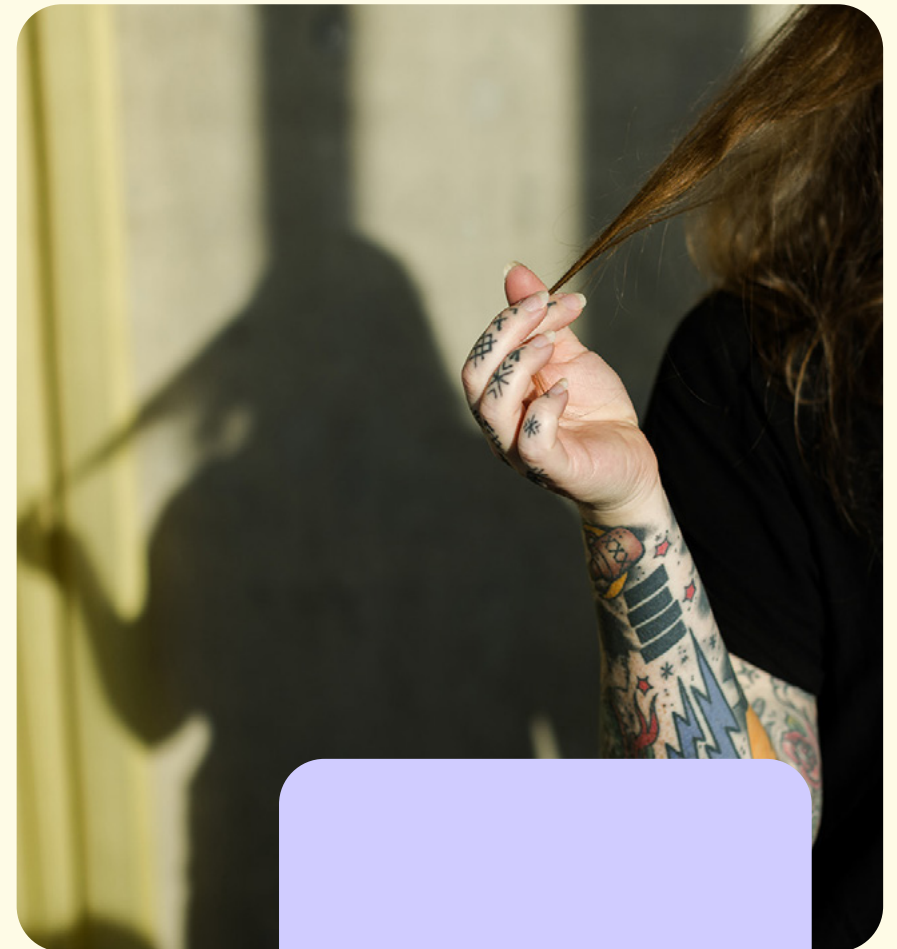


A sustainable and humane society



Innehåll

Vi är Knowit	3	Förvaltningsberättelse	33
Vår vision	4	Utveckling under året	34
Vårt uppdrag	5	Ersättning till ledande befattningshavare	37
Vi är Knowit	6	Risker	39
Fyra skäl att investera i Knowit	7	Bolagsstyrning	42
2025 i korthet	8	Bolagsstyrningsrapport	43
Året i korthet	9	Ordförande har ordet	47
Viktiga händelser	10	Styrelse	48
Vd har ordet	11	Koncernledning	49
Strategi och omvärld	13	Hållbarhetsrapport	50
Marknad och trender	14	Ett hållbart och mänskligt samhälle	52
Strategi	16	Allmänna upplysningar	53
Ökat kundvärde	17	Miljö	68
Finansiella mål	19	Sociala faktorer	84
Hållbarhetsmål	20	Styrning	101
Medarbetare och verksamhet	21	Ämnen specifika för Knowit	106
Våra medarbetare	22	Index över väsentliga upplysningar	109
Affärsområden	24	Förteckning över datapunkter från annan EU-lagstiftning	112
Solutions	25	Noter till hållbarhetsrapporten	117
Experience	27	Finansiell information	120
Connectivity	29	Koncernens flerårsöversikt	121
Insight	31	Räkningar	122
		Tilläggsupplysningar och noter	130
		Övrig information	159
		Intygande	160
		Revisionsberättelse	161
		Revisorns granskning av hållbarhetsrapporten	165
		Aktien och ägarna	167
		Årsstämma 2026	169
		Definitioner	170



Knowit är en ledande nordisk aktör inom digitalisering, med verksamhet i sju länder. I årsredovisningen för 2025 bjuder vi in läsarna till en visuell rundtur på vårt kontor i Göteborg, där vi får möta några av våra medarbetare och ta del av deras insikter och arbetsmiljö. Därigenom vill vi ge en inblick i vår kultur, vårt engagemang och hur vi tillsammans driver innovation och digital utveckling framåt.

Vi är Knowit



Vi är digitaliseringskonsulter med en vision att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle. Knowit grundades 1990 och har idag cirka 3 700 medarbetare, huvudsakligen i Norden, samt verksamhet i Polen, Serbien och Tyskland.

Vår vision: A sustainable and humane society

Genom digitalisering och innovation bygger vi ett hållbart och mänskligt samhälle. Vi tar ett ansvar för kommande generationer genom att ständigt sträva efter att lämna ett positivt avtryck på vår planet. Vår vision guidar oss i alla våra strategiska och operativa beslut.



Vårt uppdrag: Fixing the future together with our clients using strategic, creative and tech skills

Vår omvärld står inför stora förändringar. Krig, klimatkris och snabb teknik-utveckling påverkar både människor och samhällen. I en sådan verklighet behövs företag som tar ansvar och använder sin kompetens för att skapa verklig nytta.

Tillsammans med våra kunder utvecklar vi lösningar som gör skillnad, genom att förena strategi, kreativitet och teknik med ett tydligt syfte. AI har blivit en central del av vårt arbete och hjälper oss att skapa smartare, mer hållbara och inkluderande tjänster. Med hjälp av ny teknik hjälper vi företag att stärka beslutsfattande, förbättra tillgänglighet, minska resurs-användning och frigöra tid till det som verkligen betyder något.

För vissa av oss handlar det om att bygga digitala tjänster som underlättar människors vardag, för andra om att skapa system som bidrar till en grönare, tryggare och mer effektiv framtid.



~3 700 medarbetare

Specialistkompetens inom strategi, kreativitet och teknik

4 affärsområden

Solutions, Experience, Connectivity och Insight

7 länder

Sverige, Norge, Finland, Danmark,
Polen, Serbien och Tyskland

~5,8 miljarder

Nettoomsättning 2025 (SEK)

1997

Noterat på Nasdaq OMX
Stockholm sedan 1997

Fyra skäl att investera i Knowit

Att investera i Knowit innebär att dela vår övertygelse om att digitalisering, innovation och ansvar går hand i hand i byggandet av ett hållbart samhälle. För företag och organisationer handlar digitalisering inte längre bara om effektivisering, utan om att skapa värde på nya sätt. Med modern teknik kan vi driva den här omvandlingen innovativt, säkert och med respekt för människan. Framtidens lösningar är ännu inte givna, men vi vet att hållbar tillväxt kräver förändring, samarbete och långsiktighet i alla delar av samhället.

* Stark position för att forma framtiden

I dagens samhälle som förändras i snabb takt, drivet av digitalisering, AI och innovation, har Knowit en stark position. Vår kombination av kompetenser inom strategi, kreativitet och teknik gör oss till en partner som kan lösa komplexa utmaningar och skapa verklig nytta för våra kunder.

Vi arbetar nära våra kunder med en öppen och tydlig dialog och med fokus på att leverera hållbara resultat som stärker både affär och samhälle.

* Innovativ och attraktiv företagskultur

När omvärlden förändras snabbt söker människor trygghet, tydlighet och mening. Knowit fortsätter att vara en attraktiv arbetsplats där kompetens, samarbete och engagemang står i centrum.

Vi har under många år rankats högt som arbetsgivare av företag som Universum, ett kvitto på att vår kultur lockar både nya talanger och erfarna specialister som vill utvecklas i takt med tekniken.

* Lång historia av tillväxt och lönsamhet

Lönsam tillväxt är fortsatt en av våra främsta prioriteringar. Knowit har en lång historik av stark resultatutveckling och framgångsrika förvärv som breddat både vår kompetens och vår marknad.

2025 har varit ett år där vi utmanats av konjunkturen men också tagit viktiga steg framåt. Efterfrågan på digitalisering och AI-drivna lösningar har stärkts inom flera områden, och genom målmedvetet arbete med effektivisering, kostnadskontroll och ökat säljfokus har vi stärkt vår position inför kommande år. Med en tydlig utdelningspolicy, stabil finansiell ställning och fokus på långsiktig lönsamhet står vi väl rustade för fortsatt värdeskapande genom hela konjunkturcykeln.

* Lösningar som bidrar till ett hållbart och mänskligt samhälle

För Knowit handlar hållbart företagande om att skapa långsiktigt värde ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Under 2025 fortsätter vi att utveckla vårt arbete i linje med EU:s hållbarhetsagenda och kraven enligt CSRD.

Genom konkreta initiativ, tydliga mål och transparens i vår uppföljning stärker vi vår roll som partner i den hållbara omställningen. Med digitalisering och AI som verktyg skapar vi lösningar som bidrar till ett tryggare, grönare och mer inkluderande samhälle.



2025 i korthet



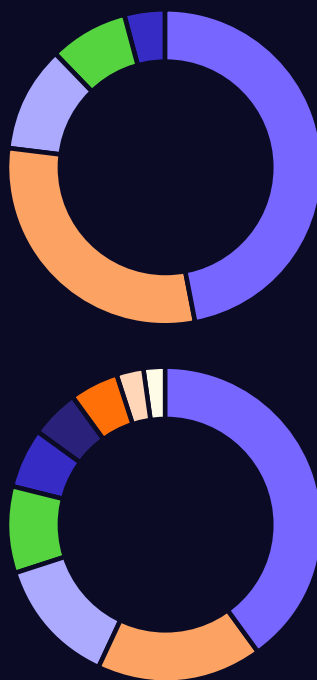
Under 2025 har den nordiska konsultmarknaden fortsatt präglats av ett utmanande konjunkturläge. Beläggningsgraden har trots det gradvis förbättrats under året och arbetet med ökade säljinsatser och effektivisering har gett resultat. Med en tydlig riktning, stärkt affärsfokus och starka kundrelationer står vi väl utrustade för en fortsatt positiv utveckling.

Ett år av utmaning och utveckling

2025 var ett år där Knowit har tagit tydliga steg framåt. Förbättrad beläggning, ökad effektivitet och stärkt lönsamhet präglar utvecklingen, framför allt under andra halvåret. Marknaden för digitaliseringstjänster har fortsatt att präglas av osäkerhet och en pågående lågkonjunktur. Vi ser dock en återhämtning i efterfrågan i vissa segment, särskilt inom områden kopplade till AI och dataanalys.

Det tekniska landskapet förändras, drivet av den snabba utvecklingen. Nya typer av projekt växer fram, där digitalisering och artificiell intelligens kombineras på sätt som tidigare inte var möjliga. Genom att tidigt integrera AI i våra erbjudanden har vi kunnat hjälpa kunder att effektivisera, automatisera och skapa helt nya värden i sina verksamheter. Under året har vi också fortsatt arbetet med att optimera organisationen, stärka lönsamheten och fokusera på de områden där vi ser störst potential framåt.

Omsättningen under året sjönk med 9,6 procent till 5 798 (6 415,7) MSEK samtidigt som den justerade EBITA marginalen minskade till 5,8 (6,2) procent. Det justerade EBITA-resultatet uppgick till 337,1 (395,0) MSEK. Den minskade omsättningen beror främst på att antalet anställda minskat med 146 personer på helårsbasis.



Omsättning per land, %

Sverige	47 (43)
Norge	30 (28)
Danmark	11 (11)
Finland	8 (15)
Polen	4 (3)
Övriga	0 (0)

Omsättning per kundbransch, %

Offentlig sektor	40 (36)
Handel och tjänsteföretag	17 (17)
Industri	13 (17)
Bank, finans och försäkring	9 (9)
Försvaret	6 (4)
Media, utbildning och spel	5 (5)
Telekom	5 (5)
Energi	3 (4)
Övrigt	2 (3)

Omsättning

5 798 MSEK (6 416)

Justerad EBITA

337 MSEK (395)

Justerad EBITA-marginal

5,8% (6,2)

Föreslagen utdelning

2,50 SEK/aktie (2,30)

Antal anställda vid årets slut

3 714 (3 860)

Andel av omsättningen som bidrar till minst ett av FN:s globala hållbarhetsmål¹⁾ där Knowit kan göra störst skillnad.

1) SDG 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 och 16

90% (89)

Viktiga händelser

* Kunder

TET Digital AS (Norge)

Knowit utsågs till strategisk molnpartner för norsk kollektivtrafik genom ett flerårigt avtal med TET Digital AS, omfattande anpassning, införande och förvaltning av molntjänster samt vidareutveckling av en modern och skalbar teknologiplattform.

Svenska Kraftnät (Sverige)

Knowit vann en upphandling med Svenska Kraftnät avseende utveckling och förvaltning av it-system för effektiv balansering av det nordiska kraftsystemet.

Försvarsmakten (Sverige)

Knowit tecknade ett nytt ramavtal där affärsområde Experience blir exklusiv partner för förvaltning och teknisk utveckling av Försvarsmaktens webbplatser, applikationer och digitala medier.

Coop Norge SA (Norge)

Coop Norge valde Knowit och Mambu för implementering av ett nytt molnbaserat kärnbankssystem för hantering av medlemmarnas inlåningskonton.

Myndigheten för digitalisering och befolkningsdata, DVV (Finland)

Knowit valdes för ett nytt femårigt ramavtal omfattande två tjänsteområden, med ett totalt uppskattat värde om cirka 250 miljoner euro, delat med ett fåtal andra leverantörer.

* Partners

Amazon Web Services (AWS)

Knowit utsågs till vinnare av Nordic AWS Regional Partner Award 2025.

Databricks

Knowit stärkte partnerskapet med Databricks och nådde Select-nivå, vilket bekräftar bolagets expertis inom avancerade data- och analyslösningar.

Microsoft

Knowit utsågs till Microsoft Fabric Featured Partner samt uppnådde specialiseringen Analytics på Microsoft Azure. Samtidigt förnyades Azure Expert MSP-certifieringen.



* Strategi

Förvärv av Insicon AB

Knowit stärkte sin position inom fintech genom förvärvet av Insicon, som erbjuder ett affärssystem för försäkringsbranschen i kombination med konsulttjänster på den europeiska marknaden.

Förvärv av Milso AB

Knowit förvärvade Milso, ett konsult- och tjänstebolag med fokus på teknik, ledning och it-tjänster inom försvarsområdet, vilket stärker Knowits erbjudande inom säkerhet och försvar.

Renodling i Danmark

Under året tecknades även avtal om att avyttra Knowit Consulting Services A/S i syfte att renodla verksamheten. Knowit fortsätter att stötta danska kunder inom systemutveckling och digitala kundupplevelser, med en tydlig ambition att växa sin marknadsandel.

Vd har ordet: Ett år av stabilisering och starkare position

2025 har varit ett år då tålamod och fokuserat arbete burit frukt. Marknaden har fortsatt präglas av osäkerhet, men vi har samtidigt sett en tydlig förbättring i vår egen verksamhet. När året summeras står vi på en starkare grund än på länge. Det är framför allt vårt största affärsområde, Solutions, som drivit utvecklingen, men i slutet av året såg vi en positiv utveckling i samtliga fyra affärsområden. Genom fokus på kapacitetsutnyttjande, kompetens och nära kunddialoger har vi tagit steg framåt månad för månad.

Per Wallentin
Vd och koncernchef

Den positiva riktningen blev särskilt tydlig under årets andra hälft. Beläggningsgraden steg stadigt, en följd av att vi vunnit ett flertal nya strategiska kundavtal. Organisationen blev därtill mer kostnadseffektiv, vilket sammantaget lett till en märkbar förbättring i lönsamheten.

Marknaden för IP-drivna produkt- och plattformsbaserade lösningar växer snabbt, inte minst i takt med att AI får allt större genomslag. För att ta vara på denna utveckling har bolaget beslutat att inrätta ett nytt affärsområde, Products, med syfte att påskynda tillväxten och ytterligare stärka positionen inom området. Knowit har under lång tid byggt upp flera egenutvecklade lösningar som skapat tydligt kundvärde, stark lojalitet och återkommande intäkter, och genom att samla dessa i ett dedikerat affärsområde skapas bättre

förutsättningar för fortsatt innovation och förbättrad finansiell utveckling. Från och med första kvartalet 2026 kommer Knowit att rapportera inom fem affärsområden, vilket ökar transparensen och ger koncernen större möjligheter att styra resurser dit de gör mest nytta på lång sikt.

AI som drivkraft i omställningen

Den tekniska utvecklingen fortsätter att förändra förutsättningarna för företag, myndigheter och samhälle. AI-tekniken har mognat snabbt och under 2025 fått en mer central roll i organisationers utveckling och innovation. Uppgifter som tidigare krävde omfattande modeller och lång utvecklingstid kan nu automatiseras och genomföras med hög precision. Det frigör tid och resurser till att skapa mer komplexa och motståndskraftiga lösningar som står emot säkerhetsshot och lever upp till ökade lagkrav och regleringar.



Beläggningsgraden steg stadigt, en följd av att vi vunnit ett flertal nya strategiska kundavtal. Organisationen blev därtill mer kostnadseffektiv, vilket sammantaget lett till en märkbar förbättring i lönsamheten.

Utvecklingen går fort, men AI är fortfarande okänd mark för många organisationer. Lärandet sker stegvis och mög- naden varierar kraftigt. Det gör behovet av en partner som kan vägleda både organisationer som ligger i framkant i användningen av AI och de som står i början av sin resa större än någonsin. Knowits uppgift är att omsätta tekni- kens möjligheter till verkligt värde, oavsett var kunden befinner sig. AI är i dag en integrerad del av våra uppdrag, från analyser och plattformar till digitala tjänster.

Våra team har hjälpt kunder att sänka kostnader, korta ledtider och möta nya krav från användare och medborgare. Utvecklingen har varit tydlig inom flera segment, från industri och energi till finans, detaljhandel och offentlig förvaltning. Samtidigt öppnar tekniken för lösningar som tidigare inte varit möjliga, med nya affärsmodeller, smartare beslutstöd och mer tillgängliga tjänster.

Med kunden i fokus

Arbetet med att stärka vårt kunderbjudande har fortsatt med full kraft. Trots en viss försiktighet i marknaden har investeringsviljan varit god inom områden där vi står starka, särskilt modernisering av plattformar, datadriven utveckling och säkerhetslösningar. Här har vi tagit en allt tydligare position i takt med att efterfrågan stabiliserats.

Försvaret är fortsatt ett viktigt område för Knowit. Behovet av modernisering och digital säkerhet är stort och långsiktigt. Tillsammans med Försvarmakten, FMV och internationella partners har vi genomfört projekt som höjer förmåga och skapar trygghet. Under året har vi även stärkt vår position genom förvärvet av Milso, som tillför specialistkompetens inom militära ledningsstöd. Förvärvet ger oss både bredd och fördjupning och gör oss bättre rustade att möta de ökande krav som präglar sektorn.

Vi har samtidigt sett en positiv utveckling i offentlig sektor. Stabil efterfrågan och mångåriga relationer med myndigheter, kommuner och regioner har varit en viktig grund. Flera nya ramavtal har vunnits under året, och även på avtal som tecknats tidigare år har aktiviteten ökat. Vi deltar i uppdrag som spänner från modernisering av verksamhetskritiska system till utveckling av tjänster som höjer service, säkerhet och effektivitet. Vår långa närvaro gör att vi förstår kundernas verksamheter och kan bidra med lösningar som ger verklig nytta.



Försvaret är fortsatt ett viktigt område för Knowit. Behovet av modernisering och digital säkerhet är stort och långsiktigt.

Under året har vi även stärkt vår position inom finanssektorn genom förvärvet av Insicon, ett bolag med egenutvecklade plattformar för försäkringsbranschen. Förvärvet breddar vårt erbjudande och ger oss en starkare grund inom ett segment som befinner sig mitt i en omfattande digital omställning.

Människor, kompetens och hållbar utveckling

Våra medarbetare har varit avgörande för årets utveckling. Förändring prövar alltid kulturen, men engagemanget har varit starkt och professionalismen tydlig. Våra team har utvecklat sin kompetens, tagit ansvar för våra kunder och sett till att vi står bättre rustade när marknaden nu gradvis

förstärks. Att vara en attraktiv arbetsgivare är därför fortsatt en strategisk prioritet. Vi ska erbjuda en miljö där människor vill verka, växa och stanna därför att det är en grund för både kvalitet och innovation.

Hållbarhet är en lika central del av vår verksamhet. Våra kunder efterfrågar lösningar som förenar teknisk utveckling med ansvar för miljö, säkerhet och långsiktig samhällsnytta. Digitaliseringens roll i omställningen har blivit allt tydligare och vi har varit med och drivit på den utvecklingen. För oss handlar en hållbar verksamhet om att förena goda resultat med kloka vägval och en stark värdegrund.

När vi blickar framåt gör vi det med större tydlighet än för ett år sedan. Årets utveckling visar att vi rör oss i rätt riktning. Vi har en mer effektiv organisation, en stärkt marknadsposition och en växande efterfrågan inom våra kärnområden. Det ger goda förutsättningar inför 2026.

Jag vill rikta ett varmt tack till tacka våra kunder och partners för det fortsatta förtroendet. Jag vill också tacka alla medarbetare för ert arbete och den uthållighet ni visat. Tillsammans tar vi nästa steg med ambitionen att skapa värde, driva utvecklingen framåt och bidra till ett mer hållbart och digitalt samhälle.

Strategi och omvärld



Knowit verkar i en värld där teknikutvecklingen accelererar och affärslandskapen snabbt förändras. Vår strategi syftar till att stärka konkurrenskraften och driva en hållbar, innovativ digitalisering som skapar värde för kunder, medarbetare och samhället. I detta avsnitt lyfter vi de trender och drivkrafter som formar marknaden 2026, och hur Knowit är positionerat för att leda utvecklingen framåt.

Marknad och trender: Mellan vision och verklighet

2026 spås bli året då generativ AI, prediktiva modeller och automatisering tar nya kliv, och företag som tidigt vågat testa väntas skala upp. Skillnaden mellan experiment och affärsnytta blir tydligare men utvecklingen går i olika takt. Offentlig sektor brottas fortfarande med frågor om lagring, etik, datadelning och kompetens, medan nordiska företag står mitt i en digital omställning där AI är en del av pusslet. Vi på Knowit är en aktiv del i att knyta ihop innovation, hållbarhet och förtroende för att skapa verkligt värde.



Digital transformation handlar inte bara om ny teknik, utan om att förändra hur organisationer arbetar och levererar värde. Det kan innebära effektivare processer, starkare kundrelationer och ökad konkurrenskraft. Samtidigt växer oron kring integritet och dataskydd. När mer kunddata används för personalisering och analys, ökar också riskerna för intrång och missbruk.

Marknaden för digital omställning i Norden beräknas till omkring 55 miljarder USD år 2025, med en prognos att växa till 115 miljarder USD år 2030, motsvarande en årlig tillväxttakt (CAGR) på 15,8 procent enligt analysföretaget Mordor Intelligence. Samtidigt visar en analys från Technavio att marknaden för it-tjänster i de nordiska länderna väntas öka med totalt 8 miljarder USD mellan 2024 och 2029, motsvarande en CAGR på 3,9 procent.



Digital transformation handlar inte bara om ny teknik, utan om att förändra hur organisationer arbetar och levererar värde.

AI som katalysator för förändring

Många analyshus lyfter fram generativ AI som en av de starkaste drivkrafterna för teknikutvecklingen 2026 och framåt. Gartner spår att de globala AI-investeringarna når cirka 3 000 miljarder dollar år 2027, där generativ AI står för 36 procent. Samtidigt förutser de att över 80 procent av alla stora mjukvaruorganisationer år 2026 kommer att ha etablerade plattformsteam som underlättar återanvändning av komponenter, ett tecken på att tekniken blir mer skalbar, modulär och effektiv.

För nordiska företag och myndigheter innebär detta både möjligheter och prövningar. Regionen har en stark digital infrastruktur, hög internetpenetration och en välutbildad arbetskraft. Det skapar goda förutsättningar för att ta tillvara på AI, men vägen framåt är inte självklar. Det som spås bli

avgörande är hur AI kopplas till verkliga verksamhetsmål, det vill säga effektivare processer, nya tjänster och ett förtroendefullt användande av data. Men utvecklingen medför också ökade risker i att om data används på fel sätt och utan transparens kan förtroendet snabbt eroderas, något som skulle bromsa utvecklingen.

Det är i detta landskap som Knowit har en särskild roll. Inte bara som teknikleverantör utan också som bryggan mellan innovation och människa. Vår styrka ligger i att hjälpa organisationer att identifiera relevanta och affärsnyttiga användningsområden för AI och att bygga hållbara och etiskt förankrade lösningar där säkerhet och integritet finns med från början. Därtill arbetar Knowit med att integrera AI i bredare digitala ekosystem av moln, cybersäkerhet och datahantering. Med vår agila och skalbara modell arbetar vi iterativt och nära kunden för att snabbt testa, skala och förbättra. En effektiv implementation av AI handlar inte bara om teknik, utan om att omsätta möjligheter till långsiktigt värde. Här kan Knowit vara en aktiv partner som ser till att investeringarna inte stannar vid visioner, utan förvandlas till praktisk verklighet i både företag och samhälle.

Integration mellan teknologier

En tydlig trend är att gränserna mellan AI, moln och cybersäkerhet suddas ut. Det handlar inte längre om enskilda tekniker, utan om ett sammanflätat ekosystem där helheten avgör.



En tydlig trend är att gränserna mellan AI, moln och cybersäkerhet suddas ut. Det handlar inte längre om enskilda tekniker, utan om ett sammanflätat ekosystem där helheten avgör.

AI blir en viktig del i att göra molntjänster både smartare och säkrare, samtidigt som företag inser att fragmenterade lösningar skapar risker snarare än skydd. Analys från bland andra Gartner och Capgemini visar att framgång i allt högre grad bygger på samarbete mellan teknikpartners och integrerade plattformar. De organisationer som lyckas kombinera teknik med tillit och tydliga värderingar blir de som vinner förtroende hos kunder, medborgare och medarbetare.

Hållbarhet driver teknisk innovation

I takt med att klimatförändringar och resursbrist blir mer angelägna frågor, kommer hållbarhet att fortsätta driva teknisk innovation. Regeringar, konsumenter och intressenter kräver mer miljövänliga lösningar, och företag kommer alltmer att vända sig till teknik för att minska sin miljöpåverkan.

En av de viktigaste trenderna är grön it, där energieffektiv hårdvara, molntjänster och AI-optimering minskar energiförbrukningen i datacenter och lit-system. Knowit bidrar genom att kombinera teknisk expertis med hållbarhetskunskap och hjälper företag att analysera sin nuvarande miljöpåverkan, identifiera de mest effektiva förbättringsåtgärderna och implementera lösningar som ger verklig effekt. Det kan handla om allt från att designa resurseffektiva plattformar och optimera kod för lägre energianvändning, till att migrera system till molntjänster med förnybar energi i grunden.

För att förbereda sig för detta skifte bör företag fokusera på att integrera hållbarhet i sina tekniska strategier och använda verktyg som hjälper dem att uppnå miljömålen. Här erbjuder Knowit inte bara själva tekniken, utan även metodstöd för att mäta, följa upp och rapportera klimatpåverkan. På så sätt kan organisationer säkerställa att investeringar i digitalisering leder till både affärsnytta och långsiktig hållbarhet.

De företag som anpassar sig till den ökande efterfrågan på hållbara lösningar kommer inte bara att leva upp till nya lagkrav, utan även attrahera allt mer miljömedvetna kunder och konsumenter.

Strategi: En ledande kraft i Nordens digitala transformation

Knowits strategiska inriktning handlar om att vara en ledande och drivande aktör i den nordiska digitala omvandlingen. Vår arena är de projekt vi genomför tillsammans med våra kunder, där vi gör verklig skillnad både i dag och i morgon.



Vi förenar teknisk expertis med affärsmässigt omdöme och hjälper företag och organisationer att navigera i en snabbt föränderlig värld, där digitalisering, automatisering och moderna arbetssätt är avgörande för långsiktig konkurrenskraft. I nära samarbete med kunder och partners utvecklar vi digitala lösningar som driver omställning, stärker hållbarhetsarbetet och skapar nya arbetssätt.

Med hjälp av AI kan vi förfinas analyser, förbättra beslutsunderlag och skapa mer värde i varje projekt, utan att tappa det mänskliga omdömet som är grunden i allt vi gör.

Med ett nordiskt perspektiv och specialiserade team ser vi till att våra uppdrag inte bara leder till innovation, utan också till tydliga resultat som ger affärsnytta. För att hålla en klar riktning och ett effektivt genomförande har vi definierat tre strategiska pelare:

- * **Ökat kundvärde genom fördjupade och kreativa samarbeten.**
- * **En attraktiv plattform där medarbetare kan verka och växa.**
- * **Hög operativ kvalitet för att fullt ut ta till vara på vår samlade förmåga.**

Pelarna förverkligas genom fyra koncernövergripande initiativ: Trust in Transparency, som stärker öppenhet och samordning; Strategic Clients, som fördjupar partnerskap och skapar fler gemensamma affärer; KnowYourData, som breddar tillgången till data och driver oss mot ett mer data-drivet Knowit; samt HR Digitalization, som moderniserar och effektiviserar våra medarbetarprocesser.

Tillsammans lägger dessa initiativ grunden för lönsam tillväxt, starka kundrelationer och en framåtblickande utveckling där AI blir en naturlig och central del av Knowits erbjudande och vårt sätt att arbeta.

Ökat kundvärde genom fördjupade och kreativa samarbeten

Kärnan i Knowits verksamhet är vår starka lokala förankring och den nära relation vi bygger med våra kunder på varje marknad och inom varje segment där vi verkar. När vi finns nära kan vi förstå kundens behov och utmaningar på djupet och ta fram lösningar som är både träffsäkra och hållbara.



Vår ambition stannar inte vid att möta förväntningar. Vi vill överträffa dem. Som en proaktiv och strategisk partner hjälper vi kunder att reda ut komplexa frågor, se möjligheter i förändring och hitta nya vägar framåt. Ett långsiktigt partnerskap skapar värde för båda parter och ger oss trygghet att tänka större och mer långsiktigt.

Med vår förståelse för kundernas affärsmål och hållbarhetsambitioner kan vi bidra med lösningar som gör nytta här och nu och samtidigt lägger grunden för framtiden. Den tekniska utvecklingen går snabbt, och AI ger oss allt fler verktyg att analysera data, förutse behov och utveckla tjänster som stödjer kundernas omställning. Samtidigt värnar vi om det mänskliga omdömet, som behövs för att använda tekniken klokt och ansvarsfullt.



Vårt strategiska fokus är att säkerställa en stark lönsamhet och tillväxt samt att frigöra den fulla potentialen i vår samlade kapacitet.

Per Wallentin, CEO

Vi ser varje kundrelation som en möjlighet att bidra till något större. Genom vår expertis, våra partnerskap och en modern användning av teknik vill vi vara en nyckelspelare i kundernas utveckling. På samma gång fortsätter vi själva att växa och stärka vårt erbjudande, i takt med att digitalisering och AI öppnar nya möjligheter för både oss och våra kunder.

En attraktiv plattform där medarbetare kan verka och växa

Ett av Knowits centrala strategiska mål är att skapa en arbetsplattform som inte bara lockar nya talanger utan också ger våra medarbetare möjlighet att växa i en miljö som är dynamisk och stöttande. Som ett av Nordens ledande konsultföretag inom digitalisering vill vi vara det självklara valet för våra kunder. Det målet når vi bara genom att samla konsulter

med stark kompetens inom teknik, design och strategi, medarbetare som är engagerade och redo att ta sig an morgondagens utmaningar.

På Knowit förenas vi av ett nordiskt synsätt där öppenhet, samarbete och innovation är självklara utgångspunkter. Vi arbetar nära våra kunder för att förstå deras behov och bidra med lösningar som inte bara löser dagens frågor utan också stärker deras konkurrenskraft. I detta får AI en allt större roll. Med hjälp av modern teknik kan vi arbeta snabbare, analysera djupare och skapa underlag som hjälper både oss och kunderna att fatta bättre beslut.



Intressanta och utmanande projekt är en grund i vår kultur. De ger våra medarbetare utrymme att utvecklas och bidrar till en arbetsplats där trivsel, engagemang och stolthet är starka drivkrafter.

För att möta medarbetarnas förväntningar lägger vi stor vikt vid att tydliggöra de möjligheter som finns inom hela Knowits nätverk. Genom att uppmuntra kunskapsdelning och rörlighet skapar vi en miljö där medarbetare kan pröva nya områden, vidareutveckla sina styrkor och bygga sin

kompetens. Det handlar om allt från stöd i karriärplanering till utmanande uppdrag som ger utrymme att växa. AI kan här bli ett stöd även internt, till exempel genom att hjälpa oss att matcha kompetenser med projekt och öppna fler vägar för utveckling.

Intressanta och utmanande projekt är en grund i vår kultur. De ger våra medarbetare utrymme att utvecklas och bidrar till en arbetsplats där trivsel, engagemang och stolthet är starka drivkrafter. Vi är övertygade om att nöjda och motiverade medarbetare är nyckeln till att fortsätta leverera värde till våra kunder och stärka vår position som en ledande aktör i en tid där digitalisering och AI går hand i hand.

Hög operativ kvalitet för att fullt ut ta till vara på vår samlade förmåga

Ett av våra centrala strategiska mål är att säkra operativ effektivitet och se till att vi har rätt spetskompetens för att fullt ut utnyttja våra gemensamma resurser. När vi arbetar mer effektivt och grundar besluten på data skapar vi en stabil plattform för en organisation som är både samarbetsinriktad och rustad för framtidens krav. Det gör det lättare att dela kunskap, sprida arbetssätt som fungerar väl och skapa ett mer integrerat samarbete mellan funktioner och team.

Vi lägger stor vikt vid att bygga en kultur där ansvar för gemensamma resultat är en självklar del av vardagen. Genom ökad transparens och intern benchmarking får vi bättre möjligheter att följa upp, förstå och förbättra våra prestationer. Det stärker vår förmåga att arbeta mot samma mål och ger oss en tydligare bild av var vi kan utvecklas. Här kan AI bidra med allt från analyser till prognoser som hjälper oss att se mönster och fatta mer välgrundade beslut. Tekniken kan också ge oss snabbare återkoppling och tydligare insikter som underlättar förbättringsarbetet i hela organisationen.

Vårt fokus på kostnadseffektivitet och skalbarhet gör att vi kan utveckla och förfinna våra gemensamma tillgångar på ett sätt som gynnar hela organisationen. Genom att investera i teknik, kompetensutveckling och processer som går att växa med följer vi utvecklingen och står bättre rustade inför både interna och externa utmaningar. AI och automatisering blir viktiga verktyg i detta arbete, inte som ersättning för människor utan som stöd som frigör tid och förbättrar kvaliteten i det vi gör.

Tillsammans bygger vi en organisation som är robust, flexibel och nyfiken. En organisation som värnar om innovation och som har kraft att leverera värde både internt och till våra kunder.

Finansiella mål

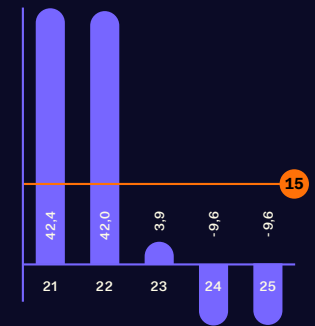
Knowits finansiella mål i kombination med hållbarhetsmålen säkerställer att Knowit styr mot en långsiktigt lönsam och hållbar tillväxt. De finansiella målen stöttar strategin om fortsatt tillväxt såväl organiskt som genom selektiva förvärv.



Omsättningstillväxt

Bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid. Tillväxten ska ske hållbart genom fortsatt organisk tillväxt och förvärv. Under 2025 minskade omsättningen med 9,6 procent jämfört med föregående år. Över de senaste fem åren har den genomsnittliga årliga tillväxten uppgått till 13,8 procent.

Mål: 15% Utfall: -9,6%



Lönsamhet

Knowits EBITA-marginalen ska över tid öka till 12,0 procent. Under 2025 uppgick EBITA-marginalen till 6,0 procent. Under de senaste fem åren har den genomsnittliga EBITA-marginalen uppgått till 7,3 procent.

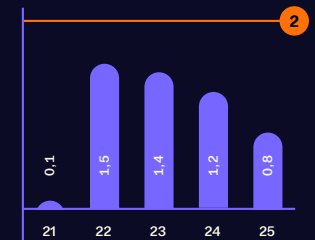
Mål: 12% Utfall: 6,0%



EBITDA i förhållande till nettoskuld

Nettoskulden i förhållande till EBITDA ska över tid inte överstiga två gånger. Vid utgången av 2025 uppgick nettoskulden i förhållande till EBITDA till 0,8.

Mål: <2x Utfall: 0,8

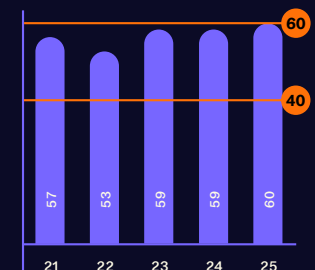


Vinst per aktie och aktieutdelning

Utdelningen ska uppgå till 40–60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt. Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 SEK per aktie för 2025, motsvarande 60 procent av det justerade efter skatt¹⁾.

1) Justerat för en icke kassaflödespåverkande Goodwill-nedskrivning om 399 MSEK

Mål: 40–60% Utfall: 60%



Hållbarhetsmål

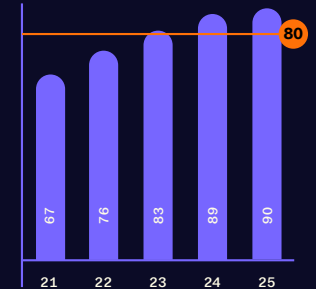
Knowits hållbarhetsmål tar avstamp i visionen om att bidra till ett hållbart och mänskligt samhälle. Knowit ska tillsammans med kunder och partners aktivt bidra till FN:s Agenda 2030 och samhällets utveckling, med en positiv miljö- och klimatpåverkan, samt en ökad inkludering.



FN:s globala hållbarhetsmål

80 procent av Knowits omsättning ska senast 2030 bidra till minst ett av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Under 2025 bidrog 90 procent av koncernens omsättning till något av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad.

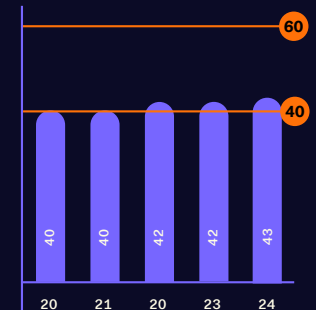
Mål: 80% **Utfall: 90%**



Andel kvinnliga chefer

Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning bland chefer på alla nivåer. Över tid ska könsfördelningen som minst vara 40–60 procent. Under 2025 uppgick andelen kvinnliga chefer i koncernen till 43 procent.

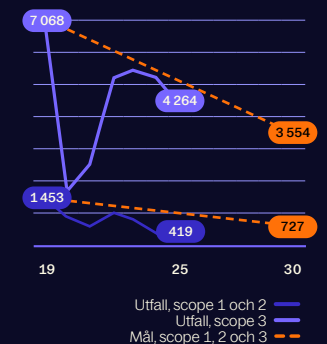
Mål: 40-60% **Utfall: 43%**



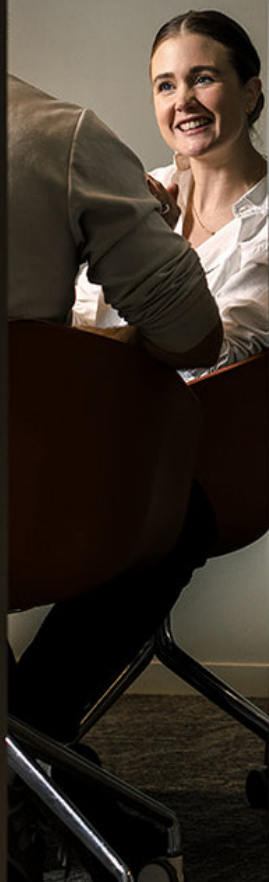
CO₂-utsläpp 2019–2030

Knowit ska senast 2030 halvera bolagets CO₂-utsläpp jämfört med 2019 i enlighet med de utsläppsmål som bolaget har satt upp och som har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Bolagets CO₂-utsläpp fortsätter att ligga under nivån för de uppsatta utsläppsmålen och har: Minskat med 45 procent sedan 2019. Utsläppen i koncernens egna verksamhet (scope 1 och 2) har under samma period minskat med 71 procent. Läs mer på sidorna 74–75.

Mål: -50% till 2030



Medarbetare och verksamhet



Knowits nordiska arbetsätt, med decentralisering, ansvar och tydligt ledarskap, ger oss den flexibilitet som behövs i en föränderlig värld. Vi har anpassat våra kompetenser efter kundernas behov och framtidens krav och är idag något färre än tidigare. Genom ökat fokus och bättre nyttjande av vår samlade expertis står vi starkare inför marknadens fortsatta utveckling och möjligheter.

Människorna som formar Knowits framtid

På Knowit är människorna vår främsta kraft. Utvecklingen drivs av en kultur som bygger på ansvar, mod och en gemensam vilja att forma framtiden. Vårt löfte Makers of a sustainable future ger riktning i vardagen och präglar både arbetssätt och beslut.



Det nordiska, decentraliserade arbetssättet ger medarbetarna frihet att agera nära kunderna och anpassa sig snabbt till förändringar. Under 2025 har vi fortsatt att stärka kompetensen i organisationen för att möta marknadens behov. Effektiva team och tydligt ledarskap har gjort oss mer samspelta och bättre rustade för nya krav.

Värderingar som vardagsverktyg

Våra värderingar är mer än ord. De styr hur vi arbetar och samarbetar i praktiken.

* Choose courage

Uppmuntrar oss att tänka nytt och våga pröva.

* Trust in transparency

Formar en miljö där kunskap delas öppet och framsteg blir synliga.

* What's in it for we?

Påminner oss om att se till helheten och skapa resultat tillsammans.

Tillsammans skapar värderingarna en kultur där idéer får utrymme och ansvar tas med självklarhet. Det märks inte minst i vårt öppna och generösa förhållningssätt till lärande, där det är tillåtet att testa, utforska och dra lärdom även av det som inte blir perfekt från början.

Lärande som motor

Lärande är en naturlig del av arbetet på Knowit. Medarbetare utvecklas genom uppdrag, kollegor och partners, men också genom gemensamma satsningar. Under 2025 har våra interna akademier fortsatt att erbjuda utbildningar inom bland annat programmering, UX/UI, cloud, AI, projektledning och ledarskap.

Inom AI-området har det öppna lärandet förstärkts ytterligare. Medarbetare uppmuntras att testa nya AI-verktyg som en del av vardagen, och självorganiserande forum har vuxit fram

Medarbetare och verksamhet

där erfarenheter delas och kunskap fördjupas. Detta har bidragit till snabb kompetensuppbyggnad och ett gemensamt förhållningssätt till ny teknik.

Knowit Festival arrangeras av medarbetare för medarbetare och är ett tydligt uttryck för denna kultur. En gång vartannat år samlas kollegor från hela organisationen för föredrag, workshops och samtal. Målet är att bygga relationer över gränser och sprida kunskap. År 2025 hölls festivalen i Oslo. Olika program, till exempel graduateinitiativ och satsningar inom cybersäkerhet och försvar, har fortsatt att ge nya talanger en trygg start i branschen. För att mäta upplevelsen av utvecklingsmöjligheter använder vi ett kompetensutvecklingsindex. Resultatet för 2025 ligger på 85, klart över branschens riktvärden.

Mångfald, inkludering och utvecklande ledarskap

Knowit samlar en stor mängd nationaliteter och rymmer ett brett åldersspann. Denna mångfald ger oss styrka och nya perspektiv som utvecklar både oss och våra kunder. En jämnare representation i ledarskapet är fortsatt en viktig fråga. Under 2025 var 43 procent av våra chefer kvinnor.

Under året startade vårt uppskattade utvecklingsprogram GROW i en breddad form. Programmet omfattar både kvinnor och män med stor potential att utvecklas vidare inom Knowit. Deltagarna har olika bakgrunder och kompetenser, men förnas av att de redan skapar stort värde i sina organisationer och vill bidra till att stärka Knowits kultur som ambassadörer för mångfald och inkludering.

Genom GROW arbetar deltagarna med egen utveckling, vardagsledarskap och affärsmannaskap, med mångfald och inkludering som ett genomgående perspektiv. Programmet ger konkreta verktyg för att bygga psykologisk trygghet, integrera olika perspektiv i beslutsfattande och stärka innovationsförmågan. På så sätt bidrar GROW till långsiktig, inkluderande affärsutveckling både lokalt och på koncernnivå.

Som partner till Women in Tech arbetar vi aktivt för att locka fler kvinnor till branschen, och genom medlemskapet i Diversity Charter Sweden delar vi erfarenheter och stärker det interna arbetet. Vårt Mångfalds- och inkluderingsindex (DE&I-index) ligger fortsatt högt på 84, medan branschsnittet ligger på 77, vilket visar att våra insatser har effekt.

Attraktiv arbetsgivare och samhällsengagemang

Engagemanget bland våra medarbetare fortsätter att vara högt. Ledarskapet får starka omdömen och vårt eNPS visar att kulturen är uppskattad. I Universums rankingar placerade vi oss bland de 13 mest attraktiva arbetsplatserna i Norden för it-studenter, och vi finns fortsatt med på Allbrights gröna lista över jämställda börsbolag.

* UNHCR-samarbetet

Som nyckelpartner till UNHCR har vi även 2025 bidragit till insamlingar tillsammans med medarbetare, kunder och partners.

* Sustainability Impact Community

Här samlas kompetens från hela koncernen för att utveckla hållbara lösningar och skapa branschspecifika erbjudanden. Öppenheten kring pågående initiativ gör det enklare att attrahera rätt kompetens och bygga lösningar som håller över tid.

* TechSveriges hållbarhetsråd

Knowit deltar aktivt i rådets arbete för att stärka tech-branschens roll i den bredare samhällsomställningen.

* Women in Tech

Under 2026 fortsätter vi vårt fördjupade engagemang som co-creative partner och arbetar långsiktigt för att stärka kvinnors närvaro i branschen.

* Knowit Greenhouse

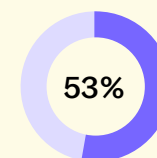
Greenhouse ger medarbetare möjlighet att utvecklas mellan uppdrag och ger hållbara affärsidéer en skjuts. Här möts innovation och praktisk nytta.

* Pro bono-insatser

Lokala engagemang fortsätter att ta form i hela koncernen. Under 2025 har vi bland annat bidragit till utveckling av appar, webblösningar och intranät samt stöttat event med fokus på hållbar programmering.

Fyra affärsområden i samspel

Knowits verksamhet är organiserad i fyra affärsområden som utgår från behov som finns i olika delar av kundernas organisationer. Strukturen gör att vi kan erbjuda helhetslösningar och möta kundens komplexa utmaningar oavsett bransch. Kompetenser från olika affärsområden kombineras ofta i kunduppdrag för att skapa innovativa och hållbara lösningar med tydlig nytta och affärsvärde, för både kunder och samhället i stort.

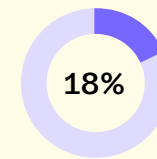


Knowit Solutions

Andel av omsättning: 53%

EBITA-marginal: 8,9%

Antal medarbetare: 1 636

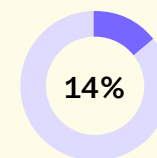


Knowit Experience

Andel av omsättning: 18%

EBITA-marginal: 4,5%

Antal medarbetare: 763

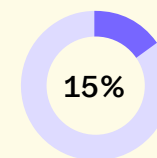


Knowit Connectivity

Andel av omsättning: 14%

EBITA-marginal: 9,3%

Antal medarbetare: 691



Knowit Insight

Andel av omsättning: 15%

EBITA-marginal: 3,8%

Antal medarbetare: 537

Solutions arbetar nära kundernas verksamhets- och it-avdelningar. Experiences vänder sig främst till marknads- och försäljningsorganisationer, medan Connectivity främst möter forsknings- och utvecklingsavdelningar. Insight har sina uppdragsgivare i företagsledning och ledningsgrupper.

Många uppdrag sträcker sig över flera delar av en kunds verksamhet, vilket gör att projekten ofta genomförs med kompetenser från flera affärsområden. Genom lokala och självständiga dotterbolag, där besluten fattas nära marknaden, kan Knowit snabbt anpassa sig och agera med hög flexibilitet.

De digitala lösningar som utvecklas tillsammans med kunder och partners återfinns i hela samhället: i skolor och vård, hos myndigheter, i handeln och transportsektorn, liksom i säkerhetssystem för fordon och i nya energilösningar.

Solutions: En trygg och innovativ nordisk partner

Solutions är Knowits största affärsområde, verksamt i hela Norden och i mindre skala i Tyskland. Vi täcker hela systemutvecklingskedjan, från tidiga idéer och arkitektur till programmering, test, säkerhet och projektledning. Genom skräddarsydda lösningar och ett starkt innovationsarbete hjälper vi våra kunder att utveckla sina verksamheter i takt med tekniken.

Fredrik Ekerhovd
Affärsområdeschef Solutions

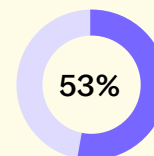
Vi har en tydlig position inom offentlig sektor i Norden, där vi moderniserar digitala plattformar, förbättrar användarupplevelser och skapar mer effektiva, datadrivna processer. Inom retail och e-handel stödjer vi företag med analyser, personaliserade tjänster och säkra betal lösningar som stärker konkurrenskraften. Telekom är ett annat område där vi har långvariga uppdrag, med systemutveckling som stödjer operatörernas kärnverksamhet och möter branschens snabba förändringar. Inom bank och finans arbetar vi med både etablerade aktörer och nya utmanare och utvecklar skalbara, säkra lösningar med höga krav på innovation och cybersäkerhet.

Solutions utvecklar verktyg som automatiserar handläggning, förbättrar beslutsstöd och gör stora datamängder mer användbara. Det omfattar både generativa tjänster som effektiviserar interna processer och avancerade modeller som förutser efterfrågan, upptäcker avvikelser och höjer precisionen i kunddialoger. Vi stöttar även kunder i att införa säkra och ansvarsfull AI, ofta tillsammans med molnbaserade plattformar och energieffektiv it-arkitektur.

Oavsett bransch arbetar Solutions nära kunden och bygger hållbara digitala miljöer som står stadigt inför framtidens krav.



2025 markerade vårt lyft ur den svaga konjunkturen. Efterfrågan och beläggningsgrad stärktes stadigt och vårt långsiktiga arbete med kunder, organisation och kostnader gav en tydlig marginalförbättring.



Knowit Solutions

Andel av omsättning: 53%

EBITA-marginal: 8,9%

Antal medarbetare: 1 636

AI-stödd handläggning på den danska hälso-myndigheten

Strålskydds-enheten vid den danska hälsomyndigheten ansvarar för tillsyn av strålkällor, ett arbete som är avgörande för patient-säkerheten, allmänhetens trygghet och välmåendet hos personal som hanterar dessa källor. Handläggningen inom området kräver högt specialiserad kompetens, samtidigt som arbetsbelastningen är hög och systemen föråldrade. Det nuvarande ärendehanteringssystemet är svårt att använda och innehåller många manuella moment, vilket både tar tid och ökar risken för fel.

Tillsammans med hälsomyndigheten har Knowit utvecklat en AI-stödd handläggningssystem som integreras med det befintliga systemet. Ärenden exporteras till Excel, analyseras av AI med stöd i lagar och riktlinjer från myndighetens öppna källor, och importerar sedan tillbaka på ett säkert sätt. Känslig information om strålkällors placering stannar alltid lokalt på handläggarens dator och kopplas endast på i slutskedet.

För att säkerställa kvaliteten har Knowit byggt en vektor-baserad databas med enbart validerad information. Det gör att AI alltid levererar relevanta och korrekta underlag. Ett agentbaserat arbetsflöde guidar handläggarna genom processen, och nya riktlinjer kan enkelt läggas till med drag- och -släpp. Knowit har även utvecklat ett nytt gränssnitt med en generativ användarupplevelse, där formulär skapas automatiskt och anpassas efter myndighetens regler.



Specialisterna vid den danska hälsomyndigheten behåller full kontroll över alla beslut och granskar varje rapport innan den fastställs. Lösningen förkortar handläggningstider, minskar risken för fel och ger en jämnare kvalitet.



År 2015 enades världens länder om en gemensam färdplan för framtiden. Sjutton globala mål pekar ut riktningen mot ett samhälle där människor, miljö och ekonomi får växa sida vid sida. De bryts ned i tydliga delmål och mätbara indikatorer som gör arbetet konkret och möjligt att följa upp. Tillsammans bildar de en kompass för hållbar utveckling fram till år 2030.



Experience: Datadriven kund- upplevelse i framkant

Experience står stadigt som Nordens ledande digitalbyrå, där teknik, affär och kommunikation möts i nära samspel. Med djup kompetens och starka kundrelationer driver vi digital utveckling framåt och skapar lösningar som stärker både affärsnytta och användarupplevelse i en tid av växande möjligheter.

Kenneth Gvein

Affärsområdeschef Experience

Med närmare 800 specialister i skärningspunkten mellan teknik, kommunikation och affär. Vi tar ansvar för hela den digitala kundupplevelsen och hjälper företag och organisationer att nå sina affärskritiska marknads- och försäljningsmål. Våra uppdrag bemannas med expertis inom webb- och mobilteknik, design, e-handel, dataanalys och marknadsföring.

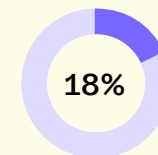
Under 2025 har vi sett hur det långsiktiga arbetet med att fördjupa våra kundrelationer, stärka vår affär och utveckla våra team har skapat en tydligare rörelse framåt. Vi fortsätter att kombinera tidsbestämda projekt med strategiska partnerskap, och våra samarbeten sträcker sig över flera branscher där digitaliseringstakten åter har tagit fart. Vi noterar en stabil

efterfrågan inom e-handelslösningar och datadrivna kundupplevelser, där vi stödjer kunder i att öka relevans, konvertering och försäljning.

Vår närvaro inom offentlig sektor är betydande. Genom att utveckla moderna och lättillgängliga digitala tjänster bidrar vi till effektivare processer och bättre service för medborgare. Rollen som strategisk digitaliseringspartner skapar stabilitet och goda utvecklingsmöjligheter.



Den svagare konjunkturen har påverkat oss hela året, men vårt arbete med säljkraft och organisationsoptimering har gett effekt. Den gradvis stärkta beläggningen gör att vi går vidare väl rustade att driva hållbar digital utveckling i Norden.



Knowit Experience

Andel av omsättning: 18%

EBITA-marginal: 4,5%

Antal medarbetare: 763

Ny e-handel och integrationshub för Heidenreich

Heidenreich, en norsk VVS-grossist specialiserad på produkter och tjänster för professionella rörinstallatörer, och Knowit har tillsammans utvecklat en ny e-handelslösning och integrationshub för rörmokare. Målet var att skapa en framtidssäkrad plattform som hanterar komplexa produktdata och stödjer nya affärsmodeller, samtidigt som rörmokare snabbt hittar rätt produkter. Arbetet drevs agilt och i nära samarbete, där team från båda organisationerna arbetade som en enhet.

Redan nio månader efter projektstart gjordes de första köpen i en större användartest, där över 300 kunder deltog. Den fullskaliga lanseringen följdes av mer än 6 500 beställningar på två månader, och omsättningen överträffade snabbt den tidigare lösningen. Ett kraftfullt AI-stött sök med Algolia och omarbetad informationsstruktur minskade felbeställningar och förbättrade användarupplevelsen.

Lösningen bygger på e-handelsplattformen Norce för handel och produktdata, Sanity för webbplatsens innehåll, samt en integrationshub som kopplar ihop systemen och säkrar datakvaliteten, med sökordsoptimering (SEO) integrerat i hela plattformen. Resultatet är en enklare och effektivare e-handel, bättre service och en stabil grund för fortsatt digital utveckling – uppskattad av 9 av 10 användare.



Att arbeta med Knowit ger Heidenreich kapacitet att jobba agilt, framtidsinriktat och effektivt. Tillsammans gör vi saker som ingen tror är möjliga, tack vare rätt ramverk, högt i tak och ett leende på vägen.

James Ocampo, it- och digitaliseringsdirektör Heidenreich

Agenda 2030 är den mest omfattande gemensamma viljeyttring världen har sett för en hållbar framtid. Här vävs de tre grundpelarna samman, det sociala ansvaret, den ekonomiska styrkan och omsorgen om vår miljö. Först när dessa hålls i balans kan utvecklingen bli verkligt långsiktig.



Connectivity: Säkra uppkopplade system

Connectivity erbjuder teknisk expertis och affärskompetens för utveckling av innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it- och kommunikationsteknik. Affärsområdet arbetar med produkt-, system- och tjänsteutveckling av inbyggda system, molnlösningar och säkerhetsapplikationer. Kunderna är främst FoU-avdelningar inom telekom, fordonsindustrin, tillverkande industri, där vi är en ledande leverantör i både Sverige och Polen. En central del av verksamheten är vår specialisering inom 5G-teknik som möjliggör avancerad uppkoppling och driver digital omställning i många branscher.

Lennart Waldenström

Affärsområdeschef Connectivity

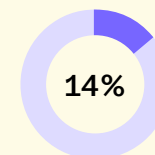
Under 2025 stärkte Connectivity sin position och utvecklade såväl nya som befintliga kundrelationer. Efterfrågan förbättrades under året inom flera av våra kärnsegment, särskilt i projekt där 5G och avancerad uppkoppling står i centrum. Teknikens mognad skapar nya förutsättningar för lösningar som bygger på AI, IoT och olika former av utökad verklighet. Våra kunder söker en partner för att effektivisera processer, korta ledtider och skapa nya affärsmodeller genom uppkopplade tjänster och automatiserade system. Vi noterar att frågor kring hållbarhet får en allt större tyngd i kunddialogerna. De mer responsiva och datadrivna systemen gör det möjligt att minska energianvändning, optimera resurs-

flöden och reducera avfall i produktionen. Inom tillverkande industri fortsatte vi arbetet med intelligenta fabriker och digitaliserade produktionsmiljöer, vilket ger både högre effektivitet och lägre klimatpåverkan.

Genom kombinationen av teknisk spets och branschkunskap är Connectivity en strategisk partner för kunder som vill framtidssäkra sina verksamheter. Året avslutades med stabil efterfrågan och flera långsiktiga uppdrag som lägger grunden för fortsatt utveckling.



Under 2025 stärkte vi vår position trots en utmanande marknad. Beläggningen stabiliserades, lönsamheten ökade och nya avtal gav trygghet. Med rätt kompetens och starkare kundbas står vi väl rustade inför fortsatt tillväxt.



Knowit Connectivity

Andel av omsättning: 14%

EBITA-marginal: 9,3%

Antal medarbetare: 691

Knowit och Pluxee – skalbar molnplattform med global räckvidd

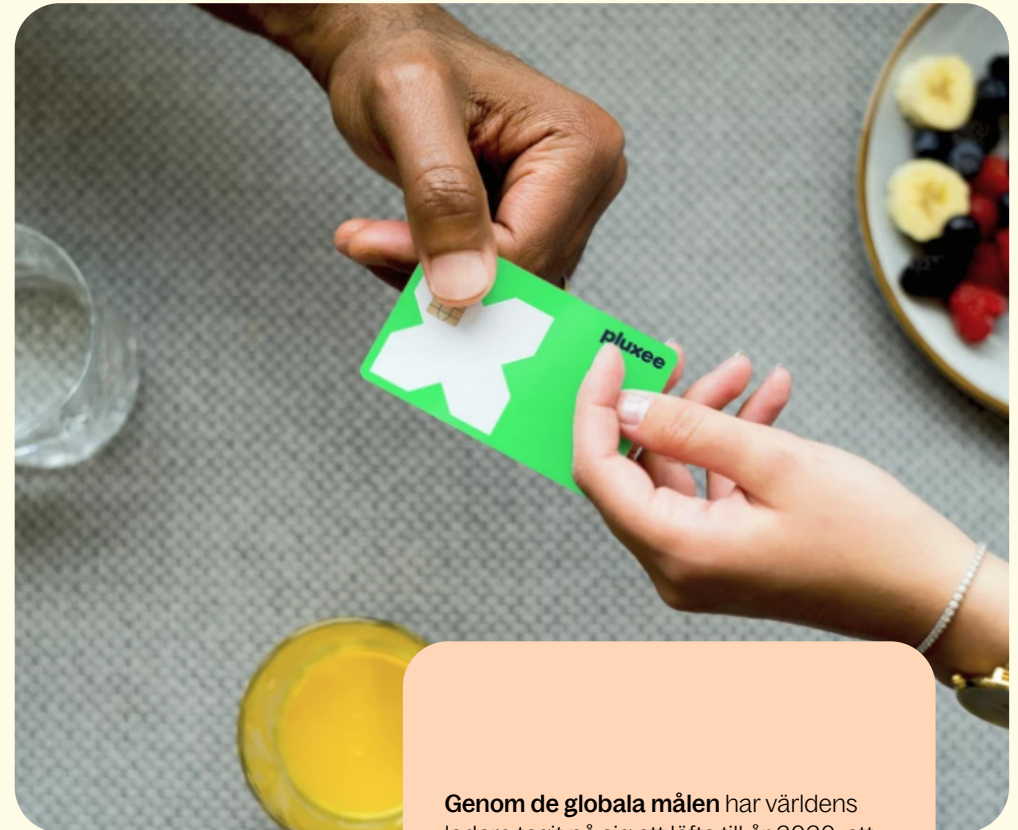
Sedan 2019 är Knowit teknikpartner till Pluxee och ansvarar för design, utveckling och vidareutveckling av den digitala plattform som hanterar bolagets förbetalda personalförmåner i Polen. Under 2025 har Knowit arbetat vidare med uppdraget att skapa en modern, säker och skalbar lösning där användare själva kan administrera sina kort, samtidigt som höga krav på betalningsflöden, bankintegrationer och regelefterlevnad säkerställs.

Plattformen är byggd på Microsoft Azure och omfattar både mobil- och webbapplikationer. Användarna får realtidsåtkomst till saldo och transaktioner, kan ändra PIN-kod, spärra kort och använda digitala plånböcker som Google Pay och Apple Pay. En integrerad kartfunktion visar närliggande acceptansställen och erbjudanden, vilket stärker kundupplevelsen ytterligare.

I dag används lösningen av omkring en miljon personer och har höga betyg i appbutikerna. De omfattande self-service-funktionerna har kraftigt minskat behovet av manuell kundsupport och bidragit till ökad effektivitet. Samarbetet fortsätter nu med fokus på nästa generations kundinteraktioner, där AI-baserade funktioner ska möjliggöra mer naturlig och automatiserad service.



Samarbetet fortsätter nu med fokus på nästa generations kundinteraktioner, där AI-baserade funktioner ska möjliggöra mer naturlig och automatiserad service.



Genom de globala målen har världens ledare tagit på sig ett löfte till år 2030: att utrota den yttersta fattigdomen, minska klyftor och orättvisor, värna fred och rättvisa samt möta klimatfrågan med beslutssam kraft. Det är ett åtagande som kräver mod, samarbete och uthållighet.



Insight: Stärker kundens strategi och mot- ståndskraft

Insight samlar managementkonsulter med bred erfarenhet och nära samarbete med ledningar i nordiska företag och organisationer. Vi utvecklar och genomför strategier för framtidens affärsmodeller och anpassar arbetssätt efter varje kunds förutsättningar. Erbjudandet omfattar datadriven tillväxt, strategi- och organisationsutveckling, cybersäkerhet, e-hälsa och sourcing. Målet är att skapa långsiktigt affärsvärde genom digital omställning, innovation och ökad effektivitet.

Carin Strindmark

Affärsområdeschef Insight

Under 2025 var utvecklingen inom Insight relativt svag. Efterfrågan ökade i vissa segment, särskilt inom försvar, cybersäkerhet och juridik, där marknaden fortsatte att växa i takt med ett mer osäkert säkerhetsläge och en högre medvetenhet om risker och regulatoriska krav. I dessa delar stärkte vi vår position genom att bredda kompetensen och utöka samarbeten, och våra utbildnings- och rådgivningsinsatser inom försvars- och säkerhetsområdet fick god respons.

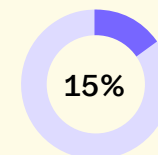
Samtidigt var marknadsutvecklingen svag inom traditionell managementkonsulting, där kunderna fortsatt visa återhållsamhet i sina investeringar. Detta påverkade beläggningen under året och gjorde det nödvändigt att arbeta målmedvetet

med att anpassa kostnader och kapacitet. Åtgärder har vidtagits löpande, men arbetet fortsätter in i kommande år för att skapa en mer balanserad och konkurrenskraftig struktur.

Trots en utmanande marknad avslutade Insight året med stabil efterfrågan i de segment som växer och med en tydligare inriktning mot områden där vi kan skapa störst värde för våra kunder. Kombinationen av strategisk rådgivning, teknologisk förståelse och djup branschkunskap gör oss till en viktig partner för organisationer som vill navigera i en komplex och snabbt föränderlig omvärld.



2025 präglades av god efterfrågan inom försvar, cybersäkerhet och juridik, men en svagare marknad i traditionell managementkonsulting. Vi fortsätter anpassa kapaciteten och fokusera på områden där vi skapar störst värde.



Knowit Insight

Andel av omsättning: 15%

EBITA-marginal: 3,8%

Antal medarbetare: 537

Knowit och Myndigheten för civilt försvar – cybersäkerhetsrådgivning för hela Sverige

En hög nivå av cybersäkerhet är i dag både en strategisk framgångsfaktor och en nödvändighet för att möta växande hot. På uppdrag av Myndigheten för civilt försvar har Knowit bidragit till att utveckla, implementera och förvalta Cybersäkerhetsrådgivningen, en nationell tjänst som ger praktiskt och användarnära stöd till både offentlig och privat sektor.

Många organisationer möter kompetensbrist, begränsade resurser och utmaningar i att skapa tillräckligt lednings-engagemang i cybersäkerhetsfrågor. Rådgivningen har därför utformats för att ge konkret vägledning anpassad till olika verksamheters behov och mognadsgrad.

Knowits konsulter har arbetat nära myndigheten med såväl uppbyggnad som löpande vidareutveckling av tjänsten. Ett centralt fokus har varit att fånga upp användarnas behov och omsätta dem i praktiskt stöd, samtidigt som strukturer skapats för att kunna skala upp och vidareutveckla erbjudandet över tid.

I dag är Cybersäkerhetsrådgivningen en etablerad och uppskattad tjänst som stärker svenska aktörers förmåga att arbeta systematiskt med informations- och cybersäkerhet, och därmed bidrar till ett mer robust och motståndskraftigt samhälle.



I dag är Cybersäkerhetsrådgivningen en etablerad och uppskattad tjänst som stärker svenska aktörers förmåga att arbeta systematiskt med informations- och cybersäkerhet, och därmed bidrar till ett mer robust och motståndskraftigt samhälle.



Aldrig förr har möjligheten varit så stor att undanröja fattigdomens bojar, och aldrig har ansvaret varit tydligare att hejda klimatets förändring. De globala målen är vår gemensamma arbetsplan, en samlad viljeakt för att bygga ett tryggare, rättvisare och mer hållbart samhälle för kommande generationer.



Förvaltningsberättelse



Förvaltningsberättelsen sammanfattar året som gått och beskriver bolagets utveckling, ställning och resultat. Här redogörs även för väsentliga händelser, risker och framtidsutsikter, i ljuset av marknadsförutsättningar och strategiska prioriteringar.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av bolagets affär och långsiktiga värdeskapande, och beskrivs som en naturlig del av utvecklingen under året. Från och med 2025 ingår hållbarhetsrapporten som en del i förvaltningsberättelsen.

Utveckling under året

Knowit AB (publ.), organisationsnummer 556391-0354 är ett aktiebolag med säte i Stockholms län, Stockholms kommun, Sverige. Styrelsen och verkställande direktören i Knowit AB (publ.) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025.

Allmänt om verksamheten och 2025 i korthet

Knowit är digitaliseringskonsulter och en förverkligare av framtidens digitala affärsmodeller. Leveranserna sker från fyra affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Reklam och marknadsföring konvergerar med it och affärsmodeller utvecklas och växer fram med hjälp av ny teknik. Bolagets förmåga att kombinera kompetenser inom tech, design och kommunikation samt managementkonsulting är en avgörande framgångsfaktor. Tjänsterna innefattar bland annat systemutveckling och systemförvaltning, kommunikationslösningar för webb- och marknadskommunikation, Internet of Things samt strategisk rådgivning. Ökat samarbete inom och mellan affärsområden, oberoende av geografi, stärker erbjudandet mot kund och bidrar till utvecklingen. Knowit är en koncern som genom ett decentraliserat arbetssätt möjliggör för bolag inom gruppen att inom givna ramar agera självständigt men samtidigt utvecklas genom att vara en del av något större. Fokus på medarbetare och kultur samt hållbara värderingar är centrala delar av Knowit.

Koncernens utveckling under året har fortsatt präglats av en avvaktande och konkurrensutsatt marknad. Efterfrågan har varit dämpad inom flera segment, med tydlig prispress och en fortsatt försiktighet i kundernas investeringsbeslut. Detta har påverkat såväl omsättning som lönsamhet, även om förbättrad kostnadskontroll och successivt

högre nyttjandegrad har bidragit till en stabilisering under senare delen av året. Fokus har under året legat på att stärka den operativa effektiviteten, öka beläggningen samt anpassa kostnadsbasen till rådande marknadsförutsättningar. Arbetet har omfattat organisatoriska justeringar, selektiv rekrytering samt fortsatta åtgärder för att säkerställa en långsiktigt hållbar marginalnivå. Samtidigt har försäljningsarbetet intensifierats med ökad samordning mellan affärsområden och geografier. Trots en fortsatt utmanande marknad finns tecken på en gradvis förbättring i stabilitet och efterfrågan inom vissa områden. De långsiktiga drivkrafterna är oförändrat starka, inte minst inom digitalisering, data och AI, där både privat och offentlig sektor står inför betydande omställningsbehov. Bolaget har en stark position inom systemutveckling, digital transformation och närliggande specialistområden och bedöms väl rustat att ta tillvara möjligheter när marknaden återhämtar sig. Under året har antalet medarbetare minskat som en följd av anpassningar till den lägre efterfrågan, samtidigt som fokus har varit att behålla och utveckla nyckelkompetens för framtida tillväxt.

Solutions har under 2025 haft en negativ tillväxt, till följd av en svagare marknad och minskad efterfrågan inom flera kundsegment. Den lägre aktivitetsnivån har medfört en anpassning av organisationen och ett minskat antal medarbetare under året. Affärsområdet, som är koncernens största, har samtidigt haft ett tydligt fokus på att stärka den operativa effektiviteten och förbättra beläggningen. Genom riktade åtgärder inom planering, bemanning och uppföljning har beläggningsgraden successivt stärkts, med en kontinuerlig förbättring under året. Försäljningsarbetet har intensifierats, och i kombination med ökad samordning har det bidragit till att stärka affärsområdets motståndskraft i en fortsatt utmanande marknad.

Experience har under 2025 verkat i en fortsatt utmanande och volatil marknad, där efterfrågan på digitala kommunikations- och upplevelsetjänster varit svag i flera segment. Konjunkturläget har påverkat kundernas investeringsvilja och lett till en mer avvaktande hållning, vilket resulterat i lägre tillväxt och press på lönsamheten under delar av året. Affärsområdet har samtidigt haft ett tydligt fokus på att förbättra beläggningen och stärka den operativa effektiviteten. Genom successiva anpassningar av kapacitet och kostnadsstruktur, i kombination med ett mer strukturerat säljarbete, har utvecklingen stabiliserats under senare delen av året. Beläggningen har förbättrats stegvis och flera enheter har visat en tydligare återhämtning mot slutet av året.

Connectivity har under 2025 haft en svagt negativ tillväxt, främst till följd av en lägre efterfrågan inom telekomsegmentet och fortsatt volatilitet kopplad till större kunder. Marknadsläget har präglats av hög konkurrens och prispress, vilket påverkat tillväxttakten under året. En viktig del i arbetet har varit nyttjandet av verksamheten i Polen, som tillsammans med ett ökat fokus på teamleveranser bidragit till en förbättrad kostnadsstruktur. Beläggningen har hållits på en god nivå under större delen av året, vilket haft en positiv effekt på marginalen. Mot bakgrund av uppdaterade bedömningar av framtida kassaflöden och förändrade marknadsförutsättningar genomfördes i slutet av året en nedskrivningsprövning av goodwill hänförlig till affärsområdet Connectivity. Prövningen resulterade i en nedskrivning om 399 MSEK. Nedskrivningen påverkade inte affärsområdets kassaflöde.

Insight, som är Knowits minsta affärsområde, har under 2025 haft ett utmanande år i en fragmenterad och svårbedömd marknad. Efterfrågan har varierat kraftigt mellan olika kompetensområden, där exempelvis cybersäkerhet och delar av den försvarsrelaterade verksamheten uppvisat en stark utveckling, medan andra erbjudanden haft en svagare efterfrågan, ökad prispress och längre beslutsprocesser. Sammantaget har detta inneburit betydande utmaningar för affärsområdets tillväxt och lönsamhet. Denna obalans i marknaden har påverkat både omsättning och marginal och ställt höga krav på flexibilitet i resursplanering och kompetensförsörjning.

Verksamheten i Knowit bedrivs i cirka 60 dotterbolag, belägna på stora och mindre orter i Sverige, Norge, Finland, Polen, Danmark, Serbien och Tyskland. Dotterbolagen ingår i koncernens fyra affärsområden. Ledningen ser kontinuerligt över placering och storlek av bolagen för att uppnå positiva effekter som kostnadsbesparingar och ökat samarbete avseende sälj och administration.

Moderbolaget Knowit AB ansvarar för koncerngemensamma funktioner som till exempel koncernkonsolidering, finansförvaltning, intern och extern information, marknadsföring, IR, förvärv, säkerhet, hållbarhet, koncerngemensamma policyer och HR. Koncernledningen utgörs av CEO, CFO, Head of Communications, Head of Business Support, Head of People & Culture och Head of Business areas. Det är koncernledningens ansvar att löpande utvärdera koncernens och dotterbolagens resultatutveckling. Löpande under året arbetar ledningen med strategier samt affärsutveckling och beslutar om gemensamma aktiviteter, på kort och lång sikt för att verkställa strategier och uppnå uppsatta mål.

Knowit är sedan 1997 noterat på OMX Stockholm och finns på Mid Cap-listan. Vid årsskiftet hade Knowit totalt 9 961 aktieägare. För en utförligare beskrivning av Knowit AB:s ägarförhållanden hänvisas till avsnitt Aktien i denna årsredovisning.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen minskade med 9,6 procent till 5 798,0 (6 415,7) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 348,9 (366,6) MSEK. EBITA-marginalen ökade till 6,0 (5,7) procent.

Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 2 534,8 (2 719,6) MSEK och resultat före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 153,6 (157,0) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,1 (5,8) procent.

I Norge uppgick nettoomsättningen till 1 732,3 (1 791,6) MSEK, resultat före avskrivning av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 164,2 (169,9) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,5 (9,5) procent.

För den danska verksamheten uppgick omsättningen till 623,9 (919,0) MSEK, resultat före avskrivning av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 24,5 (41,6) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 3,9 (4,5) procent.

För den finska verksamheten uppgick omsättningen till 642,8 (739,0) MSEK, resultat före avskrivning av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 51,9 (69,8) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 8,1 (9,4) procent.

För den polska verksamheten uppgick omsättningen till 222,3 (224,6) MSEK, resultat före avskrivning av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) uppgick till 21,7 (25,7) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,8 (11,4) procent.

Knowits omsättning har påverkats negativt av valutakursutvecklingen med -128,0 (-41,6) MSEK, EBITA har påverkats negativt med -8,9 (-3,9) MSEK, till största del på grund av norska kronans försvagning. Koncernens av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till -562,1 (-166,7) MSEK, varav -399 MSEK avser nedskrivning av goodwill kopplat till affärsområdet Connectivity. Nedskrivningen är en konsekvens av en utdragen lågkonjunktur med en långsammare återhämtningstakt och lägre framåtriktad visibilitet än tidigare bedömning.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -213,2 (199,9) MSEK.

Det finansiella nettot uppgick till -33,9 (-46,7) MSEK, främst påverkat av minskade ränteintäkter om 8,1 (12,1) MSEK och räntekostnader om -41,3 (-55,0) MSEK, samt omvärdering av tilläggsköpeskillningar om 4,3 (-) MSEK samt valutakursförändring. Nettot av ränteintäkter och räntekostnader uppgick till -33,2 (42,9) MSEK. Räntekostnader avseende banklån uppgick till -41,3 (-36,5) MSEK och leasing uppgick till -20,8 (-18,5) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -247,1 (153,2) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -282,1 (110,6) MSEK och koncernens skattekostnad uppgick till -35,0 (-42,6) MSEK. För utförligare beskrivning hänvisas till not 11. Skatter. Vinsten per aktie uppgick till -10,43 (3,88) SEK.

Segment

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, immateriella tillgångar samt medeltal anställda för koncernens fem segment. Fyra av segmenten utgörs av koncernens affärsområden, Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Segment Övrigt består bland annat av tjänster av mindre omfattning samt moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

Nettoomsättningen för segment Solutions uppgick till 3 101,3 (3 587,2) MSEK, segment Experience till 1 052,9 (1 181,0) MSEK, segment Connectivity till 824,8 (827,0) MSEK och segment Insight till 857,1 (859,9) MSEK. Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) för segment Solutions uppgick till 276,2 (296,1) MSEK, segment Experience till 47,8 (54,1) MSEK, segment Connectivity till 76,8 (89,0) MSEK och segment Insight till 32,4 (37,0) MSEK. EBITA-marginalen för segment Solutions ökade till 8,9 (8,3) procent, segment Experience uppgick till 4,5 (4,6) procent, segment Connectivity till 9,3 (10,8) procent och segment Insight till 3,8 (4,3) procent.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 321,5 (626,1) MSEK. Kassaflödet från förändringen av rörelsekapital uppgick till -48,8 (261,6) MSEK, främst påverkat av ökade upplupna intäkter och minskade rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 48,7 (-40,2) MSEK, påverkat av förvärv och avyttring av dotterbolag samt investeringar i anläggningstillgångar. Erlagda tilläggsköpeskillningar avseende tidigare års gjorda förvärv uppgick till 0 (-14,7) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -386,4 (-328,0) MSEK, påverkat av amortering av lån och leasingskulder, lämnad utdelning och förvärv av innehav utan bestämmande inflytande. Det totala kassaflödet uppgick till -16,2 (258,0) MSEK.

Finansiell ställning

Omsättningstillgångarna, exklusive likvida medel, uppgick till 1 367,8 (1 433,6) MSEK, varav kundfordringar utgör 1 033,2 (1 104,4) MSEK. Likvida medel uppgick till 325,7 (397,8) MSEK.

Koncernens immateriella anläggningstillgångar uppgick till 3 705,1 (4 313,1) MSEK. Därav uppgick goodwill till 3 263,5 (3 764,3) MSEK, påverkat av nedskrivning om 399,0 MSEK, och övriga immateriella tillgångar till 441,5 (548,8) MSEK.

Genomförda nedskrivningsprövningar per segment visar på god marginal mellan redovisat värde och verkligt värde baserat på bedömda framtida kassaflöden undantaget segment Connectivity där en justering av förväntade framtida kassaflöden kopplat till lägre visibilitet, lett till en nedskrivning om 399,0 MSEK. För utförligare beskrivning hänvisas till not 8 Immateriella anläggningstillgångar.

Det egna kapitalet vid räkenskapsårets utgång uppgick till 3 628,7 (4 137,7) MSEK vilket gav en soliditet på 60,8 (60,8) procent. Förändringen i eget kapital härrör sig främst till periodens resultat -282,2 (110,6) MSEK, utdelning -69,0 (-153,7) MSEK, omräkningsdifferenser -124,5 (41,9) MSEK, resultat på säkring av ränterisk 3,5 (2,5) MSEK, ändrad skuld vid förvärv av andelar utan bestämmande inflytande -23,0 (-2,0) MSEK samt aktierelaterade ersättningar 6,0 (1,5) MSEK.

Totalt uppgick räntebärande skulder per den 31 december 2025 till 758,5 (995,9) MSEK. Knowit har ett nytt avtal gällande finansiering, en kreditfacilitet om 550 MSEK som förfaller 2029 samt en kreditfacilitet om 500 MSEK som förfaller 2030. Totalt uppgår beviljade kreditfaciliteter till 1 050 MSEK. Per den 31 december 2025 var 333,0 (500,0) MSEK av beviljade kreditfaciliteter utnyttjade. Leasingskulden uppgick till 418,9 (484,8) MSEK och skulder avseende framtida tilläggsköpeskillningar och köpeskillningar i dotterbolag ökade till 89,6 (26,1) MSEK. Den långfristiga delen av de räntebärande skulderna uppgick till 607,9 (844,6) MSEK och de kortfristiga till 150,6 (151,2) MSEK. Under året har den långfristiga skulden minskat främst beroende på amorteringar av leasingskulden om -142,9 (-145,4) MSEK.

Bolagsförvärv, avyttringar och uppstarter

Den 1 juli 2025 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i Milso AB. Bolaget erbjuder tjänster inom teknik, ledning och it med fokus på kunder inom försvarsområdet. Milso har ett 20-tal medarbetare och bidrar med specialistkompetens inom försvar och säkerhet. Genom förvärvet stärker Knowit sitt erbjudande inom totalförsvar och samhällskritisk verksamhet samt fördjupar positionen inom managementkonsulting. Milso ingår i affärsområdet Knowit Insight.

Den 1 juli 2025 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i Insicon AB. Bolaget erbjuder ett omfattande affärssystem för försäkringsbranschen i kombination med konsulttjänster riktade mot den europeiska marknaden. Insicon har cirka 50 medarbetare, med en mindre lednings- och marknadsfunktion i Sverige samt en större utvecklings- och supportverksamhet i Serbien. Genom förvärvet stärker Knowit sin position inom försäkring, tillför produktnära kompetens och ökar andelen återkommande intäkter genom plattformsbaserade erbjudanden. Insicon ingår i affärsområdet Knowit Solutions.

Förvärvsanalyserna är preliminära. För mer information se not 27 Förvärvade rörelser.

Den 1 juli 2025 avyttrade Knowit det danska dotterbolaget Knowit Consulting Services A/S till Right People Group A/S. Bolaget bedrev konsultmäklarverksamhet med ett totalt anställda samt ett betydande antal frilanskonsulter som fakturerats via Knowit. Avyttringen är i linje med koncernens strategi att renodla verksamheten och fokusera på kärnaffären inom kvalificerade konsulttjänster och produktbaserade erbjudanden. För mer information, se not 26 Avyttring rörelse.

Utköp av minoriteter har skett till en ersättning om 7,5 (22,9) MSEK.

Övriga investeringar

Utöver ovanstående har investeringar i immateriella anläggningstillgångar och materiella anläggningstillgångar gjorts med 16,2 (25,5) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 491,7 (500,5) MSEK. Resultatet före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till -107,1 (-83,7) MSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -125,3 (430,6) MSEK. Finansiellt netto uppgick till -16,3 (517,1) MSEK, främst påverkat av nedskrivning av aktier i dotterbolag om -388,0 (-25,5) MSEK samt utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag om totalt 424,5 (633,9) MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

Det egna kapitalet minskade till 3 045,0 (3 095,0) MSEK och de obeskattade reserverna, framför allt periodiseringsfonder, minskade till - (168,4) MSEK. Räntebärande skulder uppgick till 1 500,0 (1 500,0) MSEK.

Övrigt

Tillväxtverket beslutade i juni 2024 att återkräva stora delar av det stöd vid korttidsarbete som koncernen, inklusive förvärvade dotterbolag, erhöll under 2020 i samband med covid-19-pandemin. Knowit delade inte Tillväxtverkets bedömning och överklagade beslutet till Förvaltningsrätten i Stockholm. Förvaltningsrätten beslutade att bifalla överklagandena för två dotterbolag, i övriga fall avslogs överklagandena. Samtliga domar överklagades till kammarrätten. Den 29 september 2025 beslutade kammarrätten att bifalla Tillväxtverkets överklagande och upphäver förvaltningsrättens domar. I övriga mål beslutade kammarrätten att inte meddela prövningstillstånd. Den 20 oktober 2025 överklagade Knowit kammarrättens domar till Högsta förvaltningsdomstolen. Det belegg som ifrågasätts uppgår till 28,4 MSEK, vilket belastade resultatet 2024. Ingen förändring har skett i bedömning och utveckling i ärendet i samband med årsbokslutet.

Medarbetare

Knowit har minskat antalet medarbetare med 146 personer till 3 714 (3 860) stycken per 31 december 2025. Medeltalet anställda har under räkenskapsåret minskat till 3 536 (3 772). Personalomsättningen ligger fortsatt på en för branschen låg nivå.

Aktiestructur

Totalt antal aktier uppgick per 31 december 2025 till 27 348 600 (27 348 600) aktier, varav 102 000 (102 000) aktier återfinns i eget förvar. Samtliga aktier medför samma röstetal, endast 27 306 600 aktier har rätt till utdelning. Under året har styrelsen utifrån bemyndigande från årsstämman 2025 fattat beslut om förvärv av egna aktier. Syftet med återköpet har varit att säkra bolagets åtaganden och kostnader med anledning av det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet. För utförligare beskrivning hänvisas till avsnitt Aktien på sidorna 167–168.

Bolagsstyrning

Styrelsens, revisionsutskottets och valberedningens arbete finns beskrivna i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42-46.

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för 2025

På årsstämman den 3 maj 2024 beslutades om förändrade riktlinjer. Riktlinjerna kvarstår såsom oförändrade om inte nya riktlinjer beslutas. På årsstämman den 29 april 2025 togs inget beslut om nya riktlinjer varför dessa kvarstod som oförändrade. Riktlinjerna avser lön och annan ersättning till verkställande direktören i Knowit AB och övriga ledande befattningshavare i koncernledningen. Riktlinjerna ska tillämpas från att de antogs av årsstämman år 2024 på ersättningar som avtalas och på förändringar av redan avtalade ersättningar som sker därefter. Riktlinjerna gäller inte för bolagsstämmans beslut om arvode för styrelseuppdrag, emission av aktier i bolaget, överlåtelse av värdepapper eller rätt att i framtiden förvärva värdepapper från bolaget. Riktlinjerna är utformade för att främja bolagets värdeutveckling, affärsstrategi och hållbarhetsagenda, samtidigt som de syftar till att attrahera och behålla kompetenta medarbetare på ett konkurrenskraftigt sätt, genom en ersättningsstruktur som är marknadsmissig och tar hänsyn till befattningens ansvarsområde och komplexitet.

Ersättningsformer

Ersättningen får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner såsom livförsäkring, sjukförsäkring och bilförmån. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Rörlig kontantersättning

Rörlig kontantersättning ska främja bolagets värdeökning samt ligga i linje med bolagets affärsstrategi. Den ska baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål och uppfyllelse av kriterier för utbetalning ska kunna mätas per kalenderår alternativt över en serie år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta kontantlönen för samma kalenderår och ska vara villkorad av att bolaget inte redovisar förlust för det år som ersättningen avser. Den rörliga kontantersättningen ska inte vara pensionsgrundande.

Kriterier för rörlig kontantersättning

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som primärt ska baseras på av Styrelsen fastställda finansiella mål, men kan även innehålla icke-finansiella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, värdeökning och hållbarhetsagenda.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för rörlig kontantersättning avslutats ska Styrelsen, på grundval av ersättningsutskottets bedömning, fastställa i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Såvitt avser finansiella mål, ska bedömningen grundas på av bolaget offentliggjorda finansiella informationen.

Pensionsförmåner och andra förmåner

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda och pensionspremierna får uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen. För andra förmåner såsom livförsäkring, sjukförsäkring och bilförmån får premier och andra kostnader uppgå till högst

10 procent av den fasta årliga kontantlönen. Vid anställningsförhållande som inte lyder under svenska regler får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, anpassning ske för att följa tvingande regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden såvitt avser verkställande direktören vara högst 24 månader, och såvitt avser övriga ledande befattningshavare vara högst 12 månader.

Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget, såvitt avser verkställande direktören, inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år, och såvitt avser övriga ledande befattningshavare, inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för ett år.

Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden, såvitt avser verkställande direktören, vara högst 12 månader, och såvitt avser övriga ledande befattningshavare i koncernledningen, vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning utgå för åtagande om konkurrensbegränsning efter anställnings upphörande. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag och får uppgå till högst 80 procent av den fasta kontantlönen vid anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för bolagets anställda

Vid utarbetande av dessa riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter, ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid bedömningen av skäligheten av riktlinjerna.

Beslutsprocess som tillämpas för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott, i vars uppgifter bland annat ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer gäller från årsstämmans beslut år 2025 och till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer minst vart fjärde år och lägga fram förslag till nya riktlinjer för beslut senast vid årsstämman år 2028. Sedan konstituerande styrelsemöte 2025 hanteras Ersättningsutskottets uppgifter som en integrerad del av styrelsens arbete.

Ersättningsutskottet ska följa och utvärdera tillämpningen av dessa riktlinjer samt gällande ersättningsstrukturer och nivåer i bolaget. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera eventuellt förekommande aktierelaterade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor deltar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna. Bolaget avger vidare en lagstadgad ersättningsrapport som bereds av ersättningsutskottet, godkänns av styrelsen och föreläggs årsstämman, vilken redogör för delar av detta område.

Översyn av riktlinjerna

Om styrelsen har gjort en översyn av riktlinjerna och föreslår revideringar av dessa ska styrelsen lämna en redovisning av och förklaring till alla betydande förändringar i jämförelse med gällande riktlinjer och en förklaring av hur eventuella synpunkter från aktieägare beaktats.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen, eller ersättningsutskottet efter delegering, får besluta att tillfälligt, helt eller delvis, frångå riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft, varvid ersättningsutskottet ska bereda ett sådant beslut om avsteg från riktlinjerna. Styrelsen, eller ersättningsutskottet efter delegering, får också besluta om avsteg från

dessa riktlinjer om det krävs för att följa lagar och/eller lokal praxis i de länder som bolaget bedriver verksamhet. Under 2025 har styrelsen utnyttjat sin rätt att frångå riktlinjerna och gjort två mindre avsteg i samband med tillträde av nya roller.

Riktlinjer 2026

Till årsstämman 2026 kommer styrelsen att föreslå oförändrade riktlinjer.

Miljöpåverkan

Knowits verksamhet är av den karaktären att miljöpåverkan är liten. Koncernen har ingen tillverkning av fysiska produkter utan bedriver endast konsultverksamhet. Arbetet med miljön är en integrerad del av verksamheten och varje dotterbolagschef har det lokala ansvaret för att Knowits hållbarhetspolicy och ledningssystem tillämpas.

Som ett led i Knowits långsiktiga miljöarbete certifierades 2010 Knowit AB och vissa dotterbolag enligt ISO 14 001. Knowit strävar ständigt efter att minimera användning av energi och andra naturresurser. För mer information, se Knowits hållbarhetsrapport på sidorna 50–119.

Mångfald och jämställdhet

Knowit arbetar för ett inkluderande arbetsklimat där alla medarbetare utvecklas och trivs. Olika erfarenheter och perspektiv är en viktig del för framgångsrika kundprojekt och därmed för lönsamheten i Knowit. Under året har ett jämställhetsarbete fortsatt bedrivits för att skapa en jämnare fördelning mellan könen inom koncernens olika funktioner. Ledningen genomför projekt för att skapa förståelse och belysa genusfrågor och för att skapa en kultur inom koncernen som är inkluderande för både män och kvinnor. Jämställdhetsarbetet syftar även till att öka antalet kvinnliga chefer och är ett högt prioriterat arbete inom bo-

laget. Andelen kvinnliga medarbetare uppgår i dag till 31 (30) procent. Andelen kvinnliga chefer uppgår till 43 (42) procent.

Forskning och utveckling

Koncernens aktiviteter inom forskning och utveckling är begränsade. Koncernen har, liksom tidigare år, inte kostnadsfört något väsentligt belopp för detta under 2025.

Risker

Det finns en rad faktorer som skulle kunna påverka Knowits verksamhet både indirekt och direkt. Risker är en naturlig del av Knowits verksamhet, där rätt hantering av riskerna kan tillföra värde. Baserat på vision och mål identifierar, bedömer och hanterar Knowit sina risker. Det är styrelsen som ytterst ansvarar för hanteringen av risker och både styrelse och ledning arbetar löpande med riskbedömning. Knowits verksamhet är organiserad i självständiga dotterbolag. Koncernen har valt en decentraliserad styrmodell där ansvaret för riskhanteringen till stor del är förskjutet längre ner i koncernstrukturen. Denna valda styrmodell möjliggör en stor flexibilitet i organisationen då de berörda parterna är nära verksamheten och därför kan identifiera och ta snabba beslut gällande riskminimering och åtgärder. En årlig utvärdering av verksamhetsrisker, finansiella risker, hållbarhetsrisker och legala risker förbereds av ledningen och behandlas i revisionsutskottet. Därefter presenteras utvärderingen för styrelsen.

Utifrån detta arbete identifieras behov av fördjupning eller utveckling, likväl behov av extra åtgärder. Arbetet ligger också till grund för bedömning av kommande revisionsprioriteringar. Nedan presenteras ett urval av de risker som har identifierats. För finansiella risker hänvisas till not 2 Risker.

Verksamhetsrisker

Konkurrenter

Knowit utsätts kontinuerligt för konkurrens i den löpande verksamheten då marknaden för it-konsulter, digitala lösningar och management-konsulter är fragmenterad vilket gör den särskilt konkurrensutsatt.

Den snabba tekniska utvecklingen inom branschen innebär att produkter och standarder har en begränsad livslängd. Knowit är i egenskap av it-konsultbolag beroende av att bolagets anställda noggrant följer den tekniska utvecklingen och har tillgång till moderna hjälpmedel i syfte att framgångsrikt kunna anpassa och utveckla sitt och bolagets erbjudande. Ökad konkurrensutsatthet, eller att bolaget misslyckas med att framgångsrikt konkurrera med sina konkurrenter, kan leda till förlust av marknadsandelar, vilket i sin tur över tid kan ha en väsentlig negativ inverkan på bolagets försäljning. Om Knowit tvingas vidta åtgärder med anledning av ökad konkurrens, såsom exempelvis sänkta priser, eller om bolaget inte kan konkurrera på ett framgångsrikt sätt, kan detta leda till att Knowits lönsamhet påverkas negativt och marknadsandelen minskar eller att Knowit har svårt att etablera relationer med potentiella nya kunder. För att hantera denna risk har bolaget ett stort fokus på kommunikation. Detta för att öka kännedomen om varumärket, samt att addera emotionella drivkrafter till varumärket. Utöver det satsar Knowit på en geografisk expansion genom satsningar i Finland, Danmark och Polen. Koncernen bedriver ett omfattande arbete kring employer branding och rankas högt bland befintliga och potentiella medarbetare. Detta stärker ytterligare företagens position i förhållande till konkurrenter. Ett utvecklat och väl definierat erbjudande av tjänster inom samtliga affärsområden samt samarbete mellan dessa stärker också Knowit.

Kund- och affärsrisker

Det finns en risk att Knowit inte kan leva upp till ställda krav från sina kunder eller att bolagets kunder inte fullgör sina betalningsåtaganden, väljer att inte förnya sina avtal, eller förnyar sina avtal på för bolaget mindre fördelaktiga villkor, på grund av omständigheter hänförliga till kunden. För den delen av försäljningen som är knuten till kunder med ramavtal är eventuella prisförändringar beroende av omförhandlingar av dessa ramavtal. En förlust eller minskning av affärer från särskilt kritiska kunder skulle inverka negativt på Knowits resultat i den utsträckning förlust av sådana kunder inte kan ersättas med intäkter från nya kunder eller andra befintliga kunder. Den fortsatta prispressen i marknaden och en ökad andel projekt med kortare beslutshorisonter kan innebära ökad volatilitet i beläggning och marginalutveckling. Bolaget hanterar risken genom noggrann och metodisk uppföljning av intäkter, projekt, kunder, priser och beläggning vilket syftar till att minska riskerna. Knowits stora antal ramavtal samt spridning i branschsegment och geografier ger koncernen goda möjligheter att hantera en eventuell försvagning av efterfrågan. Knowit är inte heller beroende av någon enskild kund eftersom de tio största kunderna står för cirka 26 (24) procent av omsättningen. Ingen kund står för mer än cirka 5 (4) procent av omsättningen under 2025. Fastprisuppdragen motsvarar cirka 10 (9) procent av koncernens omsättning 2025. Knowit har lång erfarenhet av fastprisprojekt varför risken för felbedömningar och problem vid värdering av uppbyggnad bedöms som låg. Prisförändring med 1 procent bedöms påverka rörelseresultatet med +/- cirka 44,8 MSEK. Förändring på debiteringsgraden med 1 procentenhet bedöms påverka rörelseresultatet med +/- cirka 55,4 MSEK.

It- och informationssäkerhet

Knowits utökade beroende av it-system och infrastruktur innebär ökande risker, i synnerhet avseende risker kopplade till cyberattacker och dataläckage. Knowit förlitar sig i hög utsträckning på it-system och infrastruktur för att leverera sina produkter och tjänster. Dessa system är potentiellt sårbara vilket innefattar risk för haveri eller avbrott på grund av brand, strömavbrott, systemfel eller åtkomst från en obehörig part. Den utökade användningen och utvecklingen av teknik, i synnerhet så kallade molnbaserade tjänster, öppnar upp för oavsiktlig spridning samt avsiktlig förstörelse av konfidentiell information lagrad i Knowits it-system. Knowit riskerar också att drabbas av avbrott i verksamheten, stöld av konfidentiell information eller skadat anseende till följd av industriellt spionage, skadlig kod eller andra typer av cyberattacker. Sådana angrepp mot Knowit kan härutöver leda till dataläckage, antingen internt eller externt. Om Knowit skulle utsättas för cyberattacker, omfattande dataläckage eller större brister i it-driften kan det få en högst betydande effekt på bolagets möjlighet att leverera produkter och tjänster till sina kunder i enlighet med ingångna avtal samt för kundernas förtroende för bolaget, vilket även skulle kunna ha en negativ effekt på Knowits varumärke och renommé (se vidare under riskfaktor "Varumärke"). Den ökade användningen av artificiell intelligens, både internt och i kunduppdrag innebär ytterligare risker kopplat till informationshantering och regulatorisk efterlevnad. För att hantera riskerna är policyer och rutiner upprättade för hur bolaget hanterar och bearbetar informationen. Detta sker med hjälp av tekniska lösningar såsom kryptering där informationen lagras, krypterade länkar när informationen förflyttas, gallring och rensning när informationen inte

längre fyller något behov för verksamheten. Knowit använder tekniska lösningar för att säkerställa identiteten på användare som har åtkomst till icke publik information och har moderna lösningar på plats för att skydda vår information mot angrepp. Kontinuerliga utbildningsinsatser genomförs för att öka användarnas medvetenhet om cyberattacker. Efterlevnad av policyer och rutiner följs löpande upp samt att incidenter rapporteras till ledning och styrelse.

Makroekonomiska risker

Knowit påverkas av allmänna politiska, finansiella och ekonomiska omständigheter. Politisk, social eller ekonomisk instabilitet, naturkatastrofer, handelsrestriktioner, ökad protektionism, pandemier, terrordåd eller krig kan påverka den allmänna efterfrågan för Knowits tjänster och påverka bolagets organisation och dagliga verksamhet genom förändringar i bolagets arbetssätt och arbetsmiljö. Den rådande situationen med krig i vårt närområde samt ett allmänt förändrat omvärldsläge har avsevärt höjt risknivån och präglar marknaden med stora negativa effekter över hela världen. Den geopolitiska utvecklingen och förändrade säkerhetspolitiska förutsättningar i Norden har även ökat kraven på robusthet, cybersäkerhet och leveranssäkerhet inom samhällskritisk verksamhet. Detta kan leda till en djup och allvarlig försämring av det makroekonomiska läget, vilket påverkar Knowits möjligheter att generera vinst och tillväxt i linje med historiska värden och i enlighet med finansiella mål. Knowit hanterar detta genom att oavsett tjänstekategori eller affärsområde alltid ha ett relevant erbjudande. Bolaget har en bred mix av tjänster i olika priskategorier och i olika projektider. Knowit följer intäkter och utvalda KPI:er löpande för att snabbt kunna agera på ett ändrat beteende. Vid händelser såsom naturkatastrofer, pandemier, terrordåd eller militära angrepp följer Knowit vid var tid gällande regler och rekommendationer från berörda myndigheter. Utgångspunkten är att i den mån det är möjligt att bedriva normal verksamhet.

Varumärke

Knowits bedömning är att varumärket "Knowit" är en av bolagets viktigaste affärstillgångar. Att lyckas upprätthålla värdet associerat med varumärket och att lyckas bevara Knowits renommé är avgörande för bolagets framtid och för att både bevara befintliga och attrahera nya kunder. Knowits varumärke präglas av hög specialistkompetens och kundnöjdhet och är även starkt förankrat i hållbarhetsfrågor såsom klimatpåverkan, jämställdhet och hälsa och säkerhet för medarbetare. Knowits varumärke kan exempelvis påverkas negativt av rykten, negativ publicitet eller andra faktorer, såsom olämpligt eller olagligt agerande av Knowits anställda, leverantörer och/eller underkonsulter, oavsett om sådana rykten eller sådan negativ publicitet har stöd i faktiska omständigheter eller inte. Bolagets renommé och varumärke kan skadas om Knowit inte skulle agera i enlighet med sin externa kommunikation inom etik- och hållbarhetsfrågor. Bolagets renommé och varumärke kan även skadas om Knowits kunder anser att bolaget misslyckas i sina leveranser och bolaget inte lyckas upprätthålla kundnöjdheten, eller om det uppdragas att bolaget har brister i sin it- och informationssäkerhet (se vidare under riskfaktor "It- och informationssäkerhet"). Om Knowits varumärke förlorar värde kan det få en högst betydande effekt på bolagets intäkter, resultat och tillväxtpotential. Bolaget hanterar detta bland annat genom att bedriva en kontinuerlig omvärldsbevakning och en professionell kommunikation. Knowit gör även relevanta investeringar i marknadsföring. Vidare styr Knowits Code of Conduct hur bolaget skapar relation med intressenter och bolaget har även antagit andra styrdokument i form av bolagsspecifika regelverk och policyer avseende bland annat hållbarhetsfrågor. De leverantörer och underkonsulter som Knowit anlitar är verksamma på samma marknader som bolaget och ska arbeta i enlighet med samma grundläggande värderingar som Knowit.

Tillväxt

Knowits tillväxtmål är att bolaget ska växa mer än marknaden och med en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid. Tillväxten ska ske hållbart genom fortsatt organisk tillväxt och förvärv av bolag som tillför specialistkompetens på geografier där bolaget ser en god marknadspotential. Knowits tillväxt kan förväntas ställa avsevärda krav på bolagets ledning i och med bolagets komplexa operativa samt finansiella infrastruktur. Denna risk är långsiktig då bolaget på kort sikt har haft en negativ tillväxt och risken har därmed kortsiktigt minskat.

Knowit har historiskt haft en god tillväxt och har som ambition att fortsätta växa, vilket medför ett antal risker som delvis är svåra att förutse. Tillväxt kan medföra att såväl verksamhetens komplexitet som ledningens ansvar ökar, vilket ökar bördan på bolagets ledning och operativa resurser. Detta kan i sin tur leda till organisatoriska problem såsom svårigheter att rekrytera kompetent personal och anlita underkonsulter med tillräcklig branschfarenhet.

Vidare kan befintliga lokaler och befintliga kontroll-, styr-, ekonomi-, redovisnings- och informationssystem och andra tekniska lösningar komma att visa sig otillräckliga för en fortsatt tillväxt och ytterligare investeringar inom dessa områden kan därför bli nödvändiga. Om Knowit inte lyckas med att på ett bra sätt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt skulle det kunna ha en negativ inverkan på bolagets resultat och finansiella ställning. Det finns vidare en risk att bolaget inte lyckas genomföra sin tillväxtstrategi på ett framgångsrikt sätt, exempelvis genom att inte ta nya marknadssandelar eller framgångsrikt expandera på nya marknader enligt bolagets förväntan.

För att hantera detta har Knowit fyra tydligt positionerade affärsområden med en tydlig strategi för sin tillväxt. Utöver det har koncernledningen förstärkt de senaste åren och denna jobbar med organisationsutveckling på agendan.

Förvärv

Genomförandet av ett förvärv och integrationen av en verksamhet kan leda till oförutsedda operationella svårigheter och utgifter. Varje transaktion som Knowit lyckas identifiera och genomföra involverar ett antal risker som är både operationella och företagsspecifika, exempelvis kan bolaget upptäcka att köpeskillingen för ett förvärv överstiger dess värde, att det finns dolda förpliktelser i förvärvsobjektet, eller att kostnaderna för förvärvet överstiger tidigare uppskattningar. Potentiella tillkommande risker inkluderar att förvärven i alltför hög utsträckning tar ledningens tid och resurser för driften av befintlig verksamhet inom Knowit, en integrationsprocess som är mer tids- och kostnadskrävande än beräknat, eller förlust av kunder eller anställda. Dessutom kan Knowit misslyckas med att realisera förutsedda synergier eller på annat sätt misslyckas med att uppnå önskade mål med förvärven. Per den 31 december 2025 redovisade Knowit goodwill om cirka 3 264 MSEK, vilket motsvarar cirka 55 procent av balansomslutningen. Under 2025 genomfördes en nedskrivning om goodwill om 399 MSEK hänförlig till affärsområdet Connectivity, vilket illustrerar känsligheten för förändrade marknadsförutsättningar. I det fall Knowit misslyckas med ett större förvärv kan det få en betydande effekt på koncernens resultat och finansiella ställning. Bolaget hanterar risken genom att noggrant genomföra due diligence vid förvärven för att möjliggöra en så korrekt värdering som möjligt. Vidare sker löpande en utvärdering av pågående integrationer för att i god tid upptäcka och åtgärda eventuella avvikelser.

Personal- och konsultrisk

Knowit är beroende av att kunna behålla, utveckla samt rekrytera kvalificerade medarbetare inklusive ledningspersoner både på koncern- och dotterbolagsnivå.

Knowit är verksamt inom en bransch där personalomsättningen generellt är hög och det allmänt råder höga löneanspråk. Vidare medför en tidigare hög inflation att förväntan vid lönerrevisioner ökar och en risk att dessa löneökningar inte kan kompenseras i prishöjningar uppstår. Bolaget bedömer att konkurrensen är särskilt hög om kvalificerade ledningspersoner och konsulter. Det ställer stora krav på Knowit när det gäller förmågan att erbjuda attraktiva villkor och arbetsuppgifter och även professionell utveckling. Om Knowit inte lyckas med sitt arbete att uppfattas som en attraktiv arbetsplats, att upprätthålla och utveckla företagskulturen inom koncernen och att erbjuda sina medarbetare den utbildning och utveckling som efterfrågas, kan det leda till att kvalificerade medarbetare inte kan behållas eller rekryteras. Vidare finns en risk att de underkonsulter bolaget använder inte levererar i tid eller i nivå med den kostnadsbild eller kvalitet som Knowit förväntar sig. Förlust av nyckelpersoner eller andra medarbetare, i kombination med ett misslyckande att rekrytera ny kvalificerad personal kan komma att ha en negativ inverkan på Knowits löpande verksamhet och således i förlängningen även på bolagets resultat. Denna risk gör sig i synnerhet gällande i nyligen förvärvade, och ännu inte integrerade, verksamheter vars nyckelpersoner är av särskild vikt för Knowit. Bolaget hanterar denna risk genom att kontinuerligt se över medarbetarens professionella utveckling och arbetsuppgifter. Vidare erbjuder bolaget utbildning och träning för all personal och ser regelbundet över anställningsvillkoren för att säkerställa att de är marknads- mässiga.

Hållbarhetsrisker

För koncernens hållbarhetsrisker hänvisas till hållbarhetsrapporten på sidorna 50–119.

Legala risker

Risker relaterade till offentlig upphandling

En inte obetydlig del av bolagets försäljning sker till offentligt styrda organ vilka omfattas av lagen (2016:1145) om offentlig upphandling ("LOU"). Upphandlingsprocesser i enlighet med LOU är ofta tidskrävande, och det är svårt att förutse hur lång tid en upphandlingsprocess tar, vilket innebär att bolaget tvingas prioritera vilka upphandlingar bolaget ska delta i.

Vidare kan det uppställas krav i offentliga upphandlingar avseende anbudsgivares storlek och omsättning, vilket kan exkludera bolaget från att delta i upphandlingen. Även förändrad lagstiftning eller ändringar i tillämpning av aktuell lagstiftning kan komma att exkludera bolaget från att delta i vissa upphandlingar. Om bolaget inte kan delta i tillräckligt stort antal upphandlingar, eller om fel upphandling prioriteras av bolaget föreligger risk för att bolaget går miste om viktiga affärsmöjligheter inom den offentliga sektorn.

Om Knowit skulle exkluderas från eller inte lyckas vinna upphandlingsförfaranden kan det få en mycket betydande effekt på bolagets nettoomsättning och således även dess rörelseresultat.

Behandling av personuppgifter

Bolaget behandlar och lagrar en rad olika uppgifter i både elektronisk och fysisk form, däribland en stor mängd personuppgifter i samband med många uppdrag och vid hantering av personalregister. När bolaget behandlar sådana uppgifter är det av stor vikt att behandlingen sker i enlighet med bland annat svensk lag och EU:s regelverk, såsom dataskyddsförordningen (EU) 2016/679 ("GDPR"). Om bolaget brister i exempelvis behandlingen av personuppgifter, eller om bolaget blir föremål för dataintrång eller på något sätt av misstag blir före-

mål för lagöverträdelse kan det påverka bolagets varumärke och anseende negativt (se vidare under riskfaktor "Varumärke") och bolaget riskerar att behöva betala sanktionsavgifter för överträdelser av tillämpliga regelverk. Om Knowit misslyckas att efterleva personuppgiftslagstiftning kan det få en högst betydande effekt på bolagets kostnader och således även bolagets rörelseresultat.

Finansiella risker

För finansiella risker se sidorna 134–135.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 6 februari 2026 offentliggjorde Knowit beslutet att etablera ett nytt affärsområde, Products, med fokus på IP- och plattformsbaserade erbjudanden. Från och med första kvartalet 2026 kommer koncernen att rapportera sex segment enligt IFRS för att öka transparensen och tydliggöra den finansiella utvecklingen. För mer information se not 34 Händelser efter räkenskapsårets utgång.

I övrigt har inga väsentliga händelser inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Förslag till vinstdisposition och styrelsens yttrande över den

Moderbolaget	
SEK	
Till årsstämmans förfogande	
Överkursfond	2 725 103 117
Balanserade vinstmedel	217 655 666
Årets resultat	6 752 943
SUMMA	2 949 511 726
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande	
Till aktieägarna utdelas 2,50 SEK per aktie	68 266 500
Balanseras i ny räkning ¹⁾	2 881 245 226
SUMMA	2 949 511 726

1) Varav i överkursfond 2 725 103 117 SEK.

Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman om en utdelning uppgående till 2,50 (2,30) SEK per aktie, totalt 68,3 (62,8) MSEK. Utbetalningen av utdelningen kommer i likhet med föregående år att ske vid två tillfällen under 2026. Styrelsens förslag innebär en utdelning om 1,25 SEK med planerad avstämningsdag den 4 maj 2026 och 1,25 SEK med planerad avstämningsdag den 18 november 2026. Koncernens soliditet på balansdagen blir efter justering för den föreslagna utdelningen 60,8 procent. Den föreslagna utdelningen bedöms inte komma att hindra moderbolaget eller de ingående koncernföretagen från att fullfölja sina förpliktelser eller åtaganden på kort eller lång sikt eller i övrigt påverka förmågan att göra erforderliga investeringar.

Utdelningen är föreslagen med hänsyn till moderföretagets och koncernens kommande likviditetsbehov och positiva kassaflöde från den löpande verksamheten. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 60 procent av resultatet efter skatt justerat för goodwillnedskrivning och reflekterar styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen. Vid bedömningen av utdelningsförslaget har styrelsen beaktat koncernens underliggande resultat, kassaflöde och finansiella ställning. Bedömningen är att utdelningen är förenlig med bolagets långsiktiga utdelningspolicy vilken anger att utdelningen ska uppgå till 40–60 procent av resultat efter skatt. Utdelningen är beräknad på antal utdelningsberättigade aktier per 31 december 2025, vilket uppgår till 27 306 600 aktier. Beträffande företagets och koncernens resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Bolagsstyrning



Knowit är ett svenskt börsnoterat aktiebolag som stöttar nordiska företag och organisationer genom en hållbar digital transformation. Knowit följer en decentraliserad styrmodell där beslut fattas nära verksamheten för att skapa flexibilitet och effektivitet. Bolagsstyrningen omfattar strukturer och processer för ägarstyrning, styrelsearbete, intern kontroll och riskhantering. I det här kapitlet kan du läsa mer om hur Knowit styrs, organiseras och hur beslut fattas.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning definierar de beslutssystem genom vilka ägarna, styrelsen och ledningen, direkt eller indirekt, styr bolaget. Uppgiften för bolagsstyrning är att säkerställa koncernens åtaganden gentemot sina intressenter såsom aktieägare, kunder, leverantörer, kreditgivare, samhälle och medarbetare.

Lagstiftning och regelverket

Knowit AB är ett publikt aktiebolag och bolagsstyrningen bygger på både externa och interna regelverk. De externa regelverken är aktiebolagslagen, Nasdaqs Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), redovisningslagstiftning och rekommendationer, samt andra tillämpliga svenska lagar och bestämmelser. Bolagets interna ramverk omfattar bolagsordningen, regler och riktlinjer för bolagsstyrning, styrelsens arbetsordning, instruktionen till verkställande direktören och de policydokument som bolaget har antagit samt delegeringen av dessa förhållningssätt i koncernens olika bolag. Bolagsordningen är det grundläggande styrdokumentet för företaget av vilken bland annat framgår vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek och antalet aktier, aktieägarnas rätt att delta på bolagsstämma, tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, och vilka ärenden som ska förekomma på årsstämman. Bolaget följer Koden utan avvikelser.

Knowit är en koncern med ett stort antal dotterbolag fördelade på fyra affärsområden. Koncernen har valt en decentraliserad styrmodell som möjliggör en större flexibilitet i organisationen då de berörda parterna är närmare verksamheten och därför kan ta mer aktuella och relevanta beslut. Respektive bolag har egna ledningar och styrelser som till stor del agerar självständigt inom ramen för uppsatta arbetsordningar och instruktioner.

Aktieägare

Knowits aktie är upptagen till handel på Nasdaq Stockholm. Vid utgången av 2025 uppgick aktiekapitalet till 27,4 MSEK fördelat på 27 408 600 aktier med ett kvotvärde på 1 SEK, varav 102 000 återfanns i eget förvar. Det finns ett aktieslag i Knowit. Antalet aktieägare uppgick till 9 961. Andelen utländskt ägande uppgick till 51 procent. 32 procent av aktierna ägdes av finansiella institutionella aktieägare. De tio största ägarna svarade för 50 procent av rösterna. Formica Capital AB var bolagets största ägare med ett innehav som motsvarande 13,32 procent. Det fanns ingen annan ägare i bolaget som direkt eller indirekt innehade aktier vars röstetal representerade en tiondel eller mer av röstetalet för samtliga aktier i bolaget. För ytterligare information om Knowits aktie och ägarstruktur, se avsnittet om aktien på sidorna 167–168.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ, och det är vid denna som aktieägarna kan utöva sitt inflytande. Årsstämma ska avhållas inom sex månader efter räkenskapsårets slut. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och som har anmält sitt deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämman. Aktieägare kan rösta för det totala antalet aktier de äger och får åtföljas av högst två biträden. Aktieägare som inte kan närvara kan företrädas av ombud.

Bolagsstämman behandlar bland annat frågor som rör val till styrelse, val av revisor, utdelning, fastställande av resultat- och balansräkning samt ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören. Aktieägare har rätt att få ärende behandlat på bolagsstämman förutsatt

att vederbörlig anmälan har tillställts bolaget i god tid innan kallelsen till bolagsstämman sänds ut. Ett ärende som inkommit senast sju veckor före stämman anses alltid ha inkommit i god tid.

Information, såsom kallelse och förslag, inför årsstämma, och protokoll från bolagets tidigare bolagsstämmor finns publicerade på knowit.se.

Årsstämman 2025 hölls den 29 april 2025 på Knowits kontor på Sveavägen 20. Under stämman gavs aktieägarna möjlighet att ställa frågor till styrelseordförande och verkställande direktören som besvarades. Vid årsstämman deltog 59 röstberättigade aktieägare som representerade 15 379 321 aktier motsvarande 56 procent av kapital och röster. På bolagsstämman beslutade aktieägarna bland annat att utdelning skall ske om 2,30 SEK per aktie, sammanlagt 62 MSEK. Vidare beslutade stämman att bemyndiga styrelsen att besluta om nyemission av aktier motsvarande högst tio procent av det totala antalet utestående aktier i bolaget per dagen för publicering av kallelse till bolagsstämma, under vissa villkor. Beslut fattades också om ett införande av ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram samt ett bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier och överlåtelse av egna aktier. För ytterligare information se protokoll från årsstämman 2025 på knowit.se.

Årsstämman 2026 kommer att äga rum den 29 april 2026 kl. 13.00 på bolagets kontor på Sveavägen 20 i Stockholm. Information om årsstämman publiceras på knowit.se.

Valberedning

Enligt gällande instruktion för valberedningen ska valberedningen bestå av en representant för var och en av de tre röstmässigt största ägarregistrerade aktieägarna per den 30 september som önskar delta i valberedningsarbetet, samt styrelsens ordförande, som ska konstituera valberedningen.

Valberedningen inför årsstämman 2025, utgjordes av Jonas Backman, Protector Forsikring ASA, Niklas Flyborg, JCE Group Aktiebolag, Teresa Enander, Formica Capital AB, valberedningens ordförande och Jon Risfelt, styrelseordförande i Knowit AB.

Valberedningen inför årsstämman 2026 meddelades på Knowits webbplats samt offentliggjordes genom pressmeddelande den 28 oktober 2025. Valberedningen utgörs av: Viktoria Voskressenskaia, Lannebo Kapitalförvaltning, Niklas Flyborg, JCE Group Aktiebolag, Teresa Enander, Formica Capital AB, valberedningens ordförande och Per Sjöstrand, styrelseordförande i Knowit AB. Valberedningen representerar cirka 25 procent av bolagets ägande.

Valberedningens uppgift är att vid bolagsstämman lägga fram förslag till stämмоordförande, styrelse, styrelseordförande, revisorer, styrelse- och revisorsarvoden samt förslag till valberedningsförfarande.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till valberedning @knowit.se.

Inga arvoden har utbetalats till valberedningens ledamöter för deras arbete.

Styrelsen

Fram till årsstämman 2025 utgjordes styrelsen av Jon Risfelt (ordförande), Camilla Monefeldt Kirstein, Stefan Gardefjord, Kia Orback Pettersson, Olof Cato och Sofia Sahlberg. Vid årsstämman 2025 avböjde Jon Risfelt och Camilla Monefeldt Kirstein omval, övriga ledamöter omvaldes. Per Sjöstrand valdes som ledamot och styrelsens ordförande samt Mattias Lewrén som ledamot. Enligt Knowits bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter och väljs årligen på bolagsstämman för tiden intill slutet av nästa bolagsstämman. Någon regel om längsta tid som ledamot kan ingå i styrelsen finns inte. Enligt Koden, som Knowit följer, ska styrelsen ha en ändamålsenlig sammansättning, med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, präglad av mångsidighet och bredd avseende de valda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Enligt Koden ska bolaget eftersträva en jämn könsfördelning. Information om Knowits mångfalds-, jämlikhets-, och inkluderingspolicy, hur denna har tillämpats under räkenskapsåret samt resultatet av tillämpningen lämnas i hållbarhetsrapporten, sidorna 87 och 103. Vidare har styrelsen samlad kompetens och erfarenhet kopplad till hållbarhetsfrågor och de krav som följer av CSR och tillämpliga standarder enligt ESRS.

Kompetensen grundas på styrelseledamöternas samlade erfarenhet från ledande befattningar och styrelsearbete samt genom interna utbildningsinsatser, externa kurser och seminarier inom hållbarhet och relaterade regelverk.

Styrelsens arbete

Under räkenskapsåret genomfördes tretton protokollförda styrelsemöten: sju ordinarie, två konstituerande, ett för godkännande av årsredovisning och handlingar till årsstämman samt tre extra styrelsemöten. Styrelsemötena har en återkommande struktur med bestämda huvudpunkter. En fortsatt viktig fråga under året rörde bolagets lönsamhet, tillväxt och hantering av en utmanande konjunktur. Andra frågor upppe för styrelsens behandling gällde bland annat värderingar av tillgångar, strategisk inriktning samt finansiering.

Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens årsplan och arbetsordning, såsom affärsläge, orderläge, prognoser, ekonomiskt utfall, likviditet, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades övergripande frågor rörande strategisk inriktning och struktur samt koncernens risk- och hållbarhetsarbete. Under året fokuserade styrelsen även på

på förberedelser inför implementeringen av CSR (Corporate Sustainability Reporting Directive) som implementerat i svensk lagstiftning. Detta inkluderade översyn av hållbarhetsdata, processer och strategier för att säkerställa efterlevnad av de nya rapporteringskraven, inklusive dubbel väsentlighetsanalys. För mer information om Knowits hållbarhetsarbete, se hållbarhetsrapporten på sidorna 50–119.

Styrelsens arbete under året präglades i hög grad av löpande uppföljning av viktiga åtgärder och deras genomslag i verksamheten. Särskild vikt lades vid utvecklingen av beläggningsgrad, anpassning till rådande konjunkturläge samt effekterna av genomförda kostnads- och personalrelaterade åtgärder. Parallellt följdes initiativ för att stärka försäljningsarbetet och intäktsutvecklingen upp. Det övergripande målet var att säkerställa bolagets lönsamhet och finansiella stabilitet, såväl på kort som på lång sikt. Utöver ovanstående möten genomfördes två särskilda möten dedikerade till en fördjupad diskussion av strategi, mission, vision, affärsidé. Vid ett av mötena träffade styrelsen revisorerna utan ledningens närvaro. Diskussionerna genererade även ett antal extrainsatta styrelsemöten bland annat för att diskutera det finansiella läget, uppföljning och styrning samt refinansiering av skulder.

Inför styrelsemötena fick ledamöterna underlag beträffande de ärenden som avsågs behandlas. I materialet ingick den verkställande direktörens rapport.

Verkställande direktören och CFO för Knowit deltog vid styrelsemötena som föredragande. Sekretäruppgifterna i styrelsen fullgjordes under 2025 av koncernens chefsjurist. Vid behov föredrog andra tjänstemän ärenden för styrelsen. Dessa tjänstemän närvarade då under de ärenden de varit föredragande för. Styrelsen beslutade om en skriftlig arbetsordning för styrelsens arbete och

om vd-instruktion inklusive rapporteringsinstruktion för verkställande direktören. Arbetsordningen fastställer det som stadgas för arbetet utöver aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Ordförandens roll

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta kan utövas i enlighet med svensk aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag (inklusive Koden) och styrelsens interna styrdokument. Ordföranden följer verksamheten genom löpande kontakter med verkställande direktören och ansvarar för att övriga styrelseledamöter får tillfredsställande information och beslutsunderlag. Ordföranden tillser även att det sker en löpande utvärdering av styrelsens och verkställande direktörens arbete och att valberedningen får ta del av utvärderingens resultat. Ordföranden företräder bolaget i ägarfrågor.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas fortlöpande och behandlas vid behov i samband med ordinarie styrelsemöten. Utöver detta genomförs årligen en större och mer fokuserad utvärdering av styrelsens arbete där ett flertal frågeställningar berörs, till exempel samarbetsklimat, kunskapsbredd, styrelsematerial och mötesstruktur. Avsikten med detta är att skapa en god förståelse kring hur styrelsens ledamöter uppfattar att styrelsearbetet bedrivits och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera och förbättra arbetet. Ordföranden redovisar också utvärderingen för valberedningen.

Styrelsen utvärderar därutöver verkställande direktören på likartat sätt.

Styrelsens sammansättning	Invald i styrelsen år	Oberoende av bolag	Oberoende av aktieägare	Ersättningsutskott möten ¹⁾	Revisionsutskott möten ²⁾	Styrelsemöten ³⁾
Jon Risfelt	2013	Ja	Ja	1/1	3/7	3/13
Camilla Monefeldt Kirstein	2014	Ja	Ja	1/1	-	3/13
Stefan Gardefjord	2018	Ja	Ja	1/1	7/7	13/13
Kia Orback Pettersson	2018	Ja	Ja	-	7/7	12/13
Olof Cato	2021	Ja	Nej	1/1	-	13/13
Sofia Sahlberg	2021	Ja	Ja	-	-	13/13
Per Sjöstrand	2025	Ja	Ja	-	4/7	10/13
Mattias Lewrén	2025	Ja	Ja	-	-	10/13

1) Totalt hölls under året ett möte i Ersättningsutskottet, efter årsstämman fullgör ersättningsutskottets uppgifter av styrelsen i sin helhet.
 2) Totalt hölls under året sju möten i Revisionsutskottet, varav tre ägde rum innan årsstämman och fyra därefter. I samband med årsstämman lämnade Jon Risfelt utskottet och Per Sjöstrand tillkom.
 3) Totalt hölls under året 13 möten i Styrelsen, varav tre ägde rum innan årsstämman och tio därefter. I samband med årsstämman lämnade Jon Risfelt och Camilla Monefeldt Kirstein styrelsen och Per Sjöstrand och Mattias Lewrén tillkom.

Ersättningar och ersättningsutskott

Ersättning till styrelsen för det kommande verksamhetsåret beslutas varje år av bolagsstämman.

Fram till årsstämman 2025 hade styrelsen, i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, inrättat ett ersättningsutskott. Ersättningsutskottet bestod av styrelsens ordförande Jon Risfelt (ordförande), Camilla Monefeldt Kirstein samt Olof Cato. Utskottet hade till uppgift att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor samt att följa upp och utvärdera ersättningsprinciper och incitamentsprogram.

Under perioden fram till årsstämman höll ersättningsutskottet ett protokollfört möte. Vid mötet behandlades och godkändes Ersättningsrapporten inför årsstämman, årliga justeringar av fasta ersättningar samt utfall och justeringar av rörliga ersättningar. Utskottet beredde även förslag till långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram att föreläggas årsstämman.

Vid konstituerande styrelsemöte, efter årsstämman, beslutade styrelsen att ersättningsutskottet skulle utgå och att dess uppgifter i stället hanteras som en integrerad del av styrelsens arbete. Därefter har ersättningsrelaterade frågor behandlats av styrelsen i sin helhet. Vid beslutet att integrera ersättningsutskottets uppgifter i styrelsens arbete beaktade styrelsen bolagets storlek, organisation och styrelsens sammansättning. Styrelsen bedömde att ersättningsfrågor även fortsättningsvis kan beredas och hanteras på ett ändamålsenligt och oberoende sätt inom ramen för styrelsens samlade arbete, i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Vid beredning och behandling av ersättningsfrågor tillämpades sedvanliga principer för hantering av intressekonflikter.

Utskottet och styrelsen föreslår att riktlinjer för ersättningen till ledande befattningshavare, i enlighet med de regler som trädde i kraft inför årsstämman 2020, utgörs av fast lön, rörlig ersättning samt pension och andra förmåner. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och avspegla ansvarsområde och befattningens komplexitet.

Revisionsutskott och extern revision

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott som under året bestått av Kia Orback Pettersson (ordförande), Jon Risfelt samt Stefan Gardefjord. I samband med årsstämman och följande konstituerande styrelsemöte avgick Jon Risfelt och Per Sjöstrand tillkom som ledamot. Revisionsutskottet har dels en rådgivande (uppföljning och utvärdering), dels en beredande funktion för beslutsärenden innan behandling och beslut sker i Knowits styrelse. Utskottet träffades sju gånger under året och behandlade bland annat intern styrning och kontroll, revisorns granskning och rapportering, intern finansiell rapportering, värdering av aktier i dotterbolag, kvartalsrapporter och årsredovisning, ESRS och rapporteringen enligt detta regelverk samt inventering av risker inom bolaget. Under året behandlade utskottet och gav särskild uppmärksamhet till värderingen av immateriella tillgångar och nedskrivningsprövning av goodwill.

Vid fyra av mötena behandlade utskottet kvartalsrapporterna, för vidare behandling på styrelsemöte. Utskottet biträdde också bolagets valberedning vid upprättandet av förslag till bolagsstämans beslut om revisorsval.

Under året fokuserade utskottet fortsatt på internkontrollarbetet, policyer, riktlinjer och framför allt efterföljandet av dessa. Den decentraliserade styrmodell som koncernen använder sig av fordrar ett tydligt regelverk och klara riktlinjer för att

underlätta styrningen av dotterbolagen. Frågorna fortsatte att stå högt på agendan för att ytterligare tydliggöra ansvarsfördelning och fördelning av mandat i koncernen.

Revisorer utses av bolagsstämman. Uppdraget gäller till slutet av den bolagsstämman som hålls året efter revisorsvalet.

Revisorn har i uppdrag att för aktieägarna granska Knowits årsredovisning och bokföring, samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorn lämnar en revisionsberättelse till bolagsstämman. Aktieägare har möjlighet att ställa frågor till revisorn på bolagsstämman.

Revisionsbolaget KPMG AB valdes av årsstämman 2025 till revisor för tiden intill utgången av årsstämman 2026. Huvudansvarig revisor är Jonas Eriksson. KPMG AB genomförde revisionen i Knowit AB och i dotterbolagen. I undantagsfall reviderade annan byrå enstaka dotterbolag. Avrapportering skedde därefter till KPMG AB.

Under året granskade revisorerna utöver bolagets räkenskaper, även översiktligt bolagets niomånadersrapport. Revisorererna deltog vid samtliga sju revisionsutskottsmöten. Vid två tillfällen presenterade de sina rapporter avseende väsentliga iakttagelser, dels i samband med delårsrapporteringen av tredje kvartalet och slutförd förvaltningsrevision, dels vid granskning av bokslutskommunikén för helåret. Efter slutförd granskning av årsredovisningen avgav revisorererna en granskningsrapport.

Revisorerens skriftliga rapport distribuerades till hela styrelsen och revisionsutskottets ordförande presenterade de väsentligaste delarna av rapporten.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Styrelsen ansvarar för bolagets interna styrning och kontroll och för att den finansiella rapporteringen följer de lagar och regler som gäller för svenska aktiebolag noterade på Nasdaq Stockholm. Utöver externa regelverk har Knowit upprättat interna instruktioner, rutiner, system och en roll- och ansvarsfördelning som syftar till god intern kontroll.

Kontrollmiljö

Knowits verksamhet är organiserad i självständiga dotterbolag. I dotterbolagen tillsätts en styrelse, vars ordförande ansvarar för bolagets styrning och utveckling samt ledning. Verkställande direktör i dotterbolag ansvarar för att den löpande verksamheten och förvaltningen följer koncerngemensamma policyer, bolagsordning, styrelseinstruktioner samt gällande lagstiftning. Dotterbolagen är grupperade i fyra affärsområden, med en affärsområdeschef som normalt är ordförande eller styrelseledamot i tillhörande dotterbolag. En extern ledamot kan tillsättas i de undantagsfall då kompetens och erforderlig erfarenhet inte återfinns i den egna koncernen. Affärsområdescheferna, som ingår i Knowits koncernledning, styr och utvecklar dotterbolagen inom affärsområdet med hjälp av en ledningsgrupp inom affärsområdet. Beslutsfattandet i organisationen ligger tack vare bolagets styrmodell ofta nära verksamheten och beslut kan därmed fattas snabbt och av relevanta personer. Den decentraliserade modellen ställer därmed också höga krav på ledning och styrelse i dotterbolagen; dess kompetens, värderingar och förståelse och respekt för delegerade roller. Respektive dotterbolags styrelse har ansvar för att bolaget i fråga följer lagar och regler samt efterlevnad av interna policydokument och riktlinjer. Vidare förutsätts att ansvarsfördelningen inom och mellan koncernens ledningsgrupp, affärs-

områdets ledning, dotterbolagens ledningar och styrelser är väl definierade samt att kommunikationen mellan dessa fungerar väl, då den interna kontrollen är starkt kopplad till ledarskapet i respektive dotterbolag.

Arbetsordning och attestinstruktion för styrelser i dotterbolag samt vd-instruktion för dotterbolag ses över och fastställs på konstituerande styrelsemöten i dotterbolagen. Instruktioner om styrande dokument, redovisningsprinciper, riktlinjer och rutiner lämnas regelbundet till berörd ledning och medarbetare.

Attestordningen i Knowit och i samtliga dotterbolag reglerar beslutsprocessen för viktiga avtal, större investeringar samt andra väsentliga beslut och utgör en viktig del i koncernens kontrollmiljö.

Riskhantering

Knowits verksamhet påverkas av ett antal riskfaktorer som helt eller delvis inte kan kontrolleras av bolaget. Styrelsen och ledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering av dessa. Varje år genomför Knowits koncernledning en riskgenomgång där betydande risker i såväl bolagen som koncernen som helhet diskuteras. Risker identifieras och värderas utifrån sannolikhet och konsekvens.

Genomgången har en bred ansats där relevanta verksamhets- och hållbarhetsrisker såväl som legala och finansiella risker ska täckas. Fokus finns också på att identifiera och bedöma de risker och möjligheter som är mest väsentliga. En sammanfattning av arbetet presenteras och diskuteras vidare årligen i revisionsutskottet och därefter i styrelsen. Med detta material som grund kan bolagets ledning identifiera behov av fördjupning eller utveckling inom vissa områden, samt identifiera områden som behöver stärkas eller som kräver ett ökat fokus. Det löpande arbetet i kombination med de årliga genomgångarna

i kombination med de årliga genomgångarna resulterar också i en bedömning av behov av extra punktinsatser samt utgör ett underlag för kommande revisionsprioriteringar.

För en utförlig beskrivning av de finansiella och aktierelaterade riskerna hänvisas till not 2 i årsredovisningen.

Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker och risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras. Fokus läggs på väsentliga resultat- och balansposter, transaktioner med hög komplexitet och/eller där effekterna av eventuella fel kan bli väsentliga. Styrmodellen lägger ett stort ansvar på det enskilda dotterbolaget att tillse att hanteringen av riskerna är på en tillfredsställande nivå.

Risker i respektive dotterbolag ska fångas upp och diskuteras på lämplig nivå i organisationen i en bolagsanpassad process. Knowits CFO gör årligen en översyn av koncernens krav på intern kontroll och rutiner för finansiell rapportering. Dessa krav syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Kontrollerna omfattar bland annat godkännande av väsentliga avtal, uppföljning av riskexponeringar, kontoavstämningar samt resultatanalyser. Styrelsen tar årligen del av det arbete som utförts och delges de avvikelser och iakttagelser som har gjorts.

Uppföljning

Uppföljning av dotterbolagens efterlevnad av Knowits krav på intern kontroll och processer för finansiell rapportering sker löpande av CFO:n och/eller koncernredovisningsansvarig vid kontroller av dotterbolagen. Bolagen prioriteras utifrån särskilda behov samt tidpunkt för tidigare genomförda interna kontroller. Noteringar i samband med intern kontroll rapporteras till revisionsutskottet.

Koncernens dotterbolag rapporterar månatligen resultat- och balansräkning samt relevanta nyckeltal. Dotterbolagens månadsrapporter och koncernens konsoliderade månadsrapport analyseras av koncernledningen. Koncernens ekonomiska utveckling behandlas därefter vid varje styrelsemöte och styrelsen får normalt varje månad utförliga rapporter från verkställande direktör avseende den finansiella ställningen samt verksamhetens utveckling. Under året utvecklades nya format och rapporter för att underlätta uppföljningen.

Internrevision

Mot bakgrund av koncernens storlek, struktur och verksamhetens karaktär bedömde styrelsen inte det som ändamålsenligt att etablera en särskild funktion för internrevision.

Information

Den finansiella rapporteringen styrs av koncernens ekonomihandbok, som är föremål för översyn årligen. Ekonomiansvariga i koncernen samlas regelbundet för att diskutera frågeställningar som är kopplade till den finansiella rapporteringen.

Informationsgivning i bolaget följer den av styrelsen fastställda kommunikationspolicyn för Knowit. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa och interna informationen blir korrekt och fullständig.

Knowits informationsgivning till aktieägarna och andra intressenter ges via offentliggöranden av pressmeddelanden, boksluts- och delårsrapporterna, årsredovisningen och bolagets webbplats, knowit.se. På webbplatsen publiceras pressmeddelanden, finansiella rapporter och presentationsmaterial för de senaste åren samt information om bolagsstyrning. Delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden översätts till engelska och publiceras på bolagets webbplats.

Koncernledningen

Verkställande direktören utser en koncernledningsgrupp. Koncernledningen bestod under 2025 av koncernens CEO, CFO, Head of Communications, Head of Business Support och Head of People & Culture. Utöver dessa funktioner ingick även cheferna för affärsområdena Solutions, Experience, Connectivity och Insight i koncernledningsgruppen. Koncernledningen sammanträder i genomsnitt var fjortonde dag, men arbetar också mycket nära varandra med i stort sett daglig kontakt. Under året behandlades frågor av såväl operativ som strategisk karaktär löpande. Stort fokus lades under året på åtgärder kopplat till konjunkturen och en vikande efterfrågan. Vid behov hölls större möten där ledande befattningshavare från Knowits koncernbolag samt chefer med andra befattningar deltog. Koncernledningen fastställer den strategiska inriktningen för koncernens hållbarhetsarbete och ansvarar för att hållbarhetsprioriteringar implementeras och följs upp i enlighet med externa regelverk, inklusive ESRS. Koncernledningens samlade hållbarhetskompetens baseras på erfarenhet från operativa och strategiska roller samt genom interna och externa utbildningsinsatser inom hållbarhet och rapportering.

Uppgifter om verkställande direktör och ledning återfinns på sidorna 48–49.

Ordförande har ordet: Ett stärkt utgångsläge för långsiktigt aktieägarvärde

2025 har varit ett år som i sin helhet präglats av osäkerhet i vår omvärld och en långdragen lågkonjunktur som påverkat våra kunder och därmed Knowit. Mot denna bakgrund är det glädjande att kunna konstatera att året avslutades med en tydligt förbättrad resultatutveckling. Den tekniska utvecklingen har fortsatt i högt tempo där det är tydligt att artificiell intelligens och ökade krav på säkerhet och robusta system har förändrat förutsättningarna för många verksamheter. Som en följd har Knowit tagit viktiga steg i riktning mot stärkt konkurrenskraft och ett tydligt strategiskt fokus på att återgå till en lönsam tillväxt.

Per Sjöstrand
Styrelseordförande

Ett år av anpassning och strategiska vägval

2025 var mitt första år som styrelseordförande i Knowit. Det har varit ett år där digitaliseringstakten fortsatt ökat och där tekniska genombrott, inte minst inom AI, datanalis och molnbaserade plattformar, omformat både våra kunders behov och våra egna erbjudanden. Utvecklingen ställer höga krav på förändringsförmåga, prioriteringar och strategisk tydlighet. Under året har vi i styrelsen haft en tät dialog med koncernledningen för att säkerställa rätt riktning i en tid av marknadsförändringar.

Knowit har genomfört ett antal viktiga åtgärder för att stärka sin strukturella motståndskraft. Kapacitetsanpassningar och kompetensskifte, tillsammans med en mer effektiv operationell modell och ett tydligt fokus på försäljning har definitivt stärkt den kommersiella förmågan.

Stärkt strategisk position och ett nytt affärsområde etableras

Börsutvecklingen under 2025 speglade den generella osäkerheten på marknaden och det tuffa läget i konsultbranschen. Även Knowits aktiekurs påverkades av det ekonomiska klimatet, men också av de successiva operativa förbättringar som genomförts.

Som avslutning på året togs ett viktigt strategiskt beslut att skapa ett nytt affärsområde, Knowit Products, som från första kvartalet 2026 kommer att redovisas separat. Affärsområdet samlar bolagets egenutvecklade IP- och produktbaserade tjänster, vilket skapar förutsättningar för fler skalbara affärer, större förädlingsvärden och tydligare differentiering på marknaden.

Lönsam tillväxt och långsiktigt aktieägarvärde

När vi nu går in i 2026 är styrelsens uppdrag att fortsatt stödja koncernledningen i att leverera lönsam tillväxt. De strukturella åtgärder som genomförts under året ger bolaget en stabilare bas för att kunna växa när marknaden återhämtar sig. Styrelsen är mån om att Knowit ska leverera konkurrenskraftig absolut avkastning till sina aktieägare över tid. För räkenskapsåret 2025 föreslås en utdelning om 2,50 SEK per aktie, vilket balanserar de långsiktiga investeringsplanerna med en tydlig ambition att skapa aktieägarvärde.

Jag vill särskilt rikta ett tack till våra aktieägare för det förtroende ni visat Knowit under ett år som präglats av förändringar. På styrelsens vägnar vill jag uttrycka vår övertygelse om att Knowit, med fortsatt fokus på genomförande, rätt prioriteringar



Knowit har under året visat att förmågan att anpassa sig, prioritera rätt och agera snabbt är en av våra största styrkor.

och en stark kultur, har mycket goda förutsättningar att skapa värde för sina ägare under kommande år.

Inför årsstämman 2026 har jag meddelat att jag på grund av mitt nygamla uppdrag som VD för Instalco inte står till förfogande för omval. Det har varit ett privilegium att få verka som styrelseordförande under detta viktiga år för Knowit. Jag vill rikta ett varmt tack till ledningen, medarbetarna och mina kollegor i styrelsen för ert engagemang och samarbete. Jag är övertygad om att bolaget står väl rustat för nästa fas i sin utveckling.

Styrelse



Per Sjöstrand

Styrelseordförande
Invald i styrelsen: 2025
Födelseår: 1958
Nationalitet: Svensk
Andra styrelseuppdrag: styrelseordförande i Green Landscaping (publ), Eitel (publ) och ByggPartner Gruppen (publ) styrelseledamot i Instalco AB (publ) Arbetslivserfarenhet: grundare och vd i Instalco direktör med ansvar för stora projekt inom Trafikverket, vd i NEA-gruppen, vd i Midroc Electro samt ett flertal bolag inom byggbranschen
Utbildning: civilingenjörs-examen, Chalmers tekniska högskola
Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare
Innehav: 0 aktier.



Olof Cato

Styrelseledamot
Invald i styrelsen: 2021
Födelseår: 1973
Nationalitet: Svensk
Andra styrelseuppdrag: styrelseordförande i it-säkerhetsbolaget CR Group, styrelseledamot i Jaktia och Charge Node Group Arbetslivserfarenhet: nuvarande CEO i Formica Capital tidigare COO i JCE Group Aktiebolag, Director i Litorina och Kennet Partners
Utbildning: civilingenjör i teknisk fysik, Chalmers tekniska högskola
Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen men inte i oberoende i förhållande till större aktieägare
Innehav: 8 000 aktier.



Stefan Gardefjord

Styrelseledamot
Invald i styrelsen: 2018
Födelseår: 1958
Nationalitet: Svensk
Andra styrelseuppdrag: styrelseordförande i satellitbolaget GomSpace Group AB styrelseledamot i Remos Space Systems AB och BTS Group AB Arbetslivserfarenhet: tidigare vd och koncernchef i Swedish Space Corporation AB, vd i Logica Sweden, vd i VM-Data Sweden
Utbildning: gymnasie-ekonom enstaka kurser inom it och data, Stockholms universitet
Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare
Innehav: 2 000 aktier.



Kia Orback

Styrelseledamot
Invald i styrelsen: 2018
Födelseår: 1959
Nationalitet: Svensk
Andra styrelseuppdrag: styrelseordförande i Karl Adam Bonniers stiftelse styrelseledamot i Vasakronan, RO-gruppen, Aqua Dental och Bond Arbetslivserfarenhet: CEO i Hemtex, marknadsdirektör på DN, vice vd Guldfynd/Hallbergs, affärsutveckling i Securum och Castellum, vd i Sturegallerian marknadschef i Medvik/Kinnevik
Utbildning: civilekonom, Lunds universitet
Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare
Innehav: 1 200 aktier.



Sofia Sahlberg

Styrelseledamot
Invald i styrelsen: 2021
Födelseår: 1986
Nationalitet: Svensk
Andra styrelseuppdrag: styrelseledamot i Baltic Safety Products Aktiebolag (publ), Bruks Siwertell Group AB, Consafe Logistics AB, Viltor AB och Chalmers Ventures AB Arbetslivserfarenhet: nuvarande COO i JCE Group Aktiebolag tidigare management-konsult i Arthur D. Little
Utbildning: civilingenjör i industriell ekonomi MSc i supply chain management, Chalmers tekniska högskola
Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare
Innehav: 1 000 aktier.



Mattias Lewrén

Styrelseledamot
Invald i styrelsen: 2025
Födelseår: 1963
Nationalitet: Svensk
Andra styrelseuppdrag: styrelseledamot i Westpay AB, Comintelli AB och Lyckegård Group AB Arbetslivserfarenhet: nuvarande partner i Dahlgren Capital tidigare ledande befattningar inom Accenture i Sverige, Japan och Storbritannien
Utbildning: civilekonom, Uppsala universitet
Beroendeförhållande enligt bolagsstyrningskoden: oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare
Innehav: 0 aktier.

Koncernledning



Fredrik Ekerhovd

Affärsområdeschef Solutions
Anställd sedan: 2011, affärsområdeschef Experience 2016–2024
Födelseår: 1982
Nationalitet: Norsk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: corporate advisor i DNB Bank
Utbildning: Master of Business Administration (MBA), NHH Norwegian School of Economics
Innehav: 45 500 aktier.

Kenneth Gvein

Affärsområdeschef Experience
Anställd sedan: 2014, affärsområdeschef Experience sedan 2024
Födelseår: 1979
Nationalitet: Norsk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: CEO i Metronet, förvärvat av Knowit 2014
Utbildning: Master of Business Administration, NHH Norwegian School of Economics
Bachelor of Business, Griffith University
Innehav: 38 500 aktier.

Marie Björklund

CFO
Anställd sedan: 2019
Födelseår: 1978
Nationalitet: Svensk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: CFO i Lyko, ekonomischef i Kicks, controllerchef i Dahl Sverige, befattningar inom finans i Credit Agricole och Saint-Gobain Frankrike, revisor i Deloitte, styrelseledamot i Meko (publ)
Utbildning: civilekonom, Uppsala universitet
Innehav: 5 300 aktier.

Carin Strindmark

Affärsområdeschef Insight
Anställd sedan: 2004, affärsområdeschef sedan 2020
Födelseår: 1975
Nationalitet: Svensk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: managementkonsult i BearingPoint och KPMG
Utbildning: Bachelor of Science i business, operations management and HR, Indiana University
Innehav: 6 080 aktier.

Dennis Lundkvist

Head of Business Support
Anställd sedan: 2021
Födelseår: 1976
Nationalitet: Svensk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: CIO i Cybercom, förvärvat av Knowit 2021
it och affärsutveckling i Afry, it-chef och projektledning i Epsilon
Utbildning: civilingenjör, Kungliga Tekniska högskolan, Stockholm
Innehav: 6 500 aktier.

Christina Johansson

Head of Communications
Anställd sedan: 2017
Födelseår: 1965
Nationalitet: Svensk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: CCO i Marginalen Bank
affärsområdeschef i Entercard
privatmarknadschef i OKQ8
Utbildning: civilekonom, Uppsala universitet
Innehav: 6 553 aktier.

Lennart Waldenström

Affärsområdeschef Connectivity
Anställd sedan: 2023
Födelseår: 1972
Nationalitet: Svensk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: divisionschef och ledande befattningar inom affärsutveckling och försäljning i Afry
vd i Combra Industri-teknik, förvärvat av Afry
ingenjörskonsult i Enea
Utbildning: teknologie magister Master of Science, Örebro universitet
Innehav: 7 800 aktier.

Linda Westlund

Head of People and Culture
Anställd sedan: 2021
Födelseår: 1978
Nationalitet: Svensk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: chief people and culture i Cybercom, förvärvat av Knowit 2021, regionchef och konsultchef i Uniflex, projektledning i Mistat, styrelseledamot i Noahu Solutions
Utbildning: Filosofie kandidat i Human Resource Management, Mittuniversitetet i Östersund
Innehav: 4 299 aktier.

Per Wallentin

Vd och koncernchef
Anställd sedan: 1999, koncernchef sedan 2011
Födelseår: 1971
Nationalitet: Svensk
Arbetslivserfarenhet och andra uppdrag: styrelseordförande i TechSverige, styrelseledamot i Svenskt Näringsliv
Utbildning: civilekonom, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Innehav: 65 000 aktier.

Hållbarhetsrapport

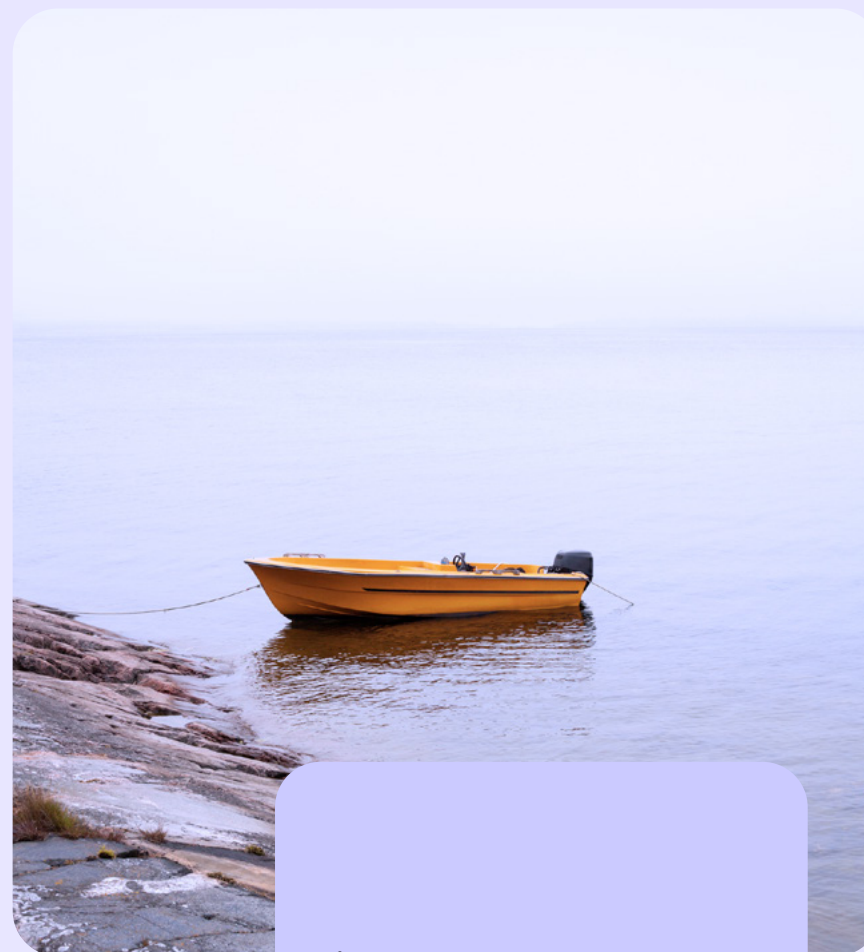


Hållbarhetsrapporten syftar till att ge investerare och andra intressenter jämförbar, tillförlitlig och beslutsrelevant information om hur bolagets verksamhet påverkar människor, miljö och samhälle, samt hur hållbarhetsrelaterade risker, möjligheter och beroenden påverkar bolagets finansiella ställning och långsiktiga värdeskapande. Rapporteringen ska möjliggöra välgrundade beslut, öka transparensen och stärka förståelsen för bolagets värdeskapande i linje med principen om dubbel väsentlighet.

Innehåll

Hållbarhetsrapport

Ett hållbart och mänskligt samhälle _____	52	Miljö _____	68
Om Knowits hållbarhetsarbete _____	52	Klimatförändringar _____	68
Allmänna upplysningar _____	53	Resursanvändning och cirkulär ekonomi _____	80
Grund för upprättande av hållbarhetsrapporten _____	53	EU:s Taxonomiförordning _____	83
Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter _____	54	Sociala faktorer _____	84
Hållbarhetsstyrning _____	56	Den egna arbetskraften _____	84
Dubbel väsentlighetsanalys _____	59	Arbetstagare i värdekedjan _____	97
Strategi, affärsmodell och värdekedja _____	60	Konsumenter och slutanvändare _____	99
Intressenters behov och synpunkter _____	62	Styrning _____	101
Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter _____	63	Ansvarsfullt företagande _____	101
Upplysningskrav i ESRS standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport _____	64	Ämnen specifika för Knowit _____	106
Knowits väsentliga frågor _____	65	Informationssäkerhet _____	106
Hållbarhetsmål kopplat till våra väsentliga frågor _____	66	Index över väsentliga upplysningar _____	109
		Förteckning över datapunkter från annan EU-lagstiftning _____	112
		Noter till hållbarhetsrapporten _____	117
		Hållbarhetsnot 1 EU:s taxonomiförordning _____	117



Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med ESRS och andra EU-regelverk, baserad på bolagets dubbla väsentlighetsanalys samt förankrad i internationella ramverk och koncernens styrdokument.

Syftet är att integrera hållbarhet i bolagets strategi, riskhantering och styrning, möta intressenters förväntningar samt säkerställa långsiktigt värdeskapande och ett ansvarsfullt bidrag till en hållbar ekonomi.

Ett hållbart och mänskligt samhälle

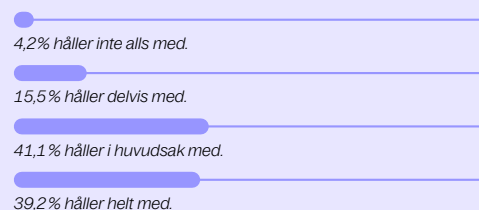
Om Knowits hållbarhetsarbete

Knowit har en unik möjlighet att använda sin expertis inom innovation och digitalisering för att tillhandahålla lösningar till kunder och samhället för att möta vår tids stora hållbarhetsutmaningar, vilket också skapar nya unika affärsmöjligheter för Knowit. Genom att vi integrerar hållbarhet i bolagets affärsstrategi, värdegrund, vision och i bolagets erbjudande till kund, kan Knowit bidra positivt till global hållbarhet.

Knowits bidrag till att skapa detta samhälle innebär att möjliggöra en framtid där vårt samhälle är i linje med FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalets 1,5-gradersmål. Knowit positionerar sig därför som en aktör för förändring genom att vara en ledande lösnings- och konsultleverantör inom hållbarhet och innovation. Digitaliseringen går allt snabbare, med både möjligheter och risker för klimat och samhälle som följd. Förutom att identifiera och hantera vår påverkan på samhället och miljön, behöver Knowit förstå hur samhället förändras för att bättre fånga upp möjligheter, hantera risker och för att fortsätta utveckla sin affärsverksamhet. För Knowit innebär hållbart företagande att skapa långsiktigt värde för ägare, kunder och medarbetare samt andra intressenter. Detta sker genom att identifiera och hantera miljömässiga, sociala och finansiella inverkaner, möjligheter och risker samt genom att integrera dessa i Knowits affärsstrategi och verksamhet. Vi ser ett stadigt ökande intresse både hos våra kunder och internt hos våra medarbetare kring att förstå hur Knowit kan bidra till att skapa mer hållbara lösningar. Hållbarhet är en fråga som engagerar medarbetarna på Knowit.

I årets hållbarhetsenkät¹⁾ svarade 80,3 procent av medarbetarna att Knowits engagemang inom hållbarhet i huvudsak eller helt och hållet motsvarar deras förväntningar jämfört med 79,3 procent 2024 samtidigt som andelen som inte alls håller med har ökat från 3,7 procent till 4,2 procent.

Knowits engagemang inom hållbarhet motsvarar mina förväntningar



Hösten 2022 kom ett nytt direktiv från EU kring hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), vilket nu successivt införs från 2024. Detta direktiv är ett paradigmskifte som tillsammans med EU:s taxonomi tar kraven både på företagens hållbarhetsarbete och redovisningen av deras hållbarhetsarbete till en helt ny nivå. Under 2025 har det dock rått osäkerhet kring både tidplan och omfattning vad gäller CSRD och de kommande kraven inom Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Oavsett detta ser vi att majoriteten av våra kunder kommer att behöva förändra och anpassa sina processer och system kring hållbarhet för att uppfylla dessa krav även om en del av våra mindre kunder inte träffas direkt av den nya lagstiftningen:

- Från den strategiska nivån ner till enskilda datapunkter. Hållbarhet ska nu vara helt integrerat i affärsmodellen och företag behöver ta ett mycket större ansvar för sin inverkan och sina risker och möjligheter.
- I hela värdekedjan så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61. Informationen som ska redovisas publikt, innebär att företag behöver bygga kapacitet att samla in och presentera hållbarhetsrelaterad data på ett spårbart och transparent sätt i de fall företaget i fråga behöver redovisa sitt eget hållbarhetsarbete i enlighet med CSRD. Kraven på transparens i stora företags leverantörskedjor påverkar framöver alla steg i leverantörskedjan. Mindre och medelstora företag som inte är skyldiga att rapportera i enlighet med CSRD påverkas också men kan behöva börja samla in data och rapportera i enlighet med VSME-standarderna (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) istället.

Under året har vi gjort betydande framsteg inom vårt hållbarhetserbjudande, med fokus på att stödja våra kunder i deras CSRD-förberedelser och vi har genomfört flera dubbla väsentlighetsanalyser (DMA) och gapanalyser i olika branscher. En stor del av våra CSRD-insatser har också ägnats åt att implementera och fördjupa tillämpningen av CSRD, vilket gör det möjligt för våra kunder att rapportera enligt ESRS-standarderna. CSRD innebär en möjlighet för företag att lyfta hållbarhetsarbetet till en strategisk nivå, och med rapporteringskravet kommer även ett stort databehov. Dessutom har vi ytterligare förbättrat vårt klimaterbjudande med nya tjänster inom Life Cycle Assessment (LCA) och klimathandlingsplaner som ger våra kunder djupare insikter om

deras klimatpåverkan. Stabila och förtroendefulla partnerskap med leverantörer av mjukvarulösningar har också hjälpt oss att lyfta vårt utbud av systemlösningar och vi har under året hjälpt många kunder att navigera rätt, på en ständigt föränderlig marknad avseende verktygsstöd för hållbarhetsdata.

Under 2025 har vi:

- Fortlöpande mätt och följt upp bolagets hållbarhetsmål.
- Fortsatt minska våra totala utsläpp av CO₂e och vi ligger fortfarande under våra vetenskapligt baserade utsläppsmål.
- Vidareutvecklat vårt kunderbjudande både inom klimatanpassning och klimatbegränsningar.
- Höjt kompetensnivån hos våra medarbetare inom hållbarhet och digitalisering.
- Börjat mäta hur stor andel av all energi (el, naturgas, fjärrvärme och fjärrkyla) vi förbrukar som är förnybar.
- Fortsatt det arbete inom jämlikhet, inkludering och mångfald som inleddes 2016 och som 2019 gav Knowit Allbrightutnämningen som Stockholmsbörsens bästa bolag när det kommer till jämlikhet. Under 2025 nominerades Knowit som en av tre finalister i Diversity Charter Sweden Awards i kategorin långsiktighet.
- Tagit fram en intern AI policy och fortsatt arbetet med att höja medarbetarnas kunskapsnivå inom AI.
- Förnyat våra certifikat inom kvalitet (ISO 9001) och miljö (ISO 14001).

(MDR-A-68-(a)) (MDR-A-68-(b)) (MDR-A-68-(c))

1) En anonym enkät som skickades till samtliga medarbetare avseende 2025 och hade en svarsfrekvens på 65 procent.

Allmänna upplysningar

Läsanvisningar

- För att öka läsbarheten har vissa kapitelrubriker en ESRS-referens inom parentes som anger den övergripande standard som rubriken hänvisar till.
- I den löpande texten finns det ESRS-referenser inom parentes som anger de krav som Knowits upplysningar hänvisar till. Detta gäller både de kvalitativa och de kvantitativa upplysningar vi lämnar.
- Index över väsentliga upplysningar finns på sidan 109.

Grund för upprättande av hållbarhetsrapporten (BP-1)

Denna redovisning av Knowits hållbarhetsarbete utgör Knowit-koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och med samma omfattning som bolagets finansiella redovisning. Den är upprättad på konsoliderad grund och omfattar samtliga koncernens dotterbolag. (BP-1-5-(a)) (BP-1-5-(b)-i) (BP-1-5-(b)-ii)

Knowits hållbarhetsrapport utgör även grunden för bolagets CDP-rapportering (Carbon Disclosure Project) och är bolagets Communication of Progress (CoP) rapport till UN Global Compact.

Hållbarhetsrapporten omfattar aktiviteter både uppströms och nedströms i värdekedjan samt i Knowits egen verksamhet. Knowits värdekedja redovisas i sin helhet i kapitlet "Strategi, affärsmodell och värdekedja (SBM-1)" på sidan 61. Inverkningar, risker och möjligheter (IRO) har bedömts för vår värdekedja så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61 genom en DMA. Åtgärder och mål som anges i redovisningen avser Knowits egen verksamhet ofta i kombination med direkt eller indirekt inverkan på bolagets intressenter. (BP-1-5-(c))

Knowit har av sekretesskäl valt att inte redovisa alla risker inom it-säkerhetsområdet, se "Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)" på sidan 101, men bolaget har i övrigt inte utnyttjat möjligheten att utelämna någon särskild upplysning avseende immateriella rättigheter, know-how eller innovationsresultat i denna hållbarhetsrapport för 2025. (BP-1-5-(d))

Enligt artiklarna 19a(3) och 29a(3) i direktiv 2013/34/EU kan företag under vissa förutsättningar undanta upplysningar om framtida utveckling eller frågor under pågående förhandlingar, om ett offentliggörande skulle vara till betydande skada för företagets kommersiella ställning. Knowit har under denna rapporteringsperiod inte utnyttjat detta undantag. (BP-1-5-(e))

Denna hållbarhetsrapport avser perioden 1 januari 2025 till 31 december 2025. Jämförelsedata från tidigare år presenteras när detta är möjligt. Observera att dessa inte har granskats. (BP-2-13-(b)) (BP-2-13-(c))

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter (BP-2)

Tidshorisonter

I denna hållbarhetsrapport, precis som i bolagets TCFD-analys, se sidan 69, avser kort sikt upp till ett år, medellång sikt från ett till fem år och lång sikt fem år eller längre, om ingenting annat anges. Dessa tidshorisonter är i linje med ESRS1 avsnitt 6.4. (BP-2-9-(a))

Uppskattningar i värdekedjan

Uppskattningar kan förekomma i flera delar av värdekedjan när primärdata saknas för klimatberäkningar. I sådana fall använder Knowit indirekta data samt gör nödvändiga uppskattningar och antaganden. Detta är fallet inom scope 2 avseende energianvändning för vissa av våra kontor och generellt inom vissa kategorier i scope 3:

- Kategori 1: utsläpp från inköpta måltider.
- Kategori 1: utsläpp från resor i samband med besök av extern servicepersonal.
- Kategori 6: tjänsteresor i de fall där kilometerdata saknas.
- Kategori 7: medarbetarnas pendlingsresor.

Grunden till uppskattningarna ovan är begränsad tillgång till primärdata från leverantörer och lokala system, samt behovet att omvandla tillgänglig information till aktivitetstyper som är förenliga med relevanta emissionsfaktorer. Uppskattningarnas noggrannhet varierar beroende på vilken typ av data de är baserade på. Uppskattningar som bygger på självrapporterad information, såsom enkät svar om pendling, extrapolering av måltidsdata från Sverige till andra länder och schabloniserade avstånd för typiska resor, bedöms ha lägre tillförlitlighet. (BP-2-10-(a)) (BP-2-10-(b)) (BP-2-10-(c)) (BP-2-11-(b)-ii)

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

Denna hållbarhetsrapport är Knowits första rapport upprättad i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Som ett led i övergången till det nya regelverket har Knowit under rapporteringsåret etablerat och utvecklat interna processer, datainsamlingsrutiner och systemstöd för att säkerställa en tydlig och tillförlitlig rapportering enligt ESRS. Eftersom detta är det första rapporteringsåret enligt ESRS redovisas enbart jämförelsetal i de fall uppgiften har redovisats tidigare och då med förbehållet att jämförelsetalen inte har reviderats. Vissa indikatorer och metoder kommer att fortsätta utvecklas i takt med att koncernen successivt stärker datakvaliteten, kontrollmiljö och harmoniserade arbetssätt över bolagen inom Knowit. Eventuella begränsningar i datatillgång och mognad speglar det inledande året av ESRS-rapportering och förväntas minska i kommande rapporter i takt med att processer, system och styrning ytterligare förbättras. (BP-2-13-(a))

Rapportering av fel under tidigare perioder

Det finns inga kända fel i tidigare hållbarhetsrapporter avseende data som används som jämförelsedata i denna hållbarhetsrapport. (BP-2-14-(a)) (BP-2-14-(b))

Information genom hänvisning

I de fall kompletterande information finns i andra delar av årsredovisningen är detta tydligt angivet tillsammans med informationen. Se tabellen ovan.

Infasningsregler

Knowit har valt att tillämpa infasningsregler för delar av rapporteringen kring sociala faktorer för rapporteringsåret 2025. Detta innebär att bolaget endast lämnar sammanfattad information och skjuter upp full rapportering avseende följande

Information genom hänvisning

ESRS	Upplysningskrav	Data-punkt	Information	Hänvisning
2	GOV-1	21-(c)	Information om styrelsens medlemmar, deras bakgrund och erfarenheter tillsammans med deras roll i styrelsen och eventuella utskott de är medlemmar i.	Avsnittet om Styrande organs roller och ansvar på sidan 56.
2	GOV-1	21-(c)	Information om koncernledningens medlemmar, deras bakgrund och erfarenheter.	Avsnittet om Styrande organs roller och ansvar på sidan 56.
2	GOV-3	29-(b), 29-(c), 29-(d), 29-(e)	Information om det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTI) för ledande befattningshavare vilket har en hållbarhetsbaserad komponent.	Not 7: "Löner, ersättningar och sociala" kostnader på sidan 141.
2	SBM-1	40-(a)-i	Beskrivning av bolagets kunder och tjänster.	Avsnittet "Allmänt om verksamheten och 2025 i korthet" i inledningen av Förvaltningsberättelsen på sidan 34.
E1	6	55	Information om bolagets nettointäkter.	Not 3: Intäkter från avtal med kunder på sidan 136.
S1	6	50-(f)	Informationen om antal anställda (headcount).	Koncernens flerårsöversikt på sidan 121.

(BP-2-16)

ämnen och underämnen trots att dessa har bedömts vara väsentliga i DMAN för 2025: S1-7, S1-11, S1-12, S1-13, S1-14, S1-15, S2 och S4

Framåtblickande upplysningar

I de fall bolaget lämnar framåtblickande upplysningar baseras dessa på antaganden som är efter bästa förmåga och den kunskap bolaget har om en trolig framtid vid tidpunkten.

Osäkerheter

Det finns osäkerheter i mätdata som används vid beräkning av bolagets klimatbokslut, främst när primärdata saknas eller när beräkningar baseras på antaganden och bedömningar. För vissa kvantitativa mått har hög mätosäkerhet identifierats:

- Energikonsumtion av förnybara, fossila och kärnenergikällor, E1-5-37, samt E1-6 gällande bruttoutsäpp inom scope 1 och 2. När Knowit ansvarar för energikostnader i sina lokaler, används schablonberäkningar för att uppskatta

energianvändningen, särskilt om hyresvärden inte kan uppge faktisk förbrukning. I dessa fall baseras beräkningarna på fjärrvärme och el på kontorens totala yta. Även energiförbrukning för elbilar uppskattas, baserat på antal körda kilometer, och bränsleåtgång för företagets bilar räknas utifrån körda km för pendling och tjänsteresor, vilket leder till en grad av osäkerhet. Aktivitetsdata för leasingbilar hämtas både från bokföringen och från uppskattningar i medarbetarundersökningar samt antagna körsträckor per resa. Fördelningen mellan förnybar, fossil och kärnkraftbaserad energi uppskattas med hjälp av tillgänglig information från energibolag, eller om sådan information saknas, med nationell statistik, vilket innebär en ökad osäkerhet jämfört med verkliga data.

- Bruttoutsäpp inom scope 3, E1-6, präglas av osäkerhet, bland annat gällande kategorin för anställdas pendling, då informationen erhålls

från medarbetarenkäter. Detta innebär att uppgifterna inte är direkt uppmätta och resultaten påverkas av både svarsfrekvensen och graden av självrapportering. För utsläpp kopplade till affärsresor finns det också en viss osäkerhet; ibland används genomsnittliga kilometer per reskategori när exakt reslängd inte framgår av fakturorna, vilket ökar osäkerheten. Den största osäkerheten vid beräkning av utsläpp från inköpta produkter gäller måltider, där vi utgår från antalet portioner som köpts in. Denna metod bygger på schablonberäkningar från kostnad till volym och kräver generella antaganden om portionspriser samt andelen vegetariska alternativ.

Osäkerheterna beror huvudsakligen på begränsad datatillgång, svårigheter att erhålla heltäckande värdekedjedata samt avsaknad av primärdata som möjliggör mer precisa uppskattningar. De antaganden och bedömningar som använts är utformade för att minimera risken för systematiska fel och säkerställa en rimlig representation av utsläppen. (BP-2-11-a) (BP-2-11-(b)-i) (BP-2-11-(b)-ii)

Dataförbättringar

Under 2026 kommer vi att fortsätta vårt arbete med att förbättra datakvaliteten i underlagen för våra klimatberäkningar. Knowit arbetar kontinuerligt för att ersätta uppskattningar med faktiska data. Vidare implementeras ett system för automatiserad fakturahantering, vilket ökar precisionen i data från affärssystemen, exempelvis för köpta måltider och energi. Dessa åtgärder förväntas gradvis förbättra datakvaliteten under kommande rapporteringsår. (BP-2-10-(d))

Hållbarhetsstyrning

Styrande organs roller och ansvar (GOV-1)

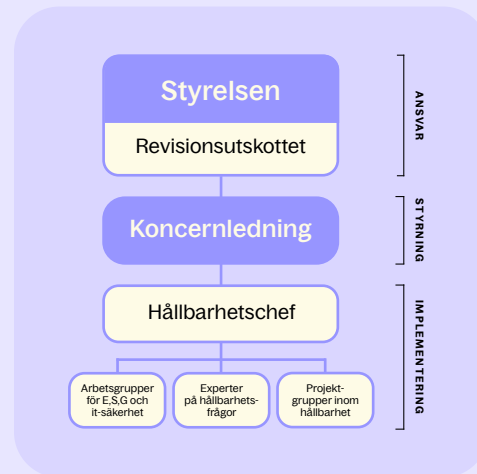
Knowits styrelse består av sex ledamöter varav 33 procent kvinnor och 67 procent män. Alla ledamöter är oberoende gentemot företaget men en ledamot motsvarande 17 procent av styrelsen är inte oberoende gentemot aktieägarna. (GOV-1-21-(a)) (GOV-1-21-(d)) (GOV-1-21-(e))

Det finns inga arbetstagarrepresentanter i Knowits styrelse. (GOV-1-21-(b))

Information om styrelsens medlemmar, deras bakgrund och erfarenheter tillsammans med deras roll i styrelsen och eventuella utskott de är medlemmar i, finns i avsnittet "Styrelse" på sidan 48. (GOV-1-21-(c))

Under hösten 2025 erbjöds samtliga styrelsemedlemmar en CSRD-utbildning med fokus på styrelsens roll och ansvar. Inom affärsområdet Knowit Insight finns expertkonsulter inom alla delar av hållbarhet vilka används både som internkonsulter i bolagets hållbarhetsarbete och för att stötta koncernledningen och styrelsen i hållbarhetsfrågor. Kopplat till Knowits kunderbjudande är både styrelsens och koncernledningens kompetens inom it-säkerhet av stor vikt för att kunna bedöma och hantera de inverkan, risker och möjligheter som identifieras vilket de får förutsättningar för att göra med hjälp av de internutbildningar som bolaget har tagit fram inom området och med stöd av bolagets experter inom it-säkerhet. (GOV-1-23) (GOV-1-23-(a)) (GOV-1-23-(b))

Beslutsorgan och roller



Styrelsen har det yttersta ansvaret för bolagets hållbarhetsarbete och fattar beslut om bolagets övergripande hållbarhetsinriktning och innehåll i bolagets policyer. Styrelsen fastställer även bolagets DMA och samtliga hållbarhetsmål baserat på den analys av inverkan, risker och möjligheter som har gjorts i respektive arbetsgrupp för miljö, sociala frågor, styrning och it-säkerhet. För mer information om hur detta arbete går till se "Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkan, risker och möjligheter (IRO-1)" på sidan 63. I praktiken fattar styrelsen beslut i dessa frågor baserat på att hållbarhetschefen föredrar resultatet av DMA för styrelsens revisionsutskott innan underlagen läggs fram för styrelsen för beslut. Styrelsen får även fortlöpande avrapporteringar om hållbarhetsarbetet generellt och hur bolagets olika hållbarhetsmål utvecklar sig av hållbarhetschefen via revisionsutskottet där hållbarhet är en stående

punkt på agendan. Dessutom granskar revisionsutskottet riskrapporter som täcker alla huvudriskområden, inklusive hållbarhet, två gånger om året. Utskottet fastställer i samband med detta även acceptabla risknivåer. (GOV-1-22-(a)) (GOV-1-22-(c)-iii) (GOV-1-22-(d))

En överblick över vilka policyer som finns, vad de innehåller och vem som äger dem finns i kapitel "Affäretiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102. (GOV-1-22-(b))

Styrelsens revisionsutskott består av en kvinna och två män. (GOV-1-21-(a))

Styrning av hållbarhetsarbetet på koncernledningsnivå och integrationen med annan styrning och ledning på koncernnivå sker främst genom koncernledningen i samråd med hållbarhetschefen. Knowits hållbarhetschef rapporterar direkt till Knowits koncernchef. (GOV-1-22-(c)) (GOV-1-22-(c)-i)(GOV-1-22-(c)-(ii))

Knowits koncernledning består av fyra kvinnor och fem män. (GOV-1-21-(a))

Information om koncernledningens medlemmar, deras bakgrund och erfarenheter finns i avsnittet "Koncernledning" på sidan 49. (GOV-1-21-(c))

Information som lämnas till styrande organ (GOV-2)

Hållbarhetschefen håller styrelsen uppdaterad om hållbarhetsrelaterade inverkan, risker och möjligheter samt hur utfall och prognos för koncernens övergripande hållbarhetsmål utvecklar sig. Hållbarhet är en stående punkt på revisionsutskottets agenda.

Under 2025 har hållbarhetschefen informerat revisionsutskottet vid fyra tillfällen:

- Uppdatering kring status i CSRD-projektet (25 april).
- Status för hållbarhetsarbetet (2 juni).
- Uppdatering kring status i CSRD-projektet (22 oktober).
- Genomgång av DMA för 2025 och hållbarhetsmålen inför styrelsens godkännande (8 december).

Under 2025 har hållbarhetschefen informerat styrelsen vid två tillfällen:

- Utfall och prognos för de övergripande och externt kommunicerade hållbarhetsmålen (23 oktober).
- Resultatet av DMA 2025 och hållbarhetsmålen för godkännande (december).

(GOV-2-26-(a))

Hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetschefen medan ansvaret för att arbeta med bolagets väsentliga IROer delas mellan de ansvariga personerna för respektive arbetsgrupp inom Knowits DMA-process:

- Miljö (E): Hållbarhetschefen.
- Sociala frågor (S): Head of People & Culture.
- Hållbarhetsstyrning (G): General Counsel.
- Informationssäkerhet: CISO.

Ett resultat av bolagets årliga DMA-process är en uppdaterad lista av väsentliga IROer. Koncernledningen beaktar inverkan, risker och möjligheter som en integrerad del av styrning, strategi och riskhantering. Bolagets hållbarhetsmål, tillsammans med de finansiella målen, är styrande för strategiarbetet, och uppföljning rapporteras löpande internt och externt. Grunden för bolagets arbete är vår DMA, där vi identifierar de frågor som är mest

väsentliga både för vår omvärld och bolagets verksam som underlag i vår strategiprocess och i vårt riskarbete. Hållbarhetsrisiker är en integrerad del av den ordinarie riskhanteringen och följs upp av CFO. Riskerna uppdateras löpande och genomgår en fördjupad årlig genomgång innan de fastställs av revisionsutskottet och styrelsen. Vid större affärsbeslut, investeringar och strategiska vägval tar vi hänsyn både till finansiella överväganden och resultatet av vår DMA samt identifierade risker. Detta är möjligt genom att arbetet med att identifiera och värdera bolagets IROer görs i arbetsgrupper som leds av samma personer som också är delaktiga i dessa beslut och vägval. På så sätt säkerställer vi att våra beslut inte bara är ekonomiskt hållbara utan också bidrar till långsiktigt värdeskapande för våra intressenter. (GOV-2-26-(b))

Resultatet av arbetet i arbetsgrupperna är en del i bolagets DMA-arbete som presenteras för koncernledningen och styrelsen för godkännande under fjärde kvartalet. För mer information om arbetet i de olika arbetsgrupperna, se sidan 63. Bolagets DMA-matris presenteras i kapitlet "Knowits väsentliga frågor (SBM-3)" på sidan 65. Bolagets väsentliga IROer presenteras i inledningen av respektive områdes huvudkapitel senare i hållbarhetsrapporten på sidorna 68, 80, 84, 97, 99, 101 och 106. (GOV-2-26-(c))

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem (GOV-3)

Det finns inga kortsiktiga incitamentsprogram (STI) eller rörliga lönedelar i bolaget som baseras sig på utfall för bolagets hållbarhetsarbete. (GOV-3-13)

Däremot finns ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI) för ledande befattningshavare vilket har en hållbarhetsbaserad komponent. Vid ordinarie årsstämorna 2023, 2024 och 2025 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om ett

löpande treårigt aktiebaserat incitamentsprogram. Detta incitamentsprogram riktar sig till medlemmar i koncernledningen och andra nyckelpersoner i Knowit-koncernen, cirka 40 personer. Tilldelning av aktierätter baseras till 10 procent på utfallet för ett av bolagets övergripande hållbarhetsmål, det så kallade SDG-målet, se kapitlet om "Hållbar omsättning" på sidan 104. Det första LTI-programmet löper ut under våren 2026 och tilldelningen av aktierätter baseras till del då på utfallet för SDG-målet under 2023, 2024 och 2025. För mer information om LTI-programmet se "not 7: Löner, ersättningar och sociala kostnader" på sidan 141. (GOV-3-29-(b)) (GOV-3-29-(c)) (GOV-3-29-(d)) (GOV-3-29-(e))

Förklaring om tillbörlig aktsamhet (GOV-4)

Knowit arbetar utifrån ett strukturerat Business Management System (BMS) vilket är baserat på ISO-9001, ISO-14001 och ISO-27001. Detta är en garant för att koncernen kan identifiera, hantera och styra på sina väsentliga frågor kopplat till risker, möjligheter och inverknings. Det övergripande styrningssystemet är också en garant för att väsentliga frågor hanteras och integreras i koncernens policy- och riktlinjestruktur. BMS:et innehåller nödvändiga process- och rollbeskrivningar, samt mallar och verktyg som kontinuerligt uppdateras för att hjälpa bolaget att nå dess strategi och mål och därigenom skapa mervärde för bolagets intressenter.

Inom ramen för Knowits BMS finns ett antal processer som styr bolagets arbete med tillbörlig aktsamhet. Följande nyckelprocesser är inkluderade inom ramen för det kontinuerliga arbetet med tillbörlig aktsamhet, antingen som datakällor eller som garant för hantering av avvikelser, risker och utvecklingsområden. Bolagets arbete med tillbörlig aktsamhet vilket operationaliseras och formuleras till policy och styrdokument innehåller exempelvis:

- Leverantörsutvärderingsprocess.
- Medarbetarundersökning.
- Månadsvis operationell rapportering. från dotterbolag i koncernen.
- Incidentrapportering.
- Kundundersökningar.
- Intern kontroll.
- Kontinuerlig riskhantering som följs av, kontinuerlig uppdateringar av policyer, åtgärder och aktiviteter.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet

	Punkter i hållbarhetsrapporten
Bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2 GOV-3 SBM-3
Samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	GOV-2 SBM-2 SBM-3 S1-2 S2-2 ²⁾ S4-2 ²⁾
Identifiera och bedöma negativa inverknings	GOV-2 SBM-2 IRO-1 E1 ESRS2 IRO-1 E5 ESRS2 IRO-1 S1-2 S2-2 ²⁾ S4-2 ²⁾
Vidta åtgärder för att hantera dessa negativa inverknings	SBM-3 E1-3 E5-2 S1-4 S2-4 ²⁾ S4-4 ²⁾
Följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	E1-4 E5-3 S1-5 S2-5 ²⁾ S4-5 ²⁾

(GOV-4-30)

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering (GOV-5)

Det är Knowits styrelse som har det yttersta ansvaret för hållbarhetsstyrningen och som säkerställer att hållbarhetsarbetet är integrerat i affärsstrategin. Arbetet kring hållbarhetsrapporteringen följer Knowits övergripande principer och processer för extern rapportering, riskhantering och intern kontroll. Då Knowits verksamhet är organiserad i självständiga dotterbolag innebär det att dotterbolagens styrelse ansvarar för dotter-

bolagens styrning, utveckling och ledning och att verkställande direktör i dotterbolagen ansvarar för att den löpande verksamheten följer koncerngemensamma policyer och instruktioner. Styrelsens arbetsordning och vd-instruktionen i respektive dotterbolag inkluderar till exempel krav på att förse koncernen med tillförlitlig, korrekt och spårbar hållbarhetsinformation.

För att säkerställa kvalitet och efterlevnad av ESRS tillämpar Knowit en process för intern kontroll i samband med hållbarhetsrapporteringen. Processen bygger på en tydlig ansvarsfördelning mellan koncernnivå, funktioner inom koncernens finansorganisation samt dotterbolagen, där respektive nivå har definierade kontrollmoment att genomföra enligt koncernens redovisningsmanual vilken beskriver vilka datapunkter som ska rapporteras, gemensamma definitioner och krav på dokumentation, samt de kontrollsteg som ska utföras före rapportering. Genom denna struktur säkerställs att kontrollerna är enhetligt utformade, att de utförs på rätt nivå i organisationen och att resultatet är spårbart.

Komponenterna i hållbarhetsrapporteringen och strukturen för ansvar inom respektive område beskrivs nedan.

- Dokumentation och datakvalitet: Ansvaret ligger på samtliga relevanta rapporteringsenheter att säkerställa att källdata för varje datapunkt ska vara tillgänglig och spårbar för att säkerställa tillräcklig kvalitet.
- Datainsamling och rapporteringsprocess: Insamlingsmetod och rapporteringsprocess varierar beroende på typ av datapunkt och olika kontroller kopplade till datavalidering utförs av ansvarig funktion.
- Kvalitetssäkring och konsolidering: Konsolidering utförs på koncernnivå och i samband med den utförs kontroller och analyser för att kvalitetssäkra rapporterad data.

- Uppföljning: Dotterbolagens efterlevnad av interna kontroller och processer för hållbarhetsrapportering följs upp löpande och iakttagelser rapporteras till revisionsutskottet.

En stor del av de kvantitativa datapunkterna finns i företagets affärs- och ekonomisystem där data samlas in och kvalitetssäkras. All hållbarhetsdata konsolideras i det interna rapporteringsverktyget, som utgör grunden för den externa hållbarhetsrapporteringen. Klimatrelaterade beräkningar utförs i ett separat klimatverktyg med inbyggda kontroller för att säkerställa spårbarhet och rimlighet i utsläppsdata.

Hållbarhetsrisker är integrerade i Knowits övergripande riskhantering. Det inkluderar miljömässiga, sociala, styrningsrelaterade och it-säkerhetsrelaterade risker i hela vår värdekedja så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61. Dessa risker bedöms regelbundet av både koncernledning och styrelse, som bland annat analyserar hur Knowits verksamhet påverkas av klimatförändringar, resursbrist och förändrade regelverk. Specifika hållbarhetsindikatorer används för att mäta framsteg inom områden som koldioxidutsläpp, mångfald, arbetsmiljö och efterlevnad av etiska riktlinjer. Analysen inkluderar bedömningar av hållbarhetsrisker och fastställande av acceptabla risknivåer. (GOV-5-36-(a)) (IRO-1-53-(c)-iii) (IRO-1-53-(e))

Knowits hållbarhetsrapportering omfattar både kvalitativ och kvantitativ information. Under året har en mer grundlig riskbedömning genomförts för den kvantitativa informationen, där datapunkter har analyserats utifrån väsentlighet, sannolikhet för fel och komplexitet i insamling. I denna bedömning har särskild vikt lagts vid de områden där datainsamlingen innehåller manuella moment. Dessa bedöms innebära en högre risk för felaktigheter och inkonsekvent tillämpning, och har därför prioriterats i planeringen av relevanta kontrollaktiviteter och det fortsatta förbättringsarbetet. Riskbedömningen styr därmed vilka processer som granskas mer ingående och vilka kontroller som tillämpas för att säkerställa korrekt, komplett och spårbar information. En motsvarande riskbedömning för den kvalitativa informationen planeras att genomföras från och med 2026. (GOV-5-36-(b))

De huvudsakliga riskerna i Knowits hållbarhetsarbete är kopplade till insamling, kvalitetssäkring och rapportering av hållbarhetsdata. Då rapporteringen omfattar data från flera länder med olika system och processer finns en risk för felaktig, ofullständig eller inkonsekvent rapportering. Riskerna rör bland annat tolkning av definitioner, manuella insamlingsmoment och variation i lokala rutiner. Även förändringar i regelverk och ökade krav enligt ESRS innebär en risk för bristande efterlevnad om processer och system inte uppdateras i takt med utvecklingen.

För att minska dessa risker tillämpas interna kontroller som är både kvantitativa och kvalitativa. Stickprovstester genomförs i dotterbolag för att säkerställa att inrapporterad data överensstämmer med källdokumentation. Analytiska kontroller, rimlighetsbedömningar och avstämningar mot finansiell rapportering används för att identifiera avvikelser eller orimliga förändringar. Miljödata och taxonomiklassificering valideras genom särskilda kontroller av beräkningar, emissionsfaktorer och projektbedömningar.

Risken för inkonsekvent tolkning och rapportering mellan dotterbolag hanteras genom koncerngemensamma definitioner som sammanställts i en redovisningsmanual, utbildningar och löpande avstämningar med rapporterade funktioner, dokumenterade processer och ett nytt rapporteringssystem som implementerats under året. Systemet stödjer kvalitetssäkring genom inbyggda valideringar, strukturerad arbetsfördelning och förbättrad spårbarhet. (GOV-5-36-(c))

Knowits decentraliserade organisation medför att delar av hållbarhetsdata samlas in genom manuella processer vilket kan innebära risk för bristande datakvalitet. För att minska risken har koncernen implementerat koncerngemensamma instruktioner, standardiserade rapporteringsmallar och kontroller som utförs på olika nivåer i samband med rapporteringen. Utbildningsinsatser och löpande uppföljning genomförs för att säkerställa hög och jämförbar datakvalitet över hela koncernen. För att ytterligare stärka datakvaliteten och effektiviteten i hållbarhetsrapporteringen har koncernen identifierat ett antal förbättringsområden. Fokus ligger på att automatisera delar av datainsamlingsprocessen samt att säkerställa full spårbarhet i rapporterade uppgifter från dotterbolag samt funktioner inom koncernen. Parallellt pågår ett arbete med att se över koncerngemensamma systemstöd i syfte att integrera och förenkla rapporteringen av hållbarhetsdata. (GOV-5-36-(d))

Styrelsen får fortlöpande uppdateringar om bolagets hållbarhetsprestationer och identifierade risker, vilket sker i nära samarbete med koncernledningen och Knowits hållbarhetschef. Styrelsen fastställer bolagets DMA, hållbarhetsriktning och mål samt bolagets Code of Conduct. Hur detta har gjorts under 2025 beskrivs i kapitlet "Information som lämnas till styrande organ (GOV-2)" på sidan 56. (GOV-5-36-(e))

Dubbel väsentlighetsanalys (IRO-1)

Knowit utför sin DMA genom att följa en process i sju steg:

1. Nulägesanalys och bakgrund – för att identifiera kontextuell inverkan och hållbarhetsområden av relevans inom ramen för sektor, värdekedja och verksamhet. Detta görs fortlöpande under året som en del av det dagliga hållbarhetsarbetet.
2. Definition av värdekedja och nyckelintressenter – utförs med koncernledningen och med bas i nulägesanalysen. Här bekräftas även att våra tidsperspektiv harmoniserar med direktivets.
3. Generering av relevanta ämnen och formering av arbetsgrupper för fördjupad analys – utförs med koncernledningen.
4. Bedömning av inverknings (inverkansväsentlighet) – utförs i arbetsgrupper genom att identifiera potentiella eller faktiska, positiva eller negativa inverknings på kort, medel eller lång sikt inom ramen för identifierade hållbarhetsområden (på underämnesnivå eller motsvarande). Varje inverkan bedöms utifrån allvarlighetsgrad (skala, omfattning samt återställbarhet) och sannolikhet.
5. Bedömning av finansiell väsentlighet – identifiering av potentiella eller faktiska finansiella risker och möjligheter på kort, medel eller lång sikt inom ramen för identifierade hållbarhetsområden (på underämnesnivå eller motsvarande). Varje finansiell risk eller möjlighet bedöms utifrån sannolikhet och storlek av finansiell effekt, vilken har definierats med hjälp av en tröskelvärdeskala utvecklad tillsammans med Knowits CFO.
6. Konsolidering av ämnen och samlad bedömning samt ändamålsenlig gruppering av ämnen i DMA-matrisen. Detta arbete görs tillsammans av de ansvariga för respektive arbetsgrupp under ledning av hållbarhetschefen.
7. Validering tillsammans med koncernledningen och därefter bolagets styrelse.

Strategi, affärsmodell och värdekedja (SBM-1)

Nulägesanalys och bakgrund

Arbetet med kontextanalys och bakgrundsresearch under 2025 baserades på det omfattande arbete som bolaget gör fortlöpande när det gäller väsentlighet, intressentengagemang, kontinuerlig riskbedömning och riskhantering. Arbetet präglades också i hög grad av de nuvarande strategiutvecklingsprocesserna, inklusive utvecklingen av affärsplaner och strategi, samt nuvarande strukturer för intressentengagemang och information som tillhandahålls via dessa kanaler.

Extern expertis anlätades i strategiproessen, både genom omvärldsbevakning och funktions- samt temaspecifika dragningar. En nyckelfaktor i arbetet med den dubbla väsentligheten har varit ansatsen att harmonisera arbetet med Knowits existerande processer för strategiutveckling, verksamhetsstyrning, riskhantering och hållbarhetsarbete. Nulägesanalysen och bakgrunden gjordes alltså med helheten av Knowits verksamhet i beaktande, inklusive dess värdekedja, så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61, och med en framåtblickande ansats kring övergripande trender kopplat till människor, miljö och samhälle. I nulägesanalysen tittade vi dels på bransch- och sektorsrisker, nuvarande riskhanteringsprocesser och due diligence, även kopplat till kunder, leverantörer och underkonsulter, samt tog del av intern och extern expertis inom olika hållbarhetsområden. Alla delar i denna process kommer inte genomföras varje år. (SBM-1-42-(a))

Följande underlag låg till grund för den initiala bedömningen av en "long list" av hållbarhetsämnen att ta vidare till en fördjupad DMA-analys:

- Underlag och bedömningar från Knowits ekonomiavdelning.
- Underlag rörande branscher och sektorer.
- Sektorsspecifika risker.

- Utvärdering av miljöaspekter (ISO-14001).
- Underlag från existerande interna processer.
- Underlag från existerande hållbarhetsdatainsamling.
- Underlag från ESG-ratings och nuvarande rapportering.
- Kontinuerlig coaching och utveckling av vår DMA-process tillsammans med interna och/eller externa hållbarhetsexperter.
- Initiala samtal med interna nyckelintressenter.
- Underlag från leverantörer.
- Underlag från existerande intressentdialoger (externa och interna).
- Analys av underkonsulter.

Strategi och affärsmodell

Bolagets strategi syftar mot en position där Knowit tar en central roll i det nordiska digitaliseringslandskapet och där hållbarhet genomsyrar både vårt erbjudande till kund och vårt eget agerande. Vi ska aktivt stötta företag och organisationer i arbetet med att utveckla affärsmodeller och strategier som skapar högt affärsvärde och är hållbara över tid. För att ge en klar inriktning och en effektiv genomförandekraft har tre strategiska pelare slagits fast:

- Öka kundvärdet genom djupare samarbeten där Knowits kunskap inom alla delar av hållbarhet är en förstärkningsfaktor.
- Skapa en attraktiv plattform för medarbetarna genom att i handling visa att Knowit är en hållbar arbetsgivare.
- Säkra en effektiv och samordnad verksamhet vilket gynnar flera aspekter av hållbarhet.

För en mer utförlig beskrivning av Knowits strategi, se sidan 16.

Knowits strategiska arbete vilar på en process i form av ett årshjul. Styrelsen samlas regelbundet under året och följer en fast dagordning där affärs-läge, ekonomi, risker och utveckling står i centrum. Dessa möten ger en löpande riktning och gör det möjligt att följa upp beslut och åtgärder på ett sammanhållet sätt.

Vid två tillfällen under året genomförs strategimöten tillsammans med koncernledningen. Där läggs grunden för kommande års inriktning. Genomgången fungerar som navet i hela den strategiska processen och knyter ihop de löpande styrelsemötenas arbete med den långsiktiga planen.

Under 2025 har Knowits strategiska arbete präglats av ett tydligt fokus på lönsamhet, återgång till organisk tillväxt och anpassning till en fortsatt utmanande marknad.

Under året togs viktiga steg i flera koncerngemensamma initiativ. Samtidigt fortsatte arbetet med att forma en organisation redo för framtiden, bland annat genom konsolidering av dotterbolag, utökad användning av AI och tydligare processer kring arbetet med sälj- och kundrelationer, samt aktiviteter i syfte att öka den interna effektiviteten i bolaget.

Den samlade inriktningen har varit att skapa ordning, tydlighet och styrka att växa, både på kort och lång sikt.

Knowits strategi och affärsmodell är utformade för att skapa långsiktigt värde genom att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. Hållbarhetsarbetet är en central del av vår strategi, vilket återspeglas i våra övergripande mål för klimat, sociala faktorer och styrning. Genom vår DMA identifierar vi de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna och integrerar dessa i affärsbeslut, riskhantering och utveckling av vårt kunderbjudande.

Vår värdekedja omfattar såväl leverantörer som kunder, och vi arbetar aktivt för att minska negativa och öka positiva inverknings i vår värdekedja så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61. (SBM-1-42) (SBM-1-40-(g))

Bolagets kunder och tjänster beskrivs i kapitlet "Allmänt om verksamheten och 2025 i korthet" i inledningen av Förvaltningsberättelsen på sidan 34. (SBM-1-40-(a)-i)

En förutsättning för att kunna bidra aktivt till omställningen av samhället är ett nära samarbete med kunder och partners och att Knowit fortlöpande utvecklar medarbetarnas kompetens inom hållbarhetsområdet. Läs mer om detta i stycket om Kompetensutveckling på sidan 72. Knowits hållbarhetsarbete är väl integrerat i koncernens övergripande strategiprocess genom att strategiarbetet och arbetet med bolagets DMA pågår parallellt och involverar samma personer ur koncernledningen och stabsfunktionerna. Både strategiarbetet och DMA-arbetet är en del av Knowits ledningssystem, med väl utvecklade processer för att fånga upp och hantera inverknings, risker och möjligheter kopplade till våra väsentliga hållbarhetsfrågor. (SBM-3-48-(c)-ii)

I enlighet med Knowits finansiella redovisning fördelar sig intäkterna på följande segment:

Omsättning per segment	KSEK	%
Solutions	3 101 294	53,49
Experience	1 052 902	18,16
Insight	857 127	14,78
Connectivity	824 767	14,23
Övrigt	-38 109	-0,66

(SBM-1-40-(b))

För att säkerställa att Knowits affär och val av kunder och branscher att verka inom, är i linje med bolagets vision om att bidra till ett mer hållbart och mänskligt samhälle mäter vi hur stor andel av Knowits omsättning som bidrar till minst ett av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit bedöms kunna göra störst skillnad. För mer information om detta mål och hur utfallet har utvecklats över tid se kapitlet om "Hållbar omsättning" på sidan 104. (SBM-1-40-(f))

Knowits verksamhet finns i följande länder	Antal anställda
Sverige	1 780
Norge	916
Finland	422
Polen	291
Danmark	244
Serbien	45
Tyskland	16

I antal anställda i Polen är så kallade Freelancers inräknade. För mer information om detta se kapitlet "Uppgifter om företagets anställda (S1-6)" på sidan 93. (SBM-1-40-(a)-iii)

Knowits värdekedja

För att definiera bolagets värdekedja använder sig Knowit av konceptet operational control för att avgränsa sin verksamhet, vilket också samspelar med den definition som koncernen använder i sitt klimatbokslut.

Knowits försäljning sker i huvudsak som direktförsäljning till kunder eller genom avrop mot ramavtal. I vissa fall går konsulter från Knowit som underkonsulter till annan aktör som har ramavtal med den aktuella kunden. (SBM-1-42) (SBM-1-42-(c))

Uppströms (leverantörer)

Resor och kontorslokaler	Leverantörer / Energi
Finansiering	Kapital, banker / Kapital, aktieägare
Tjänster	Leverantörer / Tjänster av underleverantörer
Varor och system (inkl. produktion)	It-system och partners teknologi / It-utrustning
Lagstiftningsprocesser	Regulatoriska krav / Statlig styrning och myndighetsutövning
Extern kompetens	Kompetensförsörjning via universitet / Övrig extern kompetens

Egen verksamhet (Knowit)

Konsulter och övriga medarbetare	Strukturkapital / Intern kompetensutveckling
Produkter	Plattformer / Verktyg
Arbetsvillkor och arbetsmiljö	Hälsovård / Företagskultur
Kundrelationer och strukturkapital	Ramavtalsprocesser / Kundnöjdhet
Varumärket	Säljaktiviteter och marknadsföring
Branchsamverkan	

Nedströms

Kunder	Direkta kunder / Slut användare hos kunder
Leveranser	System och lösningar / Produkter
Omvärld	Samhället och dess invånare / Miljön
Finanser	Aktieägare / Aktievärde

Knowits kunder finns i huvudsak på samma marknader där bolaget bedriver sin verksamhet. Tabellen här bredvid visar Knowits tio största kundmarknader.

Geografisk indelning, nettoomsättning	KSEK
Sverige	2 531 323
Norge	1 708 680
Finland	633 948
Danmark	633 684
Nederländerna	156 654
Tyskland	34 934
Polen	14 450
Italien	13 919
Schweiz	10 722
Österrike	7 288

(SBM-1-40-(a)-i)

Knowits övergripande hållbarhetsmål på koncernnivå

Knowit har tre övergripande och externt kommunicerade hållbarhetsmål på koncernnivå.

- Miljö (E): Knowit ska senast 2030 halvera bolagets CO₂e-utsläpp jämfört med 2019 i enlighet med de utsläppsmål som bolaget har satt upp och som har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Läs mer om detta mål i kapitel "Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)" på sidan 74.
- Sociala faktorer (S): Över tid ska könsfördelningen bland chefer ligga i spannet 40–60 procent för både kvinnor och män. Läs mer om detta mål i kapitel "Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras (S1-5)" på sidan 91.
- Styrning (G): 80 procent av Knowits omsättning ska senast 2030 bidra till minst ett av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Läs mer om detta mål i kapitel "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102.

För mer information om Knowits övergripande hållbarhetsmål se kapitlet om "Hållbarhetsmål kopplat till våra väsentliga frågor" på sidan 66. (SBM-1-40-(e)) (MDR-T-81-(b))

Intressenters behov och synpunkter (SBM-2)

Nedan beskrivs hur Knowit säkerställer att bolagets intressenters behov fångas upp. Intressentanalysen görs i ett av de inledande stegen i Knowits

DMA-process, se sidan 59, för att säkerställa att vi har förstått vilka våra intressenter är, vilka som är deras väsentliga frågor och hur vi behöver agera för att tillfredställa deras behov. Förutom att vara

en viktig input i DMA-arbetet är det också en viktig input till arbetet med bolagets strategi och affärsmodell. (SBM-2-45-(b))

Intressent	Intressentdialog	Mest väsentliga frågor	Hur intressenternas behov tillgodoses
Kunder	Kundundersökningar / Pågående dialog i försäljning och under uppdrag.	Begränsning av klimatförändringar, ansvarfull AI, informationssäkerhet, dataläckor.	Knowit erbjuder hållbara lösningar baserade på djup kunskap inom digitalisering och informationssäkerhet.
Anställda och kandidater	Medarbetarundersökningar / Utvecklingssamtal / Hållbarhetsenkät / Dialog inför och under uppdrag / Intranät / Extern hemsida / Rekryteringsannonser / Mässor / Externa engagemang.	Likabehandling och lika möjligheter, skydd av visselblåsare, begränsning av klimatförändringar, arbetsvillkor egen arbetsstyrka, informationssäkerhet, fysiska hot.	Knowit arbetar aktivt med mångfald, jämlikhet och inkludering, lika lön för lika arbete, aktivt arbete för lägre ohälsotal, bättre arbetsmiljö samt genom att attrahera kompetens samtidigt som bolaget arbetar aktivt med lärande och utveckling.
Leverantörer, partners och underkonsulter	Leverantörsutvärdering / Dialog inför och under uppdrag.	Arbetsvillkor i värdekedjan, korruption och mutor, affärer inom it-säkerhet.	Genom att Knowit ställer transparenta krav inom hållbarhetsområdet på sina leverantörer och partners skapas förutsättningar för hållbarhet i hela leverantörskedjan.
Ägare och finansiärer	Årsstämman / Kontakter med styrelsen / Analytiker / Investerarmöten med ledningen.	Skydd av visselblåsare, ansvarfull AI, informations-säkerhet, dataläckor, bolagsstyrning och bolagskultur, korruption och mutor, affärer inom it-säkerhet.	Genom transparent marknadskommunikation.
Samhället omkring oss	Löpande kontakter med olika organisationer, arbetsmarknadens parter, politiker och myndigheter / Förhandlingar med fackliga organisationer / Media-engagemang. Inkluderar även det ekosystem av teknikföretag som är verksamma inom AI-området och som har stor påverkan på Knowit.	Cirkulär ekonomi, likabehandling och lika möjligheter, arbetsvillkor i värdekedjan, skydd av visselblåsare, begränsning av klimatförändringar, ansvarfull AI, informationssäkerhet, dataläckor, korruption och mutor.	Genom en fortlöpande och transparent kommunikation med alla delar av samhället omkring oss i syfte att förstå deras olika behov baserat på Knowits roll i samhället och i det ekosystem av företag som Knowit agerar inom.
Konkurrenter	Inom ramen för olika branschorganisationer / Olika hållbarhetsforum.	Regelverk och rapporteringsstandarder inom hållbarhetsområdet.	Samverkan i olika forum för att dela best practice och erfarenheter kring regelverk inom hållbarhet och hållbarhetsrapportering.

(SBM-1-42-(b)) (SBM-2-45-(a)) (SBM-2-45-(a-i)) (SBM-2-45-(a-ii)) (SBM-2-45-(a-iii)) (SBM-2-45-(a-v))

Resultatet av intressentanalysen är en del av bolagets DMA, se sidan 65, vilken presenteras för revisionsutskottet och styrelsen innan DMA:n inklusive intressentanalys och definitionen av bolagets värdekedja fastställs årligen under fjärde kvartalet. (SBM-2-45-(d))

Genom en aktiv intressentdialog säkerställs att bolaget arbetar med rätt frågor ur våra intressenters perspektiv och att vi förstår om eller när våra intressenters behov förändras. Större förändringar på marknaden som exempelvis AI skapar förändringar i Knowits intressenters behov vilket vi behöver vara uppmärksamma på. (SBM-2-45-(a-iv)) (SBM-2-45-(c-i))

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO-1)

Knowits metodik för att identifiera, bedöma och hantera viktiga inverknings, risker och möjligheter (IRO) bygger på en strukturerad och systematisk process som är integrerad med företagets övergripande riskhantering och strategiprocess. IRO-metodik används för att identifiera hållbarhetsrelaterade frågor som kan ha betydande inverkan på företagets verksamhet, intressenter och affärsmodell, både ur ett inverkansperspektiv och finansiellt perspektiv.

Bedömningsgrund

Processen för att identifiera viktiga inverknings, risker och möjligheter längs hela värdekedjan så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61 sker i flera steg och involverar olika arbetsgrupper inom företaget. Dessa arbetsgrupper inkluderar representanter från olika avdelningar som har så kallade Subject Matter Experts (SME) inom relevanta områden. Intressentperspektivet är centralt i denna process, och arbetsgrupperna analyserar frågor som är viktiga för företagets intressenter, inklusive kunder, medarbetare, affärspartners och samhället. I dessa arbetsgrupper har våra SMEer under 2025 även agerat proxys för våra intressenter i de fall vi inte har kommunicerat direkt med våra intressenter som i fallet med medarbetarundersökningar, kundnöjdhetsmätningar och leverantörsutvärderingar. (IRO-1-53-(a)) (IRO-1-53-(b)) (IRO-1-53-(b)-iii) (IRO-1-53-(f)) (IRO-1-53-(g))

Identifiering och ranking av IRO:er

När de relevanta hållbarhetsfrågorna har identifierats görs en bedömning av dessa inverknings, risker och möjligheter i det korta, medellånga och långa perspektivet. Inverkansbedömningen analyserar hur stor inverkan företaget har på omvärlden och vilka inverknings det för med sig.

Detta inkluderar både företagets egen verksamhet och dess värdekedja, inklusive affärspartners och leverantörer. Bedömningen omfattar såväl negativa som positiva inverknings. Den finansiella bedömningen analyserar hur dessa hållbarhetsfrågor kan påverka företagets resultat och finansiella ställning. Inverkansväsentlighet bedöms med två huvudsakliga kriterier: allvarligheten och sannolikheten för att den ska inträffa. Allvarlighetsbedömningen görs utifrån parametrarna skala, omfattning och återställbarhet. Skala avser hur stor inverkan är, omfattning anger hur många som påverkas eller vilket geografiskt område som berörs, och återställbarhet bedömer hur svårt eller lätt det är att återställa situationen efter en negativ inverkan. Om det finns specifika verksamheter, affärsförbindelser, geografiska områden eller andra faktorer som ger upphov till förhöjd risk för negativa inverknings beaktas detta särskilt i bedömningen och resultatet dokumenteras tillsammans med aktuell IRO. Under 2025 identifierades ingen sådan förhöjd risk. För finansiell väsentlighet utgår bedömningen från hur hållbarhetsfrågorna kan skapa finansiella risker eller möjligheter för företaget. Detta inkluderar aspekter som påverkan på Knowits varumärke, kundlojalitet, medarbetarnöjdhet och leveransförmåga. Bedömningen av finansiella effekter görs utifrån en tröskelvärdesmodell där olika nivåer av finansiell påverkan, från försumbar till kritisk, används. Denna tröskelvärdesmodell är framtagen tillsammans med Knowits CFO och är samma som används vid bedömning av finansiella risker och möjligheter. När en IRO ligger över tröskelvärdet för att vara väsentlig kommer den att hanteras som en väsentlig IRO. Identifierade positiva inverknings prioriteras inte utifrån den poäng som tilldelats respektive IRO, utan bedöms och prioriteras kvalitativt utifrån deras relevans för Knowits affärsmodell och strategi samt bolagets möjlighet att

påverka utfallet genom den egna verksamheten och genom kundrelationer. Vi arbetar med våra väsentliga IRO:er över tid men prioriterar inte detta arbete baserat på vilken IRO-poäng den enskilda IRO:n fick i utvärderingen.

I DMA:n har Knowit inte genomfört två helt separata och oberoende bedömningar av konsekvensmässig respektive finansiell väsentlighet. Den konsekvensmässiga bedömningen har delvis använts som underlag för den finansiella bedömningen, eftersom identifierade inverknings i flera fall medför finansiella risker och möjligheter. Den finansiella bedömningen har därutöver inkluderat risker och möjligheter som inte bedömts som väsentliga ur ett konsekvensperspektiv. Arbetsgrupperna har genomfört egna bedömningar av finansiella risker och möjligheter inom respektive hållbarhetsområde, med stöd av befintliga processer för riskhantering och strategiskt arbete, inklusive analys av omvärld och makrotrender. I detta arbete har även vissa beroenden beaktats, främst kopplade till tillgång till kompetens och anställda och teknologisk utveckling, i den mån dessa bedömts relevanta för identifiering av finansiella risker och möjligheter. Knowit har däremot inte under rapporteringsperioden genomfört en separat eller fullständigt systematiserad analys av samtliga samband mellan inverkan, risker, möjligheter och beroenden. Dessa samband har beaktats integrerat i analysen men har inte analyserats eller dokumenterats som egen, fristående del av metodiken. Bolaget avser att vidareutveckla detta arbete under 2026. (IRO-1-53-(b)-i) (IRO-1-53-(b)-ii) (IRO-1-53-(b)-iv) (IRO-1-53-(c)) (IRO-1-53-(c)-i) (IRO-1-53-(c)-ii)

Konsolidering och visualisering

Efter att arbetsgrupperna har genomfört sina bedömningar konsolideras resultaten för att ge en övergripande bild av de mest väsentliga inverknings, riskerna och möjligheterna. Knowit använder en harmoniserad skala, som är integrerad i företagets riskhanteringsprocess, för att rangordna dessa inverknings, risker och möjligheter och på så sätt kan företaget fokusera sina resurser på de områden som anses vara mest väsentliga. Resultaten från IRO-processen presenteras sedan för koncernledning och styrelsen för validering och beslut om åtgärder. Resultatet av detta arbete är Knowits väsentliga frågor vilka redovisas i en matris, se sidan 65. (IRO-1-53-(d))

Dessa resultat uppdateras kontinuerligt i takt med att företagets hållbarhetsstrategi och omvärld förändras, och integreras i Knowits övergripande riskhanterings- och strategiprocess. Arbetet med att identifiera inverknings, risker och möjligheter för våra relevanta ämnen som en del av bolagets DMA-process har pågått sedan 2023 i syfte att förbereda Knowit för 2025 års hållbarhetsarbete och redovisningen av detsamma i enlighet med CSR. (SBM-3-48-(b))

En beskrivning IROerna för våra väsentliga frågor presenteras i inledningen av respektive områdes huvudkapitel senare i hållbarhetsrapporten på sidorna 68, 80, 84, 97, 99, 101 och 106.

Förändringar i arbetssätt och bedömningsgrund

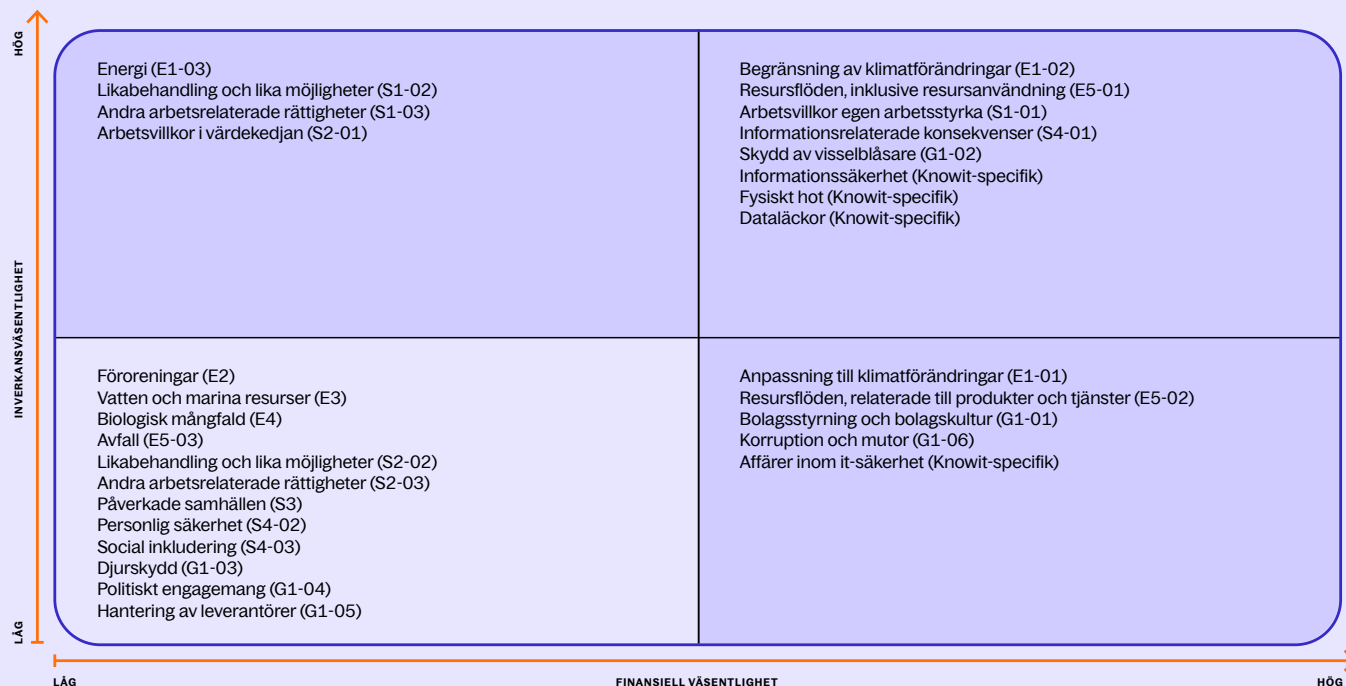
Knowits DMA-process vilken inkluderar hela arbetet med att identifiera och bedöma bolagets IROer användes redan 2024 som en del i bolagets förberedelser inför arbetet med hållbarhetsrapporten 2025. Inga väsentliga förändringar har gjorts i DMA-processen inför 2025. (IRO-1-53-(h))

Upplyningskrav i ESRS standarder som omfattas av företagens hållbarhetsrapport (IRO-2)

Bedömningen av varje IRO i bolagets DMA används för att avgöra om en IRO skall betraktas som väsentlig och om den tillhörande frågan därmed också skall betraktas som väsentlig. Frågor med risk eller möjlighet i någon av de högra kvadranterna i bolagets väsentlighetsmatris, se sidan 65, betraktas som väsentliga ur ett finansiellt perspektiv. Frågor med inverknings i någon av de övre kvadran-

terna i bolagets väsentlighetsmatris betraktas som väsentliga ur ett inverkansperspektiv. IROer i den övre högra kvadranten är dubbelt väsentliga medan IROer som återfinns i den nedre vänstra kvadranten har bedömts varken vara väsentliga ur ett inverkansperspektiv eller finansiellt perspektiv. (IRO-2-59)

Knowits väsentliga frågor (SBM-3)



(SBM-3-48-(a)) (SBM-3-48-(h))

Matrisen är resultatet av bolagets DMA.

Knowits affärsmodell är kunskapsintensiv och bygger på leverans av konsulttjänster genom medarbetarnas kompetens. Identifierade väsentliga inverkningsrisker och möjligheter har därmed en direkt påverkan på bolagets affärsmodell, värdeskapande och konkurrenskraft. De väsentliga riskerna är främst relaterade till sociala faktorer såsom arbetsmiljö, kompetensförsörjning och personalomsättning, samt till informationssäkerhet och affärsetik. Dessa kan påverka Knowits leveransförmåga, kundrelationer och lönsamhet.

De väsentliga möjligheterna är kopplade till ökad efterfrågan på digitala och kunskapsbaserade tjänster samt till Knowits position som attraktiv arbetsgivare, vilket stödjer bolagets tillväxt och utveckling av tjänsteerbjudandet. Hanteringen av dessa inverkningsrisker och möjligheter är integrerad i Knowits strategi och beslutsfattande genom prioriteringar inom kompetensutveckling, arbetsmiljö, ledarskap samt informationssäkerhet och affärsetik. Affärsmodellen har i grunden inte förändrats, men dessa områden har förstärkts som en del av bolagets strategiska inriktning. (SBM-3-48-(b))

De identifierade väsentliga riskerna kan, om de inte hanteras på ett ändamålsenligt sätt, påverka Knowits finansiella resultat och kassaflöde genom exempelvis minskad leveransförmåga, ökade kostnader för kompetensförsörjning eller påverkan på kundrelationer. De identifierade möjligheterna kan å andra sidan bidra positivt till Knowits finansiella resultat och långsiktiga värdeskapande genom ökad efterfrågan på bolagets tjänster och stärkt konkurrenskraft. Knowit bedömer att de väsentliga riskerna och möjligheterna i nuläget är hanterade inom ramen för den nuvarande strategin och inte har haft någon väsentlig negativ påverkan på bolagets finansiella ställning, resultat eller kassaflöde under rappor-

teringsperioden. Vidare bedömer Knowit att det inte föreligger någon betydande risk för väsentliga justeringar under nästa rapporteringsperiod av de redovisade värdena för tillgångar och skulder som hänför sig till de identifierade väsentliga riskerna och möjligheterna. (SBM-3-48-(d))

De väsentliga hållbarhetsrelaterade riskerna och möjligheterna förväntas kunna påverka Knowits finansiella ställning, finansiella resultat och kassaflöden främst genom deras inverkan på bolagets leveransförmåga, kostnadsstruktur och långsiktiga konkurrenskraft. På kort sikt bedöms effekterna huvudsakligen kunna uppstå genom löpande kostnader kopplade till arbetsmiljö, kompetensutveckling, informationssäkerhet och affärsetik, vilka hanteras inom ramen för ordinarie verksamhet. På medellång och lång sikt förväntas bolagets strategiska fokus på kompetensförsörjning och ansvarsfullt företagande stödja stabilt finansiellt resultat och långsiktigt värdeskapande. Genomförandet av strategin bedöms inte kräva några materiella investeringar, avyttringar eller förändrade finansieringskällor, utan bygger på löpande investeringar som finansieras genom operativt kassaflöde. (SBM-3-48-(e))

Knowit bedömer att affärsmodellen och strategin är motståndskraftiga i förhållande till de identifierade väsentliga inverkningsriskerna, riskerna och möjligheterna, givet verksamhetens låga beroende av materiella resurser, den begränsade komplexiteten i värdekedjan samt bolagets möjlighet att över tid anpassa kompetens, arbetssätt och tjänsteerbjudande. Detta är Knowits första rapporteringsår enligt ESRS, och någon jämförelse med föregående rapporteringsperiod kan därför inte göras. De identifierade väsentliga IROerna utgör en utgångspunkt för framtida uppföljning och rapportering. (SBM-3-48-(g))

Hållbarhetsmål kopplat till våra väsentliga frågor (MDR-M, MDR-T)

Område	Mål	Tidsram	KPI	Status	Ansvarig	Mer information
Miljö	Halvering av Knowits CO ₂ e-utsläpp.	Senast 2030 med basår 2019.	Utsläpp av CO ₂ e för Scope 1+2 respektive för Scope 3.	Knowits CO ₂ e-utsläpp har legat under kurvan för bolagets vetenskapligt satta utsläppsmål varje år sedan 2019.	Hållbarhetschefen	Detta är ett av koncernens övergripande och externt kommunicerade hållbarhetsmål. För mer information se kapitel E1-4 på sidan 74.
Miljö	100 procent förnybar energi.	Över tid	Andel förnybar energi.	59 procent	Hållbarhetschefen	Se kapitel E1-4 på sidan 75.
Miljö	100 procent av Knowits anställda skall ha genomgått Knowits grundläggande hållbarhetsutbildning.	Över tid	Andel anställda som har genomgått Knowits grundläggande hållbarhetsutbildning.	93 procent	Hållbarhetschefen	Se kapitel E1-4 på sidan 75.
Social	Retention ska ligga över 80 procent vilket motsvarar en personalomsättning på under 20 procent.	Över tid	Personalomsättning	19,1 procent	Head of People & Culture	Läs mer i S1-6 på sidan 94.
Social	eNPS skall över tid ligga över 30.	Över tid	eNPS	22	Head of People & Culture	Läs mer i S1-4 på sidan 89.
Social	Könsfördelning för chefer skall vara i spannet 40–60 procent.	Över tid	Andel kvinnliga chefer	43 procent	Head of People & Culture	Detta är ett av koncernens övergripande och externt kommunicerade hållbarhetsmål. För mer information se kapitel S1-9 på sidan 94.
Social	DE&I index skall ligga över 85.	Över tid	DE&I index	84	Head of People & Culture	Läs mer i S1-9 på sidan 94.
Social	Kompetensutvecklingsindex skall ligga över 85.	Över tid	Kompetensutvecklingsindex	85	Head of People & Culture	Läs mer i S1-13 på sidan 95.
Social	Ohälsotalen skall ligga under genomsnittet i vår bransch.	Över tid	Ohälsotal	3,1 procent	Head of People & Culture	Läs mer i S1-14 på sidan 95.
Social	Nolltolerans mot trakasserier och diskriminering.	Över tid	Antal fall av trakasserier och diskriminering.	22	Head of People & Culture	Läs mer i S1-17 på sidan 96.
Governance	100 procent av Knowits anställda skall ha studerat Knowits Code of Conduct.	Över tid	Andel anställda som har studerat Knowits Code of Conduct.	97 procent	General Counsel	Se kapitel G1-1 på sidan 104.
Governance	Minst 80 procent av Knowits omsättning skall bidra till minst en av de SDGer där Knowit gör störst skillnad.	Över tid	Andel av Knowits omsättning som bidrar till minst en av de SDGer där Knowit gör störst skillnad.	90 procent	Hållbarhetschefen	Detta är ett av koncernens övergripande och externt kommunicerade hållbarhetsmål. För mer information se kapitel G1-1 på sidan 104.

fortsättning: Hållbarhetsmål kopplat till våra väsentliga frågor (MDR-M, MDR-T)

Område	Mål	Tidsram	KPI	Status	Ansvarig	Mer information
Governance	100 procent av Knowits dotterbolags-vdar och säljare skall ha genomgått utbildning kring korruptionsriskerna i samband med att göra affärer.	Över tid	Andel av Knowits dotterbolags-vdar och säljare som har genomgått utbildning kring korruptionsriskerna i samband med att göra affärer.	59 procent	General Counsel	Se kapitel G1-3 på sidan 105.
Governance	Inga korruptions- eller mutärenden.	Över tid	Antal korruptions- eller mutärenden.	0	General Counsel	Se kapitel G1-4 på sidan 105.
It-säkerhet	Inga kunddataförluster.	Över tid	Antal fall av förlust av kunddata.	0	CISO	Se kapitel Informationssäkerhet på sidan 108.

(MDR-M-75) (MDR-M-77-(a)) (MDR-T-80-(a)) (MDR-T-80-(b)) (MDR-T-80-(c)) (MDR-T-80-(d)) (MDR-T-80-(e)) (MDR-T-80-(f)) (MDR-T-80-(g)) (MDR-T-80-(i)) (MDR-T-80-(j))

Miljö (E)

Knowits vision är ett hållbart och mänskligt samhälle. En del i att förverkliga denna vision är bolagets arbete med att minska utsläppen av

växthusgaser både i den egna verksamheten och i värdekedjan så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61 vilket följs upp

mot bolagets vetenskapligt baserade utsläppsmål. En annan del är att aktivt arbeta för en mer cirkulär ekonomi och en smartare resursanvänd-

ning både i kundprojekt och i den egna verksamheten.

Klimatförändringar (E1)

Väsentliga IROer (SBM-3, IRO-1)

Anpassning till klimatförändringar	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Kunderbjudanden och marknadsandelar kopplat till att vi kan hjälpa våra kunder att klimatanpassa sin verksamhet	Exempelvis genom att erbjuda och genomföra klimatriskanalyser.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Möjlighet	Nedströms	Kunder Samhället omkring oss	Kort sikt (0–1 år)
Begränsning av klimatförändringar	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Vi kan hjälpa våra kunder att begränsa sin klimatpåverkan	Genom att hjälpa våra kunder att göra klimatkoppling och ta fram klimathandlingsplaner skapar vi förutsättningar för att kunden skall kunna begränsa sin klimatpåverkan.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Faktisk positiv inverkan	Nedströms	Kunder Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Våra egna utsläpp – om vi inte lyckas med våra klimatmål	Oavsett om vi lyckas med våra klimatmål eller inte har vi fortfarande egna utsläpp under lång tid framöver.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Faktisk negativ inverkan	Egen verksamhet	Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Vi jobbar med leverantörer som har höga utsläpp av växthusgaser	Vi har en indirekt negativ inverkan på klimatet om vi använder oss av leverantörer med höga utsläpp.	Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Sustainability Policy	Faktisk negativ inverkan	Uppströms	Samhället omkring oss	Kort sikt (0–1 år)
Negativ inverkan genom att vi arbetar med kunder som idag orsakar stora utsläpp	Om vi tar uppdrag för kunder som idag orsakar stora utsläpp och vårt uppdrag inte syftar till att minska utsläppen.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Faktisk negativ inverkan	Nedströms	Kunder	Kort sikt (0–1 år)
Beteende och hållbarhetsrelaterad förståelse hos våra anställda, kopplat till våra egna utsläpp	Om inte våra medarbetare har kunskap och förståelse kopplat till hur de i det dagliga arbetet orsakar utsläpp får vi en onödig negativ inverkan.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Faktisk negativ inverkan	Egen verksamhet	Samhället omkring oss	Kort sikt (0–1 år)
Ökade affärer kopplat till att vi kan hjälpa våra kunder att begränsa sin klimatpåverkan	Detta är en affärsmöjlighet som ligger i linje med vår vision.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Kunder, leverantörer, partners och underkonsulter, Samhället omkring oss, Ägare och finansärer	Kort sikt (0–1 år)

fortsättning: Väsentliga IROer (SBM-3, IRO-1)

Begränsning av klimatförändringar	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
En konsultaffär som drivs av ökande lagkrav som till exempel CSRD och CSDDD	Det handlar både om ökade rapporteringskrav för större företag som till exempel CSRD och CSDDD men också frivillig rapportering för mindre och medelstora företag inom ramen för VSME.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Möjlighet	Egen verksamhet	Kunder Samhället omkring oss Ägare och finansärer	Kort sikt (0–1 år)
Varumärkes- och affärsmässig risk om vi över tid misslyckas med våra utsläppsmål	Detta påverkar både vår trovärdighet på kundmarknaden och våra rekryteringsmöjligheter.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Risk (omställningsrisk)	Egen verksamhet	Ägare och finansärer	Medellång sikt (1–5 år)
Energi	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Inverkan genom att vi jobbar med bolag som producerar förnybar energi	Om våra uppdrag hos dessa kunder hjälper dem att öka sin marknadsandel kan detta ha en positiv inverkan.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Potentiell positiv inverkan	Nedströms	Kunder Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Våra kunders energikonsumtion	Genom digitalisering kan våra kunders energiförbrukning komma att minska.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Potentiell positiv inverkan	Nedströms	Kunder Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Vår egen energikonsumtion, samtliga scope	Genom aktiva åtgärder kan vi minska vår egen energikonsumtion.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Faktisk positiv inverkan	Egen verksamhet	Samhället omkring oss	Kort sikt (0–1 år)
Egen hög grad av förnybar energi ger oss möjlighet att ställa krav i leverantörsledet	Med en egen hög grad av förnybar energi har vi helt andra möjligheter att ställa krav på våra leverantörer vilket vi gör inom ramen för vår inköpsrutin och leverantörsutvärderingar.	Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Sustainability Policy	Potentiell positiv inverkan	Uppströms	Leverantörer, partners och underkonsulter Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Ökade affärsmöjligheter kopplat till kunder som producerar förnybar energi	Om Knowit bedöms bidra till hållbarhet leder detta till ökade affärsmöjligheter bland annat inom området kunder som producerar förnybar energi.	Code of Conduct, Sustainability Policy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater Kunder Samhället omkring oss Ägare och finansärer	Medellång sikt (1–5 år)

(SBM-3-48-(a)) (SBM-3-48-(c)-i) (SBM-3-48-(c)-iii)

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverkningsrisker och möjligheter (IRO-1)

För en generell beskrivning av hur Knowit arbetar med att fastställa och bedöma väsentliga IROer, se kapitel "Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverkningsrisker och möjligheter (IRO-1)" på sidan 63.

Knowit har genomfört en klimatrelaterad resiliensanalys baserad på koncernens TCFD-analys (Task Force on Climate Related Financial Disclosures),

i syfte att bedöma hur Knowits strategi och affärsmodell påverkas av klimatförändringar och omställningen till en lågkoldioxidekonomi. Analysen omfattar både fysiska och omställningsrelaterade klimatrisker och täcker kort sikt (mindre än 1 år), medellång sikt (1-5 år) och lång sikt (mer än 5 år). Resiliensanalysen omfattar Knowits egna verksamheter i samtliga marknader där koncernen är verksam, med fokus på affärskritiska funktioner såsom kontorsverksamhet, digital infrastruktur,

affärsresor samt inköp av it-utrustning och energi. Analysen inkluderar även relevanta delar av värdekedjan, främst uppströms kopplade till inköp av it-utrustning och energitjänster samt nedströms kopplade till leverans av digitala tjänster till kunder.

Givet Knowits huvudsakligen tjänste- och kunskapsbaserade affärsmodell har tillgångs- och utsläppsintensiva verksamheter samt produktionsrelaterade aktiviteter inte inkluderats, då dessa inte bedöms vara väsentliga. Resiliensanalysen har genomförts med utgångspunkt i ett 1,5

graders scenario i linje med Parisavtalet samt ett högutsläppsscenario för bedömning av fysiska risker. Analysen bygger på antaganden om fortsatt skärpning av klimatrelaterad reglering, förändrade kund- och marknadsförväntningar, ökad andel förnybar energi samt accelererad teknikutveckling inom digitalisering. Identifierade klimatrelaterade risker och möjligheter har bedömts i relation till Knowits affärsmodell, finansiella planering och genomförda samt planerade utsläppsminskande

åtgärder. Resiliensanalysen visar att Knowits affärsmodell är motståndskraftig mot klimatrelaterade risker över samtliga tidshorisonter. Fysiska risker bedöms ha begränsad direkt påverkan på Knowits egna tillgångar, medan indirekta risker kopplade till störningar i samhälls- och digital infrastruktur kvarstår som osäkerhetsfaktorer. Omställningsrisker bedöms vara hanterbara och integrerade i koncernens riskhantering och strategiska planering. Knowit bedöms ha god förmåga att anpassa sin strategi och affärsmodell genom flexibla arbetssätt, vidareutveckling av tjänsteportföljen i linje med ökande efterfrågan på hållbara digitala lösningar samt kontinuerlig kompetensutveckling. Givet Knowits låga kapitalintensitet och begränsade beroende av fysiska tillgångar bedöms klimatrelaterade risker inte påverka koncernens tillgång till finansiering eller kapitalkostnad i väsentlig grad. Osäkerheter i analysen är främst kopplade till den långsiktiga utvecklingen av klimatrelaterade regelverk, teknisk utveckling samt den globala takten i omställningen till en lågkoldioxidekonomi. (SBM-3-48-(f))

Vår TCFD-analys identifierar väsentliga klimatrelaterade omställningsrisker medan de direkta fysiska riskerna bedöms vara begränsade givet Knowits verksamhetskaraktär. De främsta omställningsriskerna rör ökade krav på regelefterlevnad och transparens, drivet av intressenters förväntningar på högkvalitativ ESG-data. De fysiska riskerna är främst indirekta och relaterade till störningar i samhällskritisk infrastruktur till följd av exempelvis stormar och översvämningar, vilket kan påverka verksamhetens kontinuitet.

Dessa insikter integreras i Knowits årliga riskhanteringsprocess och ses över regelbundet. De identifierade riskerna och möjligheterna hanteras aktivt som en del av vårt bredare åtagande att säkerställa att vår verksamhet är hållbar, ansvarsfull och i linje med vår långsiktiga ambition att stödja kunder i att begränsa klimatförändringar och bidra till framsteg mot målen i Parisavtalet. (SBM-3-18) (SBM-3-19-(a)) (SBM-3-19-(b)) (SBM-3-19-(c)) (SBM-3-AR 7-(b)) (SBM-3-AR 8-(b)) (IRO-1-20-(a)) (IRO-1-20-(b)) (IRO-1-20-(b)-i) (IRO-1-20-(c)) (IRO-1-20-(c)-i) (IRO-1-20-(c)-ii) (IRO-1-21) (IRO-1-AR-11-(a)) (IRO-1-AR-11-(c)) (IRO-1-AR-11-(d)) (IRO-1-AR-12-(a)) (IRO-1-AR-12-(b)) (IRO-1-AR-12-(c))

För ytterligare information se dokumentet TCFD Scenario Analysis som finns tillgängligt på Knowits hemsida.

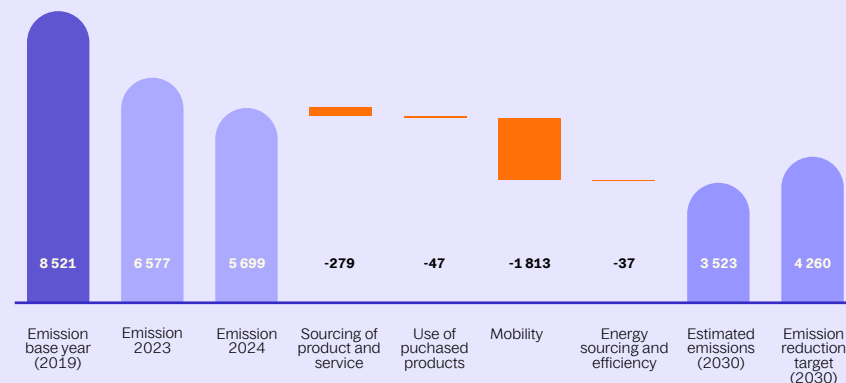
Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna (E1-1)

Klimathandlingsplan

Knowit har åtagit sig att minska sina växthusgasutsläpp med 50 procent till år 2030 jämfört med basåret 2019. Detta mål är i linje med Parisavtalet och granskades och godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi) redan 2022. (E1-1-16-(a))

Knowits omställningsplan för klimatförändringar är integrerad i bolagets övergripande affärsstrategi och finansiella planering. Planen är anpassad till Knowits huvudsakligen tjänstebaserade affärsmodell och fokus på digitala, kunskapsintensiva tjänster med relativt låg klimatpåverkan. Klimatrelaterade mål och åtgärder beaktas i den strategiska planeringen och i ordinarie processer för kostnadsuppföljning, bland annat genom beslut kopplade till affärsresor, arbetsformer, kontorslösningar och inköp. Omställningsplanen stödjer även Knowits strategiska inriktning att erbjuda kunder lösningar som bidrar till minskad klimatpåverkan, och bedöms därmed vara förenlig med

Klimathandlingsplan ton CO₂e



både bolagets affärsstrategi och finansiella planering. Läs mer om Knowits strategi i kapitlet om "Strategi, affärsmodell och värdekedja (SBM-1)" på sidan 60. (E1-1-16-(h))

Knowits omställningsplan för begränsning av klimatförändringar är utformad i linje med kraven i ESRS E1 och bygger på vetenskapligt baserade utsläppsmål i linje med 1,5-gradersmålet. Planen beskriver hur Knowit skall klara av att minska sina absoluta utsläpp med 50 procent till 2030 jämfört med basår 2019. Planen uppdateras årligen utifrån bolagets klimatbokslut vilket tas fram i enlighet med GHG Protokollet. På en övergripande nivå innebär Knowits strategiska anpassning att Knowit, som tjänste- och kunskapsbolag, fokuserar på att minska utsläpp i de delar av affärsmodellen där klimatpåverkan är störst och där omställning ger störst effekt:

- Mobilitet (tjänsteresor och pendling).
- Inköp och användning av it-utrustning.
- Energiinköp och energieffektivitet.

Detta sker genom definierade "key levers" och konkreta åtgärder såsom ökad andel återbrukad elektronik, förlängd livslängd på datorer och

mobiltelefoner, minskade flygresor, inköp av bioflygbränsle, utfasning av fossila leasingbilar samt inköp av förnybar elektricitet på de marknader där det är möjligt. Knowit bedömer att omställningsplanen stödjer en successiv anpassning av strategi och arbetssätt i takt med övergången till en hållbar ekonomi och EU:s långsiktiga mål om klimatneutralitet. Knowit har ingen väsentlig exponering mot kol eller olje- och gasrelaterade aktiviteter i affärsmodellen, varför särskilda anpassningsåtgärder kopplade till sådan exponering inte är tillämpliga. För att nå målet beslutar koncernledningen årligen om utsläppsreducerande åtgärder. Bilden ovan visar hur långt vi har kommit i vårt arbete med att minska våra CO₂e-utsläpp och inom vilka områden vi ser att framtida utsläppsminskningar kommer att ske baserat på vår klimathandlingsplan. För resultatet av arbetet under 2025 se kapitel "Bruttoutsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp av växthusgaser (E1-6)" på sidan 77. (E1-1-14) (E1-1-16-(c)) (E1-1-16-(i)) (E1-1-16-(j))

För ytterligare information se dokumentet Carbon Action Plan som finns tillgängligt på Knowits hemsida.

Utsläpp i Knowits värdekedja

För oss på Knowit är det viktigt att våra väsentliga leverantörer (för en definition av väsentlig leverantör se stycket om "Hantering av relationer med leverantörer (G1-2)" på sidan 104) delar vår syn på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Av Knowits totala CO₂e-utsläpp under 2025 kom 91 procent av utsläppen från Knowits värdekedja så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61 varav 18 procent från de varor och tjänster vi köper och 48 procent från våra resor i tjänsten. Detta innebär att om vi skall klara av att fortsätta bedriva vår verksamhet med nuvarande inriktning och samtidigt klara att nå våra uppsatta utsläppsmål måste vi både minska våra CO₂e-utsläpp från resor i tjänsten och välja leverantörer som har satt ambitiösa utsläppsmål som de klarar av att nå baserat på att de i sin tur använder ny teknik och nya metoder för att leverera varor och tjänster till Knowit. Det kan exempelvis handla om bioflygbränsle, förnybar elektricitet för järnvägar och återbruk av elektronik och kontorsmöbler. Utöver att signera vår Supplier Code of Conduct förväntar vi oss att våra väsentliga leverantörer skall redovisa sina CO₂e-utsläpp publikt (eller ha en plan för att börja göra det) och ha satt utsläppsmål som är granskade och godkända av SBTi i syfte att nå Net Zero senast 2050. 2025 hade 40 procent av våra väsentliga leverantörer börjat kommunicera sina CO₂e-utsläpp men bara 14 procent hade satt utsläppsmål som är granskade och godkända av SBTi i syfte att nå Net Zero senast 2050. (E1-1-16-(b))

Inlåsta utsläpp

Knowits verksamhet är huvudsakligen kunskaps- och tjänstebaserad och omfattar inte några betydande fysiska tillgångar eller produkter som är växthusgasintensiva. Bolaget bedömer därför att risken för inlåsta växthusgasutsläpp från koncernens nyckeltillgångar och tjänsteerbjudanden är begränsad. De huvudsakliga utsläppskällorna är relaterade till affärsresor, energianvändning

i kontor samt inköpta it-tjänster och utrustning, vilka inte bedöms ge upphov till långsiktigt inlåsta utsläpp som kan äventyra uppfyllandet av Knowits utsläppsminskningsmål. Knowit har inga GHG- eller energiintensiva tillgångar eller produkter som kräver särskilda omställnings- eller avvecklingsplaner. Mot denna bakgrund bedöms potentiella inlåsta utsläpp inte utgöra en väsentlig drivkraft för övergångsrisiker kopplade till Knowits affärsmodell eller klimatmål. (E1-1-16-(d))

EU:s taxonomi och referensvärden anpassade till Parisavtalet

Knowits nuvarande andel taxonomianpassade ekonomiska aktiviteter är begränsad, vilket är förenligt med koncernens huvudsakligen tjänste- och kunskapsbaserade affärsmodell. I takt med genomförandet av Knowits klimathandlingsplan förväntas taxonomiförenlighet (alignment) utvecklas successivt, främst genom vidareutveckling av tjänsteerbjudanden som stödjer kunders klimatomställning samt genom förbättrade interna processer kopplade till energieffektivitet och hållbara inköp. Knowits investeringar (CapEx) är i huvudsak begränsade och avser främst it-utrustning och kontorsrelaterade tillgångar. Eventuella framtida förändringar i taxonomianpassad CapEx bedöms därför vara begränsade och hanteras inom ramen för ordinarie investeringsprocesser. Utvecklingen av taxonomiförenlighet följs upp genom de nyckeltal som redovisas enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning, inklusive andel omsättning som omfattas av taxonomin (eligible) och CapEx. Knowit redovisar i enlighet med EU:s taxonomi men har inte satt upp några specifika mål eller planer inom området. För mer information se kapitlet om "EU:s taxonomiförordning" på sidan 83. (E1-1-16-(e))

Knowit är inte exkluderat från EU:s referensvärden anpassade till Parisavtalet enligt de exklusionskriterier som anges i artiklarna 12.1 och 12.2. (E1-1-16-(g))

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-2)

Knowits klimatarbete styrs av bolagets Code of Conduct och Supplier Code of Conduct tillsammans med bolagets Sustainability policy. Bolaget har även ett miljöledningssystem och Knowit AB tillsammans med ytterligare fyra Knowit-bolag är certifierade enligt ISO 14001.

Code of Conduct

Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart och mänskligt samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra olika intressenter. Vår vision är att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Hållbarhet och ett miljöperspektiv är en grundläggande och naturlig del av dialogen med våra medarbetare, kunder, partners och ägare. Vår största möjlighet att göra skillnad är genom att stödja våra kunder i att utveckla säkra och innovativa lösningar för en hållbar framtid. Vi integrerar hållbarhet i vårt kunderbjudande och tar ansvar för vår egen miljöpåverkan i alla beslut och interna processer, samtidigt som vi skapar förutsättningar för våra medarbetare att bidra inom sina roller. Knowit följer gällande lagstiftning i de länder där vi verkar. Vi sätter ambitiösa mål och följer upp dem regelbundet för att ständigt förbättra vårt arbetssätt och minska vår miljöpåverkan. Alla medarbetare ansvarar för att beakta miljöperspektiv i sitt arbete och förväntas genomföra vår digitala hållbarhetsutbildning. För mer information om bolagets Code of Conduct se "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102.

Supplier Code of Conduct

Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare och bygger på respekt för människans värde och värdighet, öppenhet och ärlighet. I detta dokument beskriver vi vad detta innebär i praktiken i relationen med våra leverantörer. Knowits miljöarbete är en integrerad del av hållbarhetsarbetet och utgår från visionen att skapa ett hållbart och mänskligt samhälle genom digitalisering och innovation. Hållbarhet och miljöhänsyn är en naturlig del av dialogen med medarbetare, kunder, partners och ägare. Målet är att öka kunskapen om miljöpåverkan internt och hos leverantörer. Knowit har vetenskapligt baserade CO₂e-mål godkända av Science Based Targets initiative. Större leverantörer förväntas sätta motsvarande mål och rapportera sina framsteg. Vid val av nya leverantörer prioriterar Knowit aktörer med SBTi-godkända utsläppsmål, ISO 14001-certifiering och tydlig samstämmighet med Knowits hållbarhetsarbete. För mer information om bolagets Supplier Code of Conduct se "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 103.

Sustainability Policy

Policyn anger den övergripande inriktningen för koncernens hållbarhetsarbete och syftar till att minska negativ klimatpåverkan, stärka klimatreiliens samt integrera klimatrelaterade risker och möjligheter i affärsstrategi och verksamhet. Policyn omfattar samtliga väsentliga klimatrelaterade inverkningsrisker, risker och möjligheter identifierade genom Knowits årliga DMA, inklusive utsläpp av växthusgaser, energi- och resursanvändning, klimatrelaterade fysiska och omställningsrisker samt positiva klimatbidrag genom kunduppdrag och cirkulära lösningar. Knowits Sustainability Policy fastställer övergripande mål för begränsning av klimatförändringar, inklusive ett åtagande att halvera Knowits växthusgasutsläpp till 2030 i linje med Science Based Targets initiative (SBTi), samt anger att anpassning till klimatförändringar

ska beaktas genom bedömning av fysiska och omställningsrelaterade klimatrisker och deras potentiella finansiella och operativa påverkan. Policyn gäller för hela Knowit och ska följas av samtliga dotterbolag, anställda och underleverantörer. Samtliga anställda skall genomgå alla obligatoriska interna utbildningar inom hållbarhetsområdet. Efterlevnaden av policyn övervakas genom kontinuerlig uppföljning av klimatrelaterade nyckeltal och mål, inklusive årlig granskning av koncernens klimatbokslut, energi- och resurseffektivitet samt genomförda och planerade klimatanpassningsåtgärder. Utfallet rapporteras regelbundet till koncernledning och styrelse och används som underlag för strategisk planering och förbättringsåtgärder. Knowits Sustainability Policy är utformad med utgångspunkt i och i linje med erkända tredjepartsstandarder och internationella ramverk, inklusive FN:s Global Compact, Science Based Targets initiative, EU-taxonomin, ÅRL samt internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och ansvarsfullt företagande. Vid fastställandet av policyn har hänsyn tagits till centrala intressenters förväntningar, inklusive medarbetare, kunder, leverantörer, ägare och samhället i stort. (E1-2-24) (E1-2-25)

Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer (E1-3)

Styrning och uppföljning

I och med att klimatbokslutet görs årsvis behövs andra sätt att uppskatta hur bolagets utsläpp av CO₂e utvecklar sig under året. Den metod som har visat sig vara mest träffsäker för Knowit är en månadsvis kostnadsanalys av hela koncernens reskostnader. Baserat på denna kostnadsanalys kan en prognos för bolagets utsläpp för helåret göras så ofta det bedöms nödvändigt för att kunna fatta beslut om åtgärder i tid. Knowit dokumenterar och utvärderar också sina risker kopplat till klimatförändringar kontinuerligt, ner på dotterbolagsnivå. Detta görs genom vår löpande och integrerade riskhanteringsprocess, och med årlig input från dotterbolagen kring vilka områden som anses vara prioriterade i respektive dotterbolag. Eventuella miljörelaterade incidenter rapporteras och hanteras, både genom visselblåsarsystem, intressentdialoger och rapportering från dotterbolag eller medarbetare.

Bolagets klimatarbete

Sedan 2018 gör Knowit klimatbokslut årligen för att förstå hur det klimatmässiga fotavtrycket utvecklas och vilka åtgärder som krävs för att nå uppsatta mål. Redovisningen sker i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), en internationell redovisningsstandard för att beräkna och rapportera en verksamhets klimatpåverkan. Under 2025 höll sig Knowits CO₂e-utsläpp fortsatt under utsläppskurvan för bolagets vetenskapligt satta utsläppsmål. Läs mer om detta i kapitel "Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)" på sidan 74. Inom ett område ökar våra utsläpp under 2025 jämfört med 2024 och det är inom resor i tjänsten och inom ett område minskar våra utsläpp kraftigt och det är inom pendling då andelen distansarbete

ökar. Vi har även lyckats sänka våra utsläpp från inköpta varor och tjänster. Under pandemin utvecklade Knowits anställda och projekt nya sätt att kommunicera internt och med sina kunder på ett sätt som möjliggjorde framgångsrikt distansarbete men sedan pandemin har tjänsteresorna ökat igen. Under 2025 släppte bolaget ut 1,35 ton CO₂e per medarbetare³⁾ och Knowit ligger fortsatt under de uppsatta målen för bolagets totala utsläpp, se "Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)" på sidan 74. För att skapa förutsättningar att lyckas med våra utsläppsmål på lång sikt har vi nu börjat titta på utsläppen från våra pendlingsresor och att säkerställa att Knowits väsentliga leverantörer har klimatambitioner som är i linje med eller överträffar Knowits. Det enklaste sättet för oss att lyckas sänka våra utsläpp i leverantörskedjan är att försäkra oss om att så många som möjligt av Knowits leverantörer själva har godkända Science Based Targets. Samtliga Knowits väsentliga leverantörer har fått en enkät med ett antal frågor om bland annat deras klimatarbete och klimatambitioner. För mer information om detta se kapitlet om "Hantering av relationer med leverantörer (G1-2)" på sidan 104. De viktigaste aktiviteterna som beslutades 2025 och som beskrivs i bolagets klimathandlingsplan var att börja köpa bioflygbränsle när det är möjligt, att minska antalet flygresor utanför Norden och att börja handla förnybar elektricitet i Polen och Danmark. Under året har vi klarat våra utsläppsmål främst baserat på att pendlingsresorna har minskat som en effekt av ökat distansarbete och att vi ytterligare har förlängt livslängden på elektronik men vi har inte lyckats minska mängden tjänsteresor eller börjat köpa bioflygbränsle ännu. Inför 2026 har inga åtgärder inom ramen för bolagets klimatarbete beslutats som för med sig några kostnader eller kräver några andra resurser utöver det löpande arbetet med hållbarhet. (E1-3-28) (E1-3-29-(a)) (E1-3-29-(b)) (E1-3-29-(c)) (E1-3-29-(c)-ii) (E1-3-AR21)

Kompetensutveckling

En förutsättning för att kunna leda och hjälpa våra kunder mot mer hållbara lösningar är att våra medarbetare har goda kunskaper om digitaliserings möjligheter och risker ur ett hållbarhetsperspektiv. Knowit har därför tillsammans med KTH (Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm) utvecklat en koncerngemensam hållbarhetsutbildning med fokus just på digitaliseringens möjligheter och risker ur ett hållbarhetsperspektiv. Utbildningen är obligatorisk för samtliga anställda och målet är därför att 100 procent av Knowits medarbetare skall gå utbildningen. Hittills har 93 procent⁴⁾ av bolagets medarbetare gått utbildningen. Beroende på roll i bolaget finns det därefter olika frivilliga hållbarhetsutbildningar att gå vidare med.

Datadrivet klimatarbete

Under 2025 har Knowit fortsatt arbetet tillsammans med kunder inom flera olika områden för att strukturera och förbereda deras flöde av klimatdata i syfte att både göra dem mer datadrivna och för att förbereda dem inför ESRS. Ett exempel är bolagets samarbete med Microsoft där Knowit har fortsatt arbetet med att implementera Microsoft Sustainability Manager för kunder med målet att skapa robusta, tillförlitliga och transparenta klimatberäkningar som kan ligga till grund för löpande beslutsfattande och Klimatstrategi. Först när tillgången på data är god och välstrukturerad har företag en chans att få snabbare återkoppling på sin klimatpåverkan. Den normala återkopplingstiden för klimatdata är i dagsläget 14–16 månader vilket är alldeles för lång tid för att kunna arbeta med snabba och träffsäkra åtgärder för att minska ett företags utsläpp av CO₂e. Med ett automatiserat arbetssätt kring klimatberäkningarna har företag möjlighet att växa upp sina insikter kring klimat och kan börja bygga affärsstrategier utifrån dessa. Knowit

3) Beräknat som totala CO₂e-utsläpp dividerat med medelantal anställda under året.

4) Detta uppmättes i en anonym enkät för helåret 2025 vilken hade en svarsfrekvens på 65 procent. Det redovisade resultatet har extrapolerats baserat på lämnade svar.

har utvecklat förmågan att ta kunder från data till insikter via de standarder som är aktuella och relevanta just nu. Under året har vi även utvecklat våra tjänster inom livscykelanalys (LCA) för att erbjuda effektiva och skalbara lösningar som hjälper våra kunder att analysera och rapportera sina produkters klimatpåverkan. Genom att ge organisationer verktyg och insikter för att kontinuerligt förbättra hållbarhetsprestandan i sina produktportföljer, bidrar vi till den globala omställningen mot ett fossilfritt samhälle. Vår målsättning är att våra kunder, med vårt stöd, ska kunna nå sina hållbarhetsmål och på så sätt bidra till klimatmålen.

Avoided Emissions

Knowit har under flera år agerat för att möjliggöra en kvantifiering av utsläpp som kan undvikas som ett resultat av de konsultuppdrag bolaget utför. Knowit har varit med och utvecklat en metodik för detta inom digitaliseringsbranschen och applicerat denna i uppdrag hos olika kunder. Under året har Knowit också fortsatt använda den globala Avoided Emissions Guidance som lanserats av World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). För mer information se [wbcscd.org/Imperatives/Climate-Action/Resources/Guidance-on-Avoided-Emissions](https://www.wbcscd.org/Imperatives/Climate-Action/Resources/Guidance-on-Avoided-Emissions). Syftet med kvantifiering av undvikna utsläpp är att säkerställa att det Knowit och våra kunder gör, har en berättigad plats i en fossilfri framtid.

Våra genomförda åtgärder under 2025 och våra planerade åtgärder inför 2026 inom områdena "Styrning och uppföljning", "Bolagets klimatarbete", "Kompetensutveckling", "Datadrivet klimatarbete" och "Avoided emissions" så som de beskrivs ovan syftar till att både beskriva hur de bidrar till uppfyllnad av bolagets Sustainability Policy och våra mål på sidan 74 i kapitlet "Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)". (MDR-A-68-(a)) (MDR-A-68-(b)) (MDR-A-68-(c))

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)

IRO kopplad till målet	Mål	Utfall 2025, %	Utfall 2024, %	Utfall 2023, %
Våra egna utsläpp om vi inte lyckas med våra klimatmål, Varumärkes- och affärsmässig risk om vi över tid misslyckas med våra utsläppsmål	Halverade CO ₂ e utsläpp (Scope 1+2) senast 2030.	29	25	63
Samma som ovan	Halverade CO ₂ e utsläpp (Scope 3: kategori 3.1, 3.6 och 3.7) senast 2030.	60	73	76
Egen grad förnybar energi ger oss möjligheter till kravställen i leverantörsled	100 procent förnybar energi.	59	Jämförbar data saknas	Data saknas
Vi kan hjälpa våra kunder att begränsa sin klimatpåverkan Beteende och hållbarhetsrelaterad förståelse hos våra anställda, kopplat till våra egna utsläpp	100 procent av Knowits anställda skall ha genomgått Knowits grundläggande hållbarhetsutbildning.	93	88	59

(E1-4-34-(a)) (E1-4-34-(b))

Klimat

Under 2018 och 2019 tog Knowit tillsammans med fler än 40 andra företag inom digitaliseringskonsultbranschen fram en färdplan för en fossilfri, klimatpositiv och konkurrenskraftig digitaliseringskonsultsektor. Planen togs fram på uppdrag av Sveriges regering inom ramen för initiativet Fossilfritt Sverige. En del i färdplanen var det tidigare målet att Knowit förband sig att halvera bolagets CO₂e-utsläpp från den egna verksamheten senast 2030 jämfört med 2018 och att vara helt fossilfria senast 2045. Redan klimatboksluten för 2019 och 2020 visade att Knowits hållbarhetsarbete hade börjat ge effekt. Under pandemin minskade resandet väsentligt för att därefter öka igen, men inte till de nivåer vi hade innan pandemin. Bolagets bedömning är att flygresorna kommer att fortsätta minska över tid men att det finns risk för en tillfällig uppgång i flygandet i en uppåtgående konjunktur. Vi ser också att användningen av bioflygbränsle kommer att öka. Det är bolagets åtagande inom ramen för Fossilfritt Sverige som låg till grund för bolagets vetenskapligt baserade

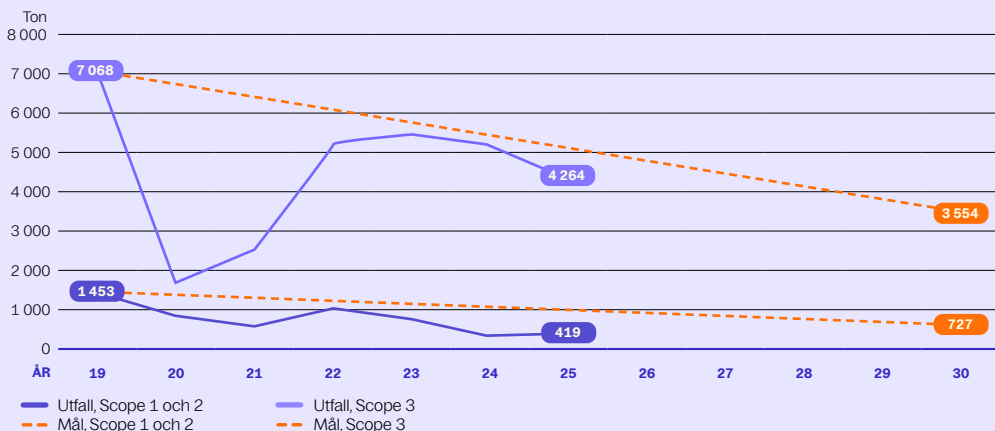
utsläppsmål vilka godkändes av SBTi 2022 och därmed ersatte det tidigare målet om fossilfrihet till 2045. Det nya målet innebär att Knowit i det korta perspektivet har förbundit sig att minska bolagets absoluta utsläpp av växthusgaser (GHG Scope 1 och Scope 2 sammanräknat med minst 50 procent respektive Scope 3 med minst 50 procent) senast 2030 jämfört med 2019, vilket är bolagets basår. Målen för minskning av växthusgasutsläpp är bruttomål, vilket innebär att bolaget inte inkluderar växthusgasupptag, koldioxidkrediter eller utsläpp som undvikits som ett sätt att uppnå målen för minskning av växthusgasutsläpp. Knowits basår kommer att räknas om senast 2027 i enlighet med SBTis villkor för omräkning av basår. ESRS kräver omräkning av basåret senast 2030 och därefter vart femte år. Vid väsentliga förändringar av förutsättningarna kommer omräkning av basår att ske tidigare. Varken målet, metodiken eller antagandena har förändrats sedan målet sattes 2022. Knowits utsläpp av växthusgaser beror till stor del på antal anställda då våra huvudsakliga källor till utsläpp är pendlingsresor, flygresor och inköp av elektronik. Större förändringar i antal anställda i förhållande till bolagets

utsläppsmål hanteras genom omräkning av basåret. Generell tillgång till bioflygbränsle till en rimlig kostnad är det enskilt viktigaste teknikskiftet som krävs för att minska bolagets utsläpp. (E1-4-34-(a)) (E1-4-34-(e)) (E1-4-AR 25-(a)) (E1-4-AR 25-(b)) (E1-4-AR 30-(c))

Knowit har fastställt separata minskningsmål för växthusgasutsläpp inom Scope 1 och 2 samt för Scope 3. Bolagets Scope 2-utsläpp har beräknats enligt den marknadsbaserade metoden i enlighet med GHG Protocol Scope 2 Guidance. Minskningmålets avgränsning överensstämmer med den avgränsning som används för rapporterade växthusgasutsläpp enligt ESRS E1-6. Målet omfattar koldioxid (CO₂), metan (CH₄) och lustgas (N₂O), uttryckt i koldioxidekvivalenter (CO₂e). Fluorerade gaser ingår inte i målet. Målet omfattar 100 procent av Knowits Scope 1- och Scope 2-utsläpp samt 98 procent av Scope 3-utsläppen, baserat på identifierade väsentliga kategorier⁵⁾. (E1-4-AR24)

5) Kategori 3.1, 3.6 och 3.7.

Knowits åtagande fram till 2030, avseende minskning av CO₂e utsläpp i enlighet med Science Based Targets



Målet är att hålla Knowits utsläpp av CO₂e under kurvorna för våra vetenskapligt baserade utsläppsmål. Detta är även ett av Knowits externt kommunicerade hållbarhetsmål.

Bolaget har avvaktat med att sätta Net-Zero mål då vi hittills har upplevt att det har funnits osäkerheter i SBTi:s arbete med att fastställa deras Corporate Net-Zero Standard. När standarden nu är på plats planerar Knowit att under 2026 sätta långsiktiga mål för bolagets utsläpp av CO₂e i enlighet med standarden. Dessa mål är tänkta att innebära en komplettering av bolagets tidigare mål om att halvera koncernens CO₂e-utsläpp senast 2030, med ett nytt långsiktigt mål för utsläppsminskningar till 2045 tillsammans med en plan för hur eventuella kvarvarande CO₂e-utsläpp då ska hanteras. (E1-4-32) (E1-4-33) (E1-4-34-d)

För att nå Knowits mål om att halvera koncernens växthusgasutsläpp till 2030 baseras omställningen på ett begränsat antal huvudsakliga åtgärder i enlighet med koncernens klimathandlingsplan. De största bidragen till utsläppsminskningen förväntas komma från minskad mobilitet och affärsresor, cirkulära inköp och förlängd livslängd på it-utrustning samt ökad användning av förnybar energi och energieffektivisering. Bränslebyte inom transporter och tjänstebilar samt övriga optimeringsåtgärder bedöms ge kompletterande bidrag. Samtliga mål avser förändringar uppströms i Knowits värdkedja och sammantaget bedöms dessa åtgärder vara tillräckliga för att uppnå Knowits vetenskapsbaserade utsläppsminskning till 2030.

Det finns en tydlig förväntan hos Knowits kunder att bolaget skall ha vetenskapligt baserade utsläppsmål till 2030 och det finns tecken på en motsvarande förväntan kring ett Net-Zero mål senast till 2045. Detta framgår både av frågor i upphandlingar och i frågor som ställs i samband med olika utvärderingar som till exempel Ecovadis.

Utsläppsminskningar till 2030

Område	Åtgärd	Bedömd andel av utsläppsminskningen till 2030, %	Andel av de totala utsläppen 2024, %	Scope som påverkas
Inköp av produkter och tjänster	Ökad andel av inköp av återbrukad elektronik	8,7	4,7	3
Användning av köpta produkter	Förlängd livslängd på datorer	1,2	2,5	3
Användning av köpta produkter	Förlängd livslängd på mobiltelefoner	0,9	1,0	3
Inköp av produkter och tjänster	Ökad andel vegetariska måltider	3,3	4,4	3
Inköp av produkter och tjänster	Ökad andel återbrukade kontorsmöbler	0,8	2,5	3
Mobilitet	Minskning av flygresor i samband med personalkonferenser	18,6	8,6	3
Mobilitet	Minskat antal inrikes flygresor	15,7	5,8	3
Mobilitet	Minskat antal flygresor utom Norden	4,9	3,2	3
Mobilitet	Ökad användning av bioflygbränsle	19,8	17,4	3
Mobilitet	Utfasning av fossildrivna leasingbilar	1,0	1,7	1
Inköp av energi	Inköp av förnybar energi i Polen	0,5	0,2	2
Inköp av energi	Inköp av förnybar energi i Danmark	1,2	0,4	3
Anställdas pendlingsresor	Byte från pendling med bil till pendling med kollektivtrafik	23,4	22,5	3
TOTALT		100,0	74,9	

Tabellen ovan visar hur olika åtgärder bedöms bidra till att minska Knowits utsläpp av CO₂e så att bolaget klarar sina utsläppsmål till 2030. (E1-4-34-f) (E1-4-AR30)

Förnybar energi

Målet avseende förnybar energi är nytt sedan 2024 och varken målet, metodiken eller antagandena har förändrats sedan dess. För att beräkna andel förnybar energi som används i Knowit samlar vi in certifikat eller motsvarande underlag från samtliga kontor i bolaget. För att kunna anta att energin är förnybar skall det tydligt framgå av underlaget att så är fallet. Detta mål är inte vetenskapligt baserat. Utfallet över tid ligger i linje med bolagets förväntningar.

Målet kring förnybar energi är främst baserat på att det bidrar till att bolaget klarar att nå sina utsläppsmål men det ställs även frågor i enskilda upphandlingar och i samband med olika utvärderingar som till exempel Ecovadis.

Hållbarhetsutbildning

Detta mål är nytt sedan 2023 och varken målet, metodiken eller antagandena har förändrats sedan dess. En förutsättning för att Knowit skall kunna vara framgångsrika i arbetet med att bidra

till en mer hållbar värld genom stötta bolagets kunder i deras digitaliseringsresa krävs att Knowits konsulter har kunskap och förståelse för digitaliseringens risker och möjligheter ur ett hållbarhetsperspektiv. Den obligatoriska utbildning som lägger grunden för detta är tillgänglig via bolagets läroplattform men på grund av begränsningar i plattformen är det inte möjligt att få ut information om hur stor andel av de som är anställda vid ett visst datum som har gått utbildningen. Informationen samlas därför istället in via en enkät som skickas ut till samtliga anställda i början av januari. Enkäten som skickades ut i januari 2026 hade en svarsfrekvens på 65 procent och där resultatet extrapolerades baserat på de som har svarat på enkäten. Detta mål är inte vetenskapligt baserat. Utfallet över tid ligger i linje med bolagets förväntningar.

Detta mål är främst grundat på bolagets analys av vad som krävs för att vara en trovärdig leverantör av digitaliseringstjänster på en marknad där hållbarhet är viktigt.

Energianvändning och energimix (E1-5)

Energianvändning från icke-fossila källor	2025
Energianvändning och energimix	År N
1. Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	0,0
2. Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	345,9
3. Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	158,2
4. Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	0,0
5. Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor (MWh)	2 480,6
6. TOTAL ANVÄNDNING AV FOSSIL ENERGI (MWH) BERÄKNAD SOM SUMMAN AV RADERNA 1-5	2 826,6
ANDEL FOSSILA KÄLLOR I TOTAL ENERGIANVÄNDNING	35,7%
7. Användning från kärnenergikällor (MWh)	238,1
ANDEL FRÅN KÄRNENERGIKÄLLOR I TOTAL ENERGIANVÄNDNING	3,0%
Energianvändning från fossilfria källor	
8. Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa, inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv. (MWh)	24,7
9. Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	4 660,3
10. Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi (MWh)	0,0
11. TOTAL ANVÄNDNING AV FÖRNYBAR ENERGI (MWH) (BERÄKNAD SOM SUMMAN AV RADERNA 8-10)	4 685,0
ANDEL FÖRNYBARA KÄLLOR I TOTAL ENERGIANVÄNDNING	59,2%
TOTAL ENERGIANVÄNDNING (MWH) BERÄKNAD SOM SUMMAN AV RADERNA 6 OCH 11	7 907,8

(E1-5-37-(a)) (E1-5-37-(b)) (E1-5-37-(c)) (E1-5-37-(c)-i) (E1-5-38-(b)) (E1-5-38-(e))

Underlaget till uppgifterna i tabellen har tagits fram enligt beskrivningen i kapitel "Bruttoutsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp av växthusgaser (E1-6)" på sidan 77. Vi rapporterar enbart energi som konsumeras i processer ägda eller kontrollerade av bolaget genom att tillämpa samma gräns som för rapportering av Scope 1-2. Inga jämförelsesiffror för 2024 redovisas då bolaget enbart mätte delar av sin energianvändning under 2024. (E1-5-35)

Knowits mål är att den energi som används i verksamheten ska vara 100 procent förnybar. Under 2025 uppgick andelen förnybar energi till 59 procent, vilket till stor del förklaras av begränsad rådighet över energislag för uppvärmning och kylning i hyrda kontorslokaler. I dessa fall har Knowit inte möjlighet att själv välja energikälla, men inhämtar detaljerad energidata som används i koncernens klimatberäkningar. För den del av elförbrukningen där Knowit har möjlighet att påverka

inköpen prioriteras förnybar elektricitet. I de fall där detta inte är möjligt har Knowit som ambition att istället köpa ursprungsgarantier, motsvarande den elförbrukning som inte kan styras. Energi-användning och energimix följs upp löpande och utgör ett viktigt underlag i arbetet med att minska koncernens klimatpåverkan i linje med Knowits klimatmål och klimathandlingsplan. (E1-5-37-(c)-ii)

Bruttoutsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp av växthusgaser (E1-6)

I Knowits bruttoutsläpp av växthusgaser ingår direkta utsläpp (som resor till och från arbetet och i tjänsten) samt indirekta utsläpp (från inköp av el, kyla och värme till kontor, datorer, mobiltelefoner, transporter, mat samt byggmaterial och kapitalvaror i samband med renovering av kontor).

	2025		2024		Delmål och mål			
	N	Jämförande	Basår (2019)	Förändring från föregående år, %	2025	2030	2050	Årligt mål i % / Basår
Scope 1-växthusgasutsläpp								
Bruttoväxthusgasutsläpp för scope 1 (tCO ₂ e)	118,7	89,7	148,5	32	108,0 ⁶⁾	74,2 ⁶⁾	Mål ej satt ännu	-27 ⁶⁾
Scope 2-växthusgasutsläpp								
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	337,4	278,8	675,6	21				
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	300,2	269,6	1 305,0	11	949,1 ⁶⁾	652,5 ⁶⁾	Mål ej satt ännu	-27 ⁶⁾
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3								
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	4 369,2	5 339,7	7 174,3	-19	5 217,7	3 587,1	Mål ej satt ännu	-27
1. Inköpta varor och tjänster	862,8	1 440,1	1 718,6	-40				
2. Kapitalvaror	0,0	0,0	0,0					
3. Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	105,2	122,7	83,5	-24				
4. Transport och distribution i tidigare led	0,0	0,0	0,0					
5. Avfall genererat i verksamheter	0,0	9,0	0,0					
6. Tjänsteresor	2 311,9	1 801,0	3 493,6	28				
7. Anställdas pendling	1 089,3	1 950,0	1 855,8	-44				
8. Tillgångar som leasas i tidigare led	0,0	0,0	0,0					
9. Transport i senare led	0,0	0,0	0,0					
10. Bearbetning av sålda produkter	0,0	0,0	0,0					
11. Användning av sålda produkter	0,0	25,9	22,8	-100				
12. Slutbehandling av sålda produkter	0,0	0,0	0,0					
13. Tillgångar som leasas i senare led	0,0	0,0	0,0					
14. Franchiseavtal	0,0	0,0	0,0					
15. Investeringar	0,0	0,0	0,0					

6) Målet för 2030 är en halvering av summan av utsläppen i scope 1 och scope 2.

fortsättning: Bruttoutsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp av växthusgaser (E1-6)

	2025		2024		Delmål och mål			
	Retroaktivt							
	N	Jämförande	Basår (2019)	Förändring från föregående år, %	2025	2030	2050	Årligt mål i % / Basår
Totala utsläpp av växthusgaser								
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)	4 825,3	5 723,0	7 998,4	-16				Mål ej satt ännu
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)	4 788,2	5 699,0	8 627,7	-16				Mål ej satt ännu

(E1-6-44) (E1-6-44-(d)) (E1-6-48-(a)) (E1-6-49-(a)) (E1-6-49-(b)) (E1-6-51) (E1-6-52-(b)) (E1-6-AR 45-(d))

	2025	2024	N/ N-1, %
	N	N-1	
Växthusgasintensitet per nettointäkt			
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/MSEK)	0,83	0,89	93
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO ₂ e/MSEK)	0,83	0,89	93

För att beräkna växthusgasintensitet per netto-intäkt har vi använt oss av våra totala utsläpp enligt bolagets klimatbokslut och dividerat dessa med bolagets nettointäkter enligt not 3: Intäkter från avtal med kunder på sidan 136. (E1-6-53) (E1-6-54) (E1-6-55) (E1-6-AR 55)

Knowit har i samband med den första rapporteringen enligt ESRS valt att redovisa Scope 1 och Scope 2 på aggregerad nivå. Bedömningen är att detta ger en rättvisande bild av utsläppen på övergripande nivå. Scope 3 redovisas uppdelat per kategori i enlighet med ESRS E1. Möjligheten att ytterligare disaggregera Scope 1 och Scope 2, inklusive uppdelning per utsläppskälla, kommer att beaktas i framtida rapporteringsperioder. (E1-6-AR41)

För att undvika dubbelräkning av växthusgas-utsläpp fastställer bolaget organisatoriska och operativa gränser i enlighet med GHG-protokollet och tillämpar operational control. Utsläpp från förbränning i tillgångar som bolaget kontrollerar redovisas uteslutande som Scope 1, medan utsläpp från inköpt el, värme och kyla redovisas uteslutande som Scope 2. Scope 2 rapporteras separat enligt platsbaserad och marknadsbaserad metod och dessa resultat summeras inte med varandra. Uppströms energirelaterade utsläpp som inte ingår i Scope 1 eller Scope 2 redovisas i Scope 3, kategori 3, med emissionsfaktorer som exkluderar förbränningsutsläpp för att undvika överlapp. Utsläpp som uppstår hos leverantörer eller kunder redovisas som Scope 3 och summeras inte med

bolagets Scope 1–2-utsläpp. Beräkningen av utsläpp inkluderar inte växthus-upptag, koldioxid-krediter eller andra undvikna utsläpp för något av Scope 1–3. (E1-6-AR45) (E1-6-AR46)

Andelen primärdata för scope 3 beräkningar uppgick 2025 till 0,4 procent. (E1-6-AR 46-(g))

Knowits klimatredovisning utgår från Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Rapporteringen omfattar samtliga Knowits verksamheter i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Serbien och Tyskland, och baseras på principen om operational control.

Bolagets klimatbokslut omfattar alla sju Kyoto-växthusgaserna där tillämpligt och mäts i enheter för koldioxidekvivalens, eller CO₂e. De sju Kyoto-gaserna är koldioxid (CO₂), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O), fluorkolväten (HFC), kvävetri-fluorid (NF₃), Svavelhexafluorid (SF₆) och perfluorkolväten (PFC). Knowits klimatbokslut har utförts i enlighet med Council for Sustainable Development och World Resources Institutes (WBCSD/ WRI) växthusgas-protokoll; en standard för företags redovisning och rapportering, inkluderande GHG-protokollets Scope 2-riktlinjer. För att säkerställa kvalitet och spårbarhet i beräkningarna använder Knowit beräkningsverktyget Our impacts från EcoOnline, som även tillhandahåller de utsläppsfaktorer som ligger till grund för klimatbok-

slutet. De huvudsakliga källorna till utsläppsfaktorer i Knowits klimatredovisning är Association of Issuing Bodies (AIB) och DESNZ (Department for Energy Security and Net Zero). Genom att använda dessa källor säkerställs att beräkningarna är i linje med internationella standarder och aktuella riktlinjer. Knowit använder emissionsfaktorer baserade på Global Warming Potential (GWP) med en tidshorisont på 100 år enligt den femte utvärderingsrapporten (AR5) från Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). När faktiska data inte har funnits tillgängliga har Knowit använt sig av uppskattningar och olika antaganden.

Scope 1 omfattar Knowits direkta utsläpp från bränsleförbränning i företagsägda eller leasade fordon, läckage av köldmedier för servrum samt från förbrukning av naturgas för uppvärmning i Serbien och Polen. Utsläppen beräknas utifrån körsträckor rapporterade via milersättningsystem och kompletterande uppgifter från lokala redovisningssystem, kombinerat med bränslespecifika emissionsfaktorer från Our impacts. Där detaljerade data saknas används schablonvärden och uppskattningar. Pendling med företagsbil rapporteras via medarbetarenkäten. Naturgasanvändning rapporteras genom kontorsenkäter.

Scope 2 omfattar utsläpp från inköpt elektricitet, fjärrvärme, fjärrkyla samt elförbrukning för företags eldrivna bilar. När leverantörer tillhandahåller certifikat för förnybar energi används dessa för att fastställa utsläpp enligt den marknadsbaserade metoden. Andelen av elektriciteten som är kopplade till ursprungsgarantier är 86 procent. För icke-certifierad elektricitet tillämpas emissionsfaktorer baserade på residualmixar i respektive land, eller nationella elmixar enligt den platsbaserade metoden. För fjärrvärme och fjärrkyla används genomsnittlig energiförbrukning per kvadratmeter när faktiska data

saknas. Utsläppen för leasade elbilar beräknas enligt samma metod som för pendlings- och tjänsteresor i Scope 3, men endast direkta utsläpp inkluderas i Scope 2, medan uppströmsutsläpp redovisas under Scope 3 kategori 3. Exakt förbrukning för perioden 1 januari 2025 till 30 november 2025 används i redovisningen när denna är tillgänglig. Övergripande antaganden för energiförbrukningen relaterad till kontor omfattar att förbrukningen under december 2025 uppskattas baserat på förbrukningen under december 2024 och att genomsnittsvärden per kvadratmeter för kontor i Knowit där bolaget har tillgång till exakt förbrukning används för kontor där specifik energidata saknas. (E1-6-AR 45-(d))

De väsentliga Scope 3-kategorierna för Knowit och deras beräkningsmetod beskrivs i det följande:

Kategori 1: Inköpta varor och tjänster: Knowits väsentliga utsläpp inom Scope 3 kategori 1 uppstår främst genom inköp av elektronisk utrustning, molntjänster, kontorsrenoveringar och möbler, inköpta måltider samt livsmedel såsom kaffe, frukt och mjölk, liksom genom användning av extern servicepersonal. Data för molntjänster består av direkta utsläppsdata från Microsoft och användningsdata för ChatGPT från OpenAI medan ekonomisystemet har använts för att samla in uppgifter om inköpt elektronik och måltidskostnader. Information om kontorsrenoveringar, möbler, livsmedel och externa servicepersoner har samlats in via en enkät till kontorsansvariga. Antaganden görs om genomsnittliga kostnader och portionsstorlekar för inköpta måltider, och fika. För externa servicepersoner används schabloner för reseavstånd eftersom faktiska data saknades.

Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter: Denna kategori omfattar uppströmsutsläpp från produktionen av elektricitet, fjärrvärme, fjärrkyla och naturgas till Knowits kontor samt uppströmsutsläpp från bränsleproduktion kopplad till företagets egna fordon, i anslutning till Scope 1 och Scope 2-emissioner. Utsläppen beräknas genom att multiplicera aktivitetsdata från Scope 1 och 2 med relevanta emissionsfaktorer för respektive bränsle- eller energislag. Emissionsfaktorer hämtas huvudsakligen från DESNZ, med nationella faktorer där sådana finns tillgängliga.

Kategori 6: Tjänsteresor: Denna kategori omfattar tjänsteresor med flyg, tåg, buss, hyrbil, taxi och andra transportmedel samt hotellnätter som genomförs av medarbetare i tjänsten. Indata till utsläppsberäkningarna är baserat på de uppgifter som finns relaterat till tjänsteresor i bokföringen för perioden 1 december 2024 till 30 november 2025. De faktiska tjänsteresoerna under december 2024 används som approximation för de tjänsteresor som har genomförts under december 2025. Utsläppen beräknas genom att multiplicera aktivitetsdata från leverantörsfakturor och lokala redovisningssystem med relevanta emissionsfaktorer. När reslängd eller detaljerade data saknas används schabloner för att uppskatta typiska avstånd och antal resor baserat på vanligt förekommande rese- och biljettmönster. Emissionsfaktorer hämtas huvudsakligen från DESNZ, med nationella faktorer där sådana finns tillgängliga.

Kategori 7: Arbetspendling: Denna kategori omfattar utsläpp från medarbetares resor mellan hemmet och arbetsplatsen samt utsläpp kopplade till hemarbete. Underlaget baseras på en årlig medarbetarenkät där pendlingsmönster, transportmedel och hemarbetsdagar rapporteras. Enkätsvaren rensas från orimliga värden och omvandlas till uppskattade årliga reslängder per transportslag, varefter resultaten extrapoleras till hela personalstyrkan.

För Knowits utsläpp har följande scope 3-kategorier bedömts vara oväsentliga, enligt principerna om relevans enligt GHG-protokollet och därför utesluts från klimatbokslutet: utsläpp kopplade till kapitalvaror, transport och distribution i tidigare led, avfall genererat i verksamheter, tillgångar som leasas i tidigare led, transport i senare led, bearbetning av sålda produkter, användning av sålda produkter, slutbehandling av sålda produkter, tillgångar som leasas i senare led, franchiseavtal samt investeringar. Bedömningen om vilka scope 3-kategorier som är väsentliga görs årligen. En total inventering av bolagets scope 3-utsläpp görs minst vart tredje år eller vid signifikanta händelser. (E1-6-AR 39-(b)) (E1-6-AR 46-(i)) (E1-6-AR 46-(h))

Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter (E1-7)

Knowit hävdar inte klimatneutralitet i den egna verksamheten eller i sin värdekedja. (E1-7-61)

Knowit avser att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser över hela värdekedjan, så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61, till 2045 i enlighet med SBTis Corporate Net-Zero standard. Som en del i detta arbete avser bolaget att då kompensera återstående utsläpp efter att ha uppnått en minskning på 90 procent. Detta arbete är planerat att påbörjas under 2026. (E1-7-60)

Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)

Väsentliga IROer (SBM-3, IRO-1)

Resursflöden inkl resursanvändning	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Fortsatta inköp av nya mobiler och datorer istället för att återbruka och erbjuda återbrukat elektronik till våra anställda	Detta leder till en onödigt hög nyproduktion av elektronik.	Code of Conduct, Sustainability policy	Faktisk negativ inverkan	Uppströms	Samhället omkring oss	Kort sikt (0-1 år)
Ökad resurseffektivitet genom digitalisering	Digitalisering främjar hållbarhet genom att öka resurseffektiviteten, möjliggöra datadriven transparens, skapa cirkulära affärsmodeller och driva innovation samt beteendeförändringar mot mer hållbara lösningar.	Code of Conduct, Sustainability policy	Faktisk positiv inverkan	Nedströms	Kunder, Samhället omkring oss	Kort sikt (0-1 år)
Effektivisering och tillgänglighet leder till ökad konsumtion (t ex e-handel)	Vi har en stor exponering mot handel vilket innebär att hur vi arbetar med effektivisering och tillgänglighet för t ex e-handel har potentiellt en stor påverkan.	Code of Conduct, Sustainability policy	Faktisk negativ inverkan	Nedströms	Kunder, Samhället omkring oss	Kort sikt (0-1 år)
Stora finansiella möjligheter framåt inom ökad resurseffektivitet genom digitalisering	Stora finansiella möjligheter genom att skapa nya marknader och kundvärden inom hållbarhetsdriven digital transformation, där företag efterfrågar lösningar som minskar resursanvändning, klimatpåverkan och kostnader samtidigt som de stärker sin affär och uppfyller ökande krav på hållbarhet.	Code of Conduct, Sustainability policy	Möjlighet	Nedströms	Kunder, Samhället omkring oss, Ägare och finansiärer	Medellång sikt (1-5 år)
Minskade elektronikinköp genom återbruk	Minskade elektronikinköp innebär både en möjlighet till kostnadsbesparingar över tid och samtidigt minskad resursanvändning.	Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Sustainability policy	Möjlighet	Uppströms	Leverantörer, partners och underkonsulter, Samhället omkring oss, Ägare och finansiärer	Kort sikt (0-1 år)
Resursflöden relaterade till produkter och tjänster	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Affärsmöjligheter kopplat till cirkularitet och resurseffektivisering genom digitalisering	Genom att utveckla och leverera digitala lösningar som möjliggör spårbarhet, datahantering och analys av resursflöden, såsom system för digitala produktpass, cirkulär design, material- och avfallsdata, samt automatiserad rapportering av resurseffektivitet – vilket hjälper kunder att uppfylla EU-krav, minska miljöpåverkan och skapa nya värden genom cirkulära affärsmodeller.	Code of Conduct, Sustainability policy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Ägare och finansiärer, Samhället om kring oss	Medellång sikt (1-5 år)
Avfall	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Inköp av nya mobiler och datorer leder till elektronikavfall	Varje gång en elektronikenhet ersätts av en nyproducerad enhet istället för en återbrukat ökar mängden elektronikavfall.	Code of Conduct, Sustainability policy	Faktisk negativ inverkan	Egen verksamhet	Leverantörer, partners och underkonsulter, Samhället omkring oss	Kort sikt (0-1 år)

(SBM-3-48-(a)) (SBM-3-48-(c)-i)

För en beskrivning av hur bolaget arbetar med att identifiera IROer och kommunicera med bolagets intressenter se kapitlet om "Intressenters behov och synpunkter (SBM-2)" på sidan 62 och kapitlet om "Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO-1)" på sidan 63. (IRO-1-11-(a)) (IRO-1-11-(b))

Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-1)

Knowits arbete med resursanvändning och cirkulär ekonomi styrs av koncernens Sustainability Policy, Code of Conduct och Supplier Code of Conduct. För en beskrivning av dessa policyer se kapitel "Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-2)" på sidan 71. Tillsammans främjar dessa policyer resurseffektivitet, förebyggande av avfall, återanvändning av produkter samt ett livscykelperspektiv, och de omfattar både Knowits egen verksamhet och värdekedja i linje med kraven i ESRS E5-1. Bolaget har även ett miljöledningssystem och Knowit AB tillsammans med ytterligare fyra Knowit-bolag är certifierade enligt ISO 14001. (E5-1-16)

Bolagets Code of Conduct, Supplier Code of Conduct och Sustainability policy finns även tillgängliga på Knowits hemsida. (E5-1-14)

Efterlevnaden av Knowits policyer inom miljöområdet följs upp fortlöpande baserat på de mätningar som genomförs. Ansvaret för uppföljning ligger hos hållbarhetschefen som i sin tur arapporterar detta till koncernledningen. Uppföljning sker löpande genom integrering i verksamhetsstyrning, årlig uppföljning av hållbarhetsarbete samt genom dialog med relevanta funktioner såsom inköp och HR. Identifierade avvikelser eller förbättringsbehov hanteras inom ordinarie styr- och förbättringsprocesser.

Knowit har antagit en klimathandlingsplan som beskriver specifika åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser inom Scope 1, 2 och väsentliga Scope 3-kategorier. Planen fokuserar på minskat tjänsteresande, hållbara pendlingslösningar, förlängd användning och ökad andel återbrukad it-utrustning, hållbara inköp av varor och tjänster samt användning av förnybar energi. Åtgärderna har modellerats för att säkerställa att Knowit når sitt vetenskapligt baserade mål om en 50-procentig absolut utsläppsminskning till 2030. (E5-1-15-(b))

Åtgärder och resurser kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-2)

Tjänster för cirkulär ekonomi

Vi stöttar kunder i den digitala transformationen för att kunna skapa robusta framtidssäkrade företag och organisationer både vad gäller social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Digital teknologi och innovation är några av de kraftfullaste verktygen mänskligheten har för att ta fram nya och transformativa lösningar på våra hållbarhetsutmaningar. Med digitala och uppkopplade hjälpmedel, så som Internet of Things (IoT), AI, molnlösningar och visualisering av stora mängder data, kan Knowit skapa digitala kundresor och uppkopplade tjänster som är viktiga förutsättningar för en fungerande delningsekonomi, och för ökad resurseffektivitet. Fler och fler företag förstår att en hållbar affär är lika med högre värdering, bättre räntevillkor, högre lönsamhet och fler intresserade investerare. Det handlar helt enkelt om att säkra verksamheten för framtiden och minimera hållbarhetsriskerna. Vi erbjuder våra kunder hjälp med att skapa nya cirkulära affärsmodeller och hållbara erbjudanden så att en hållbar affär också blir en lönsam affär. (E5-2-19)

Baserat på klimatkonkluset för 2024 har bolaget under 2025 fokuserat på åtgärder som syftar till att minska resursinflöden, förlänga produkters livslängd och öka graden av återanvändning, i linje med principerna för cirkulär ekonomi. Åtgärderna omfattar både egen verksamhet och värdekedjan så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61 och riktar sig främst mot it-utrustning, möbler och konsumtionsrelaterade inköp.

- Knowit har under 2025 fortsatt arbetet med att förlänga livslängden på datorer och mobiltelefoner.
- Vid kontorsförändringar och nyetableringar har Knowit under 2025 prioriterat återanvändning av befintliga möbler framför nyinköp.

Åtgärder kopplade till resursanvändning och cirkularitet har under 2025 integrerats i Knowits klimathandlingsplan, med definierade KPI:er för införandegrad. Det förväntade resultatet av åtgärderna ovan tillsammans med övriga åtgärder i bolagets klimathandlingsplan, se "Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna (E1-1)" på sidan 70, är att Knowit skall klara de vetenskapligt baserade utsläppsmål som är satta till 2030 och som beskrivs under kapitel "Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)" på sidan 74. Åtgärderna som beslutas och de planerade effekterna av dessa avser alltid hela den återstående perioden fram till 2030 och är anpassade så att de både säkerställer att Knowit klarar de uppsatta utsläppsmålen varje enskilt år fram till 2030 och för 2030. Så snart ett nytt klimatkonkluslutar är klart analyseras detta både med avseende på de åtgärder som bolaget har vidtagit och resultatet av dessa åtgärder. Den analysen leder fram till en uppdaterad klimathandlingsplan med aktuella åtgärder framåt för att nå bolagets utsläppsmål.

Knowits klimathandlingsplan kräver ingen signifikant OpEx eller CapEx för resursanvändning och cirkularitet.

Då 2025 är första året som bolaget rapporterar i enlighet med ESRS har arbetssättet med uppföljning av åtgärder kopplade till resursanvändning och cirkularitet anpassats efter kraven i ESRS inför framtida rapportering.

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5-3)

Vad gäller resursanvändning och cirkulär ekonomi har vi satt upp följande delmål för 2025 vilka är beskrivna i vår klimathandlingsplan, se "Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna (E1-1)" på sidan 70, och fastställda av Knowits koncernledning:

- Ökad användning av återbrukad elektronik.
- Förlängd livslängd på datorer.
- Förlängd livslängd på mobiltelefoner.
- Ökad andel återbrukade kontorsmöbler.

Samtliga mål ovan är relativa mål i förhållande till utfallet i senaste klimatkonkluset och syftar till att bolaget skall klara sina vetenskapligt baserade utsläppsmål, vilka beskrivs i tabellen i kapitel "Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna (E1-4)" på sidan 74. Dessa mål styrs direkt av bolagets Sustainability Policy och indirekt av bolagets Code of Conduct. Utfallet av dessa åtgärder redovisas i "Resursinflöden (E5-4)" och "Resursutflöden (E5-5)" på sidan 82. (E5-3-23) (E5-3-24) (E5-3-24-(d)) (E5-3-27)

De åtgärder inom avfallsområdet som Knowit vidtar är beskrivna ovan men bolaget har ännu inte satt upp några mål inom avfallsområdet. (E5-3-24-(e)) (E5-3-25)

Resursinflöden (E5-4)

Återbruk av elektronik

Under 2023 började Knowits nya återbrukslösning Take-Back som bolaget har satt upp tillsammans med Dustin att användas i organisationen. Vår rutin för inköp och återbruk gäller all elektronik som till exempel laptops, bildskärmar och mobiltelefoner. En begagnad laptop och mobiltelefon som blir över i samband med att en anställd slutar på Knowit skickas numera till Dustin för återställning och därefter hamnar de i ett särskilt lager för begagnade Knowit-datorer och Knowit-mobiler hos Dustin och blir tillgänglig för alla Knowit-bolag att beställa. Under 2025 var det totalt 11 mobiltelefoner och laptops som återbrukades genom denna tjänst hos Dustin jämfört med totalt 36 mobiltelefoner och laptops som återbrukades under 2024. Den genomsnittliga livslängden⁷⁾ för en mobiltelefon i Knowit under 2025 (med 2024 års siffror inom parentes) var 3,6 (3,4) år och för en laptop 5,0 (4,2) år.

Vi har lyckats med att fortsätta förlänga livslängden på mobiltelefoner och laptops och vi har nu nått en nivå som vi bedömer ligger nära vad som är möjligt att uppnå utan att verksamheten riskerar att börja få problem kopplat till enheternas ålder som överstiger vinsten med att fortsätta förlänga livslängden. Konceptet med återbruk av mobiler och laptops är på plats men arbetet med att börja få organisationen att återbruka elektronik går långsammare än förväntat och arbetet med information kring och implementation av Dustins Take-Back koncept fortsätter därför under 2026.

Resursutflöden (E5-5)

Det huvudsakliga resursutflödet för Knowit handlar om elektronik som återbrukas utanför Knowit och då främst mobiltelefoner och laptops samt det elektronikavfall som går till materialåtervinning.

Under 2025 såldes det 126 mobiltelefoner och laptops vidare för återbruk utanför Knowits organisation jämfört med totalt 258 mobiltelefoner och laptops under 2024. Den totala mängden elektronikavfall som hanterades genom att gå till materialåtervinning via Dustin under 2025 var 203 kg. Målet är att samtliga mobiltelefoner och laptops som inte återbrukas inom Knowit eller säljs vidare externt av Dustin skall gå till materialåtervinning vilket garanteras av Dustins Take-Back koncept. (E5-5-37-(b))

Åtgärder på våra kontor

På samtliga Knowits kontor finns det tillgång till insamling av elektronik som då går in i Dustins Take-Back koncept. På detta sätt kan all elektronik säkert återbrukas alternativt gå till materialåtervinning. I samband med flytt av ett kontor eller renovering av ett kontor tas en återbruksplan fram för att undersöka om det finns byggmaterial eller kontorsmöbler och annan inredning som går att återbruka i det nya eller renoverade kontoret. Andelen återbrukade kontorsmöbler 2025 var 11,1 procent. (E5-3-25)

⁷⁾ Livslängden för elektronik baseras på antalet inköpta enheter i relation till genomsnittlig headcount under året beräknat som genomsnittet av headcount vid årets början och årets slut.

Sociala faktorer (S)

Den egna arbetskraften (S1)

Policyer och åtaganden avseende mänskliga rättigheter (SBM-2)

Knowit har antagit en koncernövergripande Human Rights Policy som gäller för samtliga medarbetare, dotterbolag, konsulter och leverantörer. Policyn fastställer Knowits åtagande att respektera mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och i värdekedjan så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61 samt en nolltolerans mot kränkningar av mänskliga rättigheter. Väsentliga leverantörer ska acceptera och följa Knowits Supplier Code of Conduct vilken är i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner

samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Knowits affärsmodell som konsultbolag är starkt beroende av medarbetare och underkonsulter. Koncernen bedömer därför löpande hur strategi och affärsmodell kan bidra till, förvärra eller minska risker för negativa konsekvenser för den egna arbetskraften, exempelvis kopplat till arbetsmiljö, diskriminering, trakasserier och arbetsvillkor. Mänskliga rättigheter är integrerade i Knowits årliga riskhanteringsprocess, inklusive riskanalyser av verksamhet och leverantörsled, samt i etablerade rutiner för incidentrapportering, uppföljning och korrigerande åtgärder.

Medarbetares perspektiv beaktas genom flera etablerade kanaler, såsom koncernens People & Culture organisation, arbetsmiljörepresentanter, medarbetarundersökningar samt koncernens vis-selblåsarfunktion, vilken även möjliggör anonym rapportering. Inkomna synpunkter och rapporter används för att identifiera faktiska eller potentiella negativa konsekvenser och för att förbättra rutiner, förebyggande åtgärder och styrning.

Ansvar för styrning och uppföljning delas mellan koncernens dotterbolag och koncerngemensamma funktioner, där koncernens moderbolag säkerställer gemensamma ramverk, policyer och rapportering på koncernnivå. (SBM-2-12) (SBM-2-AR4) (SBM-2-AR5)

Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Säkra anställningar	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Inverkan på våra anställda – när verksamheten förändras eller när villkor ändras	Frågan är väsentlig för Knowits sociala hållbarhetsarbete och behöver hanteras både strategiskt inom HR och i praktiskt ledarskap. Detta är en kontinuerligt förekommande potentiell negativ inverkan.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Human Rights Policy, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell negativ inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Inverkan på vår egen arbetsstyrka om AI rationaliserar bort tjänster	Digitalisering och AI skapar behov av kontinuerlig kompetensutveckling och etiska riktlinjer för att säkerställa en rimlig och rättvis omställning. Detta är en kontinuerligt förekommande potentiell negativ inverkan.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Human Rights Policy, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell negativ inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Medellång sikt (1–5 år)
Trygga anställningar är mer attraktiva i oroliga tider	Vi ser att personalomsättningen sjunker och efterfrågan på trygga anställningar ökar när konjunkturen är svag eller när det finns olika globala hot som t ex krig.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Human Rights Policy, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Kort sikt (0–1 år)

fortsättning: Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Arbetsid	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Möjlig positiv påverkan på våra anställda i och med att vi har tydliga avtal och tydliga ramar för arbetstid	En välbalanserad arbetstid är central för hälsa, prestation och långsiktig hållbarhet i arbetslivet.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Human Rights Policy, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Adekvata löner	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Olika höga marknadslöner på olika marknader skapar affärs-möjligheter	Rättvisa, transparenta och konkurrenskraftiga ersättningar är viktiga för motivation och förtroende inom organisationen och samtidigt kan lönsamheten ökas genom att utföra arbete på en marknad med låga kostnader och sälja resultatet av detta arbete på en marknad med högre priser.	Code of Conduct	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Ägare och finansärer	Medellång sikt (1-5 år)
Social dialog	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Möjlig positiv inverkan på egen arbetsstyrka i och med att social dialog /företagsråd/medarbetares rätt till information, samråd och medverkan finns och uppmuntras	Denna fråga är relevant för Knowits långsiktiga sociala hållbarhet och integreras i företagets kultur, ledarskap och kompetensstrategi.	Code of Conduct	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Föreningsfrihet	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Möjlig positiv inverkan på egen arbetsstyrka i och med att föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar finns och uppmuntras	Denna fråga är relevant för Knowits långsiktiga sociala hållbarhet och integreras i företagets kultur och ledarskap.	Code of Conduct	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Medellång sikt (1-5 år)
Vi erbjuder normalt bättre villkor på nya marknader där vi etablerar oss då vi baserar våra villkor på hur det ser ut i Norden	Detta är en effekt av att vi implementerar en bolagskultur som har sin bas i de nordiska länderna.	Code of Conduct	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Kort sikt (0-1 år)
Worklife Balance	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Möjlig positiv inverkan genom ett aktivt kulturarbete kopplat till frågan om work-life balance – regelbunda mätningar och dialoger med anställda, aktiv styrning	Berör en aspekt av social hållbarhet kopplad till Knowits medarbetare och arbetsvillkor, och beskriver ett område som påverkar både trivsel och prestation.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Medellång sikt (1-5 år)

fortsättning: Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Worklife Balance	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Möjlig positiv inverkan i och med säkerställd möjlighet till ledighet av familjeskäl, flexibla arbetstider, barnomsorg	Baserat på lagstiftningen i de enskilda länderna där Knowit verkar.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Work-life balance – attraktiv arbetsplats leder till ökad rekrytering och kompetensförsörjning	Detta är en komponent för att vara ett attraktivt alternativ för de som söker arbete i vår bransch.	Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Ägare och finansärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Jämlikhet och lika löner	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Jämställdhet och lika lön för likvärdigt arbete	Berör rättvisa, transparens och konkurrenskraft i ersättningsystem, samt kopplingen mellan prestation, ansvar och belöning.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Mångfald och inkluderingsmöjligheter – vi ser finansiella möjligheter med att ha en hög andel kvinnor i vår arbetsstyrka	Knowit har under lång tid bedrivit ett aktivt arbete för att öka andelen kvinnor i vår bransch som historiskt har varit mansdominerad.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Ägare och finansärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Utbildning och kunskap	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Möjlig positiv inverkan på vår arbetsstyrka, våra kunder, samhället och våra leverantörer och underkonsulter	Knowit är ett kunskapsföretag och vi verkar i en bransch som är kunskapsintensiv och där förändringar går fort.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Strukturerade utbildningsmöjligheter och budget skapar nya affärsmöjligheter	Genom att investera i våra anställdas kompetensutveckling blir vi mer attraktiva för våra kunder och därmed skapas nya affärsmöjligheter	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Ägare och finansärer	Lång sikt (mer än 5 år)
En kompetensutvecklingsfrämjande kultur på Knowit är en nyckelmöjlighet för vår utveckling	Genom en kompetensutvecklingsfrämjande kultur blir vi mer attraktiva för våra kunder och därmed skapas nya affärsmöjligheter	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Ägare och finansärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Konsulter med fel kunskap och/eller erfarenhet är svårsålda	Utvecklingen går snabbt i vår bransch och om vi inte aktivt arbetar med kompetensutveckling riskerar vi att få konsulter som är svårsålda.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansärer	Medellång sikt (1-5 år)
Om vi inte lyckas skapa ett klimat av kontinuerligt lärande och kompetensutveckling missar vi stora affärsmöjligheter	Att hela tiden uppfattas som attraktiva av våra kunder kräver ett aktivt arbete inom lärande och kompetensutveckling	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansärer	Lång sikt (mer än 5 år)

fortsättning: Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Vård och trakasserier	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Negativ inverkan på våra medarbetare och på samhället om vi inte lyckas säkerställa en trygg och säker arbetsplats med avseende på våld och trakasserier	Detta påverkar både trivsel och prestation om vi inte lyckas. Detta är en faktisk negativ inverkan baserad på enskilda incidenter.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct	Faktisk negativ inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Samhället omkring oss	Kort sikt (0–1 år)
Våld och trakasserier: Lagkrav – det vill säga risk för viten om detta inte säkerställs	Som arbetsgivare har vi ett ansvar att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö.	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansärer	Kort sikt (0–1 år)
Mångfald och diversitet	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Positiv inverkan på vår egen arbetsstyrka och samhället om vi lyckas säkerställa detta	Vi är övertygade om att mångfald och diversitet gynnar Knowit som företag, våra anställda och samhället i stort.	Code of Conduct, Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Samhället omkring oss	Lång sikt (mer än 5 år)

(SBM-3-14-(b)) (SBM-3-14-(c)) (SBM-3-14-(d)) (SBM-3-48-(a)) (SBM-3-48-(c)-i) (SBM-3-48-(c)-iii)

Medarbetare som berörs av Knowits väsentliga inverkningar, risker och möjligheter är tillsvidareanställda, deltidsanställda eller timanställda. I Polen finns även en form av underkonsulter som kallas freelancers och som till stor del ses och hanteras som om de vore anställda av Knowit. (SBM-3-14-(a))

Knowits egen arbetskraft består huvudsakligen av tillsvidareanställda med jämförbara anställningsvillkor inom en kunskapsintensiv konsultverksamhet. Koncernen har inga identifierade, väsentliga kategorier av medarbetare med avvikande anställningsformer eller arbetsvillkor som är relevanta för förståelsen av affärsmodellen, strategin eller de väsentliga konsekvenserna för den egna arbetskraften. Eventuella risker kopplade till arbetsvillkor, arbetsmiljö och mänskliga rättigheter hanteras genom gemensamma koncernövergripande policyer, riskanalyser och uppföljningsprocesser som omfattar samtliga medarbetare. Det är därför inte heller möjligt att bestämma vilka väsentliga IROer som relaterar till vilka grupper. (SMB-3-15) (SBM-3-16)

Policyer relaterade till den egna arbetskraften (S1-1)

Arbetsmiljöpolicy

Knowits arbetsmiljöpolicy syftar till att säkerställa en säker, hälsosam och inkluderande arbetsmiljö där ingen medarbetare ska drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa till följd av sitt arbete. Arbetsmiljöarbetet bedrivs systematiskt och förebyggande, med fokus på balans mellan krav och resurser, god fysisk arbetsmiljö samt nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. Policyn omfattar samtliga medarbetare och betonar psykologisk trygghet, mångfald och respekt samt följs upp årligen inom ramen för Knowits ledningssystem, med ansvar hos Head of People & Culture. (S1-1-23)

Code of Conduct

Knowits Code of Conduct fastställer bolagets grundläggande krav på etiskt agerande och respekt för mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och i relation till leverantörer och samarbetspartners. Knowit förbjuder strikt alla former av barnarbete, tvångsarbete, skuldbindning, obligatoriskt arbete samt människohandel och tolererar inga metoder som begränsar individers frihet eller utnyttjar människor i arbete. Knowits Code of Conduct är i linje med FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer. Kraven gäller för alla medarbetare och förväntas även efterlevas av leverantörer och underleverantörer genom Knowits Supplier Code of Conduct och avtalsmässiga åtaganden. Eventuella misstänkta eller faktiska överträdelser ska rapporteras genom etablerade rapporterings- och visseblåsningskanaler och hanteras skyndsamt, med möjlighet till disciplinära åtgärder vid bristande efterlevnad. Knowits Code of Conduct uppdateras minst en gång per år och godkänns därefter av styrelsen. (S1-1-19) (S1-1-22)

Mångfalds-, jämlikhets och inkluderingspolicy

Knowits Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy beskriver hur koncernen arbetar systematiskt och proaktivt för att skapa en inkluderande och jämlik arbetsplats där alla medarbetare ges lika möjligheter, oavsett kön, könsidentitet, ålder, etnisk bakgrund, religion, sexuell läggning, funktionsnedsättning eller andra individuella förutsättningar. Policyn syftar till att främja flera perspektiv, psykologisk trygghet och en kultur där alla känner sig välkomna, kan utvecklas och bidra med sin fulla potential. Arbetet omfattar inkluderande rekrytering, lika lön och villkor för likvärdigt arbete, tillgängliga arbetsplatser, möjligheter att kombinera arbete och föräldraskap samt nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och sexuella trakasserier. Efterlevnaden följs upp löpande genom statistik, lönekartläggningar och medarbetarundersökningar och policyn gäller för samtliga medarbetare och Knowit-bolag inom koncernen. Policyn uppdateras fortlöpande av Knowits Head of People & Culture. Knowit har inga särskilda

policyåtaganden om positiv särbehandling riktade till specifika grupper inom den egna arbetsstyrkan. I stället arbetar koncernen med ett inkluderande och förebyggande angreppssätt som omfattar samtliga medarbetare, med utgångspunkt i lika möjligheter, icke-diskriminering och respekt för individuella förutsättningar. Vid behov vidtas individuella anpassningar för att säkerställa likvärdiga förutsättningar för deltagande och utveckling i arbetslivet. (S1-1-24-(a)) (S1-1-24-(b)) (S1-1-24-(c))

Human Rights policy

Knowits Human Rights Policy fastställer koncernens åtagande att respektera mänskliga rättigheter i den egna verksamheten och i värdekedjan så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61. Policyn gäller för samtliga medarbetare, dotterbolag, underkonsulter och leverantörer och bygger på en nolltolerans mot kränkningar av mänskliga rättigheter. Arbetet är integrerat i Knowits styrning och riskhantering genom årliga riskanalyser, leverantörskrav samt tydliga definitioner av och rutiner för hantering av faktiska och potentiella negativa konsekvenser. Policyn är i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer. Knowit samarbetar med den egna arbetsstyrkan i frågor om mänskliga rättigheter genom etablerade kanaler för dialog, inflytande och rapportering, inklusive People & Culture organisationen, arbetsmiljöorganisationen och koncernens visselblåsarfunktion. Medarbetares synpunkter och rapporter används för att identifiera faktiska eller potentiella risker samt för att vidta korrigerande och förebyggande åtgärder, med skydd mot repressalier. Knowit tillhandahåller flera tillgängliga klagomåls- och visselblåsningsmekanismer, inklusive möjlighet till anonym rapportering, med skydd mot repressalier. Identifierade eller rapporterade incidenter utreds skyndsamt och hanteras genom strukturerade korrigerande och förebyg-

gande åtgärder samt, där så är relevant, åtgärder för gottgörelse. Knowits Head of People & Culture ansvarar för policyn. (S1-1-20) (S1-1-20-(a)) (S1-1-20-(b)) (S1-1-20-(c)) (S1-1-21)

För en översikt över bolagets policyer se "Affäretiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102.

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverknings (S1-2)

Knowit engagerar sin egen arbetsstyrka genom löpande dialog och strukturerade former för informationsutbyte på koncern-, affärsområdes- och lokal nivå vilket beskrivs i texten nedan. Syftet med engagemang är att möjliggöra insyn, återkoppling och dialog i frågor som rör arbetsmiljö, ledarskap, utveckling och verksamhetens förändring. I arbetet med att identifiera, hantera och vid behov åtgärda faktiska eller potentiella negativa konsekvenser för den egna arbetsstyrkan tillämpar Knowit processer som är förenliga med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande, med fokus på dialog och möjligheten att framföra klagomål. (S1-2-AR24) (S1-2-AR25) (S1-3-AR27)

Knowit har ambitionen att uppfattas som en schysst arbetsgivare och har därför en ständig dialog med fackförbund och arbetsgivarorganisationer för att säkerställa den positionen. Knowits företagskultur, vilken präglas av mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare, bygger på respekt, öppenhet och ärlighet. Knowits Code of Conduct styr hur Knowit skapar relation med bolagets intressenter. Förutom att Knowit är medlem i UN Global Compact och följer lagar och förordningar i de länder där verksamhet bedrivs efterlever bolaget också styrdokument i form av bolagsspecifika regelverk och policyer. (S1-2-27) (S1-2-27-(d))

Dialogen med den egna arbetskraften sker i det dagliga mötet mellan chefer och medarbetare samt strukturerat genom Knowits återkommande medarbetarundersökningar. Medarbetarundersökningarna ger Knowit ett viktigt underlag för att förstå hur medarbetare upplever kultur, ledarskap, arbetsmiljö och sina möjligheter till utveckling. Undersökningen innehåller frågor kopplade till inkludering, tillhörighet, psykologisk trygghet och lika möjligheter, vilka används för att identifiera eventuella skillnader i upplevelse mellan olika grupper av medarbetare. Analysen sker på aggregerad nivå och i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning, och används som underlag för dialog, uppföljning och förbättringsåtgärder där behov identifieras. Ett av de centrala nyckeltalen i undersökningen är Employee Net Promoter Score (eNPS), som mäter medarbetarnas vilja att rekommendera Knowit som arbetsplats. eNPS kan ses som en sammanfattande indikator på hur effektivt dialogen fungerar i praktiken, och summerar medarbetarnas engagemang, lojalitet och förtroende för organisationen. För mer information om eNPS, se "Åtgärder avseende väsentliga inverknings för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet (S1-4)" på sidan 89. (S1-2-27-(b)) (S1-2-27-(e)) (S1-2-28)

Resultaten från medarbetarundersökningen, se kapitel "Åtgärder avseende väsentliga inverknings för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet (S1-4)" på sidan 89, delas först med koncernledningen och samtliga ledare och kommuniceras därefter till hela organisationen. Varje dotterbolags-VD ansvarar sedan för att, tillsammans med sina chefer, föra en dialog om resultaten och arbeta vidare med dem i sina team.

För att stödja uppföljningen finns gemensamma verktyg i vår så kallade Ledartoolbox, med metoder och mallar för analys och teamdialog. People & Culture organisationen ger stöd vid behov och analyserar även övergripande resultat och trender för att identifiera förbättringsområden. Förbättringar integreras i det löpande ledarskaps- och teamarbetet och följs upp genom ordinarie chef- och medarbetardialoger. På koncernnivå säkerställer People & Culture organisationen ett långsiktigt och samordnat arbete med engagemang, arbetsmiljö och välmående, i linje med bolagets övergripande styrning. Ytterst ansvarig för dialog och samverkan med den egna arbetskraften är Knowits Head of People & Culture. (S1-2-27-(c))

Formerna både för lokal samverkan och samverkan med fackliga organisationer ser lite olika ut i de olika länder Knowit bedriver verksamhet beroende på lagstiftning och praxis i respektive land. Som framgår av kapitel "Kollektivavtalstäckning och social dialog (S1-8)" på sidan 94 omfattas inte alla Knowit-bolag av kollektivavtal och det finns inte heller arbetstagarrepresentanter i alla Knowit-bolag. Detta innebär att Knowits medarbetarundersökning är den enda kontakten med bolagets medarbetare som ser likadan ut i alla Knowit-bolag. (S1-2-25) (S1-2-27-(a))

Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem (S1-3)

Knowit har en visselblåsarfunktion där både medarbetare och externa personer kan rapportera om de upptäcker ett agerande som inte speglar Knowits Code of Conduct. Knowits visselblåsarfunktion tillhandahålls av en extern leverantör och är tillgänglig tillsammans med information om hur den fungerar både på Knowits

intranät och hemsida. Den externa leverantören säkerställer att anmälares identitet skyddas och att anmälares kan förbli anonym. Alla nyanställda informeras om funktionen som en del av introduktionsprogrammet. Se även "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102. Medarbetare kan även använda företagsinterna etablerade kanaler för att framföra klagomål eller förslag i olika frågor som till exempel Knowits medarbetarundersökning eller samtal direkt med chef eller Knowits People & Culture organisation. En god indikator på om bolagets anställda är medvetna om möjligheten att framföra klagomål eller förslag och om de har förtroende för dessa processer är hur högt vårt eNPS-värde är. Läs mer om eNPS i kapitel "Åtgärder avseende väsentliga inverkningskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet (S1-4)" till höger på sidan. (S1-3-32-(b)) (S1-3-32-(c)) (S1-3-32-(e)) (S1-3-33)

Om situationer uppstår där Knowit kan ha orsakat eller bidragit till negativ inverkan på den egna arbetsstyrkan, hanteras dessa inom ramen för våra etablerade interna processer för HR, arbetsmiljö, visuellblåsning och Legal/Compliance. Dessa funktioner ansvarar för att utreda händelser på ett rättvist och konfidentiellt sätt, skydda uppgiftslämnare från repressalier, vidta nödvändiga åtgärder, ge stöd till berörda och säkerställa att lärdomar omsätts i förebyggande arbete och förbättrade rutiner. (S1-1-20-(c))

Arbetet är integrerat i Knowits ordinarie struktur och leds av Head of People & Culture i nära samverkan med General Counsel samt våra lokala People & Culture funktioner och arbetsmiljöfunktioner. Dessa funktioner utgör den samlade kompetens och de resurser som arbetar med att hantera och följa upp negativa effekter för personalen. (S1-3-32-(a)) (S1-4-43)

Åtgärder avseende väsentliga inverkningskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet (S1-4)

I detta kapitel lyfter vi fram en rad olika åtgärder och initiativ som vänder sig till Knowits medarbetare:

- Arbetet med mångfald, jämlikhet och inkludering.
- Lönekartläggning och lika lön för lika arbete.
- Initiativet Den Friska Arbetsplatsen.
- Arbetsmiljöarbetet.
- Lärande och utveckling.
- Ledarskap och ledarskapsutveckling.

Handlingsplan i samband med stressrelaterad ohälsa

Knowits handlingsplan i samband med stressrelaterad ohälsa säkerställer tidig upptäckt, strukturerat stöd och hållbar återgång i arbete. Planen innebär att tidiga varningssignaler ska uppmärksammas och hanteras skyndsamt genom dialog, anpassning av arbetsbelastning och tillgång till professionellt stöd. Vid sjukskrivning tillämpas en tydlig rehabiliteringsprocess med individuellt anpassad plan för återgång, gradvis upptrappning och kontinuerlig uppföljning. Arbetssättet syftar till att minska risken för långtidssjukskrivningar, stärka den psykosociala arbetsmiljön och skapa långsiktigt hållbara arbetsförutsättningar för medarbetare.

Handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier

Knowit har nolltolerans mot kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier. Denna handlingsplan säkerställer att alla misstänkta fall hanteras skyndsamt och strukturerat, med omedelbart stöd till den utsatta, möjlighet till

separering av de som är berörda samt tillgång till interna och externa stödresurser. Alla ärenden utreds alltid, oavsett om den utsatta väljer att delta eller inte, och kan leda till tydliga konsekvenser för den som agerat olämpligt. Varje ärende följs upp och analyseras för att stärka det förebyggande arbetsmiljöarbetet och minska risken för framtida kränkningar. Repressalier accepteras inte. (S1-1-24-(d)) (S1-4-37)

Knowits väsentliga negativa inverkningskraften avser främst risker kopplade till arbetsmiljö och hälsa, diskriminering och bristande inkludering, ohälsosam arbetsbelastning samt behov av kontinuerlig kompetensutveckling i en snabbt föränderlig konsultverksamhet. All riskhantering i Knowit är integrerad i samma process. Läs mer om detta i kapitlet "Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering (GOV-5)" på sidan 57. De åtgärder och initiativ som beskrivs i detta kapitel är utformade för att förebygga, minska och vid behov åtgärda dessa inverkningskrafter. Exempelvis syftar arbetet med mångfald, jämlikhet och inkludering samt lönekartläggning till att motverka diskriminering och ojämlika villkor, medan initiativ som Den Friska Arbetsplatsen och det systematiska arbetsmiljöarbetet adresserar risker kopplade till stress, arbetsbelastning och psykisk och fysisk ohälsa. Insatser inom lärande, utveckling och ledarskap är centrala för att minska risken för kompetensglapp, osäkerhet och ohållbara arbetssituationer i takt med förändrade kundbehov och teknikutveckling. Åtgärder och ändamålsenlighet följs upp genom bland annat medarbetarundersökningar, arbetsmiljöindex, kompetensutvecklingsindex och löpande dialog mellan chefer och medarbetare. (S1-4-38-(a)) (S1-4-40-(a)) (S1-4-41)

Knowit mäter kontinuerligt eNPS (viljan att rekommendera arbetsplatsen) inom ramen för vår medarbetarundersökning⁸⁾. eNPS är ett viktigt nyckeltal eftersom det ger en samlad bild av hur väl vår kultur, vårt ledarskap och våra arbetsmiljöinsatser fungerar i praktiken. Det speglar medarbetarnas engagemang, lojalitet och förtroende för Knowit som arbetsgivare, och är därför en strategiskt betydelsefull indikator på vår förmåga att attrahera, utveckla och behålla kompetens i en konkurrensutsatt bransch. Knowits mål är att eNPS över tid ska ligga över 30, och resultatet följs upp två gånger per år och jämförs med relevanta branschbenchmark på koncern- och dotterbolagsnivå. Från november 2024 till november 2025 gick Knowits eNPS ner från 26 till 22 samtidigt som branschens referensvärde sjönk från 15 till 13. Detta resultat bekräftar Knowits ställning som en ledande arbetsgivare inom digitaliseringskonsultbranschen och är ett kvitto på vår förmåga att rekrytera och behålla talang. (S1-4-39) (S1-4-40-(b)) (S1-4-AR42)

Mångfald, jämlikhet och inkludering inom Knowit

Knowit prioriterar mångfald och inkludering och ser det som ett långsiktigt arbete och en självklarhet att alla medarbetare behandlas lika, oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, funktionsnedsättning, religion, sexuell läggning, ålder eller olika sätt att tänka och agera. Resultatet av detta arbete redovisas i kapitel "Mångfaldsindikatorer (S1-9)" på sidan 94.

Med ett stort antal nationaliteter, en ökande andel kvinnor och ett brett åldersspann strävar vi efter att skapa en arbetsmiljö där olikheter ses som en styrka. 2025 fanns Knowit ännu en gång på Allbrights gröna lista⁹⁾ över de mest jämställda bolagen på Stockholmsbörsen. Vi fortsätter arbeta för jämställdhet men breddar samtidigt mångfaldsarbetet till fler dimensioner än kön. Vår obligato-

8) Genomförs två gånger per år av den externa leverantören YesBox Talent. Medarbetarundersökningen är anonym. Den senaste genomfördes i oktober 2025 med en svarsfrekvens på 84 procent.
9) Se <https://www.allbright.se/allbrightlistan-2025>

riska utbildning i mångfald och inkludering, ingår också i introduktionen för nyanställda. Utbildningen belyser utmaningar med strukturer och bias och ger konkreta tips om hur alla medarbetare kan bidra. Vi erbjuder även rollspecifika utbildningar för ledare och rekryterare samt en toolbox med praktiska verktyg. (S1-4-38-(c)) (S1-4-40-(b))

Knowits arbete med mångfald, jämlikhet och inkludering styrs av vår Code of Conduct och Mångfalds-, jämlikhets och inkluderingspolicy. Det finns flera rapporteringskanaler, samverkansforum och en vis-selblåsarfunktion samt utbildade kontaktpersoner som kan ge stöd vid känsliga situationer och vara ytterligare en kanal för att sänka tröskeln att lyfta problem tidigt. Tydliga rollbaserade handlingsplaner säkerställer att kränkande särbehandling hanteras effektivt. För att hämta extern input och ständigt lära är Knowit med i Diversity Charter Sweden, en del av världens största nätverk inom Diversity, Equity and Inclusion (DE&I). Genom nätverket delar vi kunskap och erfarenheter med andra organisationer för att stärka vårt långsiktiga arbete och bidra till andras framgång. Tillsammans bygger vi arbetsplatser där varje medarbetare känner sig värdefull, trygg och inkluderad. Under 2025 var Knowit en av tre finalister i Diversity Charter Sweden Awards i kategorin långsiktighet. (S1-4-38-(a)) (S1-4-38-(b))

Lönekartläggning och lika lön för lika arbete

Den årliga lönekartläggning som genomförs i den svenska delen av Knowit baserat på svensk lagstiftning visar att det inte heller 2025 fanns några omotivade löneskillnader som kan härledas till någon av de sju diskrimineringsgrunderna (etnisk tillhörighet, funktionsnedsättning, ålder, kön, könsidentitet eller könsuttryck, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning). Resultatet av detta arbete redovisas i kapitel "Ersättningsindikatorer (S1-16)" på sidan 96.

Inför kommande krav enligt EU:s Lönetransparensdirektiv har Knowit under 2025 påbörjat förberedelser för att säkerställa en enhetlig och tillförlitlig databas för framtida analyser. Arbetet har i detta skede omfattat översyn av datakvalitet, behov av harmonisering samt identifiering av områden där koncerngemensam samordning behövs.

Under 2026 kommer ett koncerngemensamt HR-system implementeras med en särskild modul för löneanalys, lönekartläggning och lönetransparens, vilket ytterligare stärker Knowits förmåga att följa kommande regulatoriska krav och säkerställa en rättvis och transparent lönebildning i hela koncernen. Genom att betala rätt lön på respektive marknad skapas affärsmöjligheter där ett uppdrag kan säljas på en marknad med höga priser men utföras på en marknad med lägre löner. (S1-4-38-(b)) (S1-4-40-(b))

Den Friska Arbetsplatsen

Initiativet Den Friska Arbetsplatsen är ett kontinuerligt arbete som syftar till att stärka Knowit som en arbetsplats där medarbetare mår bra och får rätt stöd för sin hälsa. För att nå dit arbetar Knowit med flera koncerngemensamma initiativ, exempelvis regelbundna hälsokontroller för alla anställda, tillsammans med kompletterande lokala satsningar i respektive land. På koncernnivå följer Knowit upp ohälsotalen kvartalsvis för att kunna identifiera mönster och trender över tid.

Några exempel på hälsofrämjande initiativ inom organisationen är följande: I Sverige erbjuds en tjänst där medarbetare kan få stöd vid bland annat stressrelaterade besvär och tidiga signaler på ohälsa. I Norge finns i stället en digital tjänst i form av en app som fokuserar på att främja psykisk hälsa och välbefinnande. I Finland finns företagshälsovård som hjälper till att öka välmående i arbetslivet samt utbildning där medarbetarna själva kan lära sig mer om sitt välmående. I Danmark har medarbetare tillgång till en sjukvårdsförsäkring

som ingår via pensionslösningen. I Polen erbjuds medarbetare möjlighet att teckna en hälsoförsäkring där bolaget subventionerar en del av premien.

Trygga anställningar och en god balans mellan arbete och fritid skapar goda möjligheter för rekrytering.

I de fall anställda ändå hamnar i längre sjukskrivningar relaterade till exempelvis stressrelaterad ohälsa organiserar bolaget individuellt anpassat stöd genom företagshälsovård, arbetsanpassningar, rehabiliteringsinsatser, dialog och uppföljning med berörda chefer och People & Culture organisationen, samt vid behov korrigerande organisatoriska åtgärder. För mer information om Knowits ohälsotal se kapitel "Arbetsmiljö och hälsa (S1-14)" på sidan 95. (S1-4-38-(a)) (S1-4-38-(c)) (S1-4-40-(b))

Arbetsmiljö

Knowit har under lång tid arbetat aktivt med både den psykosociala och den fysiska arbetsmiljön och detta är ett arbete som fortsätter över tid. De senaste åren har fysisk säkerhet blivit viktigare och baserat på den allmänna samhällsutvecklingen bedömer vi att risken för att våra anställda skall drabbas av fysiskt våld har ökat. Processer för systematiskt arbetsmiljöarbete finns på plats i enlighet med lagstiftningen i de länder där bolaget har verksamhet. Knowit har samverkansgrupper för arbetsmiljö och säkerhet i enlighet med gällande lagstiftning på samtliga kontor i de länder där bolaget har verksamhet. Genom aktiva åtgärder som till exempel arbetet med Den Friska Arbetsplatsen ovan har vi sedan 2022 legat över branschens referensvärde för arbetsmiljöindex vilket mäts i våra medarbetarundersökningar¹⁰. (S1-4-38-(a)) (S1-4-38-(b)) (S1-4-38-(c)) (S1-4-40-(b))

Lärande och utveckling

Att arbeta i ett konsultbolag som Knowit innebär ett kontinuerligt lärande, både genom utvecklande kunduppdrag och andra initiativ som stärker vår förmåga att möta de utmaningar som konsultyrket innebär och leverera den expertis våra kunder behöver. En väsentlig risk för Knowit är om bolaget misslyckas med det kontinuerliga lärandet så att enskilda konsulter inte har den kunskap som efterfrågas av bolagets kunder. Knowit genomför årligen en mängd initiativ som utvecklar våra medarbetare inom ett brett spektrum av kompetensområden. Kompetensutvecklingen kan ske i form av kurser (både online och i klassrumsmiljö), program, certifieringsutbildningar och självstudier. Att arbeta med lärande och kompetensutveckling i ett kunskapsföretag är ett kontinuerligt arbete. Vi mäter hur våra anställda upplever hur duktiga vi är på detta i vårt kompetensutvecklingsindex vilket mäts i våra medarbetarundersökningar¹⁰.

Vi arbetar också allt mer med casebaserat lärande, simuleringar och praktiska övningar där medarbetare får möjlighet att träna på realistiska scenarier, utveckla problemlösningsförmåga och omsätta teoretisk kunskap i faktisk praktik. Dessa metoder stärker både rådgivningskompetensen och förmågan att hantera komplexa kundsituationer i en snabbt föränderlig miljö.

Fokuset i lärandet anpassas fortlöpande efter marknadens behov och våra anställdas förutsättningar. Betydelsefulla lärandeinitiativ under 2024 och 2025 inkluderar "Ny i försvar" satsningen, som är ett nytt program för att introducera medarbetare till försvarssektorn i Sverige, samt "Knowit Academy" i Norge, som erbjuder omfattande utbildningsmöjligheter för våra norska medarbetare. Vi har även tillsatt en ny koncernövergripande roll för att fokusera på lärande- och utvecklingsfrågor, vilket ytterligare stärker Knowits fokus på utveckling av våra medarbetare.

Ett ytterligare exempel är lärande inom Artificial Intelligence (AI). Under 2024 lanserade bolaget en allmän Generativ AI (GenAI)-utbildning för att öka den generella kunskapen om AI:s betydelse för våra medarbetare och kunder, tillsammans med ett allmänt införande av GenAI-verktyg som ChatGPT och Microsoft Copilot 365 med flera i organisationen. (S1-4-38-(c)) (S1-4-40-(b))

Ledarskap och ledarutveckling

Att utveckla ledarskapet i organisationen är ett kontinuerligt arbete som syftar till att ge våra chefer goda förutsättningar i sitt uppdrag och att stärka ett inkluderande och hållbart ledarskap. Genom utbildningar och erfarenhetsutbyten får ledare möjlighet att utveckla sin kompetens och bygga relationer över bolagsgränser. Knowit erbjuder ett introduktionsprogram för nya chefer samt löpande utbildningar bland annat inom arbetsmiljö, inkludering, svåra samtal, rekrytering och verksamhetsstyrning. Under året har vi även genomfört sälj- och rådgivningsträningar, inklusive säljsimuleringar, för att stärka ledarnas förmåga

att coacha sina team i kunddialoger och affärs-mannaskap. I Finland genomförs Certified Human Leader-programmet, som stödjer en mer human- och människocentrerad ledarskapsstil. Programmet utvecklar ledarnas förmåga att leda med empati, stärka psykologisk trygghet och skapa inkluderande och högpresterande team. Efter genomförd utbildning erhåller deltagarna certifikatet Certified Human Leader. Tillsammans bidrar dessa insatser till att säkerställa ett ledarskap präglad av tydlighet, ansvar och omtanke. (S1-4-38-(a)) (S1-4-38-(c)) (S1-4-40-(b))

Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras (S1-5)

Mål	Relation till policy	Tidsram	Status	Kommentar	Ansvarig	Mer information
En personalomsättning på under 20 procent (absolut mål)	Målet om en hög långsiktig retention är kopplat till Knowits Arbetsmiljöpolicy, Human Rights Policy samt Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy. Målet stödjer policyernas ambition att säkerställa hållbara arbetsvillkor, god arbetsmiljö och lika möjligheter genom att följa upp organisationens förmåga att attrahera, behålla och engagera medarbetare över tid.	Över tid	19,1 procent	Personalomsättningen uppgår till 19,1 procent 2025, vilket speglar en stabil utveckling i organisationen. Utfallet uppnås trots genomförda kapacitets- och kompetensanpassningar under året, som medfört fler ofrivilliga avgångar än tidigare år. Antalet frivilliga avgångar har samtidigt minskat, vilket indikerar positiv respons på kultur och ledarskap.	Head of People & Culture	En god indikator på om bolagets anställda trivs på Knowit är eNPS. En hög eNPS innebär minskad risk för hög personalomsättning. Läs mer om eNPS i kapitel S1-4 på sidan 89 och om personalomsättning i kapitel S1-6 på sidan 94.
eNPS skall över tid ligga över 30 (absolut mål)	Målet om ett Employee Net Promoter Score (eNPS) över 30 är kopplat till Knowits Arbetsmiljöpolicy och Code of Conduct. Målet fungerar som en sammanfattande indikator på hur väl policyer och värderingar omsätts i praktiken och speglar medarbetarnas upplevelse av arbetsmiljö, ledarskap, kultur och förtroende för organisationen.	Över tid	22	eNPS uppgår till 22 under 2025, vilket ligger under målnivån 30 men klart över branschsnittet på 13, som också backat under året. Utfallet indikerar ett stabilt grundengagemang i organisationen och en positiv bas att bygga vidare på, samtidigt som det finns förbättringspotential inom delar av organisationen, särskilt i de delar som under året påverkats av kapacitets- och kompetensanpassningar.	Head of People & Culture	Läs mer om eNPS i kapitel S1-4 på sidan 89.
Könsfördelning för chefer skall vara i spannet 40–60 procent (absolut mål)	Målet om en jämn könsfördelning bland chefer är kopplat till Knowits Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy samt Code of Conduct. Målet syftar till att konkretisera policyns åtagande om lika möjligheter och icke-diskriminering genom att främja en balanserad representation i ledande befattningar och motverka strukturella hinder för jämställdhet.	Över tid	43 procent	Andelen kvinnliga chefer uppgår till 43 procent, vilket ligger över målnivån och inom spannet för jämn könsfördelning 40–60 procent. Utfallet speglar ett långsiktigt och målmedvetet arbete för en balanserad representation i ledande befattningar och stärker förutsättningarna för jämlikhet och lika möjligheter i hela organisationen.	Head of People & Culture	Detta är ett av koncernens övergripande och externt kommunicerade hållbarhetsmål. För mer information se kapitel S1-9 på sidan 94. Läs mer om bolagets åtgärder inom Mångfald och inkludering i kapitel S1-4 på sidan 89.

fortsättning: Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Mål	Relation till policy	Tidsram	Status	Kommentar	Ansvarig	Mer information
DE&I index skall ligga över 85 (absolut mål)	Målet om ett DE&I-index över 85 är kopplat till Knowits Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy. Målet stödjer policyns ambition att skapa en inkluderande arbetsmiljö där alla medarbetare, oavsett bakgrund eller individuella förutsättningar, upplever tillhörighet, rättvisa och lika möjligheter.	Över tid	84	DE&I-index uppgår till 84, vilket är långt över branschsnittet på 77 och nära målnivån 85. Utfallet indikerar en i huvudsak inkluderande arbetsmiljö där medarbetare upplever samhörighet, möjlighet att vara sig själva i kulturen samt likvärdig tillgång till utveckling och stöd. Resultatet bekräftar att mångfald och inkludering är långsiktigt prioriterade områden för Knowit, med fortsatt fokus på utveckling och uppföljning.	Head of People & Culture	Läs mer om bolagets åtgärder inom Mångfald och inkludering i kapitel S1-4 på sidan 89. Läs mer om DE&I indexet i kapitel S1-9 på sidan 94. Detta mål syftar till att minska de negativa effekterna på den egna arbetsstyrkan.
Kompetensutvecklingsindex skall ligga över 85 (absolut mål)	Målet om ett högt kompetensutvecklingsindex är kopplat till Knowits Human Rights Policy och Arbetsmiljöpolicy. Målet stödjer policyns åtagande att främja långsiktig anställningsbarhet, lika tillgång till utvecklingsmöjligheter och ett hållbart arbetsliv i en kunskapsintensiv och föränderlig verksamhet.	Över tid	85	Kompetensutvecklingsindex uppgår till 85. Resultatet visar att medarbetarna i stor utsträckning upplever god tillgång till lärande, utvecklingsmöjligheter och dialog kring kompetens, i linje med organisationens långsiktiga kompetensstrategi.	Head of People & Culture	Läs mer om bolagets åtgärder inom Lärande och utveckling i kapitel S1-4 på sidan 90. Läs mer om kompetensutvecklingsindexet i kapitel S1-13 på sidan 95. Detta mål syftar till att främja de positiva effekterna på den egna arbetsstyrkan.
Ohälsotalen skall ligga under genomsnittet i vår bransch (relativt mål)	Målet om att hålla ohälsotalen under genomsnittet i branschen är kopplat till Knowits Arbetsmiljöpolicy och Human Rights Policy. Målet konkretiserar policyns syfte att förebygga fysisk och psykisk ohälsa samt att säkerställa en säker, hälsosam och hållbar arbetsmiljö för den egna arbetsstyrkan.	Över tid	3,1 procent	Ohälsotalen uppgår till 3,1 procent och ligger på en låg nivå, strax under de senaste tillgängliga siffrorna för techbranschen i Sverige där både kort- och långtidssjukfrånvaro generellt är låg. Liksom i branschen är sjukfrånvaron något högre bland kvinnor än män, vilket främst kan förklaras av strukturella faktorer i samhället och mycket låg långtidssjukfrånvaro bland män snarare än höga nivåer bland kvinnor. Utfallet analyseras löpande på bolagsnivå och eventuella avvikelser följs upp och hanteras i enlighet med gällande arbetsmiljö- och Human rights policy.	Head of People & Culture	Läs mer om bolagets åtgärder inom Den friska arbetsplatsen i kapitel S1-4 på sidan 90. Läs mer om Arbetsmiljö och hälsa i kapitel S1-14 på sidan 95. Detta mål syftar till att minska de negativa effekterna på den egna arbetsstyrkan.
Nolltolerans mot trakasserier och diskriminering (absolut mål)	Målet om nolltolerans mot trakasserier och diskriminering är kopplat till Knowits Human Rights Policy, Code of Conduct samt Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy. Målet stödjer policyns ambitionerna om respekt för mänskliga rättigheter, icke-diskriminering och en trygg arbetsmiljö genom att tydliggöra att kränkande beteenden inte accepteras och ska förebyggas och hanteras konsekvent.	Över tid	22	Antalet rapporterade ärenden ligger över noll, vilket visar att etablerade rapporteringskanaler används och att medarbetare känner förtroende att rapportera oönskade händelser. Utfallet understryker vikten av fortsatt fokus på förebyggande arbete, tydlighet i hanteringen och konsekvent uppföljning i linje med koncernens policyer.	Head of People & Culture	Läs mer om bolagets åtgärder inom Mångfald, jämlikhet och inkludering i kapitel S1-4 på sidan 89. Läs mer om Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings i kapitel S1-17 på sidan 96. Detta mål syftar till att minska de negativa effekterna på den egna arbetsstyrkan.

2025 är första året som bolaget rapporterar i enlighet med ESRS och Knowit har inte tidigare satt mål inom området Sociala faktorer med undantag för målet om könsfördelning bland chefer. Istället har bolaget följt dessa nyckeltals utveckling över tid och agerat i de fall ett nyckeltal utvecklar sig på ett icke önskvärt sätt och det har bedömts vara nödvändigt. När det gäller nyckeltalet för könsfördelning bland chefer användes tidigare definitionen lönesättande och rekryterande chefer men den definitionen krävde manuell datainsamling. Från och med 2025 används därför istället definitionen att en chef är en person i Knowits Active Directory (AD) som har minst en person som rapporterar till sig. Denna förändring innebär att datainsamlingen numera är automatiserad.

Samtliga mål i tabellen ovan omfattar hela Knowit och alla anställda. Samtliga mål i tabellen ovan saknar basår de målen är satta att vara mål över tid. (S1-5-46)

Bolagets medarbetare är inte direkt involverade i arbetet med att identifiera möjliga förbättringar, sätta mål och följa upp dessa utan detta sker indirekt genom samverkan med arbetstagarrepresentanter och genom den analys som görs av resultatet av bolagets medarbetarundersökningar¹¹⁾. Knowits mål för den egna arbetskraften fastställs inom ramen för koncernens övergripande styrning och baseras på en kombination av policyåtaganden, historisk utveckling, interna analyser samt relevanta externa referenser, såsom branschpraxis och regulatoriska krav. Målen är utformade för att stödja Knowits ambition om hållbara arbetsvillkor, en inkluderande arbetsmiljö och långsiktig kompetensförsörjning, och speglar både absoluta ambitionsnivåer och relativa jämförelser där detta bedöms som mer ändamålsenligt. (S1-5-47-(a))

Knowit följer upp framsteg mot fastställda mål för den egna arbetskraften genom regelbunden och strukturerad uppföljning av relevanta nyckeltal, medarbetarundersökningar och HR-data. Uppfölj-

ningen sker både på koncernnivå och av People & Culture organisationen och, där relevant, på lokal nivå för att möjliggöra tidig identifiering av avvikelser och förbättringsbehov. Resultaten analyseras av relevanta funktioner, inklusive People & Culture och koncernledning, och används som underlag för dialog, prioritering av åtgärder och eventuella justeringar av insatser kopplade till arbetsmiljö, inkludering, kompetensutveckling och ledarskap. Framsteg och utfall beaktas även i den löpande styrningen av verksamheten för att säkerställa att målen stödjer långsiktigt hållbara arbetsvillkor och är förenliga med Knowits policyåtaganden. (S1-5-47-(b)) (S1-5-47-(c))

Knowits verksamhet är i hög grad beroende av tillgången till kompetenta och engagerade medarbetare. Detta beroende kan, vid vissa externa utvecklingar, omvandlas till risker för den egna arbetskraften och för verksamhetens långsiktiga konkurrenskraft. Exempel på externa faktorer som kan förstärka dessa risker är en ökad konkurrens om kvalificerad arbetskraft, snabb teknologisk utveckling och förändrade kompetenskrav, samt förändringar i kundernas efterfrågan och arbetssätt. Om Knowit inte i tillräcklig grad förmår möta dessa utvecklingar genom kompetensutveckling, hållbara arbetsvillkor och ett inkluderande arbetsklimat kan det leda till ökad arbetsbelastning, stress, kompetensbrist eller minskat engagemang bland medarbetare. Dessa beroenden och potentiella risker hanteras genom löpande omvärldsbevakning, dialog med den egna arbetskraften, systematiskt arbetsmiljöarbete samt insatser inom lärande, utveckling och ledarskap, i syfte att stärka organisationens motståndskraft mot externa förändringar. (S1-5-AR45)

Uppgifter om företagets anställda (S1-6)

Antal anställda efter kön	Totalt	Sverige	Norge	Finland	Tyskland	Polen	Danmark	Serbien
Män	2 488	1 200	650	308	16	127	159	28
Kvinnor	1 114	580	266	114	0	52	85	17
Annat	0	0	0	0	0	0	0	0
Ej angivet	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALT ANSTÄLLDA	3 602	1 780	916	422	16	179	244	45

Total andel kvinnor

- 2025: 31%
- 2024: 30%
- 2023: 29%

Siffrorna i tabellen ovan avser 31 december 2025. Antal huvuden (headcount) från finansiella rapporteringen uppgår per 31 december 2025 till 3 714 och från dessa har Freelancers i Polen exkluderats då de inte formellt är anställda av Knowit men har en kontraktuell relation med Knowit som är anställningslik. Freelancers i Polen uppgick per 31 december 2025 till 112 huvuden (98 män och 14 kvinnor). (S1-6-50-(a))

Anställningsformer

Det normala i Knowit är att den anställda har en tillsvidareanställning men det förekommer även visstidsanställningar och timanställningar. Visstidsanställningar används för att hantera bemanning av en tillfällig arbetsuppgift som drivs i projektform. Timanställning används för att hantera tillfälliga behov som inte drivs i projektform. Detta kan exempelvis vara att bemanna ett event som Knowit ordnar. Det finns inga andra anställningsformer än dessa vilket innebär att samtliga personer som utför avlönat arbete för Knowit är inkluderade i rapportering.

Totalt antal timanställda personer under året uppgick till 42 kvinnor och 56 män.

Anställningsform	Kvinnor	Män	Totalt
Tillsvidareanställning	1 105	2 444	3 549
Visstidsanställning	40	13	53
TOTALT	1 145	2 457	3 602

Siffrorna i denna tabell är per 31 december 2025.

För all redovisning under S1-6, S1-8 och S1-9 används antal anställda (Headcount) exklusive Freelancers i Polen. Definitionen av headcount är antal anställda per 31 december 2025. Timanställda exkluderas. Deltidsanställda räknas som en hel headcount. Anställda som är på betald eller obetald ledighet räknas också som en headcount. Headcount-siffran minskas med anställda som slutar under månaden, med undantag för anställda som slutar den sista dagen i månaden. Anställda som slutar den sista dagen i månaden räknas bort från headcount-siffran först månaden efter. För bolagets klimatberäkningar behövs även "medelantal anställda" (FTE) vilket beräknas som totalt antal timmar som betalas av företaget, det vill säga arbetstid och betald frånvaro, dividerat med totalt antal timmar enligt företagets arbetsschema. Allmänna helgdagar och andra eventuella lediga dagar enligt avtal är undantagna. Timanställda inkluderas i beräkningen och anställda med obetald ledighet exkluderas. Läs mer om våra klimatberäkningar i "Bruttoutsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp av växthusgaser (E1-6)" på sidan 77. (S1-6-50-(d)) (S1-6-50-(d)-i) (S1-6-50-(d)-ii)

Personalomsättning

Knowits mål är att retention ska ligga över 80 procent per år, vilket motsvarar en personalomsättning på under 20 procent. Under 2025 uppgick den till 19,1 procent vilket motsvarade 724 personer. Detta är lägre än 2024 och indikerar att ännu fler medarbetare väljer att stanna på Knowit. Utfallet följs upp månatligen och analyseras på koncern-, dotterbolags- och gruppnivå för att identifiera skillnader och riktade insatser. Definitionen av personalomsättning är antal personer som har lämnat Knowit under perioden dividerat med snittet av antal anställda vid periodens början och slut. (S1-6-50-(c))

Informationen om antal anställda (headcount) har hämtats från Koncernens flerårsöversikt på sidan 121. (S1-6-50-(f))

Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda (S1-7)

Knowit tillämpar infasningsreglerna för S1-7 avseende icke-anställda i den egna arbetskraften. Bolaget planerar att påbörja arbetet med att kartlägga omfattning och relevanta datakällor för inhyrd och kontrakterad personal, i syfte att säkerställa full efterlevnad av kraven i ESRS senast till redovisningen för 2027.

Kollektivavtalsäckning och social dialog (S1-8)

I Knowit förekommer både kollektivavtal och kollektivavtalsliknande villkor. Knowit accepterar varje anställds rätt att vara medlem i en fackförening och att bli representerad i kollektiva förhandlingar. Ingen anställd som utnyttjar denna rätt, eller väljer att inte utnyttja den, kommer att diskrimineras, vilket också beskrivs i Knowits Code of Conduct. Antal anställda som omfattas av kollektivavtal beräknas baserat på headcount 31 december 2025 i de dotterbolag i Knowit som hade kollektivavtal vid detta datum. En arbetstagarrepresentant anses finnas på arbetsplatsen om det finns ett arbetsmiljöombud och/eller en lokal fackklubb.

Kollektivavtalsäckning

Kollektivavtalsäckning, %	Anställda i EES som omfattas av kollektivavtal	Anställda utanför EES som omfattas av kollektivavtal	Anställda som omfattas av företadsråden på arbetsplatsen (endast EES)
0-19	Norge Danmark Polen	Redovisas ej	Danmark
20-39		Redovisas ej	
40-59		Redovisas ej	
60-79		Redovisas ej	
80-100	Sverige Finland	Redovisas ej	Sverige Finland Norge Polen

Totalt omfattas 53 procent av Knowits anställda inom EES av kollektivavtal. (S1-8-60-(a)) (S1-8-60-(b)) (S1-8-63-(a))

Knowit har inget European Works Council (EWC), SE Works Council eller SCE Works Council på plats. Information, dialog och samråd med anställda sker i stället genom dialog med fackliga organisationer, lokala arbetstagarrepresentanter samt i enlighet med tillämplig arbetsrätt och kollektivavtal i respektive land. (S1-8-63-(b))

Under 2025 tillämpar bolaget infasningsregeln för datapunkt S1-8 avseende anställda utanför EES. Det innebär att vi skjuter upp full rapportering om kollektivavtal och social dialog utanför EES till 2027. För 2025 lämnar vi endast sammanfattad information enligt följande:

- Social dialog bedrivs främst via fackliga företrädare.
- För enheter inom Knowit som saknar kollektivavtal tillämpas motsvarande former av strukturerad dialog genom våra ordinarie processer mellan chef och medarbetare, medarbetarundersökningar, stöd från People & Culture och visseblåsarkanalerna. För leverantörer gäller kraven i vår Supplier Code of Conduct.
- Under 2026 kommer vi att kartlägga omfattning och struktur för social dialog i dessa verksamheter.

Mångfaldsindikatorer (S1-9)

Andel kvinnliga chefer

- 2025: 43%
- 2024: 42%
- 2023: 42%

Målet är att minst 40 procent (och max 60 procent) av Knowits chefer skall vara kvinnor. Definitionen av chef är att personen har personalansvar för minst en person. Anledningen till att detta intervall har valts är att intervallet anses allmänt vara definitionen av en könsneutral arbetsplats. Detta är även ett av Knowits externt kommunicerade hållbarhetsmål.

Andel kvinnor i koncernledningen

- 2025: 44% (4 av 9)
- 2024: 44% (4 av 9)
- 2023: 56% (5 av 9)

(S1-9-66-(a))

Andel kvinnor i styrelsen

- 2025: 33% (2 av 6)
- 2024: 50% (3 av 6)
- 2023: 50% (3 av 6)

(GOV-1-21-(a)) (GOV-1-21-(d))

Åldersfördelning bland anställda

	2025
Under 30	519
30-50	2 280
Över 50	803

(S1-9-66-(b))

Vårt DE&I-index, kombinerat med anonym själv-identifikation i våra medarbetarundersökningar¹²⁾, ger insikter om hur olika grupper upplever samma fråga, vilket möjliggör riktade åtgärder för ökad jämlikhet, inkludering och välmående. DE&I-indexet har varit stabilt runt 85 sedan det introducerades 2022, trots att referensvärdet för vår bransch sjunkit från 80 till 77 sedan dess. Vi ser inga större skillnader mellan könen. Däremot visar medarbetare som identifierar sig som minoritet inom andra dimensioner, något lägre resultat generellt. Detta visar totalt sett att vi gjort stora framsteg inom jämställdhet relativt övriga aktörer på vår marknad men att vi fortsatt behöver arbeta med bredare inkludering och fler mångfaldsaspekter.

Knowits mål är att vara en inkluderande arbetsplats där alla medarbetare, oavsett vilken grupp de identifierar sig med, känner sig inkluderade och upplever likvärdiga möjligheter. Framsteg mäts genom Knowits DE&I-index, som är en del av medarbetarundersökningen. Målet är att DE&I-indexet över tid skall överstiga 85. Utfallet analyseras på koncern- och dotterbolagsnivå samt bryts ner på olika grupper för att identifiera skillnader och riktade förbättringsområden. Detta säkerställer en långsiktig och data driven utveckling av vår inkluderingsagenda.

12) Genomförs två gånger per år av den externa leverantören YesBox Talent. Medarbetarundersökningen är anonym. Den senaste genomfördes i oktober 2025 med en svarsfrekvens på 84 procent.

Tillräckliga löner (S1-10)

Alla medarbetare i de nordiska länderna erhåller en rimlig lön baserat på kollektivavtal eller kollektivavtalsliknande villkor, vilket säkerställer marknads- mässiga och rättvisa löner. I länder utanför Norden följer Knowit gällande lagstadgade minimilöner och relevanta lokala regler. Detta säkerställs genom att överenskommen lön enligt lönesystems rapporter jämförs med lokal minimilön enligt kollektivavtal, nationell lagstiftning eller statistik, beroende på vilket jämförelseunderlag som är tillämpligt i respektive land. Praktikanter och lärlingar exkluderas från beräkningen. Utöver detta genomför Knowit interna kontroller i samtliga länder för att säkerställa att lönerna är korrekta, konkurrenskraftiga och i linje med företagets principer om rättvisa arbetsvillkor. Se även kapitel "Ersättningsindikatorer (S1-16)" på sidan 96. (S1-10-69) (S1-10-70)

Socialt skydd (S1-11)

Under 2025 tillämpar vi infasningsregeln för datapunkt S1-11. Det innebär att vi skjuter upp full rapportering av kvantitativa uppgifter om socialt skydd till 2027 och lämnar endast sammanfattad information för 2025:

- Samtliga bolagets medarbetare inom EU/EES omfattas av lagstadgade socialförsäkrings-system och kompletterande försäkringar enligt kollektivavtal eller motsvarande.
- I länder utanför EU/EES erbjuds motsvarande försäkringslösningar och sjukvårdsförmåner via lokala avtal.

Andel anställda med funktionsnedsättning (S1-12)

Under 2025 tillämpar vi infasningsregeln för datapunkt S1-12. Det innebär att vi skjuter upp full rapportering av kvantitativa uppgifter om andelen anställda med funktionsnedsättning till 2027. Vi lämnar därför endast sammanfattad information för 2025:

- Vår Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy omfattar även personer med funktionsnedsättning och syftar till att säkerställa lika eller likvärdiga möjligheter i hela koncernen, det vill säga att medarbetare behandlas rättvist och ges de anpassningar som behövs för att kunna delta och utvecklas på lika villkor.

Utbildning och kompetensutveckling (S1-13)

Under 2025 tillämpar vi infasningsregeln för datapunkt S1-13. Det innebär att vi skjuter upp full rapportering av kvantitativa uppgifter om utbildning och kompetensutveckling till 2027. Vi lämnar därför endast sammanfattad information för 2025:

- Kompetensutveckling är en central del av vår strategi och stöds av koncernens utbildningsplattformar och lokala initiativ.
- Knowits kompetensutvecklingsindex, är en del av koncernens medarbetarundersökning¹³⁾ och infördes hösten 2024. Indexet mäter medarbetarnas upplevelse av lärande och utvecklingsmöjligheter. 2025 visar indexet ett resultat på 85, klart över branschens referens värde på 79, vilket indikerar goda förutsättningar för utveckling inom Knowit.
- Under 2025 genomfördes även en koncernövergripande kartläggning av befintliga karriärmodeller och jobbkitektur, och en gemensam yta samt samverkansstruktur etablerades för

alla lärnitativ och interna akademier. Syftet är att skapa en tydligare och mer samordnad grund för kompetensutveckling och intern rörlighet.

- Under 2026 fokuserar vi på att harmonisera uppföljningen av utbildningsinsatser och vidareutveckla gemensamma indikatorer.

Knowits mål är att Kompetensutvecklingsindex över tid ska ligga över 85. Indexet är en del av medarbetarundersökningen¹³⁾ och mäter medarbetarnas upplevelse av kontinuerligt lärande, rättvisa utvecklingsmöjligheter och dialog om utveckling med sin chef. Resultatet följs upp årligen och analyseras på koncern-, dotterbolags- och ledarnivå för att identifiera skillnader och kunna sätta in riktade insatser.

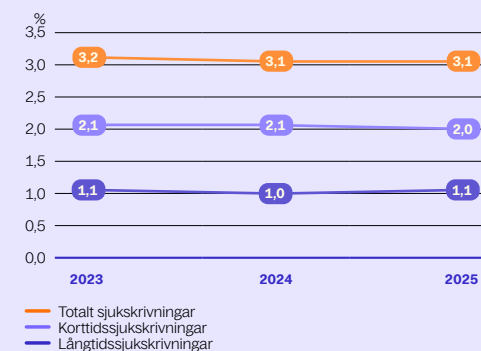
Arbetsmiljö och hälsa (S1-14)

Under 2025 tillämpar vi infasningsregeln för datapunkt S1-14. Det innebär att vi skjuter upp full rapportering av kvantitativa uppgifter om arbetsmiljö, hälsa och säkerhet till 2027. Vi lämnar därför endast sammanfattad information för 2025:

- Vi arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor genom policyer, riskbedömningar och hälso-program som omfattar alla medarbetare.
- Under 2025 uppgick den totala sjukfrånvaron¹⁴⁾ på Knowit till 3,1 procent, vilket är lägre än genomsnittet för techbranschen i Sverige (3,4 procent¹⁵⁾) och betydligt under den bredare samhällsnivån på 4–5 procent¹⁶⁾. Detta indikerar en god arbetsmiljö och ett hållbart arbetssätt. Korttidssjukfrånvaron minskar något jämfört med föregående år, medan långtidssjukfrånvaron ökade något under 2025. Knowits långtidssjukfrånvaro ligger på 1,1 procent, vilket är lågt i jämförelse med techbranschens snitt på 1,3 procent¹⁴⁾. Sammantaget visar siffrorna att hälsostatusen på Knowit är god.

- Under 2026 kommer vi att stärka datainsamling och uppföljning av arbetsrelaterade incidenter och sjukfrånvaro.

Ohälsotal 2023–2025



Balans mellan arbete och privatliv (S1-15)

Under 2025 tillämpar vi infasningsregeln för datapunkt S1-15. Det innebär att vi skjuter upp full rapportering av kvantitativa uppgifter om balans mellan arbete och privatliv till 2027. Vi lämnar därför endast sammanfattad information för 2025:

- Vi mäter redan idag medarbetarnas upplevelse av balansen mellan arbete och privatliv i vår medarbetarundersökning
- Vi främjar balans mellan arbete och privatliv genom flexibla arbetsformer, hälsoprogram och stöd till föräldraledighet.
- Under 2026 planerar vi att fortsätta utveckla gemensamma indikatorer för uppföljning av medarbetarnas upplevda balans.

13) Genomförs två gånger per år av den externa leverantören YesBox Talent. Medarbetarundersökningen är anonym. Den senaste genomfördes i oktober 2025 med en svarsfrekvens på 84 procent.

14) Definitionen av korttidssjukfrånvaro och långtidssjukfrånvaro följer respektive lands lagstiftning och definitioner.

15) Nyckeltalsinstitutets branschrapport för 2025 sidan 16.

16) Nyckeltalsinstitutet i Sverige.

Ersättningsindikatorer (S1-16)

Den årliga lönekartläggning som genomförs i Sverige visar att det inte heller 2025 fanns några omotiverade löneskillnader som kan härledas till någon av de sju diskrimineringsgrunderna (etnisk tillhörighet, funktionsnedsättning, ålder, kön, könsidentitet eller könsuttryck, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning). Den genomsnittliga ojusterade löneskillnaden mellan könen 2025 (ofta refererad till som "Unadjusted gender pay gap") uppgick till 11,0 procent. Detta begrepp används för att beskriva skillnaden i genomsnittlig bruttotimlön mellan män och kvinnor utan att ta hänsyn till faktorer som yrke, utbildning eller antal år i yrket och beräknas som ((Genomsnittlig bruttotimlön för samtliga manliga anställda – genomsnittlig bruttotimlön för samtliga kvinnliga anställda) / genomsnittlig bruttotimlön för samtliga manliga anställda) x 100. Informationen hämtas ur dotterbolagens lönesystem och beräkningen är baserad på genomsnittliga kalendertimmar för rapporteringsperioden. (S1-16-97-(a))

Jämförelsen av ersättning för personen med högst ersättning i Knowit jämfört med medianersättningen i Knowit, den så kallade ersättningskvoten, har beräknats med följande formel: Koncernchefens totala årsersättning/total medianårsersättning för medarbetare. Årlig total ersättning består av grundlön plus rörlig ersättning plus pension och övriga förmåner. I medianårsersättningen för medarbetare har koncernchefens ersättning exkluderats. Ersättningskvoten för 2025 är: 15,6. (S1-16-97-(b) (S1-16-97-(c))

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar relaterade till mänskliga rättigheter (S1-17)

Under 2025 rapporterades 22 fall av diskriminering och trakasserier i Knowits medarbetarundersökning¹⁷. Först ställs frågan: "Har du blivit utsatt för kränkande särbehandling (dvs diskriminerad, trakasserad/mobbad, sexuellt trakasserad) på din arbetsplats sedan mars i år?" Om svaret är ja ställs nästa fråga: "Du angav att du har blivit utsatt för kränkande särbehandling – på vilket sätt blev du utsatt?" med svarsalternativen: Mobbing, Diskriminering eller Sexuellt trakasserad och om det har skett hos en kund eller internt på Knowit. Antalet rapporterade ärenden ligger över noll vilket visar att bolagets etablerade rapporteringskanaler används och att medarbetare känner förtroende att rapportera oönskade händelser. Varje fall analyseras individuellt och baserat på dessa analyser fortsätter vi vårt arbete med fokus på förebyggande arbete, tydlighet i hanteringen och konsekvent uppföljning i linje med koncernens policyer. För att undvika risk för dubbelrapportering redovisas antal visselblåsare ärenden separat i "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 104. (S1-17-103-(a))

Knowit har en policy som innebär nolltolerans mot all form av diskriminering och trakasserier. Knowit har även en dokumenterad Handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier som operationaliserar policyn och beskriver konkreta rutiner för hur misstänkta eller anmälda fall av kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier ska hanteras. Handlingsplanen omfattar:

- Hur anmälningar kan göras, inklusive stöd från chefer, People & Culture, utsedda kontaktpersoner och visselblåsarfunktion.
- Hur utredningar genomförs, inklusive interna och externa utredningar.
- Möjliga åtgärder och konsekvenser.
- stöd till berörda parter.
- uppföljning och lärande för att stärka det förebyggande arbetet.
- Handlingsplanen kompletterar policyn genom att säkerställa ett konsekvent, rättssäkert och skyndsamt agerande vid incidenter.

Uppföljning sker genom medarbetarundersökningens årliga frågor om trakasserier och kränkande särbehandling vilken genomförs med extern part. Handlingsplan mot kränkande särbehandling och trakasserier/sexuella trakasserier finns publicerad både på Knowits intranät och hemsida. (S1-17-102)

En beskrivning av Knowits externa visselblåsarsystem och antal inrapporterade ärenden redovisas under "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 104. Om ett anonymt ärende kommer in via visselblåsarsystemet kan bolaget inte se om det har registrerats av en medarbetare eller någon utanför Knowit. (S1-17-103-(b))

Inga allvarliga människorättsrelaterade ärenden eller incidenter har rapporterats i Knowits visselblåsarsystem under 2025. (S1-17-104-(a))

Inga böter, viten eller gottgörelser har förekommit under 2025. (S1-17-104-(b))

Läs mer om Knowits visselblåsarsystem i "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 104. (S1-17-103-(d))

Arbetstagare i värdekedjan (S2)

Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Arbetsvillkor	Kommentar	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Potentiell negativ inverkan om bristande sociala skydd eller villkor finns för underkonsulter eller leverantörer	Ingen särskilt stor exponering mot högrisksektorer eller högriskländer, men viss verksamhet finns (Polen och Serbien, samt underkonsulter i Ukraina, Rumänien). Primärt risk i affärer eller upplägg där vi är beroende av tredje part.	Potentiell negativ inverkan	Uppströms	Leverantörer, partners och underkonsulter	Medellång sikt (1–5 år)
Negativ inverkan vid bristande arbetsvillkor i värdekedjan	Detta rör främst elektronik men vi har väldigt lite inköp av elektronik – cirka 45 MSEK om året (motsvarande cirka 0,6 procent av vår omsättning). Vi ställer också höga krav på våra elektronikleverantörer.	Potentiell negativ inverkan	Uppströms	Leverantörer, partners och underkonsulter	Lång sikt (mer än 5 år)

Vi har valt att tillämpa de utökade infasningsreglerna för rapporteringsåret 2025 enligt EU-kommissionens ESRS Quick-Fix-beslut (juli 2025). Detta innebär att vi endast lämnar sammanfattad information enligt ESRS 2.17 och inte fullständiga datapunkter enligt ESRS S2 för 2025. Arbetstagare i värdekedjan (S2) har bedömts vara ett väsentligt område för Knowit i DMAn för 2025. Full rapportering planeras i hållbarhetsrapporten avseende 2027.

Policyer relaterade till arbetstagare i värdekedjan (S2-1)

I bolagets Code of Conduct och Supplier Code of Conduct beskrivs hur bolaget och bolagets leverantörer skall agera för att vi skall lyckas leverera i linje med vår vision om ett hållbart och mänskligt samhälle och specifikt i det här fallet schyssta arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter i bolagets värdekedja så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61.

Knowits Code of Conduct och Supplier Code of Conduct reflekterar de tio principerna i UN Global Compact vilka innefattar principer kring mänskliga

rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företaget. Principerna baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen, FN:s konvention mot korruption, OECDs guidelines för multinationella bolag samt FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter. Dokumenten tar också tydligt avstånd från trafficking.

För en översikt över bolagets policyer se "Affäretiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102.

Vi ställer följande krav på våra leverantörer även om det skulle innebära ett krav som är striktare än vad lagen kräver i det aktuella landet:

- Våra leverantörer skall respektera sina anställdas rätt att vara medlem i ett fackförbund och att företrädas i kollektiva förhandlingar. Ingen anställd som nyttjar eller inte nyttjar denna möjlighet får diskrimineras.
- Vi accepterar inte leverantörer som anlitat barnarbetare, slavarbete, skuldarbete, tvångsarbete eller som är inblandade i någon form av människohandel.

- Våra leverantörer skall arbeta aktivt för en jämställd och icke-diskriminerande rekryteringsprocess och arbetsplats.
- Våra leverantörer skall erbjuda marknads-mässiga anställningsvillkor anpassade efter de marknader de verkar på, och de skall alltid betala minst lagstadgade minimilöner i de länder detta finns. Detta sammantaget skall innebära att samtliga medarbetare hos leverantörer till Knowit har lön över vad som krävs för att täcka sina grundläggande levnadskostnader. Alla anställda hos leverantören skall ha ett giltigt anställningsavtal.
- Våra leverantörer skall arbeta för en säker och trygg arbetsmiljö i enlighet med Knowits värderingar och rådande lagstiftning.

Knowit förväntar sig att alla leverantörer identifierar, förebygger och minskar risker för negativa inverknings för mänskliga rättigheter i sin egen verksamhet och sina leverantörskedjor. Knowits visuellblåsarfunktion är tillgänglig även för externa personer som till exempel arbetstagare i Knowits värdekedja. Se "Affäretiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 104.

Processer för dialog med arbetstagare i värdekedjan (S2-2)

Genom att vi i vår årliga utvärdering av Knowits väsentliga leverantörer ställer frågor om arbetsvillkor och vilka arbetsvillkor deras leverantörer har, får vi en god bild av hur arbetsvillkoren ser ut i vår värdekedja så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61. Kollektivavtal eller kollektivavtalslika villkor är standard i Knowit och vi förväntar oss motsvarande av våra leverantörer. Vi ställer också frågor till våra väsentliga leverantörer om de har haft några incidenter kopplat till mänskliga rättigheter och/ eller korruption i sin egen verksamhet eller leverantörskedja de senaste fem åren.

Läs mer om hur Knowit utvärderar och arbetar med sina leverantörer under "Hantering av relationer med leverantörer (G1-2)" på sidan 104.

Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningskanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem (S2-3)

Input från vår externa visselblåsarfunktion tillsammans med informationen från våra väsentliga leverantörer om de har haft några incidenter kopplat till mänskliga rättigheter och/eller korruption i sin egen verksamhet eller leverantörskedja de senaste fem åren tas med i analysen och baserat på de uppgifter vi samlar in kan vi därefter agera i de fall vi bedömer att det är nödvändigt.

Knowits visselblåsarfunktion gör det möjligt för alla arbetstagare i värdekedjan att rapportera misstankar anonymt utan rädsla för vedergällning eller repressalier, och underlättar därmed opartiska utredningar. Se "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 104 för mer information om visselblåsarfunktionen.

Åtgärder avseende väsentliga inverkningskanaler för arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet (S2-4)

För oss på Knowit är det viktigt att våra väsentliga leverantörer (för en definition av väsentlig leverantör se stycket om Leverantörsstyrning på sidan 104) delar vår syn på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. För att säkerställa detta skickar vi årligen ut en enkät till våra väsentliga leverantörer där de ombeds signera Knowits Supplier Code of Conduct om de inte har gjort det sedan tidigare och svara på några frågor. Kollektivavtal eller kollektivavtalslika anställningsvillkor är standard i Knowit. Vi förväntar oss därför att våra väsentliga leverantörer säkerställer att de själva och deras leverantörskedja erbjuder schyssta anställningsvillkor. I denna enkät frågar vi våra väsentliga leverantörer om de har haft några incidenter kopplat till mänskliga rättigheter och/

eller korruption i sin egen verksamhet eller leverantörskedja de senaste fem åren. En av Knowits väsentliga leverantörer har lämnat uppgifter till oss om att de har haft en incident kopplat till mänskliga rättigheter och/eller korruption i sin leverantörskedja de senaste fem åren. Denna incident redovisades också av Nordea i deras årsredovisning för 2023. Under 2024 och 2025 har vi inga kända fall av incidenter kopplat till barnarbete, tvångsarbete, människohandel eller annan form av brott mot mänskliga rättigheter i vår leverantörskedja.

Mål för hur väsentliga negativa inverkningskanaler ska hanteras, positiva inverkningskanaler stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras (S2-5)

Knowit har tidigare haft ett mål inom detta område som håller på att omformuleras och kommer tas fram senast till rapporteringen 2027.

Konsumenter och slutanvändare (S4)

Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	Kommentar	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Integritetskränkningar hos våra kunders kunder (slutanvändare)	Här täcker vi också in vår exponering gentemot försvars- och militärindustrin kopplat till integritetsfrågor i system- och lösningsutveckling.	Potentiell negativ inverkan	Nedströms	Anställda och kandidater Kunder Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Personlig integritet och AI: AI-implementering som leder till integritetskränkningar	AI är en ökande trend som måste hanteras.	Potentiell negativ inverkan	Nedströms	Anställda och kandidater Kunder Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Ansvarsfull AI-implementering	Genom att använda AI på ett ansvarsfullt sätt bedömer vi att våra intressenter och då kanske främst våra kunder kommer att påverkas positivt.	Potentiell positiv inverkan	Nedströms	Anställda och kandidater Kunder Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Knowit har en potentiell positiv inverkan, genom att använda nya typer av AI-teknologi, bidra till att öka effektivitet och möta våra kunders behov	AI-utvecklingen och användningen av AI i samhället ökar mycket snabbt. Genom att vi baserat på vår kunskap och erfarenhet använder ny AI-teknologi på ett klokt sätt har vi en positiv inverkan.	Potentiell positiv inverkan	Nedströms	Anställda och kandidater Kunder Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Ökade marknadsandelar till följd av utveckling av AI-erbjudanden och ökade behov	Vi har erfarenhet av att navigera och agera på snabbt förändrade marknader.	Möjlighet	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Affärsmöjligheter kopplat till ansvarsfull AI-implementering	Genom att använda AI på ett ansvarsfullt sätt bedömer vi att det finns goda möjligheter för att våra kunder kommer att välja Knowit i högre grad.	Möjlighet	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Varumärkesrisk orsakad av integritetskränkningar hos våra kunders kunder (slutanvändare)	Integritetsfrågor är alltid känsliga ur ett varumärkesperspektiv.	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Medellång sikt (1–5 år)
Affärs- och varumärkesrisk i samband med AI-implementering som leder till integritetskränkningar	Integritetsfrågor är alltid känsliga ur ett varumärkesperspektiv.	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Medellång sikt (1–5 år)
Kompetens- och resursbrist hos våra konsulter om AI	På en marknad som rör sig fort är kompetensutveckling avgörande för om Knowit skall fortsätta att vara en relevant aktör.	Risk	Egen verksamhet	Anställda och kandidater Kunder Samhället omkring oss Ägare och finansiärer	Medellång sikt (1–5 år)

För rapporteringsåret 2025 tillämpar vi infasningsregler enligt EU-kommissionens ESRS Quick-Fix (juli 2025). Vi lämnar därför endast sammanfattad information enligt ESRS 2.17 för S4 och skjuter upp full rapportering av detaljerade datapunkter till 2027. Rapporteringen för 2025 saknar både måttal och mål. Fullständig S4-rapportering kommer att inkludera uppdaterade policyer, kvantitativa indikatorer och mer detaljerad information om mål, åtgärder och resultat. Konsumenter och slutanvändare (S4) har bedömts vara ett väsentligt område för Knowit i DMA:n för 2025.

Policyer relaterade till konsumenter och slutanvändare (S4-1)

I bolagets Code of Conduct beskrivs hur bolaget och bolagets anställda skall agera för att vi skall lyckas leverera i linje med vår vision om ett hållbart och mänskligt samhälle och specifikt hur vi alltid strävar efter att stötta våra kunder i arbetet med att utveckla säkra lösningar som möjliggör en hållbar framtid. Detta tillsammans med bolagets Information Security and Data Protection Policy vars syfte är att skydda bolagets kunder, Knowit som företag, vårt varumärke, våra anställda och vår verksamhet från avbrott, samt att minska risker och skador genom att förebygga och minimera effekten av oönskade händelser eller incidenter och våra interna och externa integritetspolicyer sätter riktlinjerna för hur vi skall förhålla oss till dessa frågor i enligt med vårt övergripande ledningssystem och specifikt vårt ledningssystem för informationssäkerhet. Bolaget har under året även tagit fram en intern AI policy vilken reglerar att införande eller användning av AI-teknik i kombination med molnbaserade lösningar ska föregås av en dokumenterad riskbedömning av informationssäkerhet och integritet. Kravet säkerställer

efterlevnad av tillämpliga regelverk, såsom ISO 27001, och gäller oavsett om AI-funktioner är inbyggda i plattformen, integreras från tredje part eller utvecklas internt.

För en översikt över bolagets policyer se "Affäretiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102.

Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings (S4-2)

Arbetet med att identifiera och implementera rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående inverknings har påbörjats och beräknas vara på plats senast 2027.

Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem (S4-3)

Arbetet med att identifiera och implementera rutiner för att gottgöra för negativa inverknings har påbörjats och beräknas vara på plats senast 2027.

När det gäller kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem så gör Knowits visselblåsarfunktion det möjligt för vem som helst att uppmärksamma problem anonymt. Se "Affäretiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 104 för mer information om visselblåsarfunktionen.

Åtgärder avseende väsentliga inverknings för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet (S4-4)

Frågor kring personlig integritet och ansvarsfull användning av AI är viktiga för Knowit och inom båda dessa områden bedrivs ett aktivt arbete.

Personlig integritet

Regelverken GDPR och PSD2 (ett EU-direktiv för betaltjänster), vilka innebar stora utmaningar för många av Knowits kunder när de infördes under 2018 respektive 2019, är fortsatt en stor utmaning för många. Knowit fortsätter därför stötta kunderna i arbetet med att förstå vad regelverken innebär för dem och vad som krävs för att uppnå regellefterlevnad med integritetsintresset, verksamhetens behov och samhällsnyttan i fokus. I de lösningar som Knowit levererar till bolagets kunder är hantering av personuppgifter vanligt förekommande. Som leverantör har vi ett ansvar både mot våra kunder och våra kunders kunder att dessa personuppgifter hanteras på ett säkert och korrekt sätt.

Ansvarsfull AI

Användningen av AI kommer sannolikt att ge betydande affärsfördelar, både för Knowit och för våra kunder, om dess användning är relevant, berättigad, anpassad och väl dokumenterad. Implementeringen av AI kräver god förståelse för teknologin, inklusive dess kapaciteter och sårbarheter, och det nödvändiggör genomförandet av adekvata bedömningar relaterade till säkerhet, efterlevnad,

risktolerans och prestationsmål. I arbetet med att säkerställa att vi på Knowit förhåller oss ansvarsfullt till AI har vi därför tagit fram interna utbildningar och riktlinjer för användning av AI tillsammans med en checklista vilka är tillgängliga för Knowits anställda via bolagets intranät. Tillsammans med Microsoft i Sverige lanserade vi under 2024 en omfattande guide för beslutsfattare som utvecklar, implementerar eller använder verktyg baserade på artificiell intelligens (AI).

Antal kunddataförluster mäts och följs upp fortlöpande i enlighet med våra policyer i syfte att kunna minimera eventuell skada och förebygga liknande incidenter framöver. För mer information om detta se "Mål relaterade till informationssäkerhet (MDR-T)" på sidan 108.

Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras (S4-5)

Arbetet med att identifiera och implementera mål för hur negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras har påbörjats och beräknas vara på plats senast 2027.

Styrning (G)

Ansvarsfullt företagande (G1)

Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Företagskultur	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Ökade finansiella möjligheter kring finansiering och investeringar genom ett sunt affärsetiskt agerande	Hur våra ägare och intressenter uppfattar Knowits affärsetik påverkar våra möjligheter till finansiering och investeringar med goda villkor.	Code of Conduct	Möjlighet	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Bristande efterlevnad av nationella och internationella lagar och regler	Ett börsnoterat bolag av Knowits storlek omfattas av en mängd lagar och regler. Brott mot dessa innebär risk för böter/viten.	Code of Conduct	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Kort sikt (0-1 år)
Skydd av visselblåsare	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Negativ inverkan på anställda om de inte skyddas ordentligt	Skydd av visselblåsare och deras anonymitet är avgörande för förtroendet för visselblåsarfunktionen.	Code of Conduct	Potentiell negativ inverkan	Uppströms, Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Leverantörer, partners och underkonsulter, Samhället omkring oss	Kort sikt (0-1 år)
Potentiell negativ inverkan på samhälle, miljö, ekonomi om bristande tillit till våra visselblåsar-mekanismer leder till att incidenter inte rapporteras	Om Knowits intressenter inte har förtroende för bolagets visselblåsarfunktion finns det en uppenbar risk att incidenter inte rapporteras.	Code of Conduct	Potentiell negativ inverkan	Uppströms, Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Leverantörer, partners och underkonsulter, Samhället omkring oss	Kort sikt (0-1 år)
Risk för direkt finansiell påverkan (böter, varumärke, rekryteringsmöjligheter) om skydd av visselblåsare inte upprätthålls	Skydd av visselblåsare och deras anonymitet är avgörande för förtroendet för visselblåsarfunktionen och om detta skydd inte upprätthålls riskerar det att leda till konsekvenser.	Code of Conduct	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Kort sikt (0-1 år)
Risk för negativ finansiell påverkan kopplat till varumärke eller kvalitet i pågående eller kommande uppdrag om skydd av visselblåsare inte upprätthålls	Skydd av visselblåsare och deras anonymitet är avgörande för förtroendet för visselblåsarfunktionen och om detta skydd inte upprätthålls riskerar det att leda till konsekvenser.	Code of Conduct	Risk	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Kunder, Leverantörer, partners och underkonsulter, Ägare och finansiärer	Kort sikt (0-1 år)
Korruption och mutor	Kommentar	Relaterade policyer	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Direkt finansiell risk vid incidenter och otillräckliga rutiner avseende korruption och mutor (böter, varumärke, framtida affärer)	Om lagar och regler inom detta område inte följs kan de ekonomiska konsekvenserna bli stora.	Code of Conduct, Supplier Code of Conduct	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Kort sikt (0-1 år)
Risk för förlorade kontrakt (särskilt i offentlig sektor) om vi inte kan säkerställa tillräckliga rutiner avseende risken för korruption och mutor	Ett börsnoterat bolag av Knowits storlek förväntas både ta avstånd från korruption och mutor och ha rutiner för att säkerställa att det inte förekommer.	Code of Conduct, Supplier Code of Conduct	Risk	Egen verksamhet	Ägare och finansiärer	Kort sikt (0-1 år)

Som en del av Knowits DMA identifieras och bedöms affärsetiska inverknings, risker och möjligheter med utgångspunkt i bolagets Code of Conduct. Identifieringen sker genom en riskbaserad

ansats där kriterier såsom geografisk plats, typ av verksamhet och roll, affärsrelationer samt transaktionens struktur beaktas. Identifierade affärsetiska risker och konsekvenser följs upp genom

etablerade rapporterings- och uppföljningsprocesser och ligger till grund för bedömning av väsentlighet. (G1-IRO-1-6)

Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)

Det övergripande ansvaret för affärsetik inom Knowit ligger hos styrelsen, vilken har antagit en Code of Conduct som gäller för alla medarbetare. Ansvaret för att hålla denna uppdaterad, för

hantering av visselblåsarfunktionen och för utbildningsinsatser inom området ligger på Knowits General Counsel som rapporterar till koncernchefen och lämnar fortlöpande uppföljningar till

revisionsutskottet. Rapporteringen utgör underlag för styrelsens beslut om vidareutveckling av Code of Conduct och relaterade riktlinjer. (GOV-1-5-(a)) (GOV-1-5-(b))

Policy	Innehåll	Vilka omfattas	Fastställs av
AI Policy	En intern policy som reglerar att införande eller användning av AI-teknik i kombination med molnbaserade lösningar ska föregås av en dokumenterad riskbedömning av informationssäkerhet och integritet. Kravet säkerställer efterlevnad av tillämpliga regelverk, såsom ISO 27001, och gäller oavsett om AI-funktioner är inbyggda i plattformen, integreras från tredje part eller utvecklas internt.	Alla anställda	CISO
Code of Conduct	Knowits policy för att hantera väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter kopplade till affärsetik och företagskultur utgörs av Knowit Groups Code of Conduct. Policyn syftar till att säkerställa ett etiskt och lagenligt affärsbeteende samt att förebygga bland annat korruption, mutor och intressekonflikter. Den avser väsentliga affärsetiska risker och konsekvenser kopplade till Knowits affärsrelationer och verksamhet i de marknader där koncernen är verksam. Code of Conduct gäller för samtliga anställda inom Knowit Group och, där tillämpligt, för leverantörer och andra affärspartners, och tillämpas i hela koncernen och i alla länder där Knowit bedriver verksamhet. Efterlevnaden övervakas genom etablerade rapporterings- och uppföljningsprocesser, inklusive intern rapportering och en extern visselblåsarfunktion. Rapporterade överträdelse hanteras och följs upp på koncernnivå. Styrelse, ledning och chefer har ansvar för att säkerställa efterlevnad, medan alla anställda har ett individuellt ansvar att agera i enlighet med policyn. Vid fastställandet av Knowit Groups Code of Conduct har hänsyn tagits till intressena hos centrala intressenter, inklusive medarbetare, kunder, leverantörer och samhället i stort. Vi förbinder oss att beakta UN Global Compacts tio principer. Dessa principer basera på "the Universal Declaration of Human Rights", "the International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work", "the Rio Declaration on Environment and Development", "the United Nations Convention Against Corruption", "OECD's guidelines for multinational enterprises" och "the UN's Guiding Principles on Business and Human Rights". Detta dokument är kopplat till samtliga IROer inom Governance. Knowits Code of Conduct uppdateras minst en gång per år.	Alla anställda	Styrelsen
External Privacy Policy	I denna Integritetspolicy beskriver vi den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för vår verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd vi har för behandlingen, vilka vi kan komma att dela personuppgifterna med och den berörda rättigheter i förhållande till de personuppgifter vi behandlar.	Alla anställda, partners och leverantörer	CISO
Fraud Policy	Denna policy syftar till att förebygga, upptäcka och hantera fall av bedrägeri inom Knowit-koncernen. Företaget har en uttalad nolltolerans till bedrägligt beteende och strävar efter att skydda sina resurser, sitt anseende och sina intressenter från skadliga handlingar.	Alla anställda	CFO
Human Rights Policy	Detta dokument definierar och strukturerar Knowits arbete kring mänskliga rättigheter och incidenthantering. Policyn beskriver hur vi identifierar, hanterar och rapporterar risker och incidenter kopplade till mänskliga rättigheter, både inom vår egen verksamhet och i hela vår värdekedja.	Alla anställda	Head of People & Culture
Information Security and Data Protection Policy	Syftet med denna policy är att skydda bolagets medarbetare, bolagets kunder, Knowit som bolag, bolagets varumärke och bolagets affärer mot störningar och avbrott samt reducera risker och skador genom att förhindra och hantera oönskade händelser och incidenter.	Alla anställda	CISO
Privacy Policy for Knowit Employees	I denna interna policy för anställda i Knowit beskrivs den behandling av personuppgifter som sker inom ramen för bolagets verksamhet, ändamålen med behandlingen, vilket lagstöd bolaget har för behandlingen, vilka bolaget kan komma att dela personuppgifterna med och den anställdes rättigheter i förhållande till de personuppgifter bolaget behandlar.	Alla anställda	CISO

fortsättning: Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)

Policy	Innehåll	Vilka omfattas	Ansvarig
Kommunikationspolicy	Kommunikationspolicyen ger medarbetarna på Knowit gemensamma riktlinjer för intern och extern kommunikation. Den beskriver också hur ansvaret för kommunikation är fördelat.	Alla anställda	Head of Communication
Mångfalds-, jämlikhets och inkluderingspolicy	Knowits Mångfalds-, jämlikhets- och inkluderingspolicy beskriver hur koncernen arbetar systematiskt och proaktivt för att skapa en inkluderande och jämlik arbetsplats där alla medarbetare ges lika möjligheter, oavsett kön, könsidentitet, ålder, etnisk bakgrund, religion, sexuell läggning, funktionsnedsättning eller andra individuella förutsättningar. Policyen syftar till att främja flera perspektiv, psykologisk trygghet och en kultur där alla känner sig välkomna, kan utvecklas och bidra med sin fulla potential. Arbetet omfattar inkluderande rekrytering, lika lön och villkor för likvärdigt arbete, tillgängliga arbetsplatser, möjligheter att kombinera arbete och föräldraskap samt nolltolerans mot diskriminering, trakasserier och sexuella trakasserier. Efterlevnaden följs upp löpande genom statistik, lönekartläggningar och medarbetarundersökningar och policyen gäller för samtliga medarbetare och Knowit-bolag inom koncernen.	Alla anställda	Head of People & Culture
Supplier Code of Conduct	Knowits policy för att hantera väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter kopplade till affärsetik och företagskultur i relationen med leverantörer utgörs av Knowit Groups Supplier Code of Conduct. Policyen syftar till att säkerställa ett etiskt och lagenligt affärsbeteende samt att förebygga bland annat korruption, mutor och intressekonflikter. Den avser väsentliga affärsetiska risker och konsekvenser kopplade till Knowits relationer med leverantörer. Bolagets Supplier Code of Conduct gäller för samtliga leverantörer och andra affärspartners, och tillämpas i hela koncernen och i alla länder där Knowit bedriver verksamhet. Efterlevnaden övervakas genom etablerade rapporterings- och uppföljningsprocesser, inklusive intern rapportering och en extern visselblåsarfunktion. Rapporterade överträdelser hanteras och följs upp på koncernnivå. Styrelse, ledning och chefer har ansvar för att säkerställa efterlevnad. Vi ställer krav på våra leverantörer att beakta UN Global Compacts tio principer. Dessa principer baseras på "the Universal Declaration of Human Rights", "the International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work", "the Rio Declaration on Environment and Development", "the United Nations Convention Against Corruption", "OECD's guidelines for multinational enterprises" och "the UN's Guiding Principles on Business and Human Rights". Knowits Supplier Code of Conduct uppdateras vid behov.	Partners och leverantörer	Hållbarhetschefen
Sustainability Policy	Syftet med Knowits Sustainability policy är att specificera riktningen, organisationen och ansvarsområdena för våra gemensamma hållbarhetsinsatser. I denna policy bör begreppet hållbarhet förstås utifrån ett holistiskt perspektiv, vilket inkluderar miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. I vår Sustainability Policy hänvisar vi till följande: Internationella ramverk och initiativ <ul style="list-style-type: none"> UN Global Compact (inkl. dess tio principer). United Nations Universal Declaration of Human Rights. International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work. Rio Declaration on Environment and Development. United Nations Convention Against Corruption. OECD Guidelines for Multinational Enterprises. UN Guiding Principles on Business and Human Rights. Standarder <ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 (Quality Management). ISO 14001 (Environmental Management). ISO 27001 (Information Security Management). EU-regelverk <ul style="list-style-type: none"> EU Taxonomy. EU Directive 2022/2464 – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) inklusive delegerade akter. 	Alla anställda	Hållbarhetschefen

Samtliga policyer ovan är tillgängliga för alla anställda i Knowit via bolagets intranät och samtliga policyer ovan förutom AI Policy och Privacy Policy for Knowit Employees, är även tillgängliga för nedladdning från Knowits hemsida. (MDR-P-65-(a)) (MDR-P-65-(c)) (MDR-P-65-(d)) (MDR-P-65-(f))

Etiska affärer

Knowits intressenter kräver att bolaget har robusta system för att förhindra korruption samt för att öka transparensen kring risker. För att leverera till statligt ägda företag och den offentliga sektorn, vilket omfattar 40 procent av Knowits omsättning, är detta en förutsättning, och en viktig del av Knowits verksamhet. Enligt Knowits Code of Conduct får ingen medarbetare ge eller ta emot mutor. Gåvor eller tjänster får enbart ges eller tas emot inom ramen för god yrkessed och förutsatt att de håller sig inom vad lagen föreskriver på de marknader bolaget är verksamt. Knowit ska följa de etiska regler för kommunikation, marknadsföring och reklam som gäller på bolagets marknader. Vår godkännandeprocess för känsliga transaktioner som till exempel gåvor, representation och nöjen följer nationell lagstiftning inklusive skattelagstiftning. Dessa frågor beskrivs och hanteras i bolagets Finansmanual. När medarbetare företräder Knowit ska de följa Knowits Code of Conduct. Knowits leverantörer skall följa Knowits Supplier Code of Conduct. (G1-1-7)

Knowits Code of Conduct och tillhörande policyer reglerar tydligt affärsetiska frågor, inklusive efterlevnad av lagar, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, anti-korruption och hållbarhet. Läs mer om dessa i tabellen ovan. (G1-1-9)

Som en del i Knowits introduktionsprogram för nyanställda ingår att studera Knowits Code of Conduct.

Andel anställda som har studerat Knowits Code of Conduct

- 2025: 97%¹⁸⁾
- 2024: 96%
- 2023: 96% (G1-1-10-(g))

Målet är att 100 procent av Knowits anställda skall ha studerat Knowits Code of Conduct.

Knowit har ingen separat policy för skydd av visselblåsare utan bolagets Code of Conduct reglerar även Knowits externa visselblåsarfunktion där både medarbetare och externa personer kan rapportera om de upptäcker ett agerande som inte motsvarar Knowits Code of Conduct. Knowits visselblåsarfunktion tillhandahålls av en extern leverantör och är tillgänglig både på Knowits intranät och hemsida. Den externa leverantören säkerställer att anmälarens identitet skyddas och att anmälaren kan förbli anonym. Den som skickar in en rapport har möjlighet att välja mellan anonym rapportering eller att ange sitt namn och sina kontaktuppgifter. Om den som rapporterar väljer anonym rapportering kommer personens identitet att förbli helt dold om personen inte frivilligt lämnar ut personlig information. Det finns ingen skyldighet att lämna några personuppgifter. Lämpliga åtgärder kommer att vidtas av leverantören för att skydda anmälarens identitet och den information som personen lämnar, i enlighet med lagen om skydd av visselblåsare. Alla nyanställda informeras om funktionen som en del av introduktionsprogrammet. (G1-1-10-(a)) (G1-1-10-(b)) (G1-1-10-(c)) (G1-1-10-(c)-(i)) (G1-1-10-(d))

Utöver Knowits visselblåsarfunktion finns det även en generell funktion i bolaget för incidentrapportering som är tillgänglig för alla anställda både via Knowits intranät och Knowits Servicedesk. En incident som rapporteras hanteras därefter skyndsamt av den funktion i Knowit som ansvarar

för det område incidenten handlar om. En incident som handlar om ett misstänkt korruptions- eller mutbrott hanteras skyndsamt av Knowit Legal Counsel. (G1-1-10-(e))

Under 2025 hade bolaget två visselblåsarärenden vilka har hanterats i enlighet med Knowits rutiner.

Antal visselblåsarärenden

- 2025: 2
- 2024: 1
- 2023: 2 (S1-17-103-(b))

Hållbar omsättning

Hösten 2015 antog FN:s medlemsstater Agenda 2030 för hållbar utveckling, med dess 17 globala hållbarhetsmål. FN:s medlemsstater åtog sig att fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid, att utrota fattigdom och hunger, att bekämpa ojämlikheter inom och mellan länder, att bygga fredliga, rättvisa och inkluderande samhällen, att alla ska kunna åtnjuta de mänskliga rättigheterna, att främja jämlikhet och kvinnors och flickors egenmakt, att vidta åtgärder för att nå dem som är mest utsatta först samt att säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Det är nu bara knappt fem år kvar och mycket har hänt men arbetet går alldeles för långsamt och enligt den senaste rapporten från FN (<https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment-report/2025/sustainable-development-report-2025.pdf>) är vi nu långt ifrån att uppnå de globala hållbarhetsmålen till 2030. På Knowit mäter vi hur stor andel av vår omsättning som bidrar positivt till FN:s 17 globala hållbarhetsmål genom att klassificera våra kundprojekt mot dessa. Vårt fokus är de nio globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad. Klassificeringen

baseras på projektledarens subjektiva bedömning med stöd av AI för att analysera Knowits roll i projekten då det saknas formell standard att klassificera projekten mot. AI-stödet för hjälp med klassificering infördes under 2024 och användes första gången i samband med att mätningen för 2023 gjordes om i efterhand.

Andel av omsättningen¹⁹⁾ som bidrar till de SDG:er²⁰⁾ där Knowit kan göra störst skillnad

- 2025: 90%
- 2024: 89%
- 2023: 83%

Målet är att minst 80 procent av Knowits omsättning skall bidra till minst en av de SDG:er där Knowit gör störst skillnad senast 2030. Detta är även ett av Knowits externt kommunicerade hållbarhetsmål. För mer information om Knowits externt kommunicerade hållbarhetsmål, se sidan 20.

Hantering av relationer med leverantörer (G1-2)

Vi tar ansvar för vår värdekedja så som den är definierad i kapitlet "Knowits värdekedja" på sidan 61 genom att aktivt arbeta med frågor kring mänskliga rättigheter, antikorruption, arbetsvillkor och klimatpåverkan hos både leverantörer och kunder. Detta arbete handlar om att reducera de negativa och maximera de positiva effekterna i bolagets värdekedja. För att säkerställa att Knowits väsentliga leverantörer har samma grundläggande värderingar som Knowit och att deras klimatambitioner är lika höga eller högre än Knowits genomför bolaget årligen en leverantörsvärdering enligt nedan i kombination med en enkät. Kriteriet för att vara en väsentlig leverantör till Knowit är att vara en av Knowits 25 största underkonsulter eller att vara en av Knowits 50 största leverantörer av varor eller tjänster. Knowit ställer inte enbart krav på bolagets största leverantörer och underkonsulter utan bolaget

18) Detta uppmättes i en anonym enkät för helåret 2025 vilken hade en svarsfrekvens på 65 procent och där resultatet extrapoleras baserat på de som har svarat på enkäten.

19) Enbart de största projekten i varje dotterbolag omfattas av analysen vilket för 2025 motsvarade 46 procent av den totala omsättningen

20) Dessa är SDG 3, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 13 och 16.

tittar även på det bolaget kallar väsentliga inköp även om inköpet inte görs från en av bolagets väsentliga leverantörer. Ett väsentligt inköp är när inköpet är av en viss storlek och bedöms vara kvalitetspåverkande eller viktigt ur ett hållbarhetsperspektiv. Det finns ingen absolut beloppsgräns men tumregeln är att fristående inköp av varor eller tjänster som överstiger 100 KSEK (eller som bedöms ingå i en årsvolym överstigande 500 KSEK) ska anses vara ett väsentligt inköp. Alla leverantörer som anlitas i väsentliga inköp ska hanteras i enlighet med Knowits inköpsrutin. När det gäller inköp av enklare slag ger inköpsrutinen frihet vad gäller val av leverantör och hur inköpet genomförs. Detta är då något som hanteras lokalt av varje enskilt dotterbolag eller kontor. När det gäller klimatpåverkan har Knowit som målsättning att påverka bolagets värdekedja, både våra leverantörer och kunder, till att reducera sina CO₂e-utsläpp i linje med 1,5-gradersmålet. Om vi skall klara att nå våra uppsatta utsläppsmål måste vi arbeta tillsammans med leverantörer som också har ambitiösa utsläppsmål. Tillsammans med våra väsentliga leverantörer kan vi göra skillnad på riktigt. Under 2025 fanns inga leverantörer på Knowits observationslista och två av de två leverantörer som fanns på Knowits lista över otillåtna leverantörer 2021 fanns på listan även 2022, 2023, 2024 och 2025. Leverantörer som inte agerar i enlighet med Knowits Supplier Code of Conduct innebär en risk för Knowit, främst vad gäller Knowits varumärke och risken för korruption. (G1-2-15-(a)) (G1-2-15-(b))

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor (G1-3)

Antikorruption och mutor nämns på en övergripande nivå i Knowits Code of Conduct och specifikt i bolagets Fraud Policy. Alla Knowits anställda studerar bolagets Code of Conduct som en del i introduktionen för nyanställda. En överblick över samtliga Knowits policyer finns i kapitel "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102. (G1-3-20)

I syfte att öka medvetenheten kring korruption och mutor samt minska risken för korruption och mutor lanserades 2023 en onlineutbildning inom antikorruption som är öppen för alla medarbetare och bolagets styrelse. Utbildningen är obligatorisk för de roller som behöver utökad kunskap om antikorruption, vilket primärt är våra dotterbolagsvdrar och säljare, i syfte att öka medvetenheten om korruptionsriskerna i samband med att göra affärer. Utbildningen tar cirka 20 minuter att gå igenom och omfattar följande delar:

- Begreppet korruption
- Omfattning
- Case i mutbrott och korruption
- Vad är mutor?
- Förmån eller muta?
- Trolöshet mot huvudman
- Mutbrott
- Korruption och hållbarhet
- Korruptionens konsekvenser
- Vad kan företaget göra?

Hittills har 59 procent av Knowits dotterbolagsvdrar och säljare gått utbildningen. (G-1-10-(h)) (G1-3-21-(a)) (G1-3-21-(b)) (G1-3-21-(c)) (G1-4-24-(b))

Målet är att 100 procent av Knowits dotterbolagsvdrar och säljare skall genomgå bolagets utbildning i antikorruption.

Misstänkta eller konstaterade fall av brott mot Knowits Code of Conduct eller Supplier Code of Conduct i form av mutor eller korruption kan komma till bolagets kännedom genom visselblåsarfunktionen, genom en direkt kontakt med bolagets Legal Counsel, genom en direkt kontakt med någon i koncernledningen eller genom Knowits system för incidentrapportering som är tillgänglig för alla anställda genom bolagets intranät eller bolagets Servicedesk. Misstänkta eller konstaterade fall hanteras av Knowits General Counsel som håller koncernchefen, CFO, Head of Communication samt koncernens revisionsutskott informerade. Fortlöpande bedömning av korruptionsrisker ingår i Knowits övergripande riskbedömningsprocess. (G1-3-18-(a)) (G1-3-18-(b)) (G1-3-18-(c))

Fall av korruption eller mutor (G1-4)

Antal fällande domar mot bolaget i korruptions- och mutärenden

- 2025: 0
- 2024: 0
- 2023: 0

(G1-4-24-(a))

Böter för att ha brutit mot lagar kring antikorruption och mutor

- 2025: 0 SEK
- 2024: 0 SEK
- 2023: 0 SEK

(G1-4-24-(a))

Antal bekräftade korruptions- eller mutärenden under året

- 2025: 0
- 2024: 0
- 2023: 0

varav inga fall har lett till arbetsrättsliga åtgärder avseende medarbetare på Knowit och inga fall har lett till avslutade leverantörskontrakt eller leverantörskontrakt som inte förnyades. (G1-4-25-(a)) (G1-4-25-(b)) (G1-4-25-(c))

Inom området har inga särskilda åtgärder identifierats inför 2026 utan arbetet med att säkerställa ett sunt affärsetiskt agerande, fortsätta utbilda chefer och säljare och vara observanta på risker för korruption och mutor fortsätter som tidigare med målet att även fortsättningsvis uppfylla målet om inga korruptions- eller mutärenden. (MDR-A-68-(a))

Ämnen specifika för Knowit

Informationssäkerhet

I vårt arbete med DMA har vi identifierat informationssäkerhet som en av Knowits mest väsentliga frågor. Detta område, som inte omfattas direkt av de europeiska hållbarhetsrapporteringsstandarderna (ESRS), är av yttersta vikt för oss som it-företag och börsnoterat bolag. I en allt mer digitaliserad och sammankopplad värld är skyddet av vår och våra kunders data avgörande för att kunna säkerställa både förtroende och affärsframgång.

Denna fråga är inte bara en teknisk fråga utan även en strategisk och operativ prioritet för Knowit. Genom att lyfta fram och redovisa vårt arbete med informationssäkerhet, understryker vi vårt engagemang för att inte bara vara en ansvarfull aktör inom digitalisering och hållbarhet utan också en pålitlig partner som värnar om kundernas data och affärsintressen. Vi ser detta som ett steg mot att säkerställa långsiktig tillväxt och

förtroende i en värld där informationssäkerhet är en förutsättning för hållbar utveckling.

Delar av redovisningen av "S4 – Konsumenter och slutanvändare", se sidan 99, tangerar området Informationssäkerhet men vi bedömer inte att de överlappar varandra så som vi har valt att definiera och redovisa området Informationssäkerhet nedan.

Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Affärer kopplade till it-säkerhet och cybersäkerhet	Kommentar	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Ökade möjligheter till affärer som kan riktas mot dataskydd och cybersäkerhet	Dataskydd och cybersäkerhet bedöms vara växande marknader där Knowit har goda möjligheter till en ökad affär.	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss, Ågare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Varumärkesbyggande genom affärer kopplade till it-säkerhet och cybersäkerhet	Med den djupa kompetens Knowit har inom dessa områden bedömer vi att de affärer vi tar är varumärkesbyggande.	Möjlighet	Egen verksamhet	Ågare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Cyberhot och cybersäkerhet	Kommentar	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Hackningsförsök som påverkar våra anställda eller våra kunder	Detta är något som pågår kontinuerligt och som vi aktivt arbetar med att förebygga genom en kombination av utbildningsinsatser och genom att generera och skicka falsk epost internt, som skulle ha inneburit ett hot om de hade varit äkta, för att öka medvetenheten och vaksamheten.	Potentiell negativ inverkan	Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss, Ågare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Möjlig positiv inverkan kring cyberhot och cybersäkerhet i uppdrag hos våra kunder genom fortlöpande kompetensutveckling och medvetenheten hos våra konsulter	Kontinuerlig kompetensutveckling inom området.	Potentiell positiv inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss, Ågare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Ökat värdeskapande i våra affärer – varumärkesbyggande, erbjudandeutvecklande osv	Genom ökad kunskap både hos våra säljare och konsulter skapar vi förutsättningar för ett ökat värdeskapande i våra affärer.	Möjlighet	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss, Ågare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Lyckade hackningsförsök som leder till verksamhetsstopp	Om det ändå skulle hända har vi beredskap för att hantera situationen.	Risk	Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss	Kort sikt (0–1 år)

fortsättning: Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

Dataläckor	Kommentar	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Risk för dataläckor som påverkar våra kunder eller anställda negativt	Finns på vår nuvarande risklista och hanteras genom vårt systematiska säkerhetsarbete.	Potentiell negativ inverkan	Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder	Lång sikt (mer än 5 år)
Kompetensbrist hos våra konsulter avseende dataläckor och privacy – negativ samhällspåverkan och negativ inverkan på våra konsulter	Åtgärdas fortlöpande med praktiska och teoretiska utbildningsinsatser.	Potentiell negativ inverkan	Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss	Lång sikt (mer än 5 år)
Kunduppdrag som positivt påverkar samhällsinfrastruktur (offentligt sektor men också hos kunder som har privacy-nära tjänster)	Genom vår kunskap kan vi i våra kunduppdrag göra samhället mer motståndskraftigt genom att leverera smarta och säkra lösningar.	Potentiell positiv inverkan	Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss	Medellång sikt (1–5 år)
Konsultuppdrag och tjänster som ökar dataskyddet för våra kunder	Baserat på våra säljares och våra konsulters kunskande.	Potentiell positiv inverkan	Nedströms	Kunder	Lång sikt (mer än 5 år)
Ökad förekomst av behov av stöd hos kunder för att motverka dataläckor	Förutsättningarna förändras snabbt vilket ger nya affärsmöjligheter inom området.	Möjlighet	Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Ägare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Erbjudande- och kompetensutveckling ökar affärerna	Förutsättningarna förändras snabbt vilket ger nya affärsmöjligheter inom området.	Möjlighet	Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Ägare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Kompetens- och resursbrist hos våra konsulter inom dataskydd	Åtgärdas i dagsläget med träningar och kurser.	Risk	Egen verksamhet	Anställda och kandidater, Kunder, Samhället omkring oss, Ägare och finansiärer	Lång sikt (mer än 5 år)
Fysiska hot	Kommentar	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Realisering av externa hot mot vår personal	Hotbilden mot enskilda individer och/eller uppdrag har ökat.	Potentiell negativ inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Brister i skalskydd och fysisk säkerhet på kontoret	Det pågår ett kontinuerligt arbete för att anpassa skalskydd och fysisk säkerhet på våra kontor mot den förändrade hotbilden.	Potentiell negativ inverkan	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Medellång sikt (1–5 år)
Förhöjd terrornivå – risker för personal och verksamhet	En generellt högre hotbild i samhället som även påverkar oss på Knowit.	Risk	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Lång sikt (mer än 5 år)
Stöld av känslig information pga av brister i skalskydd och fysisk säkerhet på kontoret	Det pågår ett kontinuerligt arbete för att anpassa skalskydd och fysisk säkerhet på våra kontor mot den förändrade hotbilden.	Risk	Egen verksamhet	Anställda och kandidater	Medellång sikt (1–5 år)

fortsättning: Väsentliga IROer samt deras koppling till strategi och affärsmodell (SBM-3, IRO-1)

System och hårdvara	Kommentar	Risk/Inverkan/Möjlighet	Var i värdekedjan	Påverkade intressenter	Tidshorisont
Negativ inverkan genom systemleverantörer eller bristande kunskap om säkerhetsrisker kopplat till externa system	System som vi köper in eller integrerar mot våra befintliga system innebär alltid en potentiell risk för negativ inverkan.	Potentiell negativ inverkan	Uppströms, Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Leverantörer, partners och underkonsulter	Lång sikt (mer än 5 år)
Säkerhetsrisker kopplat till användande av externa applikationer	Externa applikationer som vi köper in eller integrerar mot våra befintliga system innebär alltid en potentiell risk.	Risk	Uppströms, Egen verksamhet, Nedströms	Anställda och kandidater, Kunder, Leverantörer, partners och underkonsulter	Lång sikt (mer än 5 år)

Utöver de IROer inom området Informationssäkerhet som redovisas ovan finns det även IROer som har bedömts som väsentliga men som inte redovisas publikt med hänvisning till sekretess. (SBM-3-48-(a)) (SBM-3-48-(c)-i) (SBM-3-48-(c)-iii)

Policyer relaterade till informationssäkerhet (MDR-P)

I bolagets Code of Conduct och Supplier Code of Conduct beskrivs hur bolaget, bolagets anställda och bolagets leverantörer inklusive underkonsulter skall agera för att bolaget och bolagets kunders system och lösningar skall vara säkra. Detta tillsammans med bolagets Information Security and Data Protection Policy och AI Policy vars syften är att skydda bolagets kunder, Knowit som företag, vårt varumärke, våra anställda och vår verksamhet från avbrott, samt att minska risker och skador genom att förebygga och minimera effekten av oönskade händelser eller incidenter och vår Privacy policy for Knowit employees samt External Privacy Policy sätter riktlinjerna för hur vi skall förhålla oss till dessa frågor i enlighet med vårt övergripande ledningssystem och specifikt vårt ledningssystem för informationssäkerhet vilket är certifierat i enlighet med ISO-27001.

Bolagets policyer relaterade till informationssäkerhet har vuxit fram och uppdateras fortlöpande baserat på en förståelse för våra intressenters behov, Knowits behov och vad som krävs för att vara certifierad enligt ISO-27001.

För en översikt över bolagets samtliga policyer och vem som är ansvarig för vilken policy, se "Affärsetiska policyer och företagskultur (G1-1)" på sidan 102.

Vidtagna åtgärder avseende väsentliga inverkningsrisker och möjligheter (MDR-A)

Hantering av stora mängder data i molnet innebär en ökad komplexitet när det gäller säkerhetsfrågor. Detta beskrivs och regleras i bolagets AI Policy. Här är Knowit i framkant och levererar såväl molntjänster som säkerhetstjänster kring implementering och drift. Detsamma gäller för AI-applikationerna där teknik och juridik är nära länkade till varandra. Knowit levererar både den tekniska lösningen och stöd till att hantera säkerhet kring integritet.

Knowits kunderbjudande inom säkerhetslösningar i framkant handlar om att hjälpa kunder att utveckla lösningar som syftar till högre säkerhet för enskilda individer när det gäller till exempel e-handel eller betalningslösningar. Knowits Information Security and Data Protection Policy beskriver och reglerar frågor som syftar till att skydda bolagets kunder, Knowit som företag, vårt varumärke, våra anställda och vår verksamhet från avbrott, samt att minska risker och skador genom att förebygga och minimera effekten av oönskade händelser eller incidenter

Knowit AB och ytterligare tre Knowit-bolag är certifierade inom informationssäkerhet (ISO 27001).

Sedan 2023 ingår en obligatorisk Cybersecurity utbildning i introduktionsprogrammet för våra nyanställda. Alla Knowits medarbetare och underkonsulter ska skyddas Knowits och våra kunders materiella tillgångar samt informationstillgångar. Informationen som behöver skyddas kan ägas av Knowit, vara framtagen av Knowit för kunds räkning eller vara tillhandahållen av kund. Oavsett typ av information skall den skyddas på samma sätt. Denna utbildning handlar bland annat om det som regleras i bolagets Information Security and Data Protection Policy och Privacy policy for Knowit employees samt External Privacy Policy.

Nyckeltal och mätetal för Informationsäkerhet (MDR-M)

Vårt nyckeltal "Förlust av kunddata" sammanfattar alla typer av incidenter som relaterar till bolagets kunder, gränssnittet mellan Knowit och kunden samt för lösningar i kundens miljö som har levererats av Knowit. För att en incident skall klassas som en "Förlust av kunddata" måste incidenten ha orsakat skada för kunden eller haft potential att orsaka skada för kunden, den skall medföra extra arbete och/eller kostnad för kunden och den skall kräva arbete och/eller kostnad för Knowit både för att återställa det som Knowit har orsakat och för att återskapa förtroendet för Knowit som leverantör. Vid en eventuell förlust av kunddata rapporteras detta in till Knowits CISO för åtgärd

eller för stöd i de fall incidenten hanteras lokalt. Information om antal fall av "Förlust av kunddata" sammanställs årligen i samband med upprättande av hållbarhetsrapporten.

Vid eventuella fall av förlust av kunddata kommuniceras inte detaljer om incidenten publikt med hänvisning till sekretess i relationen till Knowits kund.

När det gäller eventuella informationssäkerhetsincidenter som rör Knowits interna verksamhet kommuniceras inte dessa av säkerhetsskäl.

Antal fall av förlust av kunddata

- 2025: 0
- 2024: 1
- 2023: 1

Mål relaterade till informationssäkerhet (MDR-T)

Vårt mål är inga förluster av kunddata enligt definitionen ovan i kombination med en god beredskap för att hantera eventuella incidenter som skulle kunna leda till en förlust av kunddata. Detta är vad som förväntas av en leverantör som Knowit.

Om en incident ändå inträffar har Knowit beredskap för att hantera detta vilket bolaget har visat i sitt agerande för de fall av förlust av kunddata bolaget hade 2024 och 2023.

Index över väsentliga upplysningar (ESRS 2 IRO-2)

ESRS 2 Allmänna upplysningar		SIDA
BP-1	Grund för upprättande av hållbarhetsrapporten	53
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	54
GOV-1	Styrande organs roller och ansvar	56
GOV-2	Information som lämnas till styrande organ	56
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	57
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	57
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	57
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	60
SBM-2	Intressenters behov och synpunkter	62
SBM-3	Knowits väsentliga frågor	65
IRO-1	Dubbel väsentlighetsanalys	59
IRO-1	Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter	63
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	64
MDR-M, MDR-T	Hållbarhetsmål kopplat till våra väsentliga frågor	66
ESRS E1 Klimatförändringar		
SBM-3	Väsentliga IROer	68
E1-1	Omställningsplan för att motverka klimatförändringar	70
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	71
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar	72
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	74
E1-5	Energianvändning och energimix	76
E1-6	Bruttoutsläpp av växthusgaser för Scope 1, 2 och 3 samt totala utsläpp av växthusgaser	77
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	79
ESRS E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
SBM-3	Väsentliga IROer	80
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	81
E5-2	Åtgärder och resurser kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi	81
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	81
E5-4	Resursinflöden	82
E5-5	Resursutflöden	82

ESRS S1 Den egna arbetskraften		SIDA
BM-2	Policyer och åtaganden avseende mänskliga rättigheter	84
SBM-3	Väsentliga IROer	84
S1-1	Policyer relaterade till den egna arbetskraften	87
S1-2	Policyer relaterade till den egna arbetskraften	88
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningskanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	88
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningskanaler för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	89
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningskanaler ska hanteras, positiva inverkningskanaler stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	91
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	93
S1-7	Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda	94
S1-8	Kollektivavtalsstäckning och social dialog	94
S1-9	Mångfaldsindikatorer	94
S1-10	Tillräckliga löner	95
S1-11	Socialt skydd	95
S1-12	Andel anställda med funktionsnedsättning	95
S1-13	Utbildning och kompetensutveckling	95
S1-14	Arbetsmiljö och hälsa	95
S1-15	Balans mellan arbete och privatliv	95
S1-16	Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	96
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningskanaler relaterade till mänskliga rättigheter	96
ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan		
SBM-3	Väsentliga IROer	97
S2-1	Processer för dialog med arbetstagare i värdekedjan	97
S2-2	Processer för dialog med arbetstagare i värdekedjan	98
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningskanaler genom vilka arbetstagare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	98
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningskanaler för arbetstagare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	98
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningskanaler ska hanteras, positiva inverkningskanaler stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	98
ESRS S4 Konsumenterna och slutanvändarna		
SBM-3	Väsentliga IROer	99
S4-1	Policyer relaterade till konsumenterna och slutanvändarna	100
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenterna och slutanvändarna angående inverkningskanaler	100
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa inverkningskanaler genom vilka konsumenterna och slutanvändarna kan uppmärksamma problem	100
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga inverkningskanaler för konsumenterna och slutanvändarna och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenterna och slutanvändarna, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	100
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa inverkningskanaler ska hanteras, positiva inverkningskanaler stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	100

ESRS G1 Ansvarfullt företagande

	SIDA
SBM-3 Väsentliga IROer	101
G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur	102
G1-2 Hantering av relationer med leverantörer	104
G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	105
G1-4 Fall av korruption eller mutor	105

Informationssäkerhet

SBM-3 Väsentliga IROer	106
MDR-P Policyer relaterade till informationssäkerhet	108
MDR-A Vidtagna åtgärder avseende väsentliga inverknings, risker och möjligheter	108
MDR-M Nyckeltal och mätetal för informationssäkerhet	108
MDR-T Mål relaterade till informationssäkerhet	108

(IRO-2-56)

Förteckning över datapunkter från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS 2 GOV-1 Datapunkt 21 (d)	Styrelsens könsfördelning.	Indikator nr 13, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816.		56
ESRS 2 GOV-1 Datapunkt 21 (e)	Procentandel oberoende styrelseledamöte.			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816.		56
ESRS 2 GOV-4 Datapunkt 30	Förklaring om tillbörlig aktsamhet.	Indikator nr 10, tabell 3, bilaga I				57
ESRS 2 SBM-1 Datapunkt 40 (d) i	Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen.	Indikator nr 4, tabell 1, bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om samhällsansvarsrisker.	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		N/A
ESRS 2 SBM-1 Datapunkt 40 (d) ii	Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion.	Indikator nr 9, tabell 2, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		N/A
ESRS 2 SBM-1 Datapunkt 40 (d) iii	Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen.	Indikator nr 14, tabell 1, bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816.		N/A
ESRS 2 SBM-1 Datapunkt 40 (d) iv	Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak.			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		N/A
ESRS E1-1 Datapunkt 14	Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050.				Artikel 2.1 i förordning (EU) 2021/1119	70
ESRS E1-1 Datapunkt 16 (g)	Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid.	Artikel 12.1 d-g och artikel 12.2 i Delegerad förordning (EU) 2020/1818		71
ESRS E1-4 Datapunkt 34	Mål för minskning av växthusgasutsläppen.	Indikator nr 4, tabell 2, bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått.	Artikel 6 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		74
ESRS E1-5 Datapunkt 38	Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan).	Indikator nr 5, tabell 1 och indikator nr 5, tabell 2, bilaga I				N/A

Hållbarhetsrapport

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimattag	Sida
ESRS E1-5 Datapunkt 37	Energianvändning och energimix.	Indikator nr 5, tabell 1, bilaga I				76
ESRS E1-5 Datapunkt 40-43	Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan.	Indikator nr 6, tabell 1, bilaga I				N/A
ESRS E1-6 Datapunkt 44	Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp.	Indikator nr 1 och indikator nr 2, tabell 1, bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid.	Artikel 5.1, 6 och 8.1 i Delegerad förordning (EU) 2020/1818		77-78
ESRS E1-6 Datapunkt 53-55	Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp.	Indikator nr 3, tabell 1, bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått.	Artikel 8.1 i Delegerad förordning (EU) 2020/1818		77-78
ESRS E1-7 Datapunkt 56	Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter.				Artikel 2.1 i förordning (EU) 2021/1119	N/A
ESRS E1-9 Datapunkt 66	Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker.				Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816	Infasning
ESRS E1-9 Datapunkt 66 (a)	Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47, mall 5: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk.			Infasning
ESRS E1-9 Datapunkt 66 (c)	Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk.					Infasning
ESRS E1-9 Datapunkt 67 (c)	Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, mall 2 – Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet.			Infasning
ESRS E1-9 Datapunkt 69	Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter.				Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818	Infasning
ESRS E2-4 Datapunkt 28	Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark.	Indikator nr 8, tabell 1, bilaga I; indikator nr 2, tabell 2, bilaga I; indikator nr 1, tabell 2, bilaga I; indikator nr 3, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E3-1 Datapunkt 9	Vattenresurser och marina resurser.	Indikator nr 7, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E3-1 Datapunkt 13	Särskild policy.	Indikator nr 8, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt

Hållbarhetsrapport

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sida
ESRS E3-1 Datapunkt 14	Hållbara oceaner och hav.	Indikator nr 12, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E3-4 Datapunkt 28 (c)	Totalt återvunnet och återanvänt vatten.	Indikator nr 6,2, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E3-4 Datapunkt 29	Total vattenförbrukning i m ³ per nettoinkomst av egen verksamhet.	Indikator nr 6,1, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS 2 – IRO-1 – E4 Datapunkt 16 (a) i		Indikator nr 7, tabell 1, bilaga I				Icke materiellt
ESRS 2 – IRO-1 – E4 Datapunkt 16 (b)		Indikator nr 10, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS 2 – IRO-1 – E4 Datapunkt 16 (c)		Indikator nr 14, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E4-2 Datapunkt 24 (b)	Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer.	Indikator nr 11, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E4-2 Datapunkt 24 (c)	Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven.	Indikator nr 12, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E4-2 Datapunkt 24 (d)	Policyer för att motverka avskogning.	Indikator nr 15, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E5-5 Datapunkt 37 (d)	Icke-återvunnet avfall.	Indikator nr 13, tabell 2, bilaga I				Icke materiellt
ESRS E5-5	Farligt avfall och radioaktivt avfall.	Indikator nr 9, tabell 1, bilaga I				Icke materiellt
ESRS 2 – SBM-3 – S1 Datapunkt 14 (f)	Risk att utsättas för tvångsarbete.	Indikator nr 13, tabell 3, bilaga I				Icke materiellt
ESRS 2 – SBM-3 – S1 Datapunkt 14 (g)	Risk att utsättas för barnarbete.	Indikator nr 12, tabell 3, bilaga I				Icke materiellt
ESRS S1-1 Datapunkt 20	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter.	Indikator nr 9, tabell 3 och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				88
ESRS S1-1 Datapunkt 21	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1-8.			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		88
ESRS S1-1 Datapunkt 22	Processer och åtgärder för att förhindra människohandel.	Indikator nr 11, tabell 3, bilaga I				87
ESRS S1-1 Datapunkt 23	Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana.	Indikator nr 1, tabell 3, bilaga I				87
ESRS S1-3 Datapunkt 32 (c)	Mekanismer för klagomåls-hantering.	Indikator nr 5, tabell 3, bilaga I				89
ESRS S1-14 Datapunkt 88 (b) och (c)	Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor.	Indikator nr 2, tabell 3, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Infasning

Hållbarhetsrapport

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimattag	Sida
ESRS S1-14 Datapunkt 88 (e)	Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom.	Indikator nr 3, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS S1-16 Datapunkt 97 (a)	Ojusterad löneklyfta mellan könen.	Indikator nr 12, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		96
ESRS S1-16 Datapunkt 97 (b)	Överdrivet hög vd-lön.	Indikator nr 8, tabell 3, bilaga I				96
ESRS S1-17 Datapunkt 103 (a)	Fall av diskriminering.	Indikator nr 7, tabell 3, bilaga I				96
ESRS S1-17 Datapunkt 104 (a)	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer.	Indikator nr 10, tabell I och indikator nr 14, tabell 3, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		96
ESRS 2 – SBM-3 – S2 Datapunkt 11 (b)	Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan.	Indikator nr 12 och indikator nr 13, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS S2-1 Datapunkt 17	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter.	Indikator nr 9, tabell 3 och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				Infasning
ESRS S2-1 Datapunkt 18	Policyer för medarbetare i värdekedjan.	Indikator nr 11 och indikator nr 4, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS S2-1 Datapunkt 19	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer.	Indikator nr 10, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Infasning
ESRS S2-1 Datapunkt 19	Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1-8.			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Infasning
ESRS S2-4 Datapunkt 36	Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företags värdekedja uppströms och nedströms.	Indikator nr 14, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS S3-1 Datapunkt 16	Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter.	Indikator nr 9, tabell 3, bilaga I och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				Icke materiellt
ESRS S3-1 Datapunkt 17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinje.	Indikator nr 10, tabell 1, bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Icke materiellt
ESRS S3-4 Datapunkt 36	Människorättsfrågor och människorättsincidenter.	Indikator nr 14, tabell 3, bilaga I				Icke materiellt
ESRS S4-1 Datapunkt 15-16	Policyer för konsumenter och slutanvändare.	Indikator nr 9, tabell 3 och indikator nr 11, tabell 1, bilaga I				Infasning

Hållbarhetsrapport

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Hållbarhetsupplysning	Referens i SFDR (förordningen om hållbarhetsupplysningar)	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimattag	Sida
ESRS S4-1 Datapunkt 17	Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer.	Indikator nr 10, tabell 1, bilaga I			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818	Infasning
ESRS S4-4 Datapunkt 35	Människorättsfrågor och människorättsincidenter.	Indikator nr 14, tabell 3, bilaga I				Infasning
ESRS G1-1 Datapunkt 10 (b)	Förenta nationernas konvention mot korruption.	Indikator nr 15, tabell 3, bilaga I				104
ESRS G1-1 Datapunkt 10 (d)	Skydd för visseblåsare.	Indikator nr 6, tabell 3, bilaga I				104
ESRS G1-4 Datapunkt 24 (a)	Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor.	Indikator nr 17, tabell 3, bilaga I			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816	105
ESRS G1-4 Datapunkt 24 (b)	Standarder för bekämpning av korruption och mutor.	Indikator nr 16				105

(BP-2-15)

Noter till hållbarhetsrapporten

HÅLLBARHETSNOT 1: EU:s taxonomiförordning

Sedan 2021 redovisar Knowit sin ekonomiska verksamhet i enlighet med EU:s taxonomiförordning och under åren har Knowit löpande vidareutvecklat sin metod för att kunna mäta och rapportera aktiviteter som omfattas av taxonomin (eligible) och är taxonomiförenliga (aligned).

För år 2025 har processen renodlats med tanke på regelförenklningar och analyser från tidigare år. Sedan 2024 inkluderar Knowit projekt med en nettoomsättning på över 1 000 000 SEK. Med detta kriterium omfattades 81 procent av projektens totala nettoomsättning av taxonomiscreeningen för år 2025, bedömd som ett representativt urval av Knowits totala projektomsättning. Information hämtades i första hand från Knowits affärssystem.

Nettoomsättningen mättes per projekt och bedömning gjordes av projektledare genom en undersökning, med en svarsfrekvens på 80 procent. Bedömningen baserades på om projektet omfattade någon av de identifierade aktiviteterna²¹⁾, i enlighet med definitionen i taxonomiförordningen.

Nettoomsättningen har i år, mot bakgrund av förenklningarna i regelverket, screenats i relation till två ekonomiska aktiviteter i taxonomin, och bedömts utifrån de aktiviteter som Knowit som konsultleverantör tillhandahåller i sina kundprojekt. Baserat på tidigare års bedömningar utslöts de delar som bidrog till avsevärt mindre än 10 procent av nettoomsättningen från årets bedömning. De ekonomiska aktiviteter som omfattas 2025 är:

- Databehandling, värdtjänster o.d. (8.1)
- Datorprogrammering, datakonsultverksamhet o.d. (8.2)

Bedömning och kvalitetssäkring av kriterier och processer har utförts i samarbete med ett expertteam inom taxonomi och hållbarhet samt projektledare för projekten. När det gäller projekt som faller under flera ekonomiska aktiviteter har intäkterna fördelats lika mellan dessa aktiviteter. På så sätt säkerställer vi att det inte finns någon överlappning mellan de beräknade värdena.

Granskningen visar att Knowit har 86,7 procent²²⁾ nettoomsättning som omfattas av taxonomin (eligible), baserat på det representativa urvalet som granskats. Knowit bedömer att taxonomiförenlig (aligned) omsättning för närvarande är 0 procent, baserat på tidigare års granskningar.

Eftersom OpEx inte bedöms vara väsentlig för Knowits tjänstebaserade affärsmodell redovisas ingen taxonomitillämplig (eligible) eller -förenlig (aligned) driftskostnad.

Kapitalkostnader (CapEx) har bestämts genom att analysera investeringar och genomföra undersökningar både internt och externt, i förhållande till bland annat leverantörer av fordon och fastighetsägare. Kapitalkostnader som är taxonomiförenliga (aligned) uppgår till 33,4 procent²³⁾ och är relaterade till verksamheten Förvärv och ägande av byggnader (7,7). De aktuella fastighetsägarna har bekräftat att verksamheten uppfyller kraven på att inte orsaka betydande skada i förhållande till övriga miljömål och att minimiskyddsåtgärderna följs.

21) Se taxonomitabell 1 nettoomsättning på sidan 118.

22) Se taxonomitabell 1 nettoomsättning på sidan 118.

23) Se taxonomitabell 2 kapitalkostnader på sidan 119.

HÅLLBARHETSNOT 1: EU:s taxonomiförordning

Taxonomitabell 1: Omsättning

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven										Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (14)		
		Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av omsättning) (3)	Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenlig omsättning) (4)	Begränsning av klimatförändring (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Föreningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Möjliggörande verksamheter (12)	(E) i tillämpliga fall	(T) i tillämpliga fall	%
2025		%	KSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	(E) i tillämpliga fall	(T) i tillämpliga fall	%
Databehandling, värdtjänster o.d.	CCM ²⁴⁾ 8.1	6,7	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T	0
Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d.	CCA ²⁵⁾ 8.2	80,0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Summan av förenligheten per mål														
Centrala resultatindikatorer totalt		86,7	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0

24) CCM: Begränsning av klimatförändringar.

25) CCA: Anpassning till klimatförändringar.

HÅLLBARHETSNOT 1: EU:s taxonomiförordning

Taxonomitabell 2: Kapitalutgifter

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Centrala resultatindikatorer som omfattas av taxonomikraven (andel av kapitalutgifter som omfattas av taxonomikraven) (3)		Centrala resultatindikatorer som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenliga kapitalutgifter) (4)		Begränsning av klimatförändringar (5)		Anpassning till klimatförändringar (6)		Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven		Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (12-4)		
		%	KSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	(E) i till- lämpliga fall	(T) i till- lämpliga fall	%
Transporter med motorcyklar, personbilar och nyttofordon	CCM ²⁶⁾ 6.5	15,3	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T	-
Förvärv och ägande byggnader	CCM ²⁶⁾ 7.7	71,6	41 238	33,4	33,4	-	-	-	-	-	-	-	-	46,6
Forskning, utveckling och innovation nära marknaden	CCM ²⁶⁾ 9.2	6,2	0	-	-	-	-	-	-	-	-	E	-	-
Summan av förenligheten per mål					33,4	-	-	-	-	-				
Centrala resultatindikatorer totalt		93,0	41 238	33,4	33,4	-	-	-	-	-	-	-	-	35,9

26) CCM: Begränsning av klimatförändringar.

Finansiell information



Den finansiella informationen skapar tillsammans med vår förvaltningsrapport en helhetsbild av Knowits ekonomiska utveckling och finansiella förutsättningar. Det här avsnittet sammanfattar verksamhetsåret och ger en detaljerad bild av koncernens räkenskaper. Här ges också en inblick i Knowits ekonomiska struktur och redovisningsprinciper.

Koncernens flerårsöversikt

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	5 798,0	6 415,7	7 097,4	6 833,8	4 811,8
EBITA ¹⁾	348,9	366,6	496,3	596,5	438,5
Justerad EBITA ²⁾	337,1	395,0	497,5	608,5	487,9
Resultat efter finansiella poster	-247,1 ³⁾	153,2	304,1	483,7	370,1
Omsättningstillväxt, %	-9,6	-9,6	3,9	42,0	42,4
EBITA-marginal, %	6,0	5,7	7,0	8,7	9,1
Justerad EBITA-marginal, %	5,8	6,2	7,0	8,9	10,1
Vinstmarginal, %	-4,3	2,4	4,3	7,1	7,7
	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2023	31 december 2022	31 december 2021
Kapitalstruktur					
Immateriella anläggningstillgångar	3 705,1	4 313,1	4 438,0	4 629,7	3 839,5
Övriga anläggningstillgångar	570,4	664,8	726,1	841,8	404,5
Omsättningstillgångar	1 693,5	1 831,4	1 862,0	2 134,1	2 091,4
SUMMA TILLGÅNGAR	5 969,0	6 809,3	7 026,1	7 605,6	6 335,4
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	3 631,5	4 138,5	4 151,0	4 186,5	3 884,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-2,9	-0,9	14,7	21,2	7,7
SUMMA EGET KAPITAL	3 628,6	4 137,6	4 165,7	4 207,7	3 892,4
Räntebärande långfristiga skulder	607,9	844,6	936,1	1 303,3	286,3
Övriga långfristiga skulder	215,3	222,3	238,8	276,5	229,9
Räntebärande kortfristiga skulder	150,6	151,2	159,6	291,4	606,6
Övriga kortfristiga skulder	1 366,6	1 453,6	1 525,9	1 526,7	1 320,2
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	5 969,0	6 809,3	7 026,1	7 605,6	6 335,4
Soliditet, %	60,8	60,8	59,3	55,3	61,4
Investeringar i goodwill och andra övervärden	-7,6	-6,2	-12,6	-10,1	-4,1
Investeringar i maskiner och inventarier	-8,6	-19,3	-34,8	-63,3	-8,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	321,5	626,1	399,8	475,3	462,8
Netto likvida medel	-432,8	-598,1	-968,1	-1 097,1	-41,5
Sysselsatt kapital	4 387,1	5 133,4	5 261,4	5 802,4	4 785,3
Kassalikviditet, ggr	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0

MSEK	2025	2024	2023	2022	2021
Avkastning					
Avkastning på totalt kapital, %	-3,1	3,1	5,3	7,8	8,2
Avkastning på eget kapital, %	-7,3	2,7	5,8	9,7	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-4,2	4,1	7,0	10,2	11,1
Medarbetare					
Medeltal anställda	3 536	3 772	4 115	3 877	2 980
Nettoomsättning per anställd	1,6	1,7	1,7	1,8	1,6
Fördlingsvärde per anställd	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
Resultat efter finansnetto per anställd	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Antal anställda personer vid årets utgång	3 714	3 860	4 265	4 410	3 849
Normalarbetstid, timmar	1 942	1 949	1 950	1 964	1 959

1) Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

2) Justerat resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar.

3) Påverkat av nedskrivning av goodwill med 399 MSEK.

Definitioner av nyckeltal finns på sidan 170.

Räkningar

Koncernens resultaträkning

KSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3, 4	5 797 981	6 415 744
Övriga rörelseintäkter		16 910	-
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		5 814 891	6 415 744
Rörelsens kostnader			
Inköpta varor och tjänster		-896 764	-1 241 735
Övriga externa kostnader	5	-342 548	-348 070
Medarbetarkostnader	6, 7	-4 056 434	-4 285 279
<i>Av- och nedskrivningar av:</i>			
immateriella anläggningstillgångar	8	-562 141	-166 689
materiella anläggningstillgångar	9	-170 271	-174 031
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-6 028 158	-6 215 804
RÖRELSERESULTAT		-213 267	199 940
Resultat från finansiella poster	10		
Finansiella intäkter		12 042	12 564
Finansiella kostnader		-45 917	-59 272
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-247 142	153 232
Inkomstskatter	11	-35 049	-42 668
ÅRETS RESULTAT		-282 191	110 564
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-284 863	106 087
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		2 672	4 477
Resultat per aktie	12		
Resultat per aktie före utspädning, SEK		-10,43	3,88
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-10,43	3,88

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	2025	2024
ÅRETS RESULTAT	-282 191	110 564
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>		
omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	-19 903	-
resultat vid säkring av ränterisk	4 459	3 054
skatteeffekt vid säkring av ränterisk	-919	-629
årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter ¹⁾	-124 537	41 947
SUMMA ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	-140 900	44 372
ÅRETS TOTALRESULTAT	-423 091	154 936
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-426 197	149 956
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	3 106	4 980

Koncernens balansräkning

KSEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar:</i>	8		
goodwill		3 263 536	3 764 302
övriga immateriella anläggningstillgångar		441 540	548 755
<i>Materiella anläggningstillgångar:</i>	9		
inventarier		53 351	74 243
nyttjanderättstillgångar	13	408 178	472 364
<i>Finansiella anläggningstillgångar:</i>			
andra långfristiga fordringar	15	3 211	3 297
andra långfristiga värdepappersinnehav		3 315	3 737
Uppskjuten skattefordran	11	102 411	111 155
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 275 542	4 977 853
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar:</i>			
kundfordringar	16	1 033 175	1 104 399
övriga fordringar		179 326	186 110
förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	155 283	143 123
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		1 367 784	1 433 632
Likvida medel		325 721	397 818
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 693 505	1 831 450
SUMMA TILLGÅNGAR		5 969 047	6 809 303

KSEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19, 32		
Aktiekapital		27 409	27 409
Övrigt tillskjutet kapital		2 848 401	2 848 401
Reserver		-27 571	113 763
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		783 274	1 148 964
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		3 631 513	4 138 537
Innehav utan bestämmande inflytande		-2 863	-867
SUMMA EGET KAPITAL		3 628 650	4 137 670
Långfristiga skulder	20		
Långfristiga avsättningar		7 436	6 699
Uppskjuten skatteskuld	11	129 740	197 098
Räntebärande långfristiga skulder	21	607 873	844 636
Övriga långfristiga skulder	21	78 051	18 478
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		823 100	1 066 911
Kortfristiga skulder			
Räntebärande kortfristiga skulder	21	150 615	151 245
Leverantörsskulder	21	350 903	407 315
Aktuella skatteskulder		126 308	120 849
Avsättningar	22	28 380	28 380
Övriga skulder	21, 22	344 307	364 345
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	516 784	532 588
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		1 517 297	1 604 722
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 969 047	6 809 303

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-247 142	153 232
<i>Justering för ej kassaflödespåverkande poster:</i>			
av- och nedskrivningar	8, 9	732 412	340 721
resultat vid försäljning av anläggningstillgångar		-19 380	-
förändring avsättningar		737	29 377
aktierelaterade ersättningar till anställda		5 971	1 545
finansiella poster – netto		33 875	46 708
valutakursdifferenser – netto		5 265	-31 902
övriga poster		-332	499
Erhållen ränta		8 092	12 066
Erlagd ränta		-41 299	-54 968
Betald skatt		-107 920	-132 711
		370 279	364 567
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-25 067	340 089
Förändring av rörelseskulder		-23 690	-78 488
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		-48 757	261 601
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		321 522	626 168

KSEK	Not	2025	2024
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelser	27	-75 118	-14 700
Avyttring av rörelse	26	140 011	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	8	-7 610	-6 148
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	9	-8 601	-19 310
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		48 682	-40 158
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-309 910	-245 415
Upptagna lån		-	100 000
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-7 499	-22 857
Låmnad utdelning		-68 952	-153 662
Återköp av egna aktier		-	-6 062
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-386 361	-327 996
Årets kassaflöde		-16 157	258 014
Likvida medel vid årets början		397 818	127 611
Kursdifferenser i likvida medel		-55 940	12 193
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	24	325 721	397 818

Koncernens förändring i eget kapital

KSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat			
Ingående balans 1 januari 2024	27 409	2 848 401	69 894	1 205 250	4 150 954	14 733	4 165 687
ÅRETS RESULTAT				106 087	106 087	4 477	110 564
Övrigt totalresultat							
Resultat vid säkring av ränterisk			3 054		3 054		3 054
Skatteeffekt vid säkring av ränterisk			-629		-629		-629
Omräkningsdifferenser			41 444		41 444	503	41 947
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT			43 869		43 869	503	44 372
SUMMA TOTALRESULTAT			43 869	106 087	149 956	4 980	154 936
Transaktioner med aktieägare							
Lämnad utdelning				-143 104	-143 104	-10 559	-153 663
Återköp av egna aktier ¹⁾				-6 062	-6 062		-6 062
Aktierelaterade ersättningar				1 545	1 545		1 545
Ändrad skuld, förvärv av andelar bestämmande inflytande ²⁾				-1 917	-1 917		-1 917
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				-12 835	-12 835	-10 021	-22 856
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	0	0	0	-162 373	-162 373	-20 580	-182 953
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2024	27 409	2 848 401	113 763	1 148 964	4 138 537	-867	4 137 670
Ingående balans 1 januari 2025	27 409	2 848 401	113 763	1 148 964	4 138 537	-867	4 137 670
ÅRETS RESULTAT				-284 863	-284 863	2 672	-282 191
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat			-19 903		-19 903		-19 903
Resultat vid säkring av ränterisk			4 459		4 459		4 459
Skatteeffekt vid säkring av ränterisk			-919		-919		-919
Omräkningsdifferenser			-124 971		-124 971	434	-124 537
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT			-141 334		-141 334	434	-140 900
SUMMA TOTALRESULTAT			-141 334	-284 863	-426 197	3 106	-423 091
Transaktioner med aktieägare							
Lämnad utdelning				-63 850	-63 850	-5 102	-68 952
Aktierelaterade ersättningar				6 023	6 023		6 023
Ändrad skuld, förvärv av andelar bestämmande inflytande ²⁾				-23 000	-23 000		-23 000
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE	0	0	0	-80 827	-80 827	-5 102	-85 929
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2025	27 409	2 848 401	-27 571	783 274	3 631 513	-2 863	3 628 650

1) Varav transaktionskostnader om 30 KSEK.

2) Avser ändrad bedömning avseende avtalade framtida köpeskillingar.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3, 4, 28	491 683	500 480
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		491 683	500 480
Rörelsens kostnader	28		
Inköpta varor och tjänster		-344 710	-355 195
Övriga externa kostnader	5	-134 566	-120 788
Medarbetarkostnader	6, 7	-110 084	-99 276
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	8	-1 865	-2 822
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	9	-9 449	-8 890
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-600 674	-586 971
RÖRELSERESULTAT		-108 991	-86 491
Resultat från finansiella poster	10		
Resultat från andelar i koncernföretag		36 507	605 445
Ränteintäkter och liknande resultatposter		5 149	1 106
Räntekostnader och liknande resultatposter		-57 965	-89 464
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-125 300	430 596
Bokslutsdispositioner	30	168 400	1 320
Inkomstskatter	11	-36 347	-12 344
ÅRETS RESULTAT		6 753	419 572

Moderbolagets rapport över totalresultat

KSEK	2025	2024
ÅRETS RESULTAT	6 753	419 572
SUMMA ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT NETTO EFTER SKATT	-	-
ÅRETS TOTALRESULTAT	6 753	419 572

Moderbolagets balansräkning

KSEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar:</i>			
goodwill	8	5	9
övriga immateriella anläggningstillgångar		612	2 473
<i>Materiella anläggningstillgångar:</i>			
inventarier	9	18 394	26 095
<i>Finansiella anläggningstillgångar:</i>			
andelar i koncernföretag	31	4 037 427	4 357 960
uppskjuten skattefordran	11	8 371	5 521
långfristiga fordringar koncernföretag		260	88
andra långfristiga fordringar		18 048	15 019
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		4 083 117	4 407 165
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar:</i>			
kundfordringar		75 405	60 488
fordringar hos koncernföretag		496 153	383 352
skattefordringar		-	17 876
övriga fordringar		4 033	5 263
företagskostnader och upplupna intäkter	17	34 275	29 019
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		609 866	495 998
Kassa och bank		-	-
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		609 866	495 998
SUMMA TILLGÅNGAR		4 692 983	4 903 163

KSEK	Not	31 december 2025	31 december 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19, 32		
<i>Bundet eget kapital:</i>			
aktiekapital		27 409	27 409
reservfond		68 038	68 038
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		95 447	95 447
<i>Fritt eget kapital:</i>			
överkursfond		2 725 103	2 725 103
balanserat resultat		217 656	-145 085
årets resultat		6 753	419 572
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		2 949 512	2 999 590
SUMMA EGET KAPITAL		3 044 959	3 095 037
Obeskattade reserver	30	0	168 400
Långfristiga skulder	20	1 500 000	1 500 000
Långfristiga avsättningar	20	23 678	22 717
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5 462	5 403
Skulder till koncernföretag		87 837	96 155
Aktuell skatteskuld		5 216	-
Övriga skulder	22	6 112	2 512
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	19 719	12 939
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		124 346	117 009
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 692 983	4 903 163

Moderbolagets kassaflödesanalys

KSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-125 300	430 596
<i>Justering för ej kassaflödespåverkande poster:</i>			
avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	11 314	11 712
förändring avsättningar	20	3 971	-12 086
nedskrivning aktier i dotterbolag		388 000	28 509
finansiella poster – netto		-371 593	-545 596
Erhållen ränta		4 932	1 103
Erlagd ränta		-57 747	-87 743
Erhållen utdelning		294 207	462 544
Betald skatt		-16 105	-46 331
		131 679	242 708
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-1 938	126 905
Förändring av rörelseskulder		-1 084	-1 719 812
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL		-3 022	-1 592 907
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		128 657	-1 350 199

KSEK	Not	2025	2024
Investeringsverksamheten			
Förvärv av andelar i koncernföretag		-96 497	-100
Avyttring av andelar i koncernföretag		32 394	1 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	9	-1 749	-2 426
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	9	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-65 852	-1 526
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-	-
Upptagande av lån		-	1 500 000
Lämnad utdelning		-62 805	-142 213
Återköp av egna aktier		-	-6 062
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-62 805	1 351 725
Årets kassaflöde		-	-
Likvida medel vid årets början		-	-
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	24	-	-

Moderbolagets förändring i eget kapital

KSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Överkurs-fonder	Balanserat resultat	
INGÅENDE BALANS 1 JANUARI 2024	27 409	68 038	2 725 103	1 645	2 822 195
ÅRETS RESULTAT				419 572	419 572
Övrigt totalresultat					
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
SUMMA TOTALRESULTAT				419 572	419 572
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning ¹⁾				-142 213	-142 213
Återköp av egna aktier ²⁾				-6 062	-6 062
Aktierelaterade ersättningar				1 545	1 545
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				-146 730	-146 730
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2024	27 409	68 038	2 725 103	274 487	3 095 037
Ingående balans 1 januari 2025	27 409	68 038	2 725 103	274 487	3 095 037
ÅRETS RESULTAT				6 753	6 753
Övrigt totalresultat					
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
SUMMA TOTALRESULTAT				6 753	6 753
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning ³⁾				-62 805	-62 805
Aktierelaterade ersättningar				5 974	5 974
SUMMA TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				-56 831	-56 831
EGET KAPITAL 31 DECEMBER 2025	27 409	68 038	2 725 103	224 409	3 044 959

1) Utdelning om 2,30 SEK per aktie.

2) Varav transaktionskostnader om 30 KSEK.

3) Utdelning om 2,50 SEK per aktie.

Tilläggsupplysningar och noter

NOT 1: Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Knowit AB (publ.) med organisationsnummer 556391-0354 är ett aktiebolag med säte i Stockholms län, Stockholms kommun, Sverige. Bolagets adress är Sveavägen 20, 111 57 Stockholm. Knowit är digitaliseringskonsulter och en förverkligare av framtidens digitala affärsmodeller. Leveranserna sker från fyra affärsområden; Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Reklam och marknadsföring konvergerar med it och affärsmodeller utvecklas och växer fram med hjälp av ny teknik.

Denna års- och koncernredovisning har den 24 mars 2026 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernens och moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 april 2026.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen för Knowit AB (publ.) koncernen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner, IFRS® Redovisningsstandarder och IFRIC® tolkningsuttalanden sådana de antagits av EU.

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med ÅRL och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges i avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De av-

vikelser som förekommer beror på begränsningar i möjligheterna att använda IFRS Redovisningsstandarder i moderbolaget till följd av ÅRL och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskal. Dessa principer har tillämpats genomgående för samtliga redovisade år om inte annat anges.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade redovisningsprinciper som är tillämpliga 2025

Inga nya redovisningsprinciper med någon väsentlig inverkan på koncernens redovisning har tillämpats från 1 januari 2025.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och börjar gälla från 1 januari 2027. Fokus i den nya standarden är på ändring av presentation i resultaträkningen och syftet är att öka jämförbarheten i den finansiella rapporteringen hos liknande företag. IFRS 18 kommer inte att påverka redovisning eller värdering av poster i de finansiella rapporterna men kan ändra vilka transaktioner som ingår rörelseresultatet. De huvudsakliga förändringarna är att IFRS 18 reglerar resultaträkningens struktur, inför upplysningar om "management-defined performance measures" (MPM) samt förbättrad aggregering och disaggregering gällande information i räkningar och noter. I resultaträkningen kommer intäkter och kostnader delas in i tre ytterligare kategorier; rörelse, investering och finansiering. Upplysningar om MPMer ska lämnas i not.

Därutöver förändras IAS 7 Rapport över kassaflöden då startpunkten för den indirekta metoden blir rörelseresultatet och att erhållna räntor och utdelningar ska presenteras i investeringsverksamhet och betalda räntor och utdelningar ska presenteras i finansieringsverksamhet.

Vi analyserar hur IFRS 18 påverkar vår finansiella rapportering och utvärderar nödvändiga anpassningar. Arbetet fortsätter, och vi följer utvecklingen för att säkerställa en smidig övergång i enlighet med gällande tidsplan.

Övriga nya och ändrade IFRS Redovisningsstandarder med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Konsolidering sker av koncernföretag, det vill säga alla företag över vilka Knowit AB har bestämmande inflytande.

Förändring i ägarandel i koncernföretag utan bestämmande inflytande

Koncernen behandlar transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande på samma sätt som transaktioner med koncernens aktieägare. Dessa transaktioner redovisas inom eget kapital så länge som kontrollen behålls och det bestämmande inflytandet inte går förlorat.

Omräkning av utländsk valuta

I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta. De funktionella valutor som finns i koncernen utöver svenska kronor (SEK) är norska kronor (NOK), danska kronor (DKK), Euro (EUR), polska zloty (PLN), indiska rupier (INR) samt serbiska dinarer (RSD). Samtliga belopp i årsredovisningen är, om inte annat anges, angivna i tusental kronor (KSEK). Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av transaktioner i annan valuta än den funktionella valutan och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursvinster och -förluster för fordringar och skulder av rörelsekaraktär redovisas bland rörelseintäkter respektive rörelsekostnader. För finansiella fordringar och skulder redovisas valutakursvinster och -förluster som finansiell intäkt respektive kostnad. Undantag är då valutakursdifferenser uppstår på nettoinvesteringar i utlandsverksamhet, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Rörelseförvärv

Identifierbara förvärvade tillgångar, och övertagna skulder och övertagna eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till

NOT 1: fortsättning

verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagens nettotillgångar.

Intäktsredovisning

Koncernens intäkter kommer från i huvudsak utförda konsulttjänster.

Arvodesintäkter

Merparten av intäkterna faller under kategorin Arvodesintäkter, det vill säga intäkter från tjänste-kontrakt, vilka intäktsförs i den period som tjänsterna utförs. För ytterligare information se not 3 Intäkter från avtal med kunder. Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäk-ningsavtal med kunden. Sådana projekt resultat-avräknas i takt med att arbetet genomförts och kunden erhållit kontroll och godkänt leveransen.

Intäkter från fastprisavtal resultatavräknas i förhål-lande till den andel av projektet som är färdigställd och kunden har kontroll över tjänsten, varvid nedlagd tid och produktionskostnader används som mått. Produktionskostnader innefattar alla direkta material- och arbetskostnader och indi-rekta kostnader som kan hänföras till utförandet av det aktuella projektet. En till kunden ännu inte fakturerad intäkt redovisas som upplupen intäkt i balansräkningen. Om det fakturerade beloppet överstiger det totala värdet för färdigställandet av projektet, redovisas den överskjutande faktureringen som förskott från kund. Intäkt från underhållsavtal periodiseras och resultatavräknas proportionellt över de avtalsperioder under vilka tjänsterna utförts.

Programlicenser och övriga intäkter

Intäkter från licenser avser licensintäkter både från egenutvecklade produkter och externt upphandlade licenser för vidarefakturering till kund. Licenserna kan användas av kunden utan modifiering eller ytterligare arbete varför intäkten resultatavräknas vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter avser intäkter som inte passar in i kategorierna arvodesintäkter eller programlicenser, det kan exempelvis vara royalty- eller utläggsintäkter.

Betalningsvillkor

Koncernen tillämpar betalningsvillkor som är i linje med branschpraxis och våra avtal med kunder. Standardvillkoren innebär att betalning ska ske inom 30 dagar från fakturadatum, om inget annat avtalats.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består i koncer-nen av räntointäkter, räntekostnader, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar, diskonterings-effekt och valutakursdifferenser. I moderbolaget tillkommer resultat från andelar i koncernbolag.

Segmentsrapportering

Koncernen tillämpar en segmentsrapportering som utgår från den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av segmentens resultat. I koncernen utgörs den högste verkställande beslutsfattaren av koncern-chefen. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer fyra affär-sområden; Solutions, Experience, Connectivity och Insight. Se not 4 Segmentsredovisning.

Ersättningar till anställda

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. I det fall företaget har lämnat ett erbjudande för att uppmuntra till frivillig avgång, beräknas ersättnin-gar vid uppsägning baserat på det antal anställda som beräknas acceptera erbjudandet.

Pensionsplaner

Koncernföretagen har olika pensionsplaner, dels avgiftsbestämda, dels förmånsbestämda planer. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltar-administrerade fonder, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Åtagande avseende pensioner för ledande befattningshavare tryggas genom avgiftsbestämda pensionsplaner För övriga anställda är 97 procent av pensions-planerna avgiftsbestämda och 3 procent är för-månsbestämda genom försäkring i Alecta.

Förmånsbestämda planer

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rappor-tering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För merparten av de intjänade pensionsförmånerna saknar Alecta information om fördelning av intjänandet mellan arbetsgivare. Hela intjänandet är i stället registrerat på den sista arbetsgivaren. Alecta saknar därför möjlighet att göra en exakt fördelning av tillgångar och avsätt-ningar till respektive arbetsgivare. Pensionsplanen TP 2 som tryggas genom försäkring i Alecta redo-

visas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda pensionen är indivi-duellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2 som är tecknade i Alecta uppgår till 1,5 MSEK. Koncernens andel av totala sparpremier för ITP2 i Alecta uppgår till 0,06 procent, koncernens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP2 uppgår till 0,04 procent.

Aktierätter

Det verkliga värdet på aktierätterna som veder-lagsfritt tilldelas anställda under koncernens långsiktiga incitamentsprogram (LTIP) kostnads-förs över intjänandeperioden. Det verkliga värdet beräknas per tilldelningsdagen och redovisas mot eget kapital. Bedömningen av hur många aktier som förväntas bli intjänade omprövas vid varje rapportperiods slut och eventuella avvikelser redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. De sociala avgifter som uppkommer på tilldelningen av aktierätter redovisas på samma sätt som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning. Kostnader för sociala avgifter redovisas över tiden tjänsten utförs. Det verkliga värdet för skulden omvärderas per varje rapportperiods slut.

Inkomstskatter

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten inkomstskatt. Periodens skattekost-nad omfattar aktuell skatt beräknad på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesatser.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den om-fattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka

NOT 1: fortsättning

de temporära skillnaderna kan utnyttjas. För information om ej aktiverade förlustavdrag se not 11 Skatter.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För de svenska bolagen har en skattesats om 20,6 procent använts, för de norska och danska bolagen 22,0 procent, för de finska bolagen 20,0 procent och för de polska bolagen 19,0 procent.

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring. Vinst eller förlust som uppkommer av detta utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet för förvärvade dotterbolag överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade företagens tillgångar, övertagna skulder samt eventualet förpliktelser vid förvärvstillfället.

Utgifter för utveckling av nya eller förbättrade produkter redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser för att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; främst nedlagd tid av egna anställda.

I balansräkningen är redovisade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som en kostnad när de uppkommer.

Övriga immateriella anläggningstillgångar utgörs främst av kundrelationer, varumärken samt mjukvara. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. För mer information se not 8 Immateriella anläggningstillgångar.

Avskrivningar

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella och immateriella tillgångar. Nyttjandetiden fastställs individuellt för respektive inventarium och följande nyttjandetider tillämpas i koncernen:

- Datorer 3 år.
- Inventarier 5–7 år.
- Övriga immateriella tillgångar 3–10 år.
- Datorutrustning som används i konsultverksamheten kostnadsförs direkt vid anskaffningen.

Nedskrivningar

Goodwill skrivs inte av utan prövas årligen eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov genom nedskrivningsprövning. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). De kassagenererande enheterna utgörs i koncernen av segmenten då deras kassagenererande förmåga i allt väsentligt bedöms vara beroende av andra tillgångar. För mer information se not 8 Immateriella anläggningstillgångar.

Leasing

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingsskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Leasingsskulden, för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas, beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte enkelt kan fastställas används Knowit AB:s marginella upplåningsränta.

Knowit tillämpar undantaget att för leasingavtal med återstående leasingperioder om 12 månader eller mindre och för leasingavtal av lågt värde (tillgångs nyanskaffningsvärde <50 KSEK) inte redovisa någon nyttjanderättstillgång och leasingsskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. För mer information se not 13 Nyttjanderättstillgångar.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde. Koncernens finansiella tillgångar består av långfristiga fordringar (främst depositioner i hyrda fastigheter), långfristiga värdepappersinnehav, kundfordringar och likvida medel. De finansiella tillgångar som efter första redovisningstillfället värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av långfristiga fordringar, kundfordringar och likvida medel. Finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde över resultaträkningen är långfristiga värdepappersinnehav.

Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder består av låneskulder, leverantörsskulder, villkorade tilläggsköpeskillingar, samt framtida köpeskillingar. Finansiella skulder som efter första redovisningstillfället värderas till upplupet anskaffningsvärde är låneskulder, leverantörsskulder och kommande köpeskillingar. Finansiella skulder som värderas till verkligt värde över resultaträkningen är villkorade tilläggsköpeskillingar. För mer information om hur dessa värderas se not 14 Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning.

Derivat

Koncernen använder ränteswappar för att hantera ränterisk. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ränteswappar och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster eller förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när derivaten förfaller.

Ränteswappar redovisas som finansiell tillgång eller skuld beroende på marknadsvärdet per balansdagen. För mer information se not 21 Finansiella skulder.

Eget kapital

Vid koncernens återköp av egna aktier reduceras det egna kapitalet som är relaterat till moderbolagets aktieägare, med den betalda köpeskillingen inklusive eventuella transaktionskostnader. Om dessa aktier senare avyttras redovisas erhållen köpeskillning i den del av eget kapital som är hänförlig till moderbolagets aktieägare.

NOT 1: fortsättning

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod.

Viktiga bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS Redovisningsstandarder kräver att ledningen gör vissa bedömningar och uppskattningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Dessa bedömningar och uppskattningar påverkar värderingen av tillgångar och skulder respektive intäkter och kostnader samt information som presenteras i upplysningar.

Bedömningar och uppskattningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Inom följande områden har bedömningar och uppskattningar gjorts.

Bedömningar

De bedömningar som företagsledning har gjort vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper och som har mest betydande effekt på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna redogörs för nedan.

Den största delen av koncernens intäkter baseras på löpanderäkningsavtal med kunden och resultatavräknas i takt med att arbetet genomförs och kunden erhållit kontroll och godkänt leveransen. En mindre andel av koncernens avtal är fastprisavtal. Dessa resultatavräknas i förhållande till

den andel av projektet som är färdigställd. Då inte samtliga intjänade intäkter har fakturerats per respektive bokslutstillfälle utan redovisas som avtalstillgångar, se not 18 Avtalsbalanser, medför detta en subjektiv bedömning av att avtalstillgångarna är i enlighet med gällande avtal och därmed kan faktureras till kund. Samma subjektiva bedömning måste göras utifrån fakturerade intäkter då Knowit per respektive bokslutstillfälle har att bedöma risken för kundförluster och reservera för bedömd risk för att betalning inte erläggs.

Uppskattningar

De uppskattningar som gjorts med hjälp av antaganden om framtiden och andra viktiga källor med osäkerhet som kan innebära en betydande risk för väsentliga justeringar på koncernens redovisade tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår är nedanstående.

Värdet av goodwill är beroende av framtida kassaflöden. Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Den nedskrivningsprövning av redovisade värden som koncernen upprättar innehåller ett antal väsentliga bedömningar och uppskattningar såsom framtida intäkter, tillväxt, vinstmarginaler samt diskonteringsränta, se not 8 Immateriella anläggningstillgångar.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS Redovisningsstandarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS Redovisningsstandarder. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper:

Leasing

Moderbolaget har i enlighet med RFR 2 valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal i juridisk person. Som leasetagare redovisas leasingavgifter för leasing linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag. I koncernen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterbolag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom principerna avseende nedskrivningar, redovisning/borttagande, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteintäkter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget har närståenderelationer med sina dotterbolag. 30 procent av bolagets omsättning avser dotterbolag och 67 procent av bolagets inköp har gjorts från dotterbolag. Fordringar och skulder mot dotterbolag framgår av balansräkningen. Koncernens och moderbolagets transaktioner med nyckelpersoner framgår av not 7 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader samt not 28 Transaktioner med närstående. Knowit har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till, eller till förmån för, någon av styrelsens ledamöter eller ledande befattningshavare.

Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteuppdrag resultatredovisas enligt ÅRL 2 kap 4§ när tjänsten är färdigställd. Intill dess redovisas detta som avtalstillgång avseende tjänsteuppdrag till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

NOT 1: fortsättning

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar. I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Lånekostnader

I moderbolaget belastar låneutgifter, enligt IAS 23, resultatet för den period till vilken de hänför sig.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag

Moderbolagets erhållna och lämnade koncernbidrag från dotterbolag redovisas som finansiella poster.

NOT 2: Kritiska värderings- och riskfaktorer

Bolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika risker, dels i form av värderingsrisker och dels i form av finansiella risker. Ledningen har utvärderat de faktorer och risker som kan påverka bolagets redovisning i de finansiella rapporterna vid applicering av de principer för värdering av tillgångar och skulder som redogjorts för i not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper. Nedan följer en redogörelse över de mest kritiska värderings- och riskfaktorerna.

Värderingsfaktorer

Immateriella anläggningstillgångar

Det samlade värdet på goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör 3 705,1 MSEK per den 31 december 2025, vilket medför att värderingen av denna är en viktig faktor för bolagets resultat. Vid bedömningen av värdet på immateriella tillgångar har nedskrivningsprövning genomförts varvid bedömda framtida kassaflöden för bolagets

kassagenererande enheter använts. Bolagets kassagenererande enheter är segmenten. Bedömningarna baseras på varje segments historiska utfall såväl som på bedömda framtidsutsikter. Känslighetsanalyser med avseende på ränteändringar har genomförts. Se not 8 Immateriella anläggningstillgångar.

Fastprisuppdrag

Uppdrag mot fast pris utgör en risk för det ekonomiska utfallet. Andelen fastprisuppdrag uppgick under 2025 till cirka 10 (9) procent av den totala omsättningen. Då projekten resultatavräknas i takt med färdigställandegraden ställer det stora krav på organisationens förmåga att bedöma och värdera varje enskilt projekt.

Riskfaktorer

Knowits verksamhet påverkas av ett antal riskfaktorer, vilka helt eller delvis inte kan kontrolleras av koncernen. Styrelsen och ledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering. För mer information om verksamhetsrisker och legala risker, se sidorna 39–41, och för hållbarhetsrisker, se sidorna 50–119.

Finansiella risker

Kundfordringar

Inom koncernen ansvarar varje dotterbolag för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund innan standardvillkor för betalning och leverans erbjuds. Förfallna kundfordringar följs upp på månadsbasis i respektive dotterbolag och på koncernnivå. Omsättningshastigheten på kundfordringar och kreditförluster utgör en risk och det finns en risk för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtalet och att eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran. Koncernens kreditrisk består främst i kredit-

exponering mot koncernens kunder. Per den 31 december 2025 uppgick koncernens kundfordringar till 1 033,2 MSEK. I händelse av bristande fullgörelse från kundens sida, kan Knowit drabbas av en kreditförlust. Knowits kunder består till stor del av större företag och organisationer med god finansiell ställning. Vidare tyder även historiskt realiserade och reserverade kundförluster på att risken är låg. I det fall Knowit trots detta utsätts för kreditförlust i förhållande till större kundfordringar kan det få en betydande effekt på koncernens kassaflöden.

Bolaget hanterar risken genom att följa upp förfallna kundfordringar månadsvis i respektive dotterbolag samt att det följs upp i koncernens månadsrapport till styrelsen. Vidare är koncerngemensam policy för påminnelserutiner upprättad. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen.

NOT 2: fortsättning

Likviditet och finansiering

Likviditets- och finansieringsrisk avser risken att Knowit inte kan låna erforderliga medel till en skäligen kostnad eller avyttra tillgångar till ett rimligt pris för att infria sina betalningsförpliktelser vid respektive förfallotidpunkt. Likviditets- och finansieringsrisk kan också uttryckas som risk för brist på finansiering till skäliga villkor eller svårigheter med kapitalförsörjningen. Koncernen finansierar huvudsakligen sin verksamhet genom eget kapital, nyemissioner och koncernens egna kassaflöden. Per den 31 december 2025 hade koncernen extern finansiering i form av banklån om 333,0 MSEK, av en total beviljad kreditfacilitet om 1 050 MSEK. Om Knowit inte kan erhålla godtagbar finansiering eller inte kan uppnå attraktiva affärsmöjligheter, kan det begränsa bolagets förmåga att bibehålla sin position på marknaden eller konkurrenskraften av dess erbjudande. Det finns en risk att nytt kapital inte kan tillskjutas när det behövs eller på godtagbara villkor eller att tillskjutet kapital inte är tillräckligt för att finansiera verksamheten i enlighet med etablerade utvecklingsplaner och mål. Villkoren för tillgänglig finansiering kan också ha negativ inverkan på

bolagets verksamhet då lånefinansiering, om detta är möjligt för bolaget, kan innebära restriktiva villkor som skulle kunna begränsa bolagets flexibilitet.

Bolaget hanterar risken genom att löpande göra prognoser för koncernens likviditet baserad på bolagens förväntade kassaflöden och för en kontinuerlig dialog med kreditgivaren i syfte att ha god beredskap om ett finansieringsbehov skulle uppkomma. Koncernens placeringsspolicy är att all placering av likviditet sker i bank där obetydlig risk för värdeförändring finns. Koncernens ränterisk uppstår främst via placering av likvida medel samt upptagna banklån. Koncernens upplåning är en mix av rörlig (som normalt fastställs för perioder om tre månader) och fast ränta som ligger i två derivat med löptider på 3 och 4 år. Förändring av räntenivån med 1 procentenhet bedöms påverka resultatet efter finansiella poster med +/- 3,3 MSEK. För mer information, se not 21 Finansiella skulder.

Valutarisker

Bolaget verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende NOK, EUR, PLN och DKK. Valutarisk uppstår primärt genom omräkning av framtida affärstransaktioner, redovisade tillgångar och skulder samt nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till NOK med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2025 ha varit cirka 16,4 MSEK högre/lägre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till EUR, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2025 ha varit 5,9 MSEK lägre/högre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till DKK, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2025 ha varit 0,4 MSEK lägre/högre. Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till PLN, med alla andra variabler konstanta, skulle årets resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) per den 31 december 2025 ha varit 0,5 MSEK lägre/högre. Bolaget hanterar risken genom att kontinuerligt se över sin exponering i utländsk valuta samt i relevanta fall tillse att denna exponering säkras.

Risker relaterade till uppfyllande av finansiella mål

Knowits mål avseende kapitalstrukturen är att trygga bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Styrelsens finansiella mål avseende tillväxt, resultat och skuldsättning är prioriterade mål för en hållbar kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan Knowit förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bolaget bedömer kapitalbehovet i förhållande till soliditeten. Enligt bolagets bedömning är sannolikheten för att risken inträffar låg men för det fall Knowit inte lyckas trygga bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet kan det få en betydande effekt på bolagets resultat och finansiella ställning. Bolaget hanterar risken genom att kontinuerligt ha en uppföljning av de finansiella målen för att i god tid upptäcka risker och avvikelser. För uppföljning av de finansiella målen se sidan 19 i denna årsredovisning.

NOT 3: Intäkter från avtal med kunder

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Nettomsättning per kategori				
Arvodesintäkter	5 501 061	5 973 740	337 861	346 532
Programlicenser	148 153	271 607	5 873	5 994
Övrigt	148 767	170 397	147 949	147 954
SUMMA	5 797 981	6 415 744	491 683	500 480

Koncernen KSEK	2025	2024
-------------------	------	------

GEOGRAFISK INDELNING Arvodesintäkter

Sverige	2 396 113	2 595 853
Norge	1 676 737	1 739 070
Danmark	549 103	716 545
Finland	619 942	726 980
Polen	217 638	218 100
Övriga	41 528	21 970
SUMMA ARVODESINTÄKTER	5 501 061	6 018 518

Övriga intäkter

Sverige	138 701	123 768
Norge	55 595	52 520
Danmark	74 762	202 448
Finland	22 848	12 002
Polen	4 690	6 488
Övriga	324	0
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	296 920	397 226
SUMMA NETTOMSÄTTNING	5 797 981	6 415 744

Koncernen KSEK	2025	2024
-------------------	------	------

SEGMENTSINDELNING Arvodesintäkter

Solutions	2 947 541	3 317 724
Experience	1 007 056	1 114 843
Connectivity	725 278	774 415
Insight	831 522	826 467
Moderbolag/koncernjusteringar	-10 336	-14 931
SUMMA ARVODESINTÄKTER	5 501 061	6 018 518

Övriga intäkter

Solutions	153 753	269 473
Experience	45 846	66 148
Connectivity	99 489	52 550
Insight	25 605	33 431
Moderbolag/koncernjusteringar	-27 773	-24 376
SUMMA ÖVRIGA INTÄKTER	296 920	397 226
SUMMA NETTOMSÄTTNING	5 797 981	6 415 744

Under verksamhetsåret svarade de tio största kunderna för cirka 26 (24) procent av omsättningen. Ingen enskild kund svarade för mer än cirka 5 (4) procent av omsättningen.

Varje kundavtal består av ett eller flera prestationsåtaganden, vilka är kopplade till olika intäktskategorier.

Prestationsåtagandena är arbete per timme, arbete till fastpris, förvaltning/vidareutveckling, drift, licenser, support och underhåll, molntjänst, spending samt övrigt. Intäktskategorin Arvodesintäkter baseras på timmar samt åtagande och förvaltning, på löpande räkning och fastpris.

Licenser är kopplade till intäktskategorin Programlicenser. Övriga prestationsåtaganden är kopplade till intäktskategorin Övriga intäkter. I tabellerna rapporteras intäktskategori Programlicenser under kategorin Övriga intäkter då det inte är betydande belopp.

Segmentsindelningen är i enlighet med not 4 Segmentsredovisning. För mer information se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

NOT 4: Segmentsredovisning

KSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övriga	Total
2025						
Extern nettoomsättning	3 020 585	1 083 844	834 202	857 505	1 845	5 797 981
Nettoomsättning mellan segment	180 464	61 516	14 067	35 601	-291 648	-
Direkta kostnader mellan segment	-99 755	-92 458	-23 502	-35 979	251 694	-
NETTOOMSÄTTNING	3 101 294	1 052 902	824 767	857 127	-38 109	5 797 981
Direkta medarbetarkostnader	-1 845 506	-734 172	-538 899	-652 230	-144 051	-3 914 858
Övriga kostnader	-974 288	-269 567	-205 186	-171 652	256 713	-1 363 979
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-5 317	-1 354	-3 879	-863	-158 857	-170 271
EBITA-RESULTAT ¹⁾	276 183	47 809	76 803	32 382	-84 304	348 874
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-67 358	-24 392	-44 156	-25 194	-2 041	-163 141
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-399 000	-	-	-399 000
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	208 825	23 417	-366 353	7 188	-86 345	-213 267
Resultat efter finansiella poster						-247 142
ÅRETS RESULTAT						-282 191
EBITA-marginal i %	8,9	4,5	9,3	3,8		6,0
Medeltal anställda	1 571	710	655	519	81	3 536
Immateriella anläggningstillgångar	1 915 846	655 392	642 710	490 145	983	3 705 076
Materiella anläggningstillgångar	10 814	3 212	5 234	250	442 019	461 529
KSEK	Solutions	Experience	Connectivity	Insight	Övriga	Total
2024						
Extern nettoomsättning	3 518 866	1 204 372	810 232	870 004	12 270	6 415 744
Nettoomsättning mellan segment	212 121	77 760	41 335	36 287	-367 504	-
Direkta kostnader mellan segment	-143 789	-101 141	-24 601	-46 393	315 925	-
NETTOOMSÄTTNING	3 587 198	1 180 991	826 966	859 898	-39 309	6 415 744
Direkta medarbetarkostnader	-1 976 352	-811 986	-536 529	-651 155	-129 452	-4 105 474
Övriga kostnader	-1 308 147	-313 205	-196 917	-170 317	218 976	-1 769 609
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-6 619	-1 707	-4 492	-1 399	-159 814	-174 031
EBITA-RESULTAT ¹⁾	296 080	54 093	89 029	37 027	-109 599	366 629
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-76 436	-19 753	-43 230	-24 180	-3 090	-166 689
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	219 644	34 340	45 799	12 847	-112 689	199 940
Resultat efter finansiella poster						153 252
ÅRETS RESULTAT						110 564
EBITA-marginal i %	8,3	4,6	10,8	4,3		5,7
Medeltal anställda	1 711	779	667	535	79	3 772
Immateriella anläggningstillgångar	2 039 876	694 079	1 102 801	473 198	3 103	4 313 057
Materiella anläggningstillgångar	13 672	3 596	6 530	1 471	521 338	546 607

1) Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

NOT 4: fortsättning

Segment

Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen primärt följer upp omsättning, EBITA-resultat, immateriella tillgångar samt medeltal anställda för koncernens fem segment, Solutions, Experience, Connectivity, Insight och Övrigt.

Segment Övrigt består bland annat av moln-tjänster av mindre omfattning, där Knowit genom partnerskap kan erbjuda den molnleverantör som passar kundens specifika behov och it-struktur bäst. Utöver det ingår moderbolags koncerngemensamma kostnader avseende ledning, finans och

samma kostnader avseende ledning, finans och marknad samt IFRS 16 justeringar som ej allokeras ut på segmenten.

KSEK	Koncernen				Moderbolaget			
	Nettoomsättning ¹⁾		Anläggningstillgångar ²⁾		Nettoomsättning ¹⁾		Anläggningstillgångar ²⁾	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
GEOGRAFISK INDELNING								
Nettoomsättning och anläggningstillgångar								
Sverige	2 531 323	2 731 498	2 404 919	2 772 690	449 942	467 673	19 011	28 577
Norge	1 708 680	1 756 079	521 118	586 113	17 591	15 948	-	-
Finland	633 948	713 495	674 252	759 046	7 698	7 047	-	-
Danmark	633 684	914 046	389 709	554 373	10 390	4 319	-	-
Nederländerna	156 654	158 837	-	-	-	-	-	-
Tyskland	34 934	34 560	183	248	442	327	-	-
Polen	14 450	16 751	175 455	187 194	5 185	3 879	-	-
Italien	13 919	15 930	-	-	-	-	-	-
Schweiz	10 722	3 080	-	-	-	-	-	-
Österrike	7 288	8 379	-	-	-	-	-	-
Frankrike	6 952	8 809	-	-	-	-	-	-
Storbritannien	6 458	4 671	-	-	-	905	-	-
Sydkorea	5 865	5 105	-	-	-	-	-	-
USA	5 709	7 525	-	-	-	-	-	-
Kina	4 766	3 927	-	-	-	-	-	-
Grönland	4 566	4 075	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	4 239	1 379	-	-	-	-	-	-
Spanien	3 081	1 964	-	-	-	-	-	-
Belgien	2 227	200	-	-	-	-	-	-
Förenade arabemiraten	2 134	4 887	-	-	-	-	-	-
Island	2 023	1 930	-	-	-	-	-	-
Singapore	1 542	10 337	-	-	-	-	-	-
Övriga	2 818	8 281	968	-	435	381	-	-
SUMMA	5 797 981	6 415 744	4 166 605	4 859 664	491 683	500 480	19 011	28 577

1) Intäkter från externa kunder fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade.

2) Anläggningstillgångar som inte är finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar, tillgångar avseende ersättnings efter avslutad anställning eller rättigheter enligt försäkringsavtal.

NOT 5: Ersättning till revisorer

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
KPMG				
Revisionsuppdraget	8 944	8 855	2 301	1 755
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2 182	540	1 346	437
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	229	-	229
SUMMA¹⁾	11 126	9 624	3 647	2 421
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	154	125	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Övriga tjänster	79	94	-	-
SUMMA²⁾	233	219	-	-
TOTALT	11 359	9 843	3 647	2 421

1) KONCERNEN: Av revisionsuppdraget avser 5 349 KSEK KPMG Sverige, för revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser 2 046 KSEK KPMG Sverige, av skatterådgivning avser 0 KSEK KPMG Sverige och övriga tjänster 0 KSEK KPMG Sverige. KPMG Sverige.
 VARAV MODERBOLAGET: Av revisionsuppdraget avser 2 301 KSEK KPMG Sverige, för revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser 2 046 KSEK KPMG Sverige, av skatterådgivning avser 0 KSEK KPMG Sverige och övriga tjänster 0 KSEK KPMG Sverige.
 2) Övriga revisorer avser RSM Poland Sp. z o.o. Sp. K.

Med revisionsuppdraget avses arvode för den lagstadda revisionen, det vill säga sådant arbete som varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Allt annat anses vara revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget. Här ingår exempelvis översiktlig granskning av Knowits delårsrapport och hållbarhetsrapport.

NOT 6: Medeltal anställda

KSEK	2025		2024	
	Anställda	...varav män	Anställda	...varav män
Moderbolaget				
Sverige	17	7	19	8
TOTALT I MODERBOLAGET	17	7	19	8
Dotterbolag				
Sverige	1 643	1 112	1 792	1 207
Norge	898	637	955	691
Finland	400	292	442	322
Danmark	253	165	273	183
Polen	287	222	278	214
Övriga	38	27	13	13
TOTALT I DOTTERBOLAG	3 519	2 455	3 753	2 630
KONCERNEN TOTALT	3 536	2 462	3 772	2 638

NOT 7: Löner, ersättningar och sociala kostnader

KSEK	2025			2024		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Dotterbolag Sverige	1 209 501	560 801	181 790	1 274 447	587 346	187 841
Dotterbolag Norge	973 583	207 089	58 903	1 009 556	225 654	62 388
Dotterbolag Danmark	262 986	34 835	31 864	288 261	36 941	33 801
Dotterbolag Finland	333 672	64 145	57 776	365 554	67 131	62 990
Dotterbolag övriga länder	177 949	20 949	283	168 371	15 385	216
SUMMA DOTTERBOLAG	2 957 691	887 819	330 616	3 106 189	932 458	347 236
Moderbolaget	46 287	25 712	12 491	40 854	25 973	13 430
SUMMA KONCERNEN	3 003 978	913 531	343 107	3 147 043	958 431	360 666

Drygt 3 (5) procent av all personal har förmånsbestämd pensionsplan, ITP-planen, tecknade via Alecta, övriga har avgiftsbestämda försäkringslösningar. Pensionsplan som tryggas genom

försäkring i Alecta redovisas som en avgiftsbestämd plan. Pensionsåldern för samtliga anställda är 65 år.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse, vd¹⁾, ledning och övriga anställda

KSEK	2025			2024		
	Styrelse, vd och ledning ²⁾	Tantier	Övriga anställda	Styrelse, vd och ledning ³⁾	Tantier	Övriga anställda
Dotterbolag Sverige	46 409	4 440	1 158 652	53 943	3 787	1 216 717
Dotterbolag Norge	31 184	4 454	937 945	33 097	4 717	971 742
Dotterbolag Danmark	10 481	-	252 505	7 608	1 104	279 549
Dotterbolag Finland	9 487	986	323 199	10 269	724	354 561
Dotterbolag övriga länder	5 429	1 473	171 047	4 795	388	163 188
SUMMA DOTTERBOLAG	102 991	11 353	2 843 348	127 258	10 720	2 968 211
Moderbolaget	23 545	2 494	20 248	20 892	-	19 962
SUMMA KONCERNEN	126 536	13 847	2 863 596	148 150	10 720	2 988 173

1) Antal vd:ar i dotterbolag uppgår till 65 (76).

2) I moderbolaget ingår fem ledande befattningshavare, varav tre kvinnor samt sex styrelseledamöter varav två kvinnor. I koncernen ingår nio ledande befattningshavare, varav fyra kvinnor.

3) I moderbolaget ingår fem ledande befattningshavare, varav tre kvinnor samt sex styrelseledamöter varav tre kvinnor. I koncernen ingår nio ledande befattningshavare, varav fyra kvinnor.

Löner och ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare

KSEK	Grundlön/arvode ¹⁺²⁾	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktierelaterade ersättningar	Pensionskostnader ³⁾	Summa ⁴⁾
2025						
Per Sjöstrand, ordförande maj till december	462	-	-	-	-	462
Jon Risfelt, ordförande januari till april	459	-	-	-	-	459
Kia Orback Pettersson, ledamot	443	-	-	-	-	443
Stefan Gardefjord, ledamot	368	-	-	-	-	368
Olof Cato, ledamot	314	-	-	-	-	314
Sofia Shalberg, ledamot	295	-	-	-	-	295
Camilla Monefeldt Kirstein, ledamot januari till april	164	-	-	-	-	164
Mattias Lewrén, ledamot maj till december	150	-	-	-	-	150
Per Wallentin, vd	10 674	1 663	116	-	3 747	16 200
Andra ledande befattningshavare (8 st)	24 868	2 229	281	-	5 378	32 756
2024						
Jon Risfelt, ordförande	909	-	-	-	-	909
Kia Orback Pettersson, ledamot	430	-	-	-	-	430
Camilla Monefeldt Kirstein, ledamot	323	-	-	-	-	323
Stefan Gardefjord, ledamot	358	-	-	-	-	358
Olof Cato, ledamot	323	-	-	-	-	323
Sofia Sahlberg, ledamot	287	-	-	-	-	287
Per Wallentin, vd	9 237	-	118	-	3 346	12 701
Andra ledande befattningshavare (8 st)	22 898	242	257	-	4 858	28 254

1) Efter beslut vid konstituerande styrelsemöte att ersättningsutskottets uppgifter ska hanteras av styrelsen i sin helhet har inget arvode utgått för arbete i ersättningsutskott under perioden maj till december.

2) Inklusive kostnad för LTIP.

3) Inklusive löneskatt och sociala avgifter för LTIP.

4) Varav 33 586 (27 803) KSEK avser moderbolaget.

NOT 7: fortsättning

Principer och ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. På årsstämman 2025 beslutades om följande arvoden. Till ordförande utgår arvode om 850 (770) KSEK och till var och en av övriga ledamöter utgår arvode om 300 (290) KSEK. Arvode till ordförande i revisionsutskottet utgår med 150 (145) KSEK och till ledamot i revisionsutskottet med 74 (72) KSEK. Arvode till ordförande i ersättningsutskottet utgår med 80 (75) KSEK och till ledamot i ersättningsutskottet med 38 (37) KSEK.

Ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pensioner. Anställningsvillkoren för verkställande direktören förhandlas fram av styrelsens ordförande och fastställs av ersättningsutskottet. Anställningsvillkoren för övriga ledande befattningshavare förhandlas fram av verkställande direktören. Efter bolagsstämman 2025 består styrelsen av 6 (6) styrelseledamöter varav 2 (3) kvinnor, vilket innebär att andelen kvinnor är förändrat jämfört med föregående år. Övriga ledande befattningshavare består av 9 (9) personer varav 4 (4) är kvinnor. Den verkställande direktören Per Wallentin har från moderbolaget erhållit en grundlön om 10 674 (9 237) KSEK och en rörlig ersättning om 1 663 (-) KSEK, baserad på koncernens resultat och rörelsemarginal. Premier för sjuk- och pensionsförmåner har uppgått till 3 747 (3 346) KSEK. Övriga förmåner har uppgått till 116 (118) KSEK.

Andra ledande befattningshavare har erhållit fasta löner på sammanlagt 24 868 (22 898) KSEK samt rörliga ersättningar, baserade på koncernens resultat och rörelsemarginal, om 2 229 (242) KSEK. Sjuk- och pensionspremier har uppgått till 5 378 (4 858) KSEK. Övriga förmåner uppgick till 281 (257) KSEK.

Uppsägningstider med mera

Den avtalade uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader vid egen uppsägning och 24 månader om anställningen sågs upp av Knowit AB. Inga avgångsvederlag utgår. Övriga ledande befattningshavare har avtalade uppsägningstider om mellan 6 och 12 månader.

Pensioner

För verkställande direktören liksom för övriga ledande befattningshavare uppgår pensionspremien maximalt till 35 procent av grundlönen.

Långsiktigt incitamentsprogram 2023–2026, 2024–2027, 2025–2028

Vid ordinarie årsstämmorna 2023, 2024 och 2025 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP). Incitamentsprogrammen riktar sig till medlemmar i koncernledningen och andra nyckelpersoner i Knowit-koncernen, cirka 40 personer. För att delta i LTIP krävs att deltagaren gör en egen investering i aktier i bolaget enligt villkoren för programmen och att dessa aktier allokeras till programmen. Varje deltagare får investera i investeringsaktier intill ett belopp som motsvarar högst 10 procent av sin fasta årslön före skatt. Varje aktie som förvärfas i detta syfte utgör en "investeringsaktie". Beroende på vilken deltagarkategori som en deltagare tillhör

tilldelas deltagaren ett antal aktierätter per investeringsaktie som förvärfats. För kategori 1 gäller att varje investeringsaktie berättigar till fyra aktierätter, för kategori 2 gäller att varje investeringsaktie berättigar till tre aktierätter och för kategori 3 gäller att varje investeringsaktie berättigar till två aktierätter.

Efter den fastställda intjänandeperioden om tre år kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i bolaget förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. Dessa villkor är, med vissa undantag, fortsatt anställning i koncernen under intjänandeperioden, att det egna aktieägandet i bolaget har bestått under samma tid samt att vissa prestationsmål har uppnåtts. Prestationsmålen består av vinst per aktie, EBITA-marginal och ett ESG-mål. Slutlig tilldelning av aktierätter ska till 45 procent baseras på vinst per aktie, 45 procent baseras på EBITA-marginal och 10 procent baseras på ESG-målet. Prestationsmålen inkluderar såväl en minimnivå som måste uppnås för att någon tilldelning över huvud taget ska göras, som en maximnivå utöver vilken ingen ytterligare tilldelning ska göras.

LTIP 2025-2028

Maximalt antal aktier i bolaget som kan tilldelas deltagarna inom ramen för LTIP 2025–2028 ska vara begränsat till 181 000, vilket motsvarar cirka 0,66 procent av samtliga aktier och röster i bolaget. Maximalt värde som en deltagare kan erhålla per aktierätt är begränsat till 580 SEK, vilket motsvarar ungefär 450 procent av aktiekursen för bolagets aktie. Per 31 december 2025 har 142 064 aktierätter tilldelats till 34 anställda. Aktierätternas viktade verkliga värde på tilldelningsdagen (128,41 SEK) beräknades med hjälp av Monte Carlo simulering. I värderingen har hänsyn tagits till den värdemässiga begränsning som finns i programmet.

Indata i modellen var:

- Intjänandeperiod: 3 år.
- Aktiepris på tilldelningsdagen: 131,40.
- Förväntad volatilitet: 33,5 procent, uppskattats med hjälp av historisk treårsvolatilitet för Knowit-aktien.
- Riskfri ränta: 2,13 procent.

För ytterligare beskrivning av LTIP 2023–2026 och LTIP 2024–2027, hänvisas till not 9 Löner, ersättningar och sociala kostnader i årsredovisning för 2023 samt not 7 Löner, ersättningar och sociala kostnader i årsredovisningen för 2024.

Utestående aktiva aktierätter

Koncernen/moderbolaget SEK	2025	2024
Aktierätter		
PER 1 JANUARI	202 350	92 447
Tilldelade under perioden	142 064	117 137
Förverkade under perioden	-4 702	-7 234
PER 31 DECEMBER	339 712	202 350

Den totala kostnaden för aktierelaterade ersättningar under perioden som redovisats som en del av medarbetarkostnader uppgick till 6 977 (1 804) KSEK.

NOT 8: Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen KSEK	Goodwill		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2025	2024	2025	2024
Accumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	3 764 302	3 738 439	1 326 629	1 307 165
Förvärv av rörelse	75 904	-	75 075	-
Internt utvecklade tillgångar	-	-	7 610	6 148
Avyttringar och utrangeringar	-101 886	-	-22 762	-1 214
Omräkningsdifferenser	-75 784	25 863	-26 959	14 530
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	3 662 536	3 764 302	1 359 593	1 326 629
Accumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans	-	-	-777 874	-607 577
Årets nedskrivningar	-399 000	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-	-163 141	-166 689
Avyttringar och utrangeringar	-	-	9 715	1 214
Omräkningsdifferenser	-	-	13 247	-4 822
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-399 000	-	-918 053	-777 874
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	3 263 536	3 764 302	441 540	548 755

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter, vilka sammanfaller med koncernens segment. Nedskrivningsprövningen görs på segment, då den förvärvade verksamheten integreras med befintlig verksamhet i sådan omfattning, att det inte går att särskilja tillgångar och kassaflöden hänförliga till det förvärvade bolaget. Det går att se koncernen som en kassagenererande enhet och då samma erbjudande speglar hela koncernen, konsulttjänster. Internt sker uppföljningen på affärsområdena, Solutions, Experience, Connectivity och Insight, varför goodwillen fördelas efter dessa. De verkar på samma marknad, med följden att vi har samma avkastnings- och tillväxtkrav på alla fyra segment. Vidare har segmenten gemensam riskprofil. Det återvinningsbara värdet för kassagenererande enheter har fastställts baserat på enheternas nyttjandevärde, som utgörs av nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden.

Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utveckling av EBITDA/EBITA-marginal med utgångspunkt från affärsplan för kommande år, ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten. För samtliga affärsområden avviker tillväxttaket och EBITDA/EBITA-marginalernas utveckling i prognosen från den historiska utvecklingen. Under den historiska perioden har fundamentala händelser påverkat de makroekonomiska förutsättningarna för hela branschen, bland annat geopolitisk osäkerhet och ett osäkert ekonomiskt klimat. Detta resulterade i budgetrestriktioner, minskad riskapit hos kunderna och väsentligt långsammare beslutsprocesser. Utvecklingen i prognosen baseras på uppfattningen om att de makroekonomiska förutsättningarna framgent kommer vara mer gynnsamma för branschen, och att samtliga affärsområden förväntas återgå till en mer normaliserad utvecklingstakt vilket framgick utav att året avslutades med styrkebesked där samtliga fyra affärsområden visar en positiv marginalutveckling. Prognosperioden

Koncernen KSEK	Goodwill		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2025	2024	2025	2024
Fördelning av övriga immateriella anläggningstillgångar				
Kundrelationer			360 864	476 780
Varumärke			43 929	58 926
Affärssystem			23 860	4 113
Egenutvecklade produkter			12 887	8 936
SUMMA			441 540	548 755
Fördelning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar per segment				
Solutions	1 708 909	1 808 316	206 937	231 560
Experience	580 530	591 190	74 862	102 889
Connectivity	534 209	955 090	108 501	147 711
Insight	439 520	409 265	50 625	63 933
Moderbolag/koncern	368	440	615	2 663
SUMMA	3 263 536	3 764 302	441 540	548 755

sträcker sig över en femårsperiod, undantaget affärsområde Connectivity där en tioårsprognos har använts. Anledningen till detta är att affärsmodellen inom Connectivity bygger på skalbara, teknologidrivna lösningar, starka marknadstrender och till viss del återkommande intäkter, vilket motiverar en längre prognosperiod. Därutöver kännetecknas verksamheten av långsiktiga kundrelationer och implementeringscykler där effekterna av förändringar i marknad och efterfrågan normalt får genomslag över en längre tidsperiod. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITDA/EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras, förutom på kommande prognoser, på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen. För kassaflöden bortom femårsperioden har 2 procent i tillväxttakt använts, undantaget affärsområde Connectivity där 2 procent används bortom tioårsperioden. Kassaflöden har diskonterats med en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) som motsvarar 13,0 (12,8) procent före skatt.

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika segmenten. Nivån på diskonteringsräntan överensstämmer även med de nivåer som aktiemarknaden har på ett bolag som Knowit. Scenarios där variablerna för tillväxttakt, marginalutveckling och diskonteringsränta varierar används för att ge ett intervall mellan ett lägsta värde och ett förväntat värde på verksamheten.

Den 31 december 2025 genomfördes en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av goodwill om 399 MSEK kopplad till affärsområde Connectivity. Nedskrivningen är kopplad till förvärvet av Cybercom 2021 som genomfördes i en marknad med signifikant högre värderingar än idag, och är en konsekvens av den långdragna lågkonjunkturen som inneburit att koncernen i nuläget har svårt att överblicka den framtida utvecklingen.

NOT 8: fortsättning

Nedskrivningen speglar koncernens uppdaterade syn på framtida marknadsförutsättningar jämfört med föregående år, med en långsammare återhämtningstakt och lägre framåtriktad visibilitet än tidigare bedömning. Nedskrivningen påverkar inte kassaflödet, den underliggande lönsamheten eller koncernens finansiella styrka. Förvärvet av Cybercom har varit mycket betydelsefullt för Knowits utveckling och bidragit till att stärka kunderbudandet samt levererat både goda resultat och kassaflöden.

För mer information om resultatpåverkan per segment, se Not 4 Segmentsredovisning.

Känslighetsanalys

Det beräknade återvinningsvärdet vid nedskrivningsprövningen för Connectivity uppgick till 855,8 MSEK. Återvinningsvärdet är känsligt för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITDA-marginal och diskonteringsräntan.

En känslighetsbedömning visar att om tillväxttakten minskar med 2 procentenheter skulle nedskrivningsbehovet öka med 133,7 MSEK. En höjning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet skulle isolerat medföra ett ökat nedskrivningsbehov om 92,7 MSEK. Vid en kombinerad försämring av båda dessa antaganden skulle nedskriv-

ningsbehovet öka med 207,6 MSEK. En minskning i EBITDA-marginalen med 2 procentenheter skulle öka nedskrivningsbehovet med 203,9 MSEK. Om minskningen i EBITDA-marginalen skulle kombineras med en höjning av diskonteringsräntan om 1 procentenhet skulle det nedskrivningsbehovet öka till 275,0 MSEK.

Vid nedskrivningsprövningen för övriga segment visar beräkningarna god marginal mellan redovisat värde och verkligt värde baserat på bedömda framtida kassaflöden. En känslighetsbedömning visar att goodwillvärdet fortsatt skulle försvaras om tillväxttakten skulle minska med 2 procentenheter och/eller om diskonteringsräntan skulle höjas med 1 procentenheter.

Trots nedskrivningen visar affärsområde Connectivity en positiv operativ utveckling. Under fjärde kvartalet 2025 uppgick omsättningen till 224,6 (211,6) MSEK, en organisk tillväxt, och EBITA uppgick till 25,4 (22,6) MSEK med en förbättrad EBITA-marginal om 11,3 (10,7) procent. Utvecklingen drivs av ett mer fokuserat försäljningsarbete och en god anpassning till kundernas förändrade behov. Connectivity förenar teknisk spets med affärsnytta och har cirka 700 konsulter verksamma i Sverige och Polen, samt ett mindre team i Tyskland.

Moderbolaget KSEK	Goodwill		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
	2025	2024	2025	2024
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans	20	20	28 590	28 590
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	20	20	28 590	28 590
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-11	-7	-26 117	-23 299
Årets avskrivningar	-4	-4	-1 861	-2 818
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-15	-11	-27 978	-26 117
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	5	9	612	2 473

NOT 9: Materiella anläggningstillgångar

Koncernen KSEK	2025	2024
Inventarier som ägs	53 351	74 243
Nyttjanderättstillgångar ¹⁾	408 178	472 364
SUMMA UTGÅENDE RESTVÄRDE	461 529	546 607
Årets avskrivningar inventarier som ägs	-27 361	-28 616
Årets avskrivningar nyttjanderättstillgångar ¹⁾	-142 910	-145 415
SUMMA ÅRETS AVSKRIVNINGAR	-170 271	-174 031

¹⁾ Se not 13 Nyttjanderättstillgångar.

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och leasade tillgångar.

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	194 085	179 045	56 576	54 192
Inköp	8 601	19 310	1 749	2 532
Avyttringar/utrangeringar	-9 209	-3 752	-	-148
Omräkningsdifferens	-4 103	-519	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	189 373	194 085	58 324	56 576
Ingående avskrivningar	-119 842	-95 386	-30 480	-21 633
Avyttringar/utrangeringar	9 109	2 941	-	43
Årets planenliga avskrivningar	-27 361	-28 616	-9 449	-8 890
Omräkningsdifferens	2 071	1 219	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-136 023	-119 842	-39 930	-30 480
SUMMA UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	53 351	74 243	18 394	26 095

NOT 10: Resultat från finansiella poster

Koncernen KSEK	2025	2024
Finansiella intäkter		
Övriga ränteintäkter	8 092	12 066
Övriga finansiella intäkter	3 950	498
SUMMA FINANSIELLA INTÄKTER	12 042	12 564
Finansiella kostnader		
Räntekostnader leasing	-15 861	-18 495
Räntekostnader banklån	-25 438	-36 473
Övriga finansiella kostnader	-4 618	-4 304
SUMMA FINANSIELLA KOSTNADER	-45 917	-59 272
 Moderbolaget KSEK	 2025	 2024
Resultat från andelar i koncernföretag		
Koncernbidrag	130 300	171 405
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-388 000	-28 504
Utdelningar	294 207	462 544
SUMMA RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNBOLAG	36 507	605 445
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Ränteintäkter koncernbolag	4 734	1 094
Övriga ränteintäkter	197	9
Valutakursdifferens	218	3
SUMMA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE	5 149	1 106
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader koncernbolag	-56 929	-87 332
Övriga räntekostnader	-70	-411
Valutakursdifferens	-966	-1 721
SUMMA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	-57 965	-89 464

NOT 11: Skatter

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-112 843	-85 409	-39 048	-13 601
Justering avseende tidigare år	-791	-1 443	-149	-245
SUMMA AKTUELL SKATT	-113 633	-86 852	-39 197	-13 846
Uppskjuten skatt				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	78 584	44 184	2 850	1 502
SUMMA UPPSKJUTEN SKATT	78 584	44 184	2 850	1 502
SUMMA INKOMSTSKATTER	-35 049	-42 668	-36 347	-12 344

Koncernens säkringsredovisning har medfört att skatt om -919 (-629) KSEK redovisats i övrigt totalresultat. Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska

belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultatet i de konsoliderade företagen enligt följande:

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
RESULTAT FÖRE SKATT	-247 141	153 232	43 100	431 916
Inkomstskatt beräknad enligt vägd genomsnittlig gällande skattesats 19,6% (21,8)	48 405	-33 405	-	-
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 20,8% (20,6)	-	-	-8 879	-88 975
<i>Skatteeffekter av:</i>				
ej skattepliktiga intäkter ¹⁾	5 790	363	41	3
ej avdragsgilla kostnader ²⁾	-10 382	-9 236	-81 425	-5 568
ej avdragsgill nedskrivning av goodwill ³⁾	-78 148	-	-	-
poster som är skattemässigt avdragsgilla, men ej kostnadsförda	2 687	4 643	-	-
poster som är skattepliktiga, men ej intäktsförda	-1 679	-3 549	-843	-1 128
utdelningar	-	-	60 607	95 284
utnyttjade förlustavdrag som inte tidigare redovisats	-	2 644	-	-
ökning av underskott utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-932	-2 685	-	-
lämnat negativt räntenetto	-	-	-5 699	-11 715
Justeringar avseende tidigare år	-791	-1 443	-149	-245
SUMMA SKATTEKOSTNAD	-35 049	-42 668	-36 347	-12 344

1) Årets ej skattepliktiga intäkter för koncernen är främst påverkade av avyttring av dotterbolag i Danmark.

2) Årets ej avdragsgilla kostnader för moderbolaget är påverkade av nedskrivning av aktier i dotterbolag.

3) Nedskrivning av goodwill kopplat till affärsområdet Connectivity, se Not 8 Immateriella anläggningstillgångar.

NOT 11: fortsättning

Koncernen KSEK	Underskotts- avdrag	Övriga temporära skillnader	Temporära skillnader i leasingkulder	Kvittning av temporära skillnader i leasingkulder	Summa
Uppskjutna skattefordringar					
INGÅENDE BALANS 1 JANUARI 2024	16 852	79 326	114 691	-111 066	99 803
Redovisat i årets resultat	-3 794	9 532	1 395	-	7 133
Omklassificering	-1 797	1 797	-	-	-
Kvittning	-	-	-13 653	13 653	-
Omräkningsdifferenser	1 391	2 828	-	-	4 218
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTE- FORDRINGAR PER 31 DECEMBER 2024	12 652	93 483	102 433	-97 413	111 155
Varav förfallotidpunkt längre än ett år					92 879
INGÅENDE BALANS 1 JANUARI 2025	12 652	93 483	102 433	-97 413	111 155
Redovisat i årets resultat	542	-2 043	149	-	-1 352
Omklassificering	-3 395	3 395	-	-	-
Kvittning	-	-	-13 598	13 598	-
Omräkningsdifferenser	-733	-6 659	-	-	-7 392
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTE- FORDRINGAR PER 31 DECEMBER 2025	9 065	88 176	88 984	-83 815	102 411
Varav förfallotidpunkt längre än ett år					91 354

Uppskjutna skattefordringar avser temporära skillnader och underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattningar. Outnyttjade skattemässiga underskott uppgick till 59 290 (73 296) KSEK. Av dessa har 41 205 (57 845) KSEK beaktats i uppskjutna skattefordringar. Uppskjuten skattefordran

avseende temporära skillnader avser främst materiella anläggningstillgångar, kvarstående räntenetto och aktiverade kapitalförsäkringar. I moderbolaget uppgår temporära skillnader till 8 371 (5 521) KSEK.

Uppskjutna skatteskulder avseende temporära skillnader avser obeskattade reserver.

Koncernen KSEK	Immateriella anläggnings- tillgångar	Övriga temporära skillnader	Temporära skillnader i nyttjanderätts- tillgångar	Kvittning av temporära skillnader i nyttjanderätts- tillgångar	Summa
Uppskjutna skatteskulder					
INGÅENDE BALANS 1 JANUARI 2024	142 946	90 149	111 066	-111 066	233 095
Redovisat i årets resultat	-31 888	-5 164	-	-	-37 052
Kvittning	-	-	-13 653	13 653	-
Omräkningsdifferenser	1 054	-	-	-	1 054
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTESKULDER PER 31 DECEMBER 2024	112 113	84 985	97 413	-97 413	197 098
Varav förfallotidpunkt längre än ett år					146 312
INGÅENDE BALANS 1 JANUARI 2025	112 113	84 985	97 413	-97 413	197 098
Redovisat i årets resultat	-32 852	-47 084	-	-	-79 936
Förvärv/avyttring av verksamhet	12 595	2 022	-	-	14 618
Kvittning	-	-	-13 598	13 598	-
Omräkningsdifferenser	-2 039	-	-	-	-2 039
SUMMA UPPSKJUTNA SKATTESKULDER PER 31 DECEMBER 2025	89 817	39 923	83 815	-83 815	129 740
Varav förfallotidpunkt längre än ett år					92 572

Avdragsgilla temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen:

Koncernen KSEK	2025	2024
Avdragsgilla temporära skillnader	84 662	95 159
Skattemässiga underskott	18 084	15 451
SUMMA	102 746	110 610

Uppskjutna skattefordringar har inte redovisats för dessa poster, då det inte är sannolikt att koncernen kommer att utnyttja dem mot framtida beskattningsbara vinster. Av de skattemässiga underskottsavdragen består 1 476 (149) KSEK av kvarstående

räntenetto, dessa förfaller åren 2029 till 2031. De avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller inte enligt rådande skatteregler. I moderbolaget har samtliga temporära skillnader redovisats i balansräkningen.

NOT 12: Resultat per aktie

Koncernen/moderbolaget	2025	2024
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	-284 863	106 087
<i>Antal genomsnittligt utestående aktier, tusental:</i>		
före- och efter utspädning	27 307	27 347
<i>Resultat per aktie, SEK:</i>		
före- och efter utspädning	-10,43	3,88
<i>Antal aktier per balansdag, tusental:</i>		
före- och efter utspädning	27 307	27 307

De totalt 339 712 utestående aktiva aktierätterna kopplade till långsiktiga incitamentsprogram har inte inkluderats i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning då de inte ger upphov till någon utspädningseffekt för räkenskapsåret som slutar den 31 december 2025. Aktierätterna kan dock komma att ha en utspädningseffekt på resultat per aktie i kommande perioder. För mer information se not 7 Löner, ersättningar och sociala kostnader.

Per 31 december 2025 fanns 27 408 600 aktier, varav 102 000 aktier i eget förvar, med ett kvotvärde på 1 SEK, samtliga aktier medför samma röstetal, endast 27 306 600 aktier har rätt till utdelning.

Koncernen/moderbolaget	2025	2024
Återköpta aktier i eget förvar		
Ingående balans	102 000	60 000
Återköpta aktier	-	42 000
UTGÅENDE BALANS	102 000	102 000

Den 29 april 2025 bemyndigade årsstämman styrelsen att få besluta om ett återköpsprogram av egna aktier för att täcka åtaganden inom ramen för "Långsiktigt incitamentsprogram" (LTIP). Återköp av maximalt 223 200 aktier får ske vid ett eller

ett flera tillfällen innan årsstämman 2026. Under 2025 har det inte skett något återköp av aktier. Det totala priset för de återköpta aktierna under 2024 uppgick till 6 032 KSEK och transaktionskostnader, netto efter skatt, uppgick till 30 KSEK.

NOT 13: Nyttjanderättstillgångar

Koncernen KSEK	2025	2024
Nyttjanderättstillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	843 734	814 819
Tillkommande nyttjanderättstillgångar	107 169	100 562
Avyttringar/utrangeringar	-29 939	-73 417
Omräkningsdifferens	-25 712	1 770
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	895 252	843 734
Ingående avskrivningar	-371 370	-279 336
Avyttringar/utrangeringar	15 253	54 189
Årets avskrivningar	-142 910	-145 415
Omräkningsdifferens	11 953	-808
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-487 074	-371 370
SUMMA UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	408 178	472 364

Koncernens leasingavtal utgörs främst av tillgångar så som lokaler och fordon. De verksamhetslokaler som koncernen innehar hyrs på marknadsmässiga villkor. Inga leasingavtal innehåller kovenanter eller andra begränsningar utöver säkerhet i leasade tillgången.

Av utgående restvärde avser 381,3 (446,5) MSEK lokaler och 26,8 (25,9) MSEK fordon. I beloppet för tillkommande nyttjanderättstillgångar ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp med anledning av omprövning av leasingperioden, indexförändringar och liknande.

Koncernen KSEK	2025	2024
Leasingskulder¹⁾		
Långfristiga leasingskulder	270 363	334 741
Kortfristiga leasingskulder	148 491	150 047
SUMMA	418 854	484 788
Belopp redovisade i resultatet		
Avskrivningar, fordon	-8 295	-8 298
Avskrivningar, lokaler	-134 615	-137 117
Ränta på leasingskulder	-15 861	-18 495
Variabla leasingavgifter som inte ingår i värderingen av leasingskulden	-18 519	-19 710
Kostnader för korttidsleasing	-1 045	-1 036
Kostnader för leasar av lågt värde, ej korttidsleasar	-512	-1 170
SUMMA	-178 847	-185 826
Belopp redovisade i rapporten över kassaflödet		
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	-142 910	-145 415
SUMMA	-142 910	-145 415

1) För löptidsanalys se not 21 Finansiella skulder.

För korttidsleasingavtal och leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde tillämpas

undantaget i IFRS 16 att inte redovisa som nyttjanderättstillgång och leasingskuld.

NOT 14: Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning

Redovisat värde i balansräkningen och verkligt värde

Koncernen KSEK	Not	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultat	Övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde – säkringsinstrument	Redovisat värde	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen 2025								
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	-	3 315	-	-	-	3 315	3 315
Andra långfristiga fordringar		3 211	-	-	-	-	3 211	3 211
Kundfordringar och andra fordringar		1 094 871	-	-	-	-	1 094 871	1 094 871
Likvida medel		325 721	-	-	-	-	325 721	325 721
SUMMA		1 423 803	3 315	-	-	-	1 427 118	1 427 118
Skulder i balansräkningen 2025								
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	21	-	-	-	54 718	-	54 718	54 718
Kommande köpeskillingar		-	-	34 865	-	-	34 865	34 865
Skuld till säljare		-	-	3 108	-	-	3 108	3 108
Övriga räntebärande skulder		-	-	751 854	-	-	751 854	751 854
Ränteswappar för säkring		-	-	-	-	6 634	6 634	6 634
Leverantörsskulder		-	-	350 903	-	-	350 903	350 903
Övriga skulder		-	-	84 284	-	-	84 284	84 284
SUMMA		-	-	1 225 015	54 718	6 634	1 286 367	1 286 367
Tillgångar i balansräkningen 2024								
Andra långfristiga värdepappersinnehav		-	3 737	-	-	-	3 737	3 737
Andra långfristiga fordringar	15	3 296	-	-	-	-	3 296	3 296
Kundfordringar och andra fordringar		1 183 344	-	-	-	-	1 183 344	1 183 344
Likvida medel		397 818	-	-	-	-	397 818	397 818
SUMMA		1 584 458	3 737	-	-	-	1 588 195	1 588 195
Skulder i balansräkningen 2024								
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	21	-	-	-	-	-	-	-
Kommande köpeskillingar		-	-	26 125	-	-	26 125	26 125
Övriga räntebärande skulder		-	-	984 788	-	-	984 788	984 788
Ränteswappar för säkring		-	-	-	-	11 093	11 093	11 093
Leverantörsskulder		-	-	407 315	-	-	407 315	407 315
Övriga skulder		-	-	97 446	-	-	97 446	97 446
SUMMA		-	-	1 515 674	-	11 093	1 526 767	1 526 767

NOT 14: fortsättning

Verkligt värde enligt kategoriindelning

Koncernen KSEK	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Verkligt värde
Tillgångar i balansräkningen 2025				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	-	3 315	3 315
SUMMA	-	-	3 315	3 315
Skulder i balansräkningen 2025				
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	-	-	54 718	54 718
Ränteswappar för säkring	-	6 634	-	6 634
SUMMA	-	6 634	54 718	61 352
Tillgångar i balansräkningen 2024				
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	-	3 737	3 737
SUMMA	-	-	3 737	3 737
Skulder i balansräkningen 2024				
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	-	-	-	-
Ränteswappar för säkring	-	11 093	-	11 093
SUMMA	-	11 093	-	11 093

Verkligt värde på tillgångar och skulder

Verkliga värden överensstämmer med redovisade värden och beskrivs nedan. De belopp som visas är realiserade och kommer inte nödvändigtvis att realiseras.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

På grund av den korta löptiden för kundfordringar och leverantörsskulder antas det redovisade värdet vara den bästa approximationen av verkligt värde. Finansiella räntebärande skulder har en rörlig ränta varför redovisade värden bedöms överensstämma med verkligt värde. Verkligt värde för kommande köpeskillingar baseras på en bedömning av förväntad resultatutveckling, förändringen bokas via eget kapital.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Villkorade tilläggsköpeskillingar värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas löpande till verkligt värde. Verkligt värde fastställs genom att ta hänsyn till sannolikheten för att de framtida villkoren uppfylls samt den förväntade tidpunkten för betalning. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen som en finansiell post.

Verkligt värde säkringsinstrument

Verkligt värde för ränteswappar baseras på aktuella räntor på bokslutsdagen och fastställs genom extern värdering utförd av bank.

Koncernen KSEK	Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar ¹⁾	Kommande köpeskillingar ²⁾
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2025		
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	-4 282	-
redovisat i eget kapital	-	19 495
Likvid tilläggsköpeskillingar, köpeskillingar samt skuld till säljare	-2 512	-7 648
Anskaffningsvärde förvärv	61 512	-3 108
VERKLIGT VÄRDE 31 DECEMBER 2025	54 718	34 865
VERKLIGT VÄRDE 1 JANUARI 2024		
<i>Totalt redovisade vinster och förluster:</i>		
redovisat i årets resultat	-	-
redovisat i eget kapital	-	1 423
Likvid tilläggsköpeskillingar, köpeskillingar samt skuld till säljare	-14 700	-
Anskaffningsvärde förvärv	-	-
VERKLIGT VÄRDE 31 DECEMBER 2024	-	26 126

1) Verkligt värde enligt kategoriindelning nivå 3.

2) Värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Hierarki för verkligt värde

Finansiella instrument värderas till verkligt värde per värderingsmetod, de olika nivåerna definieras enligt följande:

Nivå 1:

Finansiella instrument där verkligt värde bestäms enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Exempel på instrument är: Aktier, obligationer, standardiserade optioner som handlas aktivt med mera.

Nivå 2:

Finansiella instrument där verkligt värde bestäms utifrån antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från priser) observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. Exempel på instrument är: Obligationer och vissa OTC-handlade produkter

som till exempel ränteswappar, valutaterminer, räntekorridor, aktier med mera.

Nivå 3:

Finansiella instrument där verkligt värde bestäms utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Exempel på instrument är: Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar, onoterade aktier, optioner där underliggande instrument inte är prissatt på en aktiv marknad.

I tabellen ovan presenteras en avstämning mellan ingående och utgående balans till följd av förändrade förväntningar för kommande villkorade tilläggsköpeskillingar och kommande köpeskillingar.

NOT 15: Andra långfristiga fordringar

Koncernen	2025	2024
KSEK		
Depositioner för hyrda lokaler	3 183	3 253
Övriga långfristiga fordringar	28	44
SUMMA	3 211	3 297

NOT 16: Kundfordringar

Koncernen	2025	2024
KSEK		
<i>Fakturerade fordringar är förfallna enligt följande:</i>		
ej förfallna kundfordringar	888 026	933 541
kundfordringar förfallna 1-15 dagar	127 475	156 471
kundfordringar förfallna 16-45 dagar	12 587	10 659
kundfordringar förfallna över 45 dagar	8 381	7 430
reserv för osäkra kundfordringar	-3 294	-3 702
SUMMA	1 033 175	1 104 399
Förändring av reserv för förväntade kreditförluster		
Vid årets början	-3 702	-5 252
Konstaterade kundförluster	515	212
Nya befarade kundförluster	-588	-2 566
Återförda ej utnyttjade reserver	481	3 904
SUMMA	-3 294	-3 702

Knowits kunder består huvudsakligen av större företag och organisationer med god finansiell ställning varför kreditrisken bedöms som låg. Se not 2 Kritiska bedömnings- och riskfaktorer.

NOT 17: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
Upplupna intäkter		61 645	35 450	-	-
Förutbetalda hyror		-	-	14 786	13 841
Förutbetalda försäkringar		8 926	10 436	1 892	2 012
Förutbetalda licenser		44 365	51 009	14 761	10 704
Förutbetald leasing		-	-	133	133
Övriga poster		40 347	46 228	2 703	2 329
SUMMA		155 283	143 123	34 275	29 019

NOT 18: Avtalsbalanser

KSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2025	2024	2025	2024
Information om fordringar, avtalstillgångar och avtalsskulder med kunder					
Avtalstillgångar	17	6 178	3 261	-	-
Avtalsskulder	23	83 911	69 175	-	-

Inom avtalstillgångar ingår de poster som upp- arbetats men där det kvarstår kriterier enligt avtalet med kunden för att kunna fakturera. I upplupna intäkter, se not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter, ingår upp- arbetade intäkter som ännu ej fakturerats men inget ytterligare återstår att leverera till kunden. Avtalsskulder hänför sig till

förutbetalda intäkter för vilka intäkter redovisas över tid, 83,9 (69,2) MSEK som redovisas som avtalsskulder vid periodens slut kommer att redovisas som intäkt under 2026. Avtalsskulder redovisade vid periodens slut föregående år har redovisats som intäkt under 2025.

NOT 19: Eget kapital

Koncernen/moderbolaget KSEK	2025	2024
Aktiekapital		
Ingående aktiekapital	27 409	27 409
UTGÅENDE AKTIEKAPITAL	27 409	27 409

För mer information om aktier, se not 12 Resultat per aktie.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital 2 848 401 (2 848 401) KSEK avser eget kapital som är tillskjutet från ägare.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven omfattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödesinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte inträffat.

Upparbetade vinster inklusive årets resultat

I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat, 783 274 (1 148 964) KSEK ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterbolag. Tidigare avsättning till reservfond ingår i denna eget kapitalpost.

Koncernen KSEK	2025	2024
Omräkningsreserv		
Ingående omräkningsreserv	116 564	74 822
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	-19 903	-
Årets omräkningsreserver	-124 971	41 742
UTGÅENDE OMRÄKNINGSRESERV	-28 310	116 564
Säkringsreserv		
Ingående säkringsreserv	-2 801	-5 226
<i>Kassaflödessäkringar:</i>		
redovisade direkt över totalresultatet	3 540	2 425
UTGÅENDE SÄKRINGSRESERV	739	-2 801
Summa reserver		
Ingående reserver	113 763	69 596
Omräkningsreserv	-144 874	41 742
Säkringsreserv	3 540	2 425
UTGÅENDE RESERVER	-27 571	113 763

NOT 20: Långfristiga skulder och avsättningar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Räntebärande långfristiga skulder				
Banklån	333 000	500 000	-	-
Leasingskuld	270 363	334 741	-	-
Ränteswappar	4 510	9 895	-	-
Skulder koncernbolag	-	-	1 500 000	1 500 000
SUMMA RÄNTEBÄRANDE LÅNGFRISTIGA SKULDER	607 873	844 636	1 500 000	1 500 000
Övriga långfristiga skulder				
Långfristiga avsättningar	7 436	6 699	23 678	19 707
Uppskjutet skatteskuld	129 740	197 098	-	-
Kommande villkorade tilläggsköpeskillingar	43 186	-	-	-
Kommande köpeskillingar	34 865	18 478	-	3 010
SUMMA ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER	215 227	222 275	23 678	22 717
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	823 100	1 066 911	1 523 678	1 522 717

Samtliga långfristiga skulder förfaller inom fem år.

Vid förvärv av nystartade bolag med minoritet betalas normalt köpeskillingen cirka tre till fem år efter starten av bolaget, då samtliga aktier förvärvas. Köpeskillingen utbetalas i två till tre delar, samtliga baserade på utfall i resultat.

Vid övriga förvärv från externa parter betalas oftast en fast köpeskilling vid förvärvet och därefter tilläggsköpeskilling baserad på faktiskt utfall i resultat.

Kovenanterna i facilitetsavtal med bank avser nettoskuld/EBITDA samt soliditet. Båda kovenanter är uppfyllda med god marginal.

NOT 21: Finansiella skulder

Koncernen KSEK	Räntesats,% per balansdagen	2025		2024	
Långfristiga skulder					
Leasingskulder	3,78 (3,82)	270 363	334 741		
Lån, SEK	2,86 (4,25)	333 000	500 000		
Ränteswappar	3,59 (3,71)	4 510	9 896		
Kommande köpeskillingar och villkorade tilläggsköpeskillingar		78 051	18 478		
SUMMA		685 924	863 115		
Kortfristiga skulder					
Leasingskulder	3,78 (3,82)	148 941	150 048		
Ränteswappar	3,83 (3,87)	2 124	1 197		
Kommande köpeskillingar och villkorade tilläggsköpeskillingar		11 532	7 648		
Leverantörsskulder		350 903	407 315		
Övriga skulder		239 801	258 960		
SUMMA		753 302	825 168		
Summa räntebärande skulder		758 938	995 882		
Summa ej räntebärande skulder		680 288	692 401		
SUMMA FINANSIELLA SKULDER		1 439 226	1 688 283		

Leasingskulder

Leasingskulder inklusive lösen, avser främst hyreskontrakt och leasing av bilar. Skulderna förfaller till betalning enligt nedan:

Koncernen KSEK	2025			2024		
	Minimi-leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp	Minimi-leasingavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
Inom ett år	162 668	13 727	148 941	165 640	15 592	150 048
Mellan ett och fem år	303 218	32 855	270 363	364 420	29 679	334 741

Ränteswappar

Ränteswapparna redovisas som långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder i koncernens balansräkning. Genomsnittligt räntebindningstid, med hänsyn till ränteswapparna, uppgår till 1,25 år. Under året har en fullt ut effektiv säkringsredo-

visning skett. För 2024 redovisades ineffektivitet som finansiella intäkter om 8 KSEK. Ränteswapparnas kvarvarande avtalsenliga löptider vid balansdagen framgår av tabellen nedan tillsammans med övriga finansiella skulder.

Koncernen KSEK	Nominellt belopp	Ränta, % ¹⁾	Förfall	Redovisat värde
2025				
Banklån	333 000	2,86	28 sep 2029	333 000
Ränteswap	167 000	3,83	31 aug 2026	2 124
Ränteswap	166 000	3,59	2 nov 2027	4 510
NETTO RÖRLIGT	0			

1) Banklån löper med rörlig ränta, Stibor 3m + kreditmarginal. Angiven ränta avser per balansdagen. Ränteswapparna innebär att Knowit erhåller rörlig ränta och erlägger fast ränta.

Övriga finansiella skulder

Tabellen nedan visar kvarvarande avtalsenliga löptider för övriga finansiella skulder vid balansdagen. Beloppen är brutto och odiskonterade.

Skulder till kreditinstitut

Ränta på lånen i SEK är rörlig.

Koncernen KSEK	2025			2024		
	Totalt	Ränta	Kapitalbelopp	Totalt	Ränta	Kapitalbelopp
Skulder till kreditinstitut						
Inom ett år	9 510	9 510	-	21 260	21 260	-
Mellan ett och fem år	356 776	23 776	333 000	531 890	31 890	500 000
Ränteswappar						
Inom ett år	2 142	2 142	-	5 810	5 810	-
Mellan ett och fem år	4 603	4 603	-	5 602	5 602	-
Kommande köpeskillingar och villkorade tilläggsköpeskillingar						
Inom ett år	11 532	-	11 532	7 648	-	7 648
Mellan ett och fem år	78 051	-	78 051	18 478	-	18 478
Leverantörsskulder						
Inom ett år	350 903	-	350 903	407 315	-	407 315
Mellan ett och fem år	-	-	-	-	-	-
Övriga skulder						
Inom ett år	239 801	-	239 801	258 960	-	258 960
Mellan ett och fem år	-	-	-	-	-	-
SUMMA INOM ETT ÅR	613 890	11 653	602 237	700 993	27 070	673 923
SUMMA MELLAN ETT OCH FEM ÅR	439 431	28 380	411 051	597 830	37 492	518 478

NOT 22: Övriga skulder och avsättningar

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Övriga skulder				
Mervärdesskatt	120 904	126 116	-	-
Skatt och sociala avgifter	152 859	161 514	3 001	2 392
Övriga ej räntebärande skulder	70 544	76 715	3 111	120
SUMMA	344 307	364 345	6 112	2 512

Avsättningar

Tillväxtverket beslutade i juni 2024 att återkräva stora delar av det stöd vid korttidsarbete som koncernen, inklusive förvärvade dotterbolag, erhöll under 2020 i samband med covid-19-pandemin. Knowit delade inte Tillväxtverkets bedömning och överklagade beslutet till Förvaltningsrätten i Stockholm. Förvaltningsrätten beslutade att bifalla överklagandena för två dotterbolag, i övriga fall avslogs överklagandena. Samtliga domar överklagades till kammarrätten. Den 29 september

2025 beslutade kammarrätten att bifalla Tillväxtverkets överklagande och upphäver förvaltningsrättens domar. I övriga mål beslutade kammarrätten att inte meddela prövningstillstånd. Den 20 oktober 2025 överklagade Knowit kammarrättens domar till Högsta förvaltningsdomstolen. Det belopp som ifrågasätts uppgår till 28 380 KSEK, vilket belastade resultatet 2024. Ingen förändring har skett i bedömning och utveckling i ärendet i samband med årsbokslutet.

NOT 23: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Upplupna löner	280 284	312 380	9 608	6 827
Upplupna sociala kostnader	113 770	117 070	4 717	3 991
Förutbetalda intäkter	83 911	69 175	321	-
Övriga poster	38 819	33 963	5 072	2 121
SUMMA	516 784	532 588	19 719	12 939

NOT 24: Upplysningar till kassaflödesanalysen

Koncernen KSEK	Skulder till kreditinstitut	Finansiella leasingsskulder	Räntederivat	Summa
	Kassaflöde i förändring av räntebärande skulder			
INGÅENDE BALANS 1 JANUARI 2024	500 000	542 071	14 182	1 056 253
Kassaflöden	-	-145 415	-	-145 415
<i>Ej kassaflödespåverkande poster:</i>				
förändring i periodiserade lånekostnader	-	88 928	-3 089	85 839
valutakursdifferenser	-	-796	-	-796
TOTALT RÄNTEBÄRANDE SKULDER 31 DECEMBER 2024	500 000	484 788	11 093	995 881
INGÅENDE BALANS 1 JANUARI 2025	500 000	484 788	11 093	995 881
Kassaflöden	-167 000	-142 910	-	-309 910
<i>Ej kassaflödespåverkande poster:</i>				
förändring i periodiserade lånekostnader	-	60 747	-4 459	56 288
valutakursdifferenser	-	16 229	-	16 229
TOTALT RÄNTEBÄRANDE SKULDER 31 DECEMBER 2025	333 000	418 854	6 634	758 488
	Koncernen		Moderbolaget	
	31 december 2025	31 december 2024	31 december 2025	31 december 2024
KSEK				
Likvida medel				
Kassa och banktillgodohavanden	325 721	397 818	-	-
TOTALT LIKVIDA MEDEL	325 721	397 818	-	-

Moderbolagets medel på koncernkonto uppgår till 335 605 (171 437) KSEK.

NOT 25: Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ställda säkerheter för kreditinstitut				
Belånade kundfordringar	Inga	Inga	Inga	Inga
Företagsinteckningar	Inga	Inga	Inga	Inga
Lokaler och inventarier som brukas enligt leasingavtal	30 650	28 736	Inga	Inga
SUMMA	30 650	28 736	INGA	INGA
Eventualförpliktelser				
Kapitaltäckningsgaranti	Inga	Inga	Inga	Inga
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolag	88 070	47 557	88 070	47 557
SUMMA	88 070	47 557	88 070	47 557

NOT 26: Avyttring av verksamhet

Knowit Consulting Services A/S

Den 1 juli 2025 avyttrade Knowit det danska dotterbolaget Knowit Consulting Services A/S till Right People Group A/S. Bolaget ägdes till 100 procent av Knowitkoncernen, med ett tiotal anställda samt ett betydande antal frilanskonsulter som har fakturerats via Knowit. Då konsultmäklarverksamheten inte ligger i linje med Knowits strategi har den fortsatta utvecklingen för bolaget bättre förutsättningar med ny ägare. Affären

genomfördes till en värdering om 96 MDKK på kassa- och skuldfri basis. Transaktionen avser ett icke-strategiskt innehav och har därför inte någon väsentlig påverkan på koncernen. Försäljningen har genererat ett positivt resultat om 16 822 KSEK, bland annat hänförligt till omklassificerade ackumulerade omräkningsdifferenser om 19 903 KSEK, samt påverkat kassaflödet positivt med 140 011 KSEK.

NOT 27: Förvärvade rörelser

Milso AB

Den 1 juli 2025 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i Milso AB, ett bolag som erbjuder tjänster inom teknik, ledning och it med bolaget blir ett viktigt tillskott till Knowits affärsområde Insight.

Insicon AB

Den 1 juli 2025 förvärvade Knowit 100 procent av aktierna i Insicon AB, ett bolag som erbjuder ett omfattande affärssystem för försäkringsbranschen i kombination med konsulttjänster till den europeiska marknaden, bolagen blir ett viktigt tillskott till Knowits affärsområde Solutions.

KSEK	2025	2024
Erlagd köpeskilling		
Likvida medel	91 635	-
Skuld till säljare	-	-
Villkorad tilläggsköpeskilling ¹⁾	59 000	-
SUMMA ERLAGD KÖPESKILLING TILL SÄLJARE	150 635	-

1) Villkorad tilläggsköpeskilling avseende Milso AB utgår baserat på särskilda kommersiella villkor, för Insicon AB baseras villkorad tilläggsköpeskilling på bolagens resultat för 2025 och 2026, de är upptagna till prognostiserade utfall och är diskonterade.

Förvärvsanalyserna är fortfarande preliminära och belopp som är diskonterade är upptagna till prognostiserade utfall.

NOT 27: fortsättning

KSEK	2025	2024
Preliminära värden på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder		
Immateriella anläggningstillgångar	75 075	-
Materiella anläggningstillgångar	978	-
Omsättningstillgångar	12 967	-
Likvida medel	16 517	-
Långfristiga skulder	-6 472	-
Uppskjutna skatteskulder	-15 466	-
Övriga kortfristiga skulder	-8 868	-
Innehav utan bestämmande inflytandes andel av nettotillgångar	-	-
FÖRVÄRVADE IDENTIFIERBARA NETTOTILLGÅNGAR	74 732	-
Goodwill	75 904	-
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	150 636	-

Redovisade belopp är preliminära verkliga värden på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

Den goodwill som uppstår genom förvärven hänförs till bolagens lönsamhet och de synergi-

effekter som förväntas genom sammanslagningen av bolagens och Knowits verksamheter.

Milso och Insicon har under juli till december 2025 bidragit med intäkter om 37 985 KSEK och ett EBITA om 4 360 KSEK.

KSEK	2025	2024
Kassaflöde för att förvärva dotterföretag, efter avdrag för förvärvade likvida medel		
Kontant köpeskilling	-91 635	-
Förvärvade likvida medel	16 517	-
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	-75 118	-
Erlagda tilläggsköpeskillingar avseende tidigare år gjorda förvärv	-	-14 700
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL FRÅN FÖRVÄRV AV RÖRELSER	-75 118	-14 700

Totalt ingår förvärvsrelaterade kostnader om 4 461 KSEK i EBITA samt i den löpande verksamheten i kassaflödesanalysen.

Om förvärven hade genomförts den 1 januari 2025 hade koncernen, enligt proforma för nettoomsättning och EBITA, uppgått till 5 841 081 KSEK respektive 355 674 KSEK för året.

NOT 28: Inköp och försäljning mellan koncernbolag

Moderbolaget

Av moderbolagets omsättning avser 30 (29) procent fakturering till dotterbolag och 67 (69) procent av moderbolagets kostnader avser inköp från dotterbolag.

NOT 29: Transaktioner med närstående

Ett till Head of Operations – Solutions Sverige, Jonas Svensson, och till före detta verkställande direktören i Knowit Core AB, Axel Holtås, närstående bolag har under 2025 erhållit ersättning för städning av kontor med 906 (963) KSEK.

NOT 30: Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget KSEK	2025	2024
Bokslutsdispositioner		
Avsättning till periodiseringsfond	-	-2 900
Återföring periodiseringsfond	168 400	-
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-	4 220
SUMMA	168 400	1 320
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfond	-	168 400
Överavskrivningar	-	-
SUMMA	-	168 400

NOT 31: Andelar i koncernföretag

Företag	Organisationsnummer	Säte	Koncernen		Moderbolaget, bokfört värde	
			Antal andelar	Kapital andel, %	2025	2024
Knowit AS	997 725 646	Oslo	6 000	100	189 011	187 460
Knowit Amende AS	991 513 833	Oslo	124 600	100	-	-
Knowit Consulting Bergen AS	996 865 770	Bergen	100 000	100	-	-
Knowit Cybersecurity & Law AS	913 513 657	Oslo	28 457	95	-	-
Knowit Decision Oslo AS (fusionerat med Knowit Knowit Solutions Data & Tech AS under 2025)	986 011 080	Oslo	-	-	-	-
Knowit Experience AS	916 834 926	Bergen	2 981 989	86	-	-
<i>Knowit Experience Bergen AS</i>	914 727 170	Bergen	30 000	100	-	-
<i>Knowit Experience Consulting AS</i>	928 053 946	Oslo	30 000	100	-	-
<i>Knowit Experience Oslo AS</i>	914 727 340	Oslo	30 000	100	-	-
Knowit Financial Solutions AS	911 954 656	Bergen	1 481 481	100	-	-
Knowit Impact AS	925 033 448	Oslo	100 000	100	-	-
Knowit Insight Business Solutions AS	929 034 902	Oslo	25 500	51	-	-
Knowit Insight AS	919 074 469	Oslo	50 000	100	-	-
Knowit Quest AS (fusionerat med Knowit Solutions Consulting AS under 2025)	922 941 734	Oslo	-	-	-	-
Knowit Reaktor AS	974 849 856	Bergen	135 870	100	-	-
Knowit Solutions Consulting AS	945 865 318	Oslo	300 000	100	-	-
Knowit Solutions Data & Tech AS	980 713 520	Oslo	19 000 000	100	-	-
Knowit Solutions Norway AS	815 837 932	Oslo	100 000	100	-	-
Knowit Stavanger AS	993 579 572	Oslo	1 000 000	100	-	-
Knowit Sør AS	993 075 841	Kristiansand	100	100	-	-
Knowit Ascend AB	556974-3320	Stockholm	83 330	100	242 298	218 579
Knowit Capacent AB	559251-3302	Stockholm	25 000	100	8 496	65 196
Knowit Connectivity AB	556254-0673	Stockholm	20 000 000	100	785 838	1 140 787
Knowit Connectivity Group AB	559370-7713	Stockholm	100	100	5 43	2 48
Knowit Core Syd AB	556943-4912	Malmö	1 000	100	189 493	147 234
Knowit Cybersecurity & Law AB	556866-3248	Stockholm	1 000	100	45 355	45 275
Knowit Dalarna AB	556411-6985	Borlänge	2 000	100	2 739	2 739
Knowit Danmark Holding A/S	39005611	Köpenhamn	500	100	187 527	187 177
1508 A/S	25645790	Köpenhamn	168 966	100	-	-
Knowit Consulting Services A/S (sålt 1 juli 2025)	25795938	Köpenhamn	-	-	-	-
Knowit Experience Danmark A/S	20309687	Århus	600 000	100	-	-
Knowit Experience Group A/S	43772058	Köpenhamn	400 000	100	-	-
Knowit Solutions Danmark A/S	36501480	Köpenhamn	550	100	-	-
Knowit Solutions A/S	25678990	Ballerup	8 000 000	100	-	-

1) Ägs till 37,5% av Knowit Connectivity AB och 37,5% av Knowit Group Sverige AB.
2) Ägs till 49,0% av Knowit Connectivity AB och 51,0% av Knowit Group Sverige AB

Företag	Organisationsnummer	Säte	Koncernen		Moderbolaget, bokfört värde	
			Antal andelar	Kapital andel, %	2025	2024
Knowit Dataunit AB	556436-6259	Stockholm	200 000	100	24 963	24 963
Knowit Dataunit GmbH	601201626	Bremen	-	100	224	224
Knowit Decision AB	556313-5291	Karlstad	1 000	100	100	100
Knowit Defence AB	556701-3395	Stockholm	1 000	100	50 111	-
Knowit Defence Technology AB	559006-4589	Stockholm	1 000	100	100	100
Knowit Digital Management AB	559006-4571	Stockholm	1 000	100	45 825	42 375
Knowit Experience Group AB	559026-1987	Stockholm	100	100	50	50
Knowit Experience Göteborg AB (fusionerat med Knowit Decision AB under 2025)	556879-4290	Göteborg	-	-	-	8 030
Knowit Experience Linköping AB	556908-2158	Linköping	50 000	100	50	3 027
Knowit Experience Malmö AB (fusionerat med Knowit Decision AB under 2025)	556587-2198	Malmö	-	-	-	76 298
Knowit Experience Norrland AB (fusionerat med Knowit Experience Sverige AB under 2025)	559128-6934	Sundsvall	-	-	-	48 175
Knowit Experience Sverige AB	556432-9679	Stockholm	100 000	100	231 030	118 138
Knowit Experience Sync AB (fusionerat med Knowit Decision AB under 2025)	559387-1626	Göteborg	-	-	-	100
Knowit Financial Solutions AB	559459-6156	Stockholm	100 000	100	100	100
Knowit FLX AB	559360-9299	Malmö	100	100	100	100
Knowit Governance Solutions AB (fusionerat med Knowit Decision AB under 2025)	559376-9119	Göteborg	-	-	-	100
Knowit Group Finance AB	559438-2201	Stockholm	1 000	100	100	100
Knowit Group Functions AB	559320-9272	Stockholm	100	100	168	125
Knowit Group Sverige AB	556544-6522	Stockholm	180 439 495	100	500	500
Knowit & Precio Fishbone Public IT AB ¹⁾	559309-6794	Stockholm	25 000	75	-	-
Knowit Technologies India Private Ltd ²⁾	U62099KA2025FTC202825	Bangalore	-	100	-	-
Knowit Gävleborg AB	556633-4305	Gävle	1 000	100	120	4 299
Knowit Helsingborg AB	559331-1771	Helsingborg	100	100	100	100
Knowit Insicon AB	556800-7040	Stockholm	1 000	100	45 988	-
Insicon D.O.O.	20596791	Belgrad	-	100	-	-
Knowit Insight Accelerate AB	559274-3487	Stockholm	100	100	102 802	62 069
Knowit Insight Business Solution AB	559543-2898	Stockholm	1000	100	100	-
Knowit Insight Consulting AB	559251-3310	Stockholm	25 000	100	7 700	7 700
Knowit Insight Finance AB (fusionerat med Knowit Decision AB under 2025)	559251-3294	Stockholm	-	-	-	45 800
Knowit Insight Group AB	556806-0460	Göteborg	1 000	100	680	265
Knowit Insight Health AB	556666-4818	Linköping	1 000	100	5 241	5 241
Knowit Insight Organizing for Speed AB	556768-7859	Stockholm	3 000	100	1 625	1 625

NOT 31: fortsättning

Företag	Organisationsnummer	Säte	Koncernen		Moderbolaget, bokfört värde	
			Antal andelar	Kapitalandel, %	2025	2024
Knowit Insight Syd AB	559182-5665	Malmö	100	100	50	50
Knowit Insight Väst AB	556914-5799	Göteborg	100 000	100	1 690	1 690
Knowit Insight Öst AB	556831-5294	Linköping	1 000	100	100	100
Knowit IT Strategy AB	556948-4388	Göteborg	1 000	100	10 169	10 169
Knowit Jönköping AB (fusionerat med Knowit Decision AB under 2025)	556568-2779	Jönköping	-	-	-	4 390
Knowit Karlstad AB	556515-8069	Karlstad	1 000	100	4 462	4 462
Knowit Norrland AB	556534-3174	Sundsvall	13 250	100	1 590	16 847
Knowit Oy	1053026-7	Helsingfors	555	100	553 997	553 997
Knowit Experience Oy	3094594-5	Helsingfors	5 000	100	-	-
Knowit Insight Oy	1972451-9	Helsingfors	8 000	100	-	-
Knowit Solutions Oy	3094596-1	Helsingfors	5 000	100	-	-
Knowit Solutions FLX Oy	3124858-6	Helsingfors	2 500	100	-	-
Knowit Poland Sp. Z o.o	9511789996	Warsawa	12 512	100	253 479	253 436
Knowit Experience Poland Sp Z.o.o	5273025467	Warsawa	5 050	100	-	-
Knowit Products Poland Sp Z.o.o	5273081388	Warsawa	550	100	-	-
Knowit Quality Services Syd AB	556943-4904	Malmö	1 000	100	71 758	71 660
Knowit Secure Solutions AB	559404-6061	Stockholm	100	100	163 798	163 798
Knowit Solutions Cloud & Code AB	556531-0454	Stockholm	5 000	100	310 390	302 691
Knowit Solutions CoCreate AB	556618-8602	Göteborg	100 000	100	96 786	96 786
Knowit Solutions Datalytics AB	556568-9188	Karlstad	1 000	100	52 538	52 538
Knowit Solutions FLX Göteborg AB	559515-6968	Göteborg	1 000	100	100	-
Knowit Solutions FLX Stockholm AB	559401-3509	Stockholm	100	100	106	106
Knowit Solutions Group AB	559035-9179	Stockholm	100	100	100	100
Knowit Solutions Linköping AB	556672-9488	Linköping	1 000	100	1 944	1 944
Knowit Solutions Mitt AB	559539-9477	Sundsvall	1 000	100	11 543	-
Knowit Solutions Norr AB	559539-9485	Luleå	1 000	100	3 914	-
Knowit Solutions Services Sverige AB	556911-6717	Stockholm	50 000	100	297	101
Knowit Solutions Sharp AB	556891-0573	Malmö	50 000	100	9 115	51 315
Knowit Swedspot AB	556880-0188	Trollhättan	500 000	100	249 188	249 188
Knowit Syd Group AB	556640-6772	Malmö	1 670	100	2 247	2 304
Knowit Sydost AB	559320-9264	Stockholm	100	100	21 275	21 275
Knowit Test Solutions AB	556779-8193	Stockholm	1 000	100	36 844	36 844
Knowit Uppsala AB	556736-0622	Uppsala	1 000	100	6 338	13 238
Knowit Örebro AB	556930-5211	Örebro	500	100	4 532	4 532
SUMMA DOTTERBOLAG					4 037 427	4 357 960

Moderbolaget KSEK	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	4 720 803	4 720 453
Årets förvärv	99 861	1 350
Försäljningar	-32 394	-1 000
UTGÅENDE BALANS	4 788 270	4 720 803
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-362 843	-334 334
Årets nedskrivningar	-388 000	-28 509
UTGÅENDE BALANS	-750 843	-362 843
SUMMA	4 037 427	4 357 960

NOT 32: Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget SEK	
Till årsstämman förfogande	
Överkursfond	2 725 103 117
Ingående balanserat resultat efter utdelning	217 655 666
Årets resultat	6 752 943
SUMMA	2 949 511 726
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande	
Till aktieägarna utdelas 2,50 SEK per aktie	68 266 500
Balanseras i ny räkning	2 881 245 226
SUMMA	2 949 511 726

Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 (2,30) SEK per aktie för räkenskapsåret, totalt uppgående till 68 266 500 (62 805 180) SEK att i likhet med

föregående år utbetalas vid två tillfällen under året. Skuld för utdelning bokas upp efter beslut på årsstämma.

NOT 33: Alternativa nyckeltal

Knowit använder alternativa nyckeltal då vi anser att de är relevanta vid uppföljning av våra långsiktiga finansiella mål och för att ge en rättvisande bild av Knowits resultat och finansiella ställning. Styrelsen har bland annat fastställt att bolaget ska växa mer än marknaden och med målet om en årlig tillväxttakt om cirka 15 procent över tid samt att EBITA-marginalen över tid ska öka till 12 procent. Vidare ska nettoskulden i förhållande till EBITDA över tid inte överstiga två gånger. Vi följer även sysselsatt kapital då det utgör en viktig del i rörel-

sekapitalbindningen. Knowits alternativa nyckeltal är avkastning på eget kapital, avkastning på sysselsatt kapital, EBITA-marginal, EBITA-resultat, EBITDA-resultat, genomsnittligt eget kapital och sysselsatt kapital, justerad EBITA-marginal, justerat EBITA-resultat, nettoomsättning segment, nettoskuldssättningsgrad samt omsättningstillväxt.

För mer information om våra långsiktiga finansiella mål och definitioner av nyckeltal se sidorna 19 och 170.

NOT 34: Händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 6 februari 2026 offentliggjorde Knowit att man avser att bilda ett femte affärsområde, Products. Från och med första kvartalet 2026 kommer Knowit därmed att rapportera sex segment enligt IFRS, för stärkt transparens och förbättrade möjligheter att prioritera resurser där de skapar störst långsiktigt värde. I tabellen nedan visas utfallet 2025, före och efter att det nya affärsområdet bildats, för de affärsområden som påverkas.

Den 23 mars 2026 beslutade Högsta förvaltningsdomstolen att inte bevilja prövningstillstånd i samtliga domar avseende Tillväxtverkets återkrav av stöd vid korttidsarbete som Knowit överklagat. Kammarrättens avgörande står därmed fast och Knowit kommer betala tillbaka beloppet på 28 380 KSEK som var avsatt per 31 december 2025 och som belastade resultatet 2024.

Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

JANUARI – DECEMBER 2025	Solutions inkl Products	Solutions exkl Products	Connectivity inkl Products	Connectivity exkl Products	Products
Omsättning, MSEK	3 101,3	3 012,4	824,8	583,5	300,9
EBITA, MSEK	276,2	271,9	76,8	34,5	45,0
EBITA-marginal, %	8,9	9,0	9,3	5,9	13,6
Antal anställda	1 636	1 536	691	560	231

Övrig information



I den övriga informationen guidar vi kring vår aktie och ägarstruktur. Det här avsnittet innehåller även förklaringar till begrepp och definitioner som används i den finansiella rapportering och all information om årsstämma och årets utdelning.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS redovisningsstandarder antagna av EU samt att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med antagna standarder (ESRS) för hållbarhetsrapportering och de specifikationer som har antagits med stöd av taxonomiförordning

gen (EU) 2020/852. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 24 mars 2026.

Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och balansräkningar kommer att föreläggas på årsstämma 29 april 2026 för fastställelse.

Stockholm den 1 april 2026

Per Sjöstrand
Ordförande

Karin (Kia) Orback Pettersson
Ledamot

Mattias Lewrén
Ledamot

Olof Cato
Ledamot

Sofia Sahlberg
Ledamot

Stefan Gardefjord
Ledamot

Per Wallentin
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse över årsredovisningen och koncernredovisningen samt vår granskningsberättelse över hållbarhetsrapporten har lämnats den 1 april 2026

KPMG AB

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Knowit AB (publ),
org. nr 556391-0354

Rapport om årsredovisningen och koncern- redovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Knowit AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42–49 och hållbarhetsrapporten på sidorna 50–119. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33–120 och 122–160 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42–49 och hållbarhetsrapporten på sidorna 50–119. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställ-

ningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering goodwill i koncernen och andelar i koncernföretag i moderbolaget

Se not 8 Immateriella anläggningstillgångar och redovisningsprinciper på sidorna 130–134 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2025 goodwill om 3 264 MSEK, vilket utgör 55 procent av balansomslutningen. Goodwill ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida kassaflöden, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda kassaflöden är förenade med risk.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2025 andelar i koncernföretag om 4 037 MSEK, vilket utgör 86 procent av balansomslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Mot bakgrund av ovanstående finns det betydande bedömningar som är av betydelse för redovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida kassaflödena samt den antagna diskonteringsräntan och tillväxttakten genom att ta del av och utvärdera ledningens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även intervjuat ledningen samt utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–32, 50–119, 121 samt 167–170. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före

Övrig information

datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför

granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Knowit AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets

och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsd i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Knowit AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Knowit AB (publ) enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Övrig information

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska

utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 42–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Knowit AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 29 april 2025. KPMG AB eller revisorer verkssamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2018.

Stockholm den 1 april 2026
KPMG AB

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Revisorernas granskning av hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Knowit AB (publ),
org. nr 556391-0354

Revisorernas granskningsberättelse över Knowit AB:s (publ) hållbarhetsrapport

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Knowit AB (publ) (företaget) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 50–119 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorernas ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper:

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten, och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorernas översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorernas ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsinformationen för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för granskning tidigare och någon granskning av jämförande information i hållbarhetsrapporten för 2025 har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på 1–49 samt 120–170. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorernas översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig

säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att revisionsföretaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Knowit AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Övrig information

Vid genomförande av vår översiktliga granskning avseende den process som genomförts för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera har vi:

- Erhållit en förståelse för processen genom att:
 - genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen; och
 - granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärderat om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade, till följande:

- Genom förfrågningar, erhållit en allmän förståelse för företagets rapporterings- och konso- lideringsprocesser, inklusive företagets interna kontrollmiljö och informationssystem, som är relevanta för upprättandet av information i hållbarhetsrapporten.
- Utvärderat om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärderat om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS.
- Genomfört förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten.
- Genom förfrågningar erhållit en förståelse för metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och hur dessa metoder tillämpats.
- Genom förfrågningar; erhållit en allmän förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Utfört substansgranskningsåtgärder genom stickprovstestning på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten avseende EU:s gröna taxonomi.

Inneboende begränsningar i upprättandet av hållbarhetsrapporten

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Knowit AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Knowit AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att bli annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 1 april 2026
KPMG AB

Jonas Eriksson
Auktoriserad revisor

Aktien och ägarna

Knowit är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet KNOW sedan 1997 och återfinns på midcap-listan sedan 2018. Per den 31 december 2025 uppgick Knowits börsvärde till 3 234 MSEK.

Utveckling av aktiekapitalet

Knowits aktiekapital uppgick vid utgången av verksamhetsåret den 31 dec 2025 till 27,4 MSEK fördelade på 27 408 600 aktier, varav 102 000 aktier i eget förvar, med ett kvotvärde på 1 SEK. Samtliga aktier medför samma röstetal, endast 27 306 600 aktier har rätt till utdelning.

Aktiens utveckling

Vid verksamhetsårets utgång var aktiekursen 118,00 (138,00) SEK vilket motsvarar ett sammanlagt börsvärde på 3 234 (3 782) MSEK. Under året minskade aktiekursen med 15 procent, vilket kan jämföras med Nasdaq OMX Stockholm PI som ökade med 10 procent och OMX Stockholm Technology PI som minskade med 1,9 procent.

Den högsta betalkursen under verksamhetsåret noterades den 10 mars och var 167,20 (192,00) SEK medan den lägsta noterades den 20 oktober och var 101,80 (127,00) SEK. Under verksamhetsåret omsattes 12,6 (10,2) miljoner Knowit-aktier på Stockholmsbörsen, vilket motsvarar 50 426 (40 595) aktier per börsdag. Omsatt antal aktier motsvarar 45,8 (37,2) procent av det totala antalet aktier vid årets utgång. Aktien handlades på samtliga av börsens handelsdagar.

Aktieägarstruktur

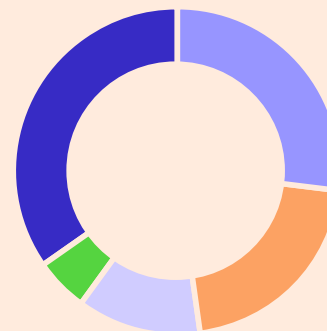
Den 31 december 2025 uppgick det totala antalet aktieägare till 9 961 (11 292) stycken. De tio största ägarna kontrollerade 50 procent av kapital och röster. Andelen svenska ägare uppgick till 49 procent av kapital och röster, 51 procent utgjordes av utländska ägare. Vid årsskiftet ägde de nio medlemmarna i koncernledningen tillsammans 185 532 aktier. Styrelseledamöterna ägde tillsammans 12 200 aktier. Under året har bolaget arbetat aktivt med att kommunicera med befintliga och presumtiva ägare för att säkra en bred och korrekt förståelse för bolaget och dess framtidsutsikter.

Utdelningspolicy

Styrelsen har antagit en utdelningspolicy där ambitionen är att utdelningen ska uppgå till 40–60 procent av resultatet efter skatt. Utdelningen ska reflektera styrelsens uppfattning om den förväntade marknadsutvecklingen samt bolagets strategi för tillväxt.

Förslag till utdelning

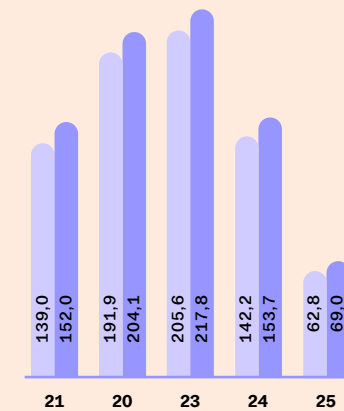
Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning uppgående till 2,50 (2,30) SEK per aktie, totalt 68,3 (62,8) MSEK motsvarande cirka 60 (59) procent av årets nettovinst justerat för nedskrivning av goodwill. Utbetalningen av utdelningen kommer att ske vid två tillfällen under året. Styrelsens förslag innebär således en utdelning om 1,25 SEK per aktie med planerad avstämningsdag den 4 maj 2026 och 1,25 SEK per aktie med planerad avstämningsdag den 18 november 2026.



Ägarfördelning, 31 december 2025

Fondbolag	27,0%
Privatpersoner	20,9%
Anonymt ägande	12,2%
Pension och försäkring	5,4%
Övriga	34,5%

Data sammanställd av Monitor



Aktieutdelning, MSEK

Till Knowit AB:s aktieägare
Lämnad utdelning

Innehav	Antal ägaren	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Fördelning av aktieinnehav, 31 december 2025			
1–500	8 530	801 825	2,93
501–1 000	686	552 631	2,02
1 001–5 000	573	1 240 609	4,53
5 001–10 000	62	429 148	1,57
10 001–20 000	35	500 250	1,83
20 001–	75	20 721 338	75,60
Okänd innehavsstorlek		3 060 799	11,15
SUMMA ÄGARE	9 961	27 306 600	99,63
Återköpta aktier till följd av incitamentsprogram		102 000	0,37
TOTALT ANTAL AKTIER ENLIGT AKTIEBOKEN		27 408 600	100,00

Data sammanställd av Monitor

Övrig information

	2025 ²⁾	2024 ²⁾	2023 ³⁾	2022	2021
Data per aktie under fem år					
Antal aktier på balansdagen, tusental ¹⁾	27 307	27 307	27 349	27 409	27 409
Genomsnittligt antal aktier, tusental ¹⁾	27 307	27 351	27 402	27 409	23 726
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	-10,43	3,88	8,74	14,05	12,24
Eget kapital per aktie, SEK ¹⁾	132,99	151,55	151,78	152,74	141,73
Kassaflöde per aktie, SEK ¹⁾	-0,59	9,43	-13,99	-13,27	7,48
Utdelning per aktie, SEK	2,50 ⁴⁾	2,30	5,20	7,50	7,00
Aktiekurs, SEK	118,00	138,00	156,60	203,80	375,50
P/E-tal, ggr	-11,3	35,6	17,9	14,5	30,7

1) Före och efter utspädning.

2) Efter hänsyn tagen till 102 000 återköpta aktier.

3) Efter hänsyn tagen till 60 000 återköpta aktier.

4) Föreslagen utdelning.

10 största ägarna, 31 december 2025

	Ägare, antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Formica Capital AB	3 650 000	13,32%
JCE Group	2 573 237	9,39%
Första AP-fonden	1 300 000	4,74%
AAT Invest AS	1 200 000	4,38%
Fidelity Investments (FMR)	1 172 002	4,28%
Mawer Investment Management	1 075 649	3,92%
Egil Dahl	716 869	2,62%
Dimensional Fund Advisors	673 230	2,46%
Lannebo Kapitalförvaltning	672 244	2,45%
Amiral Gestion	651 457	2,38%
SUMMA 10 STÖRSTA ÄGARE	13 684 688	49,94%
Summa övriga ägare	13 621 912	49,69%
SUMMA ÄGARE	27 306 600	99,63%
Återköpta aktier till följd av incitamentsprogram	102 000	0,37%
TOTALT ANTAL AKTIER ENLIGT AKTIEBOKEN	27 408 600	100,00%

Data sammanställd av Monitor

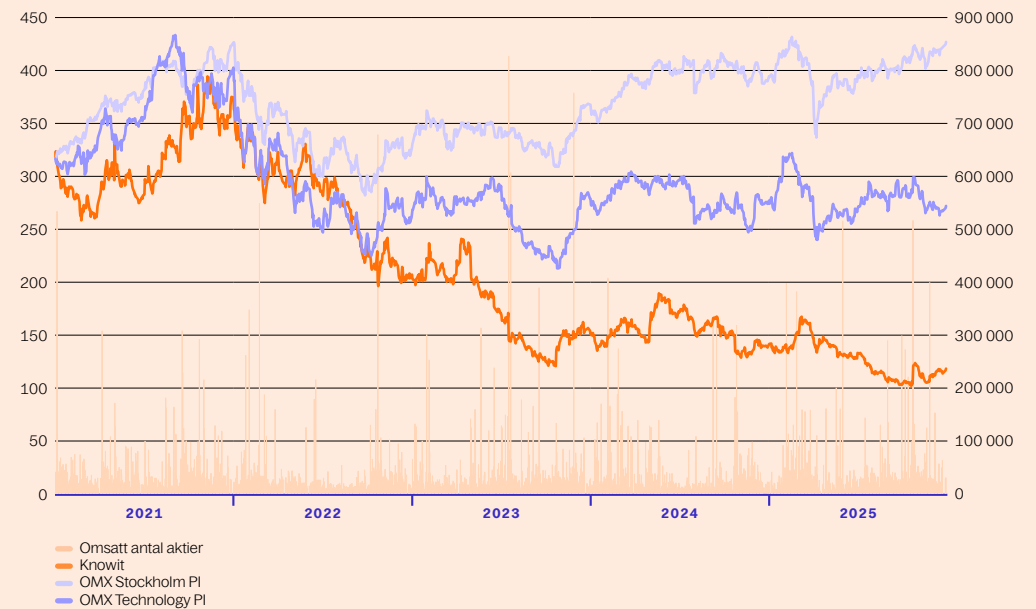
År	Aktivitet	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde, SEK	Förändring av aktie- kapitalet, MSEK	Totalt aktie- kapital, MSEK
Aktiekapitalets utveckling under fem år						
2021	Kvittningsemission ¹⁾	209 824	19 862 003	1	0,2	19,9
2021	Kontantemission ²⁾	1 785 714	21 647 717	1	1,7	21,6
2021	Nyemission genom apport ³⁾	5 760 883	27 408 600	1	5,8	27,4
2022	–	–	27 408 600	1	–	27,4
2023	Återköpta aktier i eget förvar	-60 000	27 348 600	1	–	27,4
2024	Återköpta aktier i eget förvar	-42 000	27 306 600	1	–	27,4
2025	–	–	27 306 600	1	–	27,4

1) Kvittningsemissioner hänförliga till det tidigare genomförda förvärvet av Creuna AB, Creuna AS, Creuna Danmark A/S samt Creuna Finland Oy Ab.

2) Riktad nyemission till svenska och internationella investerare.

3) Nyemission genom apport vid förvärv av Cybercom.

Aktiekursutveckling, inklusive index 2021–2025



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Information om årsstämma

Kallelse

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Tid

Årsstämma äger rum onsdagen den 29 april 2026 kl. 13.00. Inregistrering till årsstämman börjar kl. 12.30.

Plats

Knowit AB:s kontor, Sveavägen 20, Stockholm.

Rätt att delta

Aktieägare som önskar delta i stämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 21 april 2026,
- dels senast torsdag den 23 april 2026 anmäla sin avsikt att delta vid stämman till Bolaget eller avge en poströst.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i bolagsstämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till bolagsstämman, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren bli upptagen i aktieboken per den 21 april 2026. Sådan registrering kan vara tillfällig (så kallad rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistreringar som har gjorts av förvaltaren senast den 23 april 2026 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Anmälan till bolaget

Aktieägare som önskar närvara i stämmolokalen personligen eller genom ombud ska anmäla sitt deltagande senast torsdagen den 23 april 2026 antingen per telefon 08-402 92 79 på vardagar mellan kl. 09.00 och kl. 16.00, per post till Knowit Aktiebolag (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, eller via Euroclear Sweden AB via följande länk <https://www.euroclear.com/sweden/generalmeetings/>

Aktieägare som önskar delta i årsstämman genom poströstning ska anmäla sitt deltagande genom att avge sin poströst så att poströsten är Euroclear Sweden AB, på uppdrag av Bolaget, tillhanda senast torsdagen den 23 april 2026 antingen med post till Knowit Aktiebolag (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm eller med e-post till GeneralMeeting-Service@euroclear.com. Aktieägare kan även avge sin poströst elektroniskt genom verifiering med BankID via Euroclear Sweden AB via följande länk <https://www.euroclear.com/sweden/generalmeetings/>

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport januari – mars 2026

29 april 2026 kl. 07.30

Årsstämma 2026

29 april 2026 kl. 13.00

Delårsrapport januari – juni 2026

17 juli 2026 kl. 07.30

Delårsrapport januari – september 2026

23 oktober 2026 kl. 07.30

Bokslutskommuniké 2026

5 februari 2027 kl. 07.30

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital inklusive minoritetsandelar $(-282,1 / 3\ 883,2 = -7,3\%)$. Används för att visa hur väl bolaget använder sitt egna kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital $(-247,1 + 45,9) / (5\ 969,0 + 6\ 809,3) / 2 = -3,1\%$. Används för att visa hur väl bolaget använder sitt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital $((-247,1 + 45,9) / ((5\ 969,0 + 6\ 809,3) / 2) = -3,1\%)$. Används för att visa hur väl bolaget investerar sitt kapital.

Debiteringsgrad

Antal utdebiterade timmar i förhållande till möjliga timmar baserat på normal arbetstid med avdrag för uttagen semester. Används för att visa hur stor andel av tillgänglig tid som debiteras.

EBITA-marginal

Resultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA) i förhållande till periodens nettoomsättning $(348,9 / 5\ 798,0 = 6,0\%)$. Används för att analysera resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå i förhållande till omsättningen.

EBITA resultat

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (348,9). Används för att det gör det möjligt att jämföra resultatet på en operativ kassaflödesskapande nivå.

EBITDA resultat

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar $(348,9 + 170,3 = 519,1)$

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antal aktier på balansdagen $(3\ 631,5 / 27,3 = 133,0\ \text{SEK})$. Används för att ge en indikation av aktiens värde.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat plus lönekostnader inklusive sociala avgifter i förhållande till medeltal anställda $((-213,2 + 3\ 914,9) / 3\ 536 = 1,0)$. Används för att visa hur mycket värde en genomsnittlig anställd genererar.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittet av periodens ingående eget kapital och periodens utgående eget kapital $((4\ 137,7 + 3\ 628,6) / 2 = 3\ 883,2)$. Används som en grund för att jämna ut beräkningen av avkastningen på eget kapital.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Genomsnittet av periodens ingående och utgående eget kapital med tillägg av räntebärande skulder $((4\ 137,7 + 844,6 + 151,2 + 3\ 628,6 + 607,9 + 150,6) / 2 = 4\ 760,3)$

Justerad EBITA-marginal

Justerat EBITA-resultat i förhållande till periodens nettoomsättning $(337,1 / 5\ 798,0 = 5,8\%)$

Justerat EBITA resultat

Resultat före av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar justerat för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder $(348,9 + 5,1 - 16,8 = 337,1)$. Används för att ge en ökad förståelse för koncernens underliggande operativa verksamhet. Justerade poster inkluderar kostnader i samband med förvärv och avyttringar så som kostnader för finansiell rådgivning, omstrukturering och integrationsprogram samt väsentliga poster hänförliga till specifika händelser.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder $(1\ 693,5 / 1\ 517,2 = 1,1\ \text{ggr})$. Används för att visa bolagets betalningsförmåga på kort sikt.

Medeltal anställda

Genomsnittligt antal anställda under året (3 536). Används för att visa de anställdas arbetsvolym under året.

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till medeltal anställda $(5\ 798 / 3\ 536 = 1,6)$. Används för att visa hur mycket omsättning en genomsnittlig anställd genererar.

Nettoomsättning segment

För att främja samarbete mellan segment ska nettoomsättningen inkludera avdrag för interna direkta kostnader.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus finansiella räntebärande tillgångar minus likvida medel $(607,9 + 150,6 - 325,7 = 432,8)$. Används för att visa bolagets skuldsättning.

Nettoskuld i relation till EBITDA

Nettoskuld i relation till EBITDA $(432,8 / 519,1 = 0,8)$. Används för att visa bolagets skuldsättning i relation till dess operativa resultat.

Nettoskuldssättningsgrad

Nettoskuld i förhållande till eget kapital $(432,8 / 3\ 628,6 = 0,1\ \text{ggr})$. Används för att visa bolagets skuldsättning.

Netto likvida medel

Kassa och bank samt kortfristiga placeringar minus räntebärande skulder $(325,7 - 607,9 - 150,6 = -432,8)$. Används för att visa hur väl bolaget kan betala av sina räntebärande skulder.

Normalarbetstid

Antal timmar som en fulltidsarbetande medarbetare förväntas arbeta. Normalarbetstiden är viktad, det vill säga hänsyn är tagen till att skillnader kan förekomma mellan länder, juridiska enheter, avtal med mera.

Omsättningstillväxt

Visar hur mycket ett företags omsättning förändras över en viss period.

P/E-tal

Aktiekursen på bokslutsdagen i förhållande till vinst per aktie. Används för att ställa vinsten i relation till priset på aktien.

Resultat efter finansnetto per anställd

Resultat efter finansnetto i förhållande till medeltalet anställda $(-247,1 / 3\ 536 = -0,1)$. Används för att visa hur mycket resultat exklusive skatteeffekter en genomsnittlig anställd genererar.

Resultat per aktie

Årets resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till vägt genomsnitt av antal aktier $(-284,8 / 27,3 = -10,43\ \text{SEK})$. Används för att ge en indikation av aktiens värde.

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster (EBIT). Används för att analysera resultatet utan finansiella kostnader, det vill säga oavsett skuldsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen $(3\ 628,6 / 5\ 969 = 60,8\%)$. Används för att analysera resultatet inklusive finansiella kostnader, det vill säga med hänsyn tagen till bolagetsskuldsättning, i förhållande till omsättningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital med tillägg av räntebärande skulder $(3\ 628,6 + 607,9 + 150,6 = 4\ 387,1)$. Används för att visa finansieringen genom eget kapital samt övrigt räntekrävande kapital.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen $(-247,1 / 5\ 798 = -4,3\%)$. Används för att analysera resultatet inklusive finansiella kostnader, det vill säga med hänsyn tagen till bolagets skuldsättning, i förhållande till omsättningen.

knowit