade till 29,0 (-83,4) MSEK.

Likvida medel per 31 december 2016 uppgick till 44,8 (6,7) MSEK.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 915,7 (898,5) MSEK, varav goodwill 905,0 (878,1) MSEK och övriga immateriella tillgångar 10,7 (20,4) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 844,3 (752,2) MSEK, påverkat av ökat resultat, utdelning till aktie-

ägare och minoriteter i dotterbolag, förändrad avsättning tilläggsköpeskillingar samt kvittningsemission.

Totalt uppgick räntebärande skulder per 31 december 2016 till 163,8 (220,5) MSEK, varav långfristiga 101,1 (81,6) MSEK och kortfristiga 62,7 (138,9) MSEK. Lån i bank uppgick till 40,1 (31,0) MSEK, utnyttjad checkkredit uppgick till 0 (60,2) MSEK av beviljade checkkrediter uppgående till 170,0 (200,0) MSEK, finansiell leasing uppgick till 26,2 (25,5) MSEK och skulder avseende framtida köpeskillingar och syntetiska optioner i dotterbolag uppgick till 97,5 (103,8) MSEK. Soliditeten uppgick till 52,4 (51,0) procent per 31 december 2016.

### AKTIEN

I maj emitterades, enligt årsstämmans beslut om kvittningsemission 525 092 aktier med avvikelse för aktieägarnas företrädesrätt. Den genomförda emissionen är riktad till säljarna av aktierna i Amende AS, Norge, såsom

betalning för del av förvärv av bolaget, förvärv av minoritetsandelar i Knowit Experience Holding AS, Knowit Stavanger AS, Knowit Infra Syd AB och Knowit Infrastructure Göteborg AB, samt lösen av syntetiska optioner utställda i Knowit Skåne AB. Utestående aktier i Knowit AB var före nyemissionen totalt 18 389 032 och efter emission totalt 18 914 124 aktier.

## MEDARBETARE

Den 31 december 2016 var 1 867 (1 802) personer anställda i koncernen. Antal medarbetare har under 2016 ökat med 65 personer. Medelantalet medarbetare under perioden uppgick till 1 737 (1 769).

## MODERBOLAGET

# Resultat och finansiell ställning

### JANUARI – DECEMBER

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -48,8 (-52,3) MSEK. Finansiellt netto ökade till 97,6 (71,2) MSEK, främst påverkat av koncernbidrag och utdelningar

från dotterbolag, samt räntekostnader avseende banklån. Resultatet efter finansiellt netto ökade till 48,8 (18,7) MSEK. Det egna kapitalet per den 31 december 2016 ökade till 370,9 (368,5) MSEK, påverkat av utdelning till aktieägare samt kvittningsemission. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 60,3 (56,1) MSEK.



# Ökad utdelning Utdelningspolicy fastställd

## UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Knowits styrelse föreslår en ökad utdelning på 3,75 (3,25) SEK per aktie, totalt 70,9 (59,8) MSEK.

Styrelsen har antagit en utdelningspolicy inriktad på att upprätthålla eller öka utdelningen varje år. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen de närmaste åren.

## VALBEREDNING

Enligt beslut på årsstämman den 27 april 2016 ska valberedningen inför årsstämman 2017 bestå av en representant för var och en av de tre röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna den 30 september 2016 samt styrelsens ordförande, som ska kalla valberedningen till dess första sammanträde. Valberedningen inför årsstämman 2017 utgörs av:

*Malin Björkmo, SHB fonder,  
Lennart Francke, Swedbank  
Roburfonder,  
Jan Sarlvik, Nordea Funds  
och Mats Olsson, styrelseordförande och sammankallande.*

Valberedningens uppgift är att vid årsstämman 2017 lägga fram förslag till stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande, revisorer, styrelse- och revisorsarvoden samt förslag till valberedningsförfarande. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till [valberedning@knowit.se](mailto:valberedning@knowit.se).

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma äger rum onsdagen den 25 april, 2017, kl. 16.00 i Knowits lokaler, Klarabergsgatan 60, Stockholm. Kallelsen kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande som kungörs i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Knowits hemsida.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETS- FAKTORER

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKER, kreditrisker och valutarisker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdag. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Not 2 i Knowits årsredovisning 2015, sidorna 72-73. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

## REDOVISNINGS- PRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards, IFRS, såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer. De nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder, vilka har trätt i kraft 2016, har inte haft någon inverkan på koncernens finansiella ställning eller finansiella rapporter. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2015, se Not 1 och 2, sid 65-73. Koncernen har påbörjat arbetet med att kartlägga effekten av IFRS 15 och förväntar sig i nuläget inte några väsentliga effekter på företagets finansiella rapporter.

## UPPLYSNINGSKRAV PER KVARTAL ENLIGT IFRS

### *Finansiella instrument redovisade till annat än verkligt värde*

Det finns inga väsentliga skillnader mellan redovisade värden och verkliga värden för finansiella instrument i balansräkningen.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

I denna delårsrapport så använder vi nedan alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att EBITA resultatet ska överstiga nettoskulden, att EBITA-marginalen ska vara högre än 10 procent i genomsnitt under en femårsperiod samt att eget kapital ska vara högre än de immateriella tillgångarna. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2015 sid 12-13 och sid 90.

**EBITA resultat** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

**EBITA-marginal** Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar.

**Genomsnittligt eget kapital** Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital.

**Avkastning på eget kapital** Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar.

## ÖVRIG INFORMATION FORTSÄTTNING

**Sysselsatt kapital** Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar.

**Avkastning på sysselsatt kapital**

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## FRAMÅTRIKTAD INFORMATION

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

## KOMMANDE INFORMATIONS- TILLFÄLLEN

**25 april 2017 kl. 08.30**  
delårsrapport januari-mars

**25 april 2017 kl. 16.00**  
årsstämma

**17 juli 2017 kl. 08.30**  
delårsrapport januari-juni

**26 oktober 2017 kl. 13.00**  
delårsrapport januari-september

**7 februari 2018 kl. 08.30**  
bokslutskommuniké 2017

*Stockholm den 9 februari 2017*

Per Wallentin

*Verkställande direktör*

*Denna bokslutskommuniké har inte granskats av Knowits revisorer.*

## ADRESS- OCH KONTAKT- UPPGIFTER

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)  
Box 3383, 103 68 Stockholm  
Besöksadress Klarabergsgatan 60  
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10  
knowitgroup.com

### FÖR MER INFORMATION

Per Wallentin, koncernchef och vd,  
Knowit AB (publ), 08-700 66 00,  
eller

Patrik Syrén, IRO, Knowit AB (publ),  
08-700 66 00 eller 0730-746 630,  
eller

Anna Jennehov, CFO, Knowit AB  
(publ), 08-700 66 00

### KNOWIT AB (PUBL)

Är ett konsultbolag som, inom den allt snabbare digitaliseringen, skapar unika kundvärden genom att erbjuda gränsöverskridande leveranser från tre affärsområden, Experience, Insight och Solutions. Det är förmågan att kombinera kompetenser inom it, design och kommunikation samt management-konsulting som skiljer ut oss från andra konsultbolag. Vår kultur präglas av öppenhet, förståelse för kundens affär, hög specialist-kompetens och en vilja att ständigt utvecklas. Knowit etablerades 1990 och har idag cirka 1 800 medarbetare representerade på 17 orter i Sverige och på fem i Norge samt en vardera i Danmark, Estland, Finland, och Tyskland. Knowit AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information om Knowit, besök gärna knowitgroup.com.

# Koncernens resultaträkning och rapport över totalresultatet

MSEK	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Nettoomsättning	697,0	605,8	2 426,2	2 205,5
Vinst vid försäljning av rörelse	-	-	-	24,5
Rörelsens kostnader	-614,0	-555,7	-2 202,8	-2 054,5
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-2,0	-2,5	-11,8	-11,6
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)</b>	<b>81,0</b>	<b>47,6</b>	<b>211,6</b>	<b>163,9</b>
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-1,5	-3,1	-10,6	-28,8
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>79,5</b>	<b>44,5</b>	<b>201,0</b>	<b>135,1</b>
Finansiella intäkter	-0,5	0,3	2,5	1,1
Finansiella kostnader	-8,2	-7,8	-11,7	-20,2
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>70,8</b>	<b>37,0</b>	<b>191,8</b>	<b>116,0</b>
Skatt	-20,9	-6,5	-47,3	-24,0
<b>RESULTAT</b>	<b>49,9</b>	<b>30,5</b>	<b>144,5</b>	<b>92,0</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	48,4	26,6	138,4	84,3
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,5	3,9	6,1	7,7
<b>Resultat per aktie</b>				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,56	1,45	7,39	4,58
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,56	1,45	7,39	4,58
<b>Rapport över totalresultat</b>				
Resultat	49,9	30,5	144,5	92,0
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>				
Säkring av nettoinvestering	0,1	1,0	-1,8	2,1
Skatteeffekt säkring av nettoinvestering	0,0	-0,3	0,4	-0,5
Valutakursdifferenser	-1,6	-12,1	42,3	-29,4
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT</b>	<b>48,4</b>	<b>19,1</b>	<b>185,4</b>	<b>64,2</b>
<b>Summa totalresultat</b>				
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	47,0	14,5	179,4	56,5
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,4	3,9	6,0	7,7

# Koncernens balansräkning

MSEK	2016-12-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	915,7	898,5
Materiella anläggningstillgångar	42,3	43,4
Finansiella anläggningstillgångar	5,6	1,8
Uppskjuten skattefordran	5,7	7,6
Kortfristiga fordringar	597,5	517,3
Likvida medel	44,8	6,7
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 611,6</b>	<b>1 475,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Aktiekapital	18,9	18,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver	511,3	440,9
Upparbetade vinster inkl totalresultat	304,8	279,6
<b>EGET KAPITAL HÄRFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE</b>	<b>835,0</b>	<b>738,9</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	9,3	13,3
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>844,3</b>	<b>752,2</b>
Långfristiga avsättningar	34,8	36,2
Räntebärande långfristiga skulder	101,1	81,6
Räntebärande kortfristiga skulder	62,7	138,9
Övriga kortfristiga skulder	568,7	466,4
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 611,6</b>	<b>1 475,3</b>

## Nyckeltal

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Medeltal anställda	1 741	1 745	1 737	1 769
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	400	347	1 397	1 247
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	41	21	110	66
Avkastning på totalt kapital %	5,0	3,0	13,2	9,0
Avkastning på eget kapital %	6,0	4,0	18,1	11,9
Avkastning på sysselsatt kapital %	7,8	4,4	20,5	13,2
EBITA-marginal %	11,6	7,9	8,7	7,4
Soliditet %	52,4	51,0	52,4	51,0

## Data per aktie

	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
<b>Resultat per aktie, SEK</b>				
Före utspädning	2,56	1,45	7,39	4,58
Efter utspädning	2,56	1,45	7,39	4,58
<b>Eget kapital per aktie, SEK</b>				
Före utspädning	44,15	40,18	44,15	40,18
Efter utspädning	44,15	40,18	44,15	40,18
<b>Genomsnittligt antal aktier, tusental</b>				
Före utspädning	18 914	18 389	18 716	18 389
Efter utspädning	18 914	18 389	18 716	18 389
<b>Antal aktier per balansdag, tusental</b>				
Före utspädning	18 914	18 389	18 914	18 389
Efter utspädning	18 914	18 389	18 914	18 389



# Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapitalet	74,6	8,1	175,7	97,8
Förändring av rörelsekapitalet	28,0	87,0	17,4	-29,2
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>102,6</b>	<b>95,1</b>	<b>193,1</b>	<b>68,6</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,3	-4,6	-29,0	5,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-74,4	-96,4	-135,1	-157,7
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>24,9</b>	<b>-5,9</b>	<b>29,0</b>	<b>-83,4</b>
Likvida medel vid periodens början	11,3	14,1	6,7	91,3
Kursdifferenser i likvida medel	8,6	-1,5	9,1	-1,2
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>44,8</b>	<b>6,7</b>	<b>44,8</b>	<b>6,7</b>

# Koncernens förändring av eget kapital

MSEK	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
<b>Belopp vid periodens ingång</b>	<b>813,2</b>	<b>757,5</b>	<b>752,2</b>	<b>798,0</b>
Valutakursdifferenser	-1,6	-12,7	42,3	-29,4
Valutasäkringsredovisning	0,1	1,8	-1,8	2,1
Skatteeffekt valutasäkring	0,0	-0,5	0,4	-0,5
Periodens resultat	49,9	30,5	144,5	92,0
<b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>	<b>48,4</b>	<b>19,1</b>	<b>185,4</b>	<b>64,2</b>
<b>Summa före transaktioner med aktieägare</b>	<b>861,6</b>	<b>776,6</b>	<b>937,6</b>	<b>862,2</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-	-11,4	-
Kapitaltilskott utan bestämmande inflytande	-	-0,1	-	0,2
Ändrad avsättning förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-17,0	-24,0	-40,7	-40,6
Lämnad utdelning	-	-0,3	-72,1	-69,6
Nyemission vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	30,9	-
<b>BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG</b>	<b>844,3</b>	<b>752,2</b>	<b>844,3</b>	<b>752,2</b>

# Koncernens finansiella tillgångar och skulder

2016-12-31 MSEK	Låne- och kundfordringar	Verkligt värde
<b>Tillgångar i balansräkningen</b>		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3,7	3,7
Andra långfristiga fordringar	1,8	1,8
Kundfordringar och andra fordringar	512,3	512,3
Likvida medel	44,8	44,8
<b>SUMMA</b>	<b>562,6</b>	<b>562,6</b>
2016-12-31 MSEK	Övriga finansiella skulder	Verkligt värde
<b>Skulder i balansräkningen</b>		
Räntebärande skulder	163,8	163,8
Leverantörsskulder	96,0	96,0
Övriga skulder	158,2	158,2
<b>SUMMA</b>	<b>418,0</b>	<b>418,0</b>

Redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderingskategori enligt IAS 39, sammanfattas i ovanstående tabell. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde.

# Moderbolagets resultaträkning

MSEK	okt-dec 2016	okt-dec 2015	jan-dec 2016	jan-dec 2015
Nettoomsättning	83,7	92,5	289,1	304,3
Rörelsens kostnader	-95,6	-105,1	-336,7	-355,5
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,3	-1,2	-1,1
<b>RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)</b>	<b>-12,2</b>	<b>-12,9</b>	<b>-48,8</b>	<b>-52,3</b>
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,0	-0,2
<b>RÖRELSERESULTAT (EBIT)</b>	<b>-12,2</b>	<b>-12,9</b>	<b>-48,8</b>	<b>-52,5</b>
Finansiellt netto	100,9	65,8	97,6	71,2
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO</b>	<b>88,7</b>	<b>52,9</b>	<b>48,8</b>	<b>18,7</b>
Bokslutsdispositioner	-4,2	0,5	-4,2	0,5
Inkomstskatter	-13,3	-7,3	-13,3	-7,3
<b>RESULTAT / TOTALRESULTAT</b>	<b>71,2</b>	<b>46,1</b>	<b>31,3</b>	<b>11,9</b>

# Moderbolagets balansräkning

MSEK	2016-12-31	2015-12-31
<b>Tillgångar</b>		
Imateriella anläggningstillgångar	-	0,0
Materiella anläggningstillgångar	5,1	6,0
Finansiella anläggningstillgångar	797,3	782,5
Omsättningstillgångar	90,4	134,2
Likvida medel	34,6	0,0
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>927,4</b>	<b>922,7</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Aktiekapital	18,9	18,4
Reservfond	68,0	68,0
Fritt eget kapital inkl årets resultat	284,0	282,1
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>370,9</b>	<b>368,5</b>
Obeskattade reserver	60,3	56,1
Räntebärande långfristiga skulder	25,6	15,5
Långfristiga avsättningar	0,3	-
Räntebärande kortfristiga skulder	14,5	85,3
Övriga kortfristiga skulder	455,8	397,3
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>927,4</b>	<b>922,7</b>

# Segmentsrapportering

2016 oktober – december	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	138,4	80,7	477,9	–	697,0
Nettoomsättning mellan segment	17,5	9,7	15,8	-43,0	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>155,9</b>	<b>90,4</b>	<b>493,7</b>	<b>-43,0</b>	<b>697,0</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>14,4</b>	<b>14,7</b>	<b>59,3</b>	<b>-7,4</b>	<b>81,0</b>
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,1	–	-1,4	0,0	-1,5
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>14,3</b>	<b>14,7</b>	<b>57,9</b>	<b>-7,4</b>	<b>79,5</b>
Resultat efter finansiella poster					70,8
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>49,9</b>
<b>EBITA-marginal i %</b>	<b>9,2</b>	<b>16,3</b>	<b>12,0</b>		<b>11,6</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>428</b>	<b>201</b>	<b>1 101</b>	<b>11</b>	<b>1 741</b>
2016 januari – december	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	473,4	280,1	1 672,7	–	2 426,2
Nettoomsättning mellan segment	64,3	40,7	47,1	-152,1	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>537,7</b>	<b>320,8</b>	<b>1 719,8</b>	<b>-152,1</b>	<b>2 426,2</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>35,8</b>	<b>45,1</b>	<b>181,4</b>	<b>-50,7</b>	<b>211,6</b>
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-0,3	–	-10,3	0,0	-10,6
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>35,5</b>	<b>45,1</b>	<b>171,1</b>	<b>-50,7</b>	<b>201,0</b>
Resultat efter finansiella poster					191,8
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>144,5</b>
<b>EBITA-marginal i %</b>	<b>6,7</b>	<b>14,1</b>	<b>10,5</b>		<b>8,7</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>433</b>	<b>200</b>	<b>1 093</b>	<b>11</b>	<b>1 737</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>203,3</b>	<b>60,7</b>	<b>651,7</b>	<b>–</b>	<b>915,7</b>
2015 oktober – december	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	116,8	70,6	418,4	–	605,8
Nettoomsättning mellan segment	18,6	10,4	13,9	-42,9	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>135,4</b>	<b>81,0</b>	<b>432,3</b>	<b>-42,9</b>	<b>605,8</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>5,3</b>	<b>9,0</b>	<b>42,6</b>	<b>-9,3</b>	<b>47,6</b>
Avskrivningar av immateriella tillgångar	0,0	–	-3,1	0,0	-3,1
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>5,3</b>	<b>9,0</b>	<b>39,5</b>	<b>-9,3</b>	<b>44,5</b>
Resultat efter finansiella poster					37,0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>30,5</b>
<b>EBITA-marginal i %</b>	<b>3,9</b>	<b>11,1</b>	<b>9,9</b>		<b>7,9</b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>433</b>	<b>181</b>	<b>1 120</b>	<b>11</b>	<b>1 745</b>





# Segmentsrapportering forts.

2015 januari – december	Experience	Insight	Solutions	Moderbolag / koncernjust.	Total
Extern nettoomsättning	484,1	255,1	1 466,3	–	2 205,5
Nettoomsättning mellan segment	53,3	28,3	54,6	-136,2	–
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>537,4</b>	<b>283,4</b>	<b>1 520,9</b>	<b>-136,2</b>	<b>2 205,5</b>
<b>Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)</b>	<b>35,4</b>	<b>30,7</b>	<b>124,6</b>	<b>-26,8<sup>1)</sup></b>	<b>163,9</b>
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-2,7	–	-12,7	-13,4 <sup>2)</sup>	-28,8
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>32,7</b>	<b>30,7</b>	<b>111,9</b>	<b>-40,2</b>	<b>135,1</b>
Resultat efter finansiella poster					79,0
<b>PERIODENS RESULTAT</b>					<b>61,4</b>
<b>EBITA-marginal i %</b>	<b>6,6</b>	<b>10,8</b>	<b>8,2</b>		<b>7,4<sup>3)</sup></b>
<b>Medeltal anställda</b>	<b>429</b>	<b>182</b>	<b>1 146</b>	<b>12</b>	<b>1 769</b>
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>195,6</b>	<b>58,7</b>	<b>644,2</b>	<b>0,0</b>	<b>898,5</b>

1) I EBITA ingår resultatet av försäljning av Knowit Services AS i Norge samt Knowit Services AB i Sverige.

2) I denna post ingår nedskrivning av goodwill i samband med försäljning av Knowit Services AS.

3) Exklusive avyttring uppgår EBITA-marginalen till 6,2%

Under 2015 etablerades tre affärsområden inom koncernen, Insight, Experience och Solutions. Som en följd av detta har styrning och uppföljning flyttat fokus från länder till affärsområde, vilket i sin tur leder till förändrad segmentsrapportering. Från och med januari 2016 kommer kvartalsrapporteringen av segment utgöras av affärsområden, med jämförelsesiffror för 2015. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat samt medeltal anställda för koncernens segment. Förutom immateriella anläggningstillgångar så följer inte koncernledningen upp andra balansposter uppdelat på de olika rörelsesegmenten. Ej fördelade kostnader utgörs av moderbolagets koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad.