

Knowit i korthet 2026

Vi är ett konsultbolag med kompetens inom tech, design, kommunikation och strategi som stöttar företag, myndigheter och organisationer i den digitala transformationen. Tillsammans med våra kunder och partners tar vi fram innovativa och hållbara lösningar som underlättar vardagen och skapar nya sätt för människor att hålla kontakt och kommunicera.

Snabba fakta

- Grundades 1990
- Finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Polen
- Har cirka 3 700 medarbetare
- Ett 60-tal olika nationaliteter
- Per Wallentin är vd och koncernchef
- Noterat på Nasdaq Stockholm sedan 1997.

Vision

A sustainable and humane society.

Affärsidé

Fixing the future together with our clients using strategic, creative and tech skills.

Kärnvärden

- Choose courage
- Trust in transparency
- What's in it for we?

Värderingar

Knowits företagskultur bygger på grundläggande värderingar om ett hållbart samhälle och skapas i mötet mellan ansvarsmedvetna ledare och medarbetare. Det bygger på respekt för människans värde samt på värdighet, öppenhet och ärlighet.

Tjänster

Systemutveckling, digitala kundupplevelser, cybersäkerhet, AI, molntjänster och managementkonsulting är några av våra expertområden.

Lösningarna finns i alla delar av samhället. Från smarta hjälmar som ökar säkerheten på byggarbetsplatser, 112-appen som används vid akuta nödsituationer och IoT-anslutna kor för att säkerställa hållbar mjölkproduktion.

Våra affärsområden

Våra tjänster och produkter utvecklas och levereras av affärsområdena: Solutions, Experience, Connectivity, Insight och Products.

SOLUTIONS

1 530 specialister i Danmark, Finland, Norge, Sverige och Tyskland erbjuder specialistkompetenser i alla delar av systemutvecklingsprocessen – från idé, arkitektur och projektstyrning till programmering, implementering, test och säkerhet.

EXPERIENCE

På Nordens största digitalbyrå finns drygt 700 specialister med spetskompetens inom webb- och mobilteknik, design, dataanalys och marknadsföring. Experience finns i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

CONNECTIVITY

Kombinerar teknisk expertis och affärskompetens för innovativa, säkra och hållbara lösningar inom it och kommunikationsteknik. 560 specialister i Sverige och Polen levererar produkt-, system- och tjänsteutveckling av inbäddade system, molnlösningar och säkerhetsapplikationer.

INSIGHT

Drygt 500 managementkonsulter i Finland, Norge och Sverige stöttar kunder i att skapa agila organisationer och att genomföra digitala transformationer från idé till resultat. Några expertområden är cybersäkerhet, datadriven tillväxt, organisations- och strategiutveckling, digital transformation, säkerhet, e-hälsa och sourcing.

PRODUCTS

Cirka 230 specialister i Sverige, Norge, Tyskland och Serbien utvecklar digitala produkter och plattformslösningar som används inom offentlig sektor, finans, försäkring, försvar och informationssäkerhet. Products levererar skräddarsydda, IP-baserade lösningar som kombinerar styrkan i färdiga SaaS-produkter med flexibiliteten i konsulttjänster.

Hållbarhet

Knowits övergripande hållbarhetsmål är att vi tillsammans med kunder och partners ska aktivt bidra till FN:s agenda 2030 och samhällets utveckling, med en positiv miljö- och klimatpåverkan, samt en ökad inkludering. Vi är medlemmar i UN Global Compact.

91%

HÅLLBARHETSMÅL

Under 2025 bidrog 91 procent av koncernens omsättning till något av FN:s globala hållbarhetsmål där Knowit kan göra störst skillnad.



CO₂-UTSLÄPP

Våra CO₂-utsläpp ligger under nivån för de uppsatta utsläppsmålen.

43%

KÖNSFÖRDELNING

Knowit ska vara en inkluderande arbetsplats med en jämn könsfördelning. Andelen lönesättande och rekryterande kvinnliga chefer i koncernen är 43 procent.

Nyckeltal 2025

Nettoomsättning, MSEK	5 798
Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar (EBITA), MSEK	348,9
Resultat efter finansiella poster, MSEK	-247,1
Omsättningstillväxt, %	-9,6
EBITA-marginal, %	6
Justerad EBITA-marginal, %	5,8