

Knowit i korthet 2025

Vi är ett konsultbolag med kompetens inom tech, design, kommunikation och strategi som stöttar företag, myndigheter och organisationer i den digitala transformationen. Tillsammans med våra kunder och partners tar vi fram innovativa och hållbara lösningar som underlättar vardagen och skapar nya sätt för människor att hålla kontakt och kommunicera.

Snabba fakta

- Grundades 1990
- Finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Polen
- Har cirka 3 900 medarbetare
- Ett 60-tal olika nationaliteter
- Per Wallentin är vd och koncernchef
- Noterat på Nasdaq Stockholm sedan 1997.

Vision

A sustainable and humane society.

Affärsidé

Fixing the future together with our clients using strategic, creative and tech skills.

Kärnvärden

- Choose courage
- Trust in transparency
- What's in it for we?

Värderingar

Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare. Det bygger på respekt för människans värde samt på värdighet, öppenhet och ärlighet.

Tjänster

Systemutveckling, digitala kundupplevelser, cybersäkerhet, AI, molntjänster och managementkonsulting är några av våra expertområden.

Lösningarna finns i alla delar av samhället. Från smarta hjälmar som ökar säkerheten på byggarbetsplatser, 112-appen som används vid akuta nödsituationer och IoT-anslutna kor för att säkerställa hållbar mjölkproduktion.

Våra affärsområden

Våra tjänster och produkter utvecklas och levereras av affärsområdena: Solutions, Experience, Connectivity och Insight.

SOLUTIONS

1 700 specialister i Danmark, Finland, Norge, Sverige och Tyskland erbjuder specialistkompetenser i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

EXPERIENCE

På Nordens största digitalbyrå finns drygt 800 specialister med spetskompetens inom webb- och mobilteknik, design, data-analys och marknadsföring. Experience finns i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

CONNECTIVITY

Kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. 700 specialister i Sverige och Polen levererar produkt-, system- och tjänsteutveckling av inbäddade system, molnlösningar och säkerhetsapplikationer.

INSIGHT

Närmare 550 managementkonsulter i Finland, Norge och Sverige stöttar kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. Några expertområden är cybersäkerhet, datadriven tillväxt, organisations- och strategiutveckling, digital transformation, säkerhet, e-hälsa och sourcing.

Hållbarhet 2024

Knowits övergripande hållbarhetsmål är att vi tillsammans med kunder och partners ska aktivt bidra till FN:s agenda 2030 och samhällets utveckling, med en positiv miljö- och klimatpåverkan, samt en ökad inkludering. Vi är medlemmar i UN Global Compact.

71%

HÅLLBARHETSMÅL

Under 2024 bidrog 71 procent av koncernens omsättning kopplad till projekt över 450 KSEK som är klassificerade till något av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad.



CO₂-UTSLÄPP

Våra CO₂-utsläpp ligger under nivån för de uppsatta utsläppsmålen.

42%

KÖNSFÖRDELNING

Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning. Andelen lönesättande och rekryterande kvinnliga chefer i koncernen är 42 procent.

Nyckeltal 2024

Nettoomsättning, MSEK	6 416
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA), MSEK	367
Resultat efter finansiella poster, MSEK	153,2
Omsättningstillväxt, %	-9,6
EBITA-marginal, %	5,7
Justerad EBITA-marginal, %	6,2