

Knowit i korthet 2026

Knowit är ett konsultbolag som hjälper företag, myndigheter och organisationer att skapa konkret verksamhets- och affärsvärde genom digital transformation. Tillsammans med våra kunder förenar vi strategi, kreativitet och teknik för att ta vara på möjligheterna med AI och utveckla lösningar som stärker den digitala motståndskraften och bidrar till ett hållbart och mänskligt samhälle.

Snabba fakta

- Grundades 1990
- Finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Polen, Tyskland och Serbien
- Har cirka 3 600 medarbetare
- Fredrik Walde Ekerhovd är vd och koncernchef
- Noterat på Nasdaq Stockholm sedan 1997.
- Huvudkontor i Stockholm

Vision

A sustainable and humane society.

Affärsidé

Fixing the future together with our clients using strategic, creative, and tech skills.

Kärnvärden

- Choose courage
- Trust in transparency
- What's in it for we?

Värderingar

Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare. Det bygger på respekt för människans värde samt på värdighet, öppenhet och ärlighet.

Organisation

Knowit har en organisationsstruktur som är uppbyggd kring de fyra nordiska länderna Sverige, Norge, Finland och Danmark samt affärsområdet Products.

Utöver de nordiska länderna har Knowit även verksamhet och kontor i Polen, Tyskland och Serbien.

Med korta beslutsvägar och stark lokalkännedom inom respektive marknad skapas förutsättningar för ett Knowit som står nära sina kunder.

Tjänster

Systemutveckling, digitala kundupplevelser, cybersäkerhet, AI, molntjänster och managementkonsulting är några av våra expertområden.

Affärsområdet Products levererar skräddarsydda, IP-baserade lösningar som kombinerar egenutvecklade SaaS-produkter med flexibla konsulttjänster.

Knowits lösningar finns i alla delar av samhället. Från smarta hjälmar som ökar säkerheten på byggarbetsplatser, 112-appen som används vid akuta nödsituationer och IoT-anslutna kor för att säkerställa hållbar mjölkproduktion.

Mångsidighet och starka kundrelationer

Knowit arbetar med kunder i en rad olika branscher. Vår största kundgrupp återfinns inom offentlig sektor, som står för en betydande andel av vår omsättning. Andra viktiga sektorer inkluderar handel, industri och finans, där våra lösningar bidrar till ökad effektivitet och nya affärsmöjligheter.

En sektor med stark tillväxt är försvaret där vi idag har flera långsiktiga kundrelationer. Denna breda kundbas ger oss en stark plattform att stå på, samtidigt som det utmanar oss att ständigt utveckla våra erbjudanden för att möta kundernas olika behov.

Nyckeltal 2025

Nettoomsättning, MSEK	5 798
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA), MSEK	348,9
Resultat efter finansiella poster, MSEK	-247,1
Omsättningstillväxt, %	-9,6
EBITA-marginal, %	6
Justerad EBITA-marginal, %	5,8

Hållbarhet

Knowits övergripande hållbarhetsmål är att vi tillsammans med kunder och partners ska aktivt bidra till FN:s agenda 2030 och samhällets utveckling, med en positiv miljö- och klimatpåverkan, samt en ökad inkludering. Vi är medlemmar i UN Global Compact.

91%

HÅLLBARHETSMÅL

Under 2025 bidrog 91 procent av koncernens omsättning till något av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad.



CO₂-UTSLÄPP

2025 har vi minskat utsläppen med 35% sedan 2019. Målet är 50% till 2030.

43%

KÖNSFÖRDELNING

Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning. Andelen lönesättande och rekryterande kvinnliga chefer i koncernen är 43 procent.

