

Delårsrapport

knowit

Fortsatt återhämtning skapar tillförsikt

Kvartalsrapport för Knowit AB

JANUARI - MARS 2025

Nettoomsättningen minskade med 9,8 procent till 1 593,6 (1 766,3) MSEK

EBITA-resultatet uppgick till 104,5 (136,3) MSEK

EBITA-marginalen uppgick till 6,6 (7,7) procent

Resultatet efter skatt uppgick till 39,5 (64,0) MSEK

Resultat per aktie uppgick till 1,40 (2,23) SEK¹⁾

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 36,1 (101,6) MSEK

1) Före och efter utspädning.

Denna information är sådan som Knowit AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom vd och koncernchef Per Wallentins försorg, för offentliggörande den 29 april 2025 kl. 07.30 CEST.

Stabil leverans i en fortsatt utmanande marknad

Utvecklingen under första kvartalet 2025 bekräftar den trend vi såg i slutet av föregående år. Beläggningsgraden förbättras successivt och vi ser vissa positiva signaler i form av ökad stabilitet kombinerat med en mer aktiv efterfrågan inom utvalda segment, exempelvis försvar och e-handel. Affärsområde Solutions, som står för drygt hälften av vår omsättning, har visat en ihållande god beläggningstrend sedan andra kvartalet förra året och leder den positiva utvecklingen för hela koncernen. Utvecklingen i Experience har nu också stabiliserats om än på en lägre nivå än önskvärt. Det globala geopolitiska läget, bland annat orsakat av USA:s handelspolitik, har ökat osäkerheten hos våra kunder och bidrar till en fortsatt svårbedömd marknadsutveckling.



Under det första kvartalet minskade omsättningen med 9,8 procent till 1 594 MSEK och EBITA-marginalen blev 6,6 procent. Omsättningsminskningen står i paritet med minskningen i antalet anställda jämfört med föregående år. Vår förmåga att agera affärsmässigt, effektivt och kundnära är särskilt avgörande i en tid av generell marknadsosäkerhet. Vi ser att vårt arbete med att effektivisera och optimera verksamheten har gett effekt. Vårt starka kundfokus, ökade säljinsatser och vidareutveckling av vårt erbjudande kommer att prioriteras framför ytterligare kostnadsreduceringar så länge vi inte ser en markant förändring av nuvarande marknadsituation.

Med kunden i centrum

Knowits styrka ligger i ett välpositionerat och relevant kunderbjudande, som kombinerar teknisk spetskompetens med affärsförståelse och strategisk rådgivning. Under första kvartalet har vi välkomnat nya kunder, fördjupat samarbeten med långvariga partners och breddat vår närvaro inom flera samhällsviktiga områden som digital infrastruktur, elektrifie-

ring och AI-baserad kundupplevelse. Bland annat har vi utsetts till strategisk molnpartner för norsk kollektivtrafik genom ett avtal med TET Digital AS, vunnit uppdrag hos Svenska Kraftnät för utveckling av baltanseringslösningar i det nordiska elsystemet och tecknat ett nytt ramavtal med Försvarsmakten för utveckling och förvaltning av digitala kanaler.

Differentierad marknadsutveckling i Norden

Marknadsförutsättningarna i Norden har under första kvartalet fortsatt att vara krävande, med varierande efterfrågan mellan regioner och branscher. I Sverige noterar vi fortsatt en långsam marknadsåterhämtning, samtidigt som våra interna insatser, med optimering av kostnadsbasen och intensifierat säljarbete, ger effekt. Tillsammans bidrar detta till en positiv utveckling, särskilt i vissa regioner såsom södra Sverige. I Norge fortsätter vi att utvecklas stabilt, mycket tack vare ett starkt erbjudande mot den norska offentliga sektorn. I såväl Danmark som Finland har vi fortsatt utmaningarna både vad gäller tillväxt och lönsamhet.

”

Sammantaget levererar vi ett stabilt första kvartal i ett utmanande läge. Våra kunders förtroende, medarbetarnas engagemang och vår tydliga position på marknaden gör att vi ser med tillförsikt på resten av året.

Vårt största affärsområde, Solutions, visar fortsatt positiv utveckling med förbättrad beläggning även under det första kvartalet. Detta är främst ett resultat av ett fokuserat och proaktivt sälj- och optimeringsarbete, snarare än en bred uppgång i marknads efterfrågan. Vi ser att de insatser vi gjort för att effektivisera vår leveranskapacitet och skärpa vår kundbearbetning fortsätter att ge resultat.

Connectivity påverkas framför allt av stora utmaningar i telekomsektorn, vilket tynger resultatet under kvartalet. Genom snabb omställning och förmåga att framgångsrikt styra om resurser till andra kunder och segment har vi lyckats upprätthålla både beläggning och lönsamhet på en god nivå trots detta, vilket vittnar om en hög grad av anpassningsförmåga och operativ flexibilitet.

Inom våra affärsområden Experience och Insight kvarstår utmaningar kopplade till otillfredsställande beläggningsgrad och en

fortsatt obalans mellan intäktsnivå och kostnadsstruktur. Vissa enheter visar tecken på återhämtning eller fortsatt stabil utveckling, medan andra fortfarande påverkas negativt av svag efterfrågan eller strukturella utmaningar. Vår starka position inom segment som försvar och cybersäkerhet utgör ett viktigt undantag och ett tydligt exempel på områden där vi ser god tillväxt, hög relevans och stark efterfrågan. Fortsatta omstruktureringar, i syfte att skapa tydligare erbjudanden, och kostnadsbesparingar kommer vara återkommande teman under hela året.

En långsiktig digitaliseringspartner

Sammantaget levererar vi ett stabilt första kvartal i ett utmanande läge. Våra kunders förtroende, medarbetarnas engagemang och vår tydliga position på marknaden gör att vi ser med tillförsikt på resten av året. Vår strategi att vara en långsiktig partner i den digitala omställningen och hjälpa våra kunder att utveckla sin verksamhet ligger fast, även i tuffare tider.

Per Wallentin

Vd och koncernchef

Januari – mars 2025

VALBEREDNINGEN HAR FÖRESLAGIT årsstämman att Per Sjöstrand blir ny styrelseordförande i Knowit efter det att nuvarande ordförande Jon Risfelt meddelat att han inte står till förfogande för omval.

KNOWIT HAR UTSETTS till strategisk molnpartner för norsk kollektivtrafik de kommande fyra åren av TET Digital AS. Genom avtalet kommer Knowit att bistå TET med anpassning, införande och förvaltning av molntjänster, samt utveckling och rådgivning för att vidareutveckla en modern och skalbar teknologiplattform.

KNOWIT HAR VUNNIT en upphandling med Svenska Kraftnät med uppdrag att utveckla en ny metod för effektiv balansering av det nordiska kraftsystemet. Det nya ramavtalet omfattar såväl teknisk utveckling som förvaltning av it-system.

KNOWIT HAR TECKNAT ett nytt ramavtal där affärsområde Experience blir exklusiv partner till Försvarmakten avseende en helhetslösning för förvaltning och teknisk utveckling av försvarets webbplatser, applikationer och andra digitala medier.

KNOWIT OCH CONTENTSQUARE, en global ledare inom digital upplevelseanalys, har ingått ett partnerskap för att förbättra digitala upplevelser. Samarbetet kombinerar Knowits djupa expertis inom digital strategi och kundupplevelse med Contentsquares kraftfulla, AI-drivna analysplattform.

KNOWIT HAR INLETT ett samarbete med mobilitetsinnovatörerna STILRIDE och Vidde för att stötta startups inom elektrisk mobilitet, genom den innovativa mjukvaruplattformen «RapidRide». Den nya plattformen, tillsammans med nödvändig hårdvara och rådgivning erbjuds till elfordonsstartups i hela Europa.

KNOWIT HAR INGÅTT ett nytt partnerskap med Backbase för att transformera digital bankverksamhet i Norden. Genom samarbetet ges finansiella institutioner i hela Norden möjlighet att påskynda sin digitala transformation.

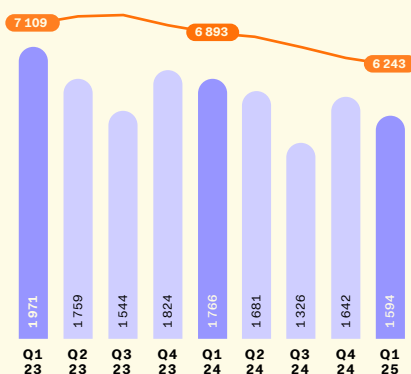
KNOWITS KONCERNCHEF PER WALLENTIN har utsetts till Årets manliga jämställdhetskämpe på WiB Galan, en årlig gala som uppmärksammar personer och initiativ som driver förändring och skapar bättre förutsättningar för kvinnor i näringslivet.

Januari – mars 2025

För kvartalet uppgick omsättningen till 1 593,6 (1 766,3) MSEK. Valutakursutvecklingen hade en negativ effekt på omsättningen om -13,6 (-9,1) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 104,5 (136,3) MSEK. Normalarbetstiden för kvartalet uppgick till 485 (486) timmar. Vi har ökat prisnivån i alla affärsområden jämfört med föregående år, men inte lyckats kompensera fullt ut för löneökningar. Fokus på löpande kostnadsbesparingar och effektiviseringar har fortsatt under kvartalet.

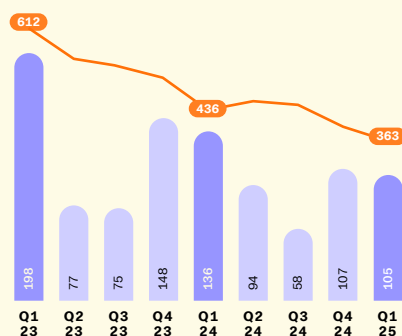
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 36,1 (101,6) MSEK, där förändringen av rörelsekapital uppgick till -55,9 (24,0) MSEK, främst påverkat av ökade rörelsefordringar.

MSEK	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024
Omsättning	1 593,6	1 766,3
Omsättning, förändring, %	-9,8	-10,4
varav valutaeffekt, %	-0,8	-0,5
EBITA	104,5	136,3
EBITA-marginal, %	6,6	7,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36,1	101,6
Immateriella anläggningstillgångar	4 201,1	4 443,1
Antal anställda i slutet av perioden	3 772	4 109
Normalarbetstid	485	486



Nettoomsättning, MSEK

■ Nettoomsättning, kvartalsvis data
 — Rullande 12 månader



Justerat EBITA-resultat, MSEK

■ Justerat EBITA-resultat, kvartalsvis data
 — Rullande 12 månader

Med ögonen på framtidens teknik

På Knowit ser vi ny och innovativ teknik som vårt viktigaste verktyg för att bidra till en mer hållbar framtid. Genom att kombinera expertis inom tech, design, kommunikation och strategi skapar vi lösningar som möter dagens behov och stärker morgondagens konkurrenskraft. Med team i Sverige, Norge, Finland, Danmark och Polen arbetar vi nära våra kunder och erbjuder kundanpassade, agila lösningar. Det har gett oss en stark position i Norden och möjlighet att bidra brett till samhällsutvecklingen.

Fyra affärsområden – ett gemensamt mål

Knowits verksamhet är organiserad i fyra affärsområden, anpassade efter kunders olika behov.

Solutions: Samarbetar med it- och verksamhetsavdelningar för att utveckla system som stöttar framtidens affärsmodeller. Med teknik i framkant, som AI och moln, möjliggör vi datadrivna insikter och långsiktig utveckling.

Experience: Fokuserar på marknads- och försäljningsavdelningar med lösningar för kundupplevelser, digital design och e-handel som stärker varumärken och kundrelationer.

Connectivity: Samarbetar med FoU-avdelningar för att integrera avancerad teknik. Har spetskompetens inom inbäddade system, molnapplikationer och IoT.

Insight: Riktat sig till ledningsgrupper och stöttar inom strategi, organisation, cybersäkerhet och juridik.

Strukturen gör att vi kan erbjuda helhetslösningar och möta komplexa utmaningar oavsett bransch.

En nyckelspelare i den digitala transformationen

Digital transformation är kärnan i det vi gör. Vårt arbete handlar om att skapa en mer digitaliserad och hållbar framtid för företag och organisationer i en snabbt föränderlig värld. Genom att integrera ny teknik, som exempelvis generativ AI, i de lösningar vi utvecklar stärker vi våra kunders konkurrenskraft. Vår styrka ligger i tvärfunktionell expertis inom teknik, ledarskap, säkerhet och design. Med ett nära samarbete och ett nordiskt perspektiv skapar vi lösningar som gör skillnad – idag och i framtiden.

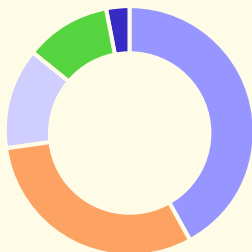
Mångsidighet och starka kundrelationer

Knowit arbetar med kunder i en rad olika branscher, från offentlig sektor inklusive försvaret till bank och finans, handel och industri. Vår största kundgrupp återfinns inom

offentlig sektor inklusive försvar, som står för en betydande andel av vår omsättning. Andra viktiga sektorer inkluderar handel, industri och finans, där våra lösningar bidrar till ökad effektivitet och nya affärsmöjligheter. Denna breda kundbas ger oss en stark plattform att stå på, samtidigt som det utmanar oss att ständigt utveckla våra erbjudanden för att möta olika behov.

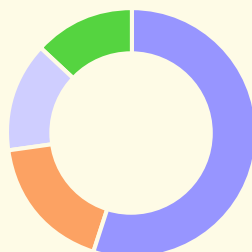
Teknik och hållbarhet i fokus

Hållbarhet är en integrerad del av vår strategi. Vi använder digitalisering för att driva omställningen till ett mer hållbart samhälle. Vi strävar efter att själva vara en förebild inom hållbart företagande genom att skapa långsiktigt värde för våra kunder, medarbetare och samhälle. Med tekniska lösningar och rådgivning hjälper vi kunder att minska miljöpåverkan och ta större socialt ansvar. Vi vill inte bara anpassa oss till framtiden – utan bidra till att forma den.



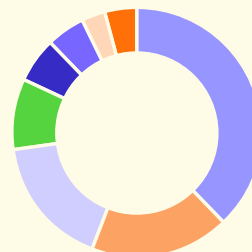
Omsättning per land, januari – mars 2025

● Sverige	42% (43)
● Norge	31% (28)
● Danmark	13% (14)
● Finland	11% (12)
● Polen	3% (3)
● Övriga	0% (0)



Omsättning per affärsområde, januari – mars 2025

● Solutions	55% (56)
● Experience	18% (19)
● Insight	14% (13)
● Connectivity	13% (12)



Omsättning per kundbransch, januari – mars 2025

● Offentlig sektor	38% (38)
● Handel och tjänsteföretag	18% (16)
● Industri	17% (16)
● Bank, finans och försäkring	9% (10)
● Media, utbildning och spel	6% (6)
● Telekom	5% (7)
● Energi	3% (4)
● Övrigt	4% (3)

En attraktiv arbetsgivare

Vi är en värderingsstyrd organisation där engagemang och mening står i centrum. Vårt löfte, Makers of a sustainable future, ger våra medarbetare en tydlig riktning. Knowit listas ofta bland Nordens mest attraktiva arbetsgivare, en viktig faktor för att kunna attrahera och behålla talang. Genom satsningar på vidareutbildning, t.ex. inom försvar och digital innovation, säkerställer vi framtidens kompetens.

En framtid full av möjligheter

Knowit står starkt rustat för att möta framtidens utmaningar och möjligheter. Genom att ständigt utveckla vår kompetens, stärka våra kundrelationer och fokusera på innovation och hållbarhet är vi redo att fortsätta vara en ledande aktör i den digitala transformationen. Vår resa mot en mer hållbar och innovativ framtid fortsätter – och vi ser fram emot att tillsammans med våra kunder och partners skapa långsiktigt värde för både affär och samhälle.

Framåt – tillsammans

Knowit är väl positionerat för framtiden. Genom att utveckla vår kompetens, stärka kundrelationer och fokusera på innovation och hållbarhet fortsätter vi att leda den digitala transformationen – med målet att skapa långsiktigt värde för både affär och samhälle.

Solutions

	Januari–mars 2025	Januari–mars 2024
Omsättning, MSEK	880,2	988,9
EBITA, MSEK	80,3	82,7
EBITA-marginal, %	9,1	8,4
Antal anställda	1 671	1 856

Solutions är Knowits största affärsområde och verkar på samtliga av koncernens nordiska marknader. Med omkring 1 670 konsulter erbjuder området ett brett och djupt kunnande inom hela systemutvecklingskedjan – från behovsanalys, arkitektur och design till utveckling, test, implementation och säkerhet. Genom skräddarsydda lösningar och ett innovativt angreppssätt bidrar affärsområdet till att utveckla kundernas verksamheter i takt med nya teknologier, digitala möjligheter och förändrade affärsmodeller.

Affärsområdet har en stark position inom offentlig sektor, där efterfrågan på moderna, hållbara och säkra lösningar fortsätter att vara hög. Inom bank och finans samarbetar Solutions både med etablerade aktörer och snabbfotade nischbolag som utmanar tradi-

tionella strukturer. Inom detaljhandel och e-handel utvecklas lösningar för exempelvis betalflöden, lagerstyrning och personalisering, ofta med stöd av AI och maskininlärning. Affärsområdet har flera långvariga kundrelationer med medelstora och större bolag inom industrin där komplexa molnbaserade systemlösningar baserade på stora datamängder utvecklas i nära samverkan med kunden.

Leveranserna sker i allt större utsträckning i tvärfunktionella och agila team, ofta nära kundens egen organisation. Det skapar en hög anpassningsförmåga och gör det möjligt att snabbt svara på förändrade krav och möjligheter. Genom ett ständigt fokus på värdeskapande, säkerhet och teknisk excellens spelar Solutions en nyckelroll i Knowits erbjudande och i kundernas digitala transformation.

Kommentar från Solutions affärsområdeschef

Trenden med förbättringar i beläggningsgrad och marginal fortsätter under inledningen av året. I skenet av att vi är väsentligt färre anställda i år jämfört med för ett år sedan är leveransen stark och jag är stolt över det vi presterar.



Vi upplever fortsatt att marknadsläget är osäkert i samtliga geografier men att arbetet med att optimera och strukturera om vår organisation har gett positiva resultat. I Sverige ser vi en fortsatt långsam marknadsåterhämtning, vilket är lovande inför kommande kvartal.

Fredrik Ekerhovd
affärsområdeschef Solutions

Experience

	Januari–mars 2025	Januari–mars 2024
Omsättning, MSEK	286,1	335,2
EBITA, MSEK	17,7	28,0
EBITA-marginal, %	6,2	8,4
Antal anställda	775	889

Affärsområdet Experience är Nordens ledande digitalbyrå, med 775 specialister i skärningspunkten mellan teknik, kommunikation och affär. Genom att ta ett helhetsansvar för den digitala kundupplevelsen hjälper affärsområdet företaget och organisationer att nå sina marknads-, kommunikations- och försäljningsmål, med mätbar effekt på både tillväxt och lönsamhet.

I uppdragen kombineras spetskompetens inom design, UX, webb- och apputveckling, datadriven marknadsföring och analys. Experience arbetar nära kundens verksamhet i team som formar användarupplevelser byggda på insikter, teknologi och kreativitet, oavsett om målet är att driva e-handel, skapa ett starkare varumärke eller förbättra tillgängligheten till samhällsservice.

Affärsområdet kännetecknas av långa och förtroendefulla kundrelationer, ofta i en kombination av strategiska partnerskap och projektbaserade uppdrag. Efterfrågan ökar på digitala lösningar med hög användarnytta, särskilt inom e-handel och digital självservice. Experience har dessutom en stark närvaro inom offentlig sektor, där uppdrag ofta handlar om att förbättra medborgarnära tjänster genom inkluderande och tillgänglig design.

Med ett tydligt fokus på kundnytta, datadrivna beslut och hållbara digitala lösningar fortsätter Experience att vara en drivande kraft i Knowits erbjudande – och i kundernas digitala transformation.

Kommentar från Experience affärsområdeschef

Experience har inlett året relativt stabilt. Den tidigare negativa trenden i beläggningsgraden har planat ut, vilket är ett viktigt steg i rätt riktning. Även om vi fortfarande har en bit kvar innan vi åter når tillväxt och marginaler i nivå med våra förväntningar, ser vi tydliga tecken på att vårt intensiva säljarbete börjar ge resultat. Framförallt ser vi att trenden i Sverige är positiv, och att marginalen där har vänt svagt uppåt.



Det råder idag ett större lugn och fokus i organisationen, vilket skapar bättre förutsättningar att arbeta långsiktigt. Vi är inte helt nöjda med resultatet i årets inledning, men vi har en tydlig plan framåt och goda möjligheter att fortsätta förbättra såväl beläggning som resultat under året.

Kenneth Gvein
affärsområdeschef Experience

Connectivity

	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024
Omsättning, MSEK	208,4	219,4
EBITA, MSEK	17,3	28,5
EBITA-marginal, %	8,3	13,0
Antal anställda	698	717

Affärsområdet Connectivity kombinerar djup teknisk expertis med affärsförståelse för att utveckla innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. Fokus ligger på avancerad systemutveckling, från produkter och inbäddade system till molnplattformar och cybersäkerhetslösningar.

Med omkring 700 konsulter i Sverige och Polen samt en mindre verksamhet i Tyskland, är Connectivity en strategisk partner inom forskning och utveckling för ledande aktörer inom telekom och fordonsindustrin. Affärsområdet är särskilt starkt positionerat inom utveckling av 5G-teknik – en möjliggörare för digitaliseringens nästa steg.

Genom att koppla samman 5G med teknologier som AI, Internet of Things (IoT) och Virtual Reality (VR) skapas nya möjligheter för effektivisering, automatisering och hållbar innovation. Tekniken bidrar till att sänka energiförbrukning, minska utsläpp och avfall samt öka resurseffektiviteten, viktiga faktorer i övergången till ett mer hållbart samhälle.

Connectivity levererar lösningar med hög teknisk höjd och affärsnytta och är en nyckelspelare i utvecklingen av framtidens uppkopplade och intelligenta system.

Kommentar från Connectivitys affärsområdeschef

För Connectivity har årets första kvartal varit utmanande, främst till följd av en svagare efterfrågan inom telekomsektorn. Trots detta levererar vi ett stabilt resultat, sett till de rådande omständigheterna. Under förra året vidtog vi flera åtgärder för att reducera kostnader och öka effektiviteten. Vi har investerat i initiativ som ger oss ökad säljkraft med ett stort fokus på att komma tillbaka till en organisk tillväxt.



Vi ser resultat av ökade säljinsatser hos flera av våra större industrikunder. Detta skapar goda förutsättningar för att bygga en stark pipeline inför kommande kvartal, och möjligheter att utöka rekryteringen i områden där vi ser positiva signaler framåt.

Lennart Waldenström
affärsområdeschef Connectivity

Insight

	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024
Omsättning, MSEK	227,9	234,8
EBITA, MSEK	13,4	19,8
EBITA-marginal, %	5,9	8,4
Antal anställda	538	565

Affärsområdet Insight hjälper kunder att navigera i komplexa förändringsresor, från strategi till verkligt resultat. Med ett helhetsperspektiv på verksamhet, teknik och människa stöttar specialisterna inom Insight företaget och organisationer i att skapa datadrivna, agila och hållbara affärsmodeller. Med djup branschkunskap och värdeskapande strategier kan managementkonsulterna inom affärsområdet stötta sina kunder i att navigera och driva långsiktig tillväxt. Arbetet sker i nära samverkan med kund, där metoder och modeller anpassas utifrån specifika behov och marknadsförutsättningar.

Med cirka 540 medarbetare är Insight en etablerad nordisk aktör inom management consulting. Affärsområdet har ett starkt erbjudande inom digital transformation, strategi- och organisationsutveckling, datadriven tillväxt, e-hälsa, sourcing och cybersäkerhet.

Efterfrågan inom cybersäkerhet och försvar ökar, ett resultat av ökad geopolitisk osäkerhet och skärpta krav på robusta och resilienta system i både offentlig och privat sektor. Genom att kombinera strategisk höjd med djup teknisk förståelse bidrar Insight till att framtidssäkra kundernas organisationer i en tid präglad av snabb omställning och ökade säkerhetskrav.

Kommentar från Insights affärsområdeschef

Insight inleder året med ett blandat marknadsläge. Vissa erbjudanden – som försvar, cybersäkerhet och affärssystem – visar fortsatt tillväxt, medan efterfrågan inom andra områden minskar.



Vår största utmaning är att balansera tillväxt inom starka segment med kostnadskontroll där marknaden är svagare. Under kvartalet har efterfrågan på traditionella managementkonsulttjänster inom vissa industrisegment försvagats. Framåt behöver vi stärka balansen mellan våra olika erbjudanden utan att tappa viktiga kompetenser, då vi vill behålla vår position både geografiskt och inom vårt tjänsteutbud.

Carin Strindmark
affärsområdeschef Insight

Innovativa uppdrag som skapar långsiktigt värde

Tillsammans med våra kunder skapar vi framtidens digitala lösningar, för högre kundvärde och en hållbar samhällsutveckling. Ta del av några av våra kunders utmaningar, lösningar och resultat.



Betydande förbättringar genom implementering av Microsoft Fabric



Wise Group är ett bolag inom HR och ledarskap som genom specialistbolag erbjuder rekryteringsstöd, konsultuthyrning, konsulttjänster och digitala tjänster. Företaget hade ett komplext systemlandskap med föråldrade kärnsystem och saknade en tydlig strategi för integrationer och med begränsat stöd för affärsprocesser.

Knowit fick i uppdrag att fokusera på centrala affärsprocesser för att tydliggöra hur organisationens system och data stöder affärskapacitet och värdeströmmar. I arbetet investerades tid i att tillsammans med kunden definiera problemet, vilket blev en grundläggande framgångsfaktor. Genom att välja en specifik process dokumenterades vad som görs, vem som utför uppgifterna och vilken data som används. Detta ledde till att vi tillsammans kunde kartlägga system och data på ett strukturerat sätt.

Metodikerna gav koncernledningen värdefulla insikter om hur de kan närma sig systemlandskapet och lägga grunden för att börja hantera data som en strategisk tillgång.

Genom ett tvärfunktionellt team med en blandning av kompetenser och ett iterativt och flexibelt arbetssätt säkerställdes effektivitet och anpassningsförmåga i projektet. Knowit levererade även betydande värde till kunden genom produktion av processflödesdiagram, affärsordlistor och identifiering av förbättringsidéer. Dessutom realiserades och implementerades en integrationsplattform, där data samlades in till en OneLake i Microsoft Fabric, och dashboards utvecklades i Power BI.

Som ett resultat av insatserna identifierades över 60 förbättringsförslag för både kort- och långsiktiga åtgärder, samt 40 risker med tillhörande begränsningsförslag. Nyckelinitiativ definierades och en tydlig färdplan för framtida arbete togs fram. Engagemanget från verksamheten ökade, vilket främjade samarbete och effektiv implementering av förbättringar. Dessutom skapades en finansfunktion med adekvat infrastruktur, vilket minskar beroendet av extern expertis och stöder kontinuerlig förändring och transformation.

Molslinjen gör bokningsflödet till en personlig och flytande upplevelse



Molslinjen A/S är Danmarks största färjerederi för inrikes resor. För att möta nya strategiska mål och ge sina 8 miljoner årliga resenärer en bättre digital upplevelse har Molslinjen förbättrat användarupplevelsen på alla plattformar. Tillsammans med Knowit designades en digital resa där köpprocessen blev mer detaljerad, men ändå enkel och lättillgänglig för användarna.

Med de många olika sätt som passagerare köper biljetter på som utgångspunkt kunde Molslinjen genomföra en komplett uppgradering av bokningsflödet, så att det nu erbjuder en smidig och personlig upplevelse över alla enheter. Det nya bokningsflödet rymmer hundratals möjliga användarresor och introducerar anpassningsalternativ som biljett-typer, matval, prioriterade preferenser och sittplatser. Denna nya användarupplevelse överensstämmer helt med de europeiska WCAG-standarderna för transportindustrin, vilket säkerställer en tillgänglig och enkel upplevelse för alla – utan onödig komplexitet. Molslinjen fick också en visuell uppgradering med en modern och sammanhållen digital



identitet. Den kungsblå färgen lyftes fram för att både stärka varumärkets identitet och öka användarvänligheten. Det nya designsystemet är skalbart och säkerställer en enhetlig upplevelse över alla kontaktpunkter, så att Molslinjen enkelt kan utöka och behålla den röda tråden i både buss- och färjelinjer i hela Danmark.

Commercial excellence program för hållbar tillväxt, lagspel och värdeskapande



Wallenius Wilhelmsen är världens största logistikfirma till fordonsindustrin, och en global pionjär inom sjö- och landburna fordonstransporter, som stöttar sina kunder genom hela logistikkedjan, från fabrik till återförsäljare och slutkund. Tillsammans med Knowit driver Wallenius Wilhelmsen ett commercial excellence program för att vässa sina kommersiella förmågor, driva innovation och förbättra kundupplevelsen. Med en hög ambition att leda utvecklingen inom global fordonslogistik, strävar Wallenius Wilhelmsen efter att vara kundernas primära logistikpartner och att erbjuda säkra, uppkopplade, data-drivna och fossilfria lösningar för framtidens fordonstransporter.

Knowits uppdrag bestod i att etablera ett förändringsprogram för att identifiera och realisera möjligheter för tillväxt. Programmet syftade också till att etablera de förmågor som den globala säljorganisationen behövde för att fullt ut kunna leverera mot koncernens övergripande strategi.

Efter att Knowit och kunden genomfört en mognadsanalys av ett flertal kommersiella förmågor, identifierades flera viktiga förbättringsområden som tillsammans la grunden för en målbild för 2027. För att leverera på förbättringsinitiativen etablerades förändringsprogrammet Commercial Excellence. Konsulter från Knowit tillsammans med seniora ledare från Wallenius Wilhelmsen, mobiliserade, planerade och levererade viktiga förbättringar som en tydliggjord kommersiell strategi, globala och gemensamma arbetssätt, en förbättrad global säljpipeline, samt nya och förbättrade verktyg för säljorganisationen.

Efter ett års hårt arbete har programmet resulterat i en enhetlig global säljorganisation, med ett gemensamt språk, mer enhetliga arbetssätt, och tydliggjorda gränssnitt mellan den globala säljorganisationen och andra delar av företaget. En global säljprocess har etablerats och ett uppdaterat tillvägagångssätt för account management med nya kundplaner har implementerats.

Teknik och användarupplevelse från Knowit ökade ansökningarna om billån



Tillsammans med den norska bilfinansieraren Brage Finans har Knowit utvecklat en teknisk lösning som gör det enklare att ansöka om billån – och att snabbare att få besked.

Målet med den nya låneprocessen har varit att göra ansökan lika smidig som att hitta sin drömbil. Med hjälp av Dploy by Knowit automatiseras hämtning av uppgifter som inkomst, anställningsform och skatteinformation, vilket eliminerar onödig pappershantering och avsevärt förkortar handläggningstiden.

För Brage Finans innebär det ett effektivare arbetsflöde, snabbare beslut och en starkt digital profil. För kunderna blir ansökningsprocessen tydlig och rak, med endast relevanta steg och färre frågor. De får svar snabbare, och fler upplever att de får sin låneansökan beviljad automatisk utan onödig väntan.

Det nya designkonceptet bidrar dessutom till en modern, användarvänlig och förtroendeingivande upplevelse som gör hela processen smidigare och mer intuitiv.

Resultatet är fler ansökningar, kortare handläggningstider och ett mer effektivt arbetsflöde. Under de tre första månaderna efter lanseringen i mitten av september ökade antalet ansökningar med närmare 50 procent, den manuella handläggningstiden minskade avsevärt, och rådgivarna upplevde stora tidsbesparingar. Lösningen förenar funktionalitet, estetik och effektivitet – till nytta för både kunder och Brage Finans.

Koncernen

Fokus på beläggning ger effekt på en tuff marknad

Nettoomsättning och resultat

Januari – mars

Nettoomsättningen uppgick till 1 593,6 (1 766,3) MSEK, en minskning med 9,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på nettoomsättningen om -13,6 (-9,1) MSEK. Omsättningen per medeltal anställd uppgick till 446 (449) KSEK.

I Sverige uppgick nettoomsättningen till 666,4 (758,6) MSEK, i Norge till 483,7 (488,8) MSEK, i Danmark till 208,8 (252,1) MSEK, i Finland till 173,2 (204,2) MSEK samt i Polen till 55,4 (57,4) MSEK.

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 104,5 (136,3) MSEK. Periodens valutakursutveckling hade en negativ effekt på EBITA om -1,3 (-1,4) MSEK.

EBITA uppgick i Sverige till 44,9 (73,9) MSEK, i Norge till 50,5 (51,4) MSEK, i Danmark till 13,8 (11,8) MSEK, i Finland till 12,3 (14,4) MSEK samt i Polen till 4,1 (5,0) MSEK. EBITA-marginalen uppgick till 6,6 (7,7) procent.

Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -40,5 (-41,4) MSEK.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 51,6 (82,2) MSEK. Finansnetto uppgick till -12,4 (-12,7) MSEK, främst påverkat av ränteutgifter om 2,5 (3,1) MSEK, räntekostnader om -11,4 (-13,5) MSEK samt valutakursförändring.

Resultat efter skatt uppgick till 39,5 (64,0) MSEK. Periodens skatt uppgick till -12,1 (-18,2) MSEK. Minoriteternas andel av periodens resultat uppgick till 1,2 (3,0) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 1,40 (2,23) SEK.

Segment

Januari – mars

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 880,2 (988,9) MSEK, segment Experience till 286,1 (335,2) MSEK, segment Connectivity till 208,4 (219,4) MSEK och segment Insight till 227,9 (234,8) MSEK.

EBITA för segment Solutions uppgick till 80,3 (82,7) MSEK, segment Experience till 17,7 (28,0) MSEK, segment Connectivity till 17,3 (28,5) MSEK och segment Insight till 13,4 (19,8) MSEK.

EBITA-marginalen för segment Solutions ökade till 9,1 (8,4) procent, segment Experience uppgick till 6,2 (8,4) procent, segment Connectivity till 8,3 (13,0) procent och segment Insight till 5,9 (8,4) procent.

Kassaflöde

Januari – mars

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 36,1 (101,6) MSEK. Kassaflödet från förändringen av rörelsekapital uppgick till -55,9 (24,0) MSEK, främst påverkat av ökade rörelsefordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,8 (-4,2) MSEK, påverkat av investeringar i anläggningstillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -39,2 (-36,9) MSEK, påverkat av amorteringar och förvärv av innehav utan bestämmande inflytande.

Totala kassaflödet uppgick till -5,9 (60,5) MSEK.

Finansiell ställning

Januari – mars

Likvida medel per 31 mars 2025 ökade till 362,7 (193,4) MSEK. Goodwill och övriga immateriella tillgångar uppgick till 4 201,1 (4 443,1) MSEK, varav goodwill 3 704,4 (3 773,0) MSEK och övriga immateriella tillgångar 496,7 (670,1) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 4 084,8 (4 290,8) MSEK. Totalt uppgick räntebärande skulder per 31 mars 2025 till 988,2 (1 077,5) MSEK, varav långfristiga skulder uppgick till 835,2 (916,8) MSEK och kortfristiga skulder uppgick till 153,0 (160,7) MSEK. Knowit har en kreditfacilitet om 300 MSEK som förfaller 2026 samt en kreditfacilitet om 750 MSEK som förfaller 2027. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 31 mars 2025 var 500,0 (500,0) MSEK av beviljade kreditfaciliteter utnyttjade. Leasing-skulden uppgick till 461,0 (528,7) MSEK. Skulder avseende framtida köpeskillningar i dotterbolag uppgick till 18,2 (40,5) MSEK.

Soliditeten ökade till 60,8 (59,6) procent per den 31 mars 2025.

Medarbetare

Januari – mars

Den 31 mars 2025 var 3 772 (4 109) personer anställda i koncernen. Antal anställda har under 2025 minskat med 88 personer jämfört med 31 december 2024.

Medeltalet anställda har under perioden minskat till 3 575 (3 935). Medeltalet anställda i Sverige minskade till 1 675 (1 908), i Norge till 922 (977), i Finland till 413 (477), i Polen ökade till 287 (284) och i Danmark minskade till 262 (278).

Övrigt

Tillväxtverket beslutade i juni 2024 att återkräva stora delar av det stöd vid korttidsarbete som koncernen, inklusive förvärvade dotterbolag, erhöll under 2020 i samband med covid-19-pandemin. Knowit delar inte Tillväxtverkets bedömning och har överklagat beslutet till Förvaltningsrätten i Stockholm. Det belopp som ifrågasattes uppgick till 28,4 MSEK, vilket har belastat resultatet 2024 och redovisats som en avsättning.

Säsongsvariation

Koncernens intäkter och verksamhetsresultat är föremål för säsongsvariationer vilket innebär att de varierar kvartalsvis. Antalet arbetsdagar och i förlängningen normalarbetstimmar i kvartalet påverkar omsättningen och resultatet. Det kvartal som innehåller påsken, första eller andra, har lägre intäkter vilket leder till ett lägre resultat då kostnaderna till största del inte är rörliga såsom intäkterna. Intäkterna påverkas negativt eftersom aktiviteten i marknaden sjunker eller uteblir dessa dagar. Likaså påverkas det andra och tredje kvartalet av koncernens räkenskapsår eftersom de delvis löper under semestertider vilket ger effekt på efterfrågan på bolagets tjänster. Fjärde kvartalet påverkas av de arbetsdagar och normalarbetstimmar som faller bort i samband med jul- och nyårshelgen.

För räkenskapsåret 2025 uppgår normalarbetstiden till 1 941 (1 949) timmar varav 485 (486) timmar i första kvartalet, 461 (469) i andra kvartalet, 513 (513) timmar i tredje kvartalet samt 483 (481) timmar i fjärde kvartalet.

Framåtriktad information

Framåtriktad information i denna rapport baseras på Knowitledningens förväntan vid tidpunkten för rapporten. Även om Knowitledningen bedömer att förväntningarna är rimliga, är det inte någon garanti för att förväntningarna är eller kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framåtriktade informationen beroende på bland annat ändrade marknadsförutsättningar för Knowit-koncernens tjänster och mer generella ändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder och variationer i valutakurser. Knowit åtar sig inte att uppdatera eller rätta sådan framåtriktad information annat än vad som stipuleras i lag.

Intygande

Verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 29 april 2025

Per Wallentin

Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte granskats av Knowits revisorer

Kommande informationstillfällen

Årsstämma 2025

29 April 2025 kl. 13.00

Delårsrapport januari – juni 2025

18 Juli 2025 kl. 07.30

Delårsrapport januari – september 2025

24 Oktober 2025 kl. 07.30

Bokslutskommuniké 2025

6 Februari 2026 kl. 07.30

Adress och kontaktuppgifter

Knowit AB, (org.nr. 556391-0354)
Box 3383, 103 68, Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 20
Tel 08-700 66 00, Fax 08-700 66 10
knowit.se

För mer information

Per Wallentin, koncernchef och vd,
Knowit AB (publ), 08-700 66 00, eller
Christina Johansson, kommunikationschef,
Knowit AB (publ), 08-700 66 00 eller
0705-421 734, eller Marie Björklund, CFO,
Knowit AB (publ), 08-700 66 00.

Om Knowit

Knowit är digitaliseringskonsulter med en vision att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Knowit stöttar sina kunder i den digitala transformationen och skiljer sig från andra konsultbolag genom en decentraliserad organisation och agila arbetssätt i kunduppdrag. Verksamheten är indelad i fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight, som erbjuder tjänster inom skräddarsydd systemutveckling, digitala kundupplevelser, internet of things, cloud, cybersäkerhet och managementkonsulting. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag.

Knowit grundades 1990 och har idag cirka 3 770 medarbetare, huvudsakligen i Norden, men även i verksamheter i Polen och Tyskland. Knowit AB (publ) börsnoterades 1997, och finns i dag på NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap. För mer information om Knowit, besök gärna knowit.se.

Räkenskaper

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Not	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024	April 2024- mars 2025
Nettoomsättning	3, 4	1 593,6	1 766,3	6 415,7	6 243,0
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		1 593,6	1 766,3	6 415,7	6 243,0
Rörelsens kostnader		-1 446,0	-1 586,2	-5 875,1	-5 734,9
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-43,1	-43,9	-174,0	-173,2
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)		104,5	136,3	366,6	334,9
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		-40,5	-41,4	166,7	-165,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		64,0	94,8	199,9	169,1
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter		2,5	3,6	12,6	12,1
Finansiella kostnader		-14,9	-16,3	-59,3	-58,5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		51,6	82,2	153,2	122,7
Skatt		-12,1	-18,2	-42,6	-36,5
RESULTAT		39,5	64,0	110,6	86,2
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		38,3	61,0	106,1	83,5
Resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		1,2	3,0	4,5	2,7
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, SEK		1,40	2,23	3,88	3,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		1,40	2,23	3,88	3,06

Rapport över totalresultatet i sammandrag

MSEK	Not	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024	April 2024- mars 2025
RESULTAT		39,5	64,0	110,6	86,2
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>					
resultat vid säkring av ränterisk		2,1	5,7	3,1	-0,5
skatteeffekt vid säkring av ränterisk		-0,4	-1,2	-0,6	0,2
årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-95,7	56,9	41,9	-110,7
ÖVRIGT TOTALRESULTAT, NETTO EFTER SKATT		-94,0	61,4	44,4	-111,0
SUMMA TOTALRESULTAT		-54,5	125,4	155,0	-24,8
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-55,7	122,5	150,0	-28,1
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		1,2	2,9	5,0	3,3

Balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	31 mars 2025	31 mars 2024	31 december 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		4 201,1	4 443,1	4 313,1
Materiella anläggningstillgångar		515,4	601,8	546,6
Finansiella anläggningstillgångar		6,9	7,2	7,0
Uppskjuten skattefordran		111,0	101,7	111,2
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 834,4	5 153,8	4 977,9
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		1 521,1	1 847,1	1 433,6
Likvida medel		362,7	193,4	397,8
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 883,8	2 040,5	1 831,4
SUMMA TILLGÅNGAR		6 718,2	7 194,3	6 809,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital	7	27,4	27,4	27,4
Övrigt tillskjutet kapital och reserver		2 870,9	2 981,1	2 962,2
Balanserade vinstmedel inkl totalresultat		1 186,1	1 264,5	1 149,0
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		4 084,4	4 273,0	4 138,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,4	17,8	-0,9
SUMMA EGET KAPITAL		4 084,8	4 290,8	4 137,7
Långfristiga skulder				
Långfristiga avsättningar		193,3	235,9	203,8
Räntebärande långfristiga skulder		835,2	916,8	863,1
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		1 028,5	1 152,7	1 066,9
Kortfristiga skulder				
Räntebärande kortfristiga skulder		153,0	160,7	158,9
Övriga kortfristiga skulder		1 451,9	1 590,1	1 445,8
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		1 604,9	1 750,8	1 604,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 718,2	7 194,3	6 809,3

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Not	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster		51,6	82,2	153,2
Justering för ej kassaflödespåverkande poster		136,7	74,5	-386,9
Erhållen/Erlagd ränta, netto		-8,9	-10,4	-42,9
Betald skatt		-87,4	-68,7	-132,7
Förändring av rörelsekapitalet		-55,9	24,0	261,6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		36,1	101,6	626,1
Investeringsverksamheten				
Förvärv av rörelser		-	-	-14,7
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1,1	-0,9	-6,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1,7	-3,3	-19,3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-2,8	-4,2	-40,2
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån		-31,7	-36,9	-245,4
Upptagna lån		-	-	100,0
Lämnad utdelning		-	-	-153,7
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-7,5	-	-22,8
Återköp av egna aktier		-	-	-6,1
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-39,2	-36,9	-328,0
PERIODENS KASSAFLÖDE		-5,9	60,5	258,0
Likvida medel vid periodens början		397,8	127,6	127,6
Kursdifferenser i likvida medel		-29,3	5,3	12,2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		362,7	193,4	397,8

Förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	Not	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024
Ingående balans		4 137,6	4 165,7	4 165,7
ÅRETS RESULTAT		39,5	64,0	110,6
Övrigt totalresultat				
Resultat vid säkring av ränterisk		2,1	5,7	3,1
Skatteeffekt vid säkring av valutarisk		-0,4	-1,2	-0,6
Omräkningsdifferenser		-95,7	56,9	41,9
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		-54,5	125,4	154,9
SUMMA TOTALRESULTAT		4 083,1	4 291,1	4 320,6
Transaktioner med aktieägare				
Lämnad utdelning		-	-	-153,7
Återköp av egna aktier		-	-	-6,1
Aktierelaterade ersättningar		1,7	0,9	1,5
Ändrad skuld, förvärv av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾		-	-1,2	-1,9
Avyttring av delägt dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-22,9
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE		1,7	-0,3	-183,0
EGET KAPITAL		4 084,8	4 290,8	4 137,7

1) Avser ändrad bedömning avseende avtalade framtida köpeskillingar.

Moderbolaget

Januari – mars

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till -27,4 (-23,3) MSEK. Finansiellt netto uppgick till -15,2 (-24,8) MSEK.

Resultatet efter finansiellt netto uppgick till -43,3 (-48,8) MSEK.

Det egna kapitalet per den 31 mars 2025 ökade till 3 055,5 (2 774,3) MSEK. Obeskattade reserver, framförallt periodiseringsfonder, uppgick till 168,4 (169,7) MSEK.

Resultaträkning i sammandrag

MSEK	Januari–mars 2025	Januari–mars 2024	Januari–december 2024
Nettoomsättning	125,5	137,6	500,5
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER	125,5	137,6	500,5
Rörelsens kostnader	-150,6	-158,8	-575,3
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-2,3	-2,1	-8,9
RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR AV IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITA)	-27,4	-23,3	-83,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	-0,7	-2,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-28,1	-24,0	-86,5
Finansiellt netto	-15,2	-24,8	517,1
RESULTAT EFTER FINANSIELLT NETTO	-43,3	-48,8	430,6
Bokslutsdispositioner	-	-	1,3
Inkomstskatter	0,1	-	-12,3
RESULTAT	-43,2	-48,8	419,6

Balansräkning i sammandrag

MSEK	Januari–mars 2025	Januari–mars 2024	Januari–december 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1,8	4,6	2,5
Materiella anläggningstillgångar	23,8	30,8	26,1
Finansiella anläggningstillgångar	4 381,1	4 402,9	4 378,6
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	4 406,7	4 483,3	4 407,2
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	475,5	414,2	496,0
Likvida medel	-	-	-
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	475,5	414,2	496,0
SUMMA TILLGÅNGAR	4 882,2	4 852,5	4 903,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	95,4	95,4	95,4
Fritt eget kapital inkl årets resultat	2 960,1	2 678,9	2 999,6
SUMMA EGET KAPITAL	3 055,5	2 774,3	3 095,0
Obeskattade reserver	168,4	169,7	168,4
Räntebärande långfristiga skulder	1 500,0	-	1 500,0
Långfristiga avsättningar	22,9	18,4	22,7
Kortfristiga skulder	135,4	1 890,1	117,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 882,2	4 852,5	4 903,2

Tilläggsupplysningar och noter

NOT 1: Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport.

För koncernen och moderbolaget har utöver ovan samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som den senaste årsredovisningen. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter, se sid 17–23, även i övriga delar av delårsrapporten.

Alla belopp i denna rapport, om inget annat anges, är angivna i miljoner svenska kronor. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

NOT 2: Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt består Knowits väsentliga affärsrisker av minskad efterfrågan på konsulttjänster, svårigheten att attrahera och behålla kompetent personal, prISRISKEr, kreditrisker och valutarisiker samt i mindre omfattning av risker i samband med fastprisuppdrag. Knowit påverkas av allmänna politiska,

finansiella och ekonomiska omständigheter. Vid en dämpad efterfrågan på bolagets tjänster uppstår på kort sikt utmaningar med minskad faktureringsgrad där affärsmodellen innebär en ledtid att justera kapaciteten för att åter nå högre nivåer. Vidare innebär den decentraliserade styrmodellen ett behov för respektive dotterbolag att skyndsamt realisera kortsiktiga åtgärder gällande säljåtgärder

och kostnadsbesparingar. Detta kan på kort sikt påverka bolagets möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden och i enlighet med finansiella mål.

För mer information kring risker se årsredovisning 2024, sidorna 85–88 samt 102–103.

NOT 3: Koncernens intäkter från avtal med kunder

MSEK	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024
GEOGRAFISK INDELNING			
Arvodesintäkter			
Sverige	636,5	727,0	2 595,9
Norge	472,7	476,8	1 739,1
Danmark	174,9	188,1	716,5
Finland	172,8	201,9	727,0
Polen	54,6	54,0	218,1
Övriga	6,2	5,3	22,0
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 517,6	1 653,1	6 018,5
Övriga intäkter¹⁾			
Sverige	29,9	31,6	123,8
Norge	11,0	12,0	52,5
Danmark	33,9	64,0	202,4
Finland	0,5	2,3	12,0
Polen	0,8	3,4	6,5
Övriga	0,0	0,0	0,0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	76,0	113,2	397,2
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 593,6	1 766,3	6 415,7
MSEK			
SEGMENTSINDELNING			
Arvodesintäkter			
Solutions	833,1	907,4	3 317,7
Experience	273,6	319,2	1 114,8
Connectivity	192,9	206,5	774,4
Insight	220,5	225,9	826,5
Övrigt	-2,4	-5,9	-14,9
SUMMA ARVODESINTÄKTER	1 517,6	1 653,1	6 018,5
Övriga intäkter¹⁾			
Solutions	47,1	81,6	269,5
Experience	12,6	16,0	66,1
Connectivity	15,5	12,8	52,6
Insight	7,4	8,9	33,4
Övrigt	-6,6	-6,1	-24,4
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	76,0	113,2	397,2
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 593,6	1 766,3	6 415,7

1) Intäktskategori Licensintäkter rapporteras under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper i årsredovisningen 2024.

NOT 4: Koncernens segmentsrapportering i sammandrag

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, immateriella tillgångar samt medeltal anställda för koncernens fem segment.

Segment Övrigt består bland annat av molntjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst.

Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

MSEK						
Januari – mars 2025	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	834,9	292,1	204,8	229,2	32,6	1 593,6
Nettoomsättning mellan segment	78,5	22,2	9,5	10,5	-120,7	-
Interna direkta kostnader mellan segment	-33,2	-28,2	-5,9	-11,9	79,1	-
NETTOOMSÄTTNING	880,2	286,1	208,4	227,9	-9,0	1 593,6
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	80,3	17,7	17,3	13,4	-24,2	104,5
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-16,5	-6,2	-11,1	-6,0	-0,7	-40,5
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	63,8	11,5	6,2	7,4	-24,9	64,0
Resultat efter finansiella poster						51,6
PERIODENS RESULTAT						39,5
EBITA-marginal, %	9,1	6,2	8,3	5,9		6,6
Medeltal anställda	1 597	716	656	525	81	3 575
Immateriella anläggningstillgångar	1 989,6	676,2	1 073,8	459,2	2,3	4 201,1
Materiella anläggningstillgångar	12,3	3,1	6,1	1,1	492,8	515,4
MSEK						
Januari – mars 2024	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övrigt	Total
Extern nettoomsättning	962,0	345,8	221,2	234,8	2,6	1 766,3
Nettoomsättning mellan segment	63,3	19,8	5,3	12,1	-100,4	-
Interna direkta kostnader mellan segment	-36,3	-30,3	-7,1	-12,1	85,8	-
NETTOOMSÄTTNING	988,9	335,2	219,4	234,8	-12,0	1 766,3
Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA)	82,7	28,0	28,5	19,8	-22,7	136,3
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-19,0	-4,9	-10,8	-6,0	-0,7	-41,4
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	63,7	23,1	17,7	13,8	-23,5	94,8
Resultat efter finansiella poster						82,2
PERIODENS RESULTAT						64,0
EBITA-marginal, %	8,4	8,4	13,0	8,4		7,7
Medeltal anställda	1 796	831	682	548	78	3 935
Immateriella anläggningstillgångar	2 071,2	712,3	1 134,7	519,4	5,5	4 443,1
Materiella anläggningstillgångar	16,7	3,6	8,7	2,5	570,3	601,8

NOT 5: Långsiktigt incitamentsprogram (LTIP)

Vid ordinarie årsstämorna 2023 och 2024 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP). Incitamentsprogrammen riktar sig till medlemmar i koncernledningen och andra nyckelpersoner i Knowit-koncernen, cirka 40 personer. För att delta i LTIP krävs att deltagaren gör en egen investering i aktier i bolaget enligt villkoren för programmen och att dessa aktier allokteras till programmen. Varje deltagare får investera i investeringsaktier intill ett belopp som motsvarar högst 10 procent av sin fasta årslön före skatt. Varje aktie som förvärvas i dettasyfte utgör en "investeringsaktie". Beroende på vilken deltagarkategori

som en deltagare tillhör tilldelas deltagaren ett antal aktierätter per investeringsaktie som förvärvats.

För kategori 1 gäller att varje investeringsaktie berättigar till fyra aktierätter, för kategori 2 gäller att varje investeringsaktie berättigar till tre aktierätter och för kategori 3 gäller att varje investeringsaktie berättigar till två aktierätter. Efter den fastställda intjänandeperioden om tre år kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i bolaget förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är, med vissa undantag, fortsatt anställning i Koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i bolaget har bestått under samma tid samt att vissa prestationsmål har uppnåtts.

Prestationsmålen består av vinst per aktie, EBITA-marginal och ett ESG-mål. Slutlig tilldelning av aktierätter ska till 45 procent baseras på vinst per aktie, 45 procent baseras på EBITA-marginal och 10 procent baseras på ESG-målet. Prestationsmålen inkluderar såväl en miniminivå som måste uppnås för att någon tilldelning över huvudet ska göras, som en maximinivå utöver vilken ingen ytterligare tilldelning ska göras.

NOT 6: Koncernens finansiella tillgångar och skulder

I tabellen nedan sammanfattas redovisat värde på koncernens finansiella tillgångar och skulder, fördelade på värderings-

kategori enligt IFRS 9. Inga finansiella tillgångar eller skulder redovisas till ett värde som väsentligt avviker från verkligt värde. För mer

information se not 14 i årsredovisningen för 2024.

MSEK	31 mars 2025				31 mars 2024			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen								
Andra långfristiga värdepappersinnehav ¹⁾	-	3,7	-	3,7	-	3,8	-	3,8
Andra långfristiga fordringar	3,2	-	-	3,2	0,1	-	-	0,1
Kundfordringar och andra fordringar	1 251,1	-	-	1 251,1	1 618,2	-	-	1 618,2
Likvida medel	362,7	-	-	362,7	193,4	-	-	193,4
SUMMA	1 617,0	3,7	-	1 620,7	1 811,8	3,8	-	1 815,6

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

NOT 6: fortsättning

MSEK	31 mars 2025				31 mars 2024			
	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde	Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Verkligt värde
Skulder i balansräkningen								
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	-	-	-	-	-	14,7	-	14,7
Kommande köpeskillingar	18,2	-	-	18,2	25,8	-	-	25,8
Övriga räntebärande skulder	961,0	-	-	961,0	1 028,7	-	-	1 028,7
Leverantörsskulder	425,8	-	-	425,8	492,5	-	-	492,5
Ränteswappar för säkring ²⁾	-	-	9,0	9,0	-	-	8,4	8,4
Övriga skulder	107,4	-	-	107,4	62,5	-	-	62,5
SUMMA	1 512,4	-	9,0	1 521,4	1 609,5	17,7	8,4	1 632,6

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

2) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 2.

I tabellen nedan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans.

MSEK	Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	Kommande köpeskillingar ²⁾
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2025	-	26,1
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	-	-
redovisat i eget kapital	-	-0,4
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-	-7,5
Anskaffningsvärde förvärv	-	-
VERKLIGT VÄRDE 31 MARS 2025	-	18,2
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2024	14,7	24,7
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	-	-
redovisat i eget kapital	-	1,1
Likvid tilläggsköpeskillingar och köpeskillingar	-	-
Anskaffningsvärde förvärv	-	-
VERKLIGT VÄRDE 31 MARS 2024	14,7	25,8

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

2) Värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 7: Data per aktie

Den 3 maj 2024 bemyndigade årsstämman styrelsen att få besluta om ett återköpsprogram av egna aktier för att täcka åtaganden

inom ramen för "Långsiktigt incitaments-program" (LTIP). Återköp av om maximalt 195 300 aktier får ske vid ett eller ett flera tillfällen innan årsstämman 2025.

Per den 31 mars 2025 ägde Knowit 102 000 (60 000) egna aktier.

MSEK	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE, MSEK	38,3	61,0	106,1
<i>Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental:</i>			
före och efter utspädning	27 307	27 349	27 351
<i>Resultat per aktie, SEK:</i>			
före och efter utspädning	1,40	2,23	3,88
<i>Eget kapital per aktie, SEK:</i>			
före och efter utspädning	149,58	156,24	151,55
<i>Antal aktier per balansdag, tusental:</i>			
före och efter utspädning	27 307	27 349	27 307

NOT 8: Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner har inträffat under perioden. För mer information se

not 28 transaktioner med närstående i årsredovisningen 2024.

NOT 9: Händelser efter delårsperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens utgång.

Finansiell ställning

Nyckeltal

	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024
Antal anställda vid periodens utgång	3 772	4 109	3 860
Medeltal anställda	3 575	3 935	3 772
Normalarbetstid, timmar	485	486	1 949
Nettoomsättning per medeltal anställd, KSEK	446	449	1 701
Resultat efter finansnetto per medeltal anställd, KSEK	14	21	41
EBITA, MSEK	104,5	136,3	366,6
Justerad EBITA, MSEK	104,5	136,3	395,0
EBITA-marginal, %	6,6	7,7	5,7
Justerad EBITA-marginal, %	6,6	7,7	6,2
Avkastning på totalt kapital, %	1,0	1,4	3,1
Avkastning på eget kapital, %	1,0	1,5	2,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,3	1,9	4,1
Soliditet, %	60,8	59,6	60,8
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,2	0,2

Översikt över affärsområde

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024	April 2024- mars 2025
KONCERNEN				
Nettoomsättning	1 593,6	1 766,3	6 415,7	6 243,0
Justerad EBITA	104,5	136,3	395,0	363,3
Justerad EBITA-marginal, %	6,6	7,7	6,2	5,8
Antal anställda vid periodens utgång	3 772	4 109	3 860	3 772
AFFÄRSOMRÅDEN				
Solutions				
Nettoomsättning	880,2	988,9	3 587,2	3 478,5
EBITA	80,3	82,7	296,1	293,8
EBITA-marginal, %	9,1	8,4	8,3	8,4
Antal anställda vid periodens utgång	1 671	1 856	1 715	1 671
Experience				
Nettoomsättning	286,1	335,2	1 181,0	1 131,8
EBITA	17,7	28,0	54,1	43,7
EBITA-marginal, %	6,2	8,4	4,6	3,9
Antal anställda vid periodens utgång	775	889	805	775
Connectivity				
Nettoomsättning	208,4	219,4	827,0	816,0
EBITA	17,3	28,5	89,0	77,8
EBITA-marginal, %	8,3	13,0	10,8	9,5
Antal anställda vid periodens utgång	698	717	697	698
Insight				
Nettoomsättning	227,9	234,8	859,9	853,0
EBITA	13,4	19,8	37,0	30,6
EBITA-marginal, %	5,9	8,4	4,3	3,6
Antal anställda vid periodens utgång	538	565	554	538

Översikt per land

Tabellen visar utfallet för kvartal och period där jämförelsesiffror framgår för att underlätta analys.

MSEK	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024	April 2024- mars 2025
Sverige				
Nettoomsättning	666,4	758,6	2 719,6	2 627,4
EBITA	44,9	73,9	157,0	127,8
EBITA-marginal, %	6,7	9,7	5,8	4,9
Norge				
Nettoomsättning	483,7	488,8	1 791,6	1 786,5
EBITA	50,5	51,4	169,9	169,1
EBITA-marginal, %	10,4	10,5	9,5	9,5
Danmark				
Nettoomsättning	208,8	252,1	919,0	875,7
EBITA	13,8	11,8	41,6	43,5
EBITA-marginal, %	6,6	4,8	4,5	5,0
Finland				
Nettoomsättning	173,2	204,2	739,0	708,0
EBITA	12,3	14,4	69,8	67,7
EBITA-marginal, %	7,1	7,1	9,4	9,6
Polen				
Nettoomsättning	55,4	57,4	224,6	222,6
EBITA	4,1	5,0	25,7	24,8
EBITA-marginal, %	7,3	8,7	11,4	11,1

Definitioner

Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörelsekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är avkastning på eget kapital, avkastning på sysselsatt kapital, EBITA-marginal, EBITA-resultat, EBITDA-resultat, genomsnittligt eget kapital och sysselsatt kapital, justerat EBITA-marginal, justerat EBITA-resultat, nettoomsättning segment, nettoskuldssättningsgrad samt omsättningstillväxt.

Beräkning av alternativa nyckeltal på denna sida avser perioden januari till mars 2025.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och ytterligare definitioner av nyckeltal se årsredovisningen för 2024 sidan 21 och 134.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar. $(39,5 / 4\,111,3 = 1,0\%)$

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. $((51,6 + 14,9) / 5\,116,3 = 1,3\%)$

EBITA-marginal

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning. $(104,5 / 1\,593,6 = 6,6\%)$

EBITA-resultat

Resultat före till- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. (104,5)

EBITDA-resultat

Resultat före avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar. $(104,5 + 43,1 = 147,6)$

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital. $((4\,137,7 + 4\,084,8) / 2 = 4\,111,3)$

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Genomsnittet av periodens ingående och utgående eget kapital med tillägg av räntebärande skulder. $((4\,137,7 + 863,1 + 158,9 + 4\,084,8 + 835,2 + 153,0) / 2 = 5\,116,3)$

Justerat EBITA-marginal

Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning. $(104,5 / 1\,593,6 = 6,6\%)$

Justerat EBITA-resultat

EBITA justeras för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar så som kostnader för finansiell rådgivning, omstrukturering och integrationsprogram samt väsentliga poster av engångskaraktär.

Nettoomsättning segment

För att främja samarbete mellan segment har koncernledningen beslutat att nettoomsättningen för segment ska inkludera avdrag för interna direkta kostnader.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar minus likvida medel. $(835,2 + 153,0 - 362,7 = 625,5)$

Nettoskuldssättningsgrad

Används för att visa bolagets skuldssättning. Nettoskuld i förhållande till eget kapital. $(625,5 / 4\,084,8 = 0,2 \text{ ggr})$

Omsättningstillväxt

Visar hur mycket ett företags omsättning förändras över en viss period. Periodens omsättning minus föregående periods omsättning i förhållande till föregående periods omsättning. $((1\,593,6 - 1\,766,3) / 1\,766,3 = -9,8\%)$

Normalarbetstid

Är det antal timmar som en fulltidsarbetande medarbetare förväntas arbeta. Normalarbetstiden är viktad, det vill säga hänsyn är tagen till att skillnader kan förekomma mellan länder, juridiska enheter, avtal med mera.